



2018年度 愛之味法人說明會

2018 AGV Products Corporation Investor Conference



By AGV Products Corporation

2018.10.18

免責聲明 Disclaimer

本簡報合併財務數字乃根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
The consolidated financial numbers are based on International Financial Reporting Standards (IFRS), also audited and attested by CPA.

非經愛之味公司事先書面許可，任何人不得使用或複製本簡報及其內容。
No one will be allowed to use or reproduce this presentation and its contents without the prior written permission of AGV Products Corporation.

會計師	事務所名稱	地 址 及 電 話
黃鈴雯 李青霖	國 富 浩 華 聯 合 會 計 師 事 務 所	高雄所：高雄市四維三路6號27樓 電 話：(07) 3312133 代表號
網址： https://www.crowehorwath.net/tw/		

公司簡介 Company Introduction



愛之味股份有限公司創立於1971年6月26日，後於1989年10月28日掛牌上市。總部及工廠位於嘉義民雄，向為國內知名食品大廠，主要產品以傳統文化美食(醬菜、甜點、調理、油品)、保健食品、以及健康飲料(茶、果汁、穀奶)為主。四十多年來，愛之味秉持『讓明日更健康』的產品宣言以及極具前瞻性的『樂活、環保、綠色、健康』之經營理念，藉由優異的產品品質及行銷廣告創意，不僅引領食品潮流、創造消費趨勢，更成為台灣消費者最信賴的食品公司之一。

AGV Products Corporation was established on June 26th, 1971 and went public on October 28th, 1989. AGV has been known as domestic famous food company with headquarters and plants based in Minxiong township, Chiayi county and main product series of traditional savory delicacies (pickles, desserts, dressing and seasoning, edible oil), healthy supplements and healthy drinks (tea, juice, grain milk). Committed to the product declaration "For A Healthy Tomorrow." and prospective business philosophy "LOHAS, Environmental Protection, Green, Health." for decades, we not only lead food industry directions and create consumption trends, but also become one of the most-worthy trusted food companies by excellent product quality and marketing advertisement creativity.



公司簡介 Company Introduction



愛之味股份有限公司創立於1971年6月26日，後於1989年10月28日掛牌上市。總部及工廠位於嘉義民雄，向為國內知名食品大廠，主要產品以傳統文化美食(醬菜、甜點、調理、油品)、保健食品、以及健康飲料(茶、果汁、穀奶)為主。四十多年來，愛之味秉持『讓明日更健康』的產品宣言以及極具前瞻性的『樂活、環保、綠色、健康』之經營理念，藉由優異的產品品質及行銷廣告創意，不僅引領食品潮流、創造消費趨勢，更成為台灣消費者最信賴的食品公司之一。

AGV Products Corporation was established on June 26th, 1971 and went public on October 28th, 1989. AGV has been known as domestic famous food company with headquarters and plants based in Minxiong township, Chiayi county and main product series of traditional savory delicacies (pickles, desserts, dressing and seasoning, edible oil), healthy supplements and healthy drinks (tea, juice, grain milk). Committed to the product declaration "For A Healthy Tomorrow." and prospective business philosophy "LOHAS, Environmental Protection, Green, Health." for decades, we not only lead food industry directions and create consumption trends, but also become one of the most-worthy trusted food companies by excellent product quality and marketing advertisement creativity.



2017年度營運總覽 Annual Operation Summary

年度營運報告 (Annual Operation Summary)

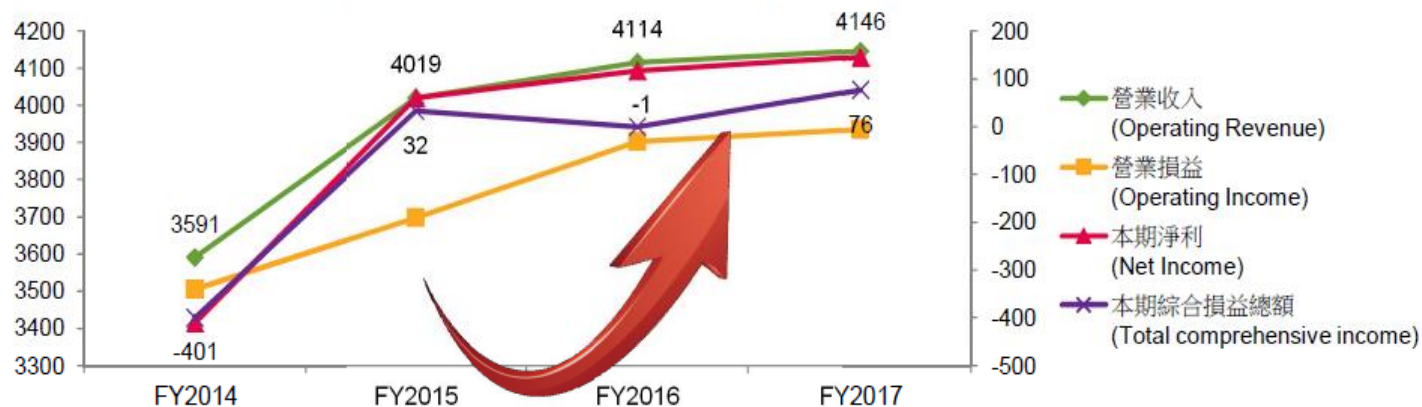
單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT millions)

年度 (Fiscal Year) 項目 (Item)	FY2015	Weight (%)	FY2016	Weight (%)	FY2016 vs. FY2015 YoY (%)	FY2017	Weight (%)	FY2017 vs. FY2016 YoY (%)
營業收入 (Operating Revenue)	4,019	100.0%	4,115	100.0%	2.4%	4,146	100.8%	0.8%
營業毛利 (Gross Profit)	1,277	31.8%	1,301	31.6%	1.9%	1,305	31.7%	0.3%
營業費用 (Operating Expense)	1,467	36.5%	1,333	32.4%	-9.2%	1,310	31.8%	-1.7%
營業損益 (Net Operating Profit)	(190)	-4.7%	(32)	-0.8%	83.4%	(5)	-0.1%	84.0%
稅前淨利 (EBIT)	57	1.4%	129	3.1%	126.9%	152	3.7%	17.5%
本期淨利 (Net Profit)	60	1.5%	115	2.8%	93.2%	145	3.5%	25.8%

2017年度營運報告 Annual Operation Reports (1)

合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement)

單位: 新台幣百萬元, 除每股盈餘以外. (Unit: NT millions except earnings per share amounts)



年度 (Fiscal Year)	FY2014	FY2015 vs. FY2014 YoY (%)	FY2015	FY2016 vs. FY2015 YoY (%)	FY2016	FY2017 vs. FY2016 YoY (%)	FY2017
營業收入 (Operating Revenue)	3,582	12.2%	4,019	2.4%	4,115	0.8%	4,146
營業毛利 (Operating Profit)	1,081	18.1%	1,277	1.9%	1,301	0.3%	1,305
營業損益 (Operating Income)	(339)	43.9%	(190)	83.4%	(32)	84.0%	(5)
本期淨利 (Net Income)	(409)	114.6%	60	93.2%	115	25.8%	145
本期其他綜合損益 (Other comprehensive income)	8	-416.8%	(27)	-331.7%	(116)	40.9%	(68)
本期綜合損益總額 (Total comprehensive income)	(401)	108.2%	33	-100.4%	(0)	59692.2%	77
每股盈餘 (Earnings per Share)	(0.73)	112.3%	0.09	133.3%	0.21	28.6%	0.27

2017年度營運報告 Annual Operation Reports (2)

合併簡明資產負債表 (Condensed Consolidated Balance Sheet)

單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT millions)

年度 (Fiscal Year) 項目 (Item)	FY2014	FY2015 vs. FY2014 YoY (%)	FY2015	FY2016 vs. FY2015 YoY (%)	FY2016	FY2017 vs. FY2016 YoY (%)	FY2017
流動資產 (Current Assets)	3,109	-29.1%	2,204	-5.0%	2,093	-7.8%	1,929
不動產、廠房、設備 (Property, Plant, Equipment)	4,992	-32.7%	3,360	-11.0%	2,991	-2.4%	2,919
無形資產 (Intangible Assets)	38	-14.6%	32	-20.0%	26	-20.7%	20
其他資產 (Other Assets)	5,535	4.8%	5,799	11.0%	6,435	14.6%	7,373
資產總計 (Total Assets)	13,674	-16.7%	11,395	1.3%	11,546	6.0%	12,242
流動負債 (Current Liabilities)	3,663	-22.6%	2,833	-0.5%	2,819	-3.0%	2,734
長期負債 (Non-Current Liabilities)	3,792	-34.9%	2,467	8.8%	2,685	26.0%	3,385
負債總計 (Total Liability)	7,455	-28.9%	5,301	3.8%	5,504	11.2%	6,118
股東權益 (Total Equity)	6,219	-2.0%	6,094	-0.9%	6,041	1.4%	6,124

2017年度營運報告 Annual Operation Reports (3)

個體現金流量表 (Cash Flows Statement)

單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT millions)

項目 (Item)	年度 (Fiscal Year)		FY2015		FY2016		FY2017	
	FY2014	vs. FY2014 YoY (%)	FY2015	vs. FY2015 YoY (%)	FY2016	vs. FY2016 YoY (%)	FY2017	
期初現金及約當現金餘額 (Cash and cash equivalents at beginning)	409	-25.9%	303	16.5%	353	5.7%	374	
營業活動之淨現金流入(流出) (Net Cash In(Out)flow by Operating Activities)	272	16.9%	318	-25.5%	237	-66.6%	79	
投資活動之淨現金流入(流出) (Net Cash In(Out)flow for Investing Activities)	56	1201.9%	733	-114.7%	(108)	147.3%	(266)	
籌資活動之淨現金流入(流出) (Net Cash In(Out)flow for Financing Activities)	(434)	130.5%	(1,001)	-89.1%	(109)	-131.5%	34	
本期現金及約當現金增加(減少)數 (Net increase (decrease) in cash and cash equivalents)	(106)	-147.4%	50	-59.5%	20	-852.7%	(153)	
期末現金及約當現金餘額 (Cash and cash equivalents at end)	303	16.5%	353	5.7%	374	-40.9%	221	

2017年度營運報告 Annual Operation Reports (4)

重要財務指標 (Key Financial Indexes)

項目 (Item)		年度 (Fiscal Year)			
		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
財務結構 Capital Structure	負債佔資產比率 Debts ratio	54.51	46.51	47.67	49.97
	長期資金占固資比 LF to FA	182.95	234.14	268.63	301.47
償債能力 Liquidity	流動比率 Current ratio	84.88	77.77	74.26	70.56
	速動比率 Quick ratio	60.30	51.53	50.33	43.59
	利息保障倍數 Interest quarantee times	(1.14)	1.38	2.14	2.31
經營能力 Operating Performance	應收款項週轉率(次) Avg. collection TO times	6.62	7.31	6.96	7.10
	平均收現日數 Avg. collection days	55.13	49.93	52.44	51.40
	存貨週轉率(次) Avg. Inventory TO times	3.46	4.06	4.72	4.75
	應付款項週轉率(次) Avg. payable TO times	6.49	7.12	6.31	5.90
	平均銷貨日數 Avg. Inventory TO days	105.49	89.90	77.33	76.84
	固資週轉率(次) FA TO times	0.71	1.19	1.37	1.42
	總資產週轉率(次) TA TO times	0.26	0.35	0.35	0.33
獲利能力 Profitability	資產報酬率(%) ROA	(1.94)	1.46	1.82	2.02
	權益報酬率(%) ROE	(7.44)	1.11	2.14	2.69
	稅前純益佔實收資本額比率(%) PI to capital	(7.37)	1.16	2.61	3.07
	純益率(%) NI to sales	(11.42)	1.48	2.80	3.50
	每股盈餘(元) EPS	(0.73)	0.09	0.21	0.27
現金流量 Cash Flow	現金流量比率(%) CF ratio	0.06	0.18	4.47	2.88
	現金流量允當比率(%) CF adequacy ratio	-	-	13.25	13.10
	現金再投資比率(%) CF reinvestment ratio	0.01	0.05	1.15	0.66
槓桿度 Leverage	營運槓桿度 Operating leverage	0.09	(0.47)	(3.53)	(26.32)
	財務槓桿度 Financial leverage	0.66	0.56	0.21	0.04

2017年度營運報告 Annual Operation Reports (5)

重要營運指標 (Key operating indexes)

單位: 新台幣千元、千打 (Unit: NT thousands、thousand dozens)

年度(FY) 品類(Category)	FY2016			FY2017			
	銷額(千元) Revenue \$,000	銷量(千打) Quantity ,000 Doz.	均價(元/打) AUP \$/Doz.	銷額(千元) Revenue \$,000	銷量(千打) Quantity ,000 Doz.	均價(元/打) AUP \$/Doz.	均價變化 AUP% +/-
傳統類 Pickles	1,087,364	3,406	319	1,054,658	2,880	366	15%
甜點類 Desserts	729,348	3,201	228	723,771	3,050	237	4%
飲料類 Drinks	1,515,318	9,836	154	1,516,623	11,015	138	-11%
穀奶類 Grain Milk	405,691	1,159	350	533,838	1,728	309	-12%
油品類 Edible Oil	80,252	45	1,783	77,634	43	1,805	1%
保健類 Supplements	87,613	19	4,611	40,610	7	5,801	26%
其他類 Others	208,959	-	N/A	199,356	-	N/A	N/A
合計 TTL	4,114,545	17,666	233	4,146,490	18,723	221	-5%

2017年度營運報告 Annual Operation Reports (6)

各品類營收佔比分析 (By category revenue/ weight analysis)

單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT millions)

項目 (Item) \ 品類 (Category)		傳統類	甜點類	飲料類	穀奶類	油品類	保健類	其他類	總計
		Pickles	Desserts	Drinks	Grain Milk	Edible Oil	Spplmnt	Others	TTL
FY2014	營業收入 (Operating Revenue)	1,036	681	1,259	403	92	72	40	3,582
	金額占比 (Value Weight %)	28.9%	19.0%	35.2%	11.2%	2.6%	2.0%	1.1%	100.0%
FY2015	營業收入 (Operating Revenue)	1,150	748	1,532	378	82	129	0	4,019
	金額占比 (Value Weight %)	28.6%	18.6%	38.1%	9.4%	2.1%	3.2%	0.0%	100.0%
FY2016	營業收入 (Operating Revenue)	1,087	729	1,515	406	80	88	209	4,115
	金額占比 (Value Weight %)	26.4%	17.7%	36.8%	9.9%	2.0%	2.1%	5.1%	100.0%
FY2017	營業收入 (Operating Revenue)	1,055	724	1,517	534	78	41	199	4,146
	金額占比 (Value Weight %)	25.4%	17.5%	36.6%	12.9%	1.9%	1.0%	4.8%	100.0%

2018上半年度營運報告 2018 1H Updates (7)

合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement)

單位: 新台幣千元 (Unit: NT thousands)

項目 (Item)	年度 (Fiscal Year)		2018上半年 FY2018 1H		2018上半年比 2017上半年 成長(%) FY2018 1H vs. FY2017 1H YoY (%)	
	2017上半年 FY2017 1H					
營業收入 (Operating Revenue)	1,864,097		1,982,512		118,415	6.4%
營業毛利 (Operating Profit)	582,202	31.2%	654,411	33.0%	72,209	12.4%
營業費用 (Operating Expense)	617,720	33.1%	610,155	30.8%	-7,565	-1.2%
營業損益 (Operating Income)	-35,518	-1.9%	44,256	2.2%	79,774	224.6%
本期淨利 (Net Income)	-54,829	-2.9%	8,390	0.4%	63,219	115.3%
本期其他綜合損益 (Other comprehensive income)	-32,357	-1.7%	140,111	7.1%	172,468	533.0%
本期綜合損益總額 (Total comprehensive income)	-87,186	-4.7%	148,501	7.5%	235,687	270.3%

2017年度營運報告 Annual Operation Reports (8)

追求創新、堅持品質：長期智慧財產及國內外認證、獎項取得紀錄 - 1

(Summary for intellectual properties, certificates and awards acquisition)



獲獎年分Year	獎項Awards	得獎內容說明Contents Description
FY2006	健字號 Health Claim	愛之味蕃茄汁(強化膳食纖維)榮獲健康食品認證。
FY2007	健字號 Health Claim	愛之味兒茶素健康綠茶榮獲健康食品認證。
FY2008	健字號 Health Claim	紅金健康金庫蕃茄汁、健康糖切茶榮獲健康食品認證。
FY2009	健字號 Health Claim	愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲健康食品認證。
FY2010	世界乳品獎 IDF Innovation Award	Happy Ranch快樂健康奶榮獲IDF世界乳品創新獎(最佳乳業品牌)。
FY2011	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	愛之味漢方麻辣醬榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	愛之味健康的油切分解茶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	Happy Ranch快樂健康奶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	國家生技醫療品質獎 National Biotech Quality Award	Happy Ranch快樂健康奶榮獲國家生技醫療品質獎。
	國家品質標章 SNQ National Quality Award	Happy Ranch快樂健康奶榮獲SNQ國家品質標章。
	食科學會創新產品評鑑褒獎 TAFST Innovation Award	愛之味漢方麻辣醬榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。
	食科學會創新產品評鑑褒獎 TAFST Innovation Award	愛之味和風燒肉醬榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。
	食科學會創新產品評鑑褒獎 TAFST Innovation Award	愛之味薏仁麥仔茶榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。
食科學會創新產品評鑑褒獎 TAFST Innovation Award	雙健茶王榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。	
FY2012	健字號 Health Claim	Happy Ranch快樂健康奶、高野家燕麥片、愛之味健康的油切分解茶榮獲健康食品認證。
	國家生技醫療品質獎 National Biotech Quality Award	愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲國家生技醫療品質獎。
	國家品質標章 SNQ National Quality Award	愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲SNQ國家品質標章。
	國家品質標章 SNQ National Quality Award	雙健茶王榮獲SNQ國家品質標章。
	食科學會創新產品評鑑褒獎 TAFST Innovation Award	愛之味紫心地瓜飲榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。
專利權 Pattern	愛之味純濃燕麥(天然原味)取得美國功效、製程技術二項發明專利。	
FY2013	健字號 Health Claim	愛之味麥仔茶榮獲健康食品認證。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	Happy Ranch快樂健康奶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞頂級金獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	愛之味甜辣醬榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	專利權 Pattern	愛之味純濃燕麥(天然原味)取得中國發明專利。

2017年度營運報告 Annual Operation Reports (9)

追求創新、堅持品質：歷年智慧財產及國內外認證、獎項取得紀錄 - 2
(Summary for intellectual properties, certificates and awards acquisition)



獲獎年分Year	獎項Awards	得獎內容說明Contents Description
FY2014	健字號 Health Claim	愛之味紅麴保健膠囊、愛之味深海魚油膠囊、洛神花健康膠囊榮獲健康食品認證。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	沖繩黑八寶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	愛之味牛奶花生飲榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	台灣珍珠奶茶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	金核桃牛奶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	國家品質標章 SNQ National Quality Award	高野家烏骨雞滴雞精榮獲SNQ國家品質標章。
	專利權 Pattern	愛之味純濃燕麥(天然原味)取得中華民國發明專利。
FY2015	健字號 Health Claim	Happy Ranch快樂健康奶高優質配方榮獲健康食品認證。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	馬雅奇亞奇亞籽飲料榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	愛之味莎莎椰奶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	國家品質標章 SNQ National Quality Award	紅神嬌洛神花健康膠囊榮獲SNQ國家品質標章。
	穀物協會十大嚴選穀得獎 TGIA Good Award	愛健萬丹紅紅豆水榮獲台灣穀物產業發展協會十大嚴選穀得(GOOD)獎。
FY2016	健字號 Health Claim	高野家烏骨雞滴雞精、輕檸茶榮獲健康食品認證。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	紅金寶粥榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	愛健萬丹紅紅豆水榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	愛健御白玉薏仁水榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	韓式泡菜榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	紅神嬌洛神花健康膠囊榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	專利權 Pattern	Happy Ranch快樂健康奶取得中華民國、中國發明專利。
		健字號 Health Claim
FY2017	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	愛之味黃金萬穗玉米粒榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	愛之味沾光金桔香醋醬榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	食科學會創新產品評鑑褒獎 TAFST Innovation Award	愛之味御藜麥榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。
		世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection
FY2018	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	愛之味珍寶三明治鮭魚榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	愛之味牛奶花生榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。
	世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection	愛之味牛奶花生榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎。

2017年度營運報告 Annual Operation Reports (10)

未來食品業是高科技產業：愛之味歷年研發預算投資及取得成果，強化優勢、提升價值。
(Summary for intellectual properties, certificates and awards acquisition)

年度別 (Year) 單位: NT millions	研發費用 R&D Investment	營業淨額 Annual Revenue	佔營業淨額比重 R&D Investment %
FY2011	42,359	4,643,615	0.91%
FY2012	37,632	4,417,373	0.85%
FY2013	45,628	4,479,802	1.02%
FY2014	33,824	3,581,672	0.94%
FY2015	41,259	4,019,257	1.03%
FY2016	46,569	4,114,545	1.13%
FY2017	46,957	4,146,490	1.13%

年度別 (Year) 單位: NT millions	FY2015 (104年度)	FY2016 (105年度)	FY2017 (106年度)
新產品上市(改良)件數	24	15	15
研究報告書件數	33	39	40
取得專利件數	0	3	0
取得健康食品件數	1	3	1
取得國內外獎項數	4	5	3
總件數	62	65	59



2017年度營運報告 Annual Operation Reports (11)

各品類/品項市場地位及潛力分析
(By category/ SKU captaincy and potential analysis)



	<table border="1"> <tr> <td>愛之味市場地位 (Captaincy)</td> <td>第一 (1st)</td> </tr> <tr> <td>市場區隔 (Mkt segment)</td> <td>素食罐頭 Canned Vegetable</td> </tr> <tr> <td>市場規模 (Mkt size)</td> <td>NT\$19 億 NT\$1.9 billion</td> </tr> </table>	愛之味市場地位 (Captaincy)	第一 (1 st)	市場區隔 (Mkt segment)	素食罐頭 Canned Vegetable	市場規模 (Mkt size)	NT\$19 億 NT\$1.9 billion	
愛之味市場地位 (Captaincy)	第一 (1 st)							
市場區隔 (Mkt segment)	素食罐頭 Canned Vegetable							
市場規模 (Mkt size)	NT\$19 億 NT\$1.9 billion							
	<table border="1"> <tr> <td>愛之味市場地位 (AGV Captaincy)</td> <td>第一 (1st)</td> </tr> <tr> <td>市場區隔 (Mkt segment)</td> <td>甜罐點心 Canned Dessert</td> </tr> <tr> <td>市場規模 (Mkt size)</td> <td>NT\$15 億 NT\$1.5 billion</td> </tr> </table>	愛之味市場地位 (AGV Captaincy)	第一 (1 st)	市場區隔 (Mkt segment)	甜罐點心 Canned Dessert	市場規模 (Mkt size)	NT\$15 億 NT\$1.5 billion	
愛之味市場地位 (AGV Captaincy)	第一 (1 st)							
市場區隔 (Mkt segment)	甜罐點心 Canned Dessert							
市場規模 (Mkt size)	NT\$15 億 NT\$1.5 billion							
	<table border="1"> <tr> <td>愛之味市場地位 (AGV Captaincy)</td> <td>第一 (1st)</td> </tr> <tr> <td>市場區隔 (Mkt segment)</td> <td>魚罐頭 Canned Vegetable</td> </tr> <tr> <td>市場規模 (Mkt size)</td> <td>NT\$20 億 NT\$2.0 billion</td> </tr> </table>	愛之味市場地位 (AGV Captaincy)	第一 (1 st)	市場區隔 (Mkt segment)	魚罐頭 Canned Vegetable	市場規模 (Mkt size)	NT\$20 億 NT\$2.0 billion	
愛之味市場地位 (AGV Captaincy)	第一 (1 st)							
市場區隔 (Mkt segment)	魚罐頭 Canned Vegetable							
市場規模 (Mkt size)	NT\$20 億 NT\$2.0 billion							
	<table border="1"> <tr> <td>愛之味市場地位 (AGV Captaincy)</td> <td>第二 (2nd)</td> </tr> <tr> <td>市場區隔 (Mkt segment)</td> <td>功能茶 Functional Tea</td> </tr> <tr> <td>市場規模 (Mkt size)</td> <td>NT\$35 億 NT\$3.5 billion</td> </tr> </table>	愛之味市場地位 (AGV Captaincy)	第二 (2 nd)	市場區隔 (Mkt segment)	功能茶 Functional Tea	市場規模 (Mkt size)	NT\$35 億 NT\$3.5 billion	
愛之味市場地位 (AGV Captaincy)	第二 (2 nd)							
市場區隔 (Mkt segment)	功能茶 Functional Tea							
市場規模 (Mkt size)	NT\$35 億 NT\$3.5 billion							
	<table border="1"> <tr> <td>愛之味市場地位 (AGV Captaincy)</td> <td>第二 (2nd)</td> </tr> <tr> <td>市場區隔 (Mkt segment)</td> <td>穀物飲 Oat Drink</td> </tr> <tr> <td>市場規模 (Mkt size)</td> <td>NT\$10 億 NT\$1.10billion</td> </tr> </table>	愛之味市場地位 (AGV Captaincy)	第二 (2 nd)	市場區隔 (Mkt segment)	穀物飲 Oat Drink	市場規模 (Mkt size)	NT\$10 億 NT\$1.10billion	
愛之味市場地位 (AGV Captaincy)	第二 (2 nd)							
市場區隔 (Mkt segment)	穀物飲 Oat Drink							
市場規模 (Mkt size)	NT\$10 億 NT\$1.10billion							

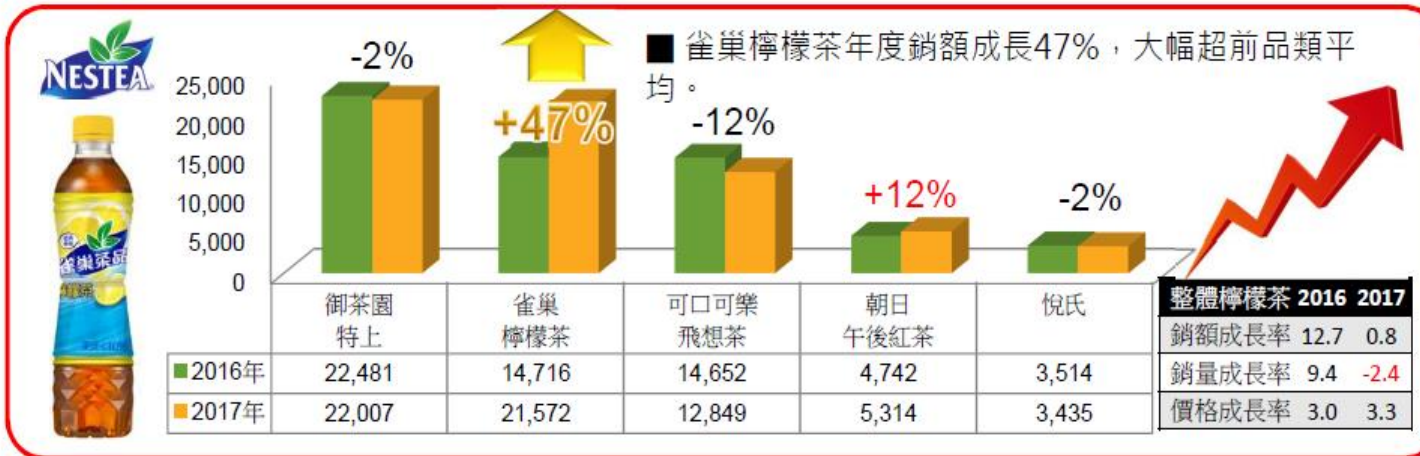
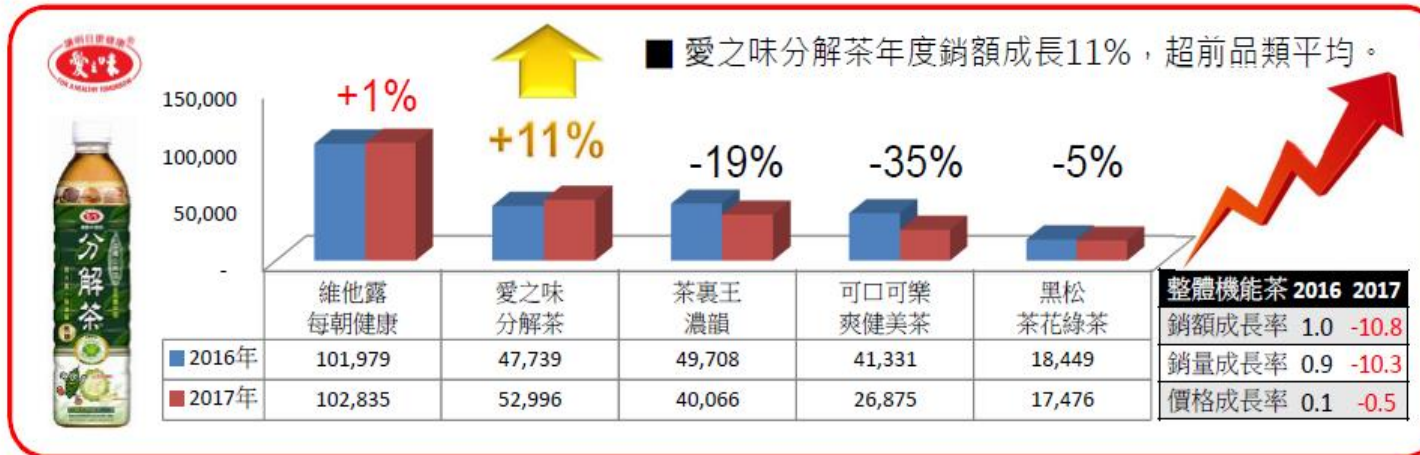
更多其他在各所屬品類排名前三之品項...
Many other ranked top 3 SKUs in respective CAT...

Source : Nielsen Market Tracking, 2017

2017年度營運報告 Annual Operation Reports (12)

各品類/品項市場地位及潛力分析 – 茶飲料

(By category/ SKU captancy and potential analysis – RTD Tea)



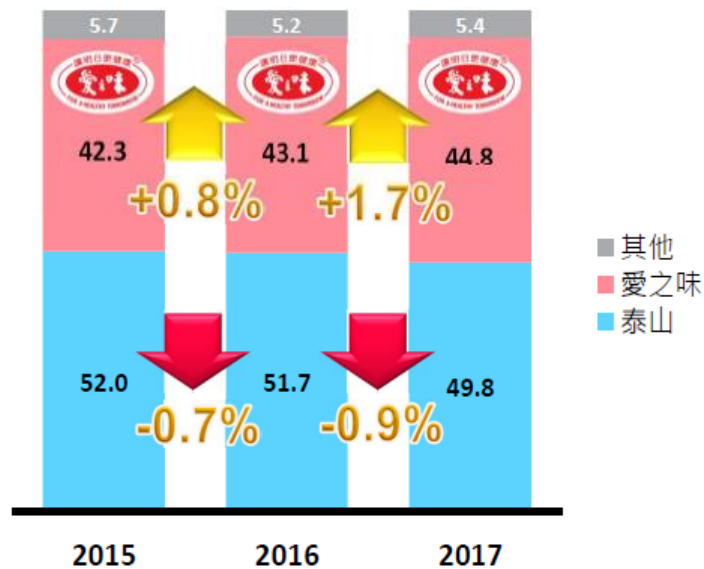
2017年度營運報告 Annual Operation Reports (13)

各品類/品項市場地位及潛力分析 – 罐裝甜點

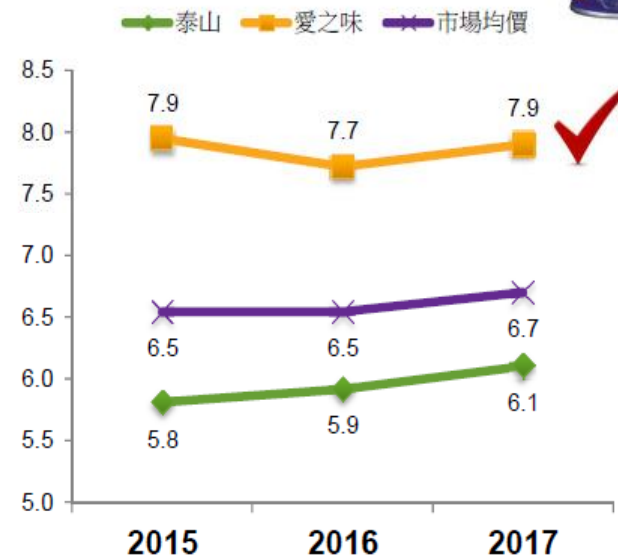
(By category/ SKU captancy and potential analysis – Canned dessert)



廠商別 | 銷額市佔比(%)



廠商別 | 每100G均價(元)



1. 愛之味成長動能高於市場平均及競爭對手，驅動整體品類成長。
AGV growth momentum is higher than market average and competitor, thus help drive category growth.
2. 愛之味產品均價高於市場平均及競爭對手，驅動整體價格提升。
AGV average price is higher than market average and competitor, thus help drive price high.

2017年度營運報告 Annual Operation Reports (14)

各品類/品項市場地位及潛力分析 – 罐裝甜點

(By category/ SKU captancy and potential analysis – Canned dessert)



■ 愛之味牛奶花生帶動整體品類花生湯底取得領導地位，市場價量同步上揚：

- 花生湯底：2015年開始，花生湯占比成長至39.3%，已取代八寶粥成為第1次品類。
2018年上半，花生湯占比達45.6%，預計年底或2019年上半即超過5成，佔品類絕對優勢。
- 八寶粥類：新品挹注抵銷頹勢，消費者持續朝花生湯底市場板塊移動。
- ：仙草類由13.6%下滑至10.3%，其他類(紅豆、綠豆、薏仁等)則由12.2%下滑到8.6%。

人材、經驗與優勢 People, Experiences, CAs (15)

1. 愛之味以國家級健康科學研究所為基礎替全國人民的健康把關。
Keep close tabs on people's health by nation-accredited AGV Food Health Science Institute.
2. 愛之味以前瞻性行銷廣宣及創意開發推出具健康養生概念產品。
Develop health & longevity concept products by prospective marketing advertisement and creativities.
3. 愛之味以領先業界優勢持續引領食品潮流，創造新一代消費趨勢(天然、綠色、有機、非基改、簡單配方)。
Continue leading food direction and new consumers trends (Natural, Green, Organic, Non-GMO, Clean Label.)

① 研發優勢 R&D Advantages

屢獲國際大獎及國家認證：Int'l & national recognition

1. 多項全球最佳乳品創新大獎 (Granted many IDF awards)
2. 多項世界食品金牌獎 (Get many Monde Selection Awards)
3. 多項健康食品認證 (Acquire many healthy claims)
4. 產品符合美國FDA標準 (Meet US FDA standard)
5. 擁有多項關鍵專利項目 (Own key food/ drinks patterns)



② 產制優勢 Production Advantages

多項獨家先進技術領先業界：Exclusive advanced skills

1. 全套全自動無菌冷充填PET產線 (High-end PET line)
2. 全套全自動無菌利樂包TP產線 (High-end Tetra Pak line)
3. GMP工廠認證 (International Standard Recognition)
4. ISO 22000, HACCP認證 (International Standard Recognition)
5. AS/ RS自動化倉儲優勢 (Warehouse automation)



③ 行銷優勢 Marketing Advantages

經驗豐富通路管理團隊：Experienced trade mgnt team

1. 靈活彈性通路管理政策 (Responsive elastic trade mgnt)
2. 經驗豐富行銷廣宣操作 (Experienced marketing operation)
3. 通路客戶往來關係良好 (Preferred supplier to buyers)
4. 品牌資產消費忠誠度高 (High consumer loyalty)
5. 餐飲、網路各特通合作 (Food service, on-line channel co-op)



④ 市場優勢 Market Advantages

多項品類市場領導者：Categories market leader

1. 健康穀奶類 (Healthy Grain Drink)
2. 保健生技類 (Healthy Supplement)
3. 文化美食類 (Traditional Savory Cuisine)
4. 功能茶飲類 (Functional Tea)
5. 高端乳品類 (High-end Functional Milk)



2018起年度營運展望 Outlook for 2018 onwards

愛之味多年領導台灣食品、飲品市場，積極培養食品科技與快速消費品通路關係、專業人材、營運經驗與軟體、硬體優勢。隨著時機成熟，2018年起將結合現有資源與優勢，立足台灣基地、同時拓展全球市場。

With many years leadership and captaincy in food and beverage categories in Taiwan, AGV have tried all out to cultivate and strengthen trade relationship, professional team, software (intellectual properties), and hardware advantages. Now it's time to leverage resources and CAs to penetrate into global markets.





2018年度 愛之味法人說明會

2018 AGV Products Corporation Investor Conference

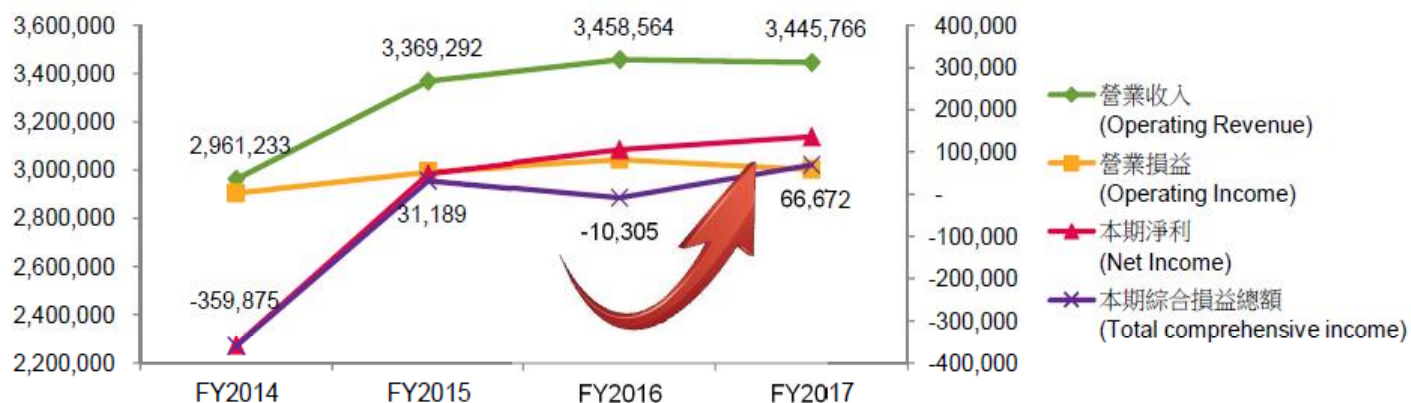
感謝撥冗參加!

THANK YOU FOR PARTICIPATION!

附錄(1)：4年個體營運報告 4yr Individual Operation Report

個體簡明損益表 (Condensed Individual Income Statement)

單位: 新台幣千元, 除每股盈餘以外. (Unit: NT thousands except earnings per share amounts)



項目 (Item)	103年 FY2014		104年 FY2015		105年 FY2016		106年 FY2017	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
營業收入 (Operating Revenue)	2,961,233		3,369,292		3,458,564		3,445,766	
營業毛利 (Operating Profit)	892,154	30.1%	1,044,882	35.3%	1,062,484	35.9%	1,036,991	35.0%
營業費用 (Operating Expense)	889,937	30.1%	992,251	33.5%	982,462	33.2%	980,526	33.1%
營業損益 (Operating Income)	2,217	0.1%	52,631	1.8%	80,022	2.7%	56,465	1.9%
本期淨利 (Net Income)	-357,794	-12.1%	48,394	1.6%	103,262	3.5%	133,106	4.5%
本期其他綜合損益 (Other comprehensive income)	-2,081	-0.1%	-17,205	-0.6%	-113,567	-3.8%	-66,434	-2.2%
本期綜合損益總額 (Total comprehensive income)	-359,875	-12.2%	31,189	1.1%	-10,305	-0.3%	66,672	2.3%
本期每股盈餘 (Earnings per share)	-0.73	N/A	0.09	N/A	0.21	N/A	0.27	N/A