



2026年愛之味法人說明會

2026 AGV Products Corporation Investor Conference



By AGV Products Corporation

2026.09.11

1. 免責聲明及使用授權 Disclaimer and Authorization



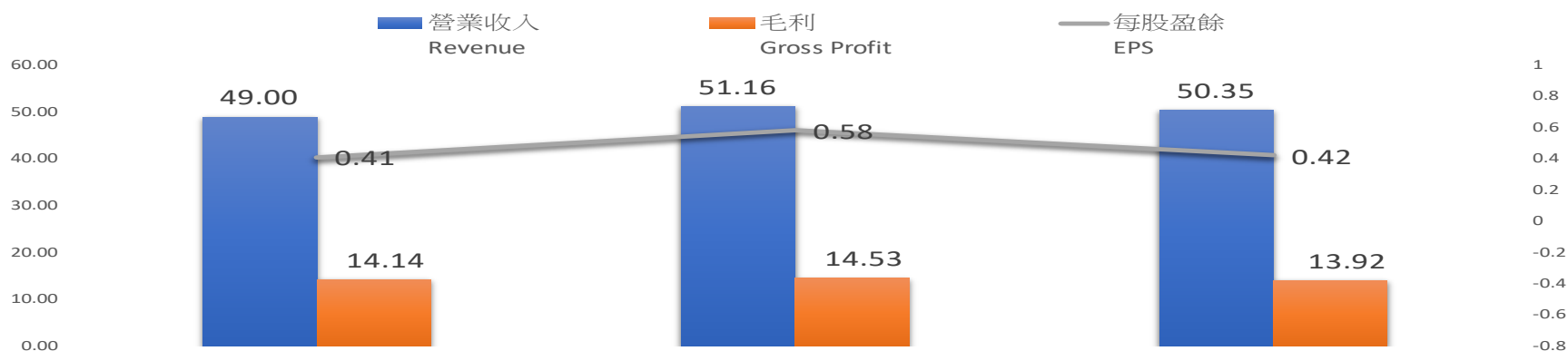
本簡報合併財務數字乃根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
The consolidated financial numbers are based on International Financial Reporting Standards (IFRS), also audited and attested by CPA.

非經愛之味公司事先書面許可，任何人不得使用或複製本簡報及其內容。
No one will be allowed to use or reproduce this presentation and its contents without the prior written permission of AGV Products Corporation.

黃鈴雯會計師、李國銘會計師
國富浩華聯合會計師事務所
高雄市四維三路6號27樓
<https://www.crowehorwath.net/tw>

2. 年度營運成果總覽 Annual Business Operation Results Summary

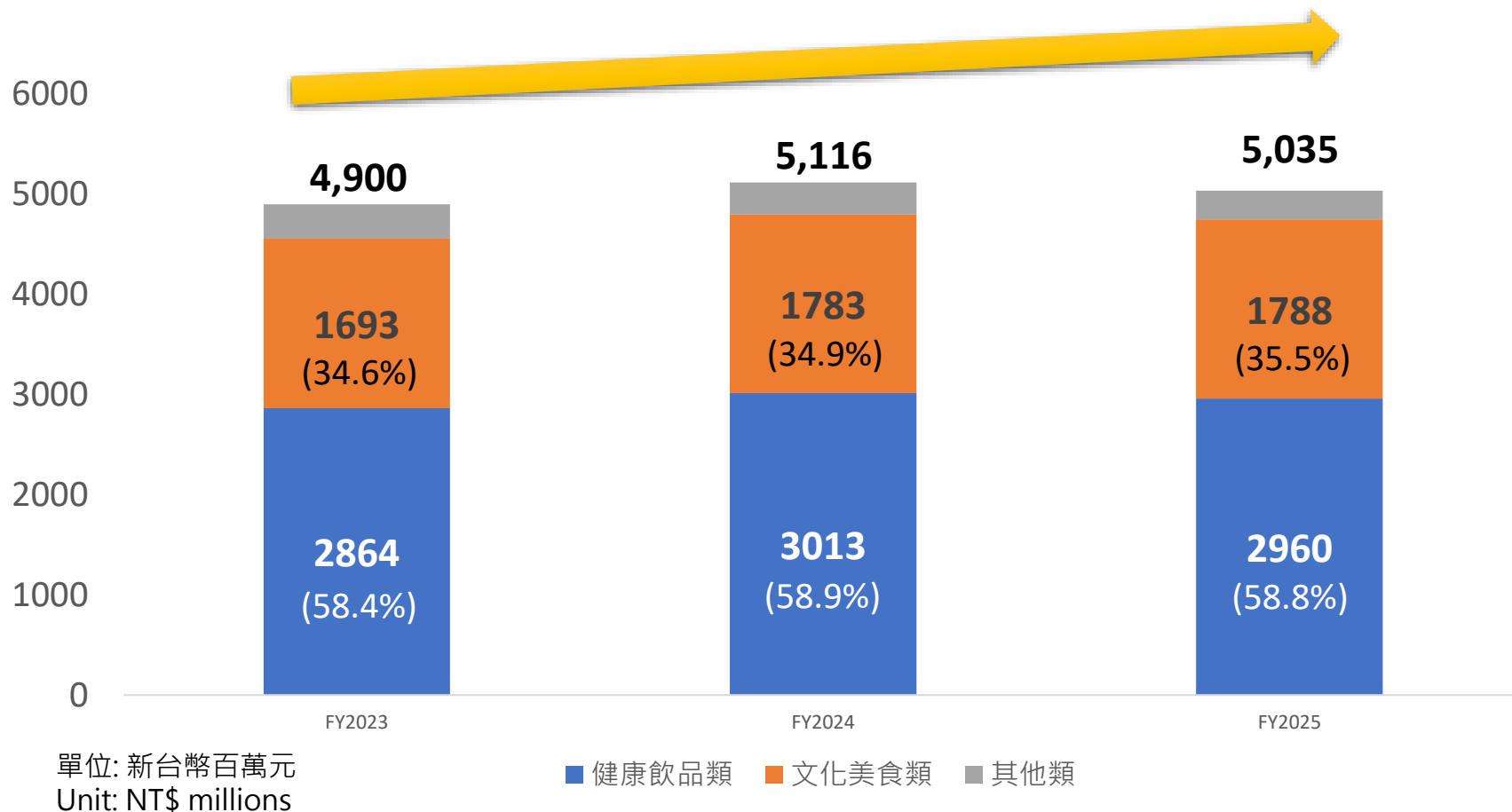
114年合併營收達50.35億(連續第2年超越50億大關)，毛利13.92億(通膨導致原料成本上升)，營業利益0.74億(營業費用增加)、淨利2.19億(業外轉投資獲利減少)，每股盈餘達\$0.42(連續第6年保持\$0.4以上)。2025 consolidated revenue reached NT\$5.035 billion (exceeding the NT\$5 billion mark for the second consecutive year), gross profit was NT\$1.392 billion (inflation led to increased raw material costs), operating profit was NT\$74 million (increased operating expenses), net profit was NT\$219 million (decreased profits from non-operating investments), and earnings per share reached NT\$0.42 (maintaining above NT\$0.4 for the sixth consecutive year).



	FY2023	FY2024	FY2025
營業收入 Revenue	49.00	51.16	50.35
毛利 Gross Profit	14.14	14.53	13.92
營業利益 Operating Profit	1.29	1.44	0.74
淨利 Net Profit	2.18	3.03	2.19
每股盈餘 EPS	0.41	0.58	0.42

3. 年度品類佔比分析 Annual Category Breakdown Analysis

健康飲品、文化美食雙品類引擎策略提供成長動能，幫助業績穩定成長超越50億大關。
The dual-category strategy of health drinks and cultural cuisine provides growth momentum, helping to steadily grow and surpass the 5 billion mark in revenue.



4. 115年上半年營運報告 2026 1st Half Business Operation Update

本期合併營收年減3.2%(通膨影響消費意願)，毛利年減1.4%(成本上升)、營業利益年減1.9%(費用上升)；母公司個體營收雖因通膨影響消費意願年減5.1%，但毛利與營業利益則表現持穩。業外損益、淨利、每股盈餘則同因業外轉投資表現佳皆表現亮眼。Consolidated revenue decreased by 3.2% (inflation affected consumer spending), gross profit decreased by 1.4%, (rising costs), and operating profit decreased by 1.9% (rising expenses). Although individual revenue decreased by 5.1% due to inflation affecting consumer spending, gross profit and operating profit remained stable. Non-operating income, net profit, EPS performed well due to strong performance of non-operating investments.

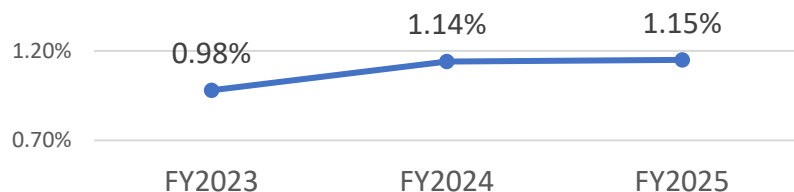
年度 Fiscal Year	合併財報 Consolidated Financial Report			個體財報 Parent Company Only Financial Report		
	FY2025 1H 2025年(上半)	FY2026 1H 2026年(上半)	YoY (%)	FY2025 1H 2025年(上半)	FY2026 1H 2026年(上半)	YoY (%)
單位:新台幣千元 Unit:NT\$000						
營業收入 Revenue	2,427,739	2,353,539	-3.2%	1,986,472	1,890,152	-5.1%
營業毛利 Gross Profit	673,205 27.7%	619,177 26.3%	-1.4%	530,895 26.7%	504,270 26.7%	0.0%
營業損益 Operating Profit	64,974 2.7%	19,712 0.8%	-1.8%	81,277 4.1%	66,076 3.5%	-0.6%
業外損益 Non-Operating Profit	-73,113 -3.0%	98,284 4.2%	7.2%	-100,165 -5.0%	36,008 1.9%	6.9%
本期淨利 Net Profit	-18,945 -0.8%	105,792 4.5%	5.3%	-23,658 -1.2%	91,765 4.9%	6.0%
每股盈餘 EPS	-0.05	0.19	0.24	-0.05	0.19	0.24

5. 研發投資提升營運動能 R&D Inv. Boosts Operating Momentum

台灣23家上市食品類別公司平均研發支出約為年營收之0.3%，愛之味長期維持1%研發投資，強化競爭優勢、厚植品牌價值、增加成長動能、優化節約成本、提升消費價量、累積客戶忠誠。每年新品開發、認證、得獎等成果斐然。The average R&D expenditure of the 23 listed food companies in Taiwan is about 0.3% of annual revenue. AGV has consistently invested 1% in R&D to strengthen its CAs, enhance brand value, increase growth momentum, optimize and save costs, increase sales vol and price, and accumulate customer loyalty. We has achieved remarkable results in new product development, certification, and awards each year.

研發投資營收占比

R&D investment % of Revenue

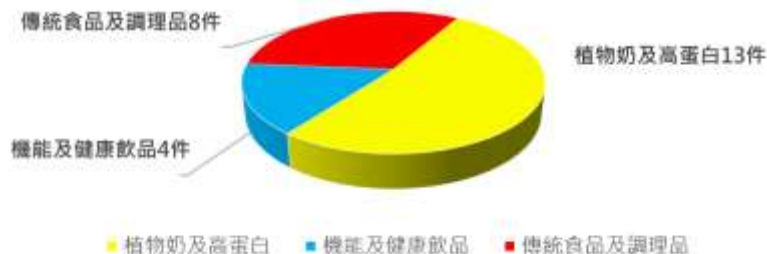


研發成果：新品、研究、專利、健字號

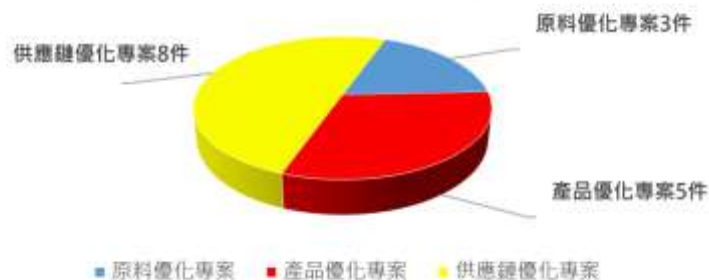
R&D Results: NPD、Research、Pattern、Health Claim

	FY2023	FY2024	FY2025
新品 NPD	19	25	25
研究 Research	23	19	16
專利 Patent	0	1	2
健字號 Health Claim	1	0	1
總計	43	45	44

2025 NPD新品專案(共25件)



2025 Research研究專案(共16件)



6. 愛之味主品類領導地位 AGV Key Categories Own Mkt. Captaincy

愛之味雙品類長期居市場領導地位 AGV dual categories own long-term market captaincy.

健康飲品類 Healthy Drinks

燕麥奶
Oat Drink
市佔領先
Market Leader



功能茶
Functional Tea
市佔領先
Market Leader



中式即飲茶
Chinese RTD Tea
市佔領先
Market Leader



文化美食類 Cultural Delicacy

素食罐頭
Vegetarian
Canned Food
市佔領先
Market Leader



甜罐點心
Canned Dessert
市佔領先
Market Leader



魚罐頭
Canned Fish
市佔領先
Market Leader



* 資料來源：愛之味歷年銷售及市調資料，一般流通次級資料。Source: AGV Corp. historical sales data and market research, general secondary data.

7. 本年度主要新品開發報告 2026 Main NPD Report

2026

NEW LAUNCH

分解茶系列

纖暢蕎麥茶、纖盈紅豆茶

Activate Functional Tea Series : Fiber-Digest Buckwheat Tea 、 Fiber-Slim Red Bean Tea



新品特色

1. **黃金苦蕎麥**: 又稱韃靼蕎麥，膨發焙炒，茶底具炒米及堅果香。搭配麥芽玄米、黑豆、菊苣根，口感層次豐富
2. **高纖7.5g/瓶**: 嚴選2種水溶性膳食纖維，每瓶含7.5g。有助於腸道蠕動、促進新陳代謝、幫助消化。
3. **0咖啡因0砂糖**: 順口清爽，低負擔、告別咖啡因敏感！不分時段，適合全齡飲用。

規格：PET 450
建議售價：\$35

上市月份：2026年7月
保存期限：12個月(常溫)



新品特色

1. 市售唯一具「**不易形成體脂肪**」健康功效紅豆茶(衛部健食字第00392號)
2. 每瓶含**6.8g水溶性膳食纖維**(菊苣纖維Inulin)，是良好的益生元，幫助維持消化道機能。
3. **萬丹紅寶石**: 嚴選100%屏東萬丹紅豆，皮薄氣味香，先煮後悶，香氣濃郁。養顏美容、調整體質。
4. **0咖啡因0砂糖**: 順口清爽，低負擔、告別咖啡因敏感！不分時段，適合全齡飲用

規格：PET 450
建議售價：\$35

上市月份：2026年7月
保存期限：12個月(常溫)

8. 本年度主要新品開發報告 2026 Main NPD Report

2026

NEW LAUNCH

麥仔茶系列

麥仔奶茶、麥仔紅茶

Barley Tea Series : Barley Milk Tea、Barley Black Tea

- ◆ 近年麥茶/穀物茶飲風潮，觀察大市場趨勢，結合愛之味麥仔茶的品牌力，商化麥仔茶紅茶/奶茶新品，滿足消費者的需求。



奶茶



- ◆ 阿薩姆紅茶
- ◆ 紐西蘭乳源
- ◆ 無添加奶精

紅茶



- ◆ 古早味紅茶搭配溫潤麥茶，經典香氣，不苦澀、微甘好入口



茶鈷燃茶台灣古早味

- ◆ 嚴選澳洲焙烤大麥
- ◆ 優質原料決明子
- ◆ 無防腐劑/色素

規格：PET590
建議售價：\$32元/瓶

上市月份：2026年5月
保存期限：12個月(常溫)

消費族群：25-49歲
上班族/家戶消費

9. 本年度主要新品開發報告 2026 Main NPD Report

2026

NEW LAUNCH

燕麥奶系列

愛之味純穀燕麥

Oatmeal Drink Series : Premium Gain Oatmeal Drink

愛之味純穀燕麥



NEW



獨家專利水解技術

- 專利三種酵素水解技術，好消化好吸收
- 保留燕麥膳食纖維(β -聚葡萄糖)，可促進腸道蠕動

優質澳洲燕麥、焙烤玄米

- 使用100%澳洲燕麥
- 添加發芽玄米，焙烤米香增添口感層次

成分單純。安心飲用

- 全穀(燕麥、米)來源
- 不含乳成分

低脂、不加糖、全素可食

低脂、零膽固醇、零負擔。不添加砂糖，僅有燕麥天然甜味，適合全家人、乳糖不耐者及素食者飲用。



規格：PET340x12入
建議售價：\$337/盒

上市日期：2026年6月
保存期限：9個月(常溫)

消費族群：30-49歲
健康飲食、植物奶飲用者

10. 本年度主要新品開發報告 2026 Main NPD Report

2026

NEW LAUNCH

通路合作

好市多：獨家箱購商品系列

COSTCO
WHOLESALE

油切分解茶(箱購)

Oil-Cut Activate Functional Tea



規格：PET 590x24入/ 建議售價：\$469

新品特色

1. 國家健康食品雙認證:調節血糖、不易形成體脂肪
2. 高纖8.8公克/瓶:補足外食族缺乏的膳食纖維，促進腸胃蠕動
3. 特選台灣綠茶:無加糖，香氣獨特，甘醇順口，去油解膩

COSTCO
WHOLESALE

纖盈紅豆茶(箱購)

Fiber-Slim Red Bean Tea



規格：PET 450x24入/ 建議售價：\$525

新品特色

1. 唯一不易形成體脂肪健字號紅豆茶
2. 每瓶含6.8g水溶性膳食纖維
3. 嚴選100%屏東萬丹紅豆
4. 0咖啡因0砂糖

COSTCO
WHOLESALE

古早味麥仔茶(箱購)

Traditional Barley Tea



規格：PET990x12入/ 建議售價：\$329

新品特色

1. 古早味工法，30年經典好味道。
2. 澳洲大麥，深淺烘焙，提升麥香。
3. 無糖、無咖啡因、無熱量、無色素。
4. 天然回甘，補水去熱，止嘴乾不礙胃。

11. 本年度主要新品開發報告 2026 Main NPD Report

2026

NEW LAUNCH

通路合作

餐飲通路：5X濃縮液系列

Collaboration With Food Service : 5X Activate Functional Tea & 5X Barley Tea Concentrate

分解茶2026新品-油切分解茶濃縮液



新品特色

1. **經典口味**: 分解茶銷售18年，年年成長，各大通路熱銷商品
2. **多種茶葉完美拼配**: 呈現多層次濃厚茶香，無加糖順口不苦澀。
3. **萃取沖繩山苦瓜**: 保留苦瓜多種好處，降火氣解油膩。
4. **業務用5X濃縮液**: 1 倍油切分解茶濃縮液與4 倍飲用水調配使用。

規格：PET 1000x12入

上市月份：2026年4月
保存期限：12個月(常溫)

分解茶2026新品-麥仔茶濃縮液



新品特色

1. **領導品牌**: 愛之味麥仔茶品牌30年，經典口味屹立不搖。
2. **選用澳洲大麥**: 以黃金比例搭配深焙及淺焙大麥，口感圓潤，大麥香濃。
3. **無咖啡因**: 空腹也能喝，溫和解渴補水去熱。
4. **業務用5X濃縮液**: 1 倍油切分解茶濃縮液與4 倍飲用水調配使用。

規格：PET 1000x12入

上市月份：2026年4月
保存期限：12個月(常溫)

12. 本年度主要新品開發報告 2026 Main NPD Report

2026

通路合作

連鎖茶飲：2X職人配料罐

NEW LAUNCH

Collaboration With Chain Beverage Store : 2X Peanut Milk Dessert Food Service Package

八曜和茶 愛之味牛奶花生 x 八曜和茶 聯名手搖飲 7/10上市!!!



13. 本年度主要新品開發報告 2026 Main NPD Report

2026
NEW LAUNCH

牛奶花生

高蛋白滿足健身、健康、養生需求



三重營養蛋白牛奶花生

Triple Protein Nutrition Peanut Milk Dessert

相較傳統大眾化、偏熟齡、中高齡的牛奶花生，新品做出結構性的年輕化、潮流化與精準化調整：

核心圈：健美運動族群、輕運動愛好者

次級圈：追求健康的都會上班族

外圍圈：蛋白質攝取不足的銀髮族/日常補給者

● 產品定位 (Product Positioning)

核心定位：兼具「台式經典美味」與「高蛋白補給」的運動點心補給品。

主打 具備3重營養蛋白的20g 蛋白質：直接對標市面上主流的乳清蛋白飲、高蛋白棒、超商即飲豆漿/乳品，滿足單次運動或日常點心所需的關鍵營養標竿。

3重營養蛋白技術：透過大豆、牛奶、花生三種不同的動植物蛋白複合調配，不僅提高營養素的吸收層次，更重要的是解決了高蛋白食品容易產生的化學「粉感」或「豆腥味」，完美保留傳統牛奶花生「綿密香濃、開罐即食」的良好風味體感。

● 市場潛力 (Market Potential)

傳統甜湯市場的「天花板」突破：傳統點心罐頭（八寶粥、花生湯）近年面臨市場飽和、年輕消費者流失的危機，多被視為中元普渡或宵夜點心。但台灣機能性高蛋白市場在近幾年（包含健身族群、銀髮蛋白質補給）呈現爆發性成長。品類橫跨的增量空間，此舉成功將甜點品類從傳統的休閒甜品推向「運動營養補給」與「健康下午茶點」的藍海市場。結合消費者對經典品牌的信任與健康機能的剛需，具有非常高的市場潛力。

14. 本年度主要新品開發報告 2026 Main NPD Report

2026

NEW LAUNCH

花生研發創新突破

獲中式橄欖油美譽



熱炒冷盤兩相宜 古法濃香初榨花生油

Traditional Rich Aroma Extra Virgin Peanut Oil

兼具傳統花生油、橄欖油優點，單元不飽和脂肪酸含量高、多元不飽和脂肪酸含量低；煎煮炒炸、涼拌、調味皆宜，是一款適合各種烹調環境的簡康好油。

● 產品定位 (Product Positioning)

市場缺稀的高油酸花生油，油酸(單元不飽和脂肪酸)含量高達60%~80%，亞油酸(多元不飽和脂肪酸)含量低，大大提高油品穩定性，更耐高溫、不易氧化。比普通花生油更健康(油酸含量40~45%)，除了減少不飽和脂肪酸中容易氧化發炎的部分，也保有花生香氣，適合國人日常各種舞乎八門的烹調習慣。電腦嚴選頂級花生：標榜使用「電腦揀ㄟ」花生，篩選掉發霉、破損的劣質豆。古法壓榨，滴滴香醇：採用物理性擠壓而非化學溶劑(己烷)萃取，保留了花生最原始的營養。衛生安全：黃麴毒素檢驗合格，守護全家人的肝。

● 市場潛力 (Market Potential)

傳統市售花生油 VS 愛之味古法濃香 初榨花生油

油 品	油酸含量	比較項目	一般精緻沙拉油	初榨高油酸花生油
大豆油	22~25%	原料來源	大豆·玉米·菜籽等種子油	高油酸花生
一般花生油	40~45%	營養保留度	精煉過程流失部分天然營養	物理壓榨過濾，非化學溶劑萃取，顯著保留天然維生素E、植物固醇與抗氧化物
芥花油	60%	脂肪酸結構	Omega-6比例較高	高單元不飽和脂肪酸(Omega-9)
愛之味古法濃香初榨花生油	61%	油脂穩定性	高溫下較易氧化	脂肪酸結構穩定，不易氧化
		高溫烹調適性	高溫炒菜易劣變	適合煎、炒、中溫油炸
		香氣與風味	無色無味(脫臭)	天然濃郁花生香氣

15. 本年度主要新品開發報告 2026 Main NPD Report

2026
NEW LAUNCH

新品策略

高纖與傳統甜點結合小輕食



妞妞銀耳燉 桃花緣 Tremella Fortune Nourishing Dessert
妞妞銀耳燉 招好運 Tremella Fortune Tropical Dessert

核心受眾：22-35 歲上班族、小資女、注重身材與外貌的女性。行銷痛點抓取：想喝手搖飲或吃下午茶，但又強烈罪惡感（怕胖、怕糖）。消費情境：辦公室下午 3 點的療癒點心、加班時的低卡夜宵、或是早晨趕時間的代餐。

● 產品定位 (Product Positioning)

這兩款產品屬於妞妞品牌針對經典「甜八寶/銀耳」品類的現代化翻新與分眾延伸策略。這類產品的核心邏輯是「高纖」、「現代化甜點口味」與「精緻包裝」來打入年輕族群。採取了雙軌並進的「現代機能甜品」定位，徹底打破傳統八寶粥或木耳飲只能「中老年人養生」或「普渡拜拜」的刻板印象。

妞妞銀耳燉-桃花緣：含 18公克高纖（主打美麗、順暢、好氣色）「顏值與內在兼具的養顏輕食」。將傳統中式補品「輕量化」，訴求由內而外的美麗。

妞妞銀耳燉-招好運：含 15公克高纖（主打輕負擔的甜點替代）「手搖飲替代方案的療癒甜點」。將高熱量的楊枝甘露健康化，結合開運趣味。

● 市場潛力 (Market Potential)

配方創新(桂圓、紅棗、枸杞、銀耳、楊枝甘露廣受女性知悉且喜愛食材，搭配高纖配方，與市售便宜的白木耳飲做出區隔。情感行銷與社交貨幣的靈活運用：利用「桃花緣」與「招好運」的命名，切中年輕人喜歡求籤、改運、拜月老的星座塔羅文化。包裝具備「高顏值」，滿足年輕人在社群拍照打卡的需求。

16. 開路計畫：代工成為開源新事業 OEM the New Business Driver

以 TPA利樂鑽 + 鐵罐，結合關聯企業TBI的保特瓶，打造三大領域的一站式代工服務。

By combining TPA Tetra Pak and tin cans with PET production lines from affiliated company TBI, we have created a one-stop OEM service for three major areas.

3大

瓶型代工領域

3 OEM Production Line

1站式

代工服務方案

One-Stop OEM Service

雙引擎

自有品牌 + 代工並進

OB + OEM = Dual Engine

01

三大領域全覆蓋 Coverage

- 愛之味 AGV：利樂鑽 TPA
- 愛之味 AGV：鐵罐飲料 Tin Can
- 第一生技 TBI：保特瓶 PET
- 瓶型與品項彈性完整
- Complete & elastic Pkg & SKUs

02

服務客群多元 Customer

- 品牌商與通路自有品牌 NB & PL
- 乳品與高蛋白飲品 Dairy & HPD
- 手搖茶飲與餐飲連鎖 OP & FSC
- 航空公司與跨國企業 AL & MNC

03

一站式服務能量 Service

- 商品開發與配方設計 NPD & FD
- 原料與成品雙把關 Dual QC
- 工業標準化量產 MP
- 認證申請與稽核 VT & TA

以自有品牌為主力，代工為新增引擎，有效利用自身優勢，創造更多的企業價值。

With own brand as mainstay and OEM as new additional engine, effectively leverages own advantages to create more corporate value.

17. 代工版圖：台灣為基地航向世界 Global OEM Service Coverage

代工基地在台灣，產品自台灣出口香港、美國，並隨著航空客艙飛往各地。

OEM products are exported from Taiwan base to HK and the US, and then flown to various places in airline cabins.



代工基地在台灣：同一套產線與品質系統，供應海內外通路與航空客艙。

Taiwan OEM base : same production line and quality system support domestic and int'l channels and airline cabins.

18. 資本投資：創造新競爭優勢 CAPEX to Create New Advantage



台灣第一生化科技 大埔美新一代智慧廠區



總投資金額40億元：已於2026年7月22日動土、預計2027年第四季完工投產

為目前全世界最新、速率最快之新廠：先進高速900bpm無菌飲料線、大埔美新廠年產能達2400萬打

全面導入自動化生產與數位化管理系統：智慧工廠、節能減碳、ESG 理念



<https://sunmedia.tw/news/collaborative/1i4pc1MpcXmZHD8KvBPi05uC9hZiCbYotnU4fsG6wR03x47yoHcfmXMF>

<https://money.udn.com/money/story/10871/9644071>

<https://www.ctee.com.tw/news/20260722701725-430503>

<https://ec.ltn.com.tw/article/breakingnews/5513718>



2026年愛之味法人說明會

2026 AGV Products Corporation Investor Conference

感謝您撥冗參加!

THANK YOU FOR PARTICIPATION!

