



2022年度

# 永續報告書

AGV PRODUCTS CORPORATION 2022 SUSTAINABILITY REPORT





# 目錄

關於本報告書 .....	1
經營者的承諾 .....	2
一、永續策略發展 .....	6
1.1 關於愛之味 .....	7
1.2 利害關係人議合 .....	12
1.3 重大主題鑑別及分析 .....	16
二、誠信治理、永續經營 .....	26
2.1 治理發展 .....	27
2.2 營運績效 .....	44
2.3 營運風險 .....	46
2.4 法規遵循 .....	50
三、食品安全、品質把關 .....	62
3.1 食品安全管理、物料管理 .....	66
3.2 客戶服務溝通 .....	71
3.3 供應鏈管理 .....	71
四、永續環境、完善管理 .....	74
4.1 氣候變遷風險調適 .....	78
4.2 能源管理 .....	80

4.3 溫室氣體排放管理.....	85
4.4 廢棄物管理.....	87
<b>五、幸福職場、善盡責任.....</b>	<b>88</b>
5.1 員工關係與概況.....	90
5.2 員工關懷與福利.....	95
5.3 職涯發展與訓練.....	99
5.4 守護健康.....	101
5.5 社會公益與實踐.....	106
<b>附錄.....</b>	<b>110</b>
附錄一：GRI 永續性報導準則 ( GRI 準則 ) 對照表 .....	110
附錄二：食品加工行業特定揭露事項 .....	124
附錄三：永續會計準則 SASB 對照表 .....	125
附錄四：永續揭露指標 .....	132
附錄五：上市上櫃公司氣候相關資訊 .....	136
附錄六：會計師有限確信報告 .....	137



# 關於本報告書

愛之味股份有限公司依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，本報告書為愛之味股份有限公司（在報告書中將以「愛之味」、「本公司」、「我們」簡稱表示）第九本發行之「永續報告書」。本公司藉由報告書之發行，透明揭露公司在環境面、社會面、公司治理面三大面向之永續作為以及執行績效，讓利害關係人了解愛之味在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力以及持續進步的決心。

## 報告書邊界範疇 **GRI 2-2**

本報告書所揭露數據以及內容為 2022 年度（2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日）之資訊為主。報告書資訊涵蓋範圍包括愛之味總公司，排除非上市櫃之子公司、以投資或財稅目的而成立之子公司及無營運控制權之子公司。本報告書揭露之數據資訊範疇與年報一致（2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），若有涉及其他報告範疇則另行於報告內文中說明。此外，本公司除參酌 GRI 之重大性揭露原則外，更以更嚴謹的標準進行編製，透過不斷改善，檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項資料品質。

## 編輯原則

本報告書架構參考 GRI 協會於 2021 年公佈之通用準則 2021(Universal Standards 2021)、「上市上櫃公司永續發展實務守則」、氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 及 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 進行編撰。

## 外部查證 **GRI 2-5**

本報告書之資料及數據係由各部門提供，由永續發展組織成員彙整編輯，經永續發展組織各推動中心主管複核，再循行政程序送總經理核准後定稿出版。本報告書係委託國富浩華聯合會計師事務所 (Crowe) 按照中華民國會計研究發展基金會發佈之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信，相關確信項目與範圍請參閱本報告書附錄六之「會計師有限確信報告」。

## 資訊重編 **GRI 2-4**

本公司於報導期間（2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日）內並無進行資訊重編。因此，報告中的數據和資訊將保持不變，並未經過重大修改或調整。將維持其原有的準確性和完整性，以反映報告期間內的實際情況。

## 發行時間 **GRI 2-3**

此為愛之味股份有限公司編製之第 9 本永續報告書，本公司將每年定期發行「永續報告書」，並同時於愛之味官方網站上公開發表。

- ▶ 上一發行版本：2022 年 9 月發行。
- ▶ 現行發行版本：2023 年 9 月發行。
- ▶ 下一發行版本：2024 年 9 月發行。

## 聯絡方式 **GRI 2-3**

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

- ▶ 聯絡單位：人力資源部 蔡月足
- ▶ 地址：嘉義縣民雄鄉興南村工業二路 11 號
- ▶ 電話：(05)2211521
- ▶ 傳真機號碼：(05)2216287
- ▶ 電子信箱：yuechu@mail.agv.com.tw
- ▶ 公司網站：<https://www.agv.com.tw>



讓明日更健康  
FOR A HEALTHY TOMORROW



董事長 陳冠翰

## 經營者的承諾 GRI 2-22

### 愛是始終不渝的企業社會責任 愛公司 愛社會 愛環境 愛員工

猶記得半世紀前父執輩創辦愛之味的初衷，簡單來說全都是因為一個愛字。數十年來，這份愛已經從對家庭的責任，一步一腳印，滋長成對終生志業、對社會國家、對地球環境、對一起奮鬥員工及其家庭的大愛。愛之味以愛為名的創業緣起，以及創業、立業、基業的『讓明日更健康』企業願景，既是公司承諾、也是品牌精神，結合多年來在食品業界樹立『天然、環保、綠色、健康』的經營典範，更是企業對國家、社會、環境大愛的最深體現也是對企業社會責任履行的最佳寫照。父執輩創辦愛之味的諄諄教誨與高瞻遠矚，至今仍深植在管理層與每一位員工的心中，愛之味認為企業社會責任不是負擔，而是奠基百年大業的基石、亦是始終不渝的甜蜜承諾：愛公司、愛社會、愛環境、愛員工。歸功於近年全球趨勢與政府德政，鼓勵上市櫃公司積極履行企業社會責任 (CSR, Corporate Social Responsibility)，超前佈署落實環保議題 (Environmental Protection)、社會參與 (Social Participation)、公司治理 (Corporate Governance)、企業承諾 (Enterprise Commitment) 等四大面向的相關推進，相當大程度幫助企業催生其永續經營策略並與國際政經趨勢接軌，得以持續朝向企業永續經營、環境共榮共存的方向前進。得益於此，愛之味能夠多年來維持營收、獲利、市占及消費者忠誠度的穩定成長及優勢地位；即使面臨 2020 年以來嚴峻的新冠疫情、地緣衝突、通貨膨脹等

危機，挾此有形及無形優勢，愛之味無論在企業社會績效 (CSP, Corporate Social Performance) 及企業財務績效 (CFP, Corporate Financial Performance) 均表現穩健；不僅超越各方期待、亦能於長短期績效表現上相互奧援、互利共生。

為進一步積極應對近年全球對於企業社會責任的重視與推動，在經營管理上我們早已同時注重企業財務績效與企業非財務績效的表現。同時間永續經營權責團隊也持續關注國際永續評比 (CDP、DJSI) 及相關倡議組織 (GRI、IIRC) 對於企業社會績效資訊揭露的即時性，隨時評估、檢討、精進、追蹤，以期與國際趨勢與規範一致、甚至超前佈署。綜合國際永續評比及倡議組織的專業領域意見、政府主管機關的政策指導方針與台灣上市櫃企業主的先知卓見，愛之味永續經營權責團隊彙整企業社會績效的最新策略方向與行動方針如下：1. 公司治理承諾 (Corporate Commitment Promise)、2. 社會公益承諾 (Social Welfare Promise)、3. 環境永續承諾 (Environmental Sustainability Promise)、4. 幸福職場承諾 (Employee Well-being Promise)。

### 1. 【愛公司】公司治理承諾：經營責任、品質安全、研發創新

上市櫃公司是所有民營企業的標竿，不但取得最大的國家社會資源、也深受消費大眾的信賴與企盼。愛之味深知民以食為天的道理，以及身為食品企業的責任與承諾。以「讓明日更健康」的企業願景，與「大健康」的食安承諾，盡全力把關財務與非財務的經營責任，於產品面也落實公正、公平、公開的供應鏈管理系統、務求符合食安政策與法規，並以符合 TAF 及 TFDA 國家級認證的實驗室不斷研發創新，進一步致力提升創新優勢及品質標準與國際接軌。

#### ● 經營責任：

團隊努力下財務績效營收、毛利率、營利率、淨利率維持正向穩健趨勢，每股盈餘與股東權益也顯著提升。另在公司治理方面，也對於企業社會責任的各項非財務指標全力推進，無論環保法遵、能源管理、污染防治甚至環境友善政策，均以最高標準來要求執行。

#### ● 品質安全：

讓明日更健康的產品承諾是愛之味創立的基石，無論產品溯源、履歷追蹤、簡單配方、潔淨標章等，我們始終堅持天然的最好！愛之味中央健康科學研究院產品研發創新與製程優化升級都朝向純淨、天然、無汙染的產品概念、原料配方、安全製程，以滿足消費者對產品自然健康的需求。產品配方設計皆堅持簡單配方與潔淨標章，免除不必要的人工添加物，朝向健康、美味、綠色、自然。

## ● 研發創新：

愛之味每年持續投資約 4000~5000 萬元於研發創新，不但建置符合 TAF ISO/IEC 17025 及 TFDA 標準的國家級雙認證實驗室，亦網羅培育國內外頂尖食科人才。研發創新是愛之味居市場領先地位的噴射引擎，也是維護品質、免除食安風險的堅強堡壘。多年來以累計獲得國內外 11 項食品專利、數十項國家健康字號認證、以及數百項國內外大獎肯定：世界食品金牌獎、歐盟 AA 無添加最高榮譽認證、國際風味評鑑所風味絕佳獎章、銀髮友善食品、食品工業研究所銀髮友善食品評選、國際風味評鑑所風味絕佳獎章、台灣保健食品學會創新獎、食力食創獎、台灣食科學會產品褒獎、日本食品專業獎、SNQ 國家品質獎等。

## 2. 【愛社會】參與公益承諾：產業團體、慈善團體、政府團體

基於企業公民、社會公益之承諾、秉持取之社會、用之社會之理念，愛之味多年來持續參與各專業協會如台灣罐頭食品工業同業公會、台灣區飲料工業同業公會、台灣食品科學技術學會、社團法人臺灣穀物產業發展協會、台灣食品產業發展協會、台灣保健食品學會等，提供支持及參與贊助產官學相關活動，充分落實社會參與承諾；另一方面也透過長期的社會公益團體參與建立良好的互動關係、協助發展休閒活動、道路綠化維護認養等，落實社會公益參與。例如：社團法人中華安德烈慈善協會、財團法人華山社會福利慈善事業基金會、社團法人嘉義市肢體障礙服務協會、社團法人嘉義縣聾聵聽障協會、財團法人台北市失親兒福利基金會、財團法人創世社會福利基金會、嘉義榮民服務處、嘉義縣民雄鄉公所、嘉義縣衛生局贊助活動等等。

## 3. 【愛環境】環境永續承諾：超前佈署、環保永續、共存共榮

愛之味多年來一直以「永續發展」為企業經營的重要準則之一，其所代表不僅為企業的成長，更是在追求成長的同時不忘善盡企業社會責任。企業要能生存，必先友善這片土地，從員工到家庭、企業本身自我管理到合作廠商的理念宣導，貫徹此精神，還給下一代一顆乾淨的地球。除持續提升生產技術以外，我們也採取減少 (Reduce)、回收 (Recycle) 和再利用 (Reuse) 之環保 3R 原則以達到有效管理水資源、原物料及廢棄物等，更重要的是避免因生產過程對社會造成的污染與公害。近年來，大環境面對經濟成長而受到強烈的衝擊，造成許多生物棲息地受到間接影響，故本公司將更加努力於節能減碳，並以 PDCA 的管理模式發展改善環境管理方案。過程中針對用電、用水、廢水產生量、廢棄物產生量、產能密度等相關項目，建立指標並予以隨時監控管制，具體政策如下：

- 組織環境保護政策 ( 專責團隊、環保法遵、績效追蹤 )
- 水電能源管理政策 ( 綠電整合、廢水循環、排碳中和 )
- 污染防治處理政策 ( 首重循環、其次防治、再次法遵 )
- 綠色環境友善政策 ( 環保素材、節能減量、生物友善 )

#### 4. 【愛員工】幸福職場承諾：以愛之名、由愛出發、用愛經營

愛之味以愛為名，不僅愛員工，更立志成為首屈一指的幸福企業！除了在公司治理、社會參與環境永續的各種經營規劃與管理決策的均以愛之名、由愛出發、用愛經營外，對於一起奮鬥、朝向理想前進的員工，都期待能和樂融融的共同生活在愛之味和愛誠信的大家庭中。愛之味也將愛的滋味傳遞給在集團內辛勤工作的每一份子，秉持著「和愛誠信、以和為貴」的企業家訓，除提供安全、健康、和樂的職場環境，讓員工可以平衡工作與家庭；也積極規劃提升員工專業與能力，使其能與公司的腳步一同成長茁壯。人者心之器，企業為人所組成，愛之味始終相信，人是企業的核心也是最珍貴的資產。企業社會責任的起點在於人，終點也在於人；只要企業有愛，人與社會都能環保永續、共存共榮。

正如愛之味品牌商標上的願景「讓明日更健康」，國家社會與消費大眾的希望在今日、未來的希望在今日，這是愛之味對企業社會責任的終極承諾。食品安全與消費健康是愛之味創業伊始即秉持的經營理念「以愛之名、由愛出發、用愛經營」，我們承諾未來對品質的要求絕不妥協、對社會的責任絕不推辭、對大眾的承諾絕不落空。愛之味瞭解企業應負擔更重的責任，以愛回報這片生於斯長於斯的土地，前瞻性「樂活、環保、綠色、健康」的永續經營理念由此而生。以「愛的企業」精神為出發點，向員工、眷屬、供應商、股東、往來單位以及社會產、官、學等各界傳達並落實環保永續、共存共榮的大家庭承諾。







# 永續策略發展

- 1.1 關於愛之味
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大主題鑑別及分析



## 1.1 關於愛之味

愛之味股份有限公司成立於民國 60 年，主要從事食品製造與銷售，並積極朝向多角化經營。擁有優秀的經營團隊，追求企業永續經營及成長。我們重視每一位員工，除了有良好工作環境、也提供學習及成長的空間，歡迎優秀的朋友一起加入愛之味的工作行列。

愛之味的經營理念秉持讓明日更健康的信念，且堅持三不、三少、三多的企業良心：

- \* 三不政策 - 不加防腐劑、不加人工色素、不加化學香料。
- \* 三少政策 - 少加鈉鹽改用鉀鹽、少加砂糖改用果糖及 Oligo 寡糖、少加味精改用香菇原汁。
- \* 三多原則 - 好料多、營養多、愛心多。

### GRI 2-1

公司名稱	愛之味股份有限公司
公司總部	嘉義縣民雄鄉工業二路 11 號
公司類型	上市
股票代碼	1217
董事長	陳冠翰
總經理	陳志展
產業類別	食品
其他營運據點	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 台北辦公室</li> <li>• 三重營業所</li> <li>• 新店營業所</li> <li>• 桃園營業所</li> <li>• 新竹營業所</li> <li>• 台中營業所</li> <li>• 台南營業所</li> <li>• 高雄營業所</li> </ul>



愛之味為食品產業類別，其主要營業項目為傳統系列、甜點系列、飲料系列、穀奶系列、油品系列、保健系列，全系列產品銷售至全亞洲。截至 2022 年，愛之味食品生技集團結合台灣第一生化科技，擁有業界最高端全自動化無菌冷充填生產線，以及兩條瑞典利樂包無菌紙包生產線，能提供給合作夥伴 OEM、ODM、OBM 等全方位飲品解決方案，一次性提供從產品研發、製造、到行銷與銷售的完整營運方案。2017 年攜手全球最大食品公司雀巢，開始「雀巢茶品 Nestea」品牌授權合作，成為雀巢在亞洲區重要戰略夥伴之一。

本公司之客戶類型為零售業、盤商，主要販售通路則為超市、量販店、全聯社、便利商店、傳統商店、網路。主要產品及相關業務內容介紹如下方說明：

### (一) 主要產品產製過程及通路簡介

#### 產品製造過程簡介



### (二) 主要品牌及產品系列介紹



愛之味產品在台灣的市場中以傳統食品類之醬菜系列最為台灣市場所熟知，產品強調不加防腐劑、不加人工色素、不加化學原料、少加鈉鹽。愛之味鮮味脆瓜，以特選鮮嫩花瓜醃漬，以部份鉀鹽取代鈉鹽，獨家採用香菇原汁、豆油原汁調味，香醇甘脆、湯汁既營養又開胃。

愛之味土豆麵筋、麵筋泡皆以新鮮沙拉油油炸，無油耗味品質佳，含植物性高蛋白質，香Q營養，是女性、中年人及兒童最佳健康食品，特選土豆絕不含黃麴毒素。



### 甜點系列

愛之味嚴選花生，追求做出品質最好的牛奶花生，每顆土豆都經由電腦嚴格篩選，精選大顆花生加上濃郁牛奶奶香味，獨家製程讓土豆又綿又鬆，入口即化，是營養早餐及飯後點心的好選擇。

愛之味沖繩黑八寶採用日本沖繩縣產黑糖，嚴選八種珍貴穀物 - 黑豆、紫米、燕麥、薏仁、紅豆、綠豆、桂圓、芝麻，純淨天然、完全無任何添加糖蜜，滋味入口即化，使得口感香醇、甜而不膩。



### 飲料系列

愛之味分解茶榮獲衛生福利部食品藥物管理署健康食品認證，有效降低膽固醇，有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇，有助於增加血中高密度脂蛋白膽固醇，不易形成體脂肪功能認證，經動物實驗結果證實：有助於減少體脂肪之形成。在嚴謹的營養均衡與熱量控制，以及適當的運動條件下，適量攝取本產品有助於不易形成體脂肪；混和多種茶葉，精心調配，以完美的混和比例，呈現多層次濃厚茶香，喝了不苦澀，更順口，日本獨家專利技術萃取沖繩苦瓜，保留苦瓜多種好處，更去除了苦味，每瓶含8-11g的膳食纖維，提供一天所需膳食纖維的50%，能促進腸道溫和蠕動，有效做好體內環保。愛之味麥仔茶榮獲衛生福利部食品藥物管理署健康食品認證，經動物實驗證明，有助於增加腸內益生菌，選用美國、澳洲優質大麥，深度焙炒，散發最自然的大麥香，好喝又消暑，添加Oligo寡糖有助於腸道蠕動，無添加茶葉，不含咖啡因，溫和不礙胃。



### 穀奶系列

愛之味純濃燕麥使用100%純天然燕麥，榮獲衛生福利部食品藥物管理署健康食品認證經實驗證實確實有助降低膽固醇與免疫調節認證，經動物實驗結果證實：

- (1) 有助於促進免疫細胞之增生能力。
- (2) 有助於提升吞噬細胞活性。
- (3) 有助於促進自然殺手細胞活性之能力。
- (4) 有助於調節細胞激素分泌。
- (5) 有助於增加血清中免疫球蛋白IgG之含量。

燕麥是歐美國家的主食之一，更是目前國際社會早已公認的保健食品，根據美國《時代雜誌》評選，『燕麥』為穀類中唯一榮獲最佳十大推薦的營養食品，更是第一種經美國食品藥物管理局確認具有保健營養的穀類，產品運用最新生物科技雙酵微分解技術，領先推出保留燕麥營養精華的『純濃燕麥』，口感滑順香醇、自然甘甜，是一款可以隨時隨地、輕鬆方便享用的 100% 燕麥營養品。



### 油品系列

愛之味健康調合油，富含 OMEGA-3 ( 次亞麻油酸 )，OMEGA-3 為人體無法自行合成的必需脂肪酸之一，健康調合油乃是愛之味健康科學研究院採用獨家製油技術，用心調配出最健康的調合油，OMEGA-3 佔多元不飽和脂肪含量 18% 以上，整瓶不飽和脂肪含量達 90% 以上，超低油煙，清爽不油膩。

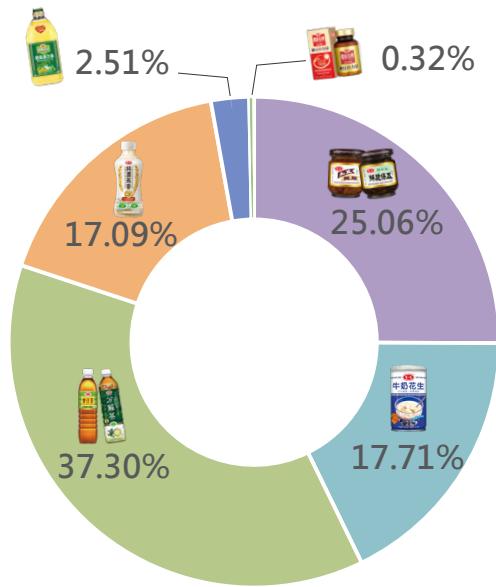


### 保健系列

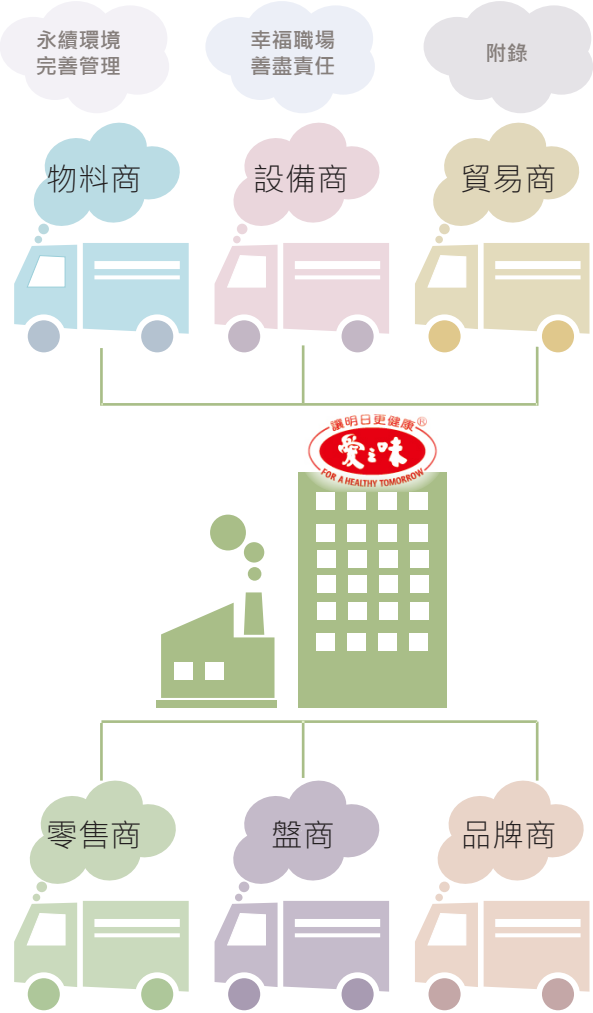
愛之味納豆激酶精選歐盟有機認證 (ECOCERT) 之非基因改造黃豆，經優質納豆菌種培養，運用最新生物科技，萃取出超高單位納豆激酶，每粒膠囊活性高達 5000FU，完整保留納豆菌體，方便直接攝取納豆精華。一天一顆，幫助您調節生理機能、促進新陳代謝。

公司產品或服務項目			
產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售金額 ( 新台幣仟元 )
傳統系列	亞洲	零售業	1,006,167
甜點系列	亞洲	零售業	711,103
飲料系列	亞洲	零售業	1,497,297
穀奶系列	亞洲	零售業	686,007
油品系列	亞洲	零售業	100,906
保健系列	亞洲	零售業	12,754

註：售出產品之年銷售量為 20,215,149 打 ( 含委外加工 )。



▲公司產品銷售金額占比



▲供應鏈圖

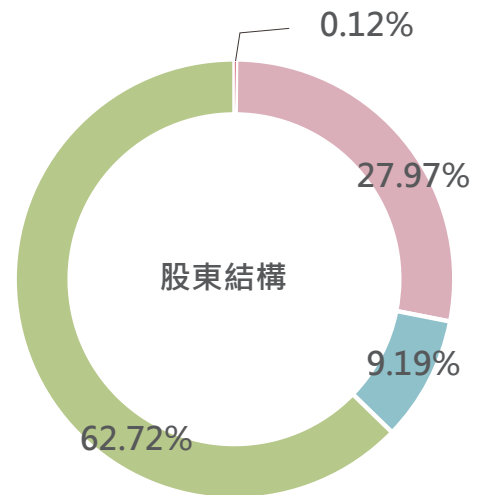
GRI 2-28

愛之味積極參與品質、食品安全管理系統與相關倡議，並加入相關產業各種組織，期望能透過參與協會、公會的各项活動，與業界相互交流，彼此共同成長。

產業公會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格
台灣罐頭食品工業同業公會	理事長
臺灣區飲料工業同業公會	理事
台灣優良食品發展協會	理事
台灣食品科學技術學會	榮譽理事
嘉義縣民雄頭橋工業區聯合廠商協進會	副理事長
嘉義縣工業會	常務理事
嘉義市工業會	顧問
嘉義縣商業會	會員
台灣食品產業發展協會	會員
台灣保健食品學會	會員
台灣農業化學會	會員
社團法人臺灣穀物產業發展協會	會員

## 股東結構

持股結構表		
截止日期：2023/04/30		
股東	持有股數	持股比例
金融機構	602,000	0.12
其他法人	138,278,519	27.97
外國機構及外國人	45,455,263	9.19
個人	310,177,554	62.72



## 1.2 利害關係人議合 GRI 2-29

本公司參考 GRI 準則中所列出公司可能之利害關係人包括：商業夥伴、社福組織、消費者、客戶、員工與其他工作者、政府、當地社區、非政府組織、股東與其他投資人、供應商、公協會、弱勢群體等，以及同業的利害關係人來進行鑑別，透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者，為本公司 2022 年度之重要利害關係人。

本公司與外部專家及主管會議討論後所得出 8 類利害關係人分別為：商業夥伴（食品同業）、客戶與通路商、消費者、股東和其他投資者（股東投資人）、供應商、員工和其他工作者、政府機關、金融機構。

### 利害關係人溝通管道

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
商業夥伴 (食品同業)	食品業中的同業在競爭、合作、行業發展和合規標準等方面對公司都有重要的意義。公司應該保持警覺，與同業競爭，同時也要尋求合作和合作伙伴關係，以促進整個行業的發展和共同繁榮。	<ul style="list-style-type: none"> <li>同業公會</li> <li>非公開聯繫</li> <li>參與食品產業會議</li> <li>官網訊息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按期參加</li> <li>不定時</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>於與會期間吸取經驗並透過同業間互相交流，創造永續食品產業環境與經濟發展。</li> <li>激盪新產品的想法，截長補短來改善不足的部分。</li> </ol>



利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
客戶與通路商	客戶及通路商對公司的意義在於提供收入、促進成長、提供寶貴的反饋、建立良好的口碑和品牌形象以及享受本公司產品與服務。同時也是業務發展的關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> <li>雙方的定期性會議</li> <li>產品活動溝通</li> <li>主動拜訪 / 電話 / 傳真 / e-mail</li> <li>客服專線</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>年節送禮 / 聚餐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季、每年按期進行</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>即時</li> <li>每年一次</li> <li>定期</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>能按期展示行銷績效並交流意見以緊密合作關係。</li> <li>能立即對於問題交換意見並解決。</li> <li>確保消費者食用本公司產品之安全與安心。</li> <li>透過不同管道獲得客戶的消費習慣，並調整產品方向以符合社會大眾得消費趨勢。</li> </ol>
消費者	消費者是牽動公司發展的關鍵力量，消費者的需求對公司技術研發、品質管理及營銷決策產生重大的影響力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務拜訪 / 電話 / 傳真 / e-mail</li> <li>客服專線</li> <li>客戶滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>即時</li> <li>每年 1 次</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>確保消費者食用本公司產品之安全與安心。</li> <li>透過不同管道獲得客戶的消費習慣，並調整產品方向以符合社會大眾得消費趨勢。</li> </ol>
股東和其他投資者	與股東和投資人保持良好的關係，重視彼此的意見，並通過有效的溝通，與公司分享收益及風險，於公司治理中發揮重要作用，故股東和投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開股東會議</li> <li>法人說明會</li> <li>依主管機關規定公告重大訊息</li> <li>定期公告財務報表 / 年報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年 1 次</li> <li>每年 1 次</li> <li>不定期</li> <li>即時</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>公告本公司中、英文版之股東會議事手冊、股東會年報及議事錄供投資人參考。</li> <li>每年舉辦法人說明會，俾使投資人瞭</li> </ol>

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
股東和其他投資者	對於本公司的發展及營運來說相當重要。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股務聯絡信箱</li> <li>• 官網訊息揭露</li> <li>• 建立發言人制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 即時</li> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> </ul>	<p>解本公司之各項產品營收與營運概況。</p> <p>3. 發生對股東權益或證券價格有重大影響之事項時，於公開資訊觀測站公告。</p> <p>4. 每季於公開資訊觀測站公告財務報告。</p> <p>5. 官網建立投資人專區提供聯絡窗口，分享公司最新消息及動態，並回答股東的問題。</p>
供應商	供應商為本公司食品安全把關之關鍵源頭，與供應商建立良好的夥伴關係，共同努力為食安把關。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主動拜訪 / 電話 / 傳真 / e-mail</li> <li>• 問題探討</li> <li>• 新產品開發</li> <li>• 問卷填覆</li> <li>• 供應商稽核及訪談</li> <li>• 年度契約發包及廠商調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> <li>• 每年 1 次</li> </ul>	<p>1. 共同遵守食品安全管理系統、環境安全系統及認證優質企業評鑑，提升食品產業的食安意識。</p> <p>2. 輔導供應商致力於遵守政府相關的法律規定及最新之社會責任相關規範，包含面向如下：勞工與人權、健康與</p>

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
供應商				安全、環境、道德規範。 3. 提供符合相關食品安全管理制度之原物料並建立良好供貨管道，確保原物料能穩定供應。
員工和其他工作者	員工係本公司永續經營的磐石砥柱，亦是持續成長的原動力。為確保有效利用人力資源來實現企業體的目標、使命和願景，讓員工能安心工作，發揮其所能，使公司與員工之間雙方受益。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工意見留言板</li> <li>• 內部網路佈告欄</li> <li>• 經營管理階層雙向溝通</li> <li>• 申訴專線</li> <li>• 福委會會議</li> <li>• 提案改善制度</li> <li>• 提報績優員工</li> <li>• 勞工退休準備金監督委員會</li> <li>• 勞資會議</li> <li>• 人事評議委員會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 即時</li> <li>• 即時</li> <li>• 即時</li> <li>• 即時</li> <li>• 每季 1 次</li> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> <li>• 每年 1 次</li> <li>• 每季 1 次</li> <li>• 不定期</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過公司設立的不同溝通管道，使員工能有效表達自己的問題與需求，並加以解決。</li> <li>2. 建立良好溝通管道，消弭員工與公司產生對立的機會。</li> </ol>
政府機關	政府機關提供建設基礎設施、公共服務及改善商業環境等方面對企業具有重要的作用。而本公司所有廠房均受主管機關的監督與檢核，如證期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與主管機關維持良好互動，如當面拜訪</li> <li>• 管理系統法規鑑別</li> <li>• 公文往來、公開資訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期</li> <li>• 即時</li> <li>• 不定期</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與主管機關維持良好互動，並配合主管機關規定訂定相關辦法、守則及程序。</li> <li>2. 配合主管機關查核，其提出之疑問</li> </ol>

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
政府機關	局、證交所、國稅局、消防局、勞動部職業安全衛生署、環保局等，且恪遵守主管機關之規定。	<ul style="list-style-type: none"> <li>財政稅務問題之諮詢與釋疑</li> <li>查廠</li> <li>電話</li> <li>e mail 聯繫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>即時</li> <li>即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>迅速及有效回覆。</li> <li>3. 依規定發佈重大訊息及申報各項資料。</li> <li>4. 確保消防安全設備正常運作。</li> <li>5. 保障勞工作業安全。</li> <li>6. 針對環保法規建立完整的鑑別與登錄機制及評估，若有不符規定，立即採取改善預防措施。</li> </ul>
金融機構	本公司往來金融機構提供穩定資金調度來源。	<ul style="list-style-type: none"> <li>e-mail</li> <li>往來金融機構</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時</li> <li>不定期</li> </ul>	往來金融機構均維持提供穩定資金調度來源及財務規劃相關服務。

### 1.3 重大主題鑑別及分析 GRI 3-1

本公司重大主題之選項參考 GRI 主題準則與永續會計準則 (SASB)，鑑別則由公司代表、各部門主管、外部專家，依公司於該主題對經濟、環境、社會 (人與人權) 之實際或潛在的負面衝擊與正面影響評分。

評鑑過程可具體分為四階段：

**1**

#### 了解組織脈絡

參考 GRI 主題準則、永續會計準則 (SASB)，彙整出 36 項永續議題。

2

鑑別實際及潛在衝擊

由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會(人與人權)之得分相加後排序，總分大於 30 分者為本公司之重大主題。

3

評估衝擊顯著性

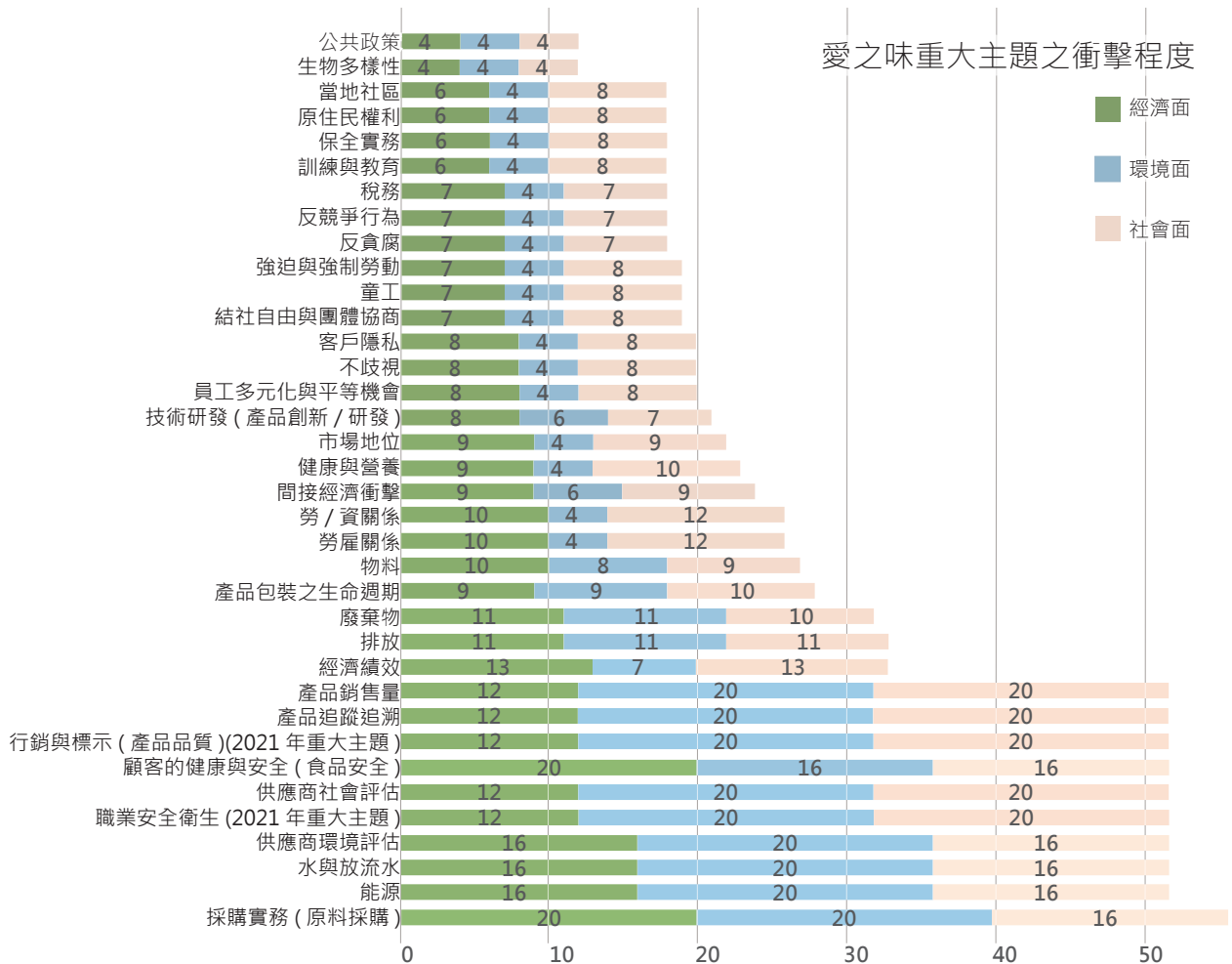
外部專家與公司各部門開會討論，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性。最終選定 12 項議題作為本公司此次之重大主題。

4

排定最顯著衝擊的報導優先排序

依主題性質進行綜合評估，最終針對此 12 項重大性永續議題分別列出 12 個重大主題管理內容。重大主題陸續分配至報告書各章節進行揭露。

重大主題鑑別結果



本公司深知環境保護與永續發展的重要性，鑑別出的 12 項重大主題，分別為「採購實務 (原料採購)」、「能源」、「水與放流水」、「供應商環境評估」、「職業安全衛生」、「供應商社會評估」、「顧客的健康與安全 (食品安全)」、「行銷與標示 (產品品質)」、「產品追蹤追溯」、「產品銷售量」、「廢棄物」、「排放」。

這些主題將成為報告書中重要的篇章。同時確保與利害關係人之間的溝通和互動，讓利害關係人了解本公司在經濟、環境、社會 (人與人權) 方面的表現和承諾。

### 重大主題鑑別結果

重大主題			
1 採購實務 (原料採購)	2 能源	3 水與放流水	4 供應商環境評估
5 職業安全衛生	6 供應商社會評估	7 顧客的健康與安全 (食品安全)	8 行銷與標示 (產品品質)
9 產品追蹤追溯	10 產品銷售量	11 排放	12 廢棄物

次要主題			
13 經濟績效 (營運績效)	14 產品包裝之生命週 期	15 物料	16 勞雇關係
17 勞 / 資關係	18 間接經濟衝擊	19 健康與營養	20 市場地位
21 技術研發 (產品創 新 / 研發)	22 員工多元化與平 等機會	23 不歧視	24 客戶隱私
25 結社自由與團體 協商	26 童工	27 強迫與強制勞動	28 反貪腐
29 反競爭行為	30 稅務	31 訓練與教育	32 保全實務
33 原住民權利	34 當地社區	35 生物多樣性	36 公共政策



# 重大主題列表

## GRI 3-2

永續策略發展

資源消耗  
永續回應

產品安全  
品質控制

永續環境  
永續營運

持續發展  
聯帶責任

附錄

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊 (經濟、環境、人(包含其人權))	實際/潛在 正面/負面 (上述情境有可能同時存在)	主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的 (短中長期目標設定與評估)
採購實務 (原料採購)	致力於原物料採購源頭管理，要求供應商落實製程減廢預防、重視社會責任及人權保障。	經濟：穩定且即時的原物料供應，確保製程運轉。 環境：落實減碳、能耗、水資源再生。 人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。	正面： 要求供應商實施環保、社會責任和人權措施，有助於確保原材料來源的可持續性，同時提升供應鏈的社會和環境效益，加強公司聲譽。 負面： 1. 若供應商未能遵循環保、社會責任和人權措施，可能加劇環境風險和社會影響，對公司形象和運營帶來損害，甚至引發法律及業務中斷風險。 2. 查核發現供應商違反規定，會要求立即改善即暫停供貨。	<ul style="list-style-type: none"> <li>原物料供應商</li> <li>設備供應商</li> <li>設備維修承攬商</li> </ul>	可能會發生無合格供應商，故必須有 2 家以上供應商來供應。	短期：供應商皆能落實製程減廢預防、重視社會責任及人權保障。 中長期：供應商能夠取得環境管理標準 (ISO 14001)、溫室氣體盤查 (ISO 14064)、水足跡 (WFN)。
能源	大環境面對經濟成長而受到強烈的衝擊，造成許多生物棲息地受到間接影響，故本公司將更加努力地於節能減碳，並以 P-D-C-A 的管理模式發展改善環境管理方案	環境：落實循環經濟與減碳	正面： 落實節能減碳有助於維護生態平衡、提升企業形象，並可能減少資源成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東及投資人</li> <li>原物料供應商</li> <li>設備供應商</li> <li>員工</li> <li>政府機關</li> </ul>	愛之味公司透過建立節能績效制度，致力於製程改善的優化及落實加強生產線人員的職能訓練與設備的維護保養，進而提升設備的產能效率。另提升員工對節能減碳應有之觀念	以 2021 年為基期，我公司預期將目標設定在 2025 年達到減少 2% 能源消耗。

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊 (經濟、環境、人(包含其人權))	實際/潛在 正面/負面 (上述情境有可能同時存在)	主要影響對象 (受到組織營運活動影響之 群體)	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的 (短中長期目標設定與評估)
排放	由於地球氣候變遷與暖化，溫室氣體盤查並減量是當今重要課題。經由盤查結果可以訂出減量目標與優先順序，讓後續減量過程更能發揮效益，並且藉以確認減量成果。	經濟： 1. 空氣污染防治法 2. 設備購置	負面： 政府對排放規範的加強，可能需要公司進行額外的環保投資或改善，且未達到排放目標可能引起公眾和投資者的批評，損害企業聲譽。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區居民</li> <li>• 員工</li> <li>• 政府機關</li> </ul>	愛之味公司仍本於公民的一份子，力行節能減廢。辦公室節約用水及用電，電源及空調的設計採分區管理，不需開燈的區域就分區開燈，無須空調的會議室就OFF，空間的設計上盡量以玻璃增加採光，運用隔熱紙及遮光簾降溫，並盡可能調節適當的空調溫度以減少生活、辦公室與實驗之營運耗能。另製程用過的冷卻水無被污染，經初步過濾後再次循環使用，盡可能降低水資源的浪費。	預計在2025年導入ISO 50001能源管理系統，以利掌握自身溫室氣體排放情況，並找到其中可以進行減排的空間，制定相應的合理減排方案。
水與放流水	面對不同水資源風險，愛之味公司從開源、節流與緊急應變等三方面出發，並定期召開會議討論水資源相關議題，擬定政策與檢視節水績效，並透過海報、標語及教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入規劃、設計、生產及辦公生活的每個細節。	經濟： 1. 水污染防治法 2. 耗水費徵收辦法 3. 水資源短缺 4. 暴雨淹水機率增加	負面： 水資源短缺可能影響生產和運營，水污染防治法和耗水費徵收可能帶來營運成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區居民</li> <li>• 政府機關</li> <li>• 員工</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立水情因應小組，監控各廠水資源使用量及當地水情資訊。</li> <li>2. 環保設備投資與改良，排放水質目標訂定與監控。</li> <li>3. 制定災害緊急應變作業程序，實施節水專案，提高用水效率，建立限水應變計畫。</li> </ol>	以2021年為基期，我公司在2025年將目標設定在2025年達到減少5%的用水量。

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	實際 / 潛在正面 / 負面 (上述情境有可能同時存在)	主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的 (短中長期目標設定與評估)
供應商環境評估	廠區環境符合衛生法規、空污、廢水、化學藥品等管理皆符合環保署規定。	1. 環境不符合法規：影響原物料品質。 2. 使用此不合格供應商，會影響公司形象。	正面： 提高供應商環境管理水準，確保所採購的原物料符合環保規範，有利於產品品質和可持續供應。 負面： 查核發現供應商違反規定，會要求立即改善及暫停供貨，導致生產中斷或延遲，可能會影響最終產品的品質和市場評價。	<ul style="list-style-type: none"> <li>原物料供應商</li> <li>設備供應商</li> <li>股東及投資人</li> </ul>	可能會發生無合格供應商，故必須有 2 家以上供應商來供應。	短期：落實且不可違規 中長期：取得 ISO 14001 及 OHSAS 18000 認證
職業安全衛生	1. 尊重生命，關懷安全 2. 節約資源，落實管理 3. 持續改善，永續發展 4. 環安衛生，人人有責	塑造安全衛生與舒適的工作環境，並降低職業災害發生率，符合法規要求事項。	正面： 1. 建立安全衛生文化，提供員工安全的工作環境，減少職業災害發生，保障員工的健康和安全。 2. 符合法規要求，降低法律風險，維護公司聲譽，吸引投資者和消費者的信任。 3. 建立良好的職業安全衛生形象，吸引優秀人才，提升公司競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工</li> <li>承攬商</li> <li>客戶</li> <li>政府機關</li> </ul>	每年檢視 FR 與 SR，並落實教育訓練，給員工最紮實的保護。	依循環安衛政策與策略，擬定管理指標，訂定目標值，減少人員健康和安全事故。提升製程安全防護，持續提升職安衛績效。

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	實際 / 潛在正面 / 負面 (上述情境有可能同時存在)	主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的 (短中長期目標設定與評估)
供應商社會評估	符合勞基法、不可使用童工。	使用此不合格供應商，會影響公司形象。	<p>正面：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司的供應商社會評估政策有助於保障原物料供應商的勞工權益，提供穩定的市場需求，增加合作夥伴間的信任，可能帶來更長期且穩定的合作關係。</li> <li>2. 供應商社會評估政策有助於確保設備供應商遵循法律規定，提供安全和高品質的設備，維護生產效率。</li> </ol> <p>負面：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 查核發現供應商違反規定，會要求立即改善及暫停供貨，造成業務損失。此外，如果供應商被曝光違反勞工權益等問題，可能引起負面的公眾關注，影響品牌形象。</li> <li>2. 如果供應商無法符合公司的社會評估要求，可能導致設備質量不穩定，影響生產流程。且供應商的不良行為可能損害公司聲譽，影響投資者信任和客戶關係。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 原物料供應商</li> <li>• 設備供應商</li> <li>• 股東及投資人</li> </ul>	可能會發生無合格供應商，故必須有 2 家以上供應商來供應。	<p>短期：落實且不可違規</p> <p>中長期：取得社會責任第三公正單位認證</p>

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	實際/潛在正面/負面 (上述情境有可能同時存在)	主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的 (短中長期目標設定與評估)
顧客的健康與安全 (食品安全)	維護良好產品品質之工作，必須建立與執行公司整體品質運作之品保系統，現今以 ISO 22000 食品安全系統為目前食品業主流，從系統之認證與執行來確保本公司之產品品質，必然可以防範重大食安事件之衝擊，影響公司品牌形象與公司整體之營運。	人：食品產業易受景氣循環影響，但仍會有一定的基本需求，近年來產業環境變化甚劇，且國內陸續發生重大的食安事件，導致社會大眾對食品業的信心受到衝擊，加上消費者健康意識的抬頭，社會大眾對食品原料來源、製造或運輸過程等食物鏈的要求越趨嚴格，而這些都會對公司的營運產生衝擊，在面臨產業環境的衝擊下，我們將以品牌知名度及營運規模為基礎，以開創品質優良、價格合理的產品，作為公司日後發展重心。	正面： 透過建立並執行 ISO 22000 食品安全系統，保障產品品質，維護顧客的健康與安全，加強公司品牌形象和信任，提升顧客忠誠度，促進持續業務增長。	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工</li> <li>客戶、消費者</li> <li>供應商</li> <li>股東及投資人</li> <li>食品同業</li> </ul>	當發生食品安全相關疑慮時會由客服人員先行確認顧客之狀況，同時啟動產品調查。另本公司有建立成品回收及銷毀制度，若確認產品有食品安全疑慮將會啟動回收機制。	<p>A. 執行食品安全管理系統實施及更新相關之資訊於整個公司，其程度必需確保達到 ISO 22000:2018 食品安全管理系統《危害分析及重要管制點系統要求》所要求的食品安全。</p> <p>B. 定期評估，需要時並更新食品安全管理系統，以確保系統能反映出本公司的活動，並在受管制的食品安全危害中納入最新資訊。</p> <p>C. 建立【法規鑑別管理程序】以確保持續符合最新法令、法規和顧客要求的食品安全。食品安全管理系統執行的人員應有勝任能力，且應具有適當內外教育訓練並取得相關證照以實施、運作或評鑑食品安全管理系統。</p>

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊 (經濟、環境、人(包含其人權))	實際/潛在 正面/負面 (上述情境有可能同時存在)	主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的 (短中長期目標設定與評估)
行銷與標示(產品品質)	本公司設有 0800 產品專線服務，有專人為消費者解答、產品之銷售通路、訂購說明、及消費疑問之服務。 對於產品之標示，本公司產品經開發中心配方設計後，須經過專業團隊審查配方之安全性，經核可後方上市。上市前交由企劃部與品保部門針對食品安全衛生法規標示之規定審核，以符合政府法令規定。	人：產品標示的廣告宣稱及適法性，可吸引消費者購買商品，並帶給消費者正確的產品資訊。	正面： 透過精準的產品標示和合法的行銷，能夠吸引消費者購買並提供準確的產品資訊，進而建立消費者對產品的信心，強化公司的品牌形象。	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工</li> <li>消費者</li> <li>通路商</li> <li>股東及投資人</li> </ul>	若發生行銷或標示疑慮時，會先行確認違反情形，後續會進行行銷方向修正或標示改版之動作，將有問題之情形改善。	符合台灣標示法規規定
產品追蹤追溯	從原物料來源便取得相關食品衛生安全資訊，且在生產過程中及成品檢驗、流通銷售的每一階段，本公司都可以追溯與追蹤查詢，建構於食品衛生安全體系中成為一種管理制度，也將透過 SAP 系統使資訊透明且能即時呈現。	人：自原料、檢驗、製造產品及流通銷售皆可控管，做到產品流向追蹤及管制，進而提升食品安全。	正面： 透過完善的產品追蹤追溯系統，可以確保從原材料採購到成品流通的整個過程得到有效的監管和控制，提高食品的安全性和品質。	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工</li> <li>供應商</li> <li>通路商</li> </ul>	新原料入廠前供應商皆應提供相關食品衛生安全資訊，若未提供此原料將不得使用。	製造商與銷售業者能透過相關資訊之建立，做到產品流向追蹤及管制，進而提升食品安全，做到讓消費者安心的食品。



重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊 (經濟、環境、 社會、人權) (包含其人權)	實際 / 潛在 正面 / 負面 (上述情境有可能同時存在)	主要影響對象 (受到組織營運活動影響之 群體)	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的 (短中長期目標設定與評估)
廢棄物	愛之味公司在廢棄物管理上依循法規，建立廢棄物管理辦法。落實運作與持續監控及改善。公司之廢棄物分類，主要分為「一般事業廢棄物」、「資源回收廢棄物」二類。重點在於一般事業廢棄物與資源回收廢棄物的分類管理上，需依規定達到不能污染環境衛生與影響人體之健康。	經濟： 1. 廢棄物清運處理辦法 2. 廢棄物減量 3. 廢棄物處理成本費用	正面： 1. 提高廢棄物資源回收率，減少廢棄物對環境的負面影響，保護生態環境，促進可持續發展。 2. 廢棄物管理符合法規，避免法律風險和罰款並提升公司環境形象，吸引更多環保意識的消費者和投資者。 負面： 1. 廢棄物管理成本增加，可能對公司財務造成壓力。 2. 若未達到減少廢棄物的目標，可能影響公司形象和信譽。	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東及投資人</li> <li>社區居民</li> <li>員工</li> <li>客戶</li> <li>政府機關</li> </ul>	廢棄物管理以全面性進行盤查、分類，並提出改善對策、建立減量目標。加強落實減少原物料使用與廢棄物減量、再利用。	以2021年為基期，目標設定為每年減少1~3%廢棄物量，預期在2025年達到減少10%的廢棄物總量。



## 誠信治理、永續經營

2.1 治理發展

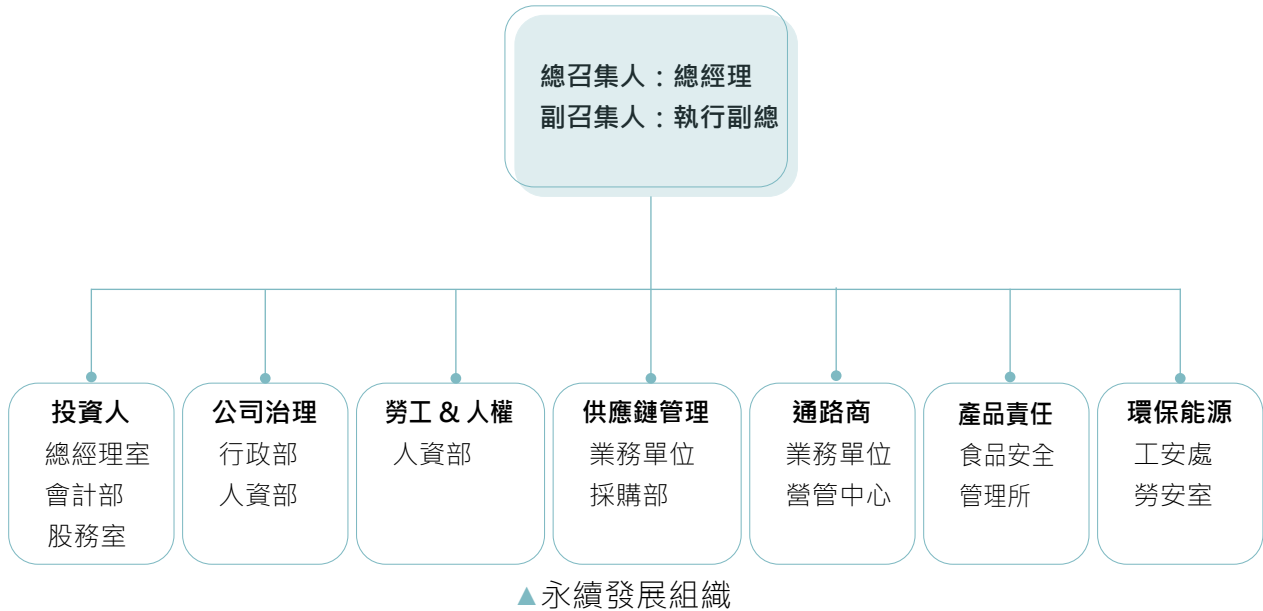
2.2 營運績效

2.3 營運風險

2.4 法規遵循

## 2.1 治理發展

ESG 小組為制定公司 ESG 的政策和指南，明確對環境、社會和公司治理的承諾和目標，這些政策和指南可減少環境影響、促進員工福利、加強透明度和道德治理等方面；重要的是確保 ESG 小組與公司管理高層緊密合作，以實現公司永續發展的目標。



### 董事會組成及架構

GRI 2-11

GRI 2-12

GRI 2-13

GRI 2-14

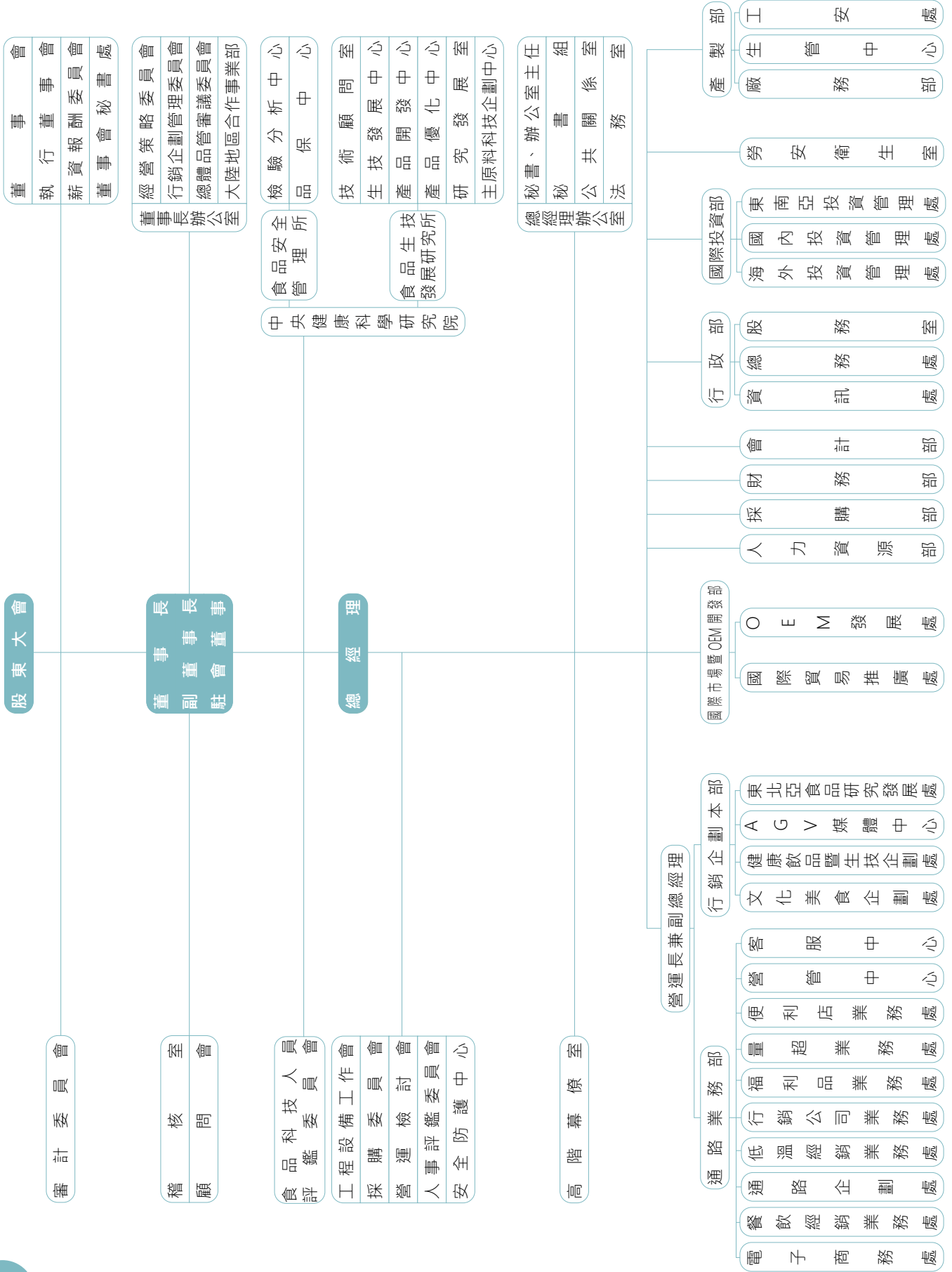
GRI 2-15

愛之味之董事長為陳冠翰先生；總經理為陳志展先生。同時總經理為永續發展小組之總召集人。ESG 發展目標係為總經理權限，由永續發展小組，負責永續報告書的編制和審查，並經由總經理核准後即可發行，規劃 2023 年起 ESG 執行情形將於每年第四季向董事會報告。

#### GRI 2-9

愛之味公司治理最高單位為董事會，董事成員 9 人 (含獨立董事 3 人)，任期三年，本屆任期自 2022 年 06 月 24 日至 2025 年 06 月 23 日。每季至少召開一次會議，並邀請會計師及相關主管列席參加，稽核主管亦列席董事會進行稽核報告。本公司公司治理主管由人力資源部總監蔡月足兼任，公司治理主管職務上主要辦理董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及股東會事宜，並且提供董事正確、有效、即時的資訊，協助董事執行業務、發揮監督功能，並作為董事會與各業務單位及主管機關的橋樑。2022 年愛之味共召開六次董事會，關注公司整體營運情況。

# 公司組織圖



## GRI 2-10

## 一、董事會成員的提名方式：

本公司設置董事七至九人，上述董事名額中，設置獨立董事，人數不得少於三人，且不得少於董事席次三分之一，全體董事其選任方式採候選人提名制度，提名方式依公司法第一九二條之一規定辦理，任期均為三年，連選均得連任。

## 二、董事會成員的遴選流程：

1. 先明確董事所需的技能、經驗、背景和多元性；包括相關行業知識、戰略規劃、財務管理、法律法規、公司治理等方面的專業能力。
2. 提名流程：根據董事會的需求和標準，尋找潛在的董事候選人；包括內外部推薦等方式。
3. 評估董事候選人的背景、經驗和適應性，要求候選人提供個人簡歷、證件證明書等，以確保候選人的信譽和適宜性。
4. 由董事會審議及做最終決議同意或不同意，選擇適合的候選人加入董事會。
5. 於股東大會進行選舉，投票完畢後當場開票，開票結果應由主席當場宣佈，包含董事當選名單與其當選權數。新任董事正式加入董事會，並開始履行其職責和義務。

## 董事會成員 GRI 2-9

下表為各個董事之資料：

職稱	董事	
姓名	台灣第一生化科技(股)公司 代表人：陳冠翰	
性別	男	
年齡(歲)	30~50歲	
初次(選)就任日期	2016.06.28	
主要學經歷	美國康乃爾大學食品科技研究所博士後研究 臺灣大學食品科技研究所兼任助理教授 台灣罐頭公會理事長	
目前兼任公司及其他公司職務	本公司董事長 本公司中央健康科學院院長 台灣第一生化科技(股)公司董事長	
產業經驗	銀行/財務	√
	經營管理	√
	業務行銷	√
	研發	√
專業能力	會計及財務分析	√
	資訊科技	
	風險管理	√

職稱	董事	
姓名	樂山投資(股)公司 代表人：陳鏡仁	
性別	男	
年齡(歲)	50歲以上	
初次(選)就任日期	2022.06.24	
主要學經歷	成功大學企管系企管研究 愛之味公司總經理	
目前兼任公司及其他公司職務	本公司副董事長 劍湖山世界(股)公司副董事長	
產業經驗	銀行/財務	√
	經營管理	√
	業務行銷	√
	研發	
專業能力	會計及財務分析	√
	資訊科技	
	風險管理	√

職稱	董事	
姓名	耐斯企業(股)公司 代表人：陳冠舟	
性別	男	
年齡(歲)	50歲以上	
初次(選)就任日期	2004.06.01	
主要學經歷	英國倫敦政治經濟學院碩士 寶華商業銀行(股)公司常務董事	
目前兼任公司及其他公司職務	本公司董事 國際票券金融(股)公司董事兼總經理	
產業經驗	銀行/財務	√
	經營管理	√
	業務行銷	
	研發	
專業能力	會計及財務分析	√
	資訊科技	
	風險管理	√



職稱	董事	
姓名	芳田實業(股)公司 代表人：梁懷信	
性別	男	
年齡(歲)	50歲以上	
初次(選)就任日期	2022.06.24	
主要學經歷	輔仁大學法律研究所碩士	
目前兼任公司及其他公司職務	執業律師	
產業經驗	銀行/財務	√
	經營管理	√
	業務行銷	
	研發	
專業能力	會計及財務分析	√
	資訊科技	
	風險管理	√

職稱	董事	
姓名	英吉利國際諮詢顧問(股)公司 代表人：謝顯爵	
性別	男	
年齡(歲)	50歲以上	
初次(選)就任日期	2010.06.17	
主要學經歷	中原大學電子工程學系學士 愛之味公司總稽核、行政部協理	
目前兼任公司及其他公司職務	本公司董事 雲乳食品科技(股)公司董事長 劍湖山世界(股)公司總經理	
產業經驗	銀行/財務	√
	經營管理	√
	業務行銷	
	研發	
專業能力	會計及財務分析	√
	資訊科技	√
	風險管理	√

職稱	董事	
姓名	村園和業(股)公司 代表人：陳志展	
性別	男	
年齡(歲)	30~50歲	
初次(選)就任日期	2010.06.17	
主要學經歷	英國諾丁漢大學商學研究所碩士 愛之味公司副總經理	
目前兼任公司及其他公司職務	本公司總經理	
產業經驗	銀行/財務	√
	經營管理	√
	業務行銷	√
	研發	
專業能力	會計及財務分析	√
	資訊科技	
	風險管理	√

職稱	獨立董事	
姓名	吳永乾	
性別	男	
年齡(歲)	50歲以上	
初次(選)就任日期	2016.06.28	
主要學經歷	美國華盛頓大學法學博士	
目前兼任公司及其他公司職務	世新大學校長 本公司審計委員會召集人	
產業經驗	銀行/財務	√
	經營管理	√
	業務行銷	
	研發	
專業能力	會計及財務分析	√
	資訊科技	
	風險管理	√

職稱	獨立董事	
姓名	曾勇夫	
性別	男	
年齡 ( 歲 )	50 歲以上	
初次 ( 選 ) 就任日期	2016.06.28	
主要學經歷	台灣大學法律系學士 法務部部長	
目前兼任公司及其他公司職務	春源鋼鐵工業公司獨立董事	
產業經驗	銀行 / 財務	√
	經營管理	√
	業務行銷	
	研發	
專業能力	會計及財務分析	√
	資訊科技	
	風險管理	√

職稱	獨立董事	
姓名	陳惟龍	
性別	男	
年齡 ( 歲 )	50 歲以上	
初次 ( 選 ) 就任日期	2019.06.27	
主要學經歷	國立臺灣大學管理學院碩士 金管會證券期貨局副局長 永豐證券投資信託 ( 股 ) 公司董事長 永豐金證券 ( 股 ) 公司董事長	
目前兼任公司及其他公司職務	本公司薪資報酬委員會召集人 國票金融控股 ( 股 ) 公司獨立董事 劍湖山世界 ( 股 ) 公司獨立董事	
產業經驗	銀行 / 財務	√
	經營管理	√
	業務行銷	
	研發	
專業能力	會計及財務分析	√
	資訊科技	
	風險管理	√

註：董事會成員 30~50 歲 2 位，50 歲以上 7 位。

2022 年度董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

1. 2022 年 06 月 24 日第十八屆第一次董事會：

a. 討論委任薪資報酬委員會委員案，獨立董事曾勇夫、吳永乾、陳惟龍，因涉及自身利害關係，已迴避，未參與本案之討論及表決。

b. 討論本公司新聘任陳冠豪先生之人事案，董事陳鏡仁與陳冠豪先生為直系血親關係，因涉及自身利害關係董事陳鏡仁，已迴避，未參與本案之討論及表決。

2. 2022 年 11 月 10 日第十八屆第三次董事會：

審議認購國票金融控股股份有限公司股票案，因獨立董事陳惟龍擔任國票金獨立董事、董事陳冠舟為國票金董事，故涉及自身利害關係，已迴避，未參與本案之討論及表決。

性質	重大事件總數	溝通方式與頻率	溝通成果
經濟面	第一季、第二季、第三季及年度財務報告，包含資產負債表、綜合損益表、權益變動表、現金流量表，以及本公司之營運計畫，投資政策，股利政策等，皆定期向董事會報告，確保最高治理單位董事會對公司的經濟狀況有充分的了解，並能做出正確的決策；此外，公司亦遵守相關的法律法規，確保訊息揭露正當性並符合法規。	董事會 4~6 次 / 年	良好
環境面	相關部門透過會議，或書面報告等向永續發展小組及總經理報告包括環境影響評估、碳排放數據、能源和資源使用情況、廢物管理、環境合規等方面的數據和訊息。以確保公司管理高層對公司的環境績效和環境風險有充分的了解，並能採取適當的措施來管理和改善公司的環境表現。此外，公司亦遵守相關的環境法規和要求。	會議或書面報告 不定期	良好
社會面	相關部門提供社會責任報告和評估包括員工福利、社區參與、供應鏈管理、人權保護、社會投資等方面的數據和訊息，以確保管理高層對公司的社會責任和社會影響有充分的了解，並能採取適當的措施來管理和改善公司的社會表現。此外，公司亦遵守相關的社會法規和要求。	會議或書面報告 不定期	良好

## 審計委員會

設置審委員會其目的係為公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控。為了確保公司的財務健康和合法性，提高公司治理的效力和透明度，設立了審計委員會。該委員會的目的在於建立可靠的財務報告和內部控制，促進公司的永續發展和長期價值創造。2022 年愛之味共召開五次審計委員會，且將所提議案交由董事會決議。

審計委員會之職權事項：

- 一、 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 二、 內部控制制度有效性之考核。
- 三、 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 四、 涉及董事自身利害關係之事項。
- 五、 重大之資產或衍生性商品交易。
- 六、 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 七、 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 八、 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 九、 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 十、 年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財報報告。
- 十一、 其他公司或主管機關規定之重大事項。

2022 年度審計委員會開會 5 次，獨立董事出席情形如下：

審計委員會運作情形資訊					
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
獨立董事	吳永乾	5	0	100	
獨立董事	曾勇夫	4	1	80	
獨立董事	陳惟龍	5	0	100	

會議日期	議案內容	審計委員會決議	董事會對審計委員會決議
2022 年 1 月 18 日 第一屆第十四次 審計委員會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司之子公司山東愛之味食品科技有限公司法律訴訟案進度報告。</li> <li>2. 內部稽核計劃執行情形報告。</li> <li>3. 審議認購子公司「松田崗休閒育樂(股)公司」現金增資案。</li> </ol>	通過	通過
2022 年 3 月 25 日 第一屆第十五次 審計委員會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 內部稽核計劃執行情形報告。</li> <li>2. 會計師與治理單位溝通。</li> <li>3. 審議 2021 年度各項決算表冊(含合併財務報表)案。</li> <li>4. 審議 2021 年度盈餘分配案。</li> <li>5. 討論修訂「取得或處分資產處理程序」案。</li> <li>6. 討論 2021 年度「內部控制制度有效性考核」及「內部控制制度聲明書」案。</li> <li>7. 審議簽證會計師之委任及獨立性評估案。</li> </ol>	通過	通過



會議日期	議案內容	審計委員會決議	董事會對審計委員會決議
2022年5月9日 第一屆第十六次 審計委員會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經會計師核閱之2021年第一季合併財務報表。</li> <li>2. 內部稽核計劃執行情形報告。</li> <li>3. 討論2021年股東常會通過私募現金增資發行普通股案辦理情形。</li> <li>4. 審議私募現金增資發行普通股案。</li> </ol>	通過	通過
2022年8月8日 第二屆第一次 審計委員會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經會計師核閱之2022年第二季合併財務報表。</li> <li>2. 內部稽核計劃執行情形報告。</li> <li>3. 審議全數放棄認購子公司高野健康生技股份有限公司之現金增資案。</li> <li>4. 審議提供子公司松田崗休閒育樂股份有限公司背書保證辦理融資。</li> </ol>	通過	通過
2022年11月10日 第二屆第二次 審計委員會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經會計師核閱之2022年第三季合併財務報表。</li> <li>2. 為高野健康生技股份有限公司背書保證改善計畫暨執行情形。</li> <li>3. 內部稽核計劃執行情形報告。</li> <li>4. 審議2023年稽核計劃。</li> <li>5. 審議認購國票金融控股股份有限公司股票案。</li> <li>6. 審議認購子公司松田崗休閒育樂股份有限公司現金增資。</li> </ol>	通過	通過

## 薪資報酬委員會

為確保公司的薪資和報酬政策符合標準，設立了薪資報酬委員會。該委員會的目的是確保公司的薪資報酬政策與公司目標一致，並確保薪酬體系合理、公正和可持續。委員會將審議後的薪酬方案提交董事會決議，以確保其不會對公司利益和股東權益產生負面影響。有助於營造一個激勵且有競爭力的工作環境，推動公司長期價值的創造。薪資報酬委員會還確保薪資設計與風險相關，促進員工對風險的認識和責任感，並確保公司遵守相關法令和規定。

薪資報酬委員會每年至少召開兩次會議，提前七天通知委員會成員，通知可以以書面、傳真或電子郵件等方式進行。委員會至少有一名獨立董事參與，由全體成員推舉獨立董事擔任召集人和會議主席。若召集人無法召集會議，可以指定其他獨立董事或委員會成員代理。在討論薪資報酬事項時，委員會成員若存在利益衝突，需要避免參與討論和表決。會議可以邀請相關人員列席並提供必要資訊，並且委員會可以委任律師、會計師或其他專業人員進行查核和提供諮詢服務。薪資報酬委員會的議事事務由人力資源部負責，並於 2022 年召開三次會議，將提案提交董事會決議。

薪資報酬委員之職權事項：

- 一、 定期檢討本規程並提出修正建議。
- 二、 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬的政策、制度、標準和結構。
- 三、 定期評估董事及經理人的薪資報酬內容和數額。
- 四、 考慮同業通常水準支給情形，並考量個人投入時間、職責、表現、公司經營績效和未來風險之關聯合理性。
- 五、 不引導董事及經理人追求薪資報酬而從事逾越公司風險容忍度的行為。
- 六、 根據行業特性和公司業務性質，決定董事及高階經理人短期績效發放紅利的比例和部分變動薪資報酬的支付時間。
- 七、 確保公司的薪資報酬安排符合相關法令並具備吸引優秀人才的能力。
- 八、 委員會成員不得參與自身薪資報酬的討論和表決。

## GRI 2-20

薪資報酬委員會運作情形資訊：

- (1) 本公司薪資報酬委員會委員，共計 3 人。
- (2) 本屆委員任期：2022 年 6 月 24 日至 2025 年 6 月 23 日，2022 年度薪資報酬委員會開會 3 次，委員資格及出席情形如下：

薪資報酬委員會運作情形資訊					
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
獨立董事	吳永乾	3	0	100	
獨立董事	曾勇夫	2	1	67	
獨立董事	陳惟龍	3	0	100	

會議日期	議案內容	薪酬委員會決議	董事會對薪酬委員會決議
2022.1.18 第四屆第六次	審議 2021 年度年終獎金發放方案。	出席委員決議採用方案二，送請董事會審議	經董事會決議照案通過
2022.3.25 第四屆第七次	審議 2021 年度董事酬勞及員工酬勞分配案。	照案通過，送請董事會審議	經董事會決議照案通過
2022.6.23 第四屆第八次	討論新聘任高階主管，其每月薪資結構及給付金額案。	照案通過，送請董事會審議	經董事會決議照案通過

## GRI 2-17

### 董事成員進修情形

董事會成員除具有產業經驗及專業能力之相關知識以外，本公司每年定期安排董事參加各種進修訓練課程，其範圍涵蓋公司治理、法規、財務、消費者保護、企業社會責任、淨零排放等主題之相關議題課程。

董事成員除具有相關產業經驗及專業之知識與能力外，本公司亦定期安排董事規劃教育訓練課程，範圍涵蓋公司治理、法規、財務、ESG 決策與趨勢、淨零排放等主題之相關議題課程。透過持續安排多元外部進修課程增強其專業性，充分發揮經營決策及領導督導功能。2022 年每位董事平均受訓時數均達 6 小時以上，總進修時數共計 51 小時。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事	陳冠舟	2022/07/14	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	淨零趨勢：董事會 ESG 決策的實務觀察	3	9
		2022/11/18	社團法人中華公司治理協會	員工獎酬制度介紹	3	
		2022/12/16	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業誠信經營及洗錢防制	3	
董事	謝顯爵	2022/10/26	財團法人中華民國會計研究發展基金會	財報審閱常見缺失及重要內控法規實務解析	6	6
董事	陳志展	2022/11/13	臺灣證券交易所	2022 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	9	9
董事	梁懷信	2022/12/20	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	從 ESG 的趨勢及疫情環境談企業稅務治理與稅務科技解決方案	3	6
		2022/12/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	氣候變遷與淨零政策對企業經營的風險與機會	3	
獨立董事	吳永乾	2022/03/11	社團法人中華公司治理協會	股東會與股權管理	3	6
		2022/08/11	社團法人中華公司治理協會	溫室氣體盤查暨相關減碳議題	3	
獨立董事	陳惟龍	2022/07/14	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	淨零趨勢：董事會 ESG 決策的實務觀察	3	6
		2022/09/29	臺灣證券交易所	獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會	3	
獨立董事	曾勇夫	2022/10/11	臺灣證券交易所證券櫃檯買賣中心	獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會	3	9
		2022/10/19	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2022 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	
		2022/10/28	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2022 年度防範內線交易宣導會	3	

## 董事會績效評估 GRI 2-18

2022 年度董事會開會次數共 6 次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出 (列)	委託出 席次數	實際出 席率 (%)	備註
董事長	台灣第一生化科技公司 代表人：陳冠翰	6	0	100%	
副董事長	樂山投資公司 代表人：陳鏡仁	3	0	100%	2022 年 6 月 24 日 新任
董事	耐斯企業公司 代表人：陳冠舟	3	0	100%	2022 年 6 月 24 日 新任
董事	芳田實業公司 代表人：梁懷信	2	1	67%	2022 年 6 月 24 日 新任
董事	英吉利國際諮詢顧問公司 代表人：謝顯爵	6	0	100%	
董事	村園和業公司 代表人：陳志展	6	0	100%	
獨立董事	曾勇夫	5	1	83%	
獨立董事	吳永乾	6	0	100%	
獨立董事	陳惟龍	6	0	100%	
副董事長	耐斯企業公司 代表人：陳鏡仁	3	0	100%	2022 年 6 月 24 日 解任
董事	陳添濤文教基金會 代表人：陳冠舟	2	1	67%	2022 年 6 月 24 日 解任
董事	國證投資開發公司 代表人：梁懷信	1	2	33%	2022 年 6 月 24 日 解任

- 訂定目的及依據：  
愛之味為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰依上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點第十八條，以及上市上櫃公司治理實務守則第三十七條等規定。於 2019 年訂定董事會績效評估辦法，並於 2020 年第一次修正部份條文。
- 評估範圍及方式：  
本公司董事會評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員之績效評估。評估之方式包括董事會內部自評、董事成員自評或其他適當方式進行績效評估。
- 評估指標及評分標準：  
依本公司董事會績效評估辦法，每年執行一次內部董事會績效評估，評估結果於次一年度第一季前提報董事會報告，本公司應考量公司狀況與需要訂定董事會績效評估之衡量項目，並至少應含括下列五大面向，共計 25 項指標：

董事會績效評估				
評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	整體董事會 之績效評估	董事會 內部自評	一、對公司營運之參與程度 二、提升董事會決策品質 三、董事會組成與結構 四、董事的選任及持續進修 五、內部控制



董事成員績效評估之衡量項目應至少包括下列六大面向，共計 20 項指標：

董事成員績效評估				
評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	個別董事成員之績效評估	董事成員 自評	一、公司目標與任務之掌握 二、董事職責認知 三、對公司營運之參與程度 四、內部關係經營與溝通 五、董事之專業及持續進修 六、內部控制

董事會績效評估之指標，應依據本公司之運作及需求訂定符合且適於公司執行績效評估之內容。統計結果時，應分別統計董事會及董事成員之績效自評分數，總分成績標準如下：

- 一、達 90 分 (含) 以上者，則為「優良」；
- 二、達 80 分 (含) 以上未滿 90 分者，則為「良好」；
- 三、達 70 分 (含) 以上未滿 80 分者，則為「尚可」；
- 四、未達 70 分者，則為「待加強」。

評分之標準，依公司需求修正及調整，亦可依各衡量面向採比重加權之方式評分。

- 評估結果運用

本公司董事會績效評估結果應作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

2022 年本公司董事會績效評估及董事成員自我績效評估結果皆為優良，並將績效評估結果之執行情形揭露於公開資訊觀測站、年報及公司官網。

## 2.2 營運績效 GRI 201-1 GRI 201-4

由於愛之味公司嘉義總部為重要生產及營運據點，本表格內容以愛之味個體公司為揭露範圍，未包含子孫公司。

本公司於 2022 年並無取自政府相關財務補助，近三年度營運績效如下表：

項目 / 年度	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入 (千元)	3,921,854	3,956,221	4,014,234
營業 (運) 成本 (千元)	2,681,801	2,781,808	2,849,193
營業毛利 (千元)	1,240,053	1,174,413	1,165,041
營業損益 (千元)	224,552	185,371	200,057
營業外收入及支出 (千元)	67,958	69,570	80,324
稅前淨益 (千元)	292,510	254,941	280,381
本期稅後淨利 (千元)	232,904	201,182	277,890
本期綜合損益總額 (千元)	411,837	539,539	287,046
每股盈餘 (元)	0.470	0.410	0.560
員工福利金額 (千元)	6,320	6,418	6,662
股利 (千元)	0	0	148,354
員工薪資 (含員工福利)(千元)	468,273	460,734	458,115
支付出資人款項 (千元)	2,984	150,955	200,666
支付政府的款項 (千元)	102,782	96,986	95,239
社區投資 (千元)	478	1,303	388

註：

1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息 (包含任何形式的債務及借款的利息) 應付給特別股股東的未付股利。

2. 支付政府的款項指的是所有稅款 ( 包含營業稅、所得稅、財產稅 ) 跟罰金。
  3. 「員工薪資 ( 含員工福利 )」中的員工福利包含勞健保費用 / 退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額 ( 不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目 ) ; 另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
  4. 社區投資指捐款及捐贈。
  5. 幣別為新台幣。
  6. 留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」- 「分配的經濟價值」。
- ※ 產生的直接經濟價值：收入。
- ※ 分配的經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付貸款人的款項、按國家別支付政府的款項、社區投資。

## 稅務政策

GRI 207-1

GRI 207-2

GRI 207-3

GRI 207-4

本公司稅務治理之權責單位為會計部，依循稅務法規辦理各項稅務之申報時，均依規呈報主管並取得核准，同時支持政府推動促進企業創新、研究發展及租稅優惠之政策，致力於稅務資訊透明化，並視工作需要委任或諮詢外部專業顧問之見解，以確保正確遵循稅務規範及申報義務。

愛之味恪守如：證券交易稅、期貨交易稅、營業稅及營利事業所得稅等相關稅法。為追求永續經營發展並善盡企業社會責任，訂有下列稅務方針及政策以落實稅務治理：

- (一) 遵循稅務法規，依規定誠實申報並如期繳納稅捐，善盡納稅義務人之責任。
- (二) 依規定於財務報表揭露稅務資訊，確保資訊透明化，降低資訊不對稱分險。
- (三) 與稅務機關建立互信且誠實的溝通關係。
- (四) 公司重大交易及決策皆考量租稅的影響，執行有效的風險管控。
- (五) 透過持續的人才培養，強化稅務專業能力。

本公司更是竭力提升相關人員稅務專業素質水平，持續培訓人才具有處理稅務作業之能力，面對不熟悉之稅務事宜，積極與稅捐稽徵處、國稅局等稅務相關主管機關溝通，並視工作需求委任或諮詢外部專業顧問之見解，以確保正確遵照稅務規範及申報義務，進而降低未遵循稅法可能承受之法律裁罰、財務損失或聲譽損害等風險，以求將稅務風險降至最低。

本公司符合財政部 2019 年 12 月 10 日台財稅字第 10804651540 號令規定第 2 點規定最終母公司在中華民國境內，所屬跨國企業集團前一年度合併收入總額未達新台幣 270 億元。

本公司之年報相關資料可以自公開資訊觀測站（公司股票代碼 1217），或是透過以下連結查詢：[https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&co\\_id=1217&year=111&seamon=&mtype=A&](https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&co_id=1217&year=111&seamon=&mtype=A&)

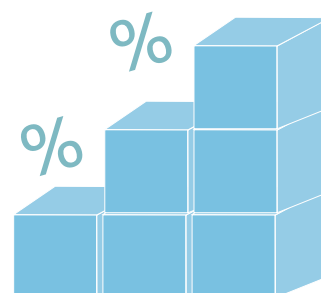
## 2.3 營運風險

(以下資料來源取自愛之味 2022 年度年報，第 279~282 頁。)

風險事項分析評估：

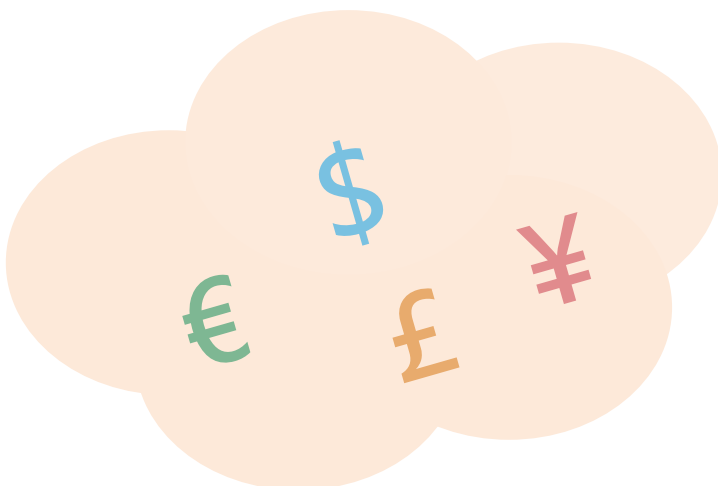
(一) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

風險控管範疇		
類型	可能風險	因應作法
利率變動	本公司 2022 年度一般短期銀行借款利率區間，約在 1.975%~2.22% 之間。在全球受新冠肺炎疫情及俄烏大戰影響，國際環境及國內經濟情勢不明朗的情況下，央行為抑制通膨，對於短期利率，應會參考美國聯準會逐步升息。	本公司已由財務部專責人員針對銀行借款利率進行定期或不定期評估，並隨時注意國內外金融市場的變化，且與銀行保持密切聯繫，以取得較為優惠的利率與充裕的額度。



風險控管範疇

類型	可能風險	因應作法
匯率變動	本公司產品銷售無外幣收款，惟因部分製成品加工係來自國外，故仍有外幣需求。	本公司已由財務部專責人員隨時注意匯率市場變化，並依往來銀行提供之匯率變動訊息，充分掌握匯率走勢及匯兌時效性，同時開立外匯存款帳戶，於適當的時間點買入外幣，以因應進口製成品時，所產生外幣款項需求，降低匯率波動所造成之風險。
通貨膨脹情形	全球環境近年來，因氣候異常，農產品產出失調，使得食品生產使用之原物料等大宗物資價格上漲，因而形成通貨膨脹之隱憂，惟在政府致力於安定金融秩序及保持物價平穩下，國內之通貨膨脹率仍維持在一定水準以內，加上本公司近年來持續致力於生產成本及銷管研費用支出之控制，因此營運及獲利情形受到通貨膨脹之衝擊有限。	本公司未來除將以產品創新及差異化等策略提高產品之附加價值外，並持續致力於控制成本，以減少通貨膨脹對公司營運造成之負面影響。



(二) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

項目	政策	獲利或虧損主要原因	未來因應措施
高風險、高槓桿投資	公司不從事高風險、高槓桿投資操作	無	無
資金貸與他人	依公司「資金貸與他人」管理辦法執行	無	無
背書保證	依公司「背書保證」管理辦法執行	無	無
衍生性商品交易	公司未從事「衍生性商品交易」	無	無

(三) 未來研發計畫及預計投入之研發費用

1. 設計符合食品衛生法規，兼顧環境生態保育與經濟效益理念，研發合乎自然、健康、營養及安全衛生等功能性訴求之產品。
2. 推動行銷導向及使消費者有歸屬感之產品研發，掌握消費趨勢、市場趨勢、通路資訊及售後服務，以提供顧客完全滿意之產品。
3. 依據醫食同源與預防醫學之理念，利用生醫製藥技術，開發「抗氧化、預防文明病」的保健食品。
4. 建立具有創意與創新學習的研發環境，培育出具健康、技能、智慧、優質涵養之全方位國際觀的研發將才。
5. 致力於「萃取生物科技素材」，以「無菌冷充填」生產製造的核心技術，開發符合時代潮流「無菌、無污染、保存天然原味、營養、衛生與環保」的新概念商品。
6. 台灣社會人口結構老化，已進入高齡化社會，未來透過產官學合作，積極開發銀髮族商品與完整營養素配方產品。
7. 引進國外技術、尋求國際性公司策略聯盟，建構集團 R&D 全球化運作機制與研發智慧網路，加速整體研發技術整合，以創造集團之全球競爭優勢。
8. 布局後疫情時代宅經濟，積極投入創新研發植物蛋白飲、傳統美食系列、開味小菜系列，調理系列...等新品。
9. 透過投資綜合食品飲料廠與新的生產線，結合研發與新的生產設備，積極開發愛之味多年來經營的機能性穀類飲料，如燕麥奶、花生奶、杏仁奶...等。
10. 2023 年度本公司預計投入之研發費用約為新台幣 60,000 仟元。



#### (四) 科技改變 (包括資通安全風險) 及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

隨著消費者飲食習慣轉向食品高附加價值化、食品形態簡便化及種類多樣化等方面發展，及因應高齡化社會與現況消費需求，使得各式冷凍調理食品、適合高齡人口與現況需求之調理食品、保健功能性食品及調理簡便化食品等市場需求呈現成長態勢，近來食品加工、微奈米化研磨技術、萃取方面技術的精進亦為食品相關業者戮力以赴之所在。

然而後疫情時代相關原物料上漲造成業者生產成本增加的壓力；另一方面，民眾健康意識抬頭，使消費者需求由過去追求量的擴大轉變為對品質的要求，面對此科技改變及產業變化，本公司將以下列措施因應：

1. 產製創新：無菌冷充填之產製優勢，開發其他競爭者無從產製之產品，
2. 並規劃投入調理食品生產線生產調理食品與高齡化食品。
3. 銷售創新：以創新研發優質產品並結合策略伙伴拓展國內外市場。
4. 人力創新：強化創意力、提昇執行力、強化團隊運作性高之各部門專才
5. 研究創新：因應國人健康意識抬頭，開發調理食品、飲料或具保健食品。如純濃燕麥系列、開味小菜系列、複合型乳酸菌飲品、膠囊與錠劑及高齡化調理食品及營養品等延伸性健康訴求之系列產品，以滿足國人所需。

#### (五) 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

本公司係以常溫及低溫加工食品、飲料為主要產銷品項，產品種類繁多，就本公司最近三年度之前十大客戶銷售情形觀之，除和康通商因專責本公司國內傳統通路常溫產品之銷售、配送及全聯實業係國內最大連鎖平價超市，致本公司近年來對該等公司銷售比重較高外，其餘單一客戶銷售額均未達當年度銷售淨額之10%。另和康通商係屬本公司持股100%之子公司，本公司對其具有控制能力，且其產品種類廣泛，下游客戶則為傳統的雜貨店、小店鋪及中小型超市等，客戶群分散。綜上所言，本公司應無銷貨集中之風險。

另本公司委託台灣第一生化科技(股)公司產製保特瓶飲料產品，於2021~2022年度佔進貨比重分別為36.06%及35.30%，均為本公司第一大供應商，惟其係屬本公司持股41.28%之關聯企業，且歷年來供貨品質、交期等均屬良好，並無發生供貨短缺或中斷之情事。整體而言，本公司應無進貨集中之風險。

## 2.4 法規遵循 GRI 2-27

愛之味對於重大違規事件的定義係依臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序第二章重大訊息第四條所列事項。於報導期間，本公司無發生重大違規事件與接獲非處罰款之事件的情形。其餘相關處罰款事件如下表所示：

愛之味違反法規事項概況			
年份	類型	違反法規說明	改善措施
2021 年	事業廢棄物	公司之事業廢棄物清理計畫書製程未申報廢木材 ( R-0701 ) 品項，違反廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 1 款 罰鍰新臺幣 6,000 元整 處環境講習 1 小時整	立即於廢清書新增廢木材混合物 (R-0701) 項目，廢清書通過後再安排清運。
	空氣汙染	公司使用中車輛超過排放標準，違反空氣污染防治法第 36 條第 1 項 罰鍰新臺幣 5,000 元整 限改日期 110 年 11 月 8 日	1. 進廠進行排煙系統檢修。 2. 車廠進行噴射泵及柱塞調整後，再行複檢通過。
	職業安全衛生	勞工操作 2 公噸之配衡型堆高機未確實使用安全帶，違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項 罰鍰新臺幣 70,000 元整	1. 實施教育訓練力求落實。 2. 實施定期與不定期巡視。

## 愛之味違反法規事項概況

年份	類型	違反法規說明	改善措施
2022 年	職業安全衛生	機械設備之傳動鏈、傳動帶未設護罩、護圍，違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項 罰鍰新臺幣 80,000 元整	機械設備之傳動鏈、傳動帶設置護罩、護圍。相同類似的機械設備一併改善。
	職業安全衛生	未保持不致使勞工跌倒、滑倒、踩傷、滾落等之安全狀態，違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項 罰鍰新臺幣 110,000 元整	該作業區標示警示語，並設置扶手。

## 人權政策及管理

GRI 2-23

GRI 2-24

GRI 2-25

愛之味為善盡企業社會責任並落實人權保障，茲參考國際人權法典 (International Bill of Human Rights) 與國際勞工組織 (關於工作中的基本原則與權利宣言 (Declaration of fundamental principles and rights at work) 等國際公認之人權標準，制定適用於本公司及愛之味相關聯企業之人權政策，以杜絕侵犯及違反人權的行為，除提供合理安全之工作場所，並使公司現職同仁獲得合理與有尊嚴的對待。

為持續強化公司治理，參照「上市上櫃公司治理實務守則」，訂定「愛之味股份有限公司公司治理實務守則」。除應遵守法令及章程之規定，亦涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則。

本公司為建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展，與供應商之間維持穩定良好的關係，並對供應商關心之重大議題包含建立原物料產銷履歷及溯源；勞動條件如人權事項規則不得有雇用童工、不得有強迫勞動之情事、不得有違反結社自由與集體協商權利之情事；供應商的環境責任面等，除符合國家法規、社會標準和環保計劃之外，應優先選擇環境友善政策之企業，提升整個供應鏈對環境議題的重視與落實。且提供多元的溝通管道及資訊揭露，以及瞭解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要議題。

愛之味之人權政策，為善盡企業社會責任並落實人權保障，茲參考國際人權法典（International Bill of Rights）與國際勞工組織【關於工作中的基本原則與權利宣言】（Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work）等國際公認之人權標準，制定適用於本公司及愛之味相關聯企業之人權政策，以杜絕侵犯及違反人權的行為，除提供合理安全之工作場所，並使公司現職同仁獲得合理與有尊嚴的對待。本政策適用範圍於愛之味股份有限公司及愛之味相關聯企業。

本公司每年會進行四次人權政策宣導，執行方針如下方說明：

1. 恪守所有適用的勞動法規。
2. 提供安全與健康的工作場所。
3. 致力維持無暴力、騷擾、恐嚇的工作場所，並兼顧尊重員工的隱私及尊嚴。
4. 不聘僱童工。
5. 禁止強迫性勞動。
6. 杜絕不法歧視，合理確保聘用、升遷之職場機會平等。
7. 提供多元的開放式溝通管道，讓供應商、顧客、股東、員工等及其他利害關係人得以向本公司回饋意見。
8. 定期檢視與改善相關制度與作為。

## 反貪腐制度

GRI 205-1

GRI 205-2

GRI 205-3

GRI 206-1

愛之味嚴格禁止任何貪瀆及賄賂等行為，為導引員工之行為符合道德標準，於工作規則中規定員工應言行篤慎、操守清廉，不得營私舞弊或收受他人餽贈，並持續加強員工教育訓練，使員工了解反貪腐規定並遵守，2022 年度本公司（含營業據點）並無貪腐事件發生。

本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境，組織的倫理與誠信，維繫在每一位員工身上，其行為處事將影響組織之聲譽，故每一位員工都有責任義務，防止公司利益受損，對於相關法規與行為準則，不定期舉辦教育訓練，使每位員工充分了解倫理與誠信經營的重要性。

為確保誠信經營之落實，本公司已建立有效之會計制度及內控制度，由稽核室擬定年度稽核計劃，對於各種作業循環加以稽查及監督，確保是否依照標準作業程序進行，並提供制度及流程的改善建議，其中也包含對子公司的監督與管理。

本公司已訂定「誠信經營守則」，將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，公

司內不分階級，皆以負責任的態度遵循法規，落實誠信經營的守則，鞏固全體員工守法規的價值觀，更期待能藉此提升公司全體員工遵循法規的能力，亦嚴格要求經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益；並且設立明確有效之獎懲制度，並於公司網站、年報及公開說明書揭露其誠信履行情形，於公開資訊觀測站揭露誠信經營守則之內容。

同時秉持貫徹「讓明日更健康」的理念，兢兢業業努力於對消費大眾及利害關係人的社會責任，除持續強化產品品質管理、建置安全食品履歷制度，持續提供顧客安心與信賴的產品及服務；除與各往來廠商談判或締約時，主動宣導本公司將以公平、透明之方式進行商業活動，不與有不誠信行為紀錄者有交易往來，在執行業務、上下游交接與跨部門合作時，秉持最高的誠信原則，實事求是，以落實誠信經營。

「誠信」絕對是應建立的優勢，企業外在的一切優勢均極易被模仿，唯有內在的誠信文化方能型塑企業無可取代之價值，亦是企業持久永恆的根本。本公司於官網設置利害關係人專區，提供利害關係人即時反映及回饋，並由人力資源部及稽核室調查及處理違反員工工作規則的機制。

經稽核後所得出之結論，本公司 2022 年度無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的情事發生。同時與公平交易委員會維持良好互動關係。

## GRI 2-26

檢舉管道	
受理單位	總經理室
通信地址	嘉義縣民雄鄉工業二路 11 號
檢舉電話	05-2211521
電子郵件	ccj@mail.agv.com.tw
書面信箱	地磅室刷卡機旁

## 公司得獎紀錄

民國 **71** 年

連續三年榮獲國防部福利總處福利品優良廠商獎。

鮮味脆瓜、甜辣醬、QQ 麵筋 榮獲中外食品金牌獎。

民國 **73** 年

土豆麵筋及武林菜榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

民國 **75** 年

妞妞甜八寶榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

民國 **77** 年

妞妞密思果及妞妞珍珠圓榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

民國 **80** 年

愛之味牛奶花生榮獲新生報最高榮譽特別獎 - 最佳金品口味獎。

嬌妻紅燒獅子頭榮獲新生報罐頭類金牌獎。

紅燒獅子頭、楊桃汁榮獲食品科技學會褒獎。

民國 **83** 年

莎莎亞椰奶榮獲美國 Creativity 94 Award Show 包裝設計獎。

民國 **86** 年

台式泡菜、韓式泡菜、日式牛蒡、莎莎亞夏威夷果汁、莎莎亞蘆筍水椰子與四味果汁榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

民國 **87** 年

剝皮辣椒、牛奶燕麥粥、紅豆牛奶燕麥粥、黑麥茶、蒟蒻綠豆粉粿與紅甘蔗蘆筍汁榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

民國 **88** 年

紅豆奶、花生奶、焗香土豆榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

民國 **89** 年

酸辣醬、紐西蘭奶茶、綠奶茶榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。



## 公司得獎紀錄

民國 90 年

蜂蜜冰糖海燕窩、梅子冰糖海燕窩  
榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

民國 95 年

愛之味蕃茄汁 (強化膳食纖維) 榮獲健康食品認證。

民國 96 年

愛之味兒茶素健康綠茶榮獲健康食品認證。

民國 97 年

紅金健康金庫蕃茄汁、健康糖切茶  
榮獲健康食品認證。

民國 98 年

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲健康食品認證、健康糖切茶榮獲不易形成體脂肪健康食品認證。

民國 99 年

Happy Ranch 快樂健康奶榮獲 IDF 世界乳品創新獎 (最佳乳業品牌)。

民國 100 年

Happy Ranch 快樂健康奶榮獲國家生技醫療品質獎。

Happy Ranch 快樂健康奶榮獲 SNQ 國家品質標章。

愛之味漢方麻辣醬榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。

愛之味和風燒肉醬榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。

愛之味薏仁麥仔茶榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。

双健茶王榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。

民國 100 年

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味漢方麻辣醬榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味健康の油切分解茶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

Happy Ranch 快樂健康奶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。



## 公司得獎紀錄

### 民國 101 年

Happy Ranch 快樂健康奶榮獲調節血脂功能、胃腸功能改善健康食品認證、高野家燕麥片、愛之味健康の油切分解茶榮獲健康食品認證。  
愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲國家生技醫療品質獎。  
愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲 SNQ 國家品質標章。  
双健茶王榮獲 SNQ 國家品質標章。  
愛之味紫心地瓜飲榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。  
愛之味純濃燕麥(天然原味)取得美國功效、製程技術二項發明專利。

### 民國 103 年

愛之味紅麴保健膠囊、愛之味深海魚油膠囊、洛神花健康膠囊榮獲健康食品認證。  
沖繩黑八寶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。  
愛之味牛奶花生飲榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。  
台灣珍珠奶茶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。  
金核桃牛奶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

### 民國 102 年

愛之味麥仔茶榮獲健康食品認證。  
Happy Ranch 快樂健康奶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞頂級金獎。  
愛之味甜辣醬榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。  
愛之味純濃燕麥(天然原味)取得中國發明專利。

### 民國 103 年

高野家烏骨雞滴雞精榮獲 SNQ 國家品質標章。  
愛之味純濃燕麥(天然原味)取得中華民國發明專利。

### 民國 104 年

Happy Ranch 快樂健康奶高優質配方榮獲健康食品認證。  
馬雅奇亞奇亞籽飲料榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。  
愛之味莎莎亞椰奶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。  
紅神熾洛神花健康膠囊榮獲 SNQ 國家品質標章。  
愛健萬丹紅紅豆水榮獲台灣穀物產業發展協會十大嚴選穀得(GOOD)獎。

## 公司得獎紀錄

## 民國 105 年

高野家烏骨雞滴雞精、輕檸茶榮獲健康食品認證、愛之味純濃燕麥(天然原味)免疫調節功能健康食品認證。

紅金寶粥榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛健萬丹紅紅豆水榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛健御白玉薏仁水榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

韓式泡菜榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

紅神纖洛神花健康膠囊榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

Happy Ranch 快樂健康奶取得中華民國、中國發明專利。

## 民國 106 年

愛之味莎莎亞椰奶榮獲健康食品認證。

愛之味黃金萬穗玉米粒榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味沾光金桔香醋醬榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味御藜麥榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。

## 民國 107 年

愛之味牛奶花生榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味 UNIVITA 有理維他順暢錠榮獲 SNQ 國家品質標章。

## 民國 107 年

洛神花健康膠囊榮獲健康食品認證。

愛之味甜辣醬榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味珍寶三明治鮭魚榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

## 民國 108 年

愛之味鮮採蕃茄綜合蔬菜汁榮獲健康食品認證、洛神花養生沖泡粉末食品榮獲調節血脂功能、護肝功能健康食品認證。

「具有調節血脂、改善腸道菌叢及提升免疫力功能的富含寡醣乳製品及其製法」取得中華民國發明專利。

## 公司得獎紀錄

### 民國 108 年

「一種提高大豆異黃酮生物利用率之高纖全豆豆漿及其製法」取得中華民國發明專利。

雀巢茶品焙煎有機茶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味法式濃情巧克力燕麥飲榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味開運吉利花生米奶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲 A.A. 無添加三星認證。

雀巢茶品焙煎有機茶榮獲榮獲 A.A. 無添加三星認證。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲亞太 A.A. 美食獎 (A.A. Taste AWARDS)。

### 民國 110 年

愛之味多纖微礦麥仔茶 (不易形成體脂肪功能) 榮獲健康食品認證。

愛之味純濃燕麥 (葡萄糖胺活力雙效) 榮獲台灣保健食品學會營養保健食品創新獎。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章一星認證。

### 民國 109 年

愛健萬丹紅紅豆水榮獲健康食品認證、愛之味健康の油切分解茶 (不易形成體脂肪功能) 榮獲健康食品認證。

萊維那經典燕麥拿鐵榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

萊維那紅茶燕麥拿鐵榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味多纖維礦麥仔茶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲 Anti-Additive 無添加三星驗證。

雀巢茶品焙煎有機茶榮獲榮獲 Anti-Additive 無添加三星驗證。

萊維那經典燕麥拿鐵榮獲台灣保健食品學會營養保健食品創新獎。

萊維那紅茶燕麥拿鐵榮獲台灣保健食品學會營養保健食品創新獎。

### 民國 110 年

愛之味純濃燕麥 (咖啡師燕麥奶) 榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章二星認證。

愛之味甜辣醬榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章二星認證。

御藜麥榮獲銀髮友善食品。

## 公司得獎紀錄

民國 **110** 年

愛之味純濃燕麥 ( 葡萄糖胺活力雙效 ) 榮獲銀髮友善食品。

愛之味純濃燕麥 ( 天然原味 ) 榮獲 Anti-Additive 無添加三星驗證。

愛之味純濃燕麥 ( 天然原味 ) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

蜜香烏龍榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味純濃燕麥 ( 咖啡師燕麥奶 ) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味純濃燕麥 ( 葡萄糖胺活力雙效 ) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味忘不了核桃燕麥粥榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味麻婆豆腐榮獲日本 FOOD PROFESSIONAL AWARD 二星認證。

愛之味咖哩豆腐榮獲日本 FOOD PROFESSIONAL AWARD 一星認證。

愛之味麻婆豆腐榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類特優。

愛之味純濃燕麥 ( 青春三效 ) 榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類優勝。

OKINA 益生菌補給飲榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類優勝。

民國 **111** 年

「具有調節血脂、改善腸道菌叢及提升免疫力功能的富含寡醣乳製品及其製法」取得美國發明專利。

愛之味純濃燕麥 ( 咖啡師燕麥奶 ) 榮獲全球純粹風味評鑑三星獎。

愛之味甜辣醬榮獲全球純粹風味評鑑二星獎。

愛之味純濃燕麥 ( 天然原味 ) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味黑巧燕麥榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

OKINA 沖繩久米島深海微礦水榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味麻婆豆腐榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

OKINA 沖繩久米島深海微礦水榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章三星認證。

愛之味黑巧燕麥榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章二星認證。

# 公司得獎紀錄

民國 **112** 年

OKINA 沖繩久米島深海微礦水榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章三星認證。

愛之味純濃燕麥 (舒眠三效) 榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章一星認證。

愛之味黑巧燕麥榮獲全球純粹風味評鑑三星獎。

愛之味分解茶 (日式綠茶) 榮獲全球純粹風味評鑑三星獎。

愛之味純濃燕麥 (舒眠三效) 榮獲全球純粹風味評鑑三星獎。

愛之味客家香筍榮獲全球純粹風味評鑑二星獎。

民國 **112** 年

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味分解茶 (日式綠茶) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味健康の油切分解茶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味麥仔茶 (冰萃漫香無糖) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味咖哩豆腐榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味咖哩豆腐榮獲銀髮友善食品。



NEW  
台灣第 1 冠



銀髮友善食品  
Eatender



## 世界品質評鑑大賞 ( Monde Selection )

是一個國際性品質評鑒機構，總部位於比利時布魯塞爾，是世界上最古老的品質研究機構之一，也是國際間唯一一家對消費品提供全方位檢測評估的品質評鑒機構。每年由來自世界各地國際專家以完全獨立的方式品鑑和測試的產品。針對產品如：味覺、整體外觀、回味、口感和氣味等多感官參數的評估，並考查產品向消費者提供的資訊，如使用的成分、創新性、包裝和商業聲明的正確性，提供最公正和獨立的評估。



## 風味絕佳獎章 ( Superior Taste Award )

是全球最知名的獨立認證，100%專注於風味評鑑。每年由眾多來自世界各地專業領域的頂尖風味專家進行評鑑。為確保客觀評估，以「盲測」的方式進行產品評鑑，並根據5項國際喜好感官分析標準的系統方法評估每種產品的感官品質，如：第一印象，視覺，嗅覺，味覺，質地（食品）或是餘韻（飲品）。以嚴謹的評鑑方法，提供最客觀的評估，最後依評估的結果分為3星（卓越）、2星（優異）、1星（良好）。



## 全球純粹風味評鑑 (A.A. Taste Awards)

全球首度以健康、環境友善為訴求且兼具美味的美食獎，致力於挖掘世界上所有天然又美味的餐廳及食品。集結全球傾力於無添加的得獎業者，在國際頒獎大會上一同分享品牌理念和享受榮耀時刻。評審團由各國產官學界專業人士擔任顧問，包含營養師、食品相關科系學者、醫師、美食專欄作家、美食節目主持人及米其林星級廚師等，以盲測的形式評鑑，每樣產品由平均10~15位評審，根據產品的呈現方式、風味、品質、製作過程等給予分數。總評分超過60%得分之產品將獲頒A.A. Taste Awards獎章。



## 健康食品



依照健康食品管理法的規定，「健康食品」乙詞，是指經過科學化的安全及保健功效評估試驗，證明具有「保健功效」，並標示或廣告其具該功效之食品。所稱的「保健功效」，必需是經過衛生福利部食品藥物管理署公告核准，能夠增進民眾健康、減少疾病危害風險，且具有實質科學證據之功效，非屬治療、矯正人類疾病之醫療效能，才能通過審核為「健康食品」。





AGV OATMEAL DRINK

# 三 食品安全 品質把關

3.1 食品安全管理、物料管理

3.2 客戶服務溝通

3.3 供應鏈管理



## GRI 3-3

## 採購及供應鏈管理

報導要求	報導要求說明與範例
重大主題	採購實務 ( 原料採購 ) 、 供應商環境評估、 供應商社會評估
本主題重大原因	因考量到食品產業之食安特性，本公司遵循食品追溯追蹤系統制訂的《供應商二階原物料溯源盤查及生產查核辦法》，將依據製造商與貿易商的類型執行溯源與生產稽核。倘若供應商環境不符合相關法規，將影響食品原物料品質，從而影響公司的形象。
政策 / 策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品原料致力於採購源頭管理，並要求供應商落實製程減廢之預防及重視社會責任。</li> <li>營運廠區環境符合衛生法規、空污、廢水、化學藥品等管理皆符合環保署之規定。</li> <li>符合《勞基法》及《人權政策》之規範，以重視人權保障及不使用童工。</li> </ul>
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期：持續落實相關法令規定，包含食品良好衛生規範準則 (GHP)、食品安全管理系統 (FSSC 22000、ISO 22000)、食品安全管制系統 (HACCP) 等規範，並落實勞工安全及循環經濟。</li> <li>中、長期：供應商能夠取得第三公正單位認證，包含環境管理標準 (ISO 14001)、溫室氣體盤查 (ISO 14064)、水足跡 (WFN)、職業安全衛生保證體系 (OHSAS 18000)。</li> </ul>
管理評量機制	<p>因應與時俱進的永續發展需求，本公司針對供應商制定：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>「供應商實地評鑑表」，評鑑主要項目內容：管理系統、食品安全系統、品質系統、環境、建築與設備評鑑、員工操作、驗收與儲存與運輸、加工流程、衛生管理及食品防護。</li> <li>要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》中，主要項目包含：1. 勞工與人權 2. 健康與安全 3. 環境 4. 道德規範，並進行「供應商社會責任稽核檢查表」的檢核。</li> </ol>
績效與調整	<p>績效：</p> <p>2022 年主要原物料協力廠商共 226 家，其中：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>主要原物料供應廠商共 54 家，且均有簽署「供應商社會責任承諾書」與進行「供應商社會責任稽核檢查表」的檢核。</li> <li>已完成實地評鑑之供應商共 80 家，比例為 35.4%。</li> </ol> <p>調整：</p> <p>經評鑑合格者係分數達 60 分以上，且無嚴重缺失之供應商為合格。如經食品安全衛生管理系統驗證其有缺失，則確認該食品是否有立即性的安全危害和進行立即改善。2022 年經輔導改善後之供應商未有不合合格之情形。</p>
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>因考量到可能會發生無合格供應商，故必須有 2 家以上供應商來供應。</li> <li>經查核發現如供應商違反規定，本公司將要求其立即改善即暫停供貨。</li> </ul>

## 食品安全與品質

報導要求	報導要求說明與範例
重大主題	顧客的健康與安全 ( 食品安全 )、行銷與標示 ( 產品品質 )
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> <li>為了消費者健康，除了提供最健康、安全、美味商品之外，未來仍將持續創新研發食品科技，將生物技術運用在大自然的食材原料上，有鑑於現代文明病與慢性疾病的叢生，預防醫學亦是愛之味的研發理念，在此方面的努力已成為專業領域且績效卓著。</li> <li>針對本公司產品之標示上，由開發中心配方設計後，須再透過專業團隊審查配方之安全性，經核可後方上市。上市前交由企劃部與品保部門針對食品安全衛生法規標示之規定審核，以符合政府法令規定。</li> </ul>
政策 / 策略	本公司秉持「產品品質自然化、環境衛生優質化、顧客滿意大眾化」之理念，將全面推動食品安全管理系統活動，從產品開發設計、生產製造到上市的品質與安全，亦建立完善之食品安全管理系統運作，從而提升產品品質與生產力，以達顧客要求之食品安全。
目標與標的	<p>短期：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>穩定發展以消費者健康為導向的食品核心技術與產品，以強化品牌資源。</li> <li>推動食品安全管理運作管理，建立完善的產品標示內容。</li> </ol> <p>中、長期：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>鑽研核心技術與產品，研發高附加價值且健康的產品。</li> <li>選用國產原物料並串聯產業鏈，以提升傳統原物料產值及創造雙贏的合作夥伴關係，同時帶動台灣精緻農業發展。</li> <li>為落實本公司之「讓明日更健康」的經營理念以及為了消費者之飲食健康，亦致力於持續開發有機能性之產品，以落實預防醫學的研發理念。</li> </ol>
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司全部產品皆取得獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準，讓產品品質達到消費者要求。</li> <li>2022 年度所生產之產品項目系列，包含：鐵罐飲料系列、鐵罐甜點系列、酸化醬菜系列產品、調味醬系列產品、寶特瓶飲料系列、利樂包飲料系列、油品系列、甜點冷藏系列、調理系列冷藏飲料系列、常溫飲料代工系列及保健系列等，共計 207 品項，且 100% 全數通過 ISO 22000。</li> </ul>
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司致力發展並取得衛福部食品藥物管理署健康食品認證之產品，提供消費者健康、營養、美味之健康食品購買選擇，而 2022 年的健康食品銷售收入總額為 1,622,444 仟元。</li> <li>2022 年無發生違反行銷與標示之情形。</li> </ul>
預防或補救措施	為維護良好產品品質之工作，本公司以 ISO 22000 食品安全系統之認證與執行來確保產品品質，以防範重大食安事件之衝擊，影響公司品牌形象與公司整體之營運。除此之外，本公司設有免費產品專線服務，並由服務專員為消費者解答相關產品之銷售通路、訂購說明及消費疑問之服務。

## GRI 3-3

## 重大主題：產品追蹤追溯

報導要求	報導要求說明與範例
本主題重大原因	產品原物料的源頭，優質的供應商是維護食品產品的重要關鍵。本公司以選擇擁有合法、信譽卓越、重視食品安全與環保等企業作為審核供應商的條件，並於合作契約書中明訂相關事宜，要求其承諾並遵守。倘若合作供應商未遵守相關事項則加強予以輔導，經輔導後若未能符合公司規範者則予以淘汰。本公司將堅持與符合我們的採購政策之供應商進行採購。
政策 / 策略	本公司對於產品源頭的管理方式，每一項原物料要求供應商提供產品資訊，包含：原料名稱、供應商的名稱、地址、電話、原產地、原料品質規格、包裝型態、品質檢驗報告、添加物許可證及相關品質保證聲明書。同時以嚴謹的資料審查過程，再輔以內部檢驗中心的檢驗及供應商實地評鑑，以確保產品所使用的原物料之品質與安全性。我們透過溯源管理的資料庫，以確保商品及原物料的供應商之來源。
目標與標的	持續強化食材溯源管理，維護食品安全建構更完整溯源系統，將更安全的商品提供給顧客。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>從原物料來源取得相關食品衛生安全資訊，且在生產過程中及成品檢驗、流通銷售的每一階段，本公司都可以追溯與追蹤查詢，建構於食品衛生安全體系中成為一種管理制度，也將透過 SAP 系統使資訊透明且能即時呈現。</li> <li>依據衛生福利部訂定並發布之「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應對食品及其相關產品供應流程，記錄追溯供應來源或追蹤產品流向。</li> </ul>
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛之味公司已建立上一階原物料進貨廠商到下一階成品出貨客戶之追溯追蹤資料，此涵蓋本公司 100% 產品類別。</li> <li>上傳至非追不可產品品項共 98 項，委外代工產品上傳共 95 項，占所有產品品項數 93.24%，自願追溯與追蹤管理之產品佔 6.76%。相關資訊皆已上傳至衛福部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」。</li> </ul>
預防或補救措施	本公司依據該法源進行廠商溯源查核，查核主題包含生產履歷查核、生產製程查核、檢驗報告查核及食品良好衛生規範查核等。生產履歷查核即針對供應商使用原物料進行溯源審查，審查內容包含進口報單、輸入許可證、添加物許可證、有效日期、過敏原資訊及食品安全性檢驗報告等。

### 3.1 食品安全管理、物料管理

GRI 416-1

GRI 416-2

#### 1、公司之食品品質及食品安全政策：

本公司從產品開發設計、生產製造到產品上市的品質與安全，秉持著「產品品質自然化、環境衛生優質化、顧客滿意大眾化」之理念，以全面推動食品安全管理系統活動，建立完善之食品安全管理系統運作，同時提升產品品質與生產力，以達顧客要求之食品安全。

依現行食品安全衛生管理法與食品良好衛生規範準則規定，低酸性及酸化罐頭食品需要取得熱穿透測定報告方可生產上市銷售。本公司自我期許對於產品品質、衛生、安全的管理，申請自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，更是已通過衛福部食品藥物管理署認定的殺菌設備及殺菌專門知識機構—食品工業發展研究所之自主量測評鑑與人員受訓合格資格，並購得「尖狀式無線溫度測定儀」，可偵測公司內部低酸性及酸化罐頭產品，且不受限於內容物種類、顆粒形狀及大小規格，已達到完全自主偵測殺菌條件目標。

自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，在罐頭食品廠有其實質與象徵性的重要意義，其功能在於提升工廠產製與品保人員相關之專業技能，同時可監測產品安全性，更能促進罐頭產業整體產業升級，以及建立公司之專業形象與品牌價值。

#### 2、產品管理系統與認證：

愛之味於食品安全的管理系統中，已取得 CAS (優良農產品)、TQF (臺灣優良食品驗證制度)、HACCP (危害分析重要管制點) 等認證，更於 2007 年成為第一家通過 SGS (臺灣檢驗科技股份有限公司) ISO 22000 (食品安全管理系統) 驗證的食品廠商。對於食品安全的維護，我們要求自己更上一層樓，本公司食品一廠、食品二廠及食品三廠於 2016 年通過 SGS (臺灣檢驗科技股份有限公司) 及 FSSC (食品安全管理系統) 的驗證。2022 年愛之味全廠區通過 ISO 22000 與 FSSC 品質系統認證 (通過率達 100%)。

2022 年度所生產之產品項目系列，包含：鐵罐飲料系列、鐵罐甜點系列、酸化醬菜系列產品、調味醬系列產品、寶特瓶飲料系列、利樂包飲料系列、油品系列、甜點冷藏系列、調理系列冷藏飲料系列、常溫飲料代工系列及保健系列等共計 207 品項。亦於 2022 年報導期間內，無發生任何違反產品與服務安全資訊標示與行銷法規被罰款之事件。

產品或服務取得國際認證系統與安規項目統計

產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例 (%)
全廠區驗證	食品安全管理系統 FSSC 22000	100
全廠區驗證	食品安全管理系統 ISO 22000	100
全廠區驗證	食品安全管制系統 HACCP	100.



產品或服務取得國際認證系統與安規項目統計

產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例 (%)
傳統醬菜系列 - 珍保玉筍	臺灣優良農產品標章 CAS	4.17
調理系列 - 素健沙茶醬	清真驗證 HALAL	28.57
全廠區產線	臺灣優良食品驗證制度 TQF	36.23

備註：百分比 = (提供客戶已評估之產品或服務總量 / 提供客戶產品或服務總量) \* 100。

以下為愛之味之外部證書：

TQF 調味醬類 -17012



CAS 證書



ISO22000 證書



TQF 飲料類 -01165



FSSC22000 證書



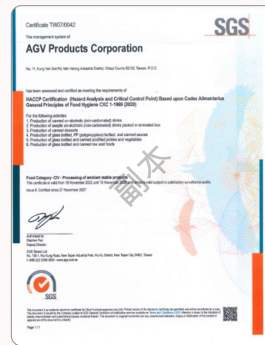
HALAL 證書



TQF 罐頭食品類  
-16024、16074、16075



HACCP 證書



TAF 證書



### 3、原物料 / 成品檢驗及生產過程管理：

產品在上市前進行配方審查及品質測試，針對產品的原物料來源、安全性進行檢驗與管控，且對食品添加物亦有三專管理（專人、專櫃、專冊），除建構食品源頭管理，本公司更設立有食品安全實驗室，嚴格要求檢驗室具備有檢測產品品質與食品安全的能力，透過實驗室的檢驗及公司認驗證管理系統的作業，更加完善維護消費者健康與安全。在生產過程中為確保產品品質，本公司所有生產線作業均需依照相關認（驗）證要求標準及內部規範執行，從人員的服裝、進出動線，與設備生產線都制定嚴格的管制措施，並對所有線上人員施以相關教育訓練，讓顧客安心與滿意。

### 4、生產履歷說明（溯源管理）：

對於產品的源頭管理方式，每一項原物料要求供應商提供產品資訊，內容包含原料名稱、供應商的名稱、地址、電話、原產地、原料品質規格、包裝型態、品質檢驗報告、添加物許可證及相關品質保證聲明書。本公司以嚴謹的資料審查，再輔以內部檢驗中心的檢驗及供應商實地評鑑，以確保產品所使用的原物料之品質與安全性。透過該資料庫，本公司進行溯源管理，確保商品及原物料的供應商來源清楚。未來，愛之味仍會持續強化食材溯源管理，將更安全的商品提供給顧客。

## 食品安全把關，食品安全實驗室

愛之味於 1990 年成立食品安全實驗室 - 檢驗分析中心，主要是為公司製造之食品產品做最嚴謹的安全把關，以提供消費者營養、衛生又安全的飲食。有鑑於國內食品衛生安全事件層出不窮，消費者日益重視食安問題，同時響應國家政策「建構食品安全實驗室網絡」，檢驗分析中心遂於 2005 年開始承接一般民眾、食品業界、學校學術研究及政府相關部門委託之食品檢測業務。

檢驗分析中心已累積豐富的食品檢驗經驗，早在 2003 年即取得 TAF 財團法人全國認證基金會（原中華民國實驗室認證 (CNLA-TAF) 體系）之測試領域認證實驗室資格，爾後，更於 2009 年再取得衛生福利部食品藥物管理署之食品檢驗機構認證資格，成為國內食品業界中食品檢測領域與 ISO 17025 認證範疇中的領導者。截至 2022 年 12 月 31 日，愛之味檢驗分析中心取得 TAF 與 TFDA 認證之項目總計已達 469 項（包含農藥殘留檢測 380 項）。

愛之味食品安全實驗室 - 檢驗分析中心可檢測之品項種類眾多，大致可區分為食品理化物性（如密度、色差等）、食品營養成分、食品微生物、食品添加物、食品安全衛生（如黴菌毒素、農藥殘留及塑化劑等有害成分等）、產品規格 (COA)、水質、重金屬、食品機能性成分（如兒茶素、葡聚糖等），總項目數可達 751 項。

## 2022 年委託檢驗績效

內部	內部單位委託之檢測案件總計有 10,711 件樣品，共計 16,637 項，其中以品保中心委託檢測量佔 57.2%、產品研發中心佔 28.6%、生技發展中心佔 6.5%、產品優化中心佔 7.0%。測試結果均以紙本報告提供予委託單位做為判行及決策使用。
外部	外部委託者委託之檢測案件總計有 3,367 件樣品，共計 8,072 項，檢測品項中各類佔比以功能性成份佔 37%、營養成分佔 26%、微生物佔 15%、農藥殘留等衛生安全品項佔 10%、食品添加物佔 5%、食品中重金屬佔 5%、水質檢測等其他測項佔 4%。

## 愛之味股份有限公司檢驗分析中心 (TAF1027)、(TFDA20)

測試項目	測試結果
產品八大營養標示成分等檢驗	與合格率無關，係屬提供產品營養標示用。
原物料進貨驗收：品質及衛生安全檢測	合格率 100%
產品之品質及衛生安全檢測	合格率 100%
產品研發過程相關檢測項目	與合格率無關，係屬提供研發人員數據參考用。
食品健字號產品功效性成分安定性試驗、產品中功效性成分含量監測及衛生安全檢測	合格率 100%
工廠用水水質監測	合格
排放廢水水質監測	合格率 100%
製程管控監測	合格率 100%
相關支出及其占營業收入淨額之百分比	2022 年相關支出共 22,079,294 元，並佔公司營收淨額 0.55%。



## 食品回流，福利共享 GRI 301-3

愛之味係屬食品製造業，每月將從各廠商收回之退回品。經退貨倉之作業處理後，多數仍為可食用之產品，但其無法繼續於市面上進行販售，亦從而繳入本公司之員工福利社並以員購價售予員工。此外，外觀包裝良好之滯銷品則另有專案通路進行銷售。

## 原物料管理 GRI 301-1

愛之味使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

單位：公噸

原物料名稱	是否可再生	2020 年	2021 年	2022 年
花生	不可再生	1,072	1,184	1,257
白菜	不可再生	1,227	1,091	983
鹽漬原料	不可再生	1,577	1,212	1,326.6
麵筋	不可再生	185	217	199
酸筍絲	不可再生	535	565	538.9
砂糖	不可再生	1,398	1,270	1,149.8
芥花油	不可再生	1,165	1,172	872.9
大豆油	不可再生	696	696	637
紙箱	可再生	561	692	998.6
玻璃瓶	可再生	3,416	3,479	3,608.5
爪蓋	可再生	276	268	273.4
鐵罐	可再生	2,138	2,232	2,129

備註：

1. 物料種類包含：原始的自然資源，像礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料也算。
2. 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。

## 3.2 客戶服務溝通

GRI 417-1

GRI 417-2

GRI 417-3

為使消費者能安心選購愛之味的產品與服務，本公司針對所提供的每項產品與服務，揭露必要性資訊，對於所生產及行銷之各項產品的包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，使消費者能明瞭公司產品的相關資訊，並設有消費者服務專線以提供解答及疑問。另所提供予消費者的產品及服務，其標示與說明皆符合相關法規，主動導入食安管理系統與驗證標章，評估完成率達 100%。2022 年本公司無發生違反任何產品與服務之資訊與標示相關法規以及行銷傳播相關法規之情事。

### 客戶隱私

GRI 418-1

愛之味非常重視客戶隱私與資料安全，透過消費者服務專線登錄消費者之個資，只准使用於該消費者服務之業務上，且該客戶服務系統之登錄只限制各相關處理人員，資訊處亦控管登錄人員之資格與申請，同時負責員工須遵守嚴格的保密義務。2022 年無發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之情事。

愛之味產品主要透過通路販售 (B2B)，客戶大都為通路或經銷商餐廳等，如有個資收集之必要均依個資法強化個人資料保護機制及安全維護，並定期實施教育訓練與風險評估以確保客戶隱私或資料不會遺失或侵犯，並未發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴事件。

## 3.3 供應鏈管理

### 營運據點採購比例

GRI 204-1

愛之味近三年國內外廠商採購金額比例：

契約種類	採購地區	2020 年		2021 年		2022 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
財物 (原物料)	國內	213	77	225	75	225	89
	國外	3	23	3	25	1	11
總計		216	100%	228	100%	226	100%

說明：

1. 國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。
2. 契約種類依公司內部分類為主填入，預設項目（勞務、財物、工程）若無可忽略。

2022 年採購支出來自當地供應商之金額與比例：

單位：新台幣仟元



**供應商環境**

GRI 308-1

GRI 308-2

為強化供應商永續管理機制，愛之味將依循《食品良好衛生規範準則》及《食品安全管制系統準則》，針對原有的供應商制定「供應商實地評鑑」，依不同類型之供應商擬定適用之評鑑項目

在新供應商方面，除進行「供應商實地評鑑」外，還另製作「新供應商訪廠紀錄」，並由研發中心、優化中心會同採購、品保及相關單位人員每年不定期進行實地評鑑訪視，主要項目包含：管理系統、食品安全系統、品質系統、環境、建築與設備評鑑、員工操作、驗收與儲存與運輸、加工流程、衛生管理、食品防護，以確認其企業社會責任執行現況。於每年會依據供應商實際交貨之品質、交期、數量等進行評分，評分制度分為四個等級，將分為 A 級 (85-100 分)、B 級 (70-84 分)、C 級 (60-69 分)、D 級廠商 (60 分以下)，經審核未列入合格名單之供應商，將視其缺失情況與追蹤改善結果，另經重新實地評鑑合格者得再列為新供應商。

2022 年度之供應商評分結果共 181 家，A 級：164 家、B 級：12 家、C 級：4 家、D 級：1 家。因 D 級供應商為農產品，屬有季節性及產地性限定之原料，目前若有採購需求會依「扣款允收 (含特採) 賠償金額作業標準」進行採購。下表為本公司之供應商評鑑等級及處置方式。

等級	分數	處置
A	85-100 分	合格：正常往來，繼續採購。
B	70-84 分	
C	60-69 分	
D	60 分以下	不合格：不予採購。

**供應商社會管理**

GRI 414-1

GRI 414-2

本公司為建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈，更於 2022 年導入「供應商社會責任承諾書」與「供應商社會責任稽核檢查表」之流程作業，從而建立供應商定期監督項目並量化其績效，最後透過外部稽核評估是否符合要求標準。其中，「供應商社會責任承諾書」包含的主要項目有：1. 勞工與人權 2. 健康與安全 3. 環境 4. 道德規範。

**供應鏈管理績效**

GRI 308-1

GRI 308-2

GRI 414-1

GRI 414-2

本公司透過資源分享及培訓，將與供應商共同學習並當責，持續不斷朝永續之路成長。2022 年主要交易供應商有 226 家。首先，針對主要原物料供應廠商共 54 家，均簽署「供應商社會責任承諾書」與進行「供應商社會責任稽核檢查表」之作業。其次，須進行「供應商實地評鑑」共 80 家，評鑑結果不合格之廠商有 1 家，僅占 1%，故經採購部與品保中心共同輔導，已將主要缺失改善。2022 年尚未發生不合格供應商與本公司終止合作關係。

**維護員工權益**

GRI 408-1

GRI 409-1

愛之味為善盡社會公民的責任，遵循《國際人權宣言》、《國際勞工公約》等相關國際人權公約所揭示的原則，致力於改善勞工條件，以提昇勞工生活品質；並依據《勞動基準法》與《性別工作平等法》等國家法令，秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，致力於建構健康及安全的營運環境。本公司無使用童工之情事。亦可詳閱愛之味官方網站，「投資人專區」→「永續發展專區」→「人權相關政策與管理方案」。

為確保勞動人權的落實及遵守中華民國《勞動基準法》與《性別工作平等法》等規定，本公司除會配合客戶需求外，另不定期檢視供應商是否有違反雇用童工、未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的情形。2022 年針對主要原物料供應廠商共 54 家，均簽署「供應商社會責任承諾書」，旨確保產品在生產過程中符合道德、環境和社會責任的最高標準。本公司與供應商無發生強迫員工超時工作之情事。

如果發現供應商有強迫勞動的行為，本公司將採取以下措施並要求其改善：

1. 本公司必須針對強迫（制）勞動的問題與緣由展開調查。
2. 與其管理階層溝通，並蒐集相關資料。
3. 當本公司確認該供應商涉及不當僱用販賣人口、奴役或任何型式的強迫勞動的工人，本公司將立即啟動「供應商實地評鑑」，並重新評估「供應商」是否列為合格供應廠商。



# 永續環境、完善管理

## 四

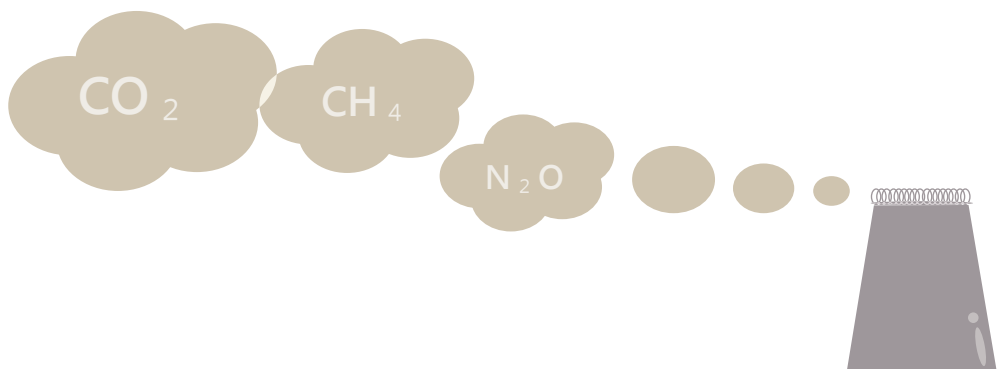
- 4.1 氣候變遷風險調適
- 4.2 能源管理
- 4.3 溫室氣體排放管理
- 4.4 廢棄物管理



GRI 3-3

重大主題：能源與排放

報導要求	報導要求說明與範例
本主題重大原因	近年來，面對大環境的經濟成長而受到強烈的衝擊，造成許多生物棲息地受到間接影響，故本公司將更加努力於節能減碳，並以 P-D-C-A 的管理模式發展改善環境管理方案。過程中除針對能源用量等相關項目進行管理外，另從中建立指標並予以隨時監控管制。另本公司亦透過溫室氣體盤查結果訂出減量目標與優先順序，讓後續減量過程更能發揮效益，藉以確認減量成果。
政策 / 策略	本公司秉持「節約資源，落實管理」、「持續改善，永續發展」、「環安衛生，人人有責」等理念，並遵行及符合相關法令。
目標與標的	為瞭解溫室氣體排放情形，進行公司內溫室氣體排放量之盤查是碳管理的基礎工作，溫室氣體盤查不但可掌握明確的排放量，也能發掘減量空間與機會。預計於 2023 年進行全公司碳排放量盤查，並於 2025 年導入 ISO 50001 能源管理系統，以利掌握自身溫室氣體排放情況，並找到其中可以進行減排的空間，制定相應的合理減排方案。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司將定期執行監督與管理：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>A、內部稽核：一次 / 年。(2027 年)</li> <li>B、外部稽核：一次 / 年。(2028 年)</li> </ul> </li> <li>環境法規之遵行：每個月查核最新修訂的環境相關法規，並進行法規鑑別度的查核</li> </ul>
績效與調整	<ol style="list-style-type: none"> <li>本公司積極推動節約能源已具成效，陸續將持續執行舊式設備改為節能設備，降低耗能並提高設備效能。</li> <li>2022 年相比 2021 年的直接溫室氣體排放量減少 30%。</li> </ol>
預防或補救措施	本公司透過建立節能績效制度，致力於製程改善的優化及落實加強生產線人員的職能訓練與設備的維護保養，進而提升設備的產能效率，亦另提升員工對節能減碳應有之觀念，一同力行節能減廢。



## 重大主題：水與放流水

報導要求	報導要求說明與範例
本主題重大原因	本公司的產品多元，如果汁、醃製類、甜點罐頭等產品項目於產品製造過程中，對水的依存度極高，又因台灣的水資源分配不均，且相對地極端氣候越來越頻繁發生，常導致暴雨、缺水等狀況，亦無形間加劇水資源管理的複雜性，故我們將水資源視為重要的環境與營運問題，從而提升我們對水資源管理之調適能力。
政策 / 策略	透過海報、標語及教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入規劃、設計、生產及辦公生活的每個細節。
目標與標的	本公司以 2021 年為基期， <ul style="list-style-type: none"> <li>• 短期目標：預期將目標設定在 2025 年達到減少 5% 的用水量。</li> <li>• 中、長期目標 (2025 年後)： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建置環保節能環境，提升資源利用效率。</li> <li>2. 依循能源管理政策、全員參與節能減碳。</li> </ol> </li> </ul>
管理評量機制	面對不同水資源風險，本公司從開源、節流與緊急應變等三方面出發，並定期召開會議討論水資源相關議題，擬定政策與檢視節水績效。
績效與調整	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司於 2022 年利用中水回收系統，將管末廢水回收再利用至廁所馬桶清洗用水或外圍地板以及澆灌使用，約省下 11,066 噸之用水量。</li> <li>2. 2022 年之單位成品耗水量減少 5%。</li> </ol>
預防或補救措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立水情因應小組，監控各廠水資源使用量及當地水情資訊。</li> <li>2. 環保設備投資與改良，排放水質目標訂定與監控。</li> <li>3. 制定災害緊急應變作業程序，實施節水專案，提高用水效率，建立限水應變計畫。</li> </ol>





## GRI 3-3

## 重大主題：廢棄物

報導要求	報導要求說明與範例
本主題重大原因	廢棄物的資源回收一直是本公司長期努力的目標，對於廢棄物管理將以全廠性盤查及分類，並提出改善對策，從而建立減量目標。在減少原物料使用、廢棄物減量與再利用上落實並加強執行，為地球盡一份心力！
政策 / 策略	以 2021 年為基準年，期望透過環保 3R 政策，即減量 (reduce)、回收 (recycle)、再利用 (reuse)，讓資源循環永續利用，以減少對環境的破壞與污染。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 短期目標：設定為每年減少 1~3% 廢棄物量，預期在 2025 年達到減少 10% 的廢棄物總量。</li> <li>• 中、長期目標 (2025 年後)： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建置環保節能環境。</li> <li>2. 依循廢棄物回收份管理政策、全員參與廢棄物回收分類。</li> </ol> </li> </ul>
管理評量機制	本公司依循《廢棄物清理法》以落實運作與持續監控及改善。公司之廢棄物分類，主要分為「一般事業廢棄物」、「資源回收廢棄物」二類。重點在於一般事業廢棄物與資源回收廢棄物的分類管理上，需依規定達到不能污染環境衛生與影響人體之健康。
績效與調整	2022 年產能比 2021 年增加 2.875%，故造成廢棄物增加約 1%。 廢棄物管理以全廠性盤查、分類，並提出改善對策，減少原物料廢棄與廢棄物減量、再利用上落實加強。
預防或補救措施	加強廢棄物清理流向追蹤，我們運用 GPS 系統清楚追蹤與查核各廠所產生之廢棄物、廢棄物流向，查核內容包含廢棄物處理方式、廢棄物儲存作法、清運紀錄、流向、清運許可證明等



## 4.1 氣候變遷風險調適 GRI 201-2

全球氣候變遷日亦嚴重，連帶衍生之效應與衝擊，亦是企業應嚴正以待之課題。本公司除盡到國家政策之環保規範，亦透過會議，研討氣候變遷所產生風險，透過不同領域角度，分析日後因應之對策，以專案方式進行管理，以達到永續發展之精神。

我國現行政策導向低碳排生產，本公司亦透過產能分析管控，以節能模式進行生產，並依據產品別進行大數據分析調整，降低碳排放量，達到友善環境之目標。本公司藉由金融穩定委員會 (FSB) 發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」來評估氣候變遷對公司造成的影響，並鑑別出氣候風險與機會，擬定相應對策以因應風險：

治理單位	氣候變遷風險治理目前由總經理統籌領導 ESG 委員會進行相關議題的管控，ESG 委員會轄下設有各小組進行風險管理與議題評估，並定期向董事會呈報執行情形，以降低氣候變遷對公司永續經營產生之風險與衝擊。
風險類別	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 極端氣候 ( 如颱風、洪水 ) 的嚴重情況和頻率提高，導致斷電或供電異常。</li> <li>2. 降雨 ( 水 ) 模式變化 ( 如乾旱缺水 )，導致原物料供應中斷與不足，或是需要增加原物料、產品倉儲的天數，直接影響工廠排程及廠製等作業進度。</li> <li>3. 國內外環境相關法規要求及目前政府因應溫室氣體管理需求，要求耗能企業需設置一定比例之再生能源；或是要求包材減量及產品碳足跡的調查。若未符合相關規範，可能將進一步繳納碳費 ( 稅 ) 或罰款。</li> </ol>
機會類別	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 發展綠電及儲能系統建置。</li> <li>2. 提升設備用水效率，調整或合併性質相同產程以減少 CIP 次數並降低清洗用水量。</li> <li>3. 持續以製程及設備改善提升產品良率減少食品廢棄物，同時積極建置綠電及儲能設備，友善環境提升企業聲譽。</li> </ol>
策略	<p>因應相關環境法規，本公司積極控管能耗，包括用電、用水、溫室氣體及食品廢棄物管理；持續開發對消費者具保健功效之產品，秉持企業經營理念，讓消費者及環境「明日更健康」。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 短期：設置緊急發電機及 UPS 不斷電系統備用電。</li> <li>• 中、長期： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極開拓「第二供應商」防止供應鏈中斷同時降低採購成本。</li> <li>2. 產程調整，依據缺料、缺水情況，安排產製順序。</li> <li>3. 建立排水回收再循環運用機制。</li> </ol> </li> </ul>

<p>風險管理</p>	<p>由研發、品管、產製、採購、財會、稽核、工安等單位組成風險管理小組，依據各單位之職掌，進行整體性氣候變遷風險評估，提升對公司相關議題的掌握，提供決策層擬定因應策略，如通徹盤查復電儲電系統，並建立緊急應變計劃程序，以因應突發性缺電，降低營運損失。而在生產方面，透過不定期召開管理會議，並持續的調整與控管產銷量，以利庫存管理及減少存貨成本；另為提高原物料品質、維持穩定供料來源，將尋求契約農業及第二供應商的協同合作，以減少氣候變遷導致的缺料危機，以期降低對營運產生之衝擊與影響，同時並進行各項能耗盤查，從而降低與控管水資源、能源與資源的損耗，進一步將可利用之資源，循環再利用。</p>
<p>指標和目標</p>	<p>愛之味主要為食品與飲品製造業，在發展綠色產品服務項目過程中，我們致力於從能源、溫室氣體排放、水資源和廢棄物方面擬定節能減廢和節水等相關目標。此外，本公司也透過供應商源頭管理和導入具環保功能之包材等措施，以實現與營運和友善環境直接相關的指標，並履行對社會和環境承擔之責。</p> <div data-bbox="406 981 678 1249"> <p>能源與排放管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 以 2021 年為基期，預期將目標設定在 2025 年達到減少 2% 能源消耗。</li> <li>• 預計在 2025 年導入 ISO 50001 能源管理系統，以利掌握自身溫室氣體排放情況。</li> </ul> </div> <div data-bbox="406 1265 678 1339"> <p>水資源管理</p> <p>預期將目標設定在 2025 年達到減少 5% 的用水量。</p> </div> <div data-bbox="406 1355 678 1496"> <p>廢棄物管理</p> <p>設定為每年減少 1~3% 廢棄物量，預期在 2025 年達到減少 10% 的廢棄物總量。</p> </div>
<p>財務影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供電異常將影響無菌產程，除增加製程成本外，也可能造成原物料和半成品品質異常而需拋棄造成損失。</li> <li>• 原物料成品增加，需額外承租外租倉費用增加等，進而導致整體營運成本增加與營收減少。</li> <li>• 為減少能耗及提高再生能源使用比率，將增加相關新建置設備成本；相關碳足跡認證費用或碳費導致營業費用增加；另因產品輕量化，將降低廢棄物處理費用。</li> </ul>

## 4.2 能源管理

GRI 302-1

GRI 302-2

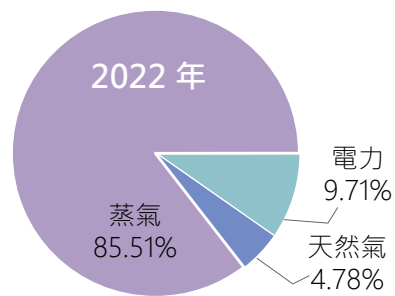
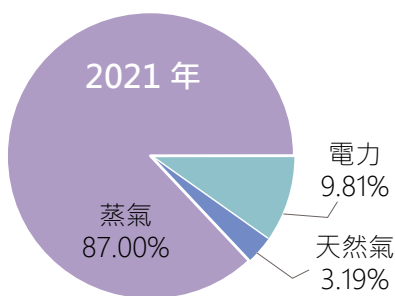
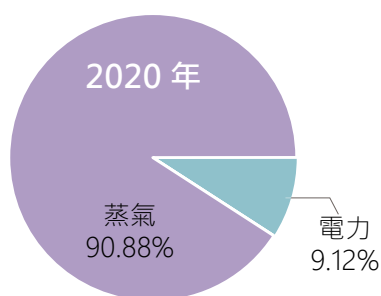
GRI 302-3

愛之味近三年所使用之能源消耗量如下表所示：

定量指標	單位	2020 年	2021 年	2022 年
電力使用量	度 / 年	9,515,244	10,513,600	10,788,451
	GJ	34,254.88	37,848.96	38,838.42
重油使用量	公秉 / 年	382	253	0
	GJ	15.34	10.16	0
天然氣 ( LNG ) 使用量	m <sup>3</sup>	0	367,466	571,421
	GJ	0	12,299.82	19,126.60
蒸氣使用量	噸 / 年	22,403	20,062	20,438
	GJ	341,464.61	335,757.63	342,050.37
組織特定度量	單位	總產量 ( 仟打 )	總產量 ( 仟打 )	總產量 ( 仟打 )
組織特定度量值		6,819	7,095	7,321
能源總消耗量	GJ	375,734.83	385,916.58	400,015.40
能源密集度	GJ/ 仟打	55.10	54.39	54.64

說明：

1. 蒸氣熱值係數由世華能源工業 ( 股 ) 公司提供。
2. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
3. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800 kcal/L；柴油 8,400 kcal/L；天然氣 8,000 kcal/m<sup>3</sup>；1 kcal=4.184 KJ。
4. 蒸氣鍋爐之重油使用量於 2021 年調整為天然氣 ( LNG )，故 2022 年的重油使用量為 0。
5. 當年度總產量不含委外代工。



## 節能成果

GRI 302-4

GRI 302-5

本公司採取下列具體行動方案來減少能源消耗，以貢獻綠色環保。目前愛之味針對現行的能源排放管理方式：

- 1、將舊式馬達更換成高效率 IE3 節能馬達，以降低耗能並提高設備效能。
- 2、汰換低效能的鼓風設備，更換高效能設備。
- 3、汰換傳統螢光燈管燈具並改用高效能的 LED 設備，同時依不同作業場所需求，以調整角度及位置，藉以降低耗能以達節能減碳之目標。
- 4、回收再生較為乾淨之處理水，經儲存加壓提供至廠區內並用於道路清潔、廁所沖水、澆灌等。
- 5、利用鍋爐蒸氣管路排棄之冷凝水，混和於污泥脫水機濾布沖洗管路，加溫沖洗濾布藉以更有效清洗濾布殘留油污，提高清洗效率並達到節能目的。
- 6、汰換老舊且效率較低之空調冰水機組，以降低電能損耗。



愛之味 2022 年節電與提高效能之情形

編號	節能措施與作法	實際減少能源耗用量		溫室氣體排放 ( tonCO <sub>2</sub> e )
1	更換 40HP IE3 馬達，提高效率 3%	單日計算方式： 0.894KW*16h=14.3KW/d，本 年度總提高效率之計算方式： 14.3KW/d*365=5,219.5 KW/d	18.79GJ	2.58
2	更換 40HP 鼓風機，提高供氣效率 25%	單日計算方式： 7.45KW*16h=119.2KW/d，本 年度總提高效率之計算方式： 119.2KW/d*365=43,508 KW/d	156.63GJ	21.54
3	更換高效能 LED 照明設備，共 80 組，降低電能損耗 50%	單日計算方式： 20W*80*10h=16KW/d，本年 度總結電量之計算方式： 16KW/d*365=5,840 KW/d	21.02GJ	2.89
4	汰換 200KW 較低效率之空調冰水機組，經測試效能僅為 50%，汰換後其效能可達 95%	單日計算方式： 200KW*45%=90KW*10h= 900KW/d，本年度總效率差異 之計算方式：900KW/d*365= 328,500 KW/d	1,182.60GJ	162.61
總計			1,379.04GJ	189.53



## 愛之味 2022 年回收水再利用之情形

水處理措施與作法	實際水回收再利用量
回收再生較為乾淨之處理水，經儲存加壓提供至廠區內並用於道路清潔、廁所沖水、澆灌等	單日再利用量：30.318 噸 /d，本年度總再利用量之計算方式：30.318 噸 / d*365=11,066 噸 /d

水資源管理 **GRI 303-1**

因本公司的在產品製造的過程中，對水的依存度極高，又因台灣對於水資源的分配不均，相對地極端氣候越來越頻繁發生，常導致暴雨、缺水等狀況，亦無形間加劇水資源管理的複雜性，故我們將水資源視為重要的環境與營運問題，以致力於提升對水資源管理之調適能力。愛之味之總部營運地點位於嘉義縣，使用的主要供水來源分別為曾文水庫、烏山頭水庫、仁義潭水庫、蘭潭水庫、雲林湖山水庫。為了有效管理水資源，公司使用了水資源風險評估工具，評估結果顯示其水資源風險均為中低風險。

在水資源管理方面，本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，將從全面落實日常生活節約用水做起，並定期召開會議討論水資源相關議題，擬定政策積極改善製程耗水量，每月檢討節水績效，且透過海報、標語及教育訓練課程等多元方式宣導，將可利用之水資源發揮更大效益。

總部營運據點	取水水庫	評估結果
嘉義縣民雄鄉	雲林湖山水庫	中低風險
	仁義潭水庫	
	烏山頭水庫	
	蘭潭水庫	
	曾文水庫	

GRI 303-2

GRI 303-3

GRI 303-4

GRI 303-5

愛之味用水量			
年度	2020 年	2021 年	2022 年
取水量 (百萬公升)	463.06	416.49	418.54
排水量 (百萬公升)	366.41	318.62	321.16
耗水量 (百萬公升)	96.65	97.88	97.38
組織特定度量 (單位)	總產量 (仟打)	總產量 (仟打)	總產量 (仟打)
組織特定度量值	6,819	7,095	7,321
用水密度	0.07	0.06	0,06

註：

1. 耗水量 = 取水量 - 排水量。
2. 水回收再利用率 = 廠內循環用水量 / (取水量 + 廠內循環用水量) \* 100%。
3. 用水密集度計算方式為：取水量 (百萬公升) / 組織特定度量值。
4. 2020 年與 2021 年的取水量未包含其他營運據點。
5. 當年度總產量不含委外代工。

### 廢污水排放情形 GRI 303-2

本公司廢水排放依規定設置環保局連續監測系統，並依環保規定提報水污染防治措施，取得排放許可證明。經相關設備監測後的污水水質，完全符合環保署訂定的排放水標準。

愛之味於 2022 年廢污水排放量為 321.16 百萬公升，而經透過 24 小時連續監測處理後的污水，其水溫、pH、SS、COD、BOD、油脂等，均未出現超過標準的情形。

檢測項目	2020 年		2021 年		2022 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
水溫	35.00	30.40	35.00	29.925	35.00	27.975
pH	9.00	7.80	9.00	7.75	9.00	7.80
SS	30.00	7.125	30.00	4.40	30.00	3.325
COD	100.00	27.65	100.00	33.10	100.00	17.175
BOD	30.00	10.15	30.00	10.875	30.00	6.225
油脂	10.00	1.45	10.00	1.30	10.00	0.775

## 4.3 溫室氣體排放管理

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

GRI 305-4

GRI 305-5

項目	2020 年	2021 年	2022 年
範疇一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	1,187.1576	1,539.7661	1,074.8134
範疇二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	5,357.7966	5,872.1124	12,847.7738
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	6,544.9542	7,411.8785	13,922.5872
組織特定度量 (單位)	總產量 (仟打)	總產量 (仟打)	總產量 (仟打)
組織特定度量值	6,819	7,095	7,321
溫室氣體排放強度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 仟打)	0.96	1.04	1.90

註：

1. 本公司 2022 年度範疇一僅針對天然氣二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O) 的排放量進行盤查與揭露，餘排放源仍在陸續進行相關盤查作業，預計 2023 年 12 月底完成盤查作業並予以揭露。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力、外購蒸氣。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)。
4. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2020 年電力排放係數 = 0.502 kgCO<sub>2</sub>e/kWh；2021 年電力排放係數 = 0.509 kgCO<sub>2</sub>e/kWh；2022 年電力排放係數 = 0.495 kgCO<sub>2</sub>e/kWh。
5. 當年度總產量不含委外代工。



愛之味於 2022 年報導期間內，無發生排放破壞臭氧層之物質情事。下表是為本公司於 2020 至 2022 年鍋爐檢測項目：

鍋爐類型	檢測項目	2020 年			2021 年			2022 年		
		排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
天然氣鍋爐	TSP 註 2	0	30	0	15.76	30	0.0123	27.43	30	0
	SOx	0	50	0	22.93	50	0.02	0	50	0
	NOx	0	100	0	338.7	100	0.3033	1,281.70	100	0.2
重油 8 噸鍋爐	TSP 註 2	193.71	100	0.0717	107.82	100	0.045	0	100	0
	SOx	2,003.04	300	1.53	1,539.3	300	1.72	0	300	0
	NOx	1,313.81	400	0.79	936.45	250	0.8	0	250	0
重油 15 噸鍋爐	TSP 註 2	39.3	100	0.405	34.6	100	0.14	0	100	0
	SOx	769.9	300	6.21	625.22	300	6.35	0	300	0
	NOx	701.35	250	4.095	417.45	250	3.74	0	250	0

註：

1. 重大氣體如：氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、持久性有機污染物 (POP)、揮發性有機化合物 (VOC)、有害空氣污染物 (HAP)、懸浮微粒 (PM) 及其他在相關法規中明訂之氣體排放的標準類別；其中，揮發性有機化合物 (VOC) 之項目不適用於本公司鍋爐檢測項目。

2. TSP 單位 mg/nm<sup>3</sup>。
3. 年平均監測值單位為 KG/HR
4. 重油 8 噸鍋爐和重油 15 噸鍋爐於 2021 年中旬調整為天然氣 ( LNG )，故 2022 年的兩種鍋爐之各項檢測項目之排放量及年平均監測值之數據均為 0。

## 4.4 廢棄物管理

GRI 306-1

GRI 306-2

愛之味十分重視污染防治，一路走來堅持著綠色環保的信念。對於廢棄物之處理，除了遵守相關法規之外，更與委外合法業者來協助廢棄物清運及焚化，並統計廢棄物種類，將可回收再利用之廢棄物進行回收分類。本公司謹守廢棄物相關法令規定，廢棄物處理將依法上網申報、印出三聯單、追蹤妥善證明文件等，同時針對配合的清除處理廠商簽訂合約書，查核清除處理公司許可證期限，每年定期至處理廠現場進行稽核，並做成紀錄。

GRI 306-3

GRI 306-4

GRI 306-5

GRI 306-3(2016)

廢棄物的資源回收一直是本公司長期努力的目標，對於廢棄物管理將以全廠性盤查及分類，並提出改善對策，從而建立減量目標。在減少原物料使用、廢棄物減量與再利用上落實並加強執行，為地球盡一份心力！2022 年本公司無發生嚴重洩漏事件之情事。

愛之味之廢棄物產生與處理情形			
廢棄物組成成分	有害 / 非有害	離場	
		廢棄物的產生 ( 噸 )	處理方式
污泥、廢食用油	非有害	793.2	焚化 ( 含能源回收 )
菜渣	非有害	691.0	其他處置作業 ( 堆肥 )
廢紙、寶特瓶等	非有害	330.5	其他回收作業
垃圾、污泥	非有害	879.1	其他回收作業





GRI 3-3

重大主題：職業安全衛生

報導要求	報導要求說明與範例
本主題重大原因	經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，職業安全衛生主題對於本公司相對重要。如不進行職業安全衛生管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰。而盡責的職業安全衛生管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策 / 策略	本公司的環安衛政策為「尊重生命，關懷安全、節約資源，落實管理、持續改善，永續發展、環安衛生，人人有責」。
目標與標的	從人、環境、行為三面向推動全方位安全文化，我們遵循「職業安全衛生法」訂定職業安全衛生績效目標，包含總和傷害指數應低於勞動部職業安全衛生署公布之近三年平均值、每年不得有任何重大職安事件等。
管理評量機制	本公司持續推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，透過內部管理審查程序，每年皆針對職業安全衛生管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	相較於 2021 年，本公司 2022 年度職業災害有效降低，符合公司短期目標之設定，未來將持續管理降低職業災害議題。
預防或補救措施	定期召開職業安全衛生委員會開會研議安全衛生政策、作業環境測定結果、健康管理及健康促進、各項安全衛生提案、職業災害調查報告與強調非管理職工作者的參與。



## 5.1 員工關係與概況

### GRI 2-7

本公司之員工總數為 567 人，其中有 557 位正職員工，10 位臨時性員工。

員工人數概況						
地區	契約類型	女性	男性	其他 <sup>註 1</sup>	不揭露 <sup>註 2</sup>	總數
台灣	員工數	324	243	0	0	567
	正職員工數	322	235	0	0	557
	臨時員工數	2	8	0	0	10
	全職員工數	324	243	0	0	567
	兼職員工數	0	0	0	0	0

註：

1. 性別由員工自行認定。
2. 員工不揭露其性別。
3. 國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。
4. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人（台灣為有投勞保之員工）。
5. 正職：簽訂不定期契約之個人。
6. 臨時：簽訂定期契約之個人。
7. 無時數保證：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。
8. 全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，台灣為每日不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時。
9. 兼職：排除全職之員工。
10. 本表計算採用人數 / 全時等量法。

### GRI 2-8

本公司之非員工工作者包含保全人員 13 人負責廠區安全及人員進出之管控與顧問 16 人。

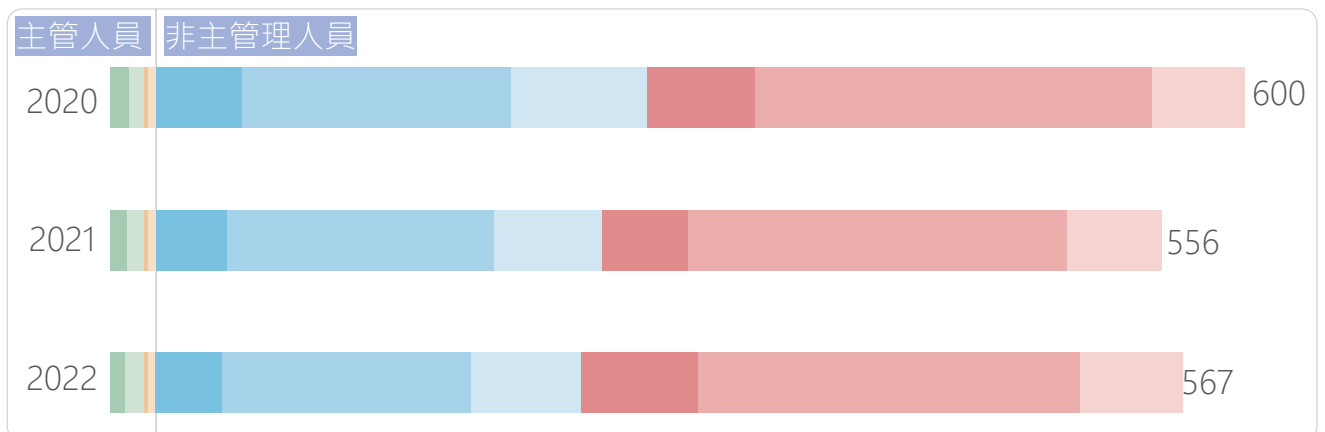
工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
保全人員	承攬契約	13
顧問	顧問契約	16

GRI 202-2

本公司於徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以台灣地區居民為主。其中，本公司擔任協理級以上主管有 100% 為當地居民。近三年員工職別分布如下：

年度			2020 年	2021 年	2022 年
項目 / 性別		年齡	人數	人數	人數
主管人員	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	10	9	8
		51 歲以上	8	9	10
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	2	2	2
		51 歲以上	4	4	4
主管人員總計			24	24	24
非主管理人員	男性	30 歲以下	46	38	35
		30-50 歲	142	141	132
		51 歲以上	72	57	58
	女性	30 歲以下	57	46	62
		30-50 歲	210	200	202
		51 歲以上	49	50	54
非主管理人員總計			576	532	543
正職人員總計			600	556	567

註：協理級以上為高階主管人員。



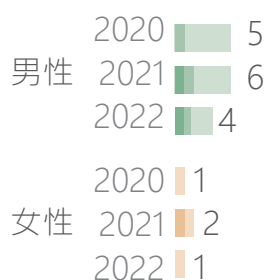
## 進用多元族群員工 GRI 405-1

近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

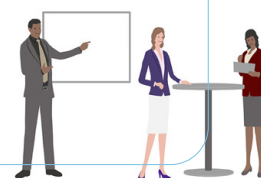
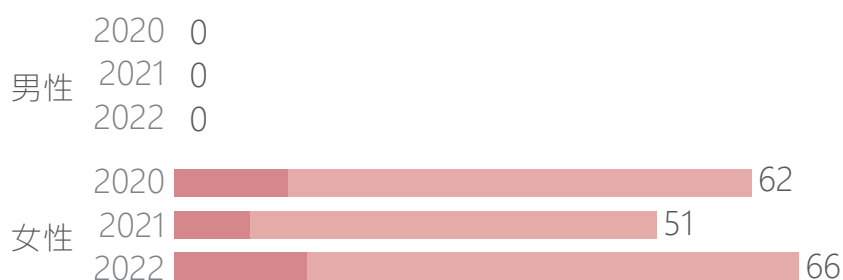
年度			2020 年	2021 年	2022 年
項目 / 性別		年齡	人數	人數	人數
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	0	1	1
		30-50 歲	2	2	1
		51 歲以上	3	3	2
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	0	1	0
		51 歲以上	1	1	1
外籍移工	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0
	女性	30 歲以下	12	8	14
		30-50 歲	50	43	52
		51 歲以上	0	0	0

註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

### 少數或弱勢群體



### 外籍移工



## GRI 401-1

## 新進率

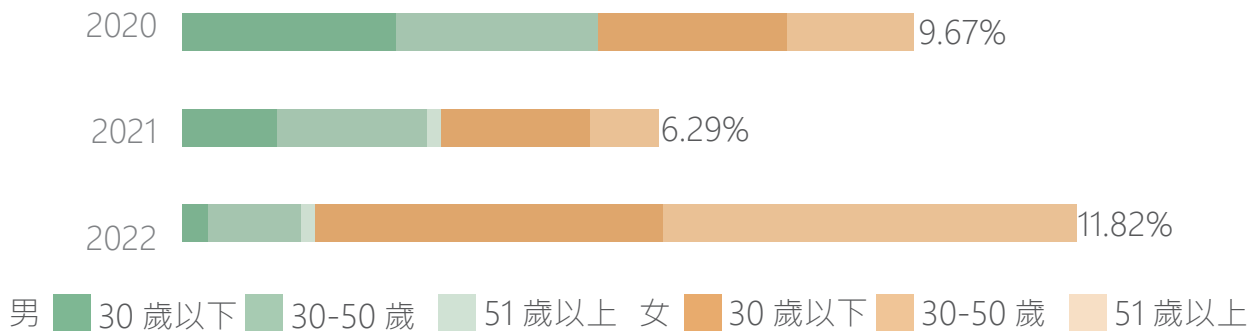
愛之味為留住優秀人才，建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等，鼓勵員工不斷自我提升，以成就員工個人職涯發展。2022 年共招募 67 名人員（男性 10 人，女性 57 人），新進率為 11.82%；離職人數共 56 名人員（男性 23 人，女性 33 人），離職率為 9.88%。

年度	2020 年				2021 年				2022 年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
性別	人 數	新 進 率 (%)	人 數	新 進 率 (%)	人 數	新 進 率 (%)	人 數	新 進 率 (%)	人 數	新 進 率 (%)	人 數	新 進 率 (%)
年齡 \ 項目												
30 歲以下	17	2.83	15	2.50	7	1.26	11	1.98	2	0.35	26	4.59
30-50 歲	16	2.67	10	1.67	11	1.98	5	0.90	7	1.23	31	5.47
51 歲以上	0	0	0	0	1	0.18	0	0	1	0.18	0	0
合計新進人數	58				35				67			
員工總人數	600				556				567			
總新進率 (%)	9.67				6.29				11.82			

說明：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男(女)性員工新進率 = 當年該年齡組新進男(女)性人數 / 當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率 = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。

## 新進率



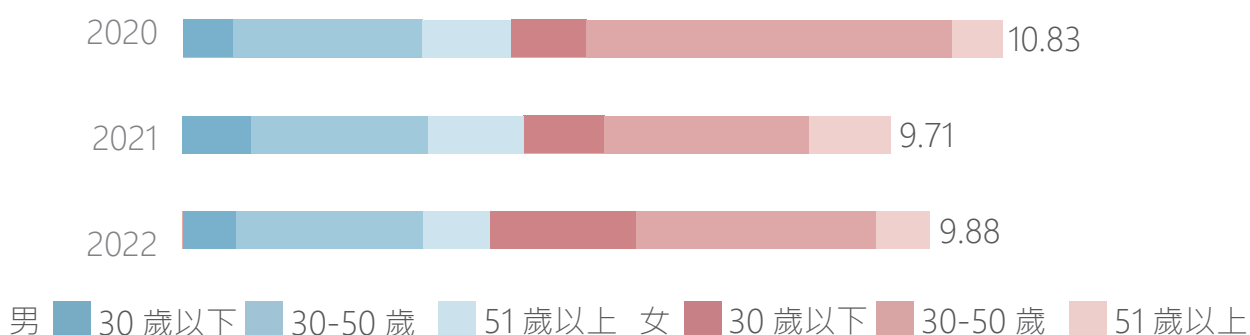
## 離職率

年度	2020 年				2021 年				2022 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人 數	離 職 率 (%)	人 數	離 職 率 (%)	人 數	離 職 率 (%)	人 數	離 職 率 (%)	人 數	離 職 率 (%)	人 數	離 職 率 (%)
30 歲以下	4	0.67	6	1.00	7	1.26	6	1.08	4	0.71	11	1.94
30-50 歲	15	2.50	29	4.83	15	2.70	17	2.70	14	2.47	18	3.17
51 歲以上	7	1.17	4	0.67	10	1.80	6	1.08	5	0.88	4	0.71
合計離職人數	65				54				56			
員工總人數	600				556				567			
總離職率 (%)	10.83				9.71				9.88			

說明：

1. 本公司離職的員工的類別包含：退休員工、契約期滿之移工等。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率 = 當年該年齡組離職男(女)性人數 / 當年末營運據點總人數。
3. 總離職員工僱用率 = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。

### 離職率





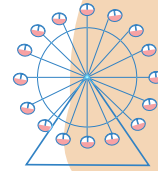
## 5.2 員工關懷與福利

### 員工完善福利 GRI 401-2

愛之味認為大多數員工之工作地點係為公司重要營運據點，同時更是致力於員工福利措施，包含獲利分享、免費停車場、員工健康檢查、哺(集)乳室、婚喪喜慶補助、生日禮金、員工及子女獎助學金、員工旅遊及旅遊補助、年終摸彩活動、員工急難救助、住院慰問金、社團活動補助、康樂設施、團體保險等。



年度健康檢查



企業家庭日



開工發放紅包



施打 COVID19 疫苗  
施打流感疫苗



## 育嬰留停執行情形 GRI 401-3

愛之味為讓員工可以安心生育，依勞基法法令規定實施育嬰留職停薪制度，只要員工符合條件皆可申請育嬰留職停薪，最長不超過兩年。且於育嬰留職停薪期間，保留職位，同仁育嬰留職停薪期限屆滿時亦可申請復職。2022年申請「育嬰留職停薪」者共計2人，女性員工1人，男性員工1人。

育嬰留停申請辦法，皆依照政府法規規定制訂辦法。近三年公司育嬰假資訊，如下表所示：

年度	2020年			2021年			2022年		
性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	15	12	27	18	11	29	17	15	32
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	2	2	0	3	3	1	1	2
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	1	1	0	2	2	1	1	2
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	1	1	0	2	2	1	0	1
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	1	1	0	1	1	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後 持續工作一年人數 F	0	1	1	0	1	1	0	2	2
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	0	100	100	0	100	100	100	0	50
當年度育嬰留停留任率 % (F/E)	0	100	100	0	100	100	0	100	100

計算方式：

1. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
2. N年留任人數 = N-1年實際復職人員且N年/12/31仍在職人數。

## 員工退休制度及實施情形 GRI 201-3

愛之味提供給員工之退休計畫，說明如下：

1. 本公司依勞動基準法第五十六條第三項規定成立「勞工退休準備金監督委員會」負責本作業要點之推行與基金之管理，並依法提撥「退休準備金」提存於「臺灣銀行信託部」專戶，作為職工退休金給付之用。
2. 職工有下列情形之一者，得申請退休：
  - (1) 服務滿十五年以上且年齡滿五十五歲者。
  - (2) 服務滿二十五年者。

- (3) 服務滿十年以上且年齡滿六十歲者。
- (4) 依本公司訂定之職工優惠退休方案提出申請者。

所稱職工優惠退休方案係指：

- A. 本公司因業務需要，精減人力所訂定之職工優惠退休辦法或作業要點，其施行期間得限定之，逾期即停止適用。
- B. 該優惠退休辦法或作業要點授權由董事長決行，並經本公司退休準備金監督委員會決議通過，報主管機關核備後實施。

### 3. 退休金之給付與規定：

- (1) 選擇適用勞動基準法退休金制度（舊制）者：
  - A. 工作年資滿一年給與兩個基數，但超過十五年的工作年資每滿一年給與一個基數，最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者以半年計，滿半年者以一年計。
  - B. 依本作業要點第五條第二款規定強制退休之職工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依前款規定另加給百分之二十。
  - C. 退休金基數之標準，係指核准退休時一個月平均工資。
- (2) 選擇適用「勞工退休金條例」之退休金制度（新制）者：
 

其適用該條例前之工作年資，應予保留；其保留工作年資之退休金，依本條第一項規定計給，其適用新制後之工作年資，則由本公司依該條例之規定每月提繳退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶。

### 除了勞退之外，本公司亦提供員工的退休計畫或福利：

- 1. 除依法投保勞健保外，並另提供團險意外傷害保險等，以確保在意外事件發生時得到適當的保障。
- 2. 有部份員工實施彈性工時、另發給禮券和福利券等，提高員工的福利滿意度。
- 3. 提供培訓取得專業證照及鼓勵員工持續進修。
- 4. 提供良好的職業發展和晉升機會，包括內部培訓計劃、導師制度和晉升管道，使員工能夠在公司內部有更多的成長和發展機會。

## 營運變更之最少公告期限 GRI 402-1

本公司進行重大營運變化前（嚴重影響員工權利）的最短預告期規定及其依循的法規如下方說明：

1. 每季定期召開勞資會議，勞資雙方針對公司各項政策充分溝通協調。
2. 於公司內部網站設置「員工意見反應留言板」，提供員工最直接表達意見之管道，並指派專人針對所反應意見，協調相關單位立即處理。
3. 設立總經理信箱，員工意見可直接反應給總經理。

終止勞動契約：

- (1) 任職三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- (2) 任職一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- (3) 任職三年以上者，於三十日前預告之。
- (4) 員工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。
- (5) 未依規定期間預告而終止契約者，給付預告期間之工資。

## 薪酬制度 GRI 202-1

愛之味位於台灣地區，本公司之薪酬給付係參考同業薪資水平、市場人力供需、學術、技能、條件及考量營運財務狀況...等，不因性別、種族、國籍、宗教等而有所差異。男性基層人員標準薪資優於當地最低薪資 1.08 倍；女性基層人員標準薪資優於當地最低薪資 1.04 倍。

截至報導期間年底，男性及女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例如下表：

國家 / 地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
台灣	1.08	1.04

備註：

1. 本公司無其他性別之基層人員。
2. 本公司無不揭露性別之基層人員。

## 人權制度

GRI 406-1

GRI 411-1

為善盡企業社會責任並落實人權保障，茲參考國際人權法典 ( International Bill of Rights ) 與國際勞工組織【關於工作中的基本原則與權利宣言】 ( Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work ) 等國際公認之人權標準，制定適用於本公司及愛之味相關聯企業之人權政策，以杜絕侵犯及違反人權的行為，除提供合理安全之工作場所，並使公司現職同仁獲得合理與有尊嚴的對待。於 2022 年期間，本公司與供應商無發生妨礙員工結社自由，亦無涉及侵害原住民權利的事件。

## GRI 410-1

本公司委由合法保全業者執行駐衛之工作，採一年一簽方式，並於契約載明應確保提供契約所訂之各種駐衛保全服務。所有保全人員均於新進時接受七天職前專業訓練，且每月須接受 4 小時的在職教育訓練，課程內容包含救災防護、防盜防搶、交通管制實務等訓練。故 2022 年之保全人員未接受人權教育訓練。

## 5.3 職涯發展與訓練

## 教育訓練

GRI 404-1

GRI 404-2

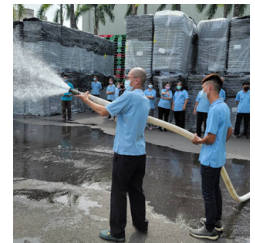
員工是公司最重要的資產，員工持續成長，可以讓公司維持長久的競爭優勢。愛之味重視每位員工的工作職能養成，並期能終生學習，於每年 10 月底前，請各部門及單位編列內部及外部之課程計畫及預算，依據各單位之從業人員職位及職等之不同，訂定所需之專業培訓課程。員工除持續增進專業知識外，人力資源部另計劃各類通識課程，使員工能持續吸收不同的知識，融會貫通並應用於工作或生活中。

以上課程計劃各單位於隔年度積極落實推動，人力資源部會定期檢視與提醒，期許持續培育公司之專業與管理人才，使個人和公司之發展均可共同成長。

本公司 2022 年度員工參與訓練課程之照片如下：



▲ 危害性化學應變演練



▲ 消防演練



▲ 健康食品宣導會

▲ 新生訓練



▲ 年度個資法宣導



於報導期間，本公司員工每年接受訓練的平均時數：

項目	內部訓練	外部訓練
受訓總人數 (人)	781	200
受訓課堂數 (堂)	12	94
受訓總時數 (H)	4,154	1,031
平均受訓總時數 (H/人)	5	5
受訓費用 (元)	39,250	268,720

愛之味提供員工職能管理和終生學習計劃，以協助提升員工職能或持續受雇之能力及其退休計畫。本公司堅信員工持續成長，是公司維持長久競爭優勢的利基之一，透過調查各部門之教育訓練需求，擬訂年度教育訓練計畫；並於歲末彙總訓練成果報告。本公司致力塑造一個適合各階層學習之園地，期許內部培育專業與管理人才，使個人和公司之發展均共同成長。本公司之教育訓練內容區分：新人訓練、共通訓練、以及品質管理、職業安全、消防常識、財會稽核、證照取得與回訓等專業訓練課程；同時，採廠內訓練（外聘講師、內部講師）、外派參訓、線上上課等多元方式。

## 公平績效管理制度 GRI 404-3

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100.00	98.86	98.00	99.48
接受考核的女性員工比例	100.00	76.53	61.71	98.66

註：接受考核比例未達 100%，是因排除新進未滿三個月、移工、短期契約工。



## 5.4 守護健康

GRI 403-1

GRI 403-2

本公司雖無通過認證的職安管理系統，但始終秉持讓明日更健康的核心經營理念，並持續追求成長的同時，不忘善盡企業社會責任，除持續提升生產技術、產品品質，推廣節能、減廢之外，並改善污染防治之措施，且致力於環境的保護，提供安全與健康工作條件，以預防因工作引起的受傷及健康妨害，為我們的責任。為了鼓勵員工積極參與環安衛活動，提升環安衛意識，藉由工作者及勞工代表之諮詢與參與，建立、實施環境暨職業安全衛生管理系統，期能提升企業環安衛文化。

更是以系統化機制落實員工安全衛生管理。針對高風險作業，採取作業許可等管制措施，強化作業風險管控，有效防範任何職業災害的發生，迄今系統規範涵蓋之工作者範圍包含內部正職員工 567 人、外部保全 13 人共計 580 人，比例為 100%。

為保護員工作業安全與健康，預防工安事故發生，依據「職業安全衛生法」第十條及「危害性化學品標示及通識規則」第十七條規定訂定「危害通識計畫」，確保作業場所符合職業安全衛生法規要求，藉此加強全體員工對危害性化學品潛在危害之認識，共同預防危害。

勞安衛生室依公司之理念及政策訂定管理目標，擬訂執行計畫，按計畫追蹤與查核管理績效，以「安全零災害」為目標，重視每位員工安全及健康，並藉由推行風險評估、危害辨識、安全衛生教育宣導、工作前會議，提高員工的風險識與安全知識。本公司依法且為達到零災害目標，除制定《職工安全衛生工作守則》送職安主管機關核備外，對於工作者依法行使其安全退避之權利。

當員工對於執行工作時對於有立即性危害時可以自行停止或離開；當作業時若發現問題，可立即向單位主管反映，或透過申訴信箱反映。其中為鼓勵舉報人勇於揭發不法案件，本公司對檢舉人有下列之保護：舉報人之身分資料應予保密，不得洩足以識別其身分之資訊內部舉報；不得因所舉報案件而對舉報人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。

### GRI 403-3

本公司關心全體員工身體健康，注重健康安全文化，建構本質安全的工作環境，促進員工與承攬商身心健康、達成工作與生活的平衡，與利害關係人攜手共同降低職場安全衛生風險。每年規劃完善且優於法規的健康檢查，定期追蹤員工健康狀況，此外除針對法定特殊作業也合併環境監測數據，辨識可能發生健康危害之風險，安排特殊作業健康檢查包含噪音、游離輻射、化學品等特殊作業，掌握員工健康狀況並提供自我健康管理依據，達到預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境。

依照勞工職業災害保險預防職業病健康檢查及健康追蹤檢查辦法規定，從事該辦法所列噪音、游離輻射、化學品等有害作業之被保險人，最近加保年資連續滿一年，每年得由投保單位申請預防職業病健康檢查，只要經勞保局職業災害給付組醫療給付科申請合格，不需繳交任何費用，後續會收到預防職業病健康檢查證明單紀錄表，予健檢醫院即可。

#### 員工健康檢查人數與費用統計總表

一般健康檢查	
檢查項目	理學檢查、特殊理學、身體理學檢查、血液常規檢驗、肝功能檢驗、腎功能檢驗、尿酸檢驗、血糖檢驗、血脂肪檢驗、電解質檢驗、肝炎標記、傳染病檢驗、尿液檢驗。
檢查人數(人)	408
檢查費用(千元)	154
特殊健康檢查	
檢查項目	噪音、游離輻射、化學品
檢查人數(人)	177
檢查費用(千元)	0

### GRI 403-4

本公司依據職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生組織，由職業安全衛生委員會針對公司擬定之安全衛生政策及管理制度提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。

委員會組織包含主任委員、秘書(專員)及委員(部門主管/勞安人員/護理師/勞工代表)，勞工代表由員工遴選產生。目前遴選委員勞方代表為5人，資方代表為5人，合計10人，勞工代表占委員會人數50%。

委員會每季召開會議一次，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通。

#### GRI 403-5

愛之味所屬同仁應接受完善的職業安全衛生相關教育訓練，而教育訓練的講師均由公司內部人員具備職業安全衛生相關證照人員於上班時間進行授課，故無產生場地及講師費用的。

報導期間，本公司訓練統計如下：

職業安全衛生訓練的項目統計	
訓練項目名稱	受訓人數
高架動火噪音防護具使用與操作教育訓練	274
使用危害性化學品教育訓練	272
電銲操作安全衛生教育訓練	77
在職同仁一般安全衛生教育訓練	283
職場健康宣導講座(菸害、四癌、肥胖防治)	76
新進人員一般安全衛生教育訓練	26
新進人員高架動火局限空間噪音作業安全衛生教育訓練	26
呼吸防護具安全衛生教育訓練	223
新進人員使用危害性化學品安全衛生教育訓練	26
有機溶劑活性碳口罩防護具教育訓練	31
情緒管理 / 壓力調適舒壓課程	198
缺氧作業教育訓練	7
特定化學物質洩漏、搶救、急救、避難等教育訓練	20
局限空間緊急救援教育訓練	7

備註：

1. 包含員工與非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者。
2. 非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。
3. 這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。

## GRI 403-6

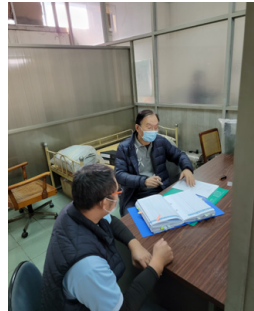
愛之味每年定期辦理員工健康檢查，涵蓋一般健康檢查、特殊健康檢查等項目，其適用範圍為本公司管控之全體員工。

2022 年

- 勞工健康服務醫師面對面問卷方式調查人因性危害預防 127 人
- 執行職務遭受不法侵害危害預防 27 人
- 異常工作負荷促發疾病危害預防 73 人
- 女性勞工母性健康問卷調查表 1 人
- 健康檢查異常管理 72 人
- 民雄衛生所施打流感疫苗 104 人



▲ 人因性危害預防問卷關懷



▲ 醫師與人員面對面過勞問卷



▲ 女性勞工母性健康問卷關懷



▲ 年度健檢異常管理



▲ 施打流感疫苗



▲ 菸害防制講座

## GRI 403-7

## GRI 403-8

職業安全衛生管理人員至各廠各作業場所進行各項作業危害鑑別與風險評估，透過預防控制措施，確保勞工在作業上安全。另外、每月定期蒐集職業安全衛生相關資訊與法規更新資訊，透過公司內部聯絡方式，將安全意識傳達至每位勞工。為加強警示與提醒作用，除了不定期的海報文宣宣導，將再發生率高的環境列為巡檢項目，並將作業環境量測項目加入廠區照度量測。

本公司持續推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，目前系統規範涵蓋之工作者範圍包含內部正職員工 567 人、外部保全 13 人共計 580 人，比例為 100%。

## GRI 403-9

員工之職業傷害情形				
類別	項目	2020	2021	2022
總工時	女性總經歷工時	640,911	685,259	725,734
	男性總經歷工時	555,185	576,344	572,128
	總經歷工時	1,196,096	1,261,603	1,297,862
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人 (次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人 (次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業 業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	1	3	3
	男性總計職業傷害人(次)數	3	2	1
	總計職業傷害人(次)數	4	5	4
職業傷害所造成的死亡比率 %		0	0	0
嚴重的職業傷害比率 %		0	0	0
可記錄的職業傷害比率 %		3.34	3.96	3.08

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) \* 1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時] \* 1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率 = [可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時] \* 1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
6. 2022 年非員工工作者沒有發生職業傷害。

## GRI 403-10

2022 年期間愛之味員工及非員工工作者於報導期間無發生職業病之案例。本公司致力於提供健康安全的工作環境，並為所有員工提供必要的安全設施，以確保他們的福祉和身體健康。本公司將持續努力維護職業安全和健康，確保所有員工在工作中保持安全和健康的狀態。

## 5.5 社會公益與實踐

GRI 203-1

GRI 203-2

GRI 413-1

GRI 413-2

本公司長期關懷社會、認養維護道路綠化、每逢佳節參與聯誼會，及提供莘莘學子職場體驗、產學合作、優先提供鄉里就業機會等，秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，本公司持續參與愛心活動，不時捐贈物資給弱勢團體或政府機關、學生、廟宇等，響應公益活動，善盡企業社會責任。

愛之味公司秉持「回饋鄉里善盡社會責任」之理念，協助社區（工業區道路）環境整潔，捐贈地方機關、團體，參與社區節慶活動，每年年節送禮、拜訪，以促進鄉里間交流；與當地治安機關建立順暢之聯繫管道；參加工業區聯合廠商協進會、產業公會活動，與同業進行交流與溝通。







### 嘉義縣政府 2022 年全民運動會

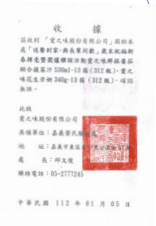


2022 年全民運動會於 10/8 至 10/13 在嘉義縣舉行，於 10/8 晚間以「發光在嘉義」為主題，來自全國選手齊聚嘉義縣立田徑場正式開幕。全民運動會旨在發展全民運動，提升運動技能，增強國民體質，增進辦理賽會能力，推展運動產業，促進國民生命素質。愛之味捐贈飲料、甜點，為選手加油打氣，慰勞工作人員的辛苦。



### 嘉義榮民服務處「送餐到家 ~ 與長輩同歡」歲末祝福活動

愛之味捐贈罐頭為獨居、年長榮民(眷)長輩們共同歡度節慶，感受熱鬧溫馨的年節氣氛。



### 國立新港藝術高級中學 17 週年校慶運動會

2022/12/9 新港藝術高中舉辦校慶運動會，愛之味捐贈飲料共襄盛舉，促進鄉里間交流。



### 財團法人忠義社會福利事業基金會親子健走暨愛心園遊會

愛之味持續關注公益活動，忠義基金會於 2022/12/18 舉行愛心園遊會，公司贊助物資供園遊會義賣，義賣所得可幫助弱勢失依兒童及少年的安置。





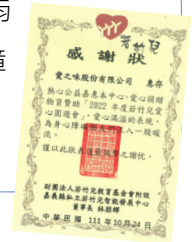
### 耐斯王子大飯店第 16 屆聖誕心願卡活動

耐斯王子飯店每年舉辦聖誕心願卡活動，2022/12/17 與嘉義市家扶中心、台灣世界展望會、嘉義市政府社會處合作，提供 500 張心願卡給弱勢孩童，讓他們將聖誕心願寫在卡片上，供善心人士認領，期望讓這群平時需要受扶助的孩子們，能夠在聖誕佳節獲得更多人的關愛。愛之味每年皆捐贈甜點飲料，提供給孩子們作為點心，響應這場溫馨聖誕活動。



### 財團法人若竹兒教育基金會「2022 年度若竹兒愛心園遊會活動」

若竹兒教育基金會於 2022/11/6 舉辦愛心園遊會，愛之味關懷弱勢團體，捐贈愛心物資供園遊會義賣，義賣所得全數作為身心障礙者教養費。



### 財團法人台北市兩揚慈善基金會九九重陽敬老節愛心糧食袋公益活動

愛之味捐贈罐頭，供兩揚慈善基金會作為愛心糧食袋，用於探訪偏鄉弱勢長輩。



### 五一勞動節敬業楷模表揚活動

嘉義縣民雄頭橋工業區聯合廠商協進會於 2022/4/28 五一勞動節敬業楷模表揚活動，愛之味贊助甜點做為活動紀念品共襄盛舉。



### 財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會嘉義分事務所

2022/4/17 舉辦「疼惜咱ㄟ囡仔」愛心園遊會，愛之味捐贈愛心飲料協助義賣，義賣收入用於扶助弱勢之兒童少年及其家庭，讓其感受社會之溫暖。



### 嘉義縣民雄鄉民興派出所

民興派出所為年節期間加強維安工作圓滿結束，於 2022/3/4 與民防分隊及義警分隊一同舉辦聯誼餐會，為感謝員警、義消及民防成員的付出，期許大家能為地方治安及交通工作繼續打拼，公司亦捐贈飲料以表示鼓勵與支持。



### 捐血活動

每到 12 月到農曆春節長假前後都是血庫最缺乏的時間，秋冬時節，容易引發心腦血管疾病，讓醫院的血液需求量大增，愛之味是充滿愛心的企業，以愛之名、由愛出發、用愛經營，更落實社會公益，除了定期舉辦廠區內捐血活動，本次更將愛放大，加入台南捐血中心的公益企業贊助週行列，捐血加贈蔬果界模範生「愛之味鮮採蕃茄汁系列」，一起鼓勵民眾捲起袖子，踴躍捐血，當「熱血模範生」！



共計 388,202 元 ( 新台幣 )

## 附錄一：GRI 永續性報導準則 ( GRI 準則 ) 對照表

使用聲明	愛之味股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2022/01/01-2022/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>1. 組織及報導實務</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於愛之味	7	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	1	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	1	
<b>2. 活動與工作者</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於愛之味	7	
	2-7	員工	5.1 員工關係與概況	90	
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工關係與概況	90	
<b>3. 治理</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.1 治理發展	27	
	2-10	最高治理單的提名與遴選	2.1 治理發展	27	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 治理發展	27	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2 一般揭露 2021	2-12	最高治理單位於監督 衝擊管理的角色	2.1 治理發展	27	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.1 治理發展	27	
	2-14	最高治理單位於永續 報導的角色	2.1 治理發展	27	
	2-15	利益衝突	2.1 治理發展	27	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 治理發展	27	
	2-17	最高治理單位的群體 智識	2.1 治理發展	27	
	2-18	最高治理單位的績效 評估	2.1 治理發展	27	
	2-19	薪酬政策	2.1 治理發展	27	
	2-20	薪酬決定流程	2.1 治理發展	27	
	2-21	年度總薪酬比率	最高年度總薪酬為組 織機密資訊	-	
<b>4. 策略、政策與實務</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的承諾	2	
	2-23	政策承諾	2.4 法規遵循	50	
	2-24	納入政策承諾	2.4 法規遵循	50	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.4 法規遵循	50	
	2-26	尋求建議和提出疑慮 的機制	2.4 法規遵循	50	
	2-27	法規遵循	2.4 法規遵循	50	
	2-28	公協會的會員資格	1.1 關於愛之味	7	
<b>5. 利害關係人議合</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議和	12	
	2-30	團體協約	-	-	無團體 協約

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
經濟績效					
GRI 201 經濟績效主題 揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	44	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候變遷風險調適	78	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5-1 員工關係與概況、 5-2 員工關懷與福利	90、 95	
	201-4	取自政府之財務援助	2.2 營運績效	44	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題 揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工關懷與福利	95	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 員工關係與概況	90	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊 主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 社會公益與實踐	106	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.5 社會公益與實踐	106	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.4 法規遵循	50	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4 法規遵循	50	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 法規遵循	50	
<b>反競爭行為</b>					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 法規遵循	50	
<b>稅務</b>					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.2 營運績效	44	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2 營運績效	44	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 營運績效	44	
	207-4	國別報告	2.2 營運績效	44	
<b>特定主題準則：300 系列（環境的主題）</b>					
<b>物料</b>					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.1 食品安全管理、物料管理	66	
	301-2	使用回收再利用的物料	-	-	公司不適用
	301-3	回收產品及其包材	3.1 食品安全管理、物料管理	66	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>生物多樣性</b>					
GRI 304 生物多樣性主 題揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、 管理的營運據點或其 鄰近地區位於環境保 護區或其它高生物多 樣性價值的地區	-	-	不揭露
	304-2	活動、產品及服務， 對生物多樣性方面的 顯著衝擊	-	-	不揭露
	304-3	受保護或復育的棲息 地	-	-	不揭露
	304-4	受營運影響的棲息地 中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育 名錄的物種	-	-	不揭露
<b>特定主題準則：400 系列（社會的主題）</b>					
<b>勞雇關係</b>					
GRI 401 勞雇關係主題 揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工關係與概況	90	
	401-2	提供給全職員工（不 包含臨時或兼職員 工）的福利	5.2 員工關懷與福利	95	
	401-3	育嬰假	5.2 員工關懷與福利	95	
<b>勞 / 資關係</b>					
GRI 402 勞 / 資 關 係 主 題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短 預告期	5.2 員工關懷與福利	95	



GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>訓練與教育</b>					
GRI 404 訓練與教育主 題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 職涯發展與訓練	99	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 職涯發展與訓練	99	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 職涯發展與訓練	99	
<b>員工多元化與平等機會</b>					
GRI 405 員工多元化與 平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 員工關係與概況	90	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	-	-	不揭露
<b>不歧視</b>					
GRI 406 不歧視主題揭 露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.2 員工關懷與福利	95	
<b>結社自由與團體協商</b>					
GRI 407 結社自由與團 體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	-	-	不揭露
<b>童工</b>					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.3 供應鏈管理	71	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>強迫或強制勞動</b>					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.3 供應鏈管理	71	
<b>保全實務</b>					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.2 員工關懷與福利	95	
<b>原住民權利</b>					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.2 員工關懷與福利	95	
<b>當地社區</b>					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.5 社會公益與實踐	106	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.5 社會公益與實踐	106	
<b>公共政策</b>					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	-	-	不揭露
<b>客戶隱私</b>					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2 客戶服務溝通	71	

## 重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別及分析	16	
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針		3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別及分析	19	
<b>重大主題：採購實務 (原料採購)(GRI 204)</b>							
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	三、食品安全、品質把關	62	
GRI 204	採購實務主題揭露 2016	-	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 供應鏈管理	71	
<b>重大主題：能源與排放 (GRI 302&amp; GRI 305)</b>							
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	四、永續環境、完善管理	74	
GRI 302	能源主題揭露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	80	
		-	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 能源管理	80	
		-	302-3	能源密集度	4.2 能源管理	80	
		-	302-4	減少能源消耗	4.2 能源管理	80	
		-	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2 能源管理	80	

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 305	排放 主題揭露 2016	-	305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體 排放	4.3 溫室氣體排放 管理	85	
		-	305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體 排放	4.3 溫室氣體排放 管理	85	
		-	305-3	其它間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體 排放	4.3 溫室氣體排放 管理	85	
		-	305-4	溫室氣體 排放強度	4.3 溫室氣體排放 管理	85	
		-	305-5	溫室氣體 排放減量	4.3 溫室氣體排放 管理	85	
		-	305-6	臭氧層破 壞物質 ( ODS ) 的排放	4.3 溫室氣體排放 管理	85	
		-	305-7	氮氧化物 ( NOx ) 、 硫氧化物 ( SOx ) 、 及其它顯 著的氣體 排放	4.3 溫室氣體排放 管理	85	

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>重大主題：水與流放水 (GRI 303)</b>							
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題 管理	四、永續環境、 完善管理	74	
GRI 303	水與放流水 主題管理 揭露 2018	-	303-1	共享水資 源之相互 影響	4.2 能源管理	80	
		-	303-2	與排水相 關衝擊的 管理	4.2 能源管理	80	
GRI 303	水與放流水 主題揭露 2018	-	303-3	取水量	4.2 能源管理	80	
		-	303-4	排水量	4.2 能源管理	80	
		-	303-5	耗水量	4.2 能源管理	80	
<b>重大主題：廢棄物 (GRI 306)</b>							
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題 管理	四、永續環境、 完善管理	74	
GRI 306	廢棄物 主題管理 揭露 2020	-	306-1	廢棄物的 產生與廢 棄物相關 顯著衝擊	4.4 廢棄物管理	87	
		-	306-2	廢棄物相 關顯著衝 擊之管理	4.4 廢棄物管理	87	
GRI 306	廢棄物 主題揭露 2020	-	306-3	廢棄物的 產生	4.4 廢棄物管理	87	
		-	306-4	廢棄物的 處置移轉	4.4 廢棄物管理	87	
		-	306-5	廢棄物的 直接處置	4.4 廢棄物管理	87	

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 306	廢污水和廢棄物 主題揭露 2016	-	306-3	嚴重洩漏	4.4 廢棄物管理	87	無此情事發生
<b>重大主題：供應商環境評估 (GRI 308)</b>							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題 管理	三、食品安全、 品質把關	62	
GRI 308	供應商環境評估 主題揭露 2016		308-1	使用環境 標準篩選 新供應商	3.3 供應鏈管理	71	
			308-2	供應鏈中 負面的環 境衝擊以 及所採取 的行動	3.3 供應鏈管理	71	
<b>重大主題：職業安全衛生 (GRI 403)</b>							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題 管理	五、幸福職場、 善盡責任	88	

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 403	職業安全衛生 主題管理 揭露 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 守護健康	101	
		-	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 守護健康	101	
		-	403-3	職業健康服務	5.4 守護健康	101	
		-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 守護健康	101	
		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 守護健康	101	
		-	403-6	工作者健康促進	5.4 守護健康	101	
		-	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 守護健康	101	



GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 403	職業安全 衛生 主題揭露 2018	-	403-8	職業安全 衛生管理 系統所涵 蓋之工作 者	5.4 守護健康	101	
		-	403-9	職業傷害	5.4 守護健康	101	
		-	403-10	職業病	5.4 守護健康	101	
<b>重大主題：供應商社會評估 (GRI 414)</b>							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題 管理	三、食品安全、 品質把關	62	
GRI 414	供應商社 會評估 主題揭露 2016	-	414-1	使用社會 標準篩選 新供應商	3.3 供應鏈管理	71	
		-	414-2	供應鏈中 負面的社 會衝擊以 及所採取 的行動	3.3 供應鏈管理	71	
<b>重大主題：顧客的健康與安全 ( 食品安全 ) (GRI 416)</b>							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題 管理	三、食品安全、 品質把關	62	
GRI 416	顧客健康 與安全 主題揭露 2016	-	416-1	評估產品 和服務類 別對健康 和安全的 衝擊	3.1 食品安全管理、 物料管理	66	

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 416	顧客健康與安全 主題揭露 2016	-	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 食品安全管理、物料管理	66	
<b>重大主題：行銷與標示 (產品品質) (GRI 417)</b>							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	三、食品安全、品質把關	62	
GRI 417	行銷與標示 主題揭露 2016	-	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2 客戶服務溝通	71	
		-	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.2 客戶服務溝通	71	
		-	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.2 客戶服務溝通	71	

* 自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>* 產品追蹤追溯</b>					
GRI 3 產品追蹤追溯 管理方針	3-3	重大主題管理	三、食品安全、品質把關	62	

## 附錄二：食品加工行業特定揭露事項

考量面	指標	說明	對應章節	頁碼	
採購 / 原物料採購實務	FP1	向符合公司採購政策之供應商採購的數量百分比。	愛之味針對供應商有訂定「供應商實地評鑑」，2022年已完成實地評鑑之供應商共80家，比例為35.4%，經評鑑結果不合格之廠商有1家，僅占1%，故經採購部與品保中心共同輔導，已將主要缺失改善。	三、食品安全、品質把關 3.3 供應鏈管理	62 71
	FP2	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	2022年愛之味採購無符合國際認可之產品責任標準。	三、食品安全、品質把關 3.3 供應鏈管理	62 71
勞資關係	FP3	由於勞資糾紛、罷工和/或停工造成的工時損失百分比。	2022年愛之味無發生任何勞資糾紛、罷工和/或停工造成的工時損失之情事。	5.2 員工關懷與福利	95
顧客健康與安全	FP5	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2022年愛之味經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品占比達100%。	三、食品安全、品質把關 3.1 食品安全管理、物料管理	62 66

## 附錄三：永續會計準則 SASB 對照表

產業別：食品與飲品製造業					
揭露主題	指標編號	揭露指標	說明	報告內容章節 對照	頁碼
能源管理	FB-PF-130a.1	(1) 總能源消耗 (2) 電網用電量的百分比 (3) 使用可再生能源的百分比	(1) 本公司 2022 年總能源消耗 400,015.40 GJ。 (2) 本公司電網用電量為 9.71%。 (3) 本公司無可再生能源。	4.2 能源管理	80
水資源管理	FB-PF-140a.1	(1) 總取水量 (2) 總耗水量；在高水資源壓力的區域中取水量、耗水量所佔的百分比	(1) 本公司自來水總取水量為 418.54 百萬公升。 (2) 本公司無來自高水資源壓力的區域之水資源。	4.2 能源管理	80
	FB-PF-140a.2	與排放水質和或是水量相關的違規事件數	2022 年無相關違規之事。	4.2 能源管理	80
	FB-PF-140a.3	說明水管理的風險，並討論降低這些風險之相關策略與做法	本公司定期召開會議討論水資源相關議題，擬定政策積極改善製程耗水量，每月檢討節水績效，且透過海報、標語及教育訓練課程等多元方式宣導，將可利用之水資源發揮更大效益。	4.2 能源管理	80

產業別：食品與飲品製造業

揭露主題	指標編號	揭露指標	說明	報告內容章節對照	頁碼
食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議 (Global Food Safety Initiative, GFSI) 審核 (1) 不合格率 (2) 相關糾正比率;並依重大、輕度進行區別揭露	本公司遵從台灣食品安全衛生管理法，所提供的產品與服務均通過食品安全管理系統 (FSSC 22000&ISO 22000)、食品安全管制系統 (HACCP)，通過合格率高達 100%。	三、食品安全、品質把關	62
	FB-PF-250a.2	來自一階 (Tier 1) 食品供應商設施的原料，獲 GFSI 認證之百分比	2022 年主要原物料協力廠商共 226 家，完成供應商實地評鑑之供應商共 80 家，比例為 35.4%，未來將持續強化對供應商實地評鑑的重視，進一步擴大評鑑範圍，並鼓勵供應商鏈未來也將朝向 GFSI 認可之認證邁進。	三、食品安全、品質把關	62
	FB-PF-250a.3	(1) 收到食品安全違規的總數 (2) 修正的百分比	2022 年無發生違反食品安全之情事。	三、食品安全、品質把關	62
	FB-PF-250a.4	(1) 食品召回次數 (2) 召回食品的總量	2022 年無發生商品召回之情事。	三、食品安全、品質把關	62

## 產業別：食品與飲品製造業

揭露主題	指標編號	揭露指標	說明	報告內容章節 對照	頁碼
健康與營養	FB-PF-260a.1	為促進健康與營養特性而貼上產品標籤的收入	2022 年的健康食品銷售收入總額為 1,622,444 仟元。	3.1 食品安全管理、物料管理	66
	FB-PF-260a.2	鑑別與管理消費者對於健康與營養的產品與成分之流程討論	詳見 3.2 客戶服務溝通	3.2 客戶服務溝通	71
產品標籤與行銷	FB-PF-270a.1	(1) 廣告曝光對象為兒童的百分比 (2) 廣告曝光對象為兒童且符合兒童食品及飲料廣告措施 (CFBAI) 的百分比	(1) 目前愛之味食品集團旗下所推廣之行銷廣告策略，皆無針對兒童做任何直接或間接之廣宣傳播。秉持「讓明日更健康」的公司信念，進而維護兒童身心健康。 (2) 愛之味廣宣媒體佔比或內容數據顯示，並無任何廣告活動有針對 12 歲以下之兒童所做的傳播宣導，絕無有危害兒童身心之內容。	三、食品安全、品質把關	62

產業別：食品與飲品製造業

揭露主題	指標編號	揭露指標	說明	報告內容章節 對照	頁碼
產品 標籤 與行 銷	FB-PF-270a.2	(1) 基因改造 (2) 非基因改造產品的收入	(1) 本公司無製造基因改造產品，唯部份產品使用的上一階段原料含有基因改造原料，2022 年度基因改造產品收入為 32,115,443 元。 (2)2022 年度標籤貼有非基因改造產品收入為 1,962,830 元。	3.1 食品安全管理、物料管理	66
	FB-PF-270a.3	產品標示或銷售違反產業標準或法規的數量	2022 年無發生違反產品標示或銷售違反產業標準或法規之情事。	3.2 客戶服務溝通	71
	FB-PF-270a.4	因產品標示或銷售造成的相關法律訴訟所損失的金額	2022 年無發生違反相關違規 / 訴訟案件之情事。	3.2 客戶服務溝通	71



產業別：食品與飲品製造業

揭露主題	指標編號	揭露指標	說明	報告內容章節 對照	頁碼										
產品包裝之生命週期管理	FB-PF-410a.1	(1) 包材總重量 (2) 由回收或可再生材料製成的百分比 (3) 可回收、可重複使用或可堆肥的百分比	(1) 主要包材： <table border="1" data-bbox="794 472 1086 680"> <thead> <tr> <th>種類</th> <th>重量 (公噸)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>紙箱</td> <td>998.6</td> </tr> <tr> <td>玻璃瓶</td> <td>3,608.5</td> </tr> <tr> <td>爪蓋</td> <td>273.4</td> </tr> <tr> <td>鐵罐</td> <td>2,129</td> </tr> </tbody> </table> (2) 本公司無使用回收或可再生材料製成之產品。 (3) 本公司每月將從各廠商收回之退回品。經退貨倉之作業處理後，多數仍為可食用之產品，但無法繼續於市面上進行販售，亦從而繳入本公司之員工福利社，並以員購價售予員工。另包裝外觀良好之滯銷品則有專案通路進行銷售。	種類	重量 (公噸)	紙箱	998.6	玻璃瓶	3,608.5	爪蓋	273.4	鐵罐	2,129	3.1 食品安全管理、物料管理	66
	種類	重量 (公噸)													
紙箱	998.6														
玻璃瓶	3,608.5														
爪蓋	273.4														
鐵罐	2,129														
	FB-PF-410a.2	說明如何減少包裝生命週期對環境造成的影響	無	-	-										

產業別：食品與飲品製造業

揭露主題	指標編號	揭露指標	說明	報告內容章節對照	頁碼
原料 供應 鏈對 環境 和社 會的 影響	FB-PF-430a.1	自一級供應商採購的原料中，獲得第三方環境或社會標準認證的百分比	2022 年愛之味採購的原料中無獲得第三方環境或社會標準認證的百分比。	3.3 供應鏈管理	71
	FB-PF-430a.2	供應商社會和環境責任經外部標準或行為準則審核 (1) 不合格率 (2) 相關糾正比率； 並依重大、輕度進行區別揭露	2022 年主要原物料協力廠商共 226 家，其中主要原物料供應廠商共 54 家，且均有簽署「供應商社會責任承諾書」與進行「供應商社會責任稽核檢查表」的檢核。 (1) 評鑑結果不合格之廠商有 1 家，不合格率僅占 1%。 (2) 相關糾正比率達 100%，並經採購部與品保中心共同輔導，已將主要缺失改善。	3.3 供應鏈管理	71
原料 採購	FB-PF-440a.1	自一級供應商採購的原料中，來自高水資源壓力地區的原料百分比	本公司之食品供應商無食品原物料來自於擁水資源壓力的地區。	3.3 供應鏈管理	71

產業別：食品與飲品製造業

揭露主題	指標編號	揭露指標	說明	報告內容章節 對照	頁碼	
原料 採購	FB-PF-440a.2	社會考慮優先食品成分清單和討論環境和環境造成的採購風險"	主要原物料	環境與社會相關採購風險說明	3.3 供應鏈管理	71
			花生	全球通膨嚴重，烏俄戰爭持續，造成農產品摘種失衡，價格波動大及供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商。		
			鹽漬原料			
			特砂			
			大豆油			
			馬口鐵空罐	供應商如涉及違反愛之味採購契約中企業社會責任政策相關條款時，愛之味會立即溝通與要求改善，若再不改善則終止或解除契約。		
			玻璃罐			
			麵筋泡			
			酸筍絲			
			爪蓋			
甜點湯匙蓋組						

## 附錄四：永續揭露指標

編號	金管會要求揭露指標 < 食品業 >	指標 種類	單位	年度揭露情形	對應章節 架構	頁 碼
—	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、 質化 敘述	比率 (%)	<p>依現行食品安全衛生管理法與食品良好衛生規範準則規定，低酸性及酸化罐頭食品需要取得熱穿透測定報告方可生產上市銷售。本公司自我期許對於產品品質、衛生、安全的管理，申請自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，更是已通過衛福部食品藥物管理署認定的殺菌設備及殺菌專門知識機構—食品工業發展研究所之自主量測評鑑與人員受訓合格資格，並購得「尖狀式無線溫度測定儀」，可偵測公司內部低酸性及酸化罐頭產品，且不受限於內容物種類、顆粒形狀及大小規格，已達到完全自主偵測殺菌條件目標。</p> <p>自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，在罐頭食品廠有其實質與象徵性的重要意義，其功能在於提升工廠產製與品保人員相關之專業技能，同時可監測產品安全性，更能促進罐頭產業整體產業升級，以及建立公司之專業形象與品牌價值。2022 年愛之味所影響之主要產品與服務類別與占比達 100%。</p>	3.1 食品安全 管理、物 料管理	66

編號	金管會要求揭露指標 < 食品業 >	指標 種類	單位	年度揭露情形	對應章節 架構	頁 碼
一	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、 質化 敘述	數量、 公噸 (t)	2022 年愛之味無發生違反任何有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件。	3.1 食品安全 管理、物 料管理	66
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	比率 (%)	2022 年愛之味採購無符合國際認可之產品。	-	-
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	比率 (%)	2022 年愛之味經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品占比達 100%。	3.1 食品安全 管理、物 料管理	66
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、 質化 敘述	比率 (%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年度之供應商評分結果共 181 家，A 級：164 家、B 級：12 家、C 級：4 家、D 級：1 家。因 D 級供應商為農產品，屬有季節性及產地性限定之原料，目前若有採購需求會依「扣款允收（含特採）賠償金額作業標準」進行採購。</li> <li>愛之味針對供應商有訂定「供應商實地評鑑」，2022 年已完成實地評鑑之供應商共 80 家，比例為 35.4%，經評鑑結果不合格之廠商有 1 家，僅占 1%，故經採購部與品保中心共同輔導，已將主要缺失改善。</li> </ul>	3.3 供應鏈管 理	71

編號	金管會要求揭露指標 < 食品業 >	指標 種類	單位	年度揭露情形	對應章節 架構	頁 碼
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、 質化 敘述	比率 (%)	<p>依據衛生福利部訂定並發布之「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應對食品及其相關產品供應流程，記錄追溯供應來源或追蹤產品流向。本公司依據該法源進行廠商溯源查核，查核主題包含生產履歷查核、生產製程查核、檢驗報告查核及食品良好衛生規範查核等。生產履歷查核即針對供應商使用原物料進行溯源審查，審查內容包含進口報單、輸入許可證、添加物許可證、有效日期、過敏原資訊及食品安全性檢驗報告等。</p> <p>愛之味公司已建立上一階原物料進貨廠商到下一階成品出貨客戶之追溯追蹤資料，此涵蓋本公司 100% 產品類別。截至報導年底期間，愛之味上傳至非追不可產品品項共 98 項，委外代工產品上傳共 95 項，占所有產品品項數 93.24%，自願追溯與追蹤管理之產品佔 6.76%。相關資訊皆已上傳至衛福部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」。</p>	三、食品安 全、品 質把關	62

編號	金管會要求揭露指標 < 食品業 >	指標 種類	單位	年度揭露情形	對應章節 架構	頁 碼
七	依法規要求或自願設置 食品安全實驗室之情形、 測試項目、測試結果、 相關支出及其占營業收 入淨額之百分比。	量化、 質化 敘述	比率 (%)	本公司檢驗分析中心，取得 TFDA(衛生福利部食品藥物管 理署)及TAF(財團法人全國認 證基金會)之認證，測試項目 分為八大類。該中心2022年 支出金額22,079,294元，占 個體營業收入淨額之0.55%。	3.1 食品安全 管理、物 料管理	66
八	消耗能源總量、外購電 力百分比、再生能源使 用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百 分比 (%)	(1) 本公司2022年總能源消耗 400,015.40 GJ。 (2) 本公司電網用電量為 9.71%。 (3) 本公司無使用可再生能源。	4.2 能源管理	80
九	總取水量及總耗水量	量化	千立方公 尺 (m <sup>3</sup> )	(1) 本公司自來水總取水量為 418.54 百萬公升。 (2) 本公司自來水總耗水量為 97.38 百萬公升。	4.2 能源管理	80
十	售出產品重量、生產設 施場所數量	量化	數量、 公噸 (t)	2022年愛之味售出產品重量、 生產設施場所數量型情如下： (1) 售出產品之年銷售量為 20,215,149 打。 (2) 生產設施場所數量：包含 食品一廠、食品二廠及食 品三廠共三廠。	3.1 食品安全 管理、物 料管理	66



## 附錄五：上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷風險調適	78
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.1 氣候變遷風險調適	78
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷風險調適	78
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷風險調適	78
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	-
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1 氣候變遷風險調適	78
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	4.1 氣候變遷風險調適	78
9. 溫室氣體盤查及確信情形。	4.1 氣候變遷風險調適	78

## 附錄六：會計師有限確信報告



國富浩華聯合會計師事務所

Crowe (TW) CPAs

80250高雄市苓雅區四維三路  
6號27樓之1

27F-1., No.6, Siwei 3rd Rd.,  
Lingya Dist.,Kaohsiung City  
80250, Taiwan

Tel +886 7 3312133

Fax +886 7 3331710

www.crowe.tw

### 會計師有限確信報告

愛之味股份有限公司 公鑒：

#### 確信範圍

本會計師接受愛之味股份有限公司(以下簡稱愛之味公司)之委任，對其 2022 年度永續報告書(以下簡稱本報告書)中所選定之永續績效資訊執行確信程序並出具有限確信報告。有關愛之味公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一「確信項目彙總表」。

#### 管理階層之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之 GRI 準則(GRI Standards)及永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)編製永續報告書，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露本報告書內容，並確保本報告書所報導之標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對第一段所述確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，有限確信案件所執程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍相對較小，故有限確信程序明顯較合理確信為低。

#### 確信工作

本會計師針對第一段所述確信標的資訊依專業判斷規劃及執行有限確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達，本會計師主要執行之確信程序包括：

- (一)取得愛之味公司 2022 年度永續報告書，並閱讀其內容；
- (二)與愛之味公司之管理階層及攸關員工進行訪談，以瞭解愛之味公司編製永續報告書有關之政策及程序；
- (三)針對報告中所選定之確信標的資訊進行分析性程序；必要時抽選樣本核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

### 獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管制準則 1 號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

### 先天限制

因永續報告書中所涉及之非財務資訊，相較於財務資訊之確信存在更多先天性之限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

### 有限確信結論

依據本會計師執行之確信程序及所獲取之證據，並未發現愛之味公司 2022 年度永續報告書中所選定之確信標的資訊在所有重大方面有未遵循其適用基準編製而須作修正之情事。

### 其他事項

愛之味公司網站之維護係管理階層之責任，對於確信報告於愛之味公司網站公告後任何標的資訊或適用基準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：蔡 淑 滿

蔡淑滿



民國 112 年 8 月 31 日

## 附件一

確信項目彙整表			
編號	確信項目 (臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」)	指標敘述	衡量基準
一	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號一。	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對愛之味公司購入可偵測公司內部低酸性及酸化罐頭產品之「尖狀式無線溫度測定儀」執行確信程序。</li> <li>2. 針對愛之味成立檢驗分析中心並取得 TFDA 及 TAF 之認證，該中心針對產品營養標示、產品品質及衛生安全等項目進行檢驗執行確信程序。</li> <li>3. 針對愛之味公司現場從業人員對食品衛生或進行殺菌操作等訓練取得相關證書執行確信程序。</li> </ol>
二	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號二。	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	2022 年度愛之味公司並無違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件。
三	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號三。	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	2022 年度愛之味公司採購之品項並無符合國際認可之產品責任標準情事。

確信項目彙整表

編號	確信項目 (臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」)	指標敘述	衡量基準
四	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號四。	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	愛之味公司嘉義全廠區 (包括食品一廠、食品二廠及食品三廠) 通過 FSSC22000、HACCP 及 ISO22000 獨立第三方檢驗符合國際認證，另外委外代工廠品亦通過 ISO22000 或 FSSC22000 之認證，本次針對 2022 年度愛之味公司符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比執行確信程序。
五	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號五。	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	本次針對 2022 年度愛之味公司對供應商之評鑑： 1. 供應商實際予交貨之品項、交期及數量之評分。 2. 供應商實地評鑑。 上述二項評鑑情形執行確信程序。
六	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號六。	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	本次針對 2022 年度愛之味公司上傳至衛福部「食品追溯追蹤管理資訊系統 (非追溯不可)」(包括法規規定追蹤及自願追蹤項目) 占其所有產品品項之百分比執行確信程序。

確信項目彙整表

編號	確信項目 (臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」)	指標敘述	衡量基準
七	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號七。	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	愛之味公司設有檢驗分析中心，其取得衛生福利部之食品檢驗機構認證證明書 (TFDA) 及財團法人全國認證基金會認證書 (TAF)，針對該中心 2022 年度支出之金額占個體營業收入百分比執行確信程序。
八	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號八。	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	本次針對愛之味公司嘉義總部、台北辦公室、新店營業所、新竹營業所、台中營業所、台南營業所及高雄營業所等據點之 2022 年度能源總量、外購電力百分比執行確信程序，另愛之味公司無再生能源使用之情事。
九	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號九。	總取水量及總耗水量。	本次針對愛之味公司嘉義總部、台北辦公室、新店營業所、台中營業所、台南營業所及高雄營業所等據點之 2022 年度總取水量及總耗水量數據執行確信程序。
十	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號十。	售出產品重量、生產設施場所數量。	本次針對 2022 年度愛之味公司售出產品數量 (仟打) 及生產設施場所數量 (包括食品一廠、食品二廠及食品三廠，含委外加工廠) 執行確信程序。



**AGV** PRODUCTS CORPORATION 2022 SUSTAINABILITY REPORT

