



# 2023年愛之味法人說明會

## 2023 AGV Products Corporation Investor Conference



By AGV Products Corporation  
2023.08.24

# 1. 免責聲明及使用授權 Disclaimer and authorization



本簡報合併財務數字乃根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。  
The consolidated financial numbers are based on International Financial Reporting Standards (IFRS), also audited and attested by CPA.

非經愛之味公司事先書面許可，任何人不得使用或複製本簡報及其內容。  
No one will be allowed to use or reproduce this presentation and its contents without the prior written permission of AGV Products Corporation.

蔡淑滿會計師、黃鈴雯會計師  
國富浩華聯合會計師事務所  
高雄市四維三路6號27樓  
<https://www.crowehorwath.net/tw>

## 2. 近3年度營運總覽 3-yrs Business Operation Summary

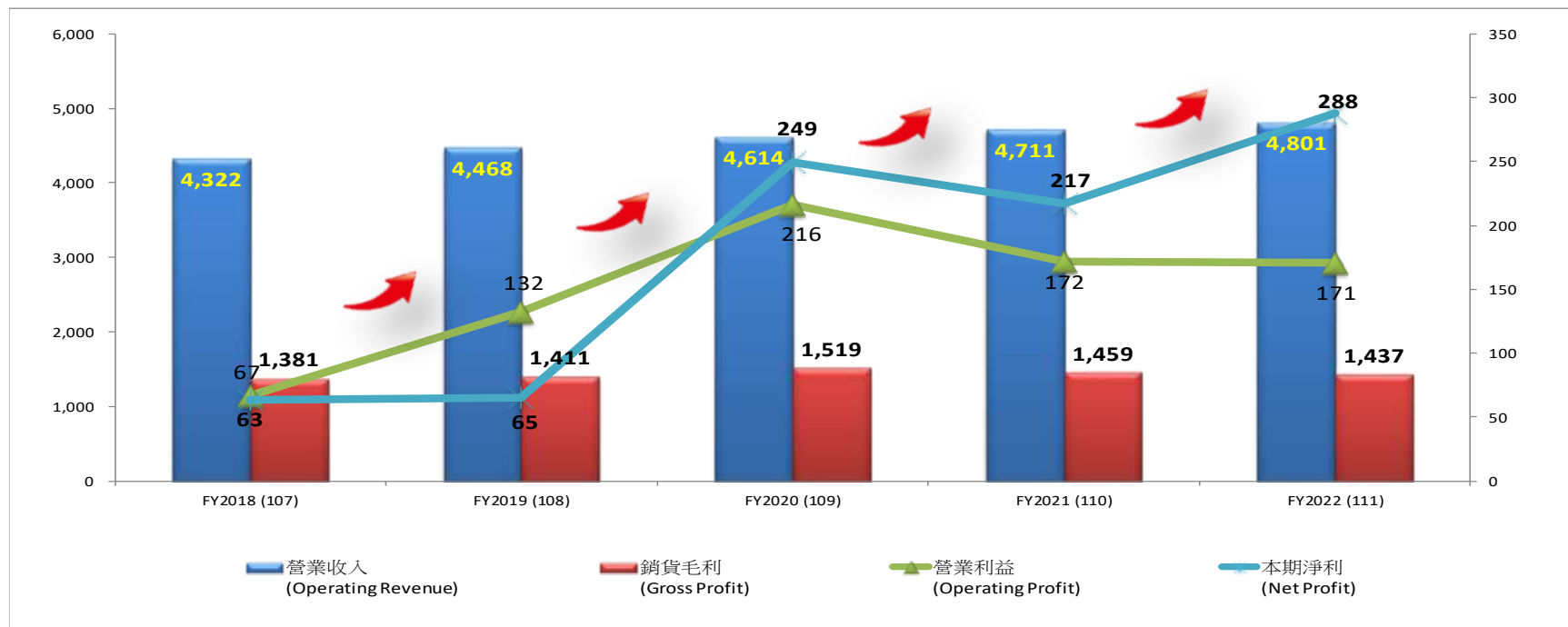
111年合併營收達48.01億(連續八年成長)·淨利連續三年維穩2億以上·EPS \$0.41~\$0.56。  
2022 Rev. \$4.8B, cont. 8-yr growth, 3-yr stable net profit above \$200M and EPS btw \$0.41~\$0.56.

年度 (Fiscal Year)	FY2020		FY2021		FY2022	
項目 (Item)		Weight (%)		Weight (%)		Weight (%)
營業收入 (Operating Revenue)	4,614	100.0%	4,711	100.0%	4,801	100.0%
營業毛利 (Gross Profit)	1,519	32.9%	1,459	31.0%	1,437	29.9%
營業費用 (Operating Expense)	1,303	28.2%	1,288	27.3%	1,266	26.4%
營業損益 (Net Operating Profit)	216	4.7%	172	3.7%	171	3.6%
稅前淨利 (EBIT)	310	6.7%	285	6.0%	303	6.3%
本期淨利 (Net Profit)	249	5.4%	217	4.6%	288	6.0%
每股盈餘 (EPS)	0.47		0.41		0.56	

\* 合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement) · 單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)。

### 3. 近年營運績效分析 Recent Operation Performance

近5年在營業收入及本期綜合損益持續攀升、毛利、營利、淨利三者提升後亦有穩定表現。  
5-yrs Revenue and total comprehensive P&L show steady upward trend, while GP, OP and NP are stable after sharp growth.



年度 (Fiscal Year)	FY2018 (107)	FY2019 (108)	FY2020 (109)	FY2021 (110)	FY2022 (111)
營業收入 (Operating Revenue)	4,322	4,468	4,614	4,711	4,801
銷貨毛利 (Gross Profit)	1,381	1,411	1,519	1,459	1,437
營業利益 (Operating Profit)	67	132	216	172	171
本期淨利 (Net Profit)	63	65	249	217	288

\* 合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement) · 單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)。

## 4. 年度資產負債表回顧 Annual Balance Sheet Review

### 合併簡明資產負債表 (Condensed Consolidated Balance Sheet)

單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)

項目 (Item)	年度 (Fiscal Year)		FY2019		FY2020		FY2021		FY2022	
	FY2018	vs. FY2018 YoY (%)	FY2019	vs. FY2019 YoY (%)	FY2020	vs. FY2020 YoY (%)	FY2021	vs. FY2021 YoY (%)	FY2022	
流動資產 (Current Assets)	2,012	8.2%	2,177	2.9%	2,240	7.3%	2,404	6.4%	2,559	
不動產、廠房、設備 (Property, Plant, Equipment)	3,102	-3.7%	2,988	-0.8%	2,963	-1.9%	2,906	-15.7%	2,449	
無形資產 (Intangible Assets)	17	-35.3%	11	-18.2%	9	-11.1%	8	0.0%	8	
其他資產 (Other Assets)	7,454	3.6%	7,720	5.3%	8,129	4.8%	8,519	2.6%	8,739	
<b>資產總計 (Total Assets)</b>	<b>12,585</b>	<b>2.5%</b>	<b>12,896</b>	<b>3.5%</b>	<b>13,341</b>	<b>3.7%</b>	<b>13,837</b>	<b>-0.6%</b>	<b>13,755</b>	
流動負債 (Current Liabilities)	3,380	-1.0%	3,346	4.8%	3,506	-22.4%	2,719	5.1%	2,859	
長期負債 (Non-Current Liabilities)	2,933	6.1%	3,111	-4.3%	2,976	25.0%	3,720	-9.2%	3,379	
<b>負債總計 (Total Liability)</b>	<b>6,313</b>	<b>2.3%</b>	<b>6,457</b>	<b>0.4%</b>	<b>6,482</b>	<b>-0.7%</b>	<b>6,439</b>	<b>-3.1%</b>	<b>6,238</b>	
股東權益 (Total Equity)	6,272	2.7%	6,439	6.5%	6,859	7.9%	7,398	1.6%	7,517	



## 5. 年度營運佔比分析 Annual Business Breakdown Analysis

### 各品類營收佔比分析 (By category revenue/ weight analysis)

單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)

項目 (Item)	品類 (Category)	傳統類 Pickles	甜點類 Desserts	飲料類 Drinks	穀奶類 Grain Milk	油 品 類 Edible Oil	保健類 Spplmnt	其 他 類 Others	總計 TTL
FY2019	營業收入 (Operating Revenue)	984	732	1,632	812	82	26	200	4,468
	金額占比 (Value Weight %)	22.0%	16.4%	36.5%	18.2%	1.8%	0.6%	4.5%	100.0%
FY2020	營業收入 (Operating Revenue)	1,075	737	1,519	952	87	22	223	4,614
	金額占比 (Value Weight %)	23.3%	16.0%	32.9%	20.6%	1.9%	0.5%	4.8%	100.0%
FY2021	營業收入 (Operating Revenue)	1,154	752	1,454	1,047	88	22	190	4,711
	金額占比 (Value Weight %)	24.5%	16.0%	30.9%	22.2%	1.9%	0.5%	4.0%	100.0%
FY2022	營業收入 (Operating Revenue)	1,072	744	1,591	1,039	109	23	223	4,801
	金額占比 (Value Weight %)	22.3%	15.5%	33.1%	21.6%	2.3%	0.5%	4.6%	100.0%

## 6. 近5年度獲利能力分析 5-yrs Profitability Analysis

近5年各項獲利能力均穩步提升，除疫情期間原料成本高漲影響毛利外，其餘數據均維持高檔。  
Recent 5 yrs shown stable upward profitability, except cost impacts on GP caused by COVID-19.

獲利能力	2018	2019	2020	2021	2022
營業毛利率 Gross Profit Ratio 營業毛利 / 營業收入 x 100%	31.94	31.57	32.92	30.98	29.93
營業利益率 Operating Profit Ratio 營業利益 / 營業收入 x 100%	1.55	2.95	4.68	3.64	3.57
稅前淨利率 Pre-Tax Profit Margin 稅前淨利 / 營業收入 x 100%	1.35	1.57	6.72	6.06	6.32
稅後淨利率 Net Profit Margin 合併稅後淨利 / 營業收入 x 100%	1.45	1.46	5.4	4.61	5.99
稅後淨利率 (母公司) Net Profit Attr. to Shareholders 稅後淨利 / 營業收入 x 100%	1.11	1.08	5.05	4.27	5.79
每股稅前盈餘 (元) EPS before tax 稅前淨利 / 發行股數	0.12	0.15	0.63	0.58	0.61
每股稅後盈餘 (元) EPS before tax 稅後淨利 / 發行股數	0.1	0.1	0.47	0.41	0.56
每股淨值 (元) Book Value per Share 股東權益總額 / 發行股數	11.18	11.49	12.31	13.39	13.66
股東權益報酬率 ROE 合併稅後淨利 / ((期初股東權益總額 + 期末股東權益總額) / 2) x 100%	1.14	1.16	4.23	3.41	4.3
資產報酬率 ROA 合併稅後淨利 / ((期初資產總額 + 期末資產總額) / 2) x 100%	1.42	1.34	2.65	2.32	2.77

# 7. 近5年度經營能力分析 5-yrs Operating Ability Analysis

5年來在營業管理、存貨管理及資產管理等三大面向均有穩步提升。

Recent 5 yrs shown stable upward trends in business operation, inventory and assets management.

經營能力	2018	2019	2020	2021	2022
營業成本率 Operating Cost Ratio 營業成本 / 營業收入 x 100%	68.06	68.43	67.08	69.02	70.07
營業費用率 Operating Expense Ratio 營業費用 / 營業收入 x 100%	30.39	28.61	28.24	27.34	26.36
應收帳款週轉率 (次/年) Accounts Receivable Turnover Ratio 營業收入 / ((期初應收帳款 + 期末應收帳款) / 2)	7.47	7.28	7.6	7.49	6.88
應收款項收現日數 (日) Average Collection Days 365(日) / 應收帳款週轉率	48.86	50.13	48.02	48.73	53.05
應付帳款週轉率 (次/年) Accounts Payable Turnover Ratio 營業成本 / ((期初應付帳款 + 期末應付帳款) / 2)	4.62	4.11	4.11	4.49	5.27
應付款項付現日數 (日) Days Payable Outstanding 365(日) / 應付帳款週轉率	79	88.81	88.81	81.29	69.26
存貨週轉率 (次/年) Inventory Turnover Ratio 營業成本 / ((期初存貨 + 期末存貨) / 2)	4.6	4.75	4.5	4.21	3.8
平均售貨日數 (日) Average Inventory Turnover Days 365(日) / 存貨週轉率	79.52	77	81.29	86.9	96.05
固定資產週轉率 (次/年) Fixed Asset Turnover Ratio 營業收入 / ((期初固定資產 + 期末固定資產) / 2)	1.44	1.47	1.55	1.61	1.79
總資產週轉率 (次/年) TTL Asset Turnover Ratio 營業收入 / ((期初資產總額 + 期末資產總額) / 2)	0.34	0.35	0.34	0.34	0.34
淨值週轉率 (次/年) Net Worth Turnover Ratio 營業收入 / ((期初股東權益總額 + 期末股東權益總額) / 2)	0.79	0.8	0.78	0.74	0.72
應收帳款佔營收比率 Accounts Receivable to Rev Ratio 應收帳款佔營收比率	13.97	13.91	12.82	14.11	15.18



# 8. 112上半年營運報告 2023 1<sup>st</sup> Half Operation Update

## 合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement)

單位: 新台幣千元 (Unit: NT\$ thousands)

本期營收較前一年度成長，毛利及營業利益受成本影響略降，淨利及每股盈餘仍穩健成長。  
2023 1H revenue grows YOY, though GP and OP decline by cost impact, NP and EPS remain stable growth.

年度 (Fiscal Year) 項目 (Item)	FY2022 1H 2022年(上半)	FY2023 1H vs. FY2022 1H YoY (%)	FY2023 1H 2023年(上半)
營業收入 (Revenue)	2,231,268	4.5%	2,330,846
營業毛利 (Gross Profit)	686,441 30.8%	-1.2%	660,031 29.6%
營業損益 (Operating Profit)	106,928 4.8%	-1.2%	81,170 3.6%
本期淨利 (Net Profit)	37,299 1.7%	2.6%	96,059 4.3%
每股盈餘 (EPS)	0.07	142.9%	0.17

\* 兩期淨利差異主要來自業外影響(+ \$87,801)：採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額(+ \$86,098k) • The difference in net profit between two periods is mainly due to non-business impacts (+ \$87,801): share of profit and loss of affiliated companies and joint ventures recognized using the equity method (+ \$86,098k)

# 9. 112年上半累計營收分析 2023 1H Revenue Analysis

官網合併公告營收 (Consolidated Revenue Announcement , <http://www.agv.com.tw>)

單位: 新台幣千元 (Unit: NT\$ thousands)

本年無新冠疫情推升，上半年累計公告營收達23.31億，累計同期仍成長9953萬(+4.5%)。  
 Despite No Covid-19 promo effects this tear, 2023 1H announced revenue \$2.33B, increase \$99.5M (growth 4.5%)。

單位：NT\$, 000		一月Jan	二月Feb	三月Mar	四月Apr	五月May	六月Jun	年成長率 Yearly GR%
107年 FY2018	當月 (CM)	373,733	290,269	364,432	252,532	316,505	377,313	N/A
	累計 (YTD)	373,733	664,002	1,028,434	1,280,966	1,597,471	1,974,784	
108年 FY2019	當月 (CM)	379,511	303,197	313,572	287,677	318,595	449,669	3.9%
	累計 (YTD)	379,511	682,708	996,280	1,283,957	1,602,552	2,052,221	
109年 FY2020	當月 (CM)	405,408	302,786	444,287	291,186	291,246	415,560	4.8%
	累計 (YTD)	405,408	708,194	1,152,481	1,443,667	1,734,913	2,150,473	
110年 FY2021	當月 (CM)	411,016	317,669	367,154	273,615	439,985	464,795	5.8%
	累計 (YTD)	411,016	728,685	1,095,839	1,369,454	1,809,439	2,274,234	
111年 FY2022	當月 (CM)	442,813	312,887	385,888	301,579	384,976	403,129	-1.9%
	累計 (YTD)	442,813	755,700	1,141,588	1,443,167	1,828,143	2,231,272	
112年 FY2023	當月 (CM)	447,948	308,663	414,639	342,778	396,832	419,946	4.5%
	累計 (YTD)	447,948	756,611	1,171,250	1,514,028	1,910,860	2,330,806	
111年對比110年 FY2022 vs FY2021	當月增減\$ (CM)	5,135	-4,224	28,751	41,199	11,856	16,817	N/A
	當月增減% (CM)	1.2%	-1.3%	7.8%	15.1%	2.7%	3.6%	
	累計增減\$ (YTD)	5,135	911	29,662	70,861	82,717	99,534	N/A
	累計增減% (YTD)	1.2%	0.1%	2.6%	4.9%	4.5%	4.5%	

\* 新冠疫情推升效應期間：2020年3月、2021年5/6月。 Covid-19 promo effect periods : Mar. 2020, May/ Jun 2021.

# 10. 年度研發投資彙整 Annual R&D Investment Summary

食品業是高科技產業：長期投資研發預算取得豐碩成果，強化競爭優勢、提升企業價值。  
 (Food is high-tech industry: Long-term R&D investments help achieve fruitful results, strengthen competitive advantages and raise corporate value.)

年度別 (Year) 單位: PCS	FY2020 (109年度)	FY2021 (110年度)	FY2022 (111年度)
新產品上市(改良)件數 NPD/ Improvement	18	22	13
研究報告書件數 Research Reports	23	24	26
取得專利件數 Patterns	0	0	3
取得健康食品件數 Taiwan Health Claims	2	1	1
取得國內外獎項數 Int'l/ Domestic Awards	7	18	11
總件數 TTL	50	65	54



年度別 (Year) 單位: NT\$ thousand	研發費用 R&D Investment	營業淨額 Annual Revenue	佔營業淨額比重 R&D Investment %
FY2020	41,890	4,614,486	0.91%
FY2021	52,282	4,710,880	1.11%
FY2022	48,551	4,800,625	1.01%



# 11. 年度研發投資成果 Annual R&D Investment & Results

追求創新、堅持品質：長期智慧財產及國內外認證、獎項取得紀錄 (FY2022~FY2023 1H)  
(Summary for intellectual properties, certificates and awards acquisition)

愛之味中央健康研究院團隊於2023年上半獲得13個國內外獎項，超越2022年全年獲得12個。  
AGV Central Health Institute acquires 13 awards in 2023 1H, exceeds 2022 full year performance of 12 awards.

<p>FY2022</p>	<p>全球純粹風味評鑑 全球純粹風味評鑑 美國發明專利 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 銀髮友善食品 國際風味評鑑所(The International Taste Institute) 風味絕佳獎章(Superior Taste Award) 國際風味評鑑所(The International Taste Institute) 風味絕佳獎章(Superior Taste Award) 食創獎 食創獎</p>	<p>咖啡師燕麥奶榮獲全球純粹風味評鑑三星獎 愛之味甜辣醬榮獲全球純粹風味評鑑二星獎 「具有調節血脂、改善腸道菌叢及提升免疫力功能的富含寡醣乳製品及其製法」取得美國發明專利 純濃燕麥(天然原味)榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎 純濃燕麥(黑巧燕麥)榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎 OKINA沖繩久米島深海微礦水榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎 麻婆豆腐榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎 愛之味麻婆豆腐  OKINA沖繩久米島深海微礦水榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章三星認證  愛之味黑巧燕麥榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章二星認證  愛之味純濃燕麥(舒眠三效)榮獲食創獎一星 愛之味純濃燕麥(咖啡師燕麥奶)榮獲食創獎一星</p>
<p>FY2023 1H</p>	<p>全球純粹風味評鑑 全球純粹風味評鑑 全球純粹風味評鑑 全球純粹風味評鑑 國際風味評鑑所(The International Taste Institute) 風味絕佳獎章(Superior Taste Award) 國際風味評鑑所(The International Taste Institute) 風味絕佳獎章(Superior Taste Award) 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 銀髮友善食品 A.A.無添加認證</p>	<p>愛之味黑巧燕麥榮獲全球純粹風味評鑑三星獎。 愛之味分解茶(日式綠茶)榮獲全球純粹風味評鑑三星獎 愛之味純濃燕麥(舒眠三效)榮獲全球純粹風味評鑑三星獎 愛之味客家香筍榮獲全球純粹風味評鑑二星獎  OKINA沖繩久米島深海微礦水榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章三星認證  愛之味純濃燕麥(舒眠三效)榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章一星認證  愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎 愛之味分解茶(日式綠茶)榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎 愛之味健康の油切分解茶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎 愛之味麥仔茶(冰萃漫香無糖)榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎 愛之味咖哩豆腐榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎 愛之味咖哩豆腐 愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲Anti-Additive無添加三星驗證</p>

## 12. 研發投資成果斐然取得11項專利 Patent Acquisition List

專利技術取得目的：技術保護、拓展商機、競爭優勢、行銷廣宣、防偽打假、企業增值、授權收入。多項劃時代尖端技術專利(例如：分解、轉化、萃取、發酵、配方、製程等)，正由愛之味中央健康科學研究所生技中心持續開發中。Patent acquisition purpose: Technical protection, business chance, competitive advantage, marketing purpose, anti-counterfeiting, enterprise value-added, licensing income. Many epoch-making cutting-edge patents are in progress by AGV central health institute bio-tech center, i.e. decomposition, conversion, extraction, fermentation, formulation, production process, etc.)

產品類別	核准年份	專利名稱	申請國	公開號
燕麥奶	2012	Oligo-saccharide enhanced oat-based drink for treating hyperlipidaemia and hyperglycemia and improving gastrointestinal function and process for preparing the same by tri-enzyme hydrolysis and micro-particle milling.	美國 US	US8333986 B2
	2012	Oligo-saccharide enhanced oat-based drink for treating hyperlipidaemia and hyperglycemia and improving gastrointestinal function and process for preparing the same by tri-enzyme hydrolysis and micro-particle milling.	美國 US	US8337880 B2
	2013	可治疗高脂血症、高血糖症和改善肠胃道的低聚糖燕麦饮品	中國 CHINA	CN101991163 B
	2014	具有治療高血脂症、高血糖症及改善腸胃道機能的寡糖燕麥飲品及其三酶微分解製造方法	台灣 TAIWAN	I441600
優酪乳	2016	一種製備低酸性、低量乳糖及富含半乳寡糖及比菲德氏益生菌之機能性發酵乳製品之方法及以該方法製備之機能性發酵乳製品	台灣 TAIWAN	I554214
	2016	一种制备机能性发酵乳制品之方法及以该方法制备之机能性发酵乳制品	中國 CHINA	CN103976018 A
機能奶	2016	製備富含半乳寡糖及低乳糖之易吸收乳製品之方法及以該方法製備之機能性乳製品	台灣 TAIWAN	I527522
雙酵寡糖奶	2019	具有調節血脂、改善腸道菌叢及提升免疫力功能的富含寡糖乳製品及其製法	台灣 TAIWAN	I658791
全豆奶	2019	一種提高大豆異黃酮生物利用率之高纖全豆豆漿及其製法	台灣 TAIWAN	I663917
機能奶	2022	製備富含半乳寡糖及低乳糖之易吸收乳製品之方法及以該方法製備之機能性乳製品	美國 US	US11241018B
機能茶	2022	可常溫保持活菌/活酵之發酵飲品的備製方法	台灣 TW	I778836



# 13. 111年主品類市場地位 2022 Key Category Captaincy

愛之味主力品類居市場領導地位優勢：(AGV main categories own leadership advantage)



市場區隔  
(Mkt segment)

素食罐頭  
Canned  
Vegetable



市場區隔  
(Mkt segment)

魚罐頭  
Canned Fish



市場區隔  
(Mkt segment)

植物奶  
Plant Milk



市場區隔  
(Mkt segment)

甜罐點心  
Canned Dessert



市場區隔  
(Mkt segment)

功能茶  
Functional Tea



市場區隔  
(Mkt segment)

中式即飲茶  
Chinese RTD Tea

\* 資料來源：愛之味歷年銷售及市調資料，一般流通次級資料。Source: AGV Corp. historical sales data and market research, general secondary data.



# 14. 111年新品開發報告 2022 NPD Reports (1) 2022

NEW LAUNCH



麥仔茶 冰萃漫香

大麥低溫萃取茶香多2倍  
美食百搭 · 止嘴乾不礙胃

翻轉渴望

無糖  
ICE BREW BARLEY DRINK

輕熟王子  
李國凱推薦

# 14. 111年新品開發報告 2022 NPD Reports (2) 2022

NEW LAUNCH



## 分解茶日式綠茶 世界品質評鑑大賞 金牌獎

不完全回甘  
不苦澀



子孟澤好喝推薦  
血梨木



# 15. 111年新品開發報告 2022 NPD Reports (3) 2022

NEW LAUNCH



CURRY HOUSE 獨家  
CoCo 老番屋 咖哩配方

## 日本咖哩名店 聯名首罐!

新上市



- ✓ 獨家聯名·日本咖哩連鎖名店
- ✓ 日本直輸·特製咖哩粉
- ✓ 經典麻婆·香麻入味
- ✓ 獨特製程·豆腐軟嫩入味
- ✓ 植物肉添加·更健康(13克優質蛋白質)
- ✓ 素食可食(五辛素)

世界羽球球后  
戴資穎 推薦



配飯拌麵超好吃

# 16. 111年新品開發報告 2022 NPD Reports (4) 2022

NEW LAUNCH



幸福台灣味 新菜上市

## 客家香筍 HAKKA



嚴選鮮嫩幼筍  
道地客家酸菜

少油低熱量

清脆爽口



世界羽球球后  
戴資穎 推薦



# 17. 111年新品開發報告 2022 NPD Reports (5) 2022

NEW LAUNCH

OKINA® DEEP 深海微礦水

新上市 輕量瓶

沖繩久米島深海微礦水

DEEP

宮古島海鹽 添加

原價:23元/450ml

踏踏女神 雷艾美 代言

海洋  
深層水

- 久米島海洋612公尺深處的「球美の水」，天然純淨

宮古島  
海鹽

- 沖繩宮古島海鹽，使其口感甘甜順口

富含  
礦物質

- 富含礦物質-鈉、鎂、鉀，幫助新陳代謝有助於人體健康維持

# 18. 111年新品開發報告 2022 NPD Reports (6) 2022

NEW LAUNCH



## 法式與義式的邂逅

全聯熱銷新上市



NESTEA™, Nestea™ and "雀巢茶品" are registered trademarks used herein under license by Nestlé Products, Corporation. All rights reserved.

NESTEA™, Nestea™ and "雀巢茶品" are registered trademarks used herein under license by Nestlé Products, Corporation. All rights reserved.



# 19. 111年新品開發報告 2022 NPD Reports (7) 2022

NEW LAUNCH

Cafe C'est L'Avena  
純濃燕麥系列  
咖啡師燕麥奶

鮮奶般滑順口感

Let's Café

Barista OAT LATTE

燕麥奶拿鐵

原價: \$65/大杯

原價: \$88/大杯

# 20. 111年新品開發報告 2022 NPD Reports (8) 2022

燕麥奶NO.1

機能家族 再升級

NEW LAUNCH

後疫情時代健康商機，純濃燕麥再添生力軍。



葡萄糖胺+蟲草  
增加行動力

2020年11月上市  
(Launched Nov. '20)



卵磷脂+膠原蛋白  
青春活力源

2021年3月上市  
(Launched Mar. '21)



雙健康字號+歐盟AA3星無添加認證  
健康免疫力從小就培養

2022年4月上市  
(Launched Apr. '22)



芝麻素+GABA  
抒壓真好眠

2022年9月上市  
(Launched Sep. '22)



# 21. 112年新品開發報告 2023 NPD Reports (1) **2023**

NEW LAUNCH

讓明日更健康  
愛味  
FOR A HEALTHY TOMORROW

溫潤香郁可口  
**杏仁派**  
彈杏仁豆腐

養顏美容  
光彩美一天

粉嫩上市

謝天璇推薦  
謝天璇  
天璇推薦

# 22. 112年新品開發報告 2023 NPD Reports (2) 2023

NEW LAUNCH



## 純濃燕麥

葉黃素+晶亮配方

首創 葉黃素機能性燕麥奶  
晶亮保證 守護晶彩時刻

無加糖  
無色素

維生素  
E

黃金比例

葉黃素:玉米黃素

5:1

葉黃素  
4mg

玉米黃素  
0.8mg

全素可食



一天一瓶 不再瞇了



林怡汝  
眼科醫師 林怡汝  
唯一推薦

一天一瓶 不再瞇了



# 23. 112年新品開發報告 2023 NPD Reports (3) **2023**

NEW LAUNCH

家庭號



# 24. 112年新品開發報告 2023 NPD Reports (4) **2023**

NEW LAUNCH



燕麥奶花生

輕盈上市

## 不怕體脂肪 來找碴

100%澳洲燕麥·香濃燕麥奶  
滿滿燕麥顆粒和花生仁  
小餓時,美味新選擇



更健康美味的燕麥奶花生

# 減糖54% · 減熱量32%



# 25. 112年新品開發報告 2023 NPD Reports (5) 2023

NEW LAUNCH



台中秈米17號，浸泡2小時  
菜脯、油蔥酥、植物素肉、大火爆香  
堅持古法慢蒸炊45分鐘  
靈魂之醬——特調愛之味甜辣醬



台灣第1冠  
國宴級碗粿

# 26. 112年新品開發報告 2023 NPD Reports (6) 2023

NEW LAUNCH

新上市



讓明日更健康  
愛味  
FOR A HEALTHY TOMORROW

## 韓泡豆腐煲

優火細煲 道地韓國美食

맛있다 (瑪喜打) 好吃!

優質蛋白 每罐 10公克

### 韓式饗宴

名店豆腐料理 在家吃

- ◆ 軟嫩滑豆腐
- ◆ 獨家名店醬料
- ◆ 優質植物蛋白
- ◆ 植物五辛素

맛있다 (瑪喜打) 好吃!



## 27. 長短期營運策略/戰術 LT-ST Operation Strategy/ Tactic

### 2022營運戰術 Short-term Operation Tactic

1. 『健康美味與復古創新並行』：健康兼具美味、創新源自復古。  
Healthy-savory go well with retro-inno : Healthy with savory、inno from retro.
2. 『族群需求與生活趨勢對應』：男女老幼需求、居家煮食趨勢。  
Group demands correspond to life trend : Demands of people、trend to cook at home.
3. 『順應疫情與解決方案結合』：疫情應變策略、解方源自生活。  
Coexist with epidemic and solution : Contingent strategy、life-adapted solution.
4. 『社會責任與財務績效並重』：落實社會責任、領先布局永續。  
Balanced emphasis on CSR and CFP : Fulfill CSR、deploy sustainability ahead.

① 研發優勢 R&D



② 產製優勢 Production



③ 行銷優勢 Mkting & Sales



④ 市場優勢 Mkt Captaincy

### 長期營運策略 Long-term Operation Strategy

1. 『追求健康促進』：健康促進為核心產品利益，讓消費者明日更健康。  
Pursue "health promotion" as core product benefit to bring consumers a healthier tomorrow.
2. 『堅持創新為王』：堅持創新為王的研發理念，引領食品產業新潮流。  
Persist with R&D concept of "innovation first" to lead food industry new fashion.
3. 『持續品牌投資』：強化品牌資產與消費忠誠，創造消費市場大趨勢。  
Continuous branding investment on brand assets & consumer loyalty to create FMCG trend.
4. 『邁向國際市場』：人才、專業、優勢為後盾，開發國際市場新商機。  
Based on talent, expertise and competitive advantages to develop new international business.

四大長期營運策略與研發、產製、行銷、市場等四大優勢互為表裡、相輔相成。提供無法模仿之競爭優勢，並幫助推動短期營運戰術。Long-term operation strategy and 4 business advantages are external and internal correspondent and complementary to each other. This combination provide inimitable CA to fuel STOT.

# 28. 長期營運計畫與展望 2023~2032 LT Plan & Outlook

## 創新優勢：強化深化燕麥產品線 Innovation advantage: Oat series



1. 工業通路 Ingredients : For industrial use to replace milk powder & non dairy creamer.
2. 專業代工 Co-manufacturing : RTD/ Dessert i.e. can
3. 國際大廠策略聯盟 Private Label : To sell oat/ cereal or cooperate with domestic and international companies.
4. 餐飲通路 Food Service : Chain tea shop / bakery /Coffee shop
5. 自我品牌 Our Brands : AGV/ Oatbella

愛之味轉投資高野健康生技大埔美廠預計2024年第1季投入營運，預計對集團營收有正面助益  
KOYA DPM factory invested by AGV is scheduled to operate in Q1, 2024, estimate to contribute positive revenue to AGV group.



## 健康飲品：加碼健康導向商品 Enhance health-driven drink series

- A. 擴大植物基系列即飲品 Plant-based RTD series
- B. 開發預防醫學保健飲品 Prevention Medicine drinks
- C. 持續功能茶飲創新投資 Functional tea innovation



## 文化美食：罐頭產品創新化 Promote Canned Product Innovation

- A. 傳統美食帶入罐頭 Traditional savory in can
- B. 開發植物肉更健康 Plant meat health value
- C. 健康字號品牌加值 Brand value upgrade by HC

## 超高齡社會風暴 國人不健康餘命延長





# 2023年愛之味法人說明會

2023 AGV Products Corporation Investor Conference

感謝您撥冗參加!

THANK YOU FOR PARTICIPATION!

