



讓明日更健康®

愛之味

FOR A HEALTHY TOMORROW

# 2015年度 企業社會責任報告書

# 目 錄

關於本報告書	1
壹、經營者的話	2
貳、組織概況	
一、 本公司簡介	7
二、 主要產品及相關業務介紹	13
三、 營運概況、產生及分配的直接經濟價值	20
四、 參與產業公協會或其他組織與倡議行動	25
五、 產品開發與消費者承諾	27
參、企業社會責任組織與推行	
一、 與利害關係人的溝通平台	31
二、 利害關係人與重大議題判別	34
三、 客戶關心重大議題	37
四、 供應商關心重大議題	37
五、 公司治理	38
六、 企業社會責任組織	41
七、 企業文化、精神及誠信經營	41
八、 風險管理與危機處理原則	42
九、 法規遵循	46
肆、產品社會責任	
一、 原物料之使用與來源	47
二、 食品安全管理	49
三、 供應商管理	50

<b>伍、倫理與誠信</b>	54
<b>陸、環境保護</b>	
一、 組織環境保護政策	55
二、 綠色生產與產品	56
三、 節約能源措施	57
四、 水資源管理	61
五、 污染防治	62
六、 廢棄物分類管理及回收再利用	63
七、 溫室氣體排放	64
<b>柒、員工關係與社會關懷及責任</b>	
一、 員工關係	66
二、 協助員工健康管理	73
三、 職業健康與安全	75
四、 社區社會關懷及責任	77
<b>附錄</b>	
一、 確信項目彙總表	78
二、 獨立有限確信報告	80
三、 GRI 4.0 指標索引	82
四、 GRI 4.0 食品加工行業特定揭露事項	90
五、 上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法 第四條應加強揭露事項對照表	90



## 關於本報告書

### 一、前言

愛之味股份有限公司（以下簡稱本公司或愛之味）於民國 60 年成立至今已逾 44 年，愛之味秉持貫徹「讓明日更健康」的理念，除提供可讓顧客安心與信賴的產品及服務外，對社會善盡一份心意，亦是本公司責無旁貸的責任；本報告書內容所呈現之資訊與陳述為 2015 年本公司企業社會責任與永續發展之執行情形，並依利害關係人關注之議題予以鑑別及揭露。

### 二、報告主體範圍

本報告書內容包括愛之味 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日在企業社會責任績效與成果。

### 三、報告撰寫依據及原則

本報告書依據全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之「永續性報告指南」及「永續性報告指南實施手冊」G4 版本，採核心依循選項之揭露進行編撰，相關之財務數據係依經會計師簽證之 IFRS 個體財報，皆以新台幣為單位，若有其他幣別則另加說明，部分資訊則引用本公司年報或其他網站公開資訊。

### 四、發行時間

現行發行版本：2016 年 11 月發行

下一發行版本：預定 2017 年 6 月發行

未來將每年定期發行企業社會責任報告書，並同時於愛之味官方網站上公開發表。

### 五、外部保證

本報告書係委託國富浩華聯合會計師事務所 (Crowe Horwath) 按照中華民國會計研究發展基金會發佈之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行報告書獨立有限等級確信，確認符合 GRI G4 核心揭露之原則，相關確信項目與範圍請參閱本報告書附錄之「會計師獨立有限確信報告」。

### 六、聯絡方式

- (1) 聯絡單位：股務室 蔡月足
- (2) 地址：嘉義縣民雄鄉興南村工業二路 11 號
- (3) 電話：(05) 2211521 傳真機號碼：(05) 2216287
- (4) 電子信箱：agvpub@mail.com.tw
- (5) 公司網站：<http://www.agv.com.tw>

## 壹、經營者的話



政府近年來整合世界潮流與人民期待，全力推動企業社會責任（CSR）制度，除要求企業在永續經營之餘，能夠恪守道德、對國家社會、消費大眾、及利害關係人負起責任，也希望主動分享資源、積極回饋社會，為這生養 2400 萬同胞的美麗寶島貢獻心力。身為國家社會的一份子，在此非常榮幸能與各位分享愛之味對於社會責任的進展與成果！

### 環保樂活、綠色健康

半世紀以來，愛之味以尖端生物科技及高階食品工程為基礎、深入了解台灣鄉親的生活習慣與飲食偏好，秉持『環保樂活、綠色健康』的經營理念與一步一腳印的穩健步伐提供消費大眾最健康、最美味的安心食品。『民以食為天』的傳統觀念讓食品業一直是消費大眾最接近、也最關心的產業，愛之味以『讓明日更健康』的品牌承諾，持續發展膾炙人口、老少咸宜的文化美食產品（如：愛之味牛奶花生、黑八寶、薏仁寶、土豆麵筋、脆瓜、玉筍、蔭瓜、菜心、甜辣醬）、健康飲品（麥仔茶、分解茶、鮮採番茄、純濃燕麥）、養生保健食品（納豆紅麴、山苦瓜錠、洛神花保健膠囊）等類別，不僅深入台灣每一個家庭，也屢獲各國政府、民間第三方單位授予之專利、認證及獎項。

## 品管嚴格、屢獲殊榮

愛之味品管嚴謹，堅持採用植物性天然原料素材，除連續多年獲得衛生福利部食品藥物管理署多項健康食品認證之外，並獲得行政院經濟部工業局評定為健康食品規範廠、衛生署評定為食品安全模範廠、行政院農委會評定為優良健康飲料廠，且獲頒國家食品衛生機關食品品質衛生獎、食品科技學會之產品技術獎、食品科技傑出人員獎及其他多項褒獎。從配方設計、口味調配、產品開發、原料檢驗、包裝儲存、倉儲物流，每一步驟都以專業的檢測方法進行監督。這就是愛之味讓消費者可以吃得安心又健康的最大保證與信心！



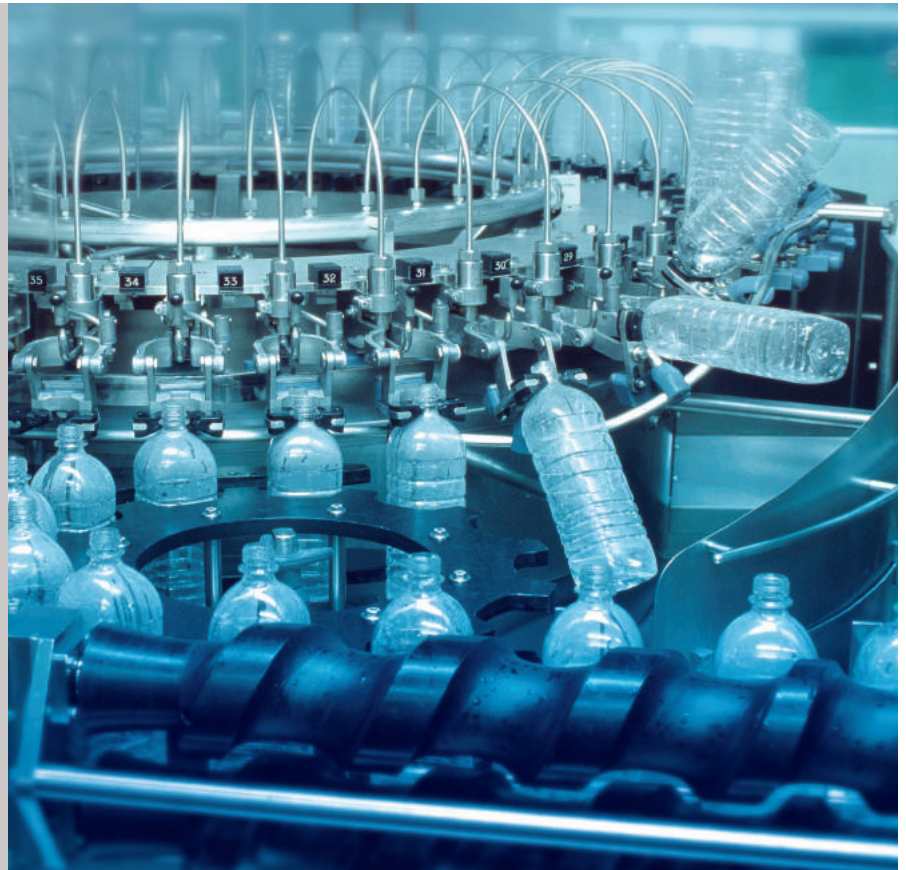
美國專利證書



中國發明專利證書

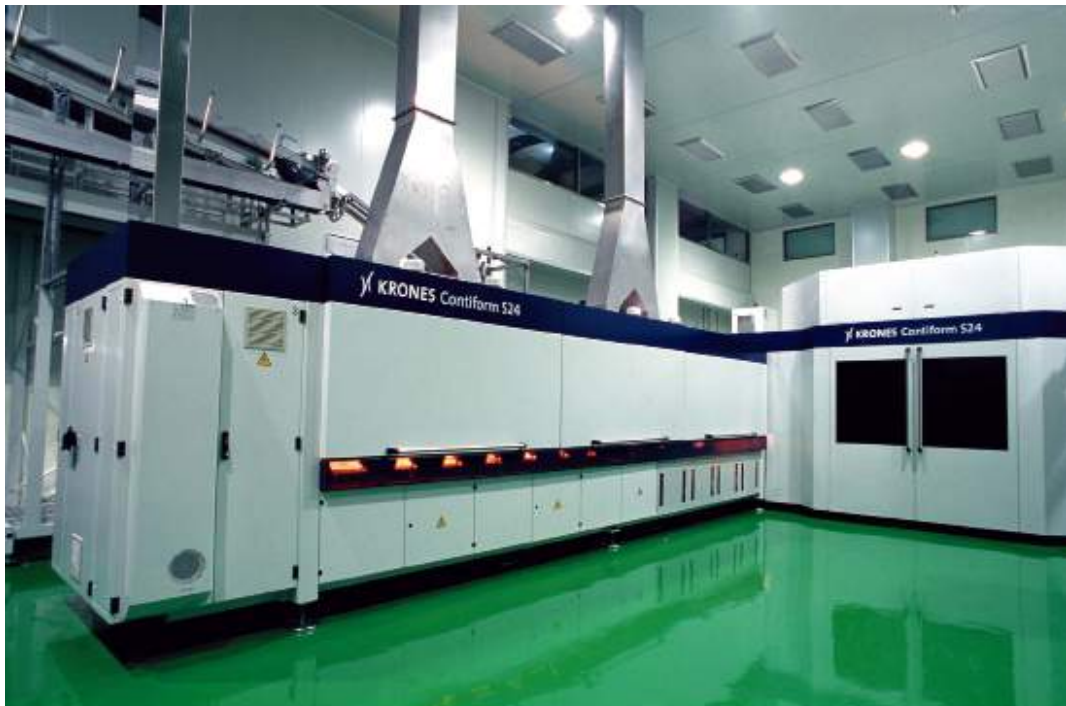


台灣(R.O.C)專利證書



## 尖端生技、創造需求

愛之味秉持數十年一貫之經營理念，引領大眾趨勢、創造消費需求，藉與國際接軌之 TAF 及 TFDA 標準創設「愛之味健康科學研究所」、以全自動化、科學化之作業模式運營「愛之味文化美食生產線」、用尖端生物科技及高階食品工程為基礎打造「台灣第一生化科技」生產各式健康飲品，並引進全球頂尖科技人才與德國克朗斯 KRONES 無菌冷充填等高科技精密設備及產線，不僅在近年多次食安危機中屹立不搖，更協助政府及民間單位為全國人民食品安全健康把關。多年來愛之味不僅精選原料嚴格把關，更以尖端科學檢驗設備及全自動化的高科技生產設備，統籌供應商管理、製程管理及產品安全管理，以最高規格的檢驗、分析、品管、製程及更多專業人員全心全力的投入，排除任何可能的食安危害。可說愛之味每一罐產品都充滿著愛心、良心、智慧與健康。





## 回饋社會、倡導公益

多年來愛之味一直秉持與環境、經濟共存共榮的先進理念，除持續推動環保方案來改善環保績效之外，也對節能減碳、保護水土資源做出極大貢獻。自創立以來，以極具前瞻性的「關心環境、關懷人群」理念，作為企業多元化經營的指標。現今全球暖化已經是世界共同的問題，唯有節能減碳、保護水土資源，才能減緩這一代人類及世世代子孫所面臨的危機。另外，在社會回饋方面，我們除了固定贊助各社福慈善團體外，也不定期提供各種急難捐助，並每年參與食物銀行、聯合勸募、飢餓三十、扶輪社、獅子會、偏鄉教育、學生獎助學金等回饋國家社會的公益活動。

## 互信互愛、共存共榮

愛之味所生產的各項產品能長期受到消費大眾的信賴，我們相信這一切都應歸功於專業務實、勤懇打拼的優秀員工。我們致力於打造幸福的公司環境，除完善的人資制度、及升遷體系外，舉凡在職進修、緊急救助、團體活動、文教休閒、辦公環境、子女教育獎助等，讓員工及其家人、親友均視公司為家、以公司為榮，展現愛之味照顧員工的堅定承諾。不論是員工個人或是員工家庭的關懷照顧，都是愛之味努力經營的課題。

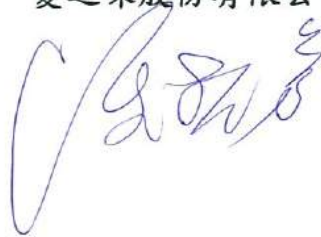




## 企業責任、健康把關

回顧 2015 年，愛之味兢兢業業努力於對消費大眾及利害關係人的社會責任。除持續業績成長、獲利增加的績效表現外，當然也有需要虛心改善、再接再厲的不足之處。社會大眾的批評指教與支持鼓勵一向是本公司百尺竿頭、更進一步的動力。放眼未來，我們會繼續堅持「讓明日更健康」的產品承諾，專注食品本業、展現專業與能力，協助消費大眾及國家社會一起面對各種食品安全挑戰，為大家的食品健康安全把關。

董事長 陳哲芳  
愛之味股份有限公司



## 貳、組織概況

### 一、本公司簡介：

#### 愛之味股份有限公司

愛之味股份有限公司

創立日期：1971年6月

工廠面積：約84,410平方公尺

營業項目：傳統美食類、調理類、甜點類、鮮採系列、  
油品類、保健系列、冷藏系列。

總資產額：新台幣 99 億元(2015年12月)

實收資本額：新台幣49億元

股東人數：68,197 人(2015 年12月)

公司地址：台灣嘉義縣民雄鄉興南村工業二路11號

愛之味食品生技集團



愛之味公司嘉義總廠行政大樓  
AGV's Administrative Headquarters in Chiayi

愛之味行銷全世界銷售據點  
AGV Global Sales Drivers



### 精選原料、現代科技

愛之味相信，只有原料好、口味佳，才是食品成功的條件。愛之味受到政府農政單位與鄉鎮農會協助建立“契作農戶”制度，經常請農業專家指導農民耕作，並精選原料，從規格、新鮮度、成熟度、病蟲害到夾雜物、農藥、重金屬殘留等，均嚴格控制、檢驗。除了優良的原料外，現代科學化的製造技術也是不可或缺。愛之味對於製作技術不斷在求進步，並配合學術研究機構，研究發展，突破傳統的醃漬方式，首先成功開發低鹽份又不加防腐劑的產品，以求保有食物原有的營養與風味，讓消費者吃的安心。

愛之味目前擁有四大類型生產工廠：傳統食品廠、調理食品廠、健康飲料廠及甜點食品廠，所有廠房與設備，完全採用自動化、科學化生產作業，讓每一罐愛之味的產品，都充滿著愛心、良心、智慧與健康。

### 三不、三少、三多

貫徹「讓明日更健康」的企業理念的愛之味公司，堅持「三不、三少、三多」的企業良心：

三不政策：不加防腐劑、不加人工色素、不加化學原料。

三少政策：少加鈉鹽、改用鉀鹽；少加砂糖，改用果糖及Oligo寡糖；少加味精，改用香菇原汁。

三多政策：好料多、營養多、愛心多。

### AS/RS自動化倉儲中心

愛之味公司為提高作業精確度及全廠作業效率，斥資興建領先業界的AS/RS 自動化倉儲中心。自動化的品管、作業方式，不但提高了整廠效能，降低人工作業疏失，使得產品信譽得以提升，更實踐了愛之味以技術科學化確保消費者吃的權益的企業理念。

### 行銷世界五大洲 有華人的地方就有一愛之味

有好的產品也要有好的廣告企劃。由於愛之味的消費者遍佈全國各地，因此，在廣告企劃上，針對不同的消費階層，愛之味皆以生動的創意、具親和力的廣告深受消費者的喜愛，達到最高的傳播效果，創造銷售佳績，同時受到零售業界全力支持，使得愛之味將近一百種產品不但暢銷全台灣，更能行銷世界。

40年來，愛之味公司在國內業績不但成倍數成長，而且已朝向國際化邁進，近年來更積極與海外資源合作，擴展「策略聯盟」，開拓「國際行銷」。這些的努力，值得我們欣慰與驕傲的就是全世界有華人的地方就有一愛之味。





### The Finest Ingredients, the Most Modern Processing Technologies

The people at AGV believe successful products are made on a solid foundation of the finest ingredients and the best flavors. AGV established, in accordance with the ROC Agricultural Ministry and County Agricultural Associations, a farming cooperative. This system provides Taiwan farmers access to agricultural experts who recommend materials that conform to the most stringent of standards. Thus, ensuring AGV of consistently quality produce. As for process technologies, AGV remains committed to its industry leadership. They work in close cooperation with research institutes to develop new and innovative processing technologies. In its commitment to consumers, AGV was first to introduce a low-sodium food, preservative-free line of foods.

AGV currently operates four production facilities assigned to manufacture the following

categories of products: (1)traditional foods, (2)Chinese foods, (3)healthy beverages and (4)Chinese desserts. Computerized, scientifically integrated production processes at all facilities ensure that all items from production lines are complete in every sense.

### The "Three No's, Three Lows, and Three Highs" of AGV

In line with its corporate mission to realize a "Healthier Tomorrow", AGV works in accordance within the following "Three No's, Three Lows, and Three Highs" guidelines:

Three No's : No preservatives, artificial colorings, or chemical additives added.

Three Low's : Produce products with less sodium, less sucrose and less MSG.

Three Highs : Produce products with high quality ingredients, high nutrition value, and high consumer appeal.

### Automated Storage & Retrieval System

AGV built an ultra-modern AS/RS fully-automated warehousing facility to enhance the responsiveness of its production processes and to increase production efficiency. Automated quality control functions both increase process efficiencies and lower labor input to significantly increase the quality levels of finished products. This is yet another example of AGV's corporate policy, its full commitment to meet the increasingly sophisticated demands of consumer.

### Worldwide Distribution

#### Where there are Chinese, you will find AGV

Excellent products also require a strong marketing program. Because its market is truly global and covers all income levels, AGV approach to marketing is always lively, innovative and personable, with positive results - increasing AGV's sales percentages and earning the dedicated support of retailers. Effective marketing ensures continued sales growth in Taiwan and expanding sales to international markets. Recently, AGV has initiated cooperation with foreign partners through strategic alliances to push further ahead with development of international markets. AGV is moving into international markets and we take pride in "where are Chinese, you will find AGV."





## 品管榮譽

愛之味嚴謹的品管，使所有產品皆符合美國藥物管理局FDA標準，並分別獲得行政院經濟部工業局評定為健康食品規範廠、衛生署評定為食品安全模範廠、行政院農委會評為優良國產果蔬汁「CAS」鄉間小路健康飲料廠，且獲頒國家食品衛生機關食品品質衛生獎、食品科技學會之產品技術獎、食品科技傑出人員獎及其他多項褒獎。這些榮譽與肯定，是愛之味給消費者最大的保證。

### Certified Quality

Strict quality control means that all AGV products meet US FDA standards and are certified in the ROC by the Ministry of Economic Affairs (FGMP), the Department of Health, and the Ministry of Agriculture (CAS). The ROC government has cited AGV with numerous recognitions such as the National Food Sanitation Board Food Quality and Health Award, the Food Technology Research Council Product Technology Award, the Outstanding Product Technology Staff Award. These and other awards solidly confirm AGV commitment to its customers.



全國第一家食用油通過  
健康食品認證  
國家認證 功效保證

## 健康益多油品系列

愛之味健康益多油品系列，100%天然精純，不飽和脂肪高達90%，適合煎、煮、炒、炸各式料理，超低油煙，不沾油垢，是最理想的健康食用油。

### Healthy Beneficial Cooking Oil Series

AGV healthy beneficial cooking oil series is 100% naturally pure with 90% unsaturated fat. It is perfect for pan-fry, boiling, stir-fry, and deep-fry. It produces extremely little smoke and grease, making it the most ideal healthy cooking oil.





國際品質金牌獎  
MONDE SELECTION BRUXELLES



台灣優良食品驗證  
Taiwan Quality

### 傳統美食、調理系列

愛之味傳統美食及調理系列，嚴選香菇原汁及豆油原汁調味，用鉀鹽取代鈉鹽，味鮮爽口、甘甘脆脆，營養又開胃。

#### Traditional Cuisine and Condiments Series

AGV traditional cuisine and condiments series are seasoned with exclusively selected natural mushroom essence and soybean oil essence, replacing sodium salt with potassium salt. The series has a refreshing taste, and a crispy and crunchy texture, and most importantly, it is healthy and appetizing.





### 乳品、冷藏甜點系列

愛之味健康科學研究所，運用無菌冷充填生產出高優質的冷藏乳品系列，保留產品的營養還能延長產品的賞味期限，健康甜點寒天，口味多樣化，幫助體內環保。

#### Refrigerated Nutritional Beverage and Jelly Drink Series.

AGV Food & Health Research Institute uses cold aseptic filling to produce high quality refrigerated dairy series to retain product's nutrition and extend product's expiration date. Healthy dessert Jelly drink, with diverse selections of flavors, helps to promote good digestion.



國際品質金牌獎  
MONDE SELECTION BRUXELLES



經國家衛生署認證：  
有助於降低血中總膽固醇  
國家認證 功效保證



台灣優良食品驗證  
Taiwan Quality



國家生技醫療品質獎  
最受信賴的國家級品質標章





## 二、主要產品及相關業務內容介紹

### (一) 主要產品產製過程及通路簡介

#### 1. 產製過程簡介：



2. 通路簡介：量販店、超市、全聯社、便利商店、傳統通路。

### (二) 主要品牌及產品系列介紹：

#### 1. 飲料類系列：

##### (1) 主要產品效能簡介：

愛之味分解茶有助於增加血中高密度脂蛋白膽固醇，降低低密度脂蛋白膽固醇。分解茶無糖無熱量，退火去油膩，添加天然膳食纖維，促進腸道溫和蠕動，有效做好體內環保。

##### (2) 主要產品種類與客戶型態等基本資訊：

產品類別	產品種類	客戶型態	主要銷售地區	產品照片
飲料類	分解茶	超市 量販店 全聯社 便利商店 傳統商店	台灣	

##### (3) 2015 年新商品效能與客戶型態等基本資訊：

紅豆含皂角苷，能促進新陳代謝；含鐵質，給你好氣色。每瓶含約 8.1g 膳食纖維促進腸道溫和蠕動，有效做好體內環保。

產品類別	產品種類	客戶型態	主要銷售地區	產品照片
飲料類	紅豆水	超市 量販店 全聯社 便利商店 傳統商店	台灣	





# 分解茶<sup>®</sup>

## 降火氣 解油膩



△有助增加血中高密度脂蛋白膽固醇

△有助降低血中低密度脂蛋白膽固醇

降火氣

解油膩

降膽固醇



## 2. 醬菜類系列：

(1) 主要產品效能簡介：

愛之味土豆麵筋含植物性高蛋白質，香Q營養，好吃又不發胖，麵筋泡皆以新鮮沙拉油油炸，無油耗味品質佳，特選土豆絕不含黃麴毒素。

(2) 主要產品種類與客戶型態等基本資訊：

產品類別	產品種類	客戶型態	主要銷售地區	產品照片
醬菜類	土豆麵筋	超市 量販店 全聯社 便利商店 傳統商店	台灣	

## 3. 乳品類系列：

(1) 主要產品效能簡介：

愛之味純濃燕麥使用 100% 純天然燕麥，經實驗證實確實有助降低膽固醇。高科技三酵微分解技術生產，整顆燕麥完整分解，沒有顆粒、好消化、好吸收。無添加糖分，零膽固醇，燕麥水溶性膳食纖維可促進新陳代謝，維持消化道機能。

(2) 主要產品種類與客戶型態等基本資訊：

產品類別	產品種類	客戶型態	主要銷售地區	產品照片
乳品類	純濃燕麥	超市 量販店 全聯社 便利商店 傳統商店	台灣	

## 4. 甜點類系列：

(1) 主要產品效能簡介：

愛之味牛奶花生嚴選台灣本產土豆，每顆由電腦挑選出的土豆又綿又鬆，加上濃郁牛奶奶香味，清甜不膩。

(2) 主要產品種類與客戶型態等基本資訊：

產品類別	產品種類	客戶型態	主要銷售地區	產品照片
甜點類	牛奶花生	超市 量販店 全聯社 便利商店 傳統商店	台灣	





燕麥是大自然最珍貴的恩物  
**純濃燕麥**  
天然香純、零膽固醇、純麥纖維



榮獲比利時布魯塞爾  
保健類國際品質金牌獎



經國家衛生署認證：有助於降低血中總膽固醇

天然原味 AGV OATMEAL DRINK  
NET WEIGHT : 29.8 FL OZ(880ml)



燕麥是大自然最珍貴的恩物  
**純濃燕麥**  
天然香純、零膽固醇、純麥纖維



榮獲比利時布魯塞爾  
保健類國際品質金牌獎



經國家衛生署認證：有助於降低血中總膽固醇

天然原味 AGV OATMEAL DRINK  
NET WEIGHT : 9.8 FL OZ(290ml)



愛之味食品生技集團



甜點、飲料系列

愛之味甜點系列，嚴選天然食材，方便即食，滿足現代人對於美味與健康的追求。  
愛之味飲料系列，運用無菌冷充填技術，不只保持茶飲、果汁的天然原味，更完整保留各種營養素，營養衛生又健康。

Dessert and Beverage Series

AGV dessert series use strictly selected natural ingredients that are convenient for instant consumption satisfying the modern pursuit of health and refinement.  
AGV beverage series use cold aseptic filling technology that not only preserves the natural flavors of tea and juice, but also completely retains each nutrient element, which are nutritious and safe.



愛之味鮮採蕃茄  
增加腸內益生菌  
改善腸內細菌菌相



美國食品藥物管理局FDA標準  
United States Food and Drug  
Administration (FDA) Standards





- (3) 2015 年新商品效能與客戶型態等基本資訊：  
特選台灣產紅豆較飽滿，吃起來口感鬆鬆綿綿。軟 O 奶酪派口感比麻糬更有嚼感，滑嫩爽口。

產品類別	產品種類	客戶型態	主要銷售地區	產品照片
甜點類	奶酪紅豆	超市 量販店 全聯社 便利商店 傳統商店	台灣	

5. 調理類系列：

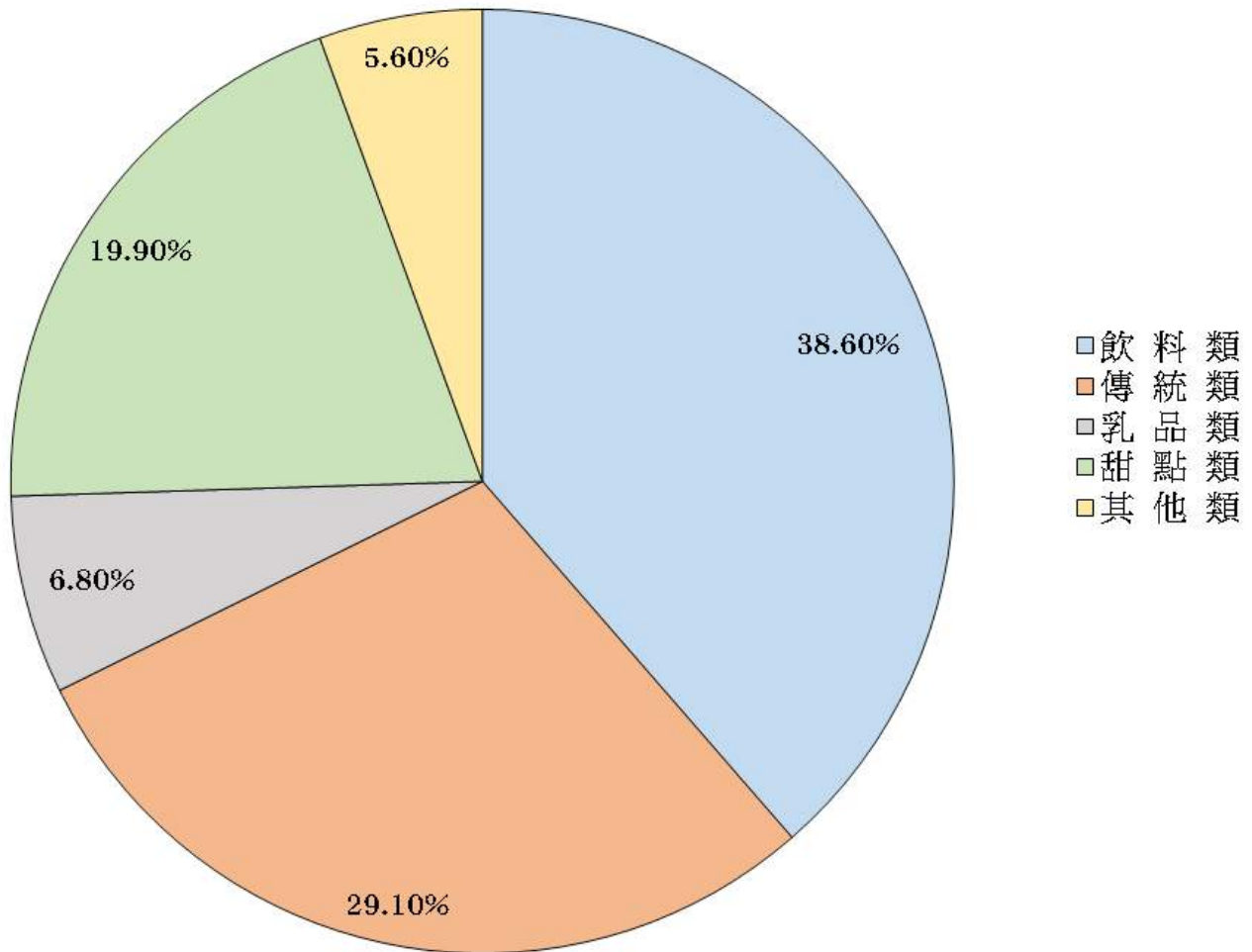
- (1) 主要產品效能簡介：  
愛之味鮪魚片堅持採用 100% 上等鮪魚，絕不參雜任何次等魚種成分，含有豐富 DHA。
- (2) 主要產品種類與客戶型態等基本資訊：

產品類別	產品種類	客戶型態	主要銷售地區	產品照片
調理類	鮪魚片	超市 量販店 全聯社 便利商店 傳統商店	台灣	



(三) 愛之味所營業務之主要內容及產品比重：

### 產品別之銷售比重



1. 2015 年產品別之銷售金額與比重

單位：新台幣仟元

產品類別	銷售金額	銷售 %
飲料類	1,299,777	38.60%
傳統類	982,051	29.10%
乳品類	228,314	6.80%
甜點類	669,502	19.90%
其他類	189,648	5.60%
合計	3,369,292	100.00%

2. 2015 年地區別之銷售金額與比重

單位：新台幣仟元

產品類別	銷售金額	銷售 %
亞洲地區	3,331,793	98.9%
美洲地區	27,398	0.8%
歐洲地區	1,705	0.1%
其他地區	8,396	0.2%
合計	3,369,292	100.00%

### 三、營運概況、產生及分配的直接經濟價值

1. 本年度營收及獲利狀況分析：

本公司 2015 年度營業收入為 336,929 萬元，較上年度增加 40,806 萬元，成長約 13%，毛利率較去年提升 2%，營業淨利 5,263 萬元，較去年增加 5,041 萬元，稅後淨利 4,839 萬元，因處分子公司挹注損益，故較去年同期增加 40,619 萬元。

2. 最近二年基本財務資訊及產生和分配的直接經濟價值：

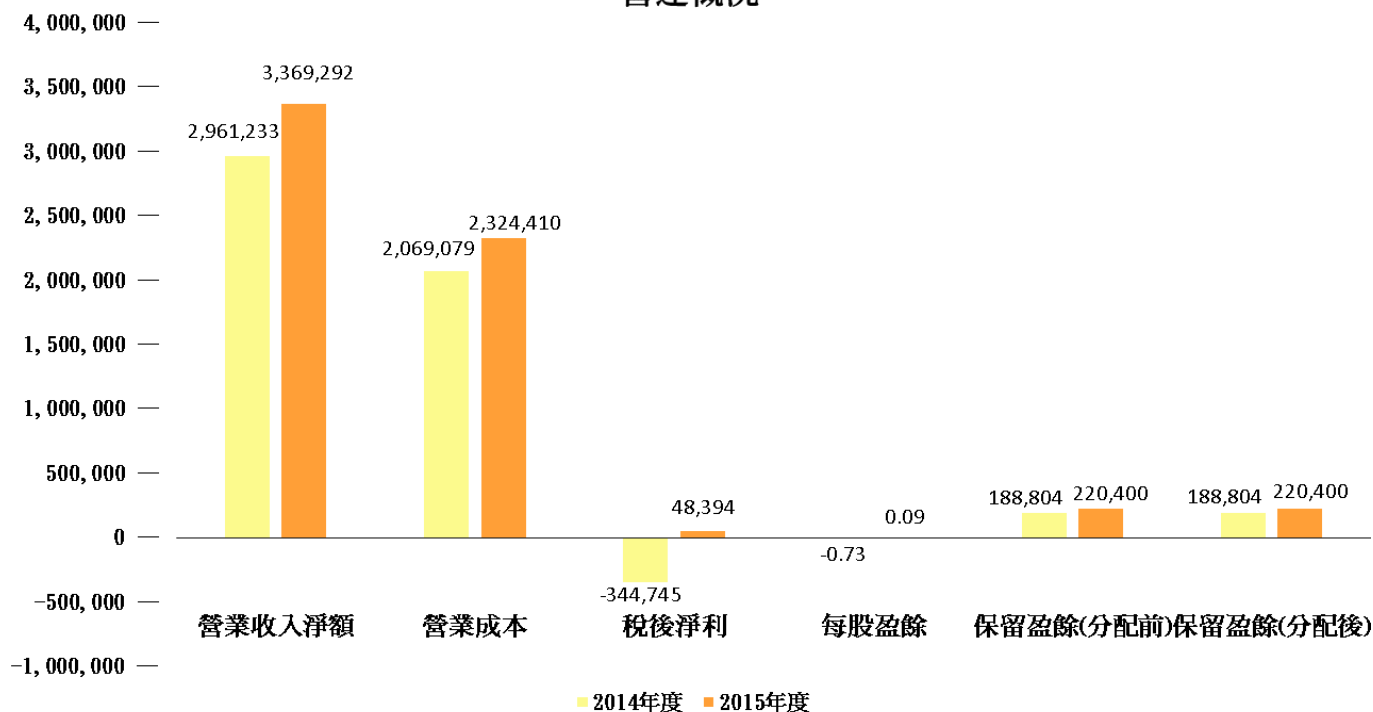
(1) 營運概況：

單位：新台幣仟元

項 目	2015 年度	2014 年度	差 異 %
營業收入淨額	3,369,292	2,961,233	13.8%
營業成本	2,324,410	2,069,079	12.3%
稅後淨利	48,394	-344,745	114.0%
每股盈餘	0.09	-0.73	112.3%
保留盈餘（分配前）	220,400	188,804	16.7%
保留盈餘（分配後）	220,400	188,804	16.7%

### 營運概況

單位：新台幣仟元





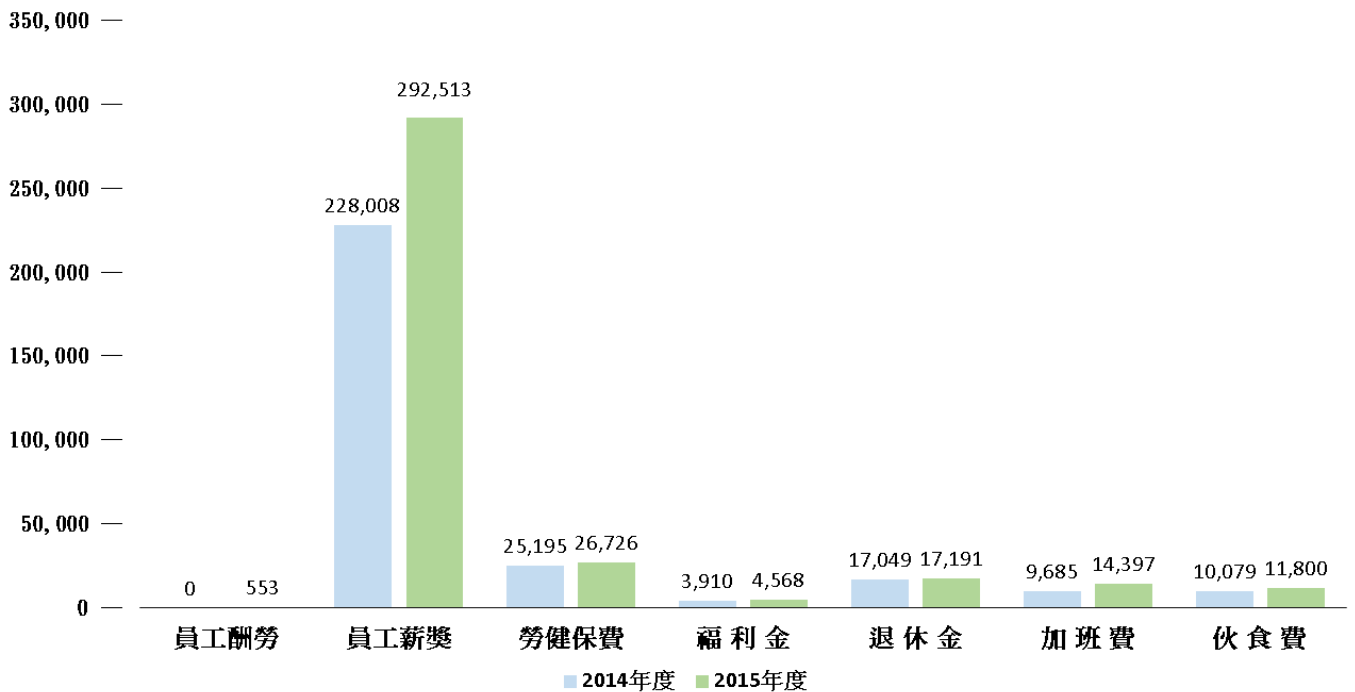
## (2) 員工薪資和福利：

單位：新台幣仟元

項 目	2015 年度	2014 年度	差 異 %
員工酬勞	553	0	100%
員工薪獎	292,513	228,008	28.3%
勞健保費	26,726	25,195	6.1%
福 利 金	4,568	3,910	16.8%
退 休 金	17,191	17,049	0.8%
加 班 費	14,397	9,685	48.7%
伙 食 費	11,800	10,079	17.1%
合 計	367,748	293,926	25.1%

## 員工薪資和福利

單位:新台幣仟元



## (3) 支付出資人的款項：

單位：新台幣仟元

項 目	2015 年度	2014 年度	差 異 %
董監酬勞	552	0	100%
現金股利	0	0	0%
股票股利	0	0	0%
應付未付特別股股利	0	0	0%
貸款利息	0	0	0%

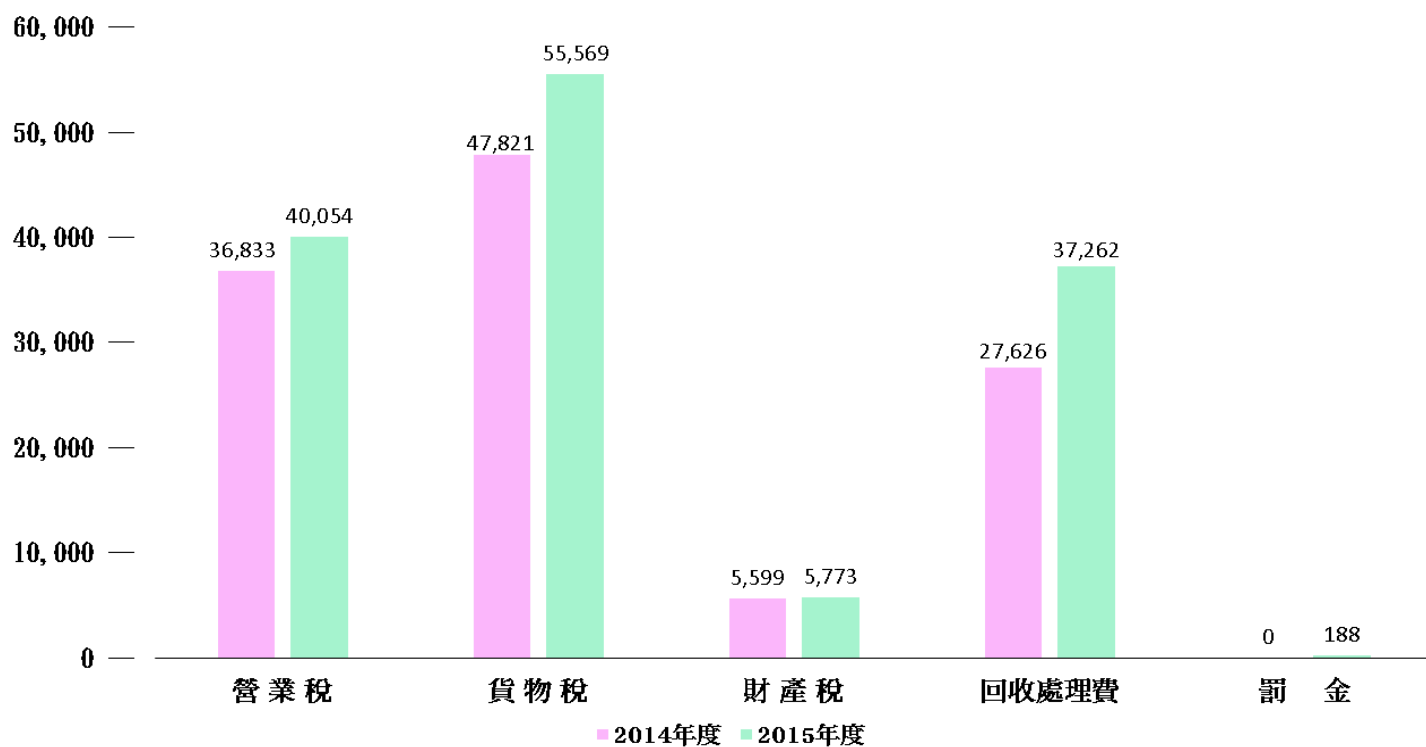
(4) 支付政府的款項：

單位：新台幣仟元

項 目	2015 年度	2014 年度	差 異 %
營 業 稅	40,054	36,833	8.7%
貨 物 稅	55,569	47,821	16.2%
財 產 稅	5,773	5,599	3.1%
回收處理費	37,262	27,626	34.9%
罰 金	188	0	0%
對政府捐贈	0	0	0

支付政府的款項

單位：新台幣仟元



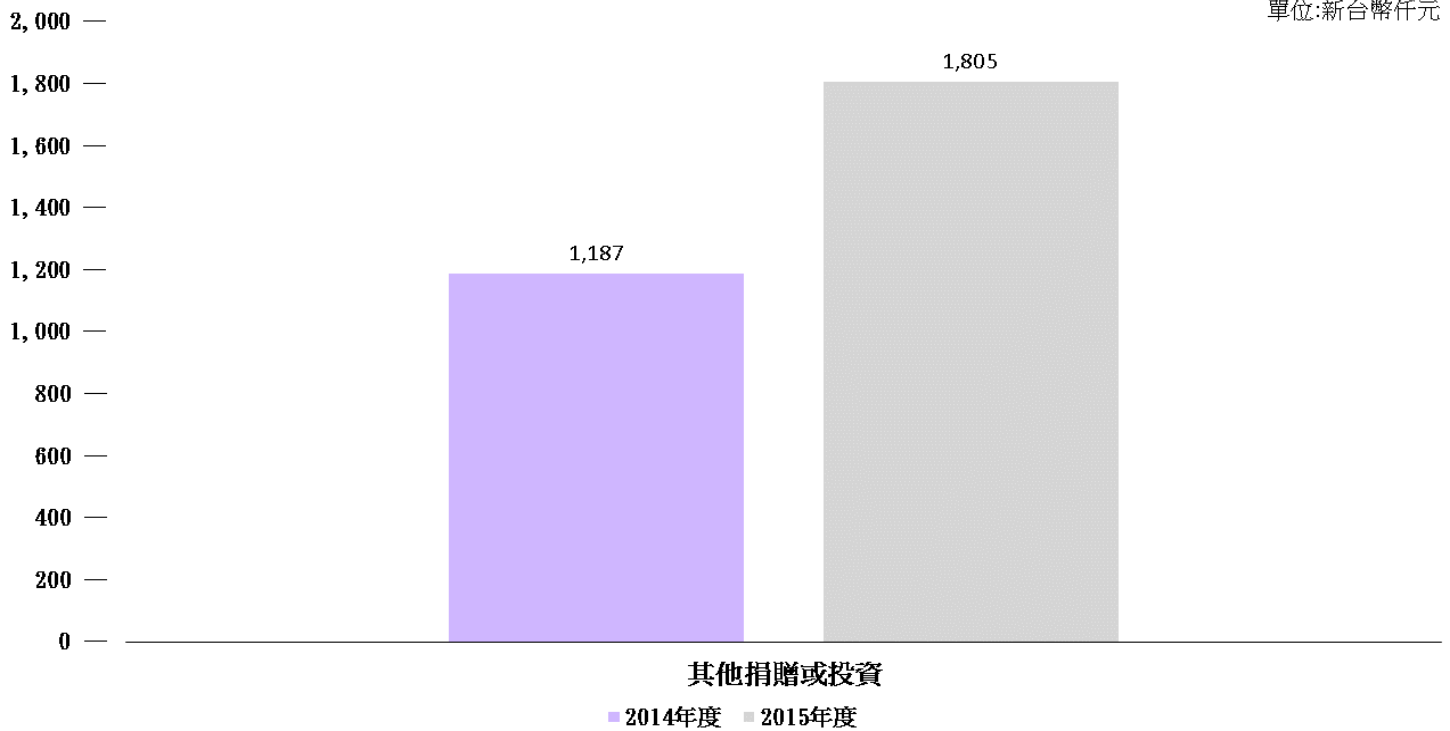
## (5) 社區投資：

單位：新台幣仟元

項 目	2015 年度	2014 年度	差 異 %
慈善機構捐贈	0	0	0
支援社區基礎設施的基金	0	0	0
社會活動的直接成本	0	0	0
政黨捐獻	0	0	0
其他捐贈或投資	1,805	1,187	52.1%

## 社區投資

單位：新台幣仟元





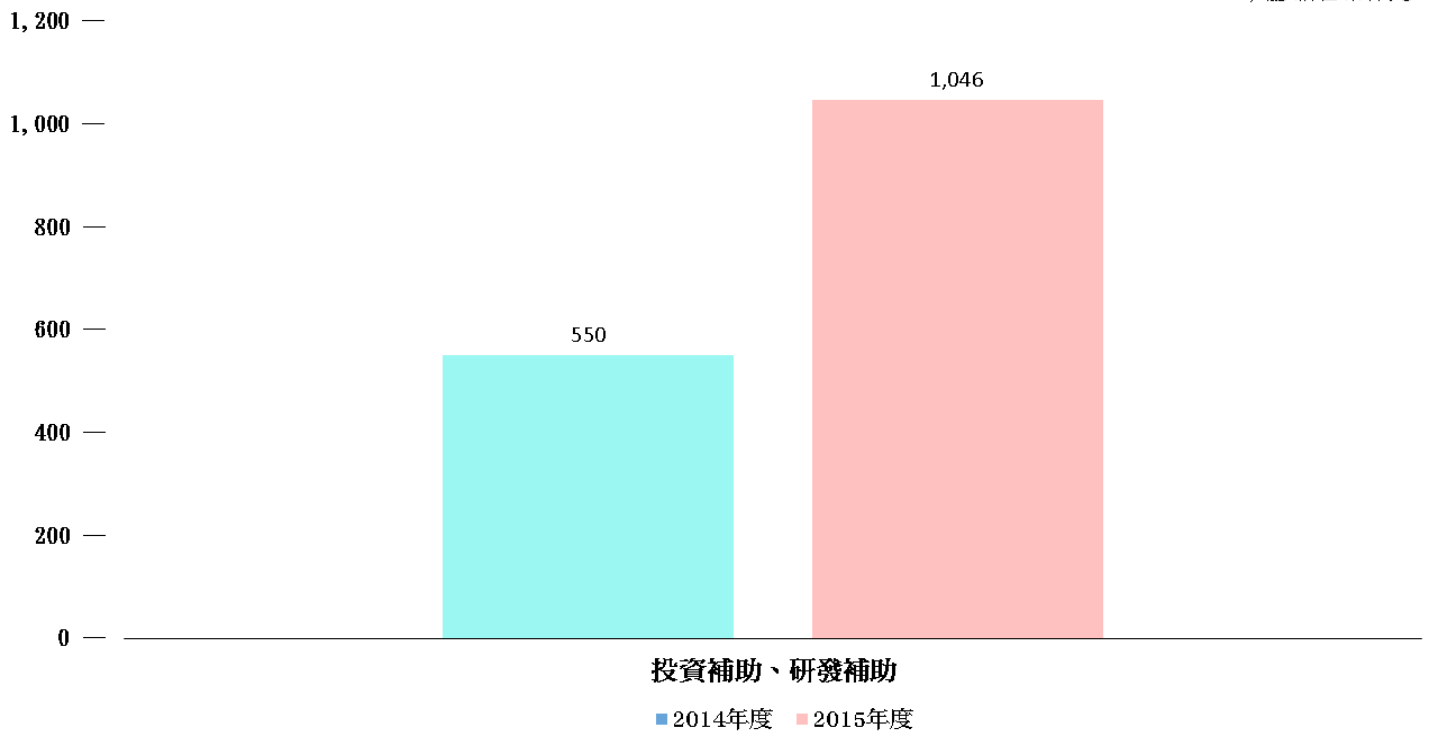
(6) 自政府取得之財務補助：

單位：新台幣仟元

項 目	2015 年度	2014 年度	差 異 %
稅收減免及抵減	0	0	0
補貼	0	0	0
投資補助、研發補助	1,046	550	90.2%
各獎勵項	0	0	0
權利金豁免	0	0	0
其他財務補助	0	0	0

自政府取得之財務補助

單位:新台幣仟元



### 四、參與產業公協會或其他組織與倡議行動

#### 1. 參與組織與倡議：

愛之味積極參與國內、外品質、食品安全管理系統相關倡議，並加入產業相關組織，期望能透過參與協會、公會的各项活動，與業界相互交流，彼此共同成長。

<p>食品安全管理系統</p>	<p>食品安全管理系統</p>	<p>食品安全管制系統</p>
<p>ISO22000</p>	<p>FSSC22000</p>	<p>HACCP</p>
		
<p>食品安全管理系統</p>	<p>食品安全管理系統</p>	<p>認證實驗室</p>
<p>CQC</p>	<p>CAS</p>	<p>TAF</p>
		

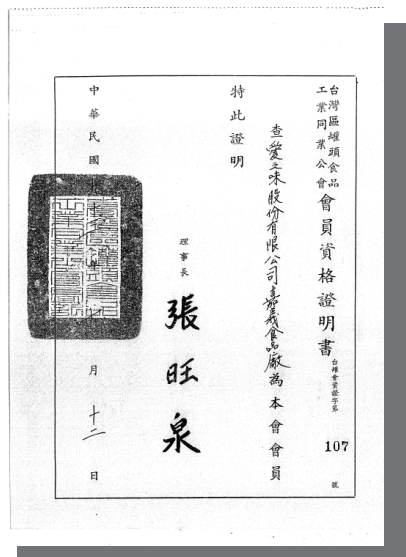
食品安全管理系統	食品安全管理系統	認證實驗室
TQF	TQF	TQF
		

2. 制定管理相關倡議所涉及利害關係人的範圍：

利害關係人	影響及說明
員工	食品安全認證管理制度之執行與檢驗產品。
客戶及消費者	確保消費者食用本公司產品之安全與安心。
原料 / 物料供應商	提供符合相關食品安全管理制度之原物料。

3. 組織參與的產業公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格如下：

參與公協會名稱	參與身份 / 席位	繳納會費贊助款
台灣罐頭食品工業同業公會	常年會員	36,000 元 / 年
台灣區飲料工業同業公會	常年會員	60,000 元 / 年
嘉義縣商業會	會員	15,600 元 / 年





附件 - 產品開發與消費者承諾

**產品開發與消費者承諾**

<b>2011</b>	「漢方麻辣醬、分解茶、純濃燕麥」榮獲 Monde Selection 2011 世界食品品質評鑑大賞
<b>2012</b>	Diploma-2012-SNO 國家生技醫療品質獎-純濃燕麥 Diploma-2012-SNO 國家品質標章-雙健茶王
<b>2013</b>	「甜辣醬」榮獲 Monde Selection 2013 世界食品品質評鑑大賞 Diploma-2012-SNO 國家生技醫療品質獎-純濃燕麥 Diploma-2012-SNO 國家品質標章-雙健茶王
<b>2014</b>	愛之味紅麴保健膠囊榮獲國家健康食品認證(衛部健食規字第 000042 號) 愛之味深海魚油膠囊榮獲國家健康食品認證(衛部健食規字第 000050 號) 洛神花健康膠囊榮獲「不易形成體脂肪功能」國家健康食品認證(衛部健食字第 A00261 號) 「珍珠圓台灣風味珍珠奶茶、沖繩黑八寶」榮獲 Monde Selection 2014 世界食品品質評鑑大賞
<b>2015</b>	「紅神嫩洛神花健康膠囊」榮獲 SNO 國家品質標章(國品字號 A01555)



衛部健食規字第 000042 號



衛部健食規字第 000050 號



衛部健食字第 A00261 號

國品字號 A0155



Monde Selection 2011 世界食品  
 品質評鑑大賞 - 分解茶



Monde Selection 2011 世界食品  
 品質評鑑大賞 - 漢方麻辣醬

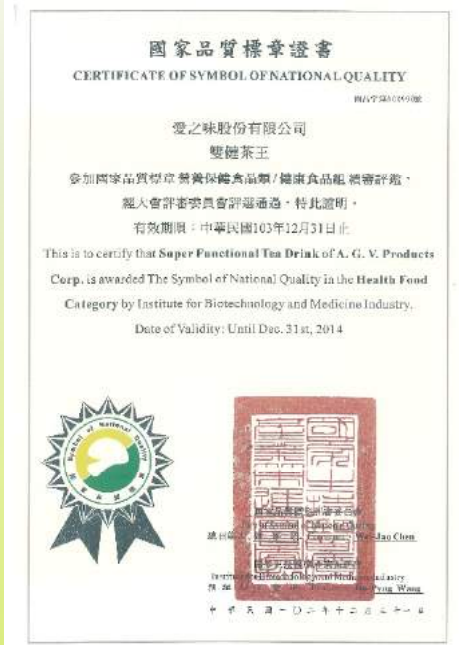


Monde Selection 2011 世界食品  
 品質評鑑大賞 - 純濃燕麥





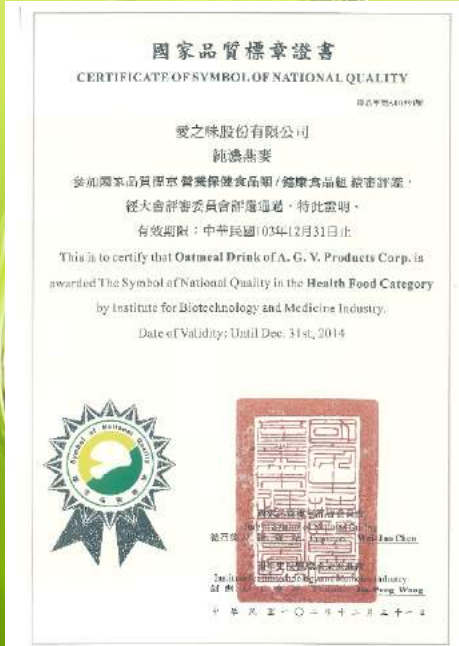
Diploma 2013 SNO 國家品質標章 - 雙健茶王



Monde Selection 2013 世界食品品質評鑑大賞 - 甜辣醬



Diploma 2013 SNQ 國家品質標章 - 純濃燕麥



Monde Selection 2014 世界食品品質評鑑大賞 - 珍珠圓台灣風味珍珠奶茶





Monde Selection 2014 世界食品  
品質評鑑大賞 - 沖繩黑八寶



Diploma 2015 SNQ 國家品質標章 -  
紅神織洛神花健康膠囊



## 參、企業社會責任組織與推行

### 一、與利害關係人的溝通平台：

#### (一) 本公司與利害關係人的互動情形：

本公司為達永續經營發展，必須和利害關係人維持良好的互動並了解他們的看法，以做為永續經營的重要參考依據。除以各種形式與利害關係人維持互動外，於本公司官方網站上設有外部溝通網址 <http://www.agv.com.tw/2011/interested-person.php>，作為與利害關係人的溝通橋樑，內容項目分為如下表，等計 30 項，此溝通信箱設有專責人員管理。2015 年申訴案件包含環境 0 件、勞動條件 0 件、人權 0 件與社會 0 件。

序	項目	說明
1	公司治理	有關於董事會組成與運作、董監事及薪酬委員會之職責等
2	公司文化、精神及誠信經營	公司文化及精神，在營運、社會責任面向推動重點策略與未來目標
3	營運績效	營收、支出及獲利等相關財務資訊
4	風險管理與危機處理原則	針對可能發生之風險危機（財務金融風險、食品安全風險、環保事件風險等）公司之控管及相關處理原則
5	產品品質、技術研發	研究發展投資、產品製程與創新等
6	客戶滿意度調查	客戶滿意調查內容、對象及次數，以及提升客戶之滿意度的做法
7	客戶服務管理	各種客戶服務管理的做法
8	供應鏈管理	對供應商管理做法，如品質、交期、環保、技術、設備及應變能力等
9	環境保護	環境保護政策、監督及管理、綠色生產與產品、節約能源措施
10	廢棄物管理	環境污染控制、預防及資源回收成效
11	能源管理	對於各種能源管理的投入與耗用成效
12	水資源管理	水資源使用情形、廢水排放、節水措施、水品質管理的管控做法
13	空氣污染管控	管控空氣污染物的做法
14	噪音處理	在製程中所產生噪音問題及處理
15	有害物質管理	如產品有害物質的管理、製程有害物質的管理
16	溫室氣體	溫室氣體排放盤查及申報、減碳政策
17	員工薪資與福利	員工各種薪資制度與福利措施

序	項目	說明
18	人才培育	員工培訓、教育訓練內容、績效指標與職涯規劃等
19	勞資關係	勞資協商作法、勞資爭議及員工溝通管道
20	職業安全衛生	員工職業健康與安全議題
21	人權議題	不使用童工、不強迫勞動、不種族性別歧視等
22	員工權益	員工人權保障、員工申訴管道等
23	人才招募與留才	如員工績效考核、薪酬與獎勵制度等
24	員工滿意度調查	員工滿意度調查內容及執行做法
25	顧客隱私	維護顧客隱私權、資料保密等做法
26	法規遵循	對於環境保護、產品責任、勞基法、反競爭壟斷行為等之法令遵循及內部稽核
27	產品社會責任	原物料來源、食品安全管理政策與流程、及供應商管理等相關資訊
28	社會公益	公司與周圍社區之互動、慈善公益活動參與、回饋鄉里之資源投入等
29	利害關係人溝通	跟各利害關係人溝通的方式、溝通內容、回覆與成效
30	除上述議題外，您還關心之相關議題或建議？	



## (二) 與利害關係人的溝通平台

利害關係人	溝通路徑
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎員工意見留言版：員工得隨時直接反映對公司之任何建議。</li> <li>◎內部網路佈告欄：隨時透過內部網路公告並供查詢。</li> <li>◎經營管理階層雙向溝通（隨時）：經理級以上主管與高層溝通會議。</li> <li>◎申訴專線（隨時）：供員工反映問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。</li> <li>◎福委會會議（季）：向公司提出建議，規劃員工福利事宜。</li> <li>◎提案改善制度（不定期）及提報績優員工（不定期）。</li> <li>◎勞工退休準備金監督委員會（年）、勞資會議（季）、人事評議委員會（不定期）。</li> </ul>
股東投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎召開股東會議（年）。</li> <li>◎依主管機關規定公告重大訊息（不定期）。</li> <li>◎定期公告財務報表 / 年報。</li> <li>◎官網訊息揭露（不定期）。</li> <li>◎建立發言人制度。</li> </ul>
客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎業務拜訪 / 電話 / 傳真 / e-mail（不定期）。</li> <li>◎客服專線（隨時）。</li> <li>◎客戶滿意度調查（年）。</li> <li>◎年節送禮 / 聚餐（不定期）。</li> </ul>
社區居民	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎協助社區（工業區道路）清潔打掃。</li> <li>◎捐贈地方機關、團體，並不定期參與社區節慶活動。</li> <li>◎參與工業區廠商聯誼組織。</li> <li>◎年節送禮、拜訪。</li> </ul>
原料、物料 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎主動拜訪 / 電話 / 傳真 / e-mail（不定期）。</li> <li>◎問題探討。</li> <li>◎新產品開發。</li> <li>◎供應商稽核及訪談（不定期）。</li> <li>◎年度契約發包及廠商調查。</li> <li>◎年節送禮 / 聚餐（不定期）。</li> </ul>
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎與主管機關維持良好互動。</li> <li>◎管理系統法規鑑別。</li> <li>◎公文往來、公開資訊。</li> </ul>

## 二、利害關係人與重大議題判別

本公司在企業社會責任報告書中，對於利害關係人之鑑別與重大議題判別，係經由與利害關係人之溝通經驗，鑑別利害關係人所關注的重大議題，作為本報告書資訊揭露的參考基礎，以利向所有利害關係人進行溝通，其步驟如下：

步驟 1： 判別利害關係人	經由本公司內部會議討論，並參考同業所判別出 7 大類的利害關係人群體，包括員工、股東投資人、客戶、消費者、原物料供應商、政府機關及社區居民等。
步驟 2： 蒐集 CSR 議題	主要以全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續性報告指南第四代版本 (G4) 考量面為基礎，再納入國際關注議題、產業特性等，彙整出本公司之 CSR 議題；另外除了平時與利害關係人之各種溝通管道外，本公司也於公司網站設置利害關係人專區問卷，以此了解利害關係人對各議題之關注程度。
步驟 3： 重大考量面分析	經由設置利害關係人專區問卷，依據回收問卷之分析結果，制定利害關係人對於各議題之關注程度排序，並評估公司管理階層對於永續經營的衝擊考量程度，完成重大考量面分析。

經以上分析確認重大議題，並於編製本報告書時，確保利害關係人所關注的資訊已於報告書揭露，而未來也將針對這些議題持續加強管理並做為 CSR 揭露之參考。



經濟面	
A	公司治理
B	公司文化、精神及誠信經營
C	營運績效
D	風險管理與危機處理原則
E	產品品質、技術研發
F	客戶滿意度調查
G	客戶服務管理
H	供應鏈管理

環境面	
I	環境保護
J	廢棄物管理
K	能源管理
L	水資源管理
M	空氣污染管控
N	噪音處理
O	有害物質管理
P	溫室氣體

社會面	
Q	員工薪資與福利
R	人才培育
S	勞資關係
T	職業安全衛生
U	人權議題
V	員工權益
W	人才招募與留才
X	員工滿意度調查
Y	顧客隱私
Z	法規遵循
a	產品社會責任
b	社會公益
c	利害關係人溝通



議題	員工	食品同業	供應商	客戶消費者	股東投資人	政府機關	社區居民	議題章節
公司文化、精神及誠信經營	✓		✓	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>經營者的話</li> <li>企業文化、精神及誠信經營</li> </ul>
營運績效	✓				✓		✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運概況、產生及分配的直接經濟價值</li> </ul>
風險管理與危機處理原則	✓	✓	✓	✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理與危機處理原則</li> </ul>
產品品質、技術研發	✓		✓	✓	✓		✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全管理</li> </ul>
供應鏈管理			✓		✓		✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品社會責任</li> </ul>
環境保護				✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> </ul>
有害物質管理				✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> </ul>
員工薪資與福利	✓	✓					✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工關係</li> </ul>
人才培育	✓	✓						<ul style="list-style-type: none"> <li>員工關係</li> </ul>
勞資關係	✓							<ul style="list-style-type: none"> <li>員工關係</li> </ul>
職業安全衛生	✓	✓						<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全</li> </ul>
員工權益	✓							<ul style="list-style-type: none"> <li>員工關係</li> </ul>
人才招募與留才	✓	✓					✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工關係</li> </ul>
法規遵循	✓					✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> </ul>
產品社會責任	✓	✓	✓	✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>產品社會責任</li> </ul>

### 三、客戶關心之重大議題

客戶關心之重大議題	
1. 食品安全 (產品追蹤追溯)：	從原物料來源便取得相關食品衛生安全資訊，且在生產過程中及成品檢驗、流通銷售的每一階段，本公司都可以追溯與追蹤查詢，建構於食品衛生安全體系中成為一種管理制度，也將透過 ERP 使資訊透明且能即時呈現。
2. 顧客健康：	為了消費者健康著想，本公司除了提供最健康、安全、美味的商品外，未來仍將持續創新、研發食品科技，將生物技術運用在大自然的食材原料上，由於現代人深受現代文明病與慢性疾病的困擾，預防醫學亦是愛之味的研發理念，在此方面持之以恆的努力已成為專業領域且績效卓著。「純濃燕麥」的開發與上市即為針對現代人關注之健康問題所特別研發出之經典產品。
3. 產品與服務與標示：	本公司設有 0800 產品專線服務，有專人為消費者解答，產品之銷售通路、訂購說明、及消費疑問之服務。對於產品之標示，本公司產品經開發中心配方設計後，須經過專業團隊審查配方之安全性，經核可後方上市。上市前交由企劃部與品保部門針對食品安全衛生法規標示之規定審核，以符合政府法令規定。
4. 產品遵守相關法規：	食品安全衛生管理法、公平交易法、貨物稅法、個資法。
5. 顧客隱私：	透過消費者服務專線登錄消費者之個資，只准使用於該消費者服務之業務上，且該客戶服務系統之登錄只限制各相關處理人員，資訊部亦控管登錄人員之資格與申請。

### 四、供應商關心之重大議題

供應商關心之重大議題	
1. 原物料履歷及其安全性：	逐步建立「原物料產銷履歷」系統，使消費者對於購買的食品來源，有更多資訊可以參考，生產者、銷售業者亦能透過相關資訊之建立，做到產品流向追蹤及管制，進而提昇食品安全管理。
2. 勞動條件：	不進行強制勞動、不使用童工、不使用外國非法勞動者，包括工資和勞動條件在內的職工雇用條件和安全衛生基準，需符合法令規範。
3. 環境評估：	在供應商的環境責任面，請求符合國家的法規、社會標準和環保計劃。

## 五、公司治理：



### (一) 公司治理說明：

愛之味經營食品行業，本著以「讓明日更健康」的經營理念，重視消費者需求，以「飲食的健康」做為行銷市場區隔，其製造項目有傳統食品類、中式調理類、甜點類、健康飲料等，經營團隊不斷追求創新的表現，展現出產品高知名度、具有領先品牌與緊密的行銷通路。

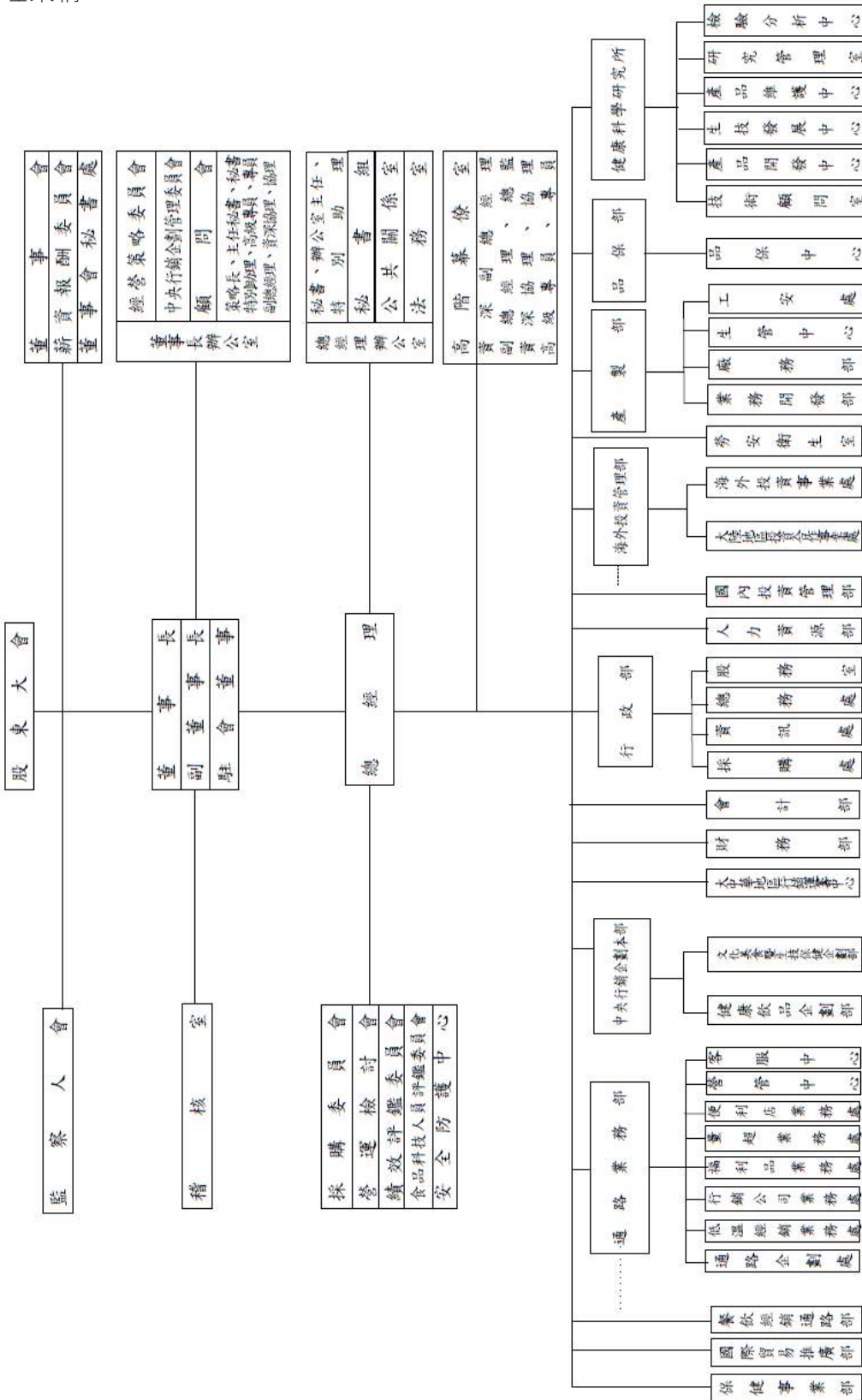
愛之味注重股東權益，堅持經營透明，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。深信良好的公司治理，能夠建立穩固之基礎，為市場提供高品質的產品及服務，公司治理政策皆依照法令相關規範辦理。





(二) 公司治理架構：  
1. 組織圖：

愛之味股份有限公司組織圖



## 2. 董事會職責：

董事會為本公司經營決策中心，依「公開發行公司董事會議事辦法」遵循執行，其職責包括負責公司整體的營運狀況，任命與監督公司管理階層，董事會至少每季召集一次，但遇有緊急情事時，得隨時召集之。透過年報揭露董事會董事的出席率，可加強董事對其自身應盡之責任與義務外，確實發揮監督與管理公司之功能。董事會議事規範中也載明，董事利益迴避條款，董事對董事會所列之議案與其自身或其代表之法人涉有董事本身利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有損及公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應自行迴避亦不得代理其他董事加入表決。

## 3. 薪酬委員會職責：

本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」（以下簡稱「薪酬委員會職權辦法」）第三條之規定，訂定本薪資報酬委員會組織規程（以下簡稱「組織規程」），以資遵循。

本委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人。本委員會成員之專業資格與獨立性，應符合薪酬委員會職權辦法第五條及第六條之規定。

### 職責範圍：

本委員會其職責範圍應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

但有關監察人薪資報酬建議提交董事會討論，以監察人薪資報酬經公司章程明訂或股東會決議授權董事會辦理者為限：

- 一、定期檢討本規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 三、定期評估本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬內容及數額。

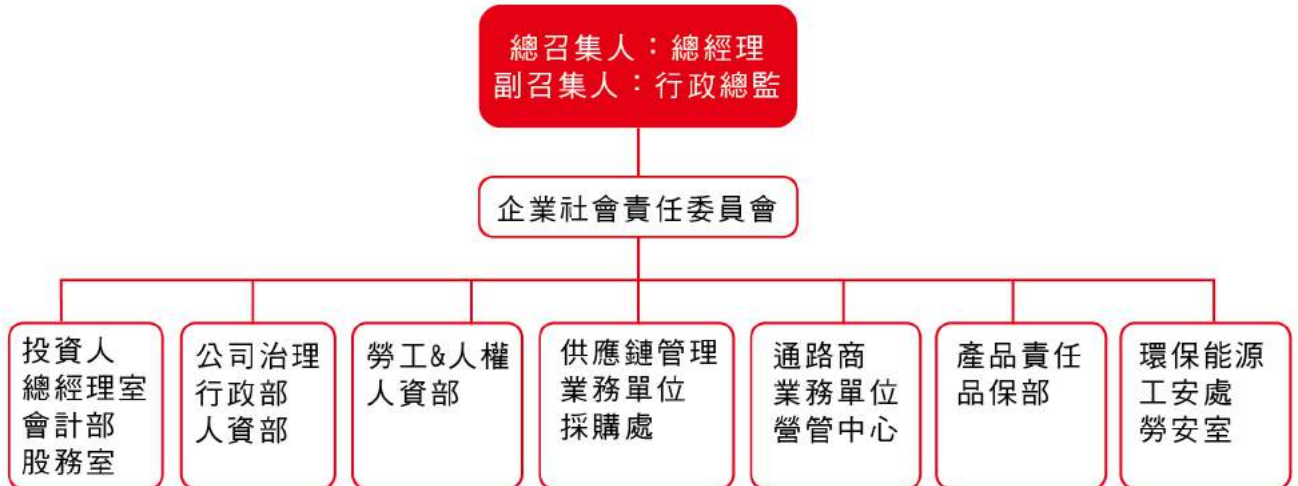
本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：

- 一、董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責及表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- 二、不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- 三、針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。
- 四、確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
- 五、本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。

本委員會每年召開二次，召集時應載明召集事由。但有緊急情事者，不在此限。

## 六、企業社會責任組織

2015 年成立企業社會責任組織委員會，其任務主要為協助管理階層監督與了解公司各項企業社會責任的內容與執行狀況，以下為企業社會責任委員會之組織成員：



## 七、企業文化、精神及誠信經營

### (一) 企業文化及精神：

愛之味深信，唯有原料好、口味佳，才是食品成功的條件，愛之味精選原料，從規格、新鮮度、成熟度、病蟲害到夾雜物、均嚴格控制、檢驗。除了優良的原料外，現代化科學化的製造技術也是不可或缺；愛之味對於製作技術不斷追求進步，並配合學術研究機構研究發展，廠房與設備完全採用自動化、科學化生產作業，讓每一樣愛之味的產品，都充滿愛心、良心、智慧與健康，貫徹「讓明日更健康」的企業理念。

### (二) 企業誠信經營理念：

愛之味秉持誠信經營原則經營本公司，本公司落實恪守相關法令規定，如公司法、證券交易法、食品安全衛生管理法、上市上櫃相關規章、貪污防制條例、政府採購法等以作為落實誠信經營的基本前提，愛之味內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等不法行為。

## 八、風險管理與危機處理原則：

### (一) 風險管理原則：

本公司重大營運決策皆經由適當權責部門評估分析及依董事會決議執行。稽核室亦依風險評估結果擬訂其年度稽核計劃，運用風險評估查核模式並確實執行，協助公司內部各單位及關係企業檢視風險項目，協助制度規劃及流程設計，改善營運及管理風險以增加組織價值，本公司對於各項風險管理簡述如下：

1. 營運風險  
由各部門定期或不定期召開經營策略委員會、中央行銷企劃管理委員會等，針對公司經營政策、法令要求及市場變化等，擬妥各項因應措施。
2. 財務風險  
評估營運過程所產生的資金流量，並依據未來的變化評估採取各項因應措施。
3. 內控風險  
由稽核室擬定年度計劃，對於各種作業循環加以稽查及監督，確保是否依照標準作業程序進行，並提供制度及流程的改善建議。

### (二) 危機處理原則：

為處理重大事件、降低或防制公司所可能遭致之損害，並能統一處理，迅速作出必要之防範措施，以加強企業體之應變能力，本公司於 2009 年訂定安全防護中心設置辦法，以維持公司之永續經營。

1. 先期處理
  - (1) 事件發生時，本公司一切員工禁止對外發言，並應密切注意媒體記者之採訪行為，並聯絡公司發言人或代理發言人及行政部主管作必要之處置。
  - (2) 緊急事件之先期處理由該事件發生所在地之最高主管統籌指揮先行處置及通報，並儘量避免逐級呈報而延誤時效。
2. 通報程序
  - (1) 事件發生相關單位主管應迅即聯絡行政部主管，並詳細地將事件發生原因、現況、處理、後續發展情形及相關資料一併呈報。
  - (2) 行政部主管受通報後應即通知董事長、副董事長、總經理。
3. 風險控管中心之召集
  - (1) 召集人：董事長擔任之。
  - (2) 執行秘書：公共關係室主管擔任之。
  - (3) 緊急處理小組成員：由召集人視事件性質指定之。
  - (4) 受召集人指定之緊急處理小組成員應按召集人指示事項執行之，各關係企業之人員亦同。
4. 小組會議
  - (1) 事件發生時應即召開會議對事件做先期研判分析、預測將來發展，並擬定「應對處理方案」。
  - (2) 處理方案擬定後，召集人得視事件發展緩急情形，指定小組成員或其他人員立即執行或為先期防範措施。



## 5. 緊急處置

- (1) 事件急迫未及召集小組會議時，行政部主管或其職務代理人應為即時之應變處置，並指定專人追蹤監控事件發展及影響之評估，再視狀況由召集人召開小組會議。
- (2) 應對處理方案擬定後，得依召集人之決定先予執行。

## 6. 程序之保密

本控管中心小組之與會成員對決議過程、決議內容應保守秘密，非經召集人同意或依法令規定不得公開。

## 7. 資訊之公開

本公司就緊急事件對外資訊之公開，由本公司代理發言人、發言人、召集人或受其指定之人為之。

### (三) 六大風險類型

1. 食品安全風險
2. 重大環保事件之風險
3. 重大傳染病之風險
4. 財務風險
5. 治安風險
6. 其他風險

(四) 各項風險類型負責單位及控管方式

風險類型	負責單位	管控風險方式
策略及營運風險	◆ 董事長室、總經理室	◆ 策略營運事前的風險評估及事後績效追蹤。
財務風險	◆ 財務部	◆ 財務部負責評估營運過程所產生的資金流量，並依據未來的變化反應及採取各項因應措施，依據公司內部的核決權限來運用資金，各項銀行額度的申請，必須在董事會授權的範圍內進行。
法律風險	◆ 法務室	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 協助公司各部門依法運作業務並即時向法律顧問做專業諮詢。</li> <li>◆ 債權之確保。</li> <li>◆ 營業交易債務之處理。</li> <li>◆ 企業識別標章（商標）及智慧財產權保護。</li> </ul>
市場風險	◆ 安全防護中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 訂定各項策略並執行。</li> <li>◆ 分析變化及採取各項因應措施。</li> <li>◆ 針對可能發生之市場風險危機進行管控及處理。</li> </ul>
重大環保事件之風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 總務處</li> <li>◆ 工安處</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 為減少對環境的危害，尋找替代能源或再生能源的使用。</li> <li>◆ 加強員工教育訓練及緊急應變措施，增加人員的可靠性與危機處理能力。</li> <li>◆ 汰舊與改善污染防制設備，減低設備異常時，對環境所帶來的衝擊。</li> </ul>
食品安全風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 品保部</li> <li>◆ 法務室</li> <li>◆ 通路業務部</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 食品危害風險評估。</li> <li>◆ 食品安全管制系統之執行。</li> <li>◆ 食安事件風險溝通。</li> </ul>
重大傳染病之風險	◆ 勞工安全衛生室	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 定期舉辦員工健康檢查。</li> <li>◆ 不定期公告各項疫情資訊及相關防疫資訊。</li> <li>◆ 在各大廳、電梯及走道等處，提供乾洗手液。</li> </ul>

風險類型	負責單位	管控風險方式
治安風險	◆ 總務處	◆ 委託合法保全業者，協助廠區安全管理。 ◆ 廠區錄影監控及警報系統之建立。 ◆ 與當地治安機關建立順暢之聯繫管道。
其他風險	◆ 勞工安全衛生室 ◆ 總務處 ◆ 人資部	◆ 建立員工自衛消防編組，並定期舉辦消防安全演練。 ◆ 針對公司各項資產投保火險、廠區投保公共安全意外險。 ◆ 針對員工投保各式團險。

### (五) 食品安全風險

#### 1. 營運策略 (關鍵衝擊、風險與機會)

食品產業易受景氣循環影響，但仍會有一定的基本需求，近年來產業環境變化甚劇，且國內陸續發生重大的食品安全事件，導致社會大眾對食品業的信心受到衝擊，加上消費者健康意識的抬頭，社會大眾對食品原物料來源、製造或運輸過程等食物鏈的要求越趨嚴格，而這些都會對公司的營運產生衝擊，在面臨產業環境的衝擊下，我們將以品牌知名度及營運規模為基礎，以開創品質優良、方便運送、價格合理的產品，作為公司日後發展重心。

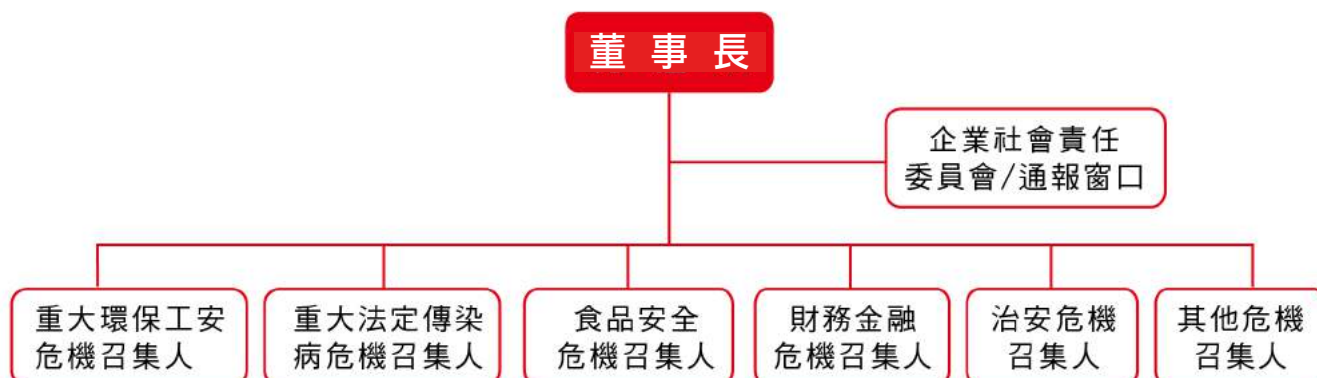
#### 2. 食品安全危機處理原則

依據公司危機處理辦法的原則，將會即時通報並採取適當因應措施。若有公司的產品出現食安問題，我們立即啟動食安危機處理機制，針對相關產品做相關檢驗，檢驗結果會公告於公司網站，亦會提供給賣場或公司客服系統做公告，提供予消費大眾查詢，若有預防性下架產品也會配合先行預防性下架。待公司檢驗合格或第三公正單位檢驗合格後，再正式生產重新上市。

#### 3. 危機處理

為處理緊急事變、降低本公司在「危機事件」中所遭致的損害，並能統一危機事件處理步調，讓各部門進行危機處理時能有所遵循，本公司於 2006 年訂定危機處理辦法並成立危機處理小組，處理小組主管依危機事件性質的相關單位高階主管組成，並由董事長或副董事長擔任召集人。對於生產之產品發生嚴重品質問題、消費者嚴重無理要求或突發緊急事件 (如天災、人禍)，我們訂有緊急應變處理程序。為了保護個人隱私，訂有個資安全應變辦法。對於所有的緊急應變辦法的執行亦融入教育訓練系統，以強化員工的安全意識及應變能力。

愛之味股份有限公司  
危機處理組織表



## 九、法規遵循：

本公司設有稽核部門及法務部門，以確保各單位恪遵相關法令之規定，並提供員工相關教育訓練，以確保每個人都了解相關法規與原則。

1. 環境保護法規遵循：

本公司並無重大洩漏事件及違反環境法規的事件。

2. 產品責任相關法規遵循：

本公司生產產品皆須符合各種法規與客戶要求，各單位執行業務亦須遵守相關法令規定，公司會提供員工相關教育訓練，以確保每個人都了解相關約定與規則。如同公司產品標示與廣告，我們一直致力於提供符合法令規定且詳實的產品資訊予消費者，雖然近年來仍有部份產品廣告違規，受到主管機關裁罰，但違規比例已日漸降低，相關資訊請詳第 51 頁之說明。

3. 勞基法遵循：

本公司遵循勞基法等相關勞動法令之規定。2015 年度無使用童工事件發生，亦無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。

4. 反競爭行為、反托拉斯與壟斷：本公司無此情形。

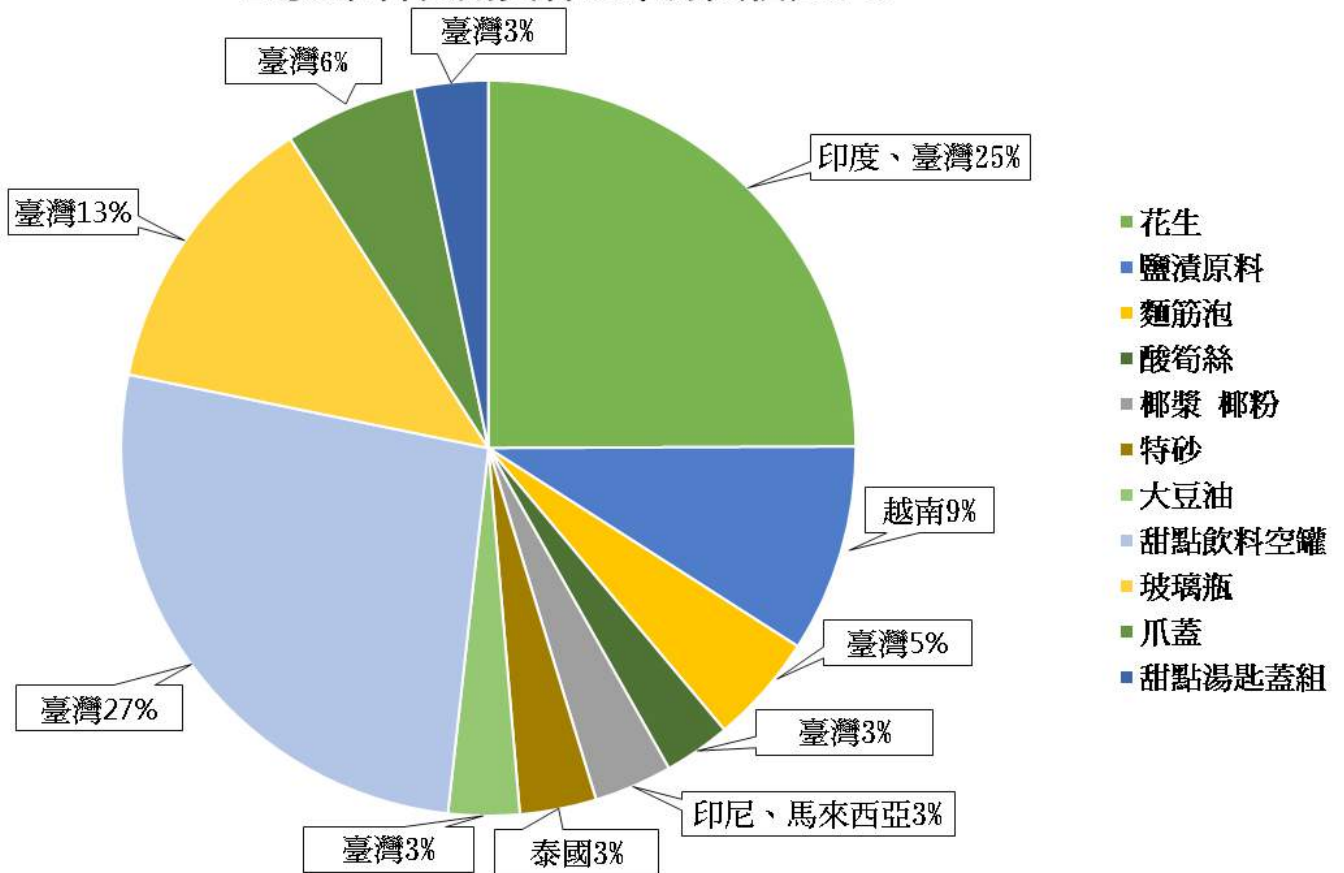


## 肆、產品社會責任

### 一、原物料之使用與來源：

1. 本公司之主要原物料及副資材之明細及來源地列示如下：
2. 本公司於製造過程中，使用再生原物料的百分比：

主要原料及副資材之來源與佔比(%)



$$\text{採用再生原物料百分比} = \frac{\text{再生原物料的總量}}{\text{所用原物料的總量}} * 100$$

→包裝用紙箱使用 80% 以上回收紙製造

→玻璃瓶使用 45% 以上回收玻璃原料製造

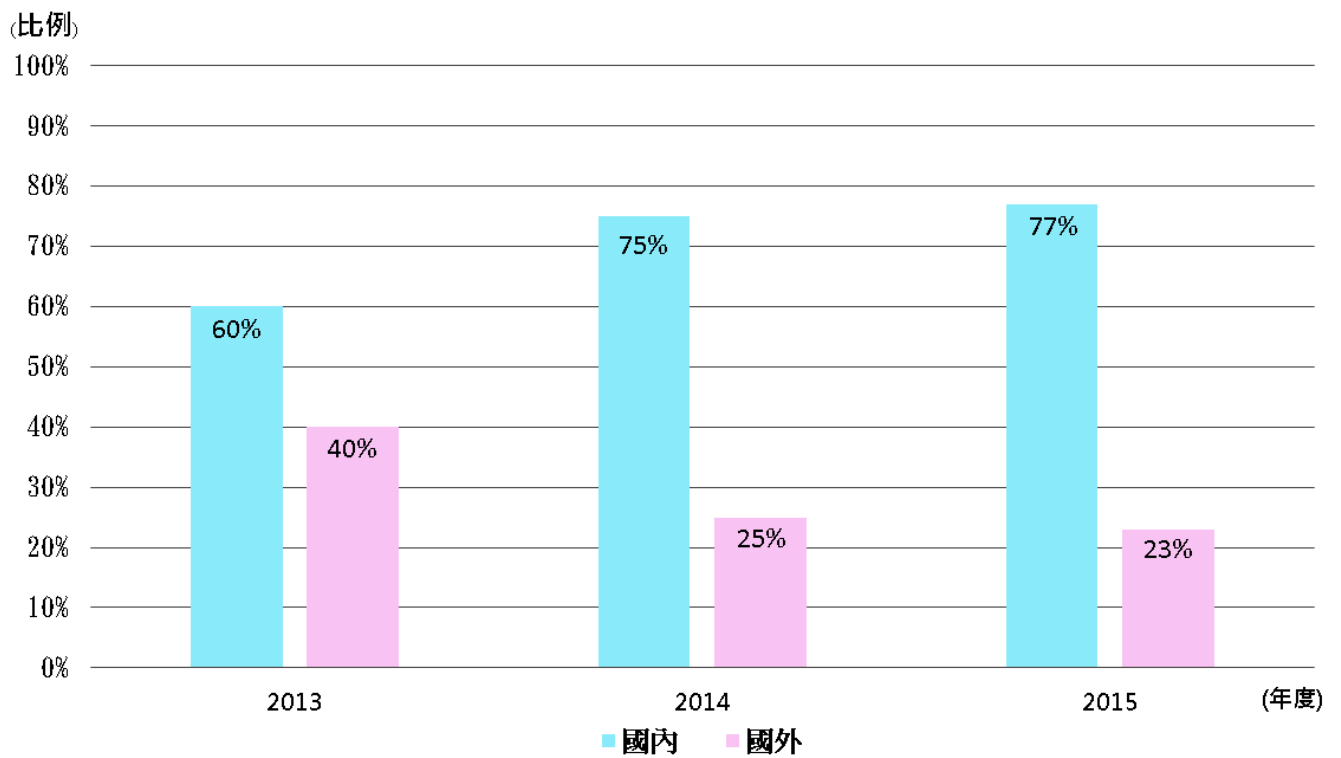
3. 主要營運據點採購支出來自當地供應商之比例：

(1) 2015 年度採購支出來自當地供應商之比例

單位：新台幣仟元

項 目	母 公 司
當地供應商	757,308
進貨總額	982,169
來自當地供應商之比例 %	77.11%

(2) 近三年來國內外廠商採購金額比例：



## 二、食品安全管理

### 1. 公司之食品品質及食品安全政策：

本公司從產品開發設計、生產製造到產品上市的品質與安全，秉持著「產品品質自然化、環境衛生優質化、顧客滿意大眾化」之理念，以全面推動食品安全管理系統活動，建立完善之食品安全管理系統運作，同時提升產品品質與生產力，以達顧客要求之食品安全。

### 2. 產品管理系統與認證：

在食品安全的管理系統中，本公司已取得 CAS（優良農產品）、TQF（台灣優良食品驗證制度）、HACCP（危害分析重要管制點）相關認證，更在 2007 年時，成為第一家通過 SGS（台灣檢驗科技股份有限公司）ISO22000（食品安全管理系統）驗證的食品廠商。對於食品安全的維護，我們要求自己更上一層樓，本公司利樂礮廠率先於 2014 年再次通過 SGS（台灣檢驗科技股份有限公司）FSS-C（食品安全管理系統）的驗證。

本公司 2015 年度之鐵罐飲料系列、鐵罐甜點系列、酸化醬菜系列產品、調味醬系列產品、寶特瓶飲料系列、低酸罐頭系列產品及利樂包飲料系列等產品，通過 ISO 22000 驗證之比例為 100%，其他委外代工產品，因代工廠尚未取得驗證，本公司預計未來將朝向全部產品皆能取得國際系統驗證之方向邁進，期許產品品質更上一層樓以達消費者要求。

### 3. 原物料 / 成品檢驗及生產過程管理：

產品在上市前進行配方審查及品質測試，針對產品的原物料來源、安全性進行檢驗與管控，且對食品添加物亦有三專管理（專人、專櫃、專冊），除建構食品源頭管理，本公司更設立有食品安全實驗室，嚴格要求實驗室具備有檢測產品品質與食品安全的能力，本公司檢驗中心截至 2015 年 5 月已取得 TFDA 12 類及 TAF 31 類實驗室認證，透過實驗室的檢驗及公司認證管理系統的作業，更加完善維護消費者健康與安全。在生產過程中為確保產品品質，本公司所有生產線作業均需依照相關認（驗）證要求標準及內部規範執行，從人員的服裝、進出動線，與設備生產線都制定嚴格的管制措施，並對所有線上人員施以相關教育訓練，讓顧客安心與滿意。

### 4. 生產履歷說明：

對於產品的源頭管理方式，每一項原物料要求供應商提供產品資訊，內容包含原料名稱、供應商的名稱、地址、電話、原產地、原料品質規格、包裝型態、品質檢驗報告、添加物許可證及相關品質保證聲明書。本公司以嚴謹的資料審查，再輔以內部檢驗中心的檢驗及供應商實地評鑑，以確保產品所使用的原物料之品質與安全性。



### 三、供應商管理

1. 選擇供應商資格之基本要求：

原物料是食品安全的源頭，優質有良心之供應商是維護食品安全的重要關鍵。我們只選擇擁有正派經營理念的廠商成為我們的供應商，對於供應商的選擇我們以合法、信譽卓越、重視食品安全與環保等企業作為審核供應商的條件，並於合作契約書中明訂相關事宜，要求供應商承諾遵守，若未遵守相關事項則予以輔導，輔導後若未能符合公司規範者則予以淘汰，我們堅持只向符合本公司採購政策之供應商進行採購。

2. 供應商審核暨評鑑作業：

(1) 資格審查：供應商資格審查時，要求供應廠商須提出工廠登記證、營利事業登記證等文件，證明是合法的工廠，並依食品安全衛生管理法要求，完成食品業者登錄。

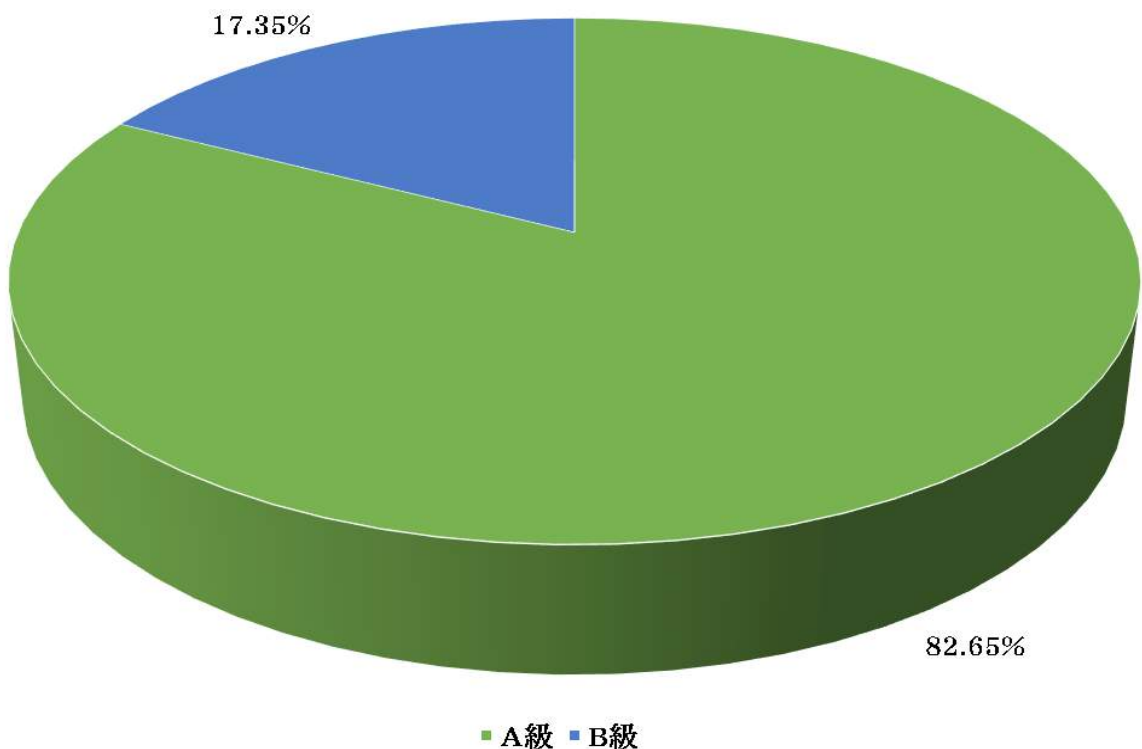
(2) 實地評鑑：供應商實地評鑑由研發中心、維護中心會同採購、品保及相關單位人員，就其產品危害分析、生產履歷、檢驗報告、品質管制記錄、製造設備、環境衛生、供應能力等相關條件與資料進行評估，以確認供應商有能力提供符合本公司要求之產品。

(3) 評分制度：於年度會依據供應商實際交貨之品質、交期、數量等進行評分，評分制度分為四個等級 (A、B、C、D)，供應商年度評分等級需達 B 級，若有 C 級廠商會加以輔導改善，若為 D 級供應商則不予採購。另每年會針對現有供應商做不定期的產品品質檢驗，及不定期進行訪廠的稽查與輔導。

(4) 2015 年度供應商評分結果：年度評鑑家數總共 98 家，A 級 81 家，B 級 17 家。

供應商評分等級	供應商家數	比例
A 級	81	82.65%
B 級	17	17.35%
合計	98	100%

供應商評分等級比例





## 3. 其他績效指標

- (1) 改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比

單位：新台幣仟元

評估項目	供應商家數	評估家數	對其進貨金額	總進貨金額	百分比
品質	137	98	825,688	840,986	98.18%
交期					
數量					

- (2) 上市公司應遵循食品安全衛生管理法與細則、食品衛生標準、食品良好衛生規範準則、食品工廠建築及設備設廠標準及市售包裝食品營養標示規範等相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數

違反之法規	事件類別	次數	改善情形
食品安全衛生管理法	食品廣告	3	已停止刊播

- (3) 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比

單位：新台幣仟元

項 目	金 額
符合國際認可之產品責任標準之採購金額 (A)	421,992
進貨總額 (B)	982,169
(A) / (B) *100	42.97%

(4) 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比

項 目	品 項
獨立第三方驗證符合國際認可之時品安全管理系統標準之廠房生產品項 (A)	132
總生產產品品項 (B)	184
(A) / (B) *100	71.73%

(5) 上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果

稽核項目	合格供應商家數	稽核家數	百分比	稽核結果
品質	137	98	71.53%	合格
交期				
數量				

(6) 上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比

單位：新台幣仟元

項 目	金 額
法規要求進行產品追溯與追蹤管理之產品金額 (A)	605,650
自願追溯與追蹤管理之產品金額 (B)	3,087,908
所有產品金額 (含停產品) (C)	3,646,317
(B) / (C) *100	84.69%

## (7) 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比

項目	實驗室名稱	測試項目	測試結果
法規要求或自願設置食品安全實驗室	愛之味健康科學研究所 檢驗分析中心 (TAF1027)、(TFDA20)	產品八大營養標示成分等檢驗	與合格率無關，係屬提供產品營養標示用。
		原物料進貨驗收：品質及衛生安全檢測	合格率 100%
		產品之品質及衛生安全檢測	合格率 100%
		產品研發過程相關檢測項目	與合格率無關，係屬提供研發人員數據參考用。
		食品健字號產品功效性成分安定性試驗、產品中功效性成分含量監測及衛生安全檢測	合格率 100%
		工廠用水水質監測	合格
		排放廢水水質監測	合格率 100%
		製程管控監測	合格率 100%

$$\frac{\text{相關支出及其占營業收入淨額之百分比}}{\text{公司營收}} = \frac{\text{檢驗成本支出 12,336 仟元}}{3,369,292 \text{ 仟元}} * 100 = 0.37\%$$

## 伍、倫理與誠信

組織的倫理與誠信，維繫在每一位員工身上，其行為處事將影響組織之聲譽，故每一位員工都有責任義務，防止公司利益受損。

為樹立管理制度、健全組織功能、和諧勞資關係，本公司訂有工作規則，以規範員工行為，說明如下：

1. 應盡忠職守，遵守本公司一切規章，確保業務上之機密。
2. 代表公司對外接洽業務時，態度應謙和，不得驕縱傲慢，損及公司形象。
3. 公私分明，相互尊重人格，誠懇相助，協力達成企業經營之目的。
4. 平日言行，應誠實廉潔，不得有放蕩、奢侈、冶遊、賭博等足以損害公司名譽之行為。
5. 執行職務應力求切實，不得畏難、規避或無故積延。
6. 應有創新精神、謀求工作之效率化。
7. 鑽研磨練啟發自我。





## 陸、環境保護

### 一、組織環境保護政策：

#### (一) 組織環境保護之方針

1. 愛之味自成立以來深刻體認「永續發展」為未來企業經營所必須面對之挑戰目標；在追求成長的同時，我們不忘善盡企業社會責任，除持續提升生產技術，並採取降低 (Reduce)、回收 (Recycle) 和再使用 (Reuse)，等有效管理水資源、原物料及廢棄物等措施。更重要的是避免因生產過程對社會所造成的污染與公害。展望未來，面對氣候變遷導致企業經營之影響，本公司更將持續節能減碳，並以 P-D-C-A 的管理模式持續推動改善環境管理方案。過程中針對各項用電量、用水量、廢水產生量、廢棄物產生量、產能密度等相關項目，建立指標並予以隨時監控，具體政策如下：
  - (1) 節約資源，落實管理。
  - (2) 持續改善，永續發展。
  - (3) 環安衛生，人人有責。
  - (4) 遵守並符合環安衛相關法令。
2. 上述管理系統運作之監督與管理
  - (1) 稽核週期：
    - A. 內部稽核：每年至少辦理一次內部稽核活動。
    - B. 外部稽核：每年至少接受一次外部稽核活動。
  - (2) 環境法規之遵行：
    - A. 每個月查核最新修訂的環境相關法規，並進行法規鑑別度的查核。
    - B. 本公司迄今沒有違反環保或相關處分記錄。

## (二) 環保支出

2015 年愛之味公司環保支出共投入 3,900 萬元，明細如下：

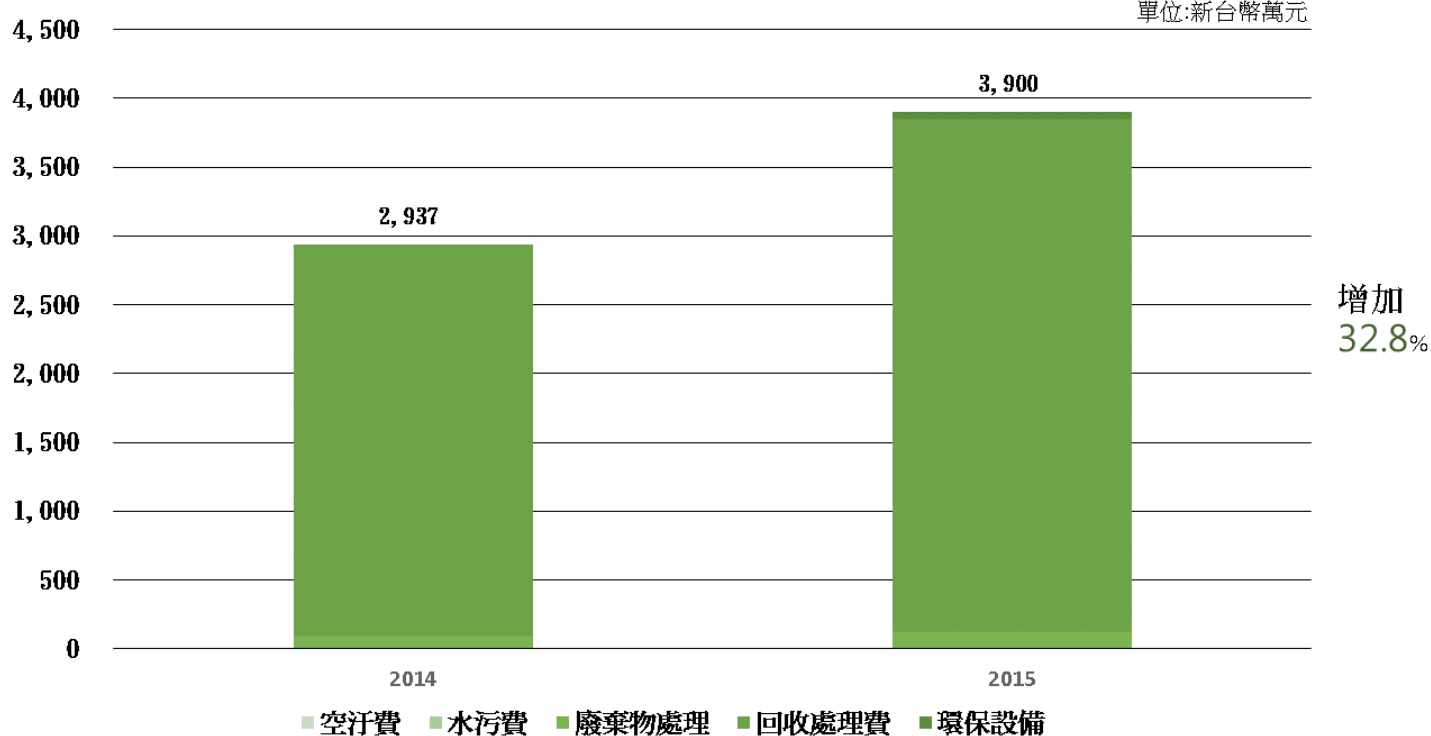
單位：新台幣萬元

年度	空污費	水污費	廢棄物處理	回收處理費	環保設備	合計
2014 年	0.36	0	96	2,841	0	2,937
2015 年	0.36	1.99	125	3,726	47	3,900

本公司對於環保支出投入比例增加 32.8%

### 環保支出

單位：新台幣萬元



## 二、綠色生產與產品

### (一) 組織內部的能源消耗量：

愛之味公司致力於改善能源使用效率，主要使用之能源包含有蒸汽、電力及燃料油。而廠區內能源的耗用量分述如下：

年度	項目	使用量
2015	蒸氣	22,021 公噸
	電力	10,403,200 度
	燃料油	253.6 公秉

## (二) 組織內部之能源密集度：

愛之味公司目前有三個主要生產工廠，分別為醬菜廠、甜點廠與飲料廠。各廠主要原料的能源耗用量強度分述如下：

年度	醬菜廠		甜點廠		飲料廠	
	每噸主要原料 耗用蒸汽 (kg/Ton)	每噸主要原料 耗用電量 (度 /Ton)	每噸主要原料 耗用蒸汽 (kg/Ton)	每噸主要原料 耗用電量 (度 /Ton)	每噸主要原料 耗用蒸汽 (kg/Ton)	每噸主要原料 耗用電量 (度 /Ton)
2015	1,328	649	825	214	761	1,024

### 三、節約能源措施

(一) 愛之味公司持續推動節約能源措施，除了達到降低溫室氣體二氧化碳排放量外，尚可降低營運成本，具體措施如下：

節能措施	類別	具體成效
更換廠辦樓內之照明燈管	節約電力	將原 T8 燈管改換為 LED 燈管
改善原物料倉之散熱風管的分佈	設備改善	提升壓縮機之運轉效率，可降低能源損耗。
更新醬菜廠 300RT 冷卻水塔一座	設備更新	提升水塔的運轉效率，節約電力降低能源的損耗。

(二) 節能減碳之成效：

愛之味公司透過建立節能績效制度，致力於製程改善的優化及落實加強生產線人員的職能訓練與設備的維護保養，進而提升設備的產能效率。另提升員工對節能減碳應有之觀念，除了達到降低溫室氣體排放量外，以企業永續發展來看亦可同時降低營運成本。愛之味公司 2014 與 2015 年的耗能數據如下所列：

1. 用水量：

單位：噸

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
2014年	28,603	25,200	31,206	29,342	29,289	41,058	43,420
2015年	29,887	22,535	29,694	32,073	35,004	40,734	46,177

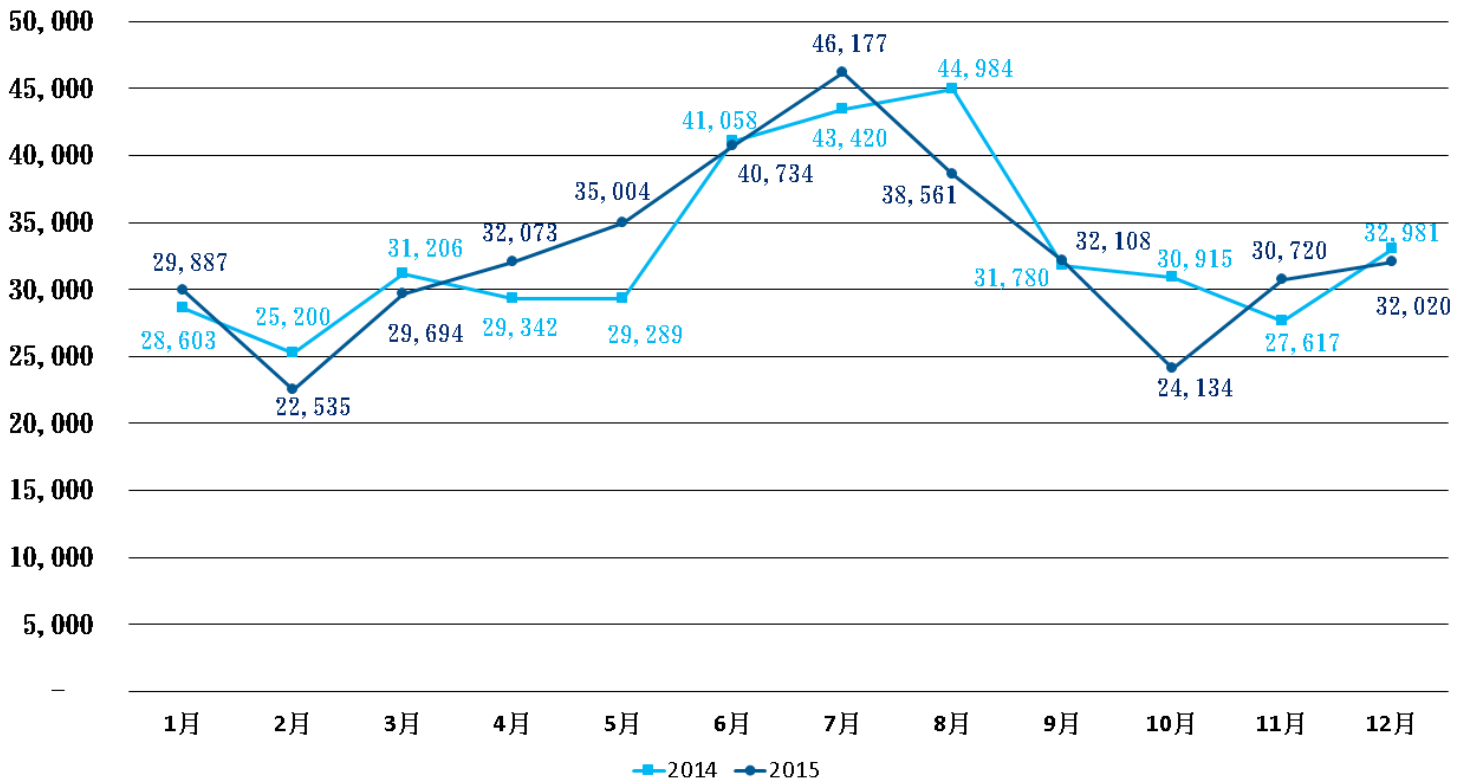
	8月	9月	10月	11月	12月	總計	每打耗水量
2014年	44,984	31,780	30,915	27,617	32,981	396,395	0.06
2015年	38,561	32,108	24,134	30,720	32,020	393,147	0.06

→ 2014年總耗水量 396,395 噸，平均每一打產量耗用 0.06 噸

→ 2015年總耗水量 393,147 噸，平均每一打產量耗用 0.06 噸

→ 2015年比 2014年耗水量減少 **0.8%**

### 用水量





## 2. 用電量：

單位：度

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
2014年	750,400	670,400	868,737	887,137	927,137	1,106,337	1,297,537
2015年	796,000	632,000	766,400	797,600	911,200	1,044,800	1,167,200

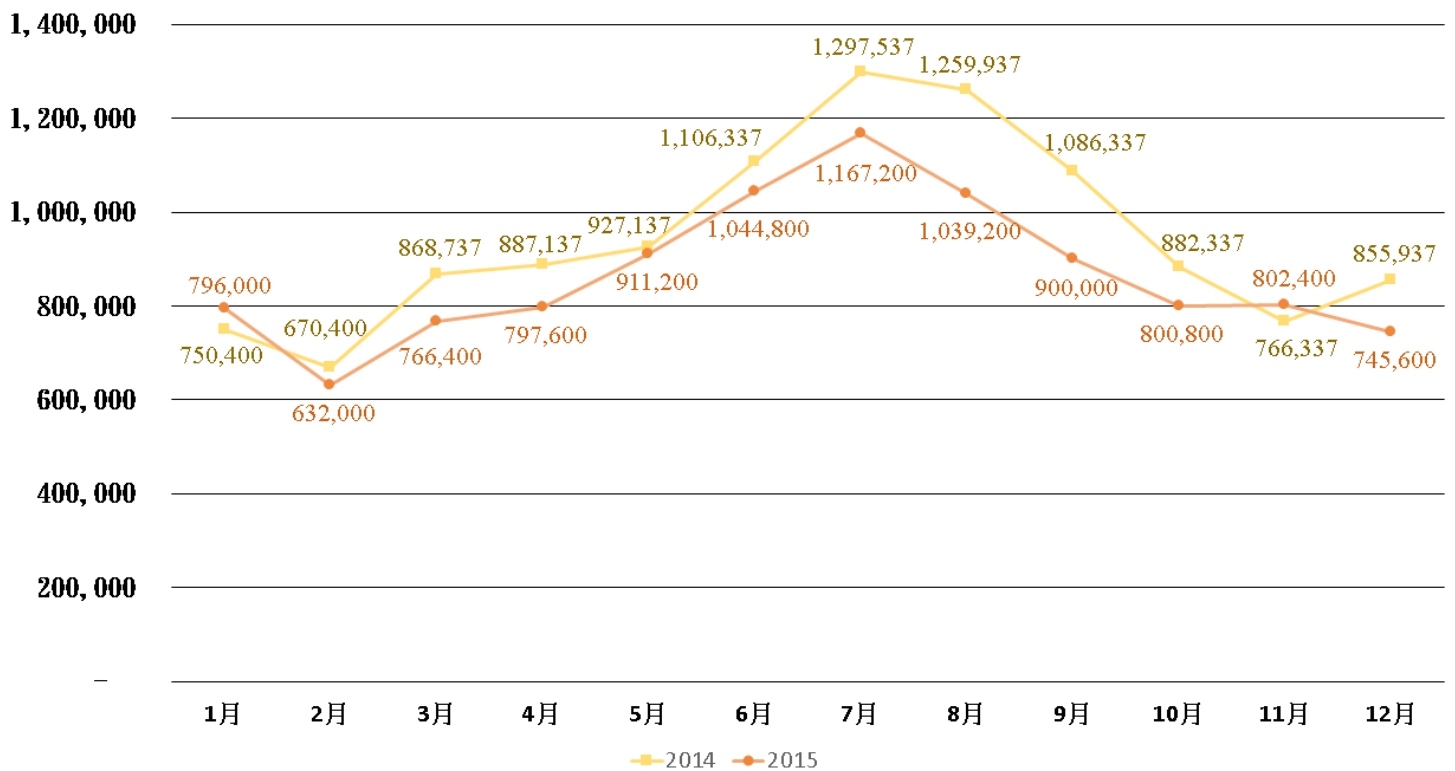
	8月	9月	10月	11月	12月	總計	每打耗電量
2014年	1,259,937	1,086,337	882,337	766,337	855,937	11,358,570	1.81
2015年	1,039,200	900,000	800,800	802,400	745,600	10,403,200	1.59

→ 2014 年總耗電量 11,358,570 度，平均每一打產量耗用 1.81 度

→ 2015 年總耗電量 10,403,200 度，平均每一打產量耗用 1.59 度

 → 2015 年比 2014 年耗電量減少 **9.2%**

## 用電量



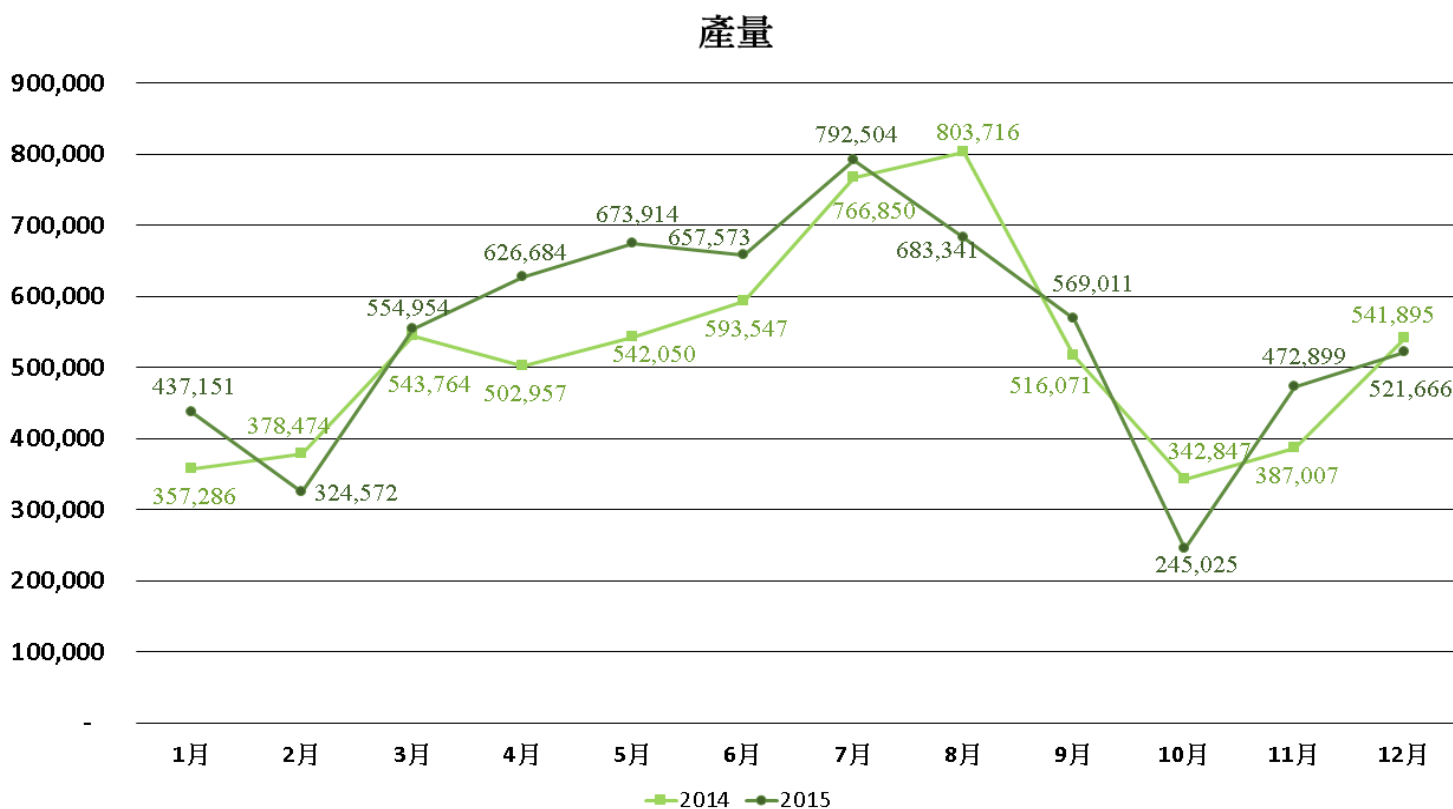
3. 產量：

單位：打

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
2014年	357,286	378,474	543,764	502,957	542,050	593,547	766,850
2015年	437,151	324,572	554,954	626,684	673,914	657,573	792,504

	8月	9月	10月	11月	12月	總計
2014年	803,716	516,071	342,847	387,007	541,895	6,276,464
2015年	683,341	569,011	245,025	472,899	521,666	6,559,293

- 2014年總產量 6,276,464 打
- 2015年總產量 6,559,293 打
- 2015年比2014年產量增加 **4.3%**



#### 四、水資源管理

(一) 水資源管理說明：

近些年來，全球受到氣候變遷的影響，水資源的開發與分配成了世界各國的重要議題。因此水資源的管理，就成了企業氣候變遷風險管理與災害調適很重要的一環。有鑑於此，愛之味公司在推動節約用水的政策下是不餘遺力，除設備及設施的改善外亦進行內部員工的宣導。由平時的用水行為改變以提升節約用水的效率。

(二) 污水處理說明：

愛之味公司的製程廢水，主要是以接觸式活性污泥法來做處理，它是利用微生物予以去除污水中溶解性的有機物質，以及能被活性污泥吸附的懸浮固體和其他一些物質；同時也能去除一部份磷素與氮素。公司經此一流程之相關設備處理後的污水水質，完全符合環保署訂定的排放水標準。而經處理後達標的污水，再排放至地面的承受水體。

(三) 水資源使用狀況：

愛之味公司取水主要是來自嘉義仁義潭與蘭潭兩個水庫，經自來水廠直接供應給公司廠區使用，並無對當地水源有重大之影響；2015 年度公司自來水總用水量為 393,000 公噸，而各廠主要原料耗用之水量分述如下：

年度	醬菜廠	甜點廠	飲料廠
	每噸主要原料自來水耗用 (m3/Ton)	每噸主要原料自來水耗用 (m3/Ton)	每噸主要原料自來水耗用 (m3/Ton)
2015	24	8.2	3.6



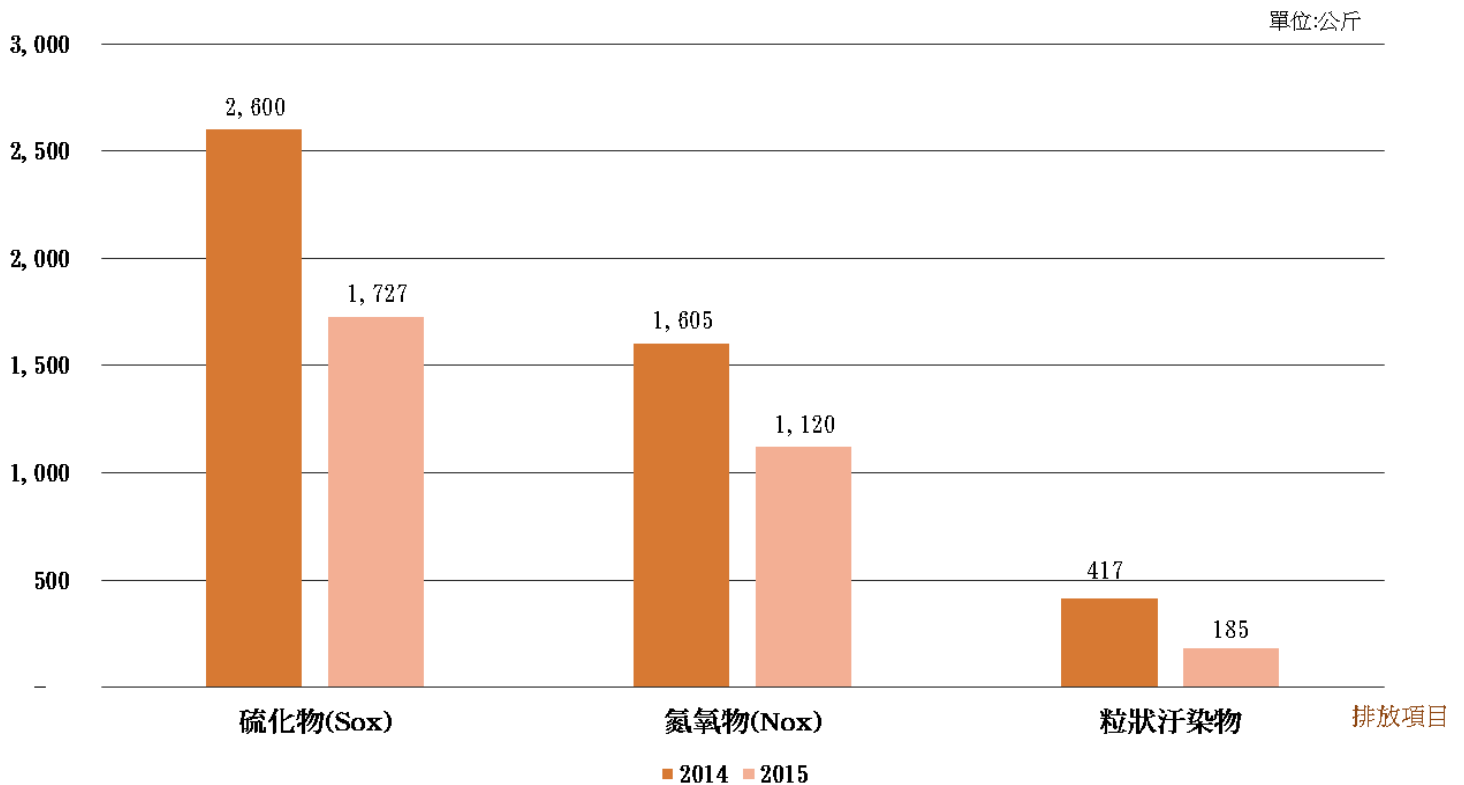
## 五、污染防治

### (一) 空氣污染防治

1. 訂定空氣污染管理辦法：  
為符合環保法令規範，愛之味公司擬制定空氣污染管理辦法，建立操作、檢測及緊急應變措施，以確保符合空氣污染防制相關法令。
2. 空氣污染防制情形如下：  
愛之味公司之空氣污染防制措施，除定期保養鍋爐相關設備外，並裝設監視器每天 24 小時連續監看煙道的狀況。以確認排入大氣的污染物沒有發生異常之狀況，本公司歷年實際檢測結果，空氣污染物排放濃度均符合環保署所規定之排放標準。

本公司空氣污染防制情形如下所示：

排 放 項 目			
年度	硫化物 (SOx) 總排放量	氮氧化物 (NOx) 總排放量	粒狀污染物總排放量
2015	1,727 公斤	1,120 公斤	185 公斤





## (二) 水污染防治

愛之味公司位於頭橋工業區，廢水排放取得環保局，全數系統，並依環保規定提報水污染防治措施，取得排放許可證明。為確保排放廢水水質達到環保署訂定之標準，1990 年公司投資 1,467 萬元，設置汙水處理廠，將原廢水水質 COD：2000ppm 降至 100ppm，SS：500ppm 降至 30ppm，每年皆能達到自行排放之標準，其近年 COD 去除率達 97% 以上。

2015 年汙水排放量為 272,629 公噸，平均廢水排放水質 COD=43.3 (mg/L)、SS=6.3 (mg/L)，經放流口排入承受水體朴子溪水域。

## 六、廢棄物分類管理及回收再利用

### (一) 廢棄物分類管理及回收再利用辦法：

愛之味公司在廢棄物管理上依循法規，建立廢棄物管理辦法。落實運作與持續監控及改善。公司之廢棄物分類，主要分為「一般事業廢棄物」、「有害事業廢棄物」、「資源回收廢棄物」。重點在一般廢棄物與事業廢棄物的分類管理上，需依規定做到不能污染到環境衛生與影響人體之健康。

### (二) 廢棄物處理流程（包括回收再利用）：

本公司之廢棄物處理流程為廢棄物產出部門，依公司廢棄物分類之要求；先自行進行分類收集，再分送至公司的資源回收場集中處理；並指派專人統一管理。且適時依規定將廢棄物（包括回收再利用）之部份委託取有合格證明的清除及回收再利用業者，進行相關的清除作業；而公司並上網申報該筆廢棄物的清運有關資料。

### (三) 廢棄物的總量及處理方式：

廢棄物資源回收，是本公司長期努力的目標，廢棄物管理以全廠性盤查、分類，並提出改善對策，建立減量目標。在減少原物料使用與廢棄物減量、再利用上落實加強。

近年來愛之味公司各項廢棄物的分類處理總量分述如下：

單位：公噸

廢棄物分類	2015 年	2014 年	處置方式
生活廢棄物	106	102.92	焚化處理
資源回收廢棄物	373.6	339.7	出售
有害事業廢棄物	0.41	0.43	焚化處理
一般事業廢棄物	638.86	646.33	再利用之肥料處理

## 七、溫室氣體排放

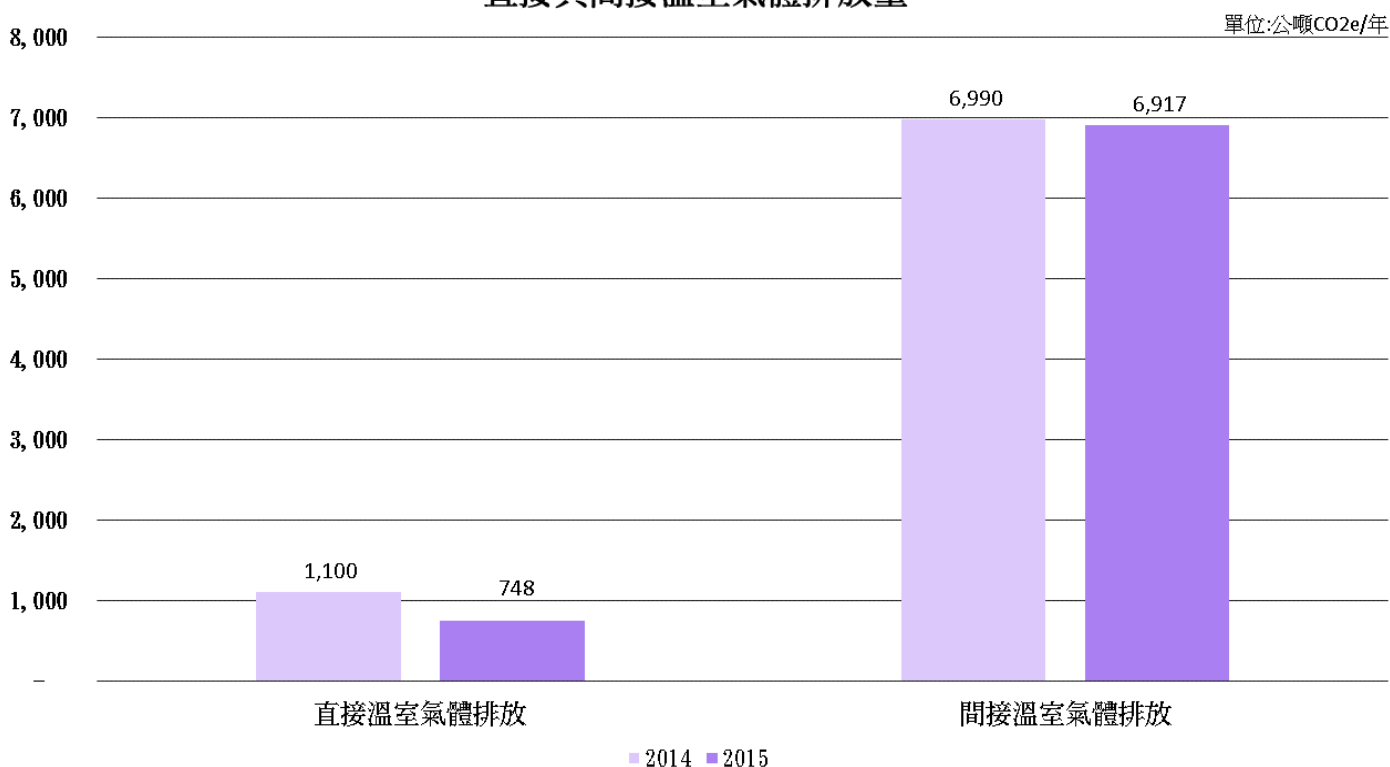
因為地球氣候變遷與暖化，溫室氣體盤查並減量是當今重要課題。經由盤查結果可以訂出減量目標與優先順序，讓後續減量過程更能發揮效益，並且藉以確認減量成果。愛之味公司本於身為世界公民的一份子，力行節能減廢。辦公室節約用水及用電，電源及空調的設計採分區管理，不需開燈的區域就分區開燈，無須空調的會議室就 OFF，空間的設計上盡量以玻璃增加採光，運用隔熱紙及遮光簾降溫，並盡可能調節適當的空調溫度以減少生活、辦公室與實驗之營運耗能。另製程用過的冷卻水無被污染，經初步過濾後再次循環使用，盡可能降低水資源的浪費。本公司 2015 年碳總排放量為 7,665 公噸，依台電及自來水公司的資料，顯示本公司二氧化碳排放總量如下統計所示：

直接與間接溫室氣體排放量

年度	單位	直接溫室氣體排放 (固定式污染排放源)	間接溫室氣體排放 (電力、自來水、垃圾)
2015	公噸 CO2e/ 年	748	6,917

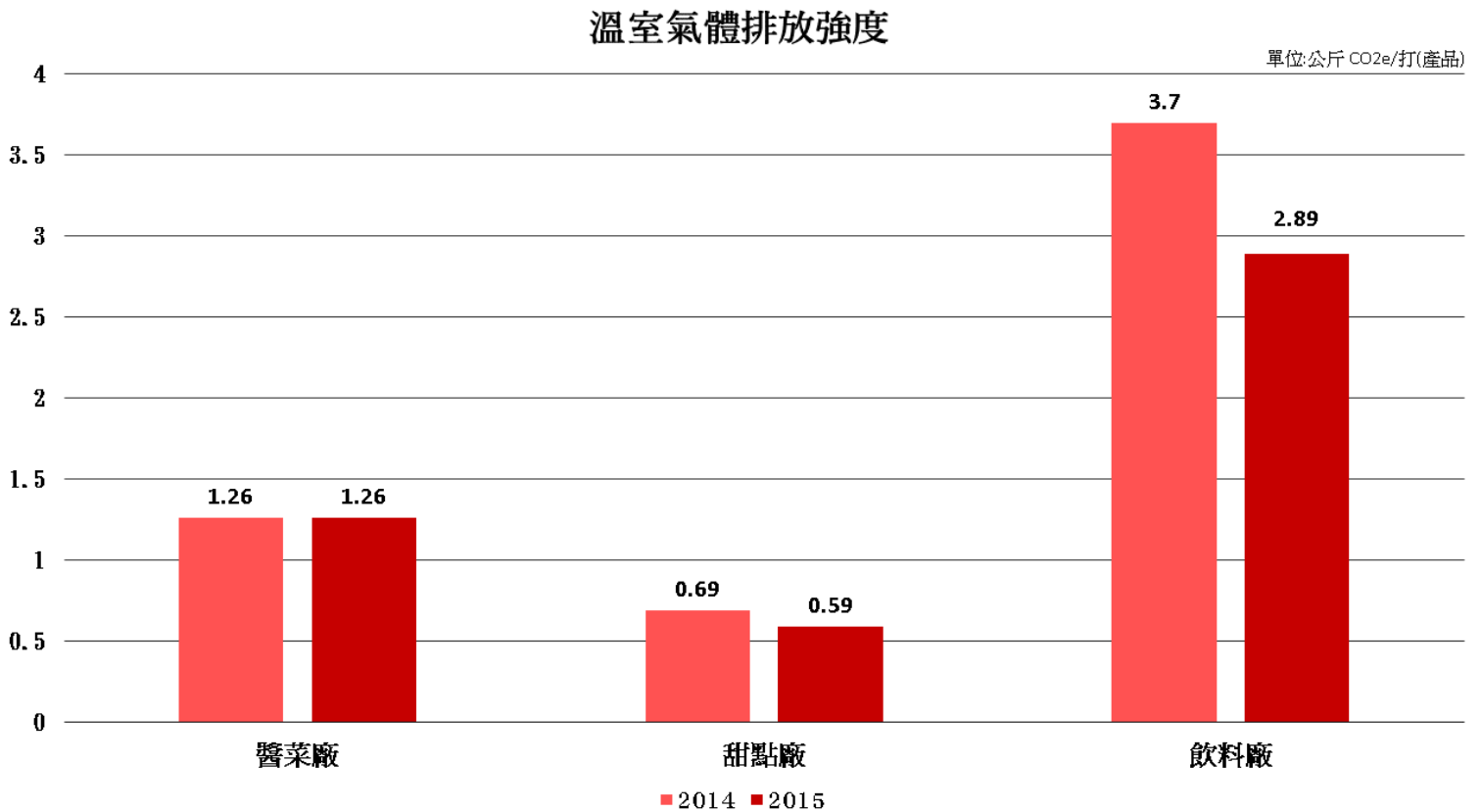
註：2015 年溫室氣體排放來源：燃料油 14%，水、電力 85%，其他 1%。

直接與間接溫室氣體排放量



## 2. 溫室氣體排放強度

年度	單位	醬菜廠	甜點廠	飲料廠
2015	公斤 CO <sub>2</sub> e/ 打 (產品)	1.26	0.59	2.89



## 柒、員工關係與社會關懷及責任

### 一、員工關係

員工是每一家公司的寶貴資產，組織非常重視員工的工作環境、福利、權益及溝通管道，故打造了一個安全、平等且充滿機會的職場，期許所有員工都能與公司一起成長。

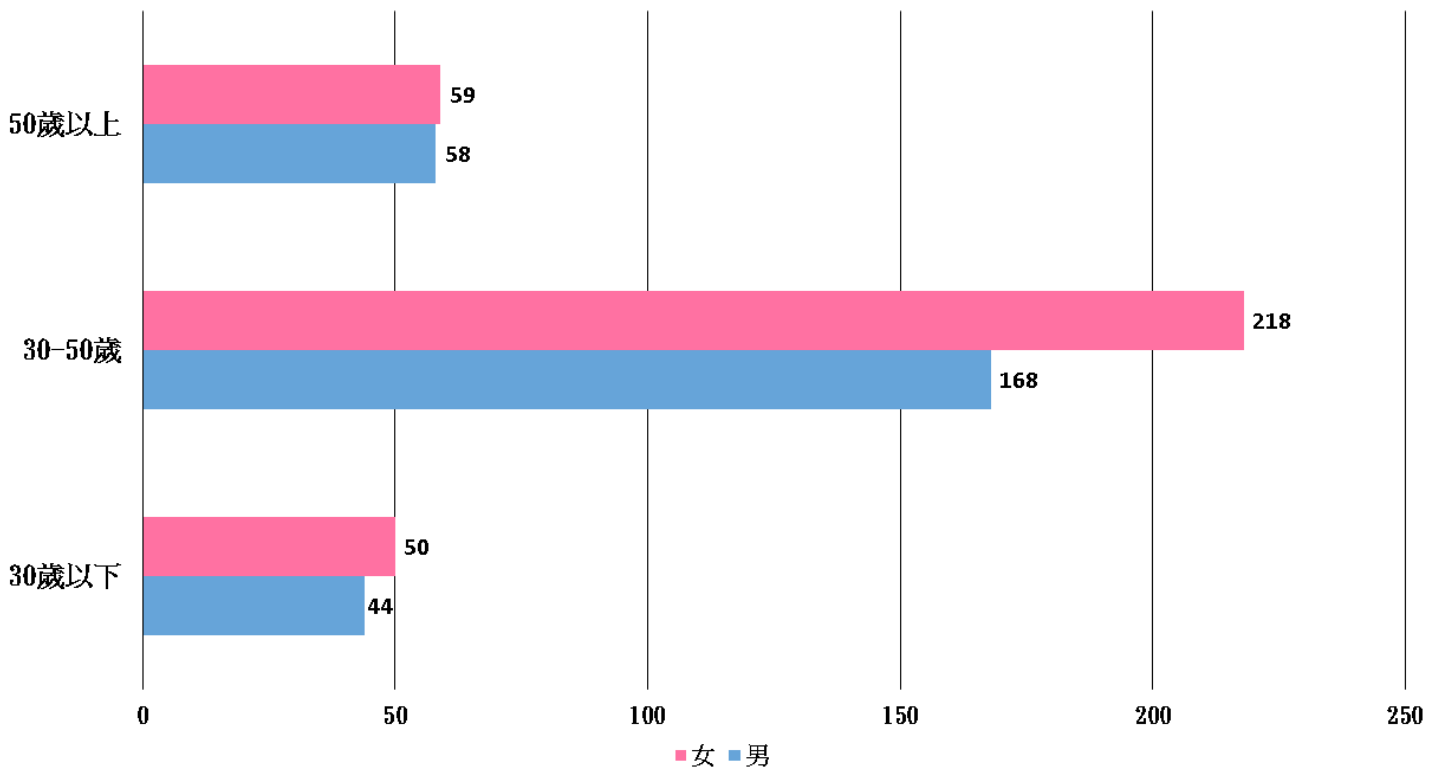
#### (一) 員工概況

1. 2015 年底員工年齡層之組成結構如下：

單位：人

年齡層	總公司		台北辦公室		新店營業所		台中營業所		高雄營業所	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	38	45	2	2	3	3	1			
30-50 歲	127	195	10	9	19	11	5	3	7	
50 歲以上	47	59	1		5		1		4	
合 計	511		24		41		10		11	
總 計	597									

員工年齡層結構



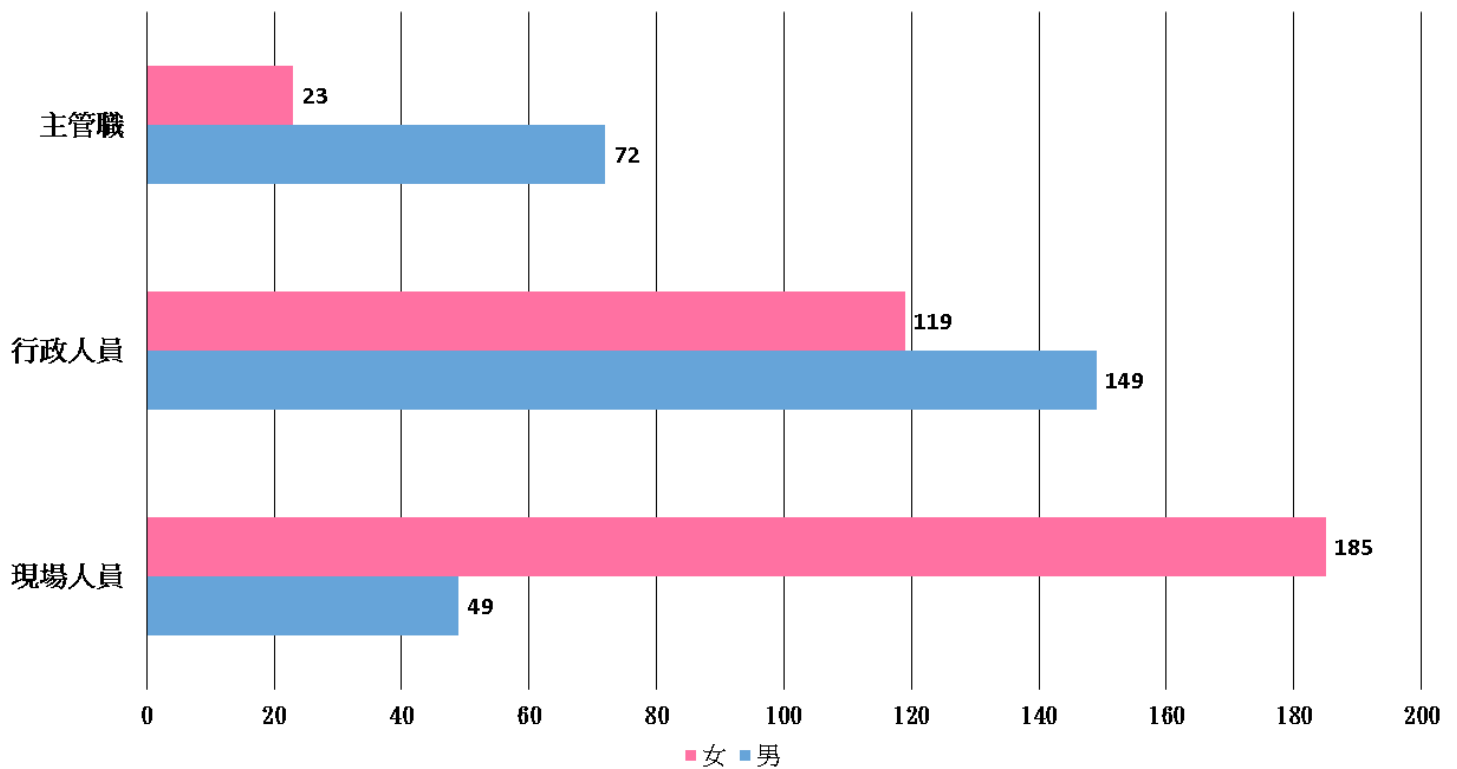


2. 2015 年底員工職務別之組成結構如下：

單位：人

職務別	總公司		台北辦公室		新店營業所		台中營業所		高雄營業所	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
主管職	54	18	7	2	8	3	1		2	
行政人員	109	96	6	9	19	11	6	3	9	
現場人員	49	185								
合計	511		24		41		10		11	
總計	597									

員工職務別結構



### 3. 2015 年員工流動與新進員工總數及比率

#### (1) 總公司

人數 比率	離職	新進	在職
		71	66
離職	13.89%		
新進	12.92%		

#### (2) 台北辦公室

人數 比率	離職	新進	在職
		5	5
離職	20.83%		
新進	20.83%		

#### (3) 新店營業所

人數 比率	離職	新進	在職
		1	4
離職	2.44%		
新進	9.76%		

#### (4) 台中營業所

人數 比率	離職	新進	在職
		1	1
離職	10.00%		
新進	10.00%		

#### (5) 高雄營業所

人數 比率	離職	新進	在職
		1	1
離職	9.09%		
新進	9.09%		

## (二) 全職員工的福利

本公司除提供員工基本保障外，尚設有職工福利委員會，現行福利措施要項如下：

	項 目	福 利 內 容
公 司	薪 資	依年資、經驗、職等、職務等條件敘薪
	獎 金	依公司營運狀況發給月績效獎金、季績效獎金、年終獎金及特殊貢獻獎金等。
	退休制度	勞退舊制退休金員工，依規定提存退休金於台灣銀行退休金專戶；勞退新制員工，按其月薪金額提撥 6% 至個人退休金專戶。
	員工保險	除依法投保勞保外，另投保團體意外險；國外出差員工另投保海外旅行平安險。
	假勤制度	依勞基法等相關法令規定，給予特別休假等各項給薪 / 不給薪假期。
	福利措施	年度員工健檢、年終尾牙等
職 委 會		五節禮品、生日禮券、員工旅遊、尾牙摸彩、團康活動及社團活動補助等。

## (三) 按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例

### 1. 「育嬰留職停薪」辦法之規定：

員工任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育二年為限。

### 2. 2015 年育嬰假後復職和留任的比例明細如下：

項 目	男性	女性	合計
享有育嬰假人數 (A)	7	15	22
實際使用育嬰假人數 (B)	1	10	11
育嬰假後應該復職的員工人數 (C)	1	10	11
育嬰假後實際復職的員工人數 (D)	1	5	6
育嬰假後實際復職的員工人數且 12 個月後仍在職人數 (E)	0	5	5
復職率 (C/D)	100%	50%	55%
留任率 (E/D)	0%	50%	45%

#### (四) 退休制度：

1. 本公司依勞動基準法第五十六條第三項規定成立「勞工退休準備金監督委員會」負責本作業要點之推行與基金之管理，並依法提撥「退休準備金」提存於「臺灣銀行信託部」專戶，作為職工退休金給付之用。
2. 職工有下列情形之一者，得申請退休：
  - (1) 服務滿十五年以上且年齡滿五十五歲者。
  - (2) 服務滿二十五年者。
  - (3) 服務滿十年以上且年齡滿六十歲者。
  - (4) 依本公司訂定之職工優惠退休方案提出申請者。

所稱職工優惠退休方案係指：

- A. 本公司因業務需要，精減人力所訂定之職工優惠退休辦法或作業要點，其施行期間得限定之，逾期即停止適用。
- B. 該優惠退休辦法或作業要點授權由董事長決行，並經本公司退休準備金監督委員會決議通過，報主管機關核備後實施。

#### 3. 退休金之給付與規定

- (1) 選擇適用勞動基準法退休金制度（舊制）者：
  - A. 工作年資滿一年給與兩個基數，但超過十五年的工作年資每滿一年給與一個基數，最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者以半年計，滿半年者以一年計。
  - B. 依本作業要點第五條第二款規定強制退休之職工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依前款規定另加給百分之二十。
  - C. 退休金基數之標準，係指核准退休時一個月平均工資。
- (2) 選擇適用「勞工退休金條例」之退休金制度（新制）者：

其適用該條例前之工作年資，應予保留；其保留工作年資之退休金，依本條第一項規定計給，其適用新制後之工作年資，則由本公司依該條例之規定每月提繳退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶。

#### (五) 勞資間之協議與溝通

1. 每季定期召開勞資會議，勞資雙方針對公司各項政策充分溝通協調。
2. 於公司內部網站設立「員工意見反應留言板」提供員工最直接表達意見的管道，並設有專人針對所反應意見，協調相關單位立即處理。
3. 設立總經理信箱，員工意見可直接反應給總經理。

#### (六) 有重大營運變化的最短預告期

終止勞動契約：

- (1) 任職三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- (2) 任職一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- (3) 任職三年以上者，於三十日前預告之。
- (4) 員工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。
- (5) 未依規定期間預告而終止契約者，給付預告期間之工資。



## (七) 員工教育訓練

員工持續成長，可以讓公司維持長久的競爭優勢，所以組織努力塑造一個適合各階層學習之園地，期許內部培育專業與管理人才，使個人和公司之發展均可共同成長，2015 年本公司員工參與之訓練課程及內容如下：

項 目	訓 練 內 容					
	內部堂數	人次	時數	外部堂數	人次	時數
新進人員訓練	1	17	6	0	0	0
在職人員訓練	13	677	66.5	61	140	743
合 計	14	694	72.5	61	140	743

在職人員教育訓練 ▶



新進人員教育訓練 ▼



## (八) 人才招募與留才

愛之味透過公開之招募管道及適當遴選方式，積極延攬有能力才華之優秀人員，依其學經歷、人格特質等派任適當之工作。愛之味除恪遵政府勞動法令之相關規範及建置完整薪酬福利外，且遵循法規所規定禁止從事之工作。愛之味並於公司網站中詳細介紹公司文化、薪酬福利、工作環境等訊息，提供求職者進一步了解就業相關資訊，同時不僅於104人力銀行網站公布工作職缺，為延攬各方人才，亦定期於校園、就業博覽會、勞工局就業訓練中心等處舉辦徵才活動，期能透過活動進行互動與交流，藉此發掘公司所需的專業及人才特質，進而積極培育人才。



愛之味為拔擢人才其留才的方式除提高調薪空間、暢通基層及中階主管升遷管道與完善培育制度外，也加深員工對工作的挑戰性、成就感，並感受團隊和諧氣氛等，也不斷致力於提升員工食、衣、住、行、育、樂的軟硬體設施及品質，都能影響、激勵員工在公司的動力與活力，讓優秀人才在工作崗位上貢獻心力。





## 二、協助員工健康管理

對象	相關措施
健康檢查異常者	工作環境、設備或作業型態進行追蹤，如為工作環境所造成，則立即採行改善措施。
可能引起代謝症候群者（血壓偏高、空腹血糖偏高、三酸甘油酯偏高、好的膽固醇偏低）	進行健康宣導，提醒員工健康飲食及規律運動的重要性。
全體員工	預防性措施：避免員工因長時間勞動而發生腦血管，或心臟疾病等過勞情況。

照顧員工的健康是公司正常運作的最基本要求，更是企業的責任，本公司對員工的安全與健康投以符合法令的最高關注，積極營造職場健康管理的理念，並努力實踐，其具體內容包括：

1. 設置運動休閒及文康設施：  
 社團活動：籃球社、羽球社、壘球社等，豐富員工休閒生活。  
 每年舉辦球類比賽，如：羽球賽、保齡球賽等，鼓勵正當休閒活動，促進員工交流。

### 保齡球競賽活動



2. 健康管理與促進：

每年定期辦理員工健康檢查，涵蓋一般健康檢查、特殊健康檢查等項目。聘請專業健檢醫師提供健康諮詢，並針對健檢異常的員工進行追蹤，宣導員工至醫院回診追蹤。相關措施包括：

不定期舉辦減重計畫、戒煙宣導、四癌篩檢等活動，讓員工可適時表達或反應自身的壓力因而能安心快樂的在職場上達成各項工作目標。

另外，本公司致力於推動職場菸害防制暨健康促進，經衛生福利部國民健康署評定符合「健康職場認證健康啟動標章」



四癌篩檢

3. 舉辦健康活動及宣導：

健康講座：邀請公司內、外專家，對全體員工演講，宣導各項健康概念、保健新知，促進全體員工身心健康。



4. 備有急救設備：

設置有設備完善醫務室，具備急救藥品、擔架、氧氣鋼瓶等，並聘任專業護理師，為員工健康及安全把關，如遇緊急事故，可由護理師做初步急救後，後送至附近大型醫院診治。另不定期辦理急救訓練與講座。



衛生所衛教宣傳



急救講座



#### 5. 員工旅遊：

每年二次安排員工國內旅遊活動，紓解員工繁忙的工作壓力，並藉此機會，員工及眷屬間聯絡感情，提昇員工歸屬感及向心力。

#### ●員工旅遊



### 三、職業健康與安全

本公司深刻體認「永續發展」為未來企業經營所必須面對之挑戰目標；在追求成長的同時，我們不忘善盡企業社會責任，以零災害為目標，塑造安全衛生與舒適的工作環境，是我們的責任。本公司設有職業安全衛生委員會，每季召開會議討論安全衛生相關事項：

#### (一) 安全衛生政策

1. 尊重生命，關懷安全
2. 節約資源，落實管理
3. 持續改善，永續發展
4. 環安衛生，人人有責

#### (二) 勞工安全衛生專責機構

本公司各廠區設置職業安全衛生委員會，並設立專責勞安室，推動工作安全，防止意外事故，改善工作環境與維護員工健康等事項，統籌全企業職安業務，並定期舉辦會議討論安全衛生問題，以訂定確實可行的職安政策。

#### (三) 訂定職工安全衛生工作守則

針對設備維護檢查、工作安全及衛生標準、各項機械設備安全、急救與搶救等各項工作執行，以確保員工之工作安全，若有相關安全衛生議題可由職業安全衛生委員會與勞安室議訂之。



(四) 推廣安全文化理念

制定明確的安全衛生政策，透過每年舉辦的勞工安全衛生教育訓練安全文化理念，使員工知悉並遵守法規，進而推廣至承攬人員就業安全，除了注重工程品質與進度掌握外，更注重完善及卓越的安全環境與管理，以引導承攬人員各項安全規範，以保障工作者安全及健康。

(五) 2015 年安全績效指標：

年度	總經歷工時	失能傷害次數	總損失工作日數	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	綜合傷害指數
2015	1, 226, 568	14	82	11.41	66.85	0.87

(1). 失能傷害頻率 (A) : 失能傷害次數 / 總經歷工時 \*1,000,000。

(2). 失能傷害嚴重率 (B) : 總損失工作日數 / 總經歷工時 \*1,000,000。

(3). 綜合傷害指數 :  $(A*B / 1,000)^{(1/2)}$ 。

(六) 2015 年缺勤率：

年度	總工時	缺勤時數 (公傷)	缺勤時數 (病假)	缺勤率
2015	1, 226, 568	1134.5	6583	0.63%





#### 四、社區社會關懷及責任

- (一) 社區社會關懷及責任之推廣說明：  
 本公司積極參與地方公益團體以及參加各專業協會如食品工業會、罐頭、飲料工業會等，提供支持及參與贊助產官學相關活動，充分落實企業之社會責任，且透過長期的社區參與建立良好的社區關係。2015 年持續透過協助發展休閒活動、道路綠化維護認養等，秉持「取之社會、用之社會」之理念，也表達本公司對於社會及本土人情之關懷及回饋。



#### (二) 參與社區活動

1. 回饋鄉里：  
 本公司長期關懷社會、認養維護道路綠化、每逢佳節參與聯誼會，及提供莘莘學子職場體驗、產學合作、優先提供鄉里就業機會等，深受鄰里肯定及讚許。
2. 慈善公益：  
 本公司長期參與愛心活動，公司不時捐贈罐頭給弱勢團體或政府機關、學生、廟宇等。



附錄

一、確信項目彙總表

序號	項目	社會責任績效資訊	報導基準
1	通過 CAS 認證情形	在食品安全的管理系統中，本公司已取得 CAS（優良農產品）、TQF（台灣優良食品驗證制度）、HACCP（危害分析重要管制點）相關認證。	請詳第 49 頁「產品認證系統與認證」章節。
2	通過 TQF 認證情形	在食品安全的管理系統中，本公司已取得 CAS（優良農產品）、TQF（台灣優良食品驗證制度）、HACCP（危害分析重要管制點）相關認證。	
3	通過 HACCP 認證情形	在食品安全的管理系統中，本公司已取得 CAS（優良農產品）、TQF（台灣優良食品驗證制度）、HACCP（危害分析重要管制點）相關認證。	
4	違反食品安全管理相關法規之事件類別與次數	2015 年本公司有 3 件食品廣告違反食品安全衛生管理法規，目前皆已停止刊播。	請詳第 51 頁「其他績效指標」章節。
5	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比	本公司採購符合國際認可之產品責任標準採購金額為 421,992 仟元，佔整體採購之 42.97%	請詳第 51 頁「其他績效指標」章節。
6	通過 FSSC 認證情形	本公司利樂礮廠率先於 2014 年再次通過 SGS（台灣檢驗科技股份有限公司）FSSC（食品安全管理系統）的驗證。	請詳第 49 頁「產品認證系統與認證」章節。
7	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產之產品之百分比	本公司經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準廠房所生產之產品項為 132 項，佔總生產品項 71.73%	請詳第 52 頁「其他績效指標」章節。
8	通過 ISO22000 認證情形	在食品安全的管理系統中，本公司已取得 CAS（優良農產品）、TQF（台灣優良食品驗證制度）、HACCP（危害分析重要管制點）相關認證。更在 2007 年時，第一家通過 SGS（台灣檢驗科技股份有限公司）ISO22000（食品安全管理系統）驗證的食品廠商。	請詳第 49 頁「產品認證系統與認證」章節。

序號	項目	社會責任績效資訊	報導基準
9	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	本公司供應商家數 137 家，稽核家數 98 家，佔 71.53%，對其進貨之金額佔總進貨金額之 98.18%。	請詳第 52 頁「其他績效指標」章節。
10	供應商評鑑情形	1. 供應商實地評鑑由研發中心、維護中心會同採購、品保及相關單位人員，就其產品危害分析、生產履歷、檢驗報告、品質管制記錄、製造設備、環境衛生、供應能力等相關條件與資料進行評估，以確認供應商有能力提供符合本公司要求之產品。於年度會依據供應商實際交貨之品質、交期、數量等進行評分，評分制度分為四個等級 (A、B、C、D) 2. 2015 年度供應商評分結果：A 級 81 家，B 級 17 家。	請詳第 50 頁「供應商管理」章節。
11	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品佔所有產品之百分比	本公司 2015 年度自願追溯與追蹤管理之產品金額為 3,087,908 仟元，佔所有產品金額之 84.69%。	請詳第 52 頁「其他績效指標」章節。
12	食品安全實驗室相關支出及其佔個體財務報表營業收入淨額之百分比	2015 年度本公司健康科學研究所檢驗中心支出約 12,299 仟元，佔個體營業收入淨額之 0.37%。	請詳第 53 頁「依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其佔營業收入淨額之百分比」章節。
13	食品安全實驗室之認證及測試項目	愛之味健康科學研究所檢驗分析中心，取得 TFDA (台灣衛生福利部食品藥物管理署) 及 TAF (財團法人全國認證基金會) 之認證，測試項目分為八大類。	請詳第 53 頁「依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其佔營業收入淨額之百分比」章節。
14	TFDA (台灣衛生福利部食品藥物管理署) 認證情形	本公司檢驗中心截至 2015 年 5 月已取得 TFDA 12 類及 TAF 31 類實驗室認證。	請詳第 49 頁「原物料 / 成品檢驗及生產過程管理」章節。
15	TAF (財團法人全國認證基金會) 認證情形	本公司檢驗中心截至 2015 年 5 月已取得 TFDA 12 類及 TAF 31 類實驗室認證。	請詳第 49 頁「原物料 / 成品檢驗及生產過程管理」章節。



## 二、獨立有限確信報告



國富浩華聯合會計師事務所  
Crowe Horwath (TW) CPAs  
Member Crowe Horwath International

高雄市林森二路21號12樓  
12F, 21 Linshen 2nd Road,  
Kaohsiung, Taiwan R.O.C.  
電話:(07)3312133代表號  
傳真機:(07)3331710

### 獨立有限確信報告

愛之味企業股份有限公司 公鑒：

本事務所接受愛之味企業股份有限公司(以下簡稱愛之味公司)之委任，對其 2015 年度企業社會責任報告書(以下簡稱本報告書)進行有限確信並出具意見。

#### 確信標的資訊與報導基準

有關愛之味公司所選定 2015 年度企業社會責任報告書所報導之社會責任績效資訊(以下稱「確信標的資訊」)及其報導基準詳列於愛之味公司 2015 年度企業社會責任報告書第 78 至 79 頁之「確信項目彙總表」。

#### 公司的責任

愛之味公司負責本報告書涵蓋之資訊及聲明的編製與表達，並負責設定愛之味公司社會責任績效和報導基準，及負責建立和維護適當的社會責任績效管理系統和用於產生本報告書中揭露之績效訊息的內部控制系統。

愛之味公司採用全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative，以下簡稱「GRI」)發布之永續性報告指南 G4 版本之核心依循選項，編製本報告書(已於本報告書之「關於本報告書」章節述明)。

#### 本事務所的責任

本事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信程序，以發現上述資訊是否在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事，並出具有限確信報告。

#### 確信工作

企業社會責任報告書有限確信工作的內容包括對主要負責企業社會責任報告書資訊準備及編製的人員進行詢問，並執行分析及其他證據蒐集等確信程序。本事務所執行工作包括：

##### 一、報告書內容符合 GRI G4 核心揭露事項

(一)取得 GRI 對照表

(二)取得企業社會責任報告書內容，並依據選定之揭露原則與 GRI 對照表，檢視揭露之資訊之資訊、方式是否相符；

- (三) 針對揭露之資訊與方式未符合 GRI 要求者，提出發現事項並與愛之味公司編撰人員進行確認；
- (四) 愛之味公司提供最終 GRI 對照表以及企業社會責任報告書內容，並由確信人員進行檢視與確認。

## 二、選定確信之績效指標，其揭露之正確性

- (一) 與愛之味公司之管理階層及攸關員工進行訪談，以瞭解愛之味公司履行企業社會責任績效與成果之整體情況以及報導流程；
- (二) 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解愛之味公司決定主要利害關係人及利害關係人所關注之重大議題；
- (三) 針對報告中所選定之社會責任績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- (四) 閱讀愛之味公司之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

## 品質管制與獨立性

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，建立並維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序，另本事務所亦已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

## 先天限制

因企業社會責任報告書中所涉及之非財務資訊，相較於財務資訊之確信存在更多先天性之限制，而對於非財務資訊受到衡量不確定性之影響，若選擇不同的衡量方式，則可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達。

## 有限確信結論

依據本事務所執行之確信程序及所獲取之證據，未發現愛之味公司所選定之企業社會責任績效資訊有未依照報導基準編製而須作重大修正之情事；且本事務所並未發現愛之味公司 2015 年度企業社會責任報告書有未依據 G4 核心依循選項編製而須作重大修正之情事。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：蔡 淑 滿

蔡淑滿



2016 年 11 月 25 日

## 一、一般標準揭露

GRI 指標內容		對應章節	頁碼	備註
1. 策略與分析				
G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明。	壹、經營者的話	P. 02	
G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述。	壹、經營者的話 參、八. 風險管理	P. 02 P. 42	
2. 組織簡介				
G4-3	組織名稱。	貳、一. 本公司簡介	P. 07	
G4-4	主要品牌、產品和服務。	貳、二. 主要產品及相關業務介紹	P. 13	
G4-5	組織總部所在位置。	貳、一. 本公司簡介	P. 07	
G4-6	組織營運所在國家數量及國家名。	貳、一. 本公司簡介	P. 07	
G4-7	所有權的性質與法律形式。	貳、一. 本公司簡介	P. 07	
G4-8	組織所提供服務的市場。	貳、二. 主要產品及相關業務介紹	P. 13	
G4-9	組織規模。	貳、一. 本公司簡介	P. 07	
G4-10	員工組成介紹。	柒、一. (一) 員工概況	P. 66	
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例。	柒、一. (二) 全職員工福利	P. 69	
G4-12	描述組織的供應鏈。	肆、三. 供應商管理	P. 50	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈之任何重要改變。	貳、一. 本公司簡介	P. 07	
G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則。	貳、四. 其他組織與參與產業公協會或倡議行動 參、八. 風險管理與危機處理原則	P. 25 P. 42	
G4-15	列出經組織簽署或認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。	貳、四. 其他組織與參與產業公協會或倡議行動	P. 25	
G4-16	列出公司參與協會（如產業公協會），和國家或國際性倡議組織的會員資格。	貳、四. 其他組織與參與產業公協會或倡議行動	P. 25	

GRI 指標內容		對應章節	頁碼	備註
<b>3. 可辨別的重大考量面及邊界</b>				
G4-17	組織合併財務報表所包含的實體。	關於本報告書 貳、一．本公司簡介	P. 01 P. 07	
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。	參、二．利害關係人與 重大議題判斷	P. 34	
G4-19	列出所鑑別的所有重大考量面。	參、二．利害關係人與 重大議題判斷	P. 34	
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界。	參、二．利害關係人與 重大議題判斷	P. 34	
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界。	參、二．利害關係人與 重大議題判斷	P. 34	
G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因。	關於本報告書	P. 01	
G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變。	關於本報告書	P. 01	
<b>4. 利害關係人的參與</b>				
G4-24	利害關係人列表。	參、一．與利害關係人的 溝通平台	P. 33	
G4-25	鑑別和選擇利害關係人的基礎。	參、二．利害關係人與 重大議題判斷	P. 34	
G4-26	利害關係人參與的方法。	參、一．與利害關係人的 溝通平台	P. 33	
G4-27	利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項。	參、一．與利害關係人的 溝通平台	P. 31	
<b>5. 報告參數</b>				
G4-28	報告期間。	關於本報告書	P. 01	
G4-29	最近一次報告的日期。	關於本報告書	P. 01	
G4-30	報告週期。	關於本報告書	P. 01	
G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人。	關於本報告書	P. 01	
G4-32	報告之”依循選項”及外部查證。	關於本報告書	P. 01	
G4-33	對本報告尋求外部保證的政策和現行作法。	關於本報告書	P. 01	



GRI 指標內容		對應章節	頁碼	備註
6. 公司治理				
G4-34	組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會。	參、五．公司治理	P. 38	
G4-38	最高治理單位及其委員會的組成。	參、五．公司治理	P. 38	
7. 倫理與誠信				
G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則。	伍、倫理與誠信	P. 54	

二、特定標準揭露					
考量面	指標		對應章節	頁碼	備註
<b>經濟績效指標</b>					
經濟績效	G4-EC1	產生和分配的直接經濟價值。	貳、三．營運概況、產生及分配的直接經濟價值	P. 20	
	G4-EC3	組織界定福利計劃義務的範圍。	柒、一．(二) 全職員工福利	P. 69	
	G4-EC4	接受政府之財政補助。	貳、三．營運概況、產生及分配的直接經濟價值	P. 20	
市場地位	G4-EC5	依性別報告組織的新進人員薪資與當地最低薪資的比例。	柒、一．(二) 全職員工福利	P. 69	
	G4-EC6	重要營運據點當地資深管理階層雇用數量與比例。	柒、一．(一) 員工概況	P. 66	
間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊。	柒、四．社區社會關懷及責任	P. 77	
採購政策	G4-EC9	對於重要營運據點當地供應商之支出比例。	肆、三．供應商管理	P. 48	
<b>環境績效指標</b>					
原物料	G4-EN1	使用的原料之重量或體積。	肆、一．原物料之使用與來源	P. 47	
	G4-EN2	使用再生原料作為生產原料之比例。	肆、一．原物料之使用與來源	P. 47	
能源	G4-EN3	組織內部之能源消耗量。	陸、二．綠色生產與產品	P. 56	
	G4-EN5	能源密集度。	陸、二．綠色生產與產品	P. 56	
	G4-EN6	能源消耗量減量。	陸、三．節約能源措施	P. 57	
水資源	G4-EN8	各來源別的總出水量。	陸、四．水資源管理	P. 61	
	G4-EN9	因取水而有重大影響之水源。	陸、四．水資源管理	P. 61	
	G4-EN10	水回收及再利用的總量及比例。	陸、四．水資源管理	P. 61	

考量面	指標	對應章節	頁碼	備註
空汙排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放 ( 範疇 1 ) 。	陸、七．溫室氣體排放	P. 64
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放 ( 範疇 2 ) 。	陸、七．溫室氣體排放	P. 64
	G4-EN18	溫室氣體排放強度。	陸、七．溫室氣體排放	P. 64
	G4-EN19	溫室氣體減排量。	陸、七．溫室氣體排放	P. 64
	G4-EN21	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫化物 (SO <sub>x</sub> )、及其它重要氣體排放。	陸、五．汙染防治	P. 62
汗水與廢棄物	G4-EN22	污水排放的污染程度及流向終點。	陸、五．汙染防治	P. 62
	G4-EN23	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述。	陸、六．廢棄物分類管理及回收再利用	P. 63
	G4-EN24	重大洩漏的次數與數量。	參、九．法規遵循	P. 46
	G4-EN26	明顯受組織排放水和逕流影響之水體和相關棲息地的特徵，規模，保護狀況和生物多樣性價值。	陸、一．環境保護政策	P. 55
產品與服務	G4-EN27	產品和服務的環境衝擊之減緩影響程度。	陸、二．綠色生產與產品	P. 56
環保法規遵循	G4-EN29	重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方式的處罰。	參、九．法規遵循	P. 46
整體環保投入	G4-EN31	按種類揭露環境保護的總費用與投資。	陸、一．環境保護政策	P. 55
環境問題申訴機制	G4-EN34	藉由正式的抱怨機制提出對環境衝擊的立案、處理、並解決之數量	參、六．企業社會責任組織	P. 41

考量面	指標		對應章節	頁碼	備註
勞工實踐與合理工作績效指標					
勞工雇用	G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率。	柒、一（一）員工概況	P. 66	
	G4-LA2	在重要營運據點對全職員工提供之福利。	柒、一（二）全職員工福利	P. 69	
	G4-LA3	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率。	柒、一（三）按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	P. 69	
勞資關係	G4-LA4	針對不論是否在團體協約內容之營運變更的最短預告期。	柒、一（五）勞資間之協議與溝通 （六）有重大營運變化的最短預告期	P. 70	
職業健康與安全	G4-LA5	勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例。	柒、三．職業健康與安全	P. 75	
	G4-LA6	依區域與性別分析傷害類型及工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡總人數。	柒、三．職業健康與安全	P. 75	
	G4-LA7	與其職業有關疾病高發生率與高風險之作業人員。	柒、二．協助員工健康管理	P. 73	
	G4-LA8	健康及安全相關議題被列於工會正式協議文件中。	柒、一（二）全職員工福利	P. 69	
訓練與教育	G4-LA9	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數。	柒、一．（七）員工教育訓練	P. 71	
	G4-LA10	員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫。	柒、一．（七）員工教育訓練	P. 71	
	G4-LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例。	柒、一（一）員工概況	P. 66	



考量面	指標		對應章節	頁碼	備註
多元化與工作機會平等	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成。	柒、一（一）員工概況	P. 66	
勞動問題申訴機制	G4-LA16	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量	參、一．與利害關係人的溝通平台	P. 31	
相關投資與人權	G4-HR2	報告員工接受與營運相關人權考量面之人權政策或程序訓練的總時數及接受訓練的員工比例。	柒、一．（七）員工教育訓練	P. 71	
不歧視	G4-HR3	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動。	參、九．法規遵循	P. 46	
童工	G4-HR5	已辨識有顯著童工事件風險之營運據點及供應商，和對有效廢除童工做出貢獻所採取的措施。	參、九．法規遵循	P. 46	
強制與強迫勞動	G4-HR6	已辨識有強迫或強制性勞動風險的營運據點及供應商，和對消除所有形式強迫勞動做出貢獻所採取的措施。	參、九．法規遵循	P. 46	
保全實務	G4-HR7	接受與營運有關之人權政策或程序訓練之保全人員比例。	柒、一．（七）員工教育訓練	P. 71	
原住民權利	G4-HR8	侵犯當地原住民人權事件之總數量和已採取之行動。	參、九．法規遵循	P. 46	
人權評估	G4-HR9	受到人權審查或影響評估的營運據點總數和比例。	參、九．法規遵循	P. 46	
人權問題申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提出對人權的立案、處理和解決的數量。	參、九．法規遵循	P. 46	
社會績效指標					
當地社區	G4-S01	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例。	柒、四．社區社會關懷及責任	P. 76	
反貪腐	G4-S03	報告已評估貪污風險之營運據點的數量和比例，和已辨識之顯著風險。	參、七．企業文化、精神及誠信經營	P. 41	
	G4-S04	反貪污政策和程序上的溝通和培訓。	參、七．企業文化、精神及誠信經營	P. 41	
	G4-S05	證實之貪污事件和採取的行動。	參、七．企業文化、精神及誠信經營	P. 41	

考量面	指標		對應章節	頁碼	備註
公共政策	G4-S06	按國家和收款者 / 受患者報告政治捐獻的總價值。	參、七．企業文化、精神及誠信經營	P. 41	
反競爭行為	G4-S07	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動之總數和其結果。	參、九．法規遵循	P. 46	
一般法規遵循	G4-S08	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量。	參、九．法規遵循	P. 46	
社區問題申訴機制	G4-S011	藉由正式的申訴機制提出對社會衝擊的立案、處理、並解決之數量	參、一．與利害關係人的溝通平台	P. 31	
健康與安全	G4-PR1	健康和 safety 衝擊被評估改善的重要產品和服務類別的百分比。	參、三．客戶關心重大議題 肆、二．食品安全管理	P. 37 P. 49	
	G4-PR2	依結果種類報告產品與服務在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範的事件數量。	參、九．法規遵循	P. 46	
產品與服務標示	G4-PR3	依組織的產品與服務資訊和標示程序要求之產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務類別之比例。	參、三．客戶關心重大議題 肆、二．食品安全管理	P. 37 P. 49	
	G4-PR4	依結果種類報告產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範的事件數量。	參、九．法規遵循	P. 46	
	G4-PR5	衡量客戶滿意度調查的結果。	參、三．客戶關心重大議題	P. 37	
行銷溝通	G4-PR6	被禁止或有爭議的產品銷售。	參、九．法規遵循	P. 46	
	G4-PR7	依結果種類報告產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動數量。	參、九．法規遵循 肆、三．供應商管理	P. 46 P. 50	
客戶隱私	G4-PR8	客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數。	參、三．客戶關心重大議題	P. 37	
產品與服務法規遵循	G4-PR9	產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值。	參、九．法規遵循	P. 46	

#### 四、GRI4.0 食品加工行業特定揭露事項

考量面	指標		對應章節	頁碼	備註
採購 / 原物料 採購 實務	G4-FP1	向符合公司採購政策之供應商採購的數量百分比。	肆、三．供應商管理	P. 50	
	G4-FP2	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	肆、三．供應商管理	P. 51	
勞資 關係	G4-FP3	由於勞資糾紛、罷工和 / 或停工造成的工時損失百分比。			無此情事
顧客 健康與 安全	G4-FP5	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	肆、三．供應商管理	P. 52	

#### 五、上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法第四條應加強揭露事項

項次	加強揭露事項	頁碼	確信項目彙總表序號	外部確信頁碼
第一目	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	P. 51	序號 1~3	獨立有限確信報告 P. 80~81
第二目	應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及違反上述法規之事件類別與次數	P. 51	序號 4	獨立有限確信報告 P. 80~81
第三目	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比	P. 51	序號 5~6	獨立有限確信報告 P. 80~81
第四目	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產之產品之百分比	P. 52	序號 7~8	獨立有限確信報告 P. 80~81
第五目	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	P. 52	序號 9~10	獨立有限確信報告 P. 80~81
第六目	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品佔所有產品之百分比	P. 52	序號 11	獨立有限確信報告 P. 80~81
第七目	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其佔營業收入淨額之百分比	P. 53	序號 12~15	獨立有限確信報告 P. 80~81





愛之味股份有限公司  
2015年度企業社會責任報告書  
AGV PRODUCTS CORPORATION 2015 CSR REPORT