



# 2025年愛之味法人說明會

## 2025 AGV Products Corporation Investor Conference



By AGV Products Corporation  
2025.09.11

## 1. 免責聲明及使用授權 Disclaimer and Authorization



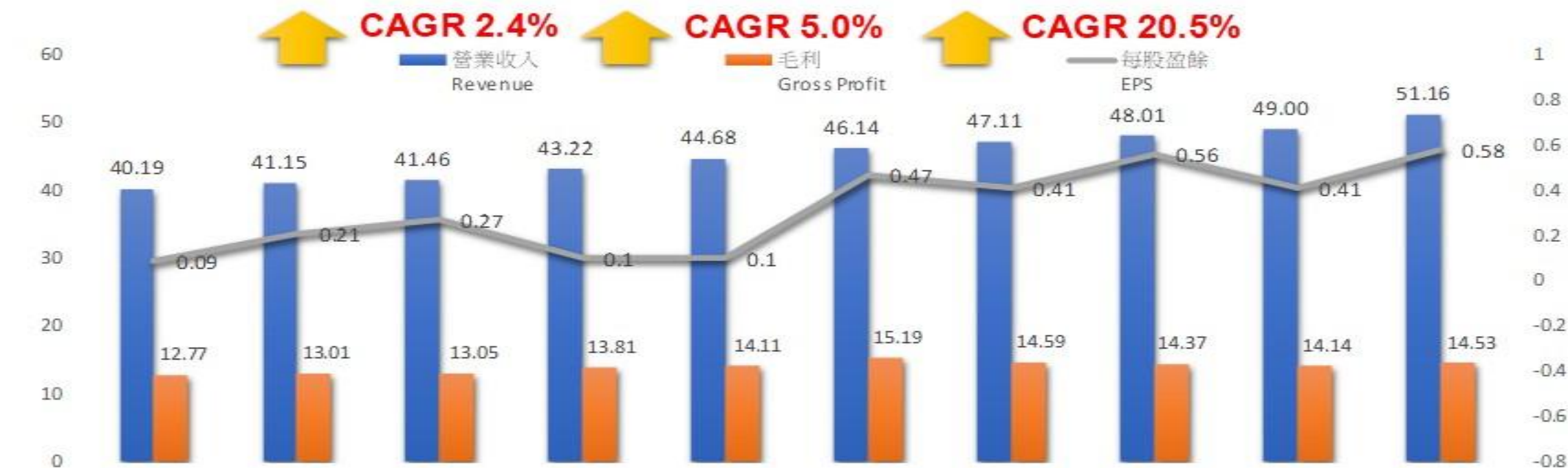
本簡報合併財務數字乃根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。  
The consolidated financial numbers are based on International Financial Reporting Standards (IFRS), also audited and attested by CPA.

非經愛之味公司事先書面許可，任何人不得使用或複製本簡報及其內容。  
No one will be allowed to use or reproduce this presentation and its contents without the prior written permission of AGV Products Corporation.

黃鈴雯會計師、李國銘會計師  
國富浩華聯合會計師事務所  
高雄市四維三路6號27樓  
<https://www.crowehorwath.net/tw>

## 2. 營運成果總覽 Business Operation Results Summary

113年合併營收51億(連十年成長)・淨利3.03億(連五年2億以上)・每股盈餘\$0.58創25年新高。  
2024 Rev. \$5.1B, cont. 10-yr growth; NP \$303M, cont. 5-yr > \$200M; EPS \$0.58, 25-yr new height.



| Unit: NT\$100M           | FY2015 | FY2016 | FY2017 | FY2018 | FY2019 | FY2020 | FY2021 | FY2022 | FY2023 | FY2024 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 毛利<br>Gross Profit       | 12.77  | 13.01  | 13.05  | 13.81  | 14.11  | 15.19  | 14.59  | 14.37  | 14.14  | 14.53  |
| 營業利益<br>Operating Profit | -1.9   | -0.32  | -0.051 | 0.67   | 1.32   | 2.16   | 1.72   | 1.71   | 1.29   | 1.44   |
| 淨利<br>Net Profit         | 0.6    | 1.15   | 1.45   | 0.63   | 0.65   | 2.49   | 2.17   | 2.88   | 2.18   | 3.03   |

### 3. 年度品類佔比分析 Annual Category Breakdown Analysis

健康飲品、文化美食雙品類引擎策略奏效，提供成長動能，幫助業績突破50億大關。  
Dual-category engine strategy of healthy drinks and cultural delicacy works, providing growth momentum to exceed NT\$5 billion annual revenue.



## 4. 上半年營運報告 2025 1<sup>st</sup> Half Operation Update

### 合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement)

單位: 新台幣千元 (Unit: NT\$ thousands)

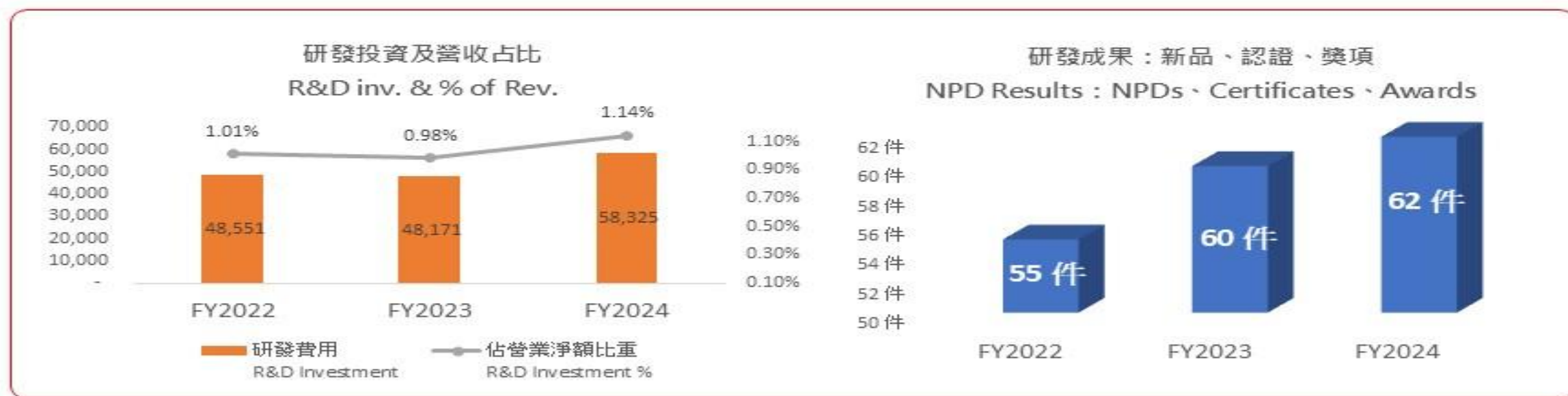
本期營收呈現年增，毛利及營業利益方面持穩，受暫時性業外因素影響淨利及每股盈餘表現。  
2025 1H revenue grows YOY, GP and OP remain stable, NP and EPS decline due to temporary other income/ loss.

| 年度 (Fiscal Year)             | FY2025 1H<br>2025年(上半) |       | FY2024 1H<br>2024年(上半) |       | FY2025 1H vs.<br>FY2024 1H YoY (%) |
|------------------------------|------------------------|-------|------------------------|-------|------------------------------------|
| 營業收入 (Revenue)               | 2,427,739              |       | 2,361,592              |       | 2.8%                               |
| 營業毛利 (Gross Profit)          | 673,205                | 27.7% | 675,197                | 28.6% | -0.9%                              |
| 營業損益 (Operating Profit)      | 64,974                 | 2.7%  | 80,528                 | 3.4%  | -0.7%                              |
| 業外損益 (Other Income/<br>Loss) | -73,113                | -3.0% | 149,508                | 6.3%  | -9.3%                              |
| 本期淨利 (Net Profit)            | -18,945                | -0.8% | 206,423                | 8.7%  | -9.5%                              |
| 每股盈餘 (EPS)                   | -0.05                  |       | 0.40                   |       | -0.45                              |

\* 兩期淨利差異主要來自業外影響：採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額、有價證券之投資等。The difference in net profit between two periods is mainly due to non-business contribution: share of profit and loss of affiliated companies and joint ventures recognized using the equity method, Investment in securities, etc.

## 5. 研發投資提升創新動能 R&D inv. Boosts Innovation Momentum

台灣23家上市食品類別公司平均研發支出約為年營收之0.3%，愛之味長期維持1%研發投資，強化競爭優勢、提升企業價值。每年新品開發、認證、得獎等成果斐然。Average R&D expenditure of 23 listed food category companies is around 0.3% of annual revenue. AGV consistently maintained 1% R&D investment, strengthening its competitive advantage and enhancing its corporate value, achieving remarkable results in NPD, certificates, and awards.



## 6. 愛之味主品類領導地位 AGV Key Category Own Mkt. Captaincy

愛之味雙品類長期居市場領導地位 AGV dual categories own long-term market captaincy.

### 健康飲品類 Healthy Drinks

燕麥奶  
Oat Drink  
市佔第一



功能茶  
Functional Tea  
市佔第一



中式即飲茶  
Chinese RTD Tea  
市佔第一



### 文化美食類 Cultural Delicacy

素食罐頭  
Vegetarian  
Canned Food  
市佔第一



甜罐點心  
Canned Dessert  
市佔第一



魚罐頭  
Canned Fish  
市佔第一



\* 資料來源：愛之味歷年銷售及市調資料，一般流通次級資料。 Source: AGV Corp. historical sales data and market research, general secondary data.

## 7. 主要新品開發報告 Main NPD Report (1)

NEW LAUNCH

功能茶NO.1

分解茶家族為品類領導者

AGV activate functional tea series own category captaincy.

分解茶產品策略：全方位照顧飲食健康，遠離三高。Product strategy: take care of dietary health in all aspects and stay away from The Three Highs (blood pressure, cholesterol, blood sugar).

### 體脂肪分解專家



調節血脂

- 茉莉綠/烏龍茶
- 降火氣解油膩

山苦瓜原味

不易形成體脂肪  
調節血脂



穩定血糖

- 嚴選台灣四季春
- 精緻澱粉.飯後
- 甜食搭餐

油切四季春

不易形成體脂肪  
調節血糖



無咖啡因

- 無糖麥茶
- 咖啡因敏感
- 放鬆飲用

雙纖麥茶

不易形成體脂肪



NEW

NEW

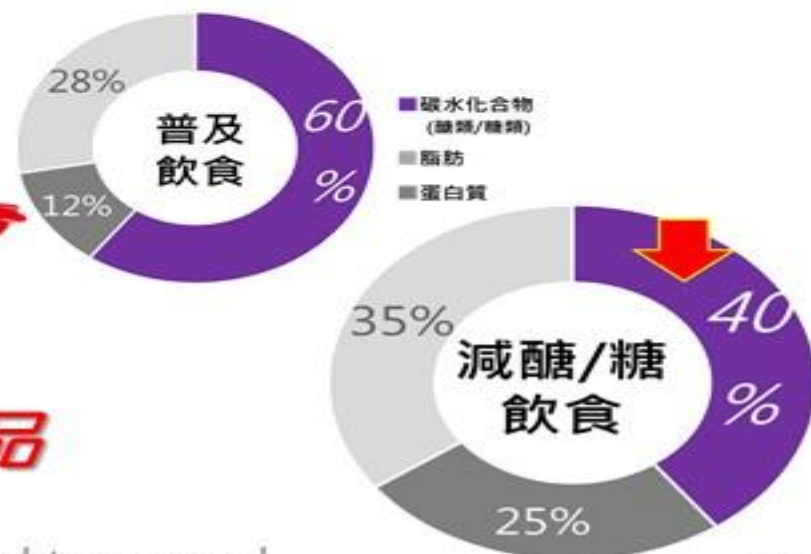
2025新品

2024新品

健康從「減醣/減糖」開始

STEP 1. 減醣/糖飲食，減少體脂肪囤積

STEP 2. 攝取膳食纖維，調控血糖



## 8. 主要新品開發報告 Main NPD Report (1)

NEW LAUNCH

功能茶NO.1

分解茶為體脂肪分解專家

AGV activate functional tea series specializes in body fat health management.

油切四季春 分解茶

0糖 0脂 0卡

我的健康腰臀比

先切糖 再切油

4週有感

品牌代言人 張鈞甯

調節血糖 不易形成體脂肪

台灣南投四季春 獨特清新花香 茶湯清爽甘甜



**首創血糖.體脂肪雙認證**

台灣市售唯一國家健康認證·兼具

- 調節血糖
- 不易形成體脂肪



**雙機能素材:兒茶素.膳食纖維**

含豐富兒茶素及8.8公克膳食纖維  
抗氧化、促代謝、腸道環保



**特選台灣南投四季春茶葉**

四季春為台灣特有品種，以獨特的花香和輕爽口感聞名，近來廣受消費者喜愛。

## 9. 主要新品開發報告 Main NPD Report (2)

NEW LAUNCH

燕麥奶領導者

緊抓市場兩大趨勢：機能與風味

純濃燕麥機能系列與風味系列，雙線策略、精準定位、滿足不同族群需求。  
AGV Premium Oat Drink functional and flavor series, dual-line strategy, precisely positioned to meet the needs of different groups.

### • 保健概念持續受到關注

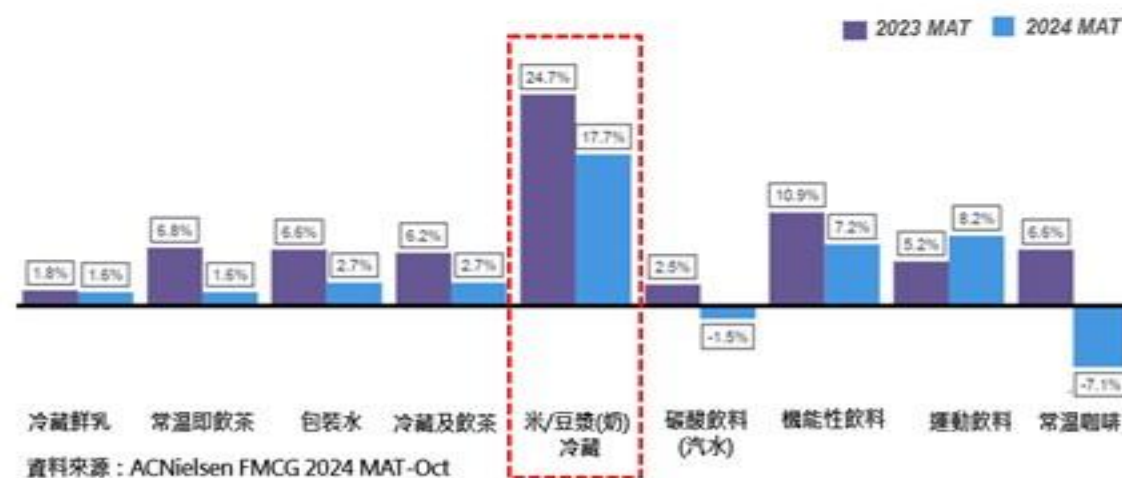
(Health care concepts continue to attract attention)



資料來源：ACNielsen FMCG 2023 MAT-Sep

### • 米/豆漿仍維持強勁動能

(Rice/soy milk still maintains strong momentum)



資料來源：ACNielsen FMCG 2024 MAT-Oct

## 10. 主要新品開發報告 Main NPD Report (2)

NEW LAUNCH

燕麥奶領導者

機能系列與風味系列雙線進攻市場

純濃燕麥機能系列與風味系列，雙線策略、精準定位、滿足不同族群需求。  
AGV Premium Oat Drink functional and flavor series, dual-line strategy, precisely positioned to meet the needs of different groups.

### 機能系列 Functional Series



葡萄糖胺  
增加行動力



膠原蛋白  
青春活力



芝麻素+GABA  
好眠體質



瑪卡+鋅  
補充能量

### 風味系列 Flavor Series



牛奶燕麥  
植物奶+動物奶



蜂蜜燕麥  
純天然  
真龍眼蜜



黑巧燕麥  
100%比利時  
黑巧克力



豆漿燕麥  
非基改黃豆

## 11. 主要新品開發報告 Main NPD Report (2)

NEW LAUNCH

愛之味純濃燕麥系列向為公司營收成長與獲利增加之主力引擎，近年之年複合成長率為雙位數。AGV Oat Drink series is the main driver of sales and profit, recent yrs CAGR remain double digits. 機能系列與風味系列燕麥奶瞄準各族群消費需求，新品上市期待取得銷售佳績，推升品類產值。Functional and flavor series aimed at segmented needs, fuels revenue and category value.

### 2024新品

純濃燕麥

瑪卡 鋅 能量

男女超有感

上班族 喝出充沛活力

一瓶喝到瑪卡每日建議量

0咖啡因的能量飲

【一瓶攝取3大能量元素】

瑪卡 600mg × 牛磺酸 400mg × 鋅 8mg

### 2025新品

高鈣豆漿燕麥

高鈣 600mg/瓶

= 2杯鮮奶鈣含量

無加糖

燕麥+豆漿 維持好體力

優質穀物與蛋白質結合

小戴的早餐

## 12. 主要新品開發報告 Main NPD Report (3)

NEW LAUNCH

甜點罐頭領導者

研產銷優勢搶攻三大次品類市場

藉研產銷優勢以佔領三大次品類市場：花生湯、八寶粥、仙草湯。

Leverage R&D, production and sales advantages to occupy major sub-category markets: peanut soup, eight-treasure porridge, and grass jelly.

### 2024新品成功經驗



### 2025新品策略思維

#### 愛玉商品市場觀察

1. 多為冷藏商品，保存期限短。
2. 有健康訴求(如：添加寒天、膳食纖維)品項少。
3. 市場/夜市愛玉冰，衛生安全無法保證。



#### 愛之味策略目標

1. 甜湯罐頭市場規模為14億元。
2. 愛之味是寒天及罐頭領導品牌，讓傳統愛玉冰罐裝常溫化，健康即食，衛生安全。
3. 打造台灣傳統古早味冰品系列，搶攻甜點及冰品市場。



## 13. 主要新品開發報告 Main NPD Report (3)

NEW LAUNCH

甜點罐頭領導者

研產銷優勢搶攻三大次品類市場

2025新品



### 2大健康食材 2 healthy materials :

- ❖ 寒天：富含纖維，熱量低、多種礦物質及維生素。  
Kanten : rich fiber, low calories, contains multi minerals and vitamins.
- ❖ 愛玉：富含纖維，熱量低。  
Aiyu : rich fiber, low calories.

### 3大特色 3 features :

- ★ 每瓶含纖維6克、僅170大卡。  
Each bottle contains 6 grams of fiber and only 170 calories.
- ★ 嚴選在地食材(台灣南投愛玉籽)。  
Selected local ingredients (Taiwanese Nantou Aiyu seeds)
- ★ 無人工色素及防腐劑。  
No artificial colors or preservatives.

### 4大優勢 4 advantages :

添加寒天、常溫保存、衛生安全、價格具競爭力！

Kanten Aiyu Jelly added, ambient storage, hygienic and safe, competitive price!

## 14. 主要新品開發報告 Main NPD Report (4)

NEW LAUNCH

罐頭美食NO.1

幸福台灣味 方便更美味

AGV canned foods bring you convenient, RTE, classical delicacy.



經典醬菜

歷經50年的愛之味經典傳統文化醬菜  
堅持100%非基改純釀油・香菇昆布熬汁  
嚴選食材・不添加防腐劑和人工色素  
醬菜入菜變料理・瞬間美食立即上桌

記憶中最熟悉的好味道

**幸福台灣味**





世界羽球球后  
戴資穎 推薦

## 15. 主要新品開發報告 Main NPD Report (4)

NEW LAUNCH

罐頭美食NO.1

復刻經典幸福台灣味

幸福台灣味：結合傳統與創新，消費者日常生活即可享受道地台灣美食。不僅僅是醬菜，更是搭配麵飯主食的精美菜餚。 Happy Taiwanese Flavor : Combining tradition and innovation, allowing consumers to easily and conveniently enjoy authentic Taiwanese delicacy in their daily lives.

2025新品



上選原料



發酵製程



壓榨工藝



主廚調理

台灣醬菜界的真功夫菜

忠實消費群的重度需求



Florence Wu  
產品對講

2021/9/2 上午3:08

是否可以保留一些武林菜給台灣訂購呢 可以等🙏🙏🙏



請問，是否還有武林菜可以購買呢？



請問可以買得到武林菜嗎？

2021/11/18



武林菜

🙏🙏🙏

詢問不少次  
有一天能再回歸



請問有關於武林菜罐頭的購買訊息嗎！謝謝您

2021/11/29 下午4:48



請問一下  
有賣武林菜罐頭嗎？  
要在哪些通路才買的到  
謝謝

## 16. 善盡社會責任邁向永續經營 From ESG towards sustainability

### 公司治理

#### Company Governance

- 獨立董事占董事會成員 1/3  
Independent directors account for 1/3
- 董事2024年平均受訓7.3小時  
Directors take avg. 7.3hrs training in 2024
- 2025年新增女性獨立董事，占比達11%  
Female indt. Director account for 11%
- 董事會及各委員會績效評比「優良」  
BOD and committees rated excellent
- 誠信經營訓練參與人次：74人次  
Integrity management training : 74

### 環境永續

#### Environmental Sustainability

- 2024年：減碳11.27%、減廢9.72%  
Carbon reduction by 11.27%, waste reduction by 9.72%
- 推出減塑禮盒，每年可減少塑膠66公噸  
Launch plastic-reducing gift box, reducing plastic use 66 tons/yr.



### 社會責任

#### Social Responsibility

- 2024年教育訓練時數：7,134小時、增20%  
E/T hours: 7,134, 20% increase.
- 全面落實人權政策與供應商社會責任稽核  
Human rights policies and supplier social responsibility audits implementation.
- 所有244項產品皆通過ISO 22000  
All 244 SKUs are ISO22000 certified.
- 捐贈金額年增31.2%  
Donation increased 31.2%.
- 榮獲衛福部「健康職場健康促進標章」  
Healthy Workplace Health Promotion Label



## 17. 長期營運策略與展望 Long-Term Business Strategy & Outlook

三大營運策略

健康飲品/ 植物基/ 國際市場

愛之味長期看好健康飲品市場、植物基市場、國際市場等三大市場潛力，近年積極規劃佈局，整合上游供應鏈，預期將成為未來成長與獲利引擎。



**台灣第一生化科技**  
**健康飲品市場佈局**

先進高速900bpm無菌飲料線  
大埔美新廠年產能達2400萬打



**愛之味食品生技集團**  
**健康飲品(功能茶/燕麥)**  
**國際品牌商/ 全球通路商**



**高野健康生技**  
**植物基原料市場佈局**

先進水解植物奶粉產線  
大埔美新廠年產能達3000噸



新廠設計意象



新廠實景圖



## 2025年愛之味法人說明會

2025 AGV Products Corporation Investor Conference

感謝您撥冗參加!

THANK YOU FOR PARTICIPATION!

