



2019年愛之味法人說明會

2019 AGV Products Corporation Investor Conference



By AGV Products Corporation

2019.12.03

免責聲明 Disclaimer

本簡報合併財務數字乃根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
The consolidated financial numbers are based on International Financial Reporting Standards (IFRS), also audited and attested by CPA.

非經愛之味公司事先書面許可，任何人不得使用或複製本簡報及其內容。
No one will be allowed to use or reproduce this presentation and its contents without the prior written permission of AGV Products Corporation.

蔡淑滿會計師、李清霖會計師
國富浩華聯合會計師事務所
高雄市四維三路6號27樓
<https://www.crowehorwath.net/tw>

公司簡介 Company Introduction



愛之味股份有限公司創立於1971年6月26日，後於1989年10月28日掛牌上市。總部及工廠位於嘉義民雄，向為國內知名食品大廠，主要產品以傳統文化美食(醬菜、甜點、調理、油品)、保健食品、以及健康飲料(茶、果汁、穀奶)為主。四十多年來，愛之味秉持『讓明日更健康』的產品宣言以及極具前瞻性的『樂活、環保、綠色、健康』之經營理念，藉由優異的產品品質及行銷廣告創意，不僅引領食品潮流、創造消費趨勢，更成為台灣消費者最信賴的食品公司之一。

AGV Products Corporation was established on June 26th, 1971 and went public on October 28th, 1989. AGV has been known as domestic famous food company with headquarters and plants based in Minxiong township, Chiayi county and main product series of traditional savory delicacies (pickles, desserts, dressing and seasoning, edible oil), healthy supplements and healthy drinks (tea, juice, grain milk). Committed to the product declaration "For A Healthy Tomorrow." and prospective business philosophy "LOHAS, Environmental Protection, Green, Health." for decades, we not only lead food industry directions and create consumption trends, but also become one of the most-worthy trusted food companies by excellent product quality and marketing advertisement creativity.



產品系列簡介 Product Series Introduction

愛之味食品生技集團
AGV Food Biotech Group

文化美食 Traditional Savory Delicacies



- 醬菜系列 Vegetable Pickle Series
- 甜點系列 Canned Dessert Series
- 調理系列 Cooking & Dressing Series
- 魚罐系列 Canned Fish Series
- 食用油系列 Edible Oil Series

保健食品 Supplements



- 益生菌 Probiotics
- 葉黃素 Lutein
- 牛蒡/山苦瓜 Burdock & Goya
- 紅麴/納豆 Anka & Natto
- 魚油 Fish Oil

健康飲品 Healthy Drinks



- 雀巢茶品系列 Nestea Series
- 功能茶系列 Functional Tea Series
- 燕麥奶系列 Oat Drink Series
- 穀物水系列 Grain Drink Series
- 果汁/椰奶 Juice & Coconut Milk



愛之味以三位一體、跨部門功能整合『研產銷平台』，搭配饒富創意的廣告行銷以及遍佈台灣的專業營銷團隊及36,000個銷售網點，打造用以區隔市場競爭的持久性競爭優勢。AGV builds competitive advantages for market segmentation by tri-unity of function-integrated cross-division platform of R&D, production, sales and marketing, along with creative advertisement and marketing activities, professional sales team and 36,000 retail outlets all over Taiwan.

2018年度營運總覽 Annual Operation Summary

年度營運報告 (Annual Operation Summary)

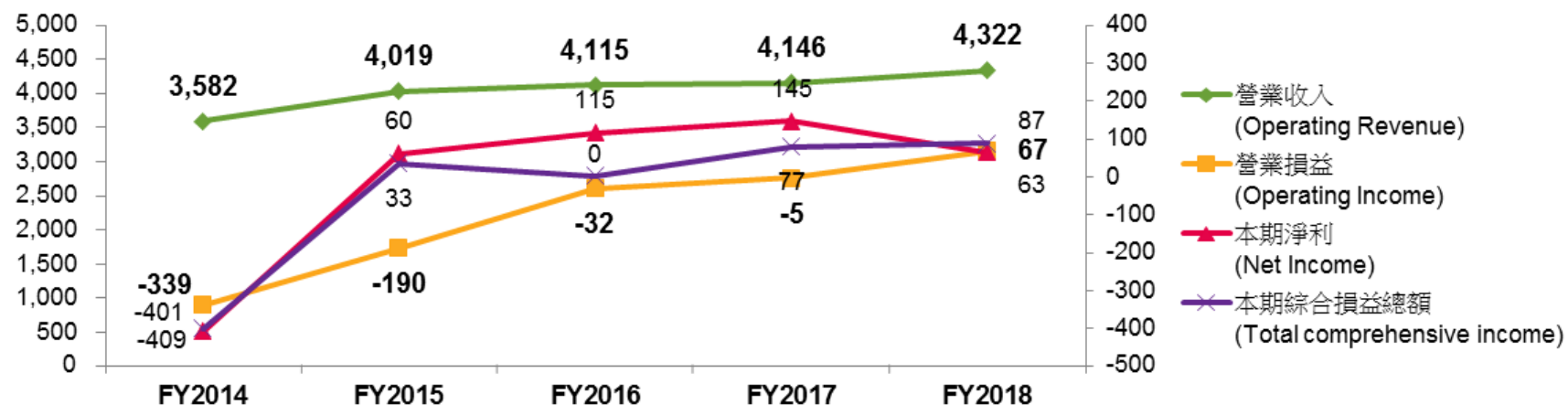
單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)

項目 (Item)	年度 (Fiscal Year)		FY2016		FY2017		FY2017 vs. FY2016		FY2018		FY2018 vs. FY2017	
	FY2015	Weight (%)	FY2016	Weight (%)	FY2016 vs. FY2015 YoY (%)	FY2017	Weight (%)	FY2017 vs. FY2016 YoY (%)	FY2018	Weight (%)	FY2018 vs. FY2017 YoY (%)	
營業收入 (Operating Revenue)	4,019	100.0%	4,115	100.0%	2.4%	4,146	100.0%	0.8%	4,322	100.0%	4.2%	
營業毛利 (Gross Profit)	1,277	31.8%	1,301	31.6%	1.9%	1,305	31.5%	0.3%	1,381	32.0%	5.9%	
營業費用 (Operating Expense)	1,467	36.5%	1,333	32.4%	-9.2%	1,310	31.6%	-1.7%	1,314	30.4%	0.3%	
營業損益 (Net Operating Profit)	(190)	-4.7%	(32)	-0.8%	83.4%	(5)	-0.1%	84.0%	67	1.6%	1421.2%	
稅前淨利 (EBIT)	57	1.4%	129	3.1%	126.9%	152	3.7%	17.5%	58	1.3%	-61.8%	
本期淨利 (Net Profit)	60	1.5%	115	2.8%	93.2%	145	3.5%	25.8%	63	1.5%	-56.6%	

2018年度營運報告 Annual Operation Reports (1)

合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement)

單位: 新台幣百萬元, 除每股盈餘以外。 (Unit: NT\$ millions except earnings per share amounts)

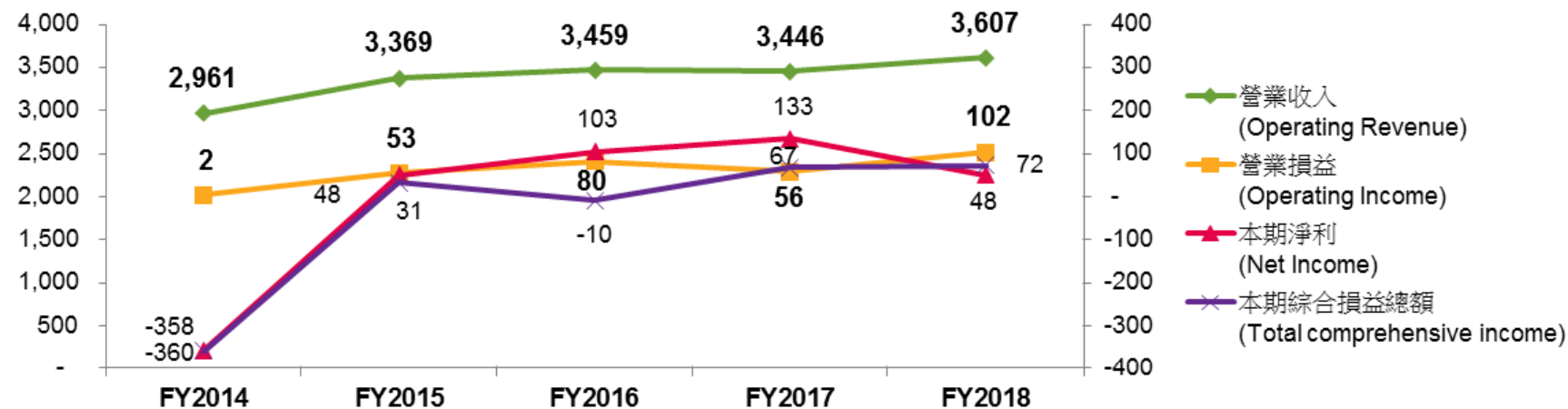


項目 (Item)	年度 (Fiscal Year)		FY2015 vs. FY2014 YoY (%)		FY2016 vs. FY2015 YoY (%)		FY2017 vs. FY2016 YoY (%)		FY2018 vs. FY2017 YoY (%)	
	FY2014	FY2015	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2017	FY2018	FY2018	
營業收入 (Operating Revenue)	3,582	4,019	12.2%	2.4%	4,115	0.8%	4,146	4.2%	4,322	
營業毛利 (Operating Profit)	1,081	1,277	18.1%	1.9%	1,301	0.3%	1,305	5.9%	1,381	
營業損益 (Operating Income)	(339)	(190)	43.9%	83.4%	(32)	84.0%	(5)	1421.2%	67	
本期淨利 (Net Income)	(409)	60	114.6%	93.2%	115	25.8%	145	-56.6%	63	
本期其他綜合損益 (Other comprehensive income)	8	(27)	-416.8%	-331.7%	(116)	40.9%	(68)	135.1%	24	
本期綜合損益總額 (Total comprehensive income)	(401)	33	108.2%	-100.4%	(0)	59692.2%	77	13.2%	87	
本期每股盈餘 (Earnings per Share)	(0.73)	0.09	112.3%	133.3%	0.21	28.6%	0.27	-63.0%	0.10	

2018年度營運報告 Annual Operation Reports (2)

個體簡明損益表 (Condensed Individual Income Statement)

單位: 新台幣百萬元, 除每股盈餘以外。 (Unit: NT\$ millions except earnings per share amounts)



項目 (Item)	年度 (Fiscal Year)		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018	
	FY2014	vs. FY2014 YoY (%)	FY2015	vs. FY2015 YoY (%)	FY2016	vs. FY2016 YoY (%)	FY2017	vs. FY2017 YoY (%)	FY2018	
營業收入 (Operating Revenue)	2,961	13.8%	3,369	2.6%	3,459	-0.4%	3,446	4.7%	3,607	
營業毛利 (Operating Profit)	892	17.1%	1,045	1.7%	1,062	-2.4%	1,037	5.5%	1,094	
營業損益 (Operating Income)	2	2274.0%	53	52.0%	80	-29.4%	56	80.1%	102	
本期淨利 (Net Income)	(358)	113.5%	48	113.4%	103	28.9%	133	-64.0%	48	
本期其他綜合損益 (Other comprehensive income)	(2)	-726.8%	(17)	-560.1%	(114)	41.5%	(66)	135.6%	24	
本期綜合損益總額 (Total comprehensive income)	(360)	108.7%	31	-133.0%	(10)	747.0%	67	7.3%	72	
本期每股盈餘 (Earnings per Share)	(0.73)	112.3%	0.09	133.3%	0.21	28.6%	0.27	-63.0%	0.10	

2018年度營運報告 Annual Operation Reports (3)

合併簡明資產負債表 (Condensed Consolidated Balance Sheet)

單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)

項目 (Item)	年度 (Fiscal Year)		FY2015		FY2016		FY2017		FY2018	
	FY2014	vs. FY2014 YoY (%)	FY2015	vs. FY2015 YoY (%)	FY2016	vs. FY2016 YoY (%)	FY2017	vs. FY2017 YoY (%)	FY2018	
流動資產 (Current Assets)	3,109	-29.1%	2,204	-5.0%	2,093	-7.8%	1,929	4.3%	2,012	
不動產、廠房、設備 (Property, Plant, Equipment)	4,992	-32.7%	3,360	-11.0%	2,991	-2.4%	2,919	6.3%	3,102	
無形資產 (Intangible Assets)	38	-14.6%	32	-20.0%	26	-20.7%	20	-16.7%	17	
其他資產 (Other Assets)	5,535	4.8%	5,799	11.0%	6,435	14.6%	7,373	1.1%	7,454	
資產總計 (Total Assets)	13,674	-16.7%	11,395	1.3%	11,546	6.0%	12,242	2.8%	12,585	
流動負債 (Current Liabilities)	3,663	-22.6%	2,833	-0.5%	2,819	-3.0%	2,734	23.6%	3,380	
長期負債 (Non-Current Liabilities)	3,792	-34.9%	2,467	8.8%	2,685	26.0%	3,385	-13.3%	2,933	
負債總計 (Total Liability)	7,455	-28.9%	5,301	3.8%	5,504	11.2%	6,118	3.2%	6,313	
股東權益 (Total Equity)	6,219	-2.0%	6,094	-0.9%	6,041	1.4%	6,124	2.4%	6,272	

2018年度營運報告 Annual Operation Reports (4)

各品類營收佔比分析 (By category revenue/ weight analysis)

單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)

項目 (Item)	品類 (Category)	傳統類 Pickles	甜點類 Desserts	飲料類 Drinks	穀奶類 Grain Milk	油品類 Edible Oil	保健類 Spplmnt	其他類 Others	總計 TTL
FY2014	營業收入 (Operating Revenue)	1,036	681	1,259	403	92	72	40	3,582
	金額占比 (Value Weight %)	28.9%	19.0%	35.2%	11.2%	2.6%	2.0%	1.1%	100.0%
FY2015	營業收入 (Operating Revenue)	1,150	748	1,532	378	82	129	0	4,019
	金額占比 (Value Weight %)	28.6%	18.6%	38.1%	9.4%	2.1%	3.2%	0.0%	100.0%
FY2016	營業收入 (Operating Revenue)	1,087	729	1,515	406	80	88	209	4,115
	金額占比 (Value Weight %)	26.4%	17.7%	36.8%	9.9%	2.0%	2.1%	5.1%	100.0%
FY2017	營業收入 (Operating Revenue)	1,055	724	1,517	534	78	41	199	4,146
	金額占比 (Value Weight %)	25.4%	17.5%	36.6%	12.9%	1.9%	1.0%	4.8%	100.0%
FY2018	營業收入 (Operating Revenue)	1,025	756	1,573	650	77	36	204	4,322
	金額占比 (Value Weight %)	23.7%	17.5%	36.4%	15.0%	1.8%	0.8%	4.7%	100.0%

2019上半年度營運報告 2019 1st Half Updates (5)

合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement)

單位: 新台幣千元 (Unit: NT\$ thousands)

項目 (Item)	年度 (Fiscal Year)		2018上半年 比 2017 上半年 成長(%)		2018上半年 FY2018 1H		2019上半年 比 2018 上半年 成長(%)		2019上半年 FY2019 1H	
	FY2017 1H		FY2018 1H vs. FY2017 1H YoY (%)		FY2018 1H		FY2019 1H vs. FY2018 1H YoY (%)		FY2019 1H	
營業收入 (Operating Revenue)	1,864,097		118,415	6.4%	1,982,512		70,292	3.5%	2,052,804	
營業毛利 (Operating Profit)	582,202	31.2%	72,209	12.4%	654,411	33.0%	10,923	1.7%	665,334	33.6%
營業費用 (Operating Expense)	617,720	33.1%	-7,565	-1.2%	610,155	30.8%	-15,155	-2.5%	595,000	30.0%
營業損益 (Operating Income)	-35,518	-1.9%	79,774	224.6%	44,256	2.2%	26,078	58.9%	70,334	3.5%
本期淨利 (Net Income)	-54,829	-2.9%	63,219	115.3%	8,390	0.4%	17,180	204.8%	25,570	1.3%
本期其他綜合損益 (Other comprehensive income)	-32,357	-1.7%	172,468	533.0%	140,111	7.1%	-87,363	-62.4%	52,748	2.7%
本期綜合損益總額 (Total comprehensive income)	-87,186	-4.7%	235,687	270.3%	148,501	7.5%	-70,183	-47.3%	78,318	4.0%
本期每股盈餘 (Earnings per share)	-0.12		N/A		0.00		N/A		0.04	

2019前3季營運報告 2019 YTD Q3 Updates (6)

合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement)

單位: 新台幣千元 (Unit: NT\$ thousands)

項目 (Item)	年度 (Fiscal Year)		2018前3季比 2017同期 成長(%)		2018前3季		2019前3季比 2018同期 成長(%)		2019前3季	
	FY2017 YTD Q3		FY2018 TYD Q3 vs. FY2017 SP PoP (%)		FY2018 YTD Q3		FY2019 TYD Q3 vs. FY2018 SP PoP (%)		FY2019 YTD Q3	
營業收入 (Operating Revenue)	3,371,910		166,931	5.0%	3,538,841		75,627	2.1%	3,614,468	
營業毛利 (Operating Profit)	1,074,001	31.9%	88,123	8.2%	1,162,124	32.8%	4,344	0.4%	1,166,468	32.3%
營業費用 (Operating Expense)	1,056,700	31.3%	-30,010	-2.8%	1,026,690	29.0%	-13,769	-1.3%	1,012,921	28.0%
營業損益 (Operating Income)	17,301	0.5%	118,133	682.8%	135,434	3.8%	18,113	13.4%	153,547	4.2%
本期淨利 (Net Income)	11,140	0.3%	66,254	594.7%	77,394	2.2%	32,916	42.5%	110,310	3.1%
本期其他綜合損益 (Other comprehensive income)	-32,781	-1.0%	87,417	266.7%	54,636	1.5%	-58,452	-107.0%	-3,816	-0.1%
本期綜合損益總額 (Total comprehensive income)	-21,641	-0.6%	153,671	710.1%	132,030	3.7%	-25,536	-19.3%	106,494	2.9%
本期每股盈餘 (Earnings per share)	0.00		N/A		0.13		N/A		0.20	

2019年營運報告 Annual Operation Reports (7)

追求創新、堅持品質：長期智慧財產及國內外認證、獎項取得紀錄 (FY2006~FY2013)
(Summary for intellectual properties, certificates and awards acquisition)



獲獎年分Year	獎項Awards	得獎內容說明Contents Description
FY2006	健字號 Health Claim	愛之味蕃茄汁(強化膳食纖維)榮獲健康食品認證。
FY2007	健字號 Health Claim	愛之味兒茶素健康綠茶榮獲健康食品認證。
FY2008	健字號 Health Claim	紅金健康金庫蕃茄汁、健康糖切茶榮獲健康食品認證。
FY2009	健字號 Health Claim	愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲健康食品認證。
FY2010	世界乳品獎 IDF Innovation Award	Happy Ranch快樂健康奶榮獲IDF世界乳品創新獎(最佳乳業品牌)。
FY2011	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	愛之味漢方麻辣醬榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	愛之味健康的油切分解茶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	Happy Ranch快樂健康奶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	國家生技醫療品質獎 National Biotech Quality Award	Happy Ranch快樂健康奶榮獲國家生技醫療品質獎。
	國家品質標章 SNQ National Quality Award	Happy Ranch快樂健康奶榮獲SNQ國家品質標章。
	食科學會創新產品評鑑褒獎 TAFST Innovation Award	愛之味漢方麻辣醬榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。
	食科學會創新產品評鑑褒獎 TAFST Innovation Award	愛之味和風燒肉醬榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。
FY2012	食科學會創新產品評鑑褒獎 TAFST Innovation Award	愛之味薏仁麥仔茶榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。
	食科學會創新產品評鑑褒獎 TAFST Innovation Award	雙健茶王榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。
	健字號 Health Claim	Happy Ranch快樂健康奶、高野家燕麥片、愛之味健康的油切分解茶榮獲健康食品認證。
	國家生技醫療品質獎 National Biotech Quality Award	愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲國家生技醫療品質獎。
	國家品質標章 SNQ National Quality Award	愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲SNQ國家品質標章。
FY2013	國家品質標章 SNQ National Quality Award	雙健茶王榮獲SNQ國家品質標章。
	食科學會創新產品評鑑褒獎 TAFST Innovation Award	愛之味紫心地瓜飲榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。
	專利權 Patent	愛之味純濃燕麥(天然原味)取得美國功效、製程技術二項發明專利。
FY2013	健字號 Health Claim	愛之味麥仔茶榮獲健康食品認證。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	Happy Ranch快樂健康奶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞頂級金獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	愛之味甜辣醬榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	專利權 Patent	愛之味純濃燕麥(天然原味)取得中國發明專利。

2019年營運報告 Annual Operation Reports (8)

追求創新、堅持品質：長期智慧財產及國內外認證、獎項取得紀錄 (FY2014~FY2018)
(Summary for intellectual properties, certificates and awards acquisition)



獲獎年分Year	獎項Awards	得獎內容說明Contents Description
FY2014	健字號 Health Claim	愛之味紅麴保健膠囊、愛之味深海魚油膠囊、洛神花健康膠囊榮獲健康食品認證。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	沖繩黑八寶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	愛之味牛奶花生飲榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	台灣珍珠奶茶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	金核桃牛奶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	國家品質標章 SNQ National Quality Award	高野家烏骨雞滴雞精榮獲SNQ國家品質標章。
	專利權 Pattern	愛之味純濃燕麥(天然原味)取得中華民國發明專利。
FY2015	健字號 Health Claim	Happy Ranch快樂健康奶高優質配方榮獲健康食品認證。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	馬雅奇亞奇亞籽飲料榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	愛之味莎莎亞椰奶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	國家品質標章 SNQ National Quality Award	紅神纖洛神花健康膠囊榮獲SNQ國家品質標章。
	穀物協會十大嚴選穀得獎 TGIA Good Award	愛健萬丹紅紅豆水榮獲台灣穀物產業發展協會十大嚴選穀得(GOOD)獎。
FY2016	健字號 Health Claim	高野家烏骨雞滴雞精、輕榨茶榮獲健康食品認證。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	紅金寶粥榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	愛健萬丹紅紅豆水榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	愛健御白玉薏仁水榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	韓式泡菜榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	紅神纖洛神花健康膠囊榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	專利權 Pattern	Happy Ranch快樂健康奶取得中華民國、中國發明專利。
FY2017	健字號 Health Claim	愛之味莎莎亞椰奶榮獲健康食品認證。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	愛之味黃金萬壽玉米粒榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	愛之味沾光金桔香醋醬榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	食科學會創新產品評鑑褒獎 TAFST Innovation Award	愛之味御藜麥榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。
FY2018	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	愛之味甜辣醬榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	愛之味珍寶三明治鮭魚榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection	愛之味牛奶花生榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	健字號 Health Claim	洛神花養生沖泡粉末食品榮獲健康食品認證。
	國家品質標章 SNQ National Quality Award	愛之味UNIVITA有理維他順暢錠榮獲SNQ國家品質標章。

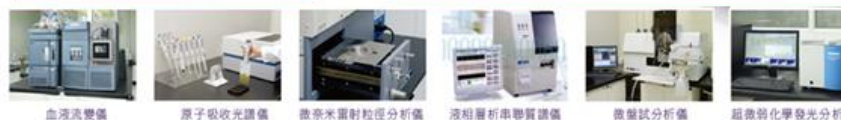
2019年營運報告 Annual Operation Reports (9)

食品業是高科技產業：長期投資研發預算取得豐碩成果，強化競爭優勢、提升企業價值。
 (Food is high-tech industry: Long-term R&D investments help achieve fruitful results, strengthen competitive advantages and elevate corporate value.)

年度別 (Year) 單位: PCS	FY2015 (104年度)	FY2016 (105年度)	FY2017 (106年度)	FY2018 (107年度)	FY2019 YTD Nov. (108年度1~11月)
新產品上市(改良)件數 NPD/ Improvement	24	15	15	12	17
研究報告書件數 Research Reports	33	39	40	36	40
取得專利件數 Patterns	0	3	0	0	2
取得健康食品件數 Taiwan Health Claims	1	3	1	3	1
取得國內外獎項數 Int'l/ Domestic Awards	4	5	3	3	6
總件數 TTL	62	65	59	54	66



年度別 (Year) 單位: NT\$ thousand	研發費用 R&D Investment	營業淨額 Annual Revenue	佔營業淨額比重 R&D Investment %
FY2011	42,359	4,643,615	0.91%
FY2012	37,632	4,417,373	0.85%
FY2013	45,628	4,479,802	1.02%
FY2014	33,824	3,581,672	0.94%
FY2015	41,259	4,019,258	1.03%
FY2016	46,569	4,114,545	1.13%
FY2017	46,957	4,146,490	1.13%
FY2018	40,791	4,321,819	0.94%



2019年營運報告 Annual Operation Reports (10)

2018~2019年愛之味各品類市場地位報告：(FY2018~2019 category captaincy report)



	2016	2017	2018
1	愛之味 (Agv)	愛之味 (Agv)	愛之味 (Agv)
2	綠巨人 (Green Giant)	綠巨人 (Green Giant)	同榮 (Old Fisherman)
3	同榮 (Old Fisherman)	同榮 (Old Fisherman)	大茂 (Ta Maw)
4	大茂 (Ta Maw)	大茂 (Ta Maw)	綠巨人 (Green Giant)
5	新東陽 (Shin Dong lang)	新東陽 (Shin Dong lang)	新東陽 (Shin Dong lang)

1st



愛之味市場地位 (AGV Captaincy)	第一位 (1st)
市場區隔 (Mkt segment)	穀物飲 Oat Drink
市場規模 (Mkt size)	NT\$12 億 NT\$1.2 billion

1st



愛之味市場地位 (AGV Captaincy)	第一位 (1st)
市場區隔 (Mkt segment)	甜罐點心 Canned Dessert
市場規模 (Mkt size)	NT\$20 億 NT\$2.0 billion

1st



愛之味市場地位 (AGV Captaincy)	第二位 (2nd)
市場區隔 (Mkt segment)	功能茶 Functional Tea
市場規模 (Mkt size)	NT\$35 億 NT\$3.5 billion

2nd



愛之味市場地位 (AGV Captaincy)	第一位 (1st)
市場區隔 (Mkt segment)	中式即飲茶 Chinese RTD Tea
市場規模 (Mkt size)	NT\$10 億 NT\$1.0 billion

1st

Source : Nielsen Market Tracking & MID report 2018, AGV internal sales forecast.

2019年營運報告 Annual Operation Reports (11)

追求創新、堅持品質：長期智慧財產及國內外認證、獎項取得紀錄 – 2018年
(Summary for intellectual properties, certificates and awards acquisition in FY2018)

愛之味 健康食品 端午吃粽子用

甜辣醬尚對味

- 含天然茄紅素 ●保證食品GMP純素製成
- 保證不加化學色素

愛之味股份有限公司
各大量販、超市、
全聯福利中心均售
訂購專線：
0800-600-868
<http://www.agv.com.tw>

MONDE SELECTION
2019
GOLD AWARD

愛之味甜辣醬榮獲 Monde Selection 世界食品品質
評鑑大賞金獎。

珍寶 三明治鮭魚
AGV Deli Style Tuna

MONDE SELECTION
2019
SILVER AWARD

愛之味甜辣醬榮獲 Monde
Selection 世界食品品質評鑑
大賞銀獎。

紅神嬾
洛神花健康膠囊
不易形成體脂肪

健康食品
衛生部核准字號A090009

陳新強 XI

愛之味紅神嬾洛神花保健膠囊
榮獲健康食品字號認證。

牛奶花生
好事會發生

MONDE SELECTION
2019
BRONZE AWARD

愛之味牛奶花生榮獲 Monde
Selection 世界食品品質評鑑
大賞銅獎。

通體順暢 全新快感

Univita
有理維他
順暢錠

愛之味有理維他 (Univita)
順暢錠榮獲SNQ國家品質獎。

2019年營運報告 Annual Operation Reports (12)

2018年愛之味新品上市介紹：
(FY2018 AGV new product launch introduction)

2018 NEW LAUNCH

世界精選 法式純乳奶茶

世界精選系列-Tea of The World- 專訪世界各地最經典的奶茶，用最頂級的素材打造出最真世界風情的香醇奶茶

- 完美配方，慢火工法精心調配
- 法式焦糖風味櫻托黏糖
- 高級阿薩姆紅茶使用(印度)
- 純淨優質牛乳添加(紐西蘭)
- 無奶精添加

紅茶與牛奶的完美邂逅，
帶來一場浪漫的法式情懷，
好喝好喝下飯膩

NTD 28 (PETS30)

雀巢茶品 焙煎有機茶

“雀巢茶品台灣首支無糖有機綠茶”

- 使用台灣有機茶葉
- 國際有機認證，CAS有機認證(台灣)、USDA有機認證(美國-申請中)
- 原料通過470項農藥檢驗未檢出(業界最高)
- 無人工香料添加

品名: 雀巢茶品焙煎有機茶(無糖)
規格(內容量): PET550
台灣建議售價: NTD35(瓶)
口味: 濃醇綠茶風味，甜甘不苦澀
目標族群: 年齡25-39, 上班族

愛之味全豆豆奶

獨特技術，將整顆黃豆皮極細粉碎
攝取完整大豆的營養

無菌冷充填
冷充填技術，更能保留大豆濃郁風味
全程無菌生產，可常溫保存6個月

來自黃豆完整營養
100%來自大豆本身的營養素
高含量蛋白質，呈現濃郁口感

【無加砂糖】
●無添加防腐劑，嚴選非基因改造黃豆
●無添加防腐劑，嚴選非基因改造黃豆

【Oligo寡糖】
●選用上等非基因改造黃豆
●有助於腸胃健康

雀巢茶品 阿薩姆慢火奶茶

“濃醇奶味，順口香滑的經典奶茶”

- 高級阿薩姆紅茶使用(印度)
- 優質牛乳使用(紐西蘭)
- 無奶精添加
- 獨家慢火調配工法

品名: 雀巢茶品阿薩姆慢火奶茶
規格(內容量): PET500
台灣建議售價: NTD30(瓶)
口味: 阿薩姆奶茶(濃醇奶味，順口香滑)
目標族群: 20-39歲，學生及上班族

雀巢茶品 焙煎有機茶

“雀巢茶品台灣首支無糖有機綠茶”

- 使用台灣有機茶葉
- 國際有機認證，台灣CAS(通路)、USDA有機認證(申請中)
- 原料通過470項農藥檢驗未檢出(業界最高)
- 無人工香料添加

品名: 雀巢茶品焙煎有機茶(無糖)
規格(內容量): PET900
台灣建議售價: NTD75(瓶)
口味: 濃醇綠茶風味，甜甘不苦澀
目標族群: 年齡25-39, 上班族

愛之味春心茶

市售最高兒茶素 代謝力 燃燒力
105~145mg / 100ml

調節血脂認證
有助於增加血中高密度脂蛋白 膽固醇
有助於降低低密度脂蛋白之氧化
(市售唯一) 有助於減少發生動脈粥狀硬化的危險分子

血管彈性 年齡

喜卡沙 辣椒醬

辣 沖 純

美食小天后 RUBY

綠美人

鮮辣爽脆，湯頭開胃
美國元素 CARAMEL™ 富含維生素A、C

椰香八寶

來一口 南洋椰香的經典

椰香八寶

2019年營運報告 Annual Operation Reports (13)

2019年愛之味新品上市介紹：
(FY2019 AGV new product launch introduction)

2018 NEW LAUNCH



雀巢茶品全球與台灣首發
首支無糖有機綠茶新上市



茶就是要喝有機的！

喝茶就要喝有機
不只安心更回甘

雀巢茶品焙煎有機茶，不只原料讓消費者安心，更將打破消費者對有機食品口味不佳的刻板印象，茶味濃韻入口回甘。雀巢茶品今年更邀請到最受年輕人歡迎的曲家瑞老師做為年度代言人。



雀巢茶品打破傳統
進入東方有機茶飲係金

在台灣尚無跨足無糖茶市場的Nestea雀巢茶品，今年在戰略夥伴愛之味的經營下，突破傳統打造出雀巢第一支無糖焙煎有機茶，從原料生產、配送到最終產品生產都經過嚴格檢驗，終於取得台灣CAS有機食品認證。就是要讓消費者



供不應求，得之不易的台灣有機茶

依據農委會認證的民間有機認證機構統計，台灣有機茶種植面積不過三四百公頃，每年有機茶葉產出仍然有限。台灣有機茶小農都是不計成本，以帶給消費者更安心選擇為目標而默默努力。雀巢茶品也是感受到這份用心，決心投入有機茶市場。

2019年營運報告 Annual Operation Reports (14)

追求創新、堅持品質：長期智慧財產及國內外認證、獎項取得紀錄 – 2019年
(Summary for intellectual properties, certificates and awards acquisition in FY2019)



雀巢茶品焙煎有機茶榮獲
Monde Selection 世界食品品質金獎及A.A.無添加三星認證。



愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲 A.A.無添加三星認證。
愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲亞太 A.A.美食獎(A.A. Taste Awards)。



愛之味 Okara Soy 全豆豆奶
榮獲「提高大豆異黃酮生物利用率」中華民國發明專利。



愛之味開運吉利花生米奶
榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。



愛之味鮮採蕃茄綜合蔬菜汁
榮獲健康食品字號認證。



快樂健康奶榮獲「調節血脂、改善腸道菌叢、提升免疫力乳品」中華民國發明專利。



愛之味法式濃情巧克力燕麥飲
榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

2019年營運報告 Annual Operation Reports (15)

2019年愛之味新品上市介紹：
(FY2019 AGV new product launch introduction)

2019 NEW LAUNCH

NESTEA有機茶系列新品介紹



雀巢茶品有機甘菊茶
(洋甘菊風味)

- 有機洋甘菊使用
- 國際有機雙認證：台灣有機認證，歐盟(申請中)
- 470項農藥殘留檢驗(業界最高)
- 零甜、無人工香料
- 無咖啡因

9月中上市
NTD 35 (PET530)

全通路

從歐洲有機認證申請到4-6個月，8月上市前無法取得，會先以台灣有機認證蓋稿

愛之味有機燕麥 Organic Oat Drink



USDA 有機認證

A.A.無添加糖 三星最高等級成分單純只有水跟燕麥

每瓶含b-glucan 1.1g 可降低 LDL 膽固醇

無乳糖、零膽固醇 適合乳糖不耐症及素食者

同時已取得台灣有機認證

販售包裝：PET340 X 12入

販售通路：美國好市多

愛之味多纖微礦麥仔茶(無糖)



- 澳洲前線曬大麥，遠紅外線高溫焙煎：受熱均勻，營養完整釋放。「前味回甘的香濃」、「中味順口的微甜」、「後味清新的爽口」
- 兩種膳食纖維：葡聚糖(歐洲)&難消化性寡糖(日本) 每瓶含有9.4公克，滿足一天所需1/3 提升體內環保，有助代謝順暢
- 礦物質補給：來自沖繩久米島深海水源，純淨無汙染，礦物質187PPPM(鉀鈣鈉)，補充汗水流失並促進新陳代謝，降低中壘風險
- 無負擔更舒適：適合各年齡層及飲用時機 沖泡冷熱 無糖：無負擔心攝取過多熱量

NESTEA奶茶系列新品介紹

世界精選 沖繩黑糖奶茶

- 日本沖繩黑糖使用
- 純淨結西蘭乳源
- 無奶精添加

8月上市
全通路
NTD 30 (PET530)

X2 雙倍濃郁 阿薩姆奶茶

- 嚴選阿薩姆紅茶
- 純淨結西蘭乳源
- 無奶精添加

10月上市
7-11獨家
NTD 32 (PET530)

X2 雙倍濃郁 法式巧克力奶茶

- 法國巧克力使用
- 純淨結西蘭乳源
- 無奶精添加

12月上市
7-11獨家
NTD 32 (PET530)

愛之味萊維納燕麥拿鐵系列



Lávena 是西班牙文燕麥的意思，以燕麥奶打造 Dairy Free Oat Latte 已成為一股新潮流 享受會醇拿鐵的同時也攝取到燕麥營養

- 燕麥奶取代牛奶
 - 以燕麥奶取代牛奶，呈現出如鮮奶茶般口感，提供消費者健康新選擇。
 - 燕麥含有豐富膳食纖維β-glucan，較低的膽固醇及飽和脂肪含量
- 無乳糖
 - 可讓有乳糖不耐症的人輕鬆享用香醇拿鐵
- 全植物100% Plant Based
 - 全植物奶的健康選擇，減碳愛地球。

【經典燕麥拿鐵】 【紅茶燕麥拿鐵】

愛之味麥仔茶-濃鮮奶茶



- 義式直烘培大麥工法 將大麥直接焙炒出香濃 構造掌握焙炒時間，讓大麥無而不苦
- 乳含量50% 入口前品味大麥的焦香，入口後品味醇厚乳脂，讓飲品風味更豐口且保有滑厚口感
- 品嚐最單純的美好 無奶精因：市售唯一無奶精因奶茶 無香料：製成工法保留農作物最原始的風味

乳脂-乳含量50%

花生八寶



花生八寶

愛美食 愛健康

5★星級甜點



牛奶花生

懷念愛吃·古早滋味

花生豆花




花生米奶



花生+米奶 古早味的新吃法

古早新風味

2019年營運報告 Annual Operation Reports (16)

2019年愛之味新品上市介紹：
(FY2019 AGV new product launch introduction)

2019 NEW LAUNCH



日東藥品工業株式会社のヴィジョンは、腸内菌叢と生命をつなぎ、世界中の人々の健康と科学の発展に貢献することです。わたしたちは、腸内細菌とその腸内細菌が産生する代謝物「ポストバイオティクス®」の機能を解明する研究を推進し、これらを新たな健康素材として食品市場に展開します。そしていつの日か、病気に苦しむ患者さんのために、腸内菌叢をターゲットにした革新的治療を実現します。使用される原材料と共同開発者のリスト：第一三共ヘルスケア、大正製薬、ロート製薬、武田。

新発売 AGV Health 100% 品質保証

Univita® 通體順暢全新快感

50種日本獨家 + 專為亞洲人消化道設計的 8種運動益菌

打造黃金益菌生態系

獨家研發 益生專複方

溫和潔力 幫助消化

體內環保 超納糖

日本獨家 活的益菌

消化機能の維持を助ける 新陳代謝を改善

日東藥品工業株式会社
日本知名乳酸菌大廠獨家合作

愛之味健康生技集團服務熱線: 0800-211-523

益生菌對人類健康之潛力做深入研究 日東藥品工業株式会社
為人類的健康和幸福做出貢獻。 NOSTER

全日本益生菌生產及供應的龍頭

Nitto Pharma 成立於1947年，總部、研究中心和製造工廠位於京都市西部翠綠的植物園，營造出寧靜的環境。我們從公司成立以來一直致力於培養包括乳菌在內的益生菌，並針對益生菌對人類健康之潛力做深入研究。我們的目標是成為“世界領先的 Postbiotics 公司”，在我們努力實現這一目標的同時，我們希望進一步為人類的健康和幸福做出貢獻。



對益生菌潛力研究的專業和堅持
日東益生菌團隊躍上科學人期刊



- 我們的對益生菌的理念如下：
- 探索可應用在功能性食品或藥品上的微生物
 - 投入大量資源與日本學術單位合作研究微生物功能研究
 - 引領後益菌時代的科學研究

新発売 AGV Health 100% 品質保証

Univita® 自信美麗每一天

Queen Prime™ 女王青春™ 配方 + 百種日本獨家 4.0技術運動益菌

打造全方位的頂級呵護

獨家研發 益生專複方

溫和潔力 幫助消化

體內環保 超納糖

日本獨家 活的益菌

消化機能の維持を助ける 新陳代謝を改善

日東藥品工業株式会社
日本知名乳酸菌大廠獨家合作

愛之味健康生技集團服務熱線: 0800-211-523

サポートユニット: 日東藥品工業株式会社 台湾における商標の専用使用権と、独占販売権を取得

2019年營運報告 Annual Operation Reports (17)

2019年愛之味新品上市介紹：
(FY2019 AGV new product launch introduction)

2019 NEW LAUNCH

沖繩・久米島
100%
海洋深層水
KUMEJIMA SHINKAI MAIKUROMINERARU WATER

久米島の深海マイクロミネラルウォーター
台湾に駐在する沖縄指定VIPドリンク

OKINA
DEEP
久米島深海微礦水
Kumejima Shinkai Maikuromineraru Water

久米島の人が集まる場所には、いつも
美味しい水があります。100%海洋深層
水を使用し、喉ごしまるやかなの美味
しい水に仕上げました。美味しい水が
あれば食がすすみます。

沖繩
okinawa

新発売!

サポートユニット:



久米島海洋深層水開発(株)



2019年營運報告 Annual Operation Reports (18)

2019年愛之味新品上市介紹：
(FY2019 AGV new product launch introduction)

2019 NEW LAUNCH

COSTCO
WHOLESALE
Shopping List for
Healthy Family Meals



Top 3 SKUs of annual turnover
Best seller in oat drink category



Recommended buyers' shopping list
Launched in US Costco in Q4, 2019

美國
有機認證

台灣
有機認證

A.A.無添加
三星最高級

b-葡聚醣降
LDL膽固醇

無乳糖添加
乳糖不耐症

人材、專業與優勢 talent, Expertise, CAs (19)

1. 愛之味以國家級TAF及TFDA認證中央健康科學研究院為基礎替全國人民的飲食健康把關。
Keep close tabs on people' s health by nation-accredited TAF & TFDA AGV Central Food Health Science Institute.
2. 愛之味以前瞻性行銷廣宣及研發創意開發推出具健康養生概念產品。
Develop health & longevity concept products by prospective marketing advertisement and R&D creativities.
3. 愛之味以領先業界優勢持續引領食品潮流，創造新一代消費趨勢(天然、綠色、有機、非基改、簡單配方)。
Continue leading food fashion and create new consumers trends (Natural, Green, Organic, Non-GMO, Clean Label.)

① 研發品保優勢 R&D & QA/QC Advantages

屢獲國際大獎及國家認證：Int'l & national recognition

1. 多項全球最佳乳品創新大獎 (Granted many IDF awards)
2. 多項世界食品金牌獎 (Get many Monde Selection Awards)
3. 多項健康食品認證 (Acquire many healthy claims)
4. 產品符合美國FDA標準 (Meet US FDA standard)
5. 擁有多項關鍵專利項目 (Own key food/ drinks patterns)



② 產製優勢 Production Advantages

多項獨家先進技術領先業界：Exclusive advanced process & skills

1. 全套全自動無菌冷充填PET產線 (High-end PET line)
2. 全套全自動無菌利樂包TP產線 (High-end Tetra Pak line)
3. 美國FDA無菌冷充填進口准證 (FDA approval on PET ACF products)
4. GMP, ISO22000, HACCP認證 (International Standard Recognition)
5. AS/ RS自動化倉儲優勢 (Warehouse automation)



③ 行銷優勢 Marketing & Sales Advantages

經驗豐富行銷業務團隊：Experienced marketing & sales team

1. 靈活彈性通路管理政策 (Responsive elastic trade mgmt.)
2. 經驗豐富行銷廣宣操作 (Experienced marketing operation)
3. 通路客戶往來關係良好 (Preferred supplier to buyers)
4. 品牌資產消費忠誠度高 (High consumer loyalty)
5. 餐飲、網路各特通合作 (Food service, on-line channel co-op)

④ 市場優勢 Market Leadership Advantages

多項品類市場領導者：Categories market leader

1. 健康穀奶類 (Healthy Grain Drink)
2. 保健生技類 (Healthy Supplement)
3. 文化美食類 (Traditional Savory Cuisine)
4. 功能茶飲類 (Functional Tea)
5. 高端乳品類 (High-end Functional Milk)





長期營運策略 Long-term Operation Strategy

1. 『追求健康促進』：健康促進為核心產品利益，讓消費者明日更健康。
Pursue “health promotion” as core product benefit to bring consumers a healthier tomorrow.
2. 『堅持創新為王』：堅持創新為王的研發理念，引領食品產業新潮流。
Persist with R&D concept of “innovation first” to lead food industry new fashion.
3. 『持續品牌投資』：強化品牌資產與消費忠誠，創造消費市場大趨勢。
Continuous branding investment on brand assets & consumer loyalty to create FMCG trend.
4. 『邁向國際市場』：人才、專業、優勢為後盾，開發國際市場新商機。
Based on talent, expertise and competitive advantages to develop new international business.





2019年愛之味法人說明會

2019 AGV Products Corporation Investor Conference

感謝您撥冗參加!

THANK YOU FOR PARTICIPATION!