



2024年愛之味法人說明會

2024 AGV Products Corporation Investor Conference



By AGV Products Corporation

2024.08.29

1. 免責聲明及使用授權 Disclaimer and Authorization



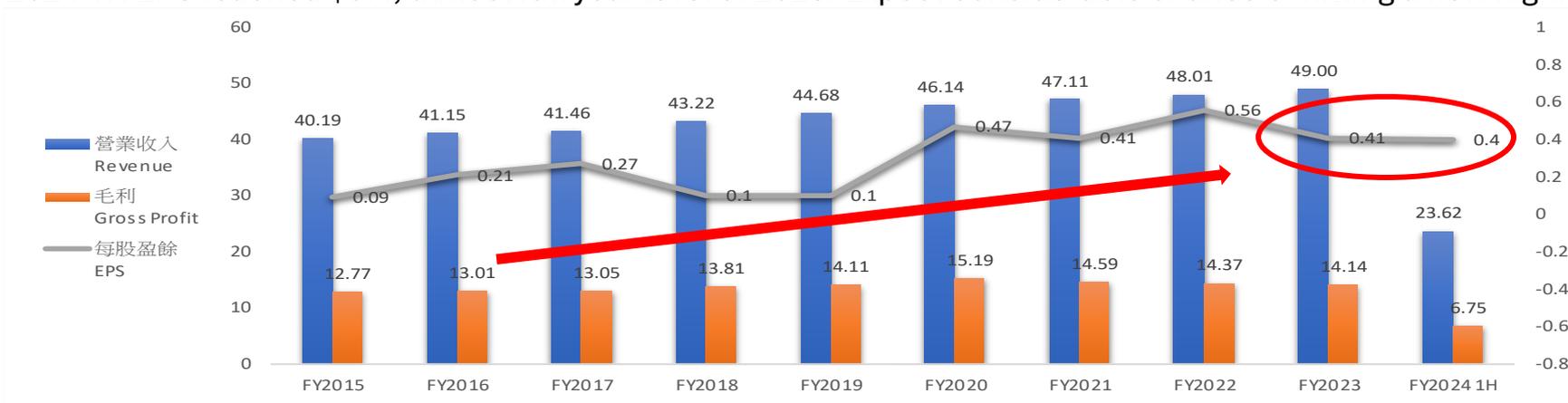
本簡報合併財務數字乃根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
The consolidated financial numbers are based on International Financial Reporting Standards (IFRS), also audited and attested by CPA.

非經愛之味公司事先書面許可，任何人不得使用或複製本簡報及其內容。
No one will be allowed to use or reproduce this presentation and its contents without the prior written permission of AGV Products Corporation.

蔡淑滿會計師、黃鈴雯會計師
國富浩華聯合會計師事務所
高雄市四維三路6號27樓
<https://www.crowehorwath.net/tw>

2. 近10年營運總覽 10-yrs Business Operation Summary

112年合併營收達49億(連續九年成長)，淨利連續四年維穩2億以上，每股盈餘\$0.41~\$0.56。
 2023 Rev. \$4.9B, cont. 9-yr growth, 4-yr stable net profit above \$200M and EPS btw \$0.41~\$0.56。
 113年上半年每股盈餘已達\$0.4，幾乎達到去年整年度水準，預期今年全年將有相當機會創高。
 2024 1H EPS reached \$0.4, almost full year level of 2023. Expect considerable chance of hitting a new high.

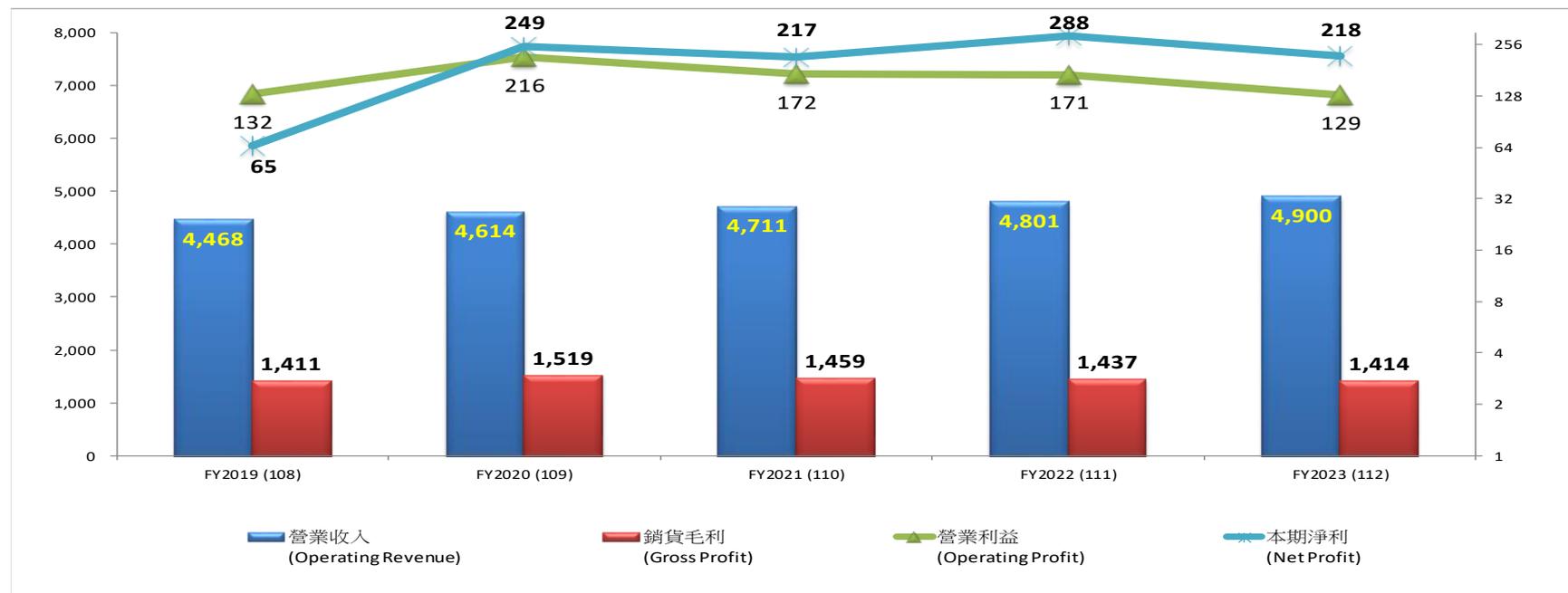


	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024 1H
營業收入 Revenue	40.19	41.15	41.46	43.22	44.68	46.14	47.11	48.01	49.00	23.62
毛利 Gross Profit	12.77	13.01	13.05	13.81	14.11	15.19	14.59	14.37	14.14	6.75
營業利益 Operating Profit	-1.9	-0.32	-0.051	0.67	1.32	2.16	1.72	1.71	1.29	0.81
淨利 Net Profit	0.6	1.15	1.45	0.63	0.65	2.49	2.17	2.88	2.18	2.06
每股盈餘 EPS	0.09	0.21	0.27	0.1	0.1	0.47	0.41	0.56	0.41	0.4

* 營收、毛利、營利、淨利單位為新台幣億元，每股盈餘單位為新台幣元。Rev, GP, OP, NP Unit: NT\$ 100 mm, EPS Unit: NT\$.

3. 近年營運績效分析 Recent Operation Performance

近5年在營業收入及本期綜合損益持續攀升、毛利、營利、淨利三者提升後亦有穩定表現。
5-yrs Revenue and total comprehensive P&L show steady upward trend, while GP, OP and NP are stable after sharp growth.



年度 (Fiscal Year)	FY2019 (108)	FY2020 (109)	FY2021 (110)	FY2022 (111)	FY2023 (112)
營業收入 (Operating Revenue)	4,468	4,614	4,711	4,801	4,900
銷貨毛利 (Gross Profit)	1,411	1,519	1,459	1,437	1,414
營業利益 (Operating Profit)	132	216	172	171	129
本期淨利 (Net Profit)	65	249	217	288	218

* 合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement) · 單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)。

4. 年度資產負債表回顧 Annual Balance Sheet Review

合併簡明資產負債表 (Condensed Consolidated Balance Sheet)

單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)

項目 (Item)	年度 (Fiscal Year)		FY2020		FY2021		FY2022		FY2023	
	FY2019	vs. FY2019 YoY (%)	FY2020	vs. FY2020 YoY (%)	FY2021	vs. FY2021 YoY (%)	FY2022	vs. FY2022 YoY (%)	FY2023	
流動資產 (Current Assets)	2,177	2.9%	2,240	7.3%	2,404	6.4%	2,559	1.5%	2,598	
不動產、廠房、設備 (Property, Plant, Equipment)	2,988	-0.8%	2,963	-1.9%	2,906	-15.7%	2,449	-15.9%	2,059	
無形資產 (Intangible Assets)	11	-18.2%	9	-11.1%	8	0.0%	8	-25.0%	6	
其他資產 (Other Assets)	7,720	5.3%	8,129	4.8%	8,519	2.6%	8,739	7.1%	9,359	
資產總計 (Total Assets)	12,896	3.5%	13,341	3.7%	13,837	-0.6%	13,755	1.9%	14,022	
流動負債 (Current Liabilities)	3,346	4.8%	3,506	-22.4%	2,719	5.1%	2,859	-7.5%	2,644	
長期負債 (Non-Current Liabilities)	3,111	-4.3%	2,976	25.0%	3,720	-9.2%	3,379	12.8%	3,813	
負債總計 (Total Liability)	6,457	0.4%	6,482	-0.7%	6,439	-3.1%	6,238	3.5%	6,457	
股東權益 (Total Equity)	6,439	6.5%	6,859	7.9%	7,398	1.6%	7,517	0.6%	7,564	

5. 年度品類佔比分析 Annual Category Breakdown Analysis

各品類營收佔比分析 (By category revenue/ weight analysis)

單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)

項目 (Item)	品類 (Category)	傳統類 Pickles	甜點類 Desserts	飲料類 Drinks	穀奶類 Grain Milk	油 品 類 Edible Oil	保健類 Spplmnt	其 他 類 Others	總計 TTL
FY2020 (109年)	營業收入 (Operating Revenue)	1,075	737	1,519	952	87	22	223	4,614
	金額占比 (Value Weight %)	23.3%	16.0%	32.9%	20.6%	1.9%	0.5%	4.8%	100.0%
FY2021 (110年)	營業收入 (Operating Revenue)	1,154	752	1,454	1,047	92	22	190	4,711
	金額占比 (Value Weight %)	24.5%	16.0%	30.9%	22.2%	2.0%	0.5%	4.0%	100.0%
FY2022 (111年)	營業收入 (Operating Revenue)	1,072	744	1,591	1,039	109	23	223	4,801
	金額占比 (Value Weight %)	22.3%	15.5%	33.1%	21.6%	2.3%	0.5%	4.6%	100.0%
FY2023 (112年)	營業收入 (Operating Revenue)	961	732	1,792	1,072	92	22	229	4,900
	金額占比 (Value Weight %)	19.6%	14.9%	36.6%	21.9%	1.9%	0.4%	4.7%	100.0%

6. 近5年度獲利能力分析 5-yrs Profitability Analysis

近5年各項獲利能力均穩步提升，除疫情期間原料成本高漲影響毛利外，其餘數據均維持高檔。
Recent 5 yrs shown stable upward profitability, except cost impacts on GP caused by COVID-19.

獲利能力	2019	2020	2021	2022	2023
營業毛利率 Gross Profit Ratio 營業毛利 / 營業收入 x 100%	31.57	32.92	30.98	29.93	28.85
營業利益率 Operating Profit Ratio 營業利益 / 營業收入 x 100%	2.95	4.68	3.64	3.57	2.63
稅前淨利率 Pre-Tax Profit Margin 稅前淨利 / 營業收入 x 100%	1.57	6.72	6.06	6.32	5.32
稅後淨利率 Net Profit Margin 合併稅後淨利 / 營業收入 x 100%	1.46	5.4	4.61	5.99	4.44
稅後淨利率 (母公司) Net Profit Attr. to Shareholders 稅後淨利 / 營業收入 x 100%	1.08	5.05	4.27	5.79	4.1
每股稅前盈餘 (元) EPS before tax 稅前淨利 / 發行股數	0.15	0.63	0.58	0.61	0.53
每股稅後盈餘 (元) EPS after tax 稅後淨利 / 發行股數	0.1	0.47	0.41	0.56	0.41
每股淨值 (元) Book Value per Share 股東權益總額 / 發行股數	11.49	12.31	13.39	13.66	13.75
股東權益報酬率 ROE 合併稅後淨利 / ((期初股東權益總額 + 期末股東權益總額) / 2) x 100%	1.16	4.23	3.41	4.3	3.21
資產報酬率 ROA 合併稅後淨利 / ((期初資產總額 + 期末資產總額) / 2) x 100%	1.34	2.65	2.32	2.77	2.33

7. 近5年經營能力分析 5-yrs Operating Ability Analysis

近5年來於營業管理、存貨管理及資產管理等三大面向持續穩步提升。

Recent 5-yrs shown stable upward trends in business operation, inventory and assets management.

經營能力	2019	2020	2021	2022	2023
營業成本率 Operating Cost Ratio <small>營業成本 / 營業收入 x 100%</small>	68.43	67.08	69.02	70.07	71.14
營業費用率 Operating Expense Ratio <small>營業費用 / 營業收入 x 100%</small>	28.61	28.24	27.34	26.36	26.22
應收帳款週轉率 (次/年) Accounts Receivable Turnover Ratio <small>營業收入 / ((期初應收帳款 + 期末應收帳款) / 2)</small>	7.28	7.6	7.49	6.88	6.95
應收款項收現日數 (日) Average Collection Days <small>365(日) / 應收帳款週轉率</small>	50.13	48.02	48.73	53.05	52.51
應付帳款週轉率 (次/年) Accounts Payable Turnover Ratio <small>營業成本 / ((期初應付帳款 + 期末應付帳款) / 2)</small>	4.11	4.11	4.49	5.27	4.91
應付款項付現日數 (日) Days Payable Outstanding <small>365(日) / 應付帳款週轉率</small>	88.81	88.81	81.29	69.26	74.34
存貨週轉率 (次/年) Inventory Turnover Ratio <small>營業成本 / ((期初存貨 + 期末存貨) / 2)</small>	4.75	4.5	4.21	3.8	3.75
平均售貨日數 (日) Average Inventory Turnover Days <small>365(日) / 存貨週轉率</small>	77	81.29	86.9	96.05	97.33
固定資產週轉率 (次/年) Fixed Asset Turnover Ratio <small>營業收入 / ((期初固定資產 + 期末固定資產) / 2)</small>	1.47	1.55	1.61	1.79	2.17
總資產週轉率 (次/年) TTL Asset Turnover Ratio <small>營業收入 / ((期初資產總額 + 期末資產總額) / 2)</small>	0.35	0.34	0.34	0.34	0.35
淨值週轉率 (次/年) Net Worth Turnover Ratio <small>營業收入 / ((期初股東權益總額 + 期末股東權益總額) / 2)</small>	0.8	0.78	0.74	0.72	0.65
應收帳款佔營收比率 Accounts Receivable to Rev Ratio <small>應收帳款佔營收比率</small>	13.91	12.82	14.11	15.18	14.88

8. 113年上半累計營收分析 2024 1H Revenue Analysis

官網合併公告營收 (Consolidated Revenue Announcement , <http://www.agv.com.tw>)

單位: 新台幣千元 (Unit: NT\$ thousands)

後疫情期需求仍持續增長，上半年累計公告營收達23.62億，累計同期仍成長3075萬(+1.3%)。
Demand remain upwards after Covid-19, 2024 1H announced revenue \$2.36B, increase \$30.75M (growth 1.3%)。

單位：NT\$, 000		一月Jan	二月Feb	三月Mar	四月Apr	五月May	六月Jun	年成長率 Yearly GR%
FY2019 (108年)	當月 (CM)	379,511	303,197	313,572	287,677	318,595	449,669	N/A
	累計 (YTD)	379,511	682,708	996,280	1,283,957	1,602,552	2,052,221	
FY2020 (109年)	當月 (CM)	405,408	302,786	444,287	291,186	291,246	415,560	4.8%
	累計 (YTD)	405,408	708,194	1,152,481	1,443,667	1,734,913	2,150,473	
FY2021 (110年)	當月 (CM)	411,016	317,669	367,154	273,615	439,985	464,795	5.8%
	累計 (YTD)	411,016	728,685	1,095,839	1,369,454	1,809,439	2,274,234	
FY2022 (111年)	當月 (CM)	442,813	312,887	385,888	301,579	384,976	403,129	-1.9%
	累計 (YTD)	442,813	755,700	1,141,588	1,443,167	1,828,143	2,231,272	
FY2023 (112年)	當月 (CM)	447,948	308,663	414,639	342,778	396,832	419,946	4.5%
	累計 (YTD)	447,948	756,611	1,171,250	1,514,028	1,910,860	2,330,806	
FY2024 (113年)	當月 (CM)	462,585	323,591	373,002	353,181	444,968	404,150	1.3%
	累計 (YTD)	462,585	786,176	1,159,178	1,512,359	1,957,327	2,361,477	
FY2024 vs FY2023 113年對比112年	累計增減\$ (YTD)	14,637	29,565	-12,072	-1,669	46,467	30,671	N/A
	累計增減% (YTD)	3.3%	3.9%	-1.0%	-0.1%	2.4%	1.3%	

9. 113上半年營運報告 2024 1st Half Operation Update

合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement)

單位: 新台幣千元 (Unit: NT\$ thousands)

本期營收較前一年度成長，在毛利及營業利益方面持穩，淨利及每股盈餘則大幅成長。
2024 1H revenue grows YOY, though GP and OP remain stable, NP and EPS show significant growth.

年度 (Fiscal Year) 項目 (Item)	FY2023 1H 2023年(上半)		FY2024 1H vs. FY2023 1H YoY (%)	FY2024 1H 2024年(上半)	
營業收入 (Revenue)	2,330,846		1.3%	2,361,592	
營業毛利 (Gross Profit)	660,031	28.3%	0.3%	675,197	28.6%
營業損益 (Operating Profit)	81,170	3.5%	0.0%	80,528	3.5%
本期淨利 (Net Profit)	96,059	4.1%	4.6%	206,423	8.7%
每股盈餘 (EPS)	2023下半年EPS = 0.24 2023全年EPS = 0.41		135.3%	2024上半年EPS = 0.40	

* 兩期淨利差異主要來自業外影響(+ \$110,364)：採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額、有價證券之投資等。The difference in net profit between two periods is mainly due to non-business contribution (+ \$110,364): share of profit and loss of affiliated companies and joint ventures recognized using the equity method, Investment in securities, etc.

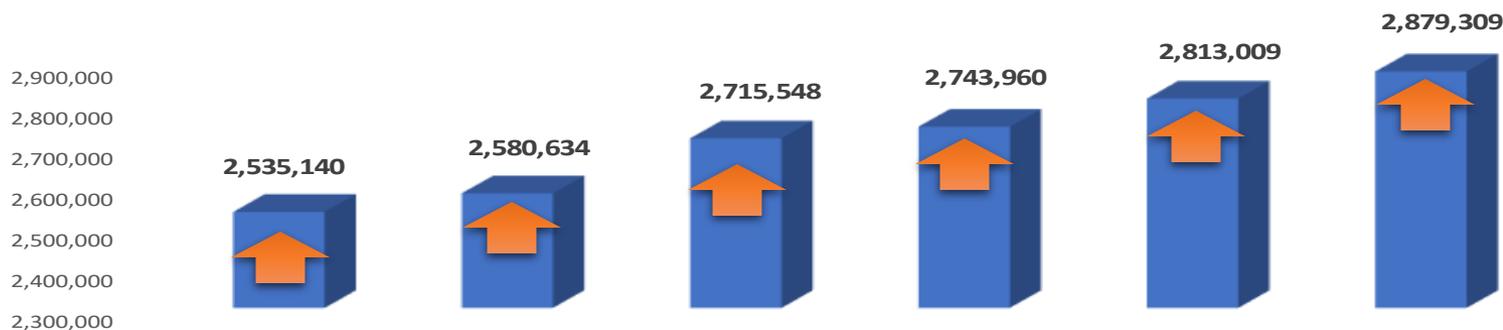
10. 113年累計至七月營收 2024 YTD Jul Rev Analysis

官網合併公告營收 (Consolidated Revenue Announcement , <http://www.agv.com.tw>)

單位: 新台幣千元 (Unit: NT\$ thousands)

七、八月為業績權重最高月份，七月營收環比、同比皆保持正成長，累計營收連續7年正成長。
 Jul & Aug have height weight, MOM, YOY Rev. remain growth, YTD conti. 7-yrs growth.

單位：NT\$, 000	六月 Jun	七月 Jul	月環比		月同比	
			MOM	Mnly GR%	YOY	Mnly GR%
FY2024 (113年)	404,150	517,832	↑	28.1%	↑	7.4%
FY2023 (112年)	419,946	482,203		113,682		35,629



累計年成長率 Accu. Yr. GR%	FY2019 108年	FY2020 109年	FY2021 110年	FY2022 111年	FY2023 112年	FY2024 113年
累計1-7月營收 YTD Jul. Rev	2,535,140	2,580,634	2,715,548	2,743,960	2,813,009	2,879,309
年成長金額 YOY GR\$	N/A	45,494	134,914	28,412	69,049	66,300
年成長率 YOY GR%	N/A	1.8%	5.2%	1.0%	2.5%	2.4% ↑

11. 年度研發投資彙整 Annual R&D Investment Summary

食品業是高科技產業：長期投資研發預算取得豐碩成果，強化競爭優勢、提升企業價值。
 (Food is high-tech industry: Long-term R&D investments help achieve fruitful results, strengthen competitive advantages and raise corporate value.)

年度別 (Year) 單位: PCS	FY2020 (109年度)	FY2021 (110年度)	FY2022 (111年度)	FY2023 (112年度)
新產品上市(改良)件數 NPD/ Improvement	18	22	13	19
研究報告書件數 Research Reports	23	24	26	23
取得專利件數 Patterns	0	0	3	0
取得健康食品件數 Taiwan Health Claims	2	1	1	1
取得國內外獎項數 Int'l/ Domestic Awards	7	18	12	17
總件數 TTL	50	65	55	60



年度別 (Year) 單位: NT\$ thousand	研發費用 R&D Investment	營業淨額 Annual Revenue	佔營業淨額比重 R&D Investment %
FY2020	41,890	4,614,486	0.91%
FY2021	52,282	4,710,880	1.11%
FY2022	48,551	4,800,625	1.01%
FY2023	48,171	4,900,038	0.98%



12. 年度研發投資成果 Annual R&D Investment & Results

追求創新、堅持品質：長期智慧財產及國內外認證、獎項取得紀錄 (FY2023~FY2024 1H)
(Summary for intellectual properties, certificates and awards acquisition)

愛之味中央健康研究院團隊於2024年上半獲得9個國內外獎項，超越2023年全年獲得之50%。
AGV Central Health Institute acquires 9 awards in 2024 1H, exceeds 50% 2023 full year performance .

<p>FY2023</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球純粹風味評鑑三星獎 AA Taste Award Tree Stars 2. 全球純粹風味評鑑三星獎 AA Taste Award Tree Stars 3. 全球純粹風味評鑑三星獎 AA Taste Award Tree Stars 4. 全球純粹風味評鑑二星獎 AA Taste Award Two Stars 5. 國際風味評鑑所風味絕佳獎章三星獎 Superior Taste Award Tree Stars 6. 國際風味評鑑所風味絕佳獎章一星獎 Superior Taste Award One Star 7. 世界食品品質評鑑大賞金牌獎 Monde Selection Gold Award 8. 世界食品品質評鑑大賞銀牌獎 Monde Selection Silver Award 9. 世界食品品質評鑑大賞銀牌獎 Monde Selection Silver Award 10. 世界食品品質評鑑大賞銀牌獎 Monde Selection Silver Award 11. 世界食品品質評鑑大賞銅牌獎 Monde Selection Bronze Award 12. 銀髮友善食品 Eatender Senior Friendly Food Selection 13. A.A.無添加三星認證 AA (Anti Additive) Clean Label Tree Stars 14. 經濟部A+企業創新研發淬鍊計畫 MEA A+ Enterprise Innovation R&D Plan 15. 食創獎-食品與飲料創新類三星 Food Innovation Award - Tree Stars 16. 食創獎-食品與飲料創新類一星 Food Innovation Award - One Stars 17. 食創獎-十大美味新品獎 Food Innovation Award - New Product 	<p>愛之味黑巧燕麥 AGV Chocolate Oat Drink 愛之味分解茶(日式綠茶) AGV Active Functional Tea (Japanese Green Tea) 愛之味純濃燕麥(舒眠三效) AGV Premium Oat Drink (Tri-Sleeping Effects) 愛之味客家香筍 AGV Hakka Pickled Bamboo Shoot OKINA沖繩久米島深海微礫水 OKINA Kumejima Deep Sea Micro Mineral Water 愛之味純濃燕麥(舒眠三效) AGV Premium Oat Drink (Tri-Sleeping Effects) 愛之味純濃燕麥(天然原味) AGV Premium Oat Drink (Original) 愛之味分解茶(日式綠茶) AGV Active Functional Tea (Japanese Green Tea) 愛之味健康的油切分解茶 AGV Active Functional Tea (Healthy Oil-Cut Tea) 愛之味麥仔茶(冰萃漫香無糖) AGV Barley Tea (Ice extract fragrance sugar-free) 愛之味咖哩豆腐 AGV Curry Tofu 愛之味咖哩豆腐 AGV Curry Tofu 愛之味純濃燕麥(天然原味) AGV Premium Oat Drink (Original) 愛之味植物奶技術研發中心 AGV Plant-Based Milk R&D Center 愛之味筒仔碗粿 AGV Taiwanese Savory Rice Pudding 愛之味韓泡豆腐煲 AGV Korean Kimchi Tofu Pot 愛之味筒仔碗粿 AGV Taiwanese Savory Rice Pudding</p>
<p>FY2024 1H</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際風味評鑑所風味絕佳獎章一星 Superior Taste Award One Star 2. 國際風味評鑑所風味絕佳獎章一星 Superior Taste Award One Star 3. 世界食品品質評鑑大賞金牌獎 Monde Selection Gold Award 3. 世界食品品質評鑑大賞金牌獎 Monde Selection Gold Award 5. 世界食品品質評鑑大賞金牌獎 Monde Selection Gold Award 6. 世界食品品質評鑑大賞金牌獎 Monde Selection Gold Award 7. 世界食品品質評鑑大賞銅牌獎 Monde Selection Bronze Award 8. 銀髮友善食品 Eatender Senior Friendly Food Selection 9. A.A.無添加三星認證 AA (Anti Additive) Clean Label Tree Stars 	<p>愛之味純濃燕麥(天然原味)即溶燕麥粉 AGV Premium Instant Oat Powder (Original) 愛之味燕麥奶花生 AGV Oatmilk Peanut Soup 愛之味純濃燕麥(天然原味)即溶燕麥粉 AGV Premium Instant Oat Powder (Original) 愛之味甜辣醬 AGV Sweet and Spicy Sauce 愛之味分解茶(日式綠茶) AGV Active Functional Tea (Japanese Green Tea) 愛之味純濃燕麥(天然原味) AGV Premium Oat Drink (Original) 愛之味筒仔碗粿 AGV Taiwanese Savory Rice Pudding 愛之味筒仔碗粿 AGV Taiwanese Savory Rice Pudding 愛之味純濃燕麥(天然原味) AGV Premium Oat Drink (Original)</p>



13. 研發投資成果斐然取得11項專利 Patent Acquisition List

專利技術取得目的：技術保護、拓展商機、競爭優勢、行銷廣宣、防偽打假、企業增值、授權收入。多項劃時代尖端技術專利(例如：分解、轉化、萃取、發酵、配方、製程等)，正由愛之味中央健康科學研究所生技中心持續開發中。Patent acquisition purpose: Technical protection, business chance, competitive advantage, marketing purpose, anti-counterfeiting, enterprise value-added, licensing income. Many epoch-making cutting-edge patents are in progress by AGV central health institute bio-tech center, i.e. decomposition, conversion, extraction, fermentation, formulation, production process, etc.)

產品類別	核准年份	專利名稱	申請國	公開號
燕麥奶	2012	Oligo-saccharide enhanced oat-based drink for treating hyperlipidaemia and hyperglycemia and improving gastrointestinal function and process for preparing the same by tri-enzyme hydrolysis and micro-particle milling.	美國 US	US8333986 B2
	2012	Oligo-saccharide enhanced oat-based drink for treating hyperlipidaemia and hyperglycemia and improving gastrointestinal function and process for preparing the same by tri-enzyme hydrolysis and micro-particle milling.	美國 US	US8337880 B2
	2013	可治疗高脂血症、高血糖症和改善肠胃道的低聚糖燕麦饮品	中國 CHINA	CN101991163 B
	2014	具有治療高脂血症、高血糖症及改善腸胃道機能的寡糖燕麥飲品及其三酶微分解製造方法	台灣 TAIWAN	I441600
優酪乳	2016	一種製備低酸性、低量乳糖及富含半乳寡糖及比菲德氏益生菌之機能性發酵乳製品之方法及以該方法製備之機能性發酵乳製品	台灣 TAIWAN	I554214
	2016	一种制备机能性发酵乳制品之方法及以该方法制备之机能性发酵乳制品	中國 CHINA	CN103976018 A
機能奶	2016	製備富含半乳寡糖及低乳糖之易吸收乳製品之方法及以該方法製備之機能性乳製品	台灣 TAIWAN	I527522
雙酵寡糖奶	2019	具有調節血脂、改善腸道菌叢及提升免疫力功能的富含寡糖乳製品及其製法	台灣 TAIWAN	I658791
全豆奶	2019	一種提高大豆異黃酮生物利用率之高纖全豆漿及其製法	台灣 TAIWAN	I663917
機能奶	2022	製備富含半乳寡糖及低乳糖之易吸收乳製品之方法及以該方法製備之機能性乳製品	美國 US	US11241018B
機能茶	2022	可常溫保持活菌/活酵之發酵飲品的備製方法	台灣 TW	I778836

14. 愛之味主品類領導地位 AGV Key Category Captaincy

愛之味主力品類居市場領導地位優勢：(AGV main categories own leadership advantage)



市場區隔
(Mkt segment)

素食罐頭
Canned
Vegetable



市場區隔
(Mkt segment)

魚罐頭
Canned Fish



市場區隔
(Mkt segment)

植物奶
Plant Milk



市場區隔
(Mkt segment)

甜罐點心
Canned Dessert



市場區隔
(Mkt segment)

功能茶
Functional Tea



市場區隔
(Mkt segment)

中式即飲茶
Chinese RTD Tea

* 資料來源：愛之味歷年銷售及市調資料，一般流通次級資料。Source: AGV Corp. historical sales data and market research, general secondary data.

15. 新品開發戰略報告 NPD Strategic Report (1)

NEW LAUNCH

身為功能茶市場領導者，為滿足消費者需求，雙纖麥茶分解茶為功能茶品類唯一不含咖啡因。
As functional tea market leader, dual-fiber barley tea is the only one without caffeine.
台灣主力飲料廠每年全通路上市品項約10支，存活率約10%，年度廠收達5000萬為存活門檻。
Main drink players launch around 10 skus yearly, 10% exceed \$50mm revenue survived.
雙纖濃麥分解茶推出即造成搶購風潮，預估年廠收可達1~2億，幫助整體分解茶超越10億規模。
Dual-fiber barley went viral since launch, esti. \$100~200mm, ttl AFT to exceed 1 billion.

雙纖濃麥分解茶市場進入戰略思維

Market Entry Strategic Thinking of Dual-Fiber Barley Tea

- 無咖啡因穀物茶竄起會是愛之味擴大功能茶飲的優勢
- 麥仔茶系列及紅豆水黑豆水系列已奠定良好深厚基礎
- 功能性蕎麥茶、燕麥茶、玄米茶將成為未來攻堅策略

The rise of caffeine-free grain tea will expand AGV's competitive advantage in functional tea territory. AGV barley tea, red bean water and black bean water series have laid a good and solid foundation. Functional buckwheat tea, oat tea, and brown rice tea will become key market penetration strategies in the future.



16. 新品開發戰略報告 NPD Strategic Report (2)

NEW LAUNCH

功能茶NO.1

分解茶家族為品類領導者

AGV AFT (activate functional tea) family are category leader.



NO.1



調節血糖



不易形成體脂肪



2X 調節血糖
不易形成體脂肪



調節血糖



不易形成體脂肪



不易形成體脂肪

沖繩山苦瓜+纖維
降火氣解油膩

2008年上市
(Launched in 2008)

沖繩薑黃+纖維
促進代謝解油膩

2012年上市
(Launched in 2012)

膳食纖維+兒茶素
體脂血糖雙殺

2022年上市
(Launched in 2022)

雙纖濃麥+零咖啡因
好順暢降體脂

2024年上市
(Launched in 2024)

18. 新品開發戰略報告 NPD Strategic Report (4)

NEW LAUNCH

愛之味純濃燕麥為好市多燕麥奶銷售排行榜冠軍，深受消費者喜愛，常常檔期開始即銷售一空。AGV Oat Drink is best-seller in COSTCO hit, usually SOLD OUT at promo beginning. 除純濃燕麥經典原味之外，蜂蜜燕麥亦於2024年5月上架銷售，一樣供不應求造成搶購風潮。In addition to Original sku, Honey Oat Drink listed in May, also went viral and panic buy.

讓明日更健康
FOR A HEALTHY TOMORROW

蜂蜜燕麥

早餐喝什麼最好?

全家人朝食 健康新選擇

無添加砂糖、香料
純天然真龍眼蜜

燕麥是大自然最珍貴的
纖維香甜、零膽固醇、蒸麥

蜂蜜燕麥

純天然真龍眼蜜
不添加香料、砂糖

NET CONTENTS: 94 FL OZ (2700ml)

100% 澳洲燕麥

COSTCO
WHOLESALE
好市多必買

973132
AGV HONEY OAT DRINK
愛之味蜂蜜燕麥
每瓶340毫升X 12入

- 100%澳洲進口燕麥製成
- 加入泰國進口龍眼蜜
- 完整保留整粒燕麥營養精華

- 口感滑順香醇、自然甘甜
- 添加防腐劑及砂糖
- 隨時隨地、輕鬆方便享用

每100公克 6.59

\$ 269

(含稅)

340毫升×12瓶裝

讓明日更健康
FOR A HEALTHY TOMORROW

蜂蜜燕麥

純天然真龍眼蜜
不添加香料、砂糖

new
好市多新品

好市多優惠資訊分享

19. 新品開發戰略報告 NPD Strategic Report (5)

NEW LAUNCH

愛之味純濃燕麥系列向為公司營收成長與獲利增加之主力引擎，近5年之年複合長長率約30%。
 AGV Oat Drink series is main driver of sales and profit, recent 5 yrs CAGR around 30%。
 機能型燕麥奶瞄準各族群消費需求，瑪卡鋅能量燕麥奶甫上市已取得銷售佳績，推升品類產值。
 Functional oat drink aimed at segmented CMR needs, Maca's success fuels CAT value.

純濃燕麥

瑪卡鋅能量

上班族群喝出充沛活力

男女超有感

純濃燕麥

瑪卡 600mg

牛磺酸 400mg

鋅 8mg

NET CONTENTS - 9.6 FL. OZ (280ml)

【一瓶攝取 3大能量元素】

瑪卡 600mg × 牛磺酸 400mg × 鋅 8mg

純濃燕麥 瑪卡鋅能量

1瓶攝取 3大能量元素

機能飲 + 能量飲

瑪卡 600mg

鋅 8mg

牛磺酸 400mg

瑪卡/牛磺酸

選用4種紅、黑、黃、紫瑪卡，含多種身體必需胺基酸。男女適用，維持日常的精神旺盛。

無加糖。嚴選堅果醬

100%澳洲燕麥為基底，搭配杏仁及榛果醬調味。

鋅-男女適用

有助於維持生殖機能、皮膚、頭髮健康的重要元素。維持醣類、蛋白質、脂肪代謝。

20. 新品開發戰略報告 NPD Strategic Report (6)



燕麥奶領導者

機能型系列：消費習慣與品牌忠誠

Oat drink leader : functional series help build consumption habit and brand loyalty
 每支機能型燕麥於上市前幾年，約可貢獻2000萬至3000萬年收，推升家族達到10億年收。
 Each can contribute \$20mm~\$30mm annual revenue, fuel family to hit 1 billion tgt.
 因飲料及穀奶快速成長，轉投資台灣第一生化科技產能利用率持續提升，未來考慮擴產規劃。
 By rapid growth of drinks, TBI capacity utilization soars, future expansion considered.



葡萄糖胺+蟲草
增加行動力
 2020年上市
 (Launched in 2020)



卵磷脂+膠原蛋白
青春活力源
 2021年上市
 (Launched in 2021)



芝麻素+GABA
抒壓真好眠
 2022年上市
 (Launched in 2022)



葉黃素+玉米黃素
晶亮又有神
 2023年上市
 (Launched in 2023)



瑪卡+鋅+牛磺酸
喝出鋅活力
 2024年上市
 (Launched in 2024)

21. 新品開發戰略報告 NPD Strategic Report (7)

NEW LAUNCH

每支創新概念甜點於上市前幾年，約可貢獻2000萬至4000萬年收，推升品類達到10億年收。
Each can contribute \$20mm~\$40mm annual revenue, fuel CAT to hit 1 billion target.



- 策略：減法概念(減糖減熱)擴充甜點第一區隔
Minus concept: Low sugar/calorie to extend peanut soup segment.



- 策略：減法概念(無香料)強化甜點第二區隔
Minus concept: No flavor to strengthen 8-treasure congee segment.



- 策略：健康概念(獨家製程)滲透甜點第3區隔
Health concept: Exclusive process to penetrate grass jelly segment.



- 策略：養顏概念(特殊素材)擴充甜點市場第四區隔
Beauty concept: Special material to extend konjac/ jelly cake/ pearl segment.

22. 新品開發戰略報告 NPD Strategic Report (8)

NEW LAUNCH



台中秈米17號，浸泡2小時
菜脯、油蔥酥、植物素肉、大火爆香
堅持古法慢蒸炊45分鐘
靈魂之醬——特調愛之味甜辣醬



台灣第一冠
國宴級碗粿

23. 新品開發戰略報告 NPD Strategic Report (9)

NEW LAUNCH



24. 新品開發戰略報告 NPD Strategic Report (10) NEW LAUNCH

罐頭美食NO.1

經典美味 方便即時

AGV canned foods bring you convenient, RTE, classical delicacy.

每支創新概念美食罐頭於上市前幾年，約可貢獻1000至2000萬年收，以建立新標竿品類。

Each esti. Contribute \$10mm~\$20mm annual revenue, to build New benchmark CAT.



主廚級特調醬汁
五星飯店等級素肉
愛之味獨家豆腐製程

川味辣經典

2021年上市
(Launched in 2021)



CoCo 壹番屋合作
經典日式咖哩醬汁
愛之味獨家豆腐製程

日式名咖哩

2022年上市
(Launched in 2022)



主廚級特調醬汁
道地韓式泡菜辣粉
愛之味獨家豆腐製程

韓風流行範

2023年上市
(Launched in 2023)



正宗古法慢蒸炊
愛之味經典甜辣醬
台中秈米17號

夜市必點款

2023年上市
(Launched in 2023)



特調素香滷肉餡
古早味甘香醬汁
台灣濁水長糯米

台灣古早味

2024年上市
(Launched in 2024)

25. 新品開發戰略報告 NPD Strategic Report (11) NEW LAUNCH



純濃燕麥

**BUSINESS MODEL
INNOVATION**

植物基食品 Plant-Based Foods

即溶燕麥奶粉的開創者

Pioneer of Instant Oatmilk Powder

100% 燕麥製成，天然穀香，美味可口

100% Made from oats, natural grain flavor, tasty and delicious



100%

可溶性燕麥奶粉

Soluble oat milk powder



100%

保留燕麥營養和穀物風味

Preserve oat nutrition and cereal flavor



100%

潔淨標章 - 無添加劑或防腐劑

Clean label – No additives/ preservatives

26. 新品開發戰略報告 NPD Strategic Report (12) **NEW LAUNCH**



燕麥貝兒職人絲滑燕麥奶
OATBELLA BARISTA OAT MILK

**BUSINESS MODEL
INNOVATION**



專為咖啡大師調配 與咖啡香氣完美融合

Barista Formulation perfectly matches with coffee aroma

~專利三酶水解極致表現如牛奶般的滑順口感~

Patented three-enzyme hydrolysis creates milk-like smooth taste

- 職人特調 Barista Formulation
- 素食可食 Vegan
- 不加糖 No Sugar Added
- 不加防腐劑 No preservatives added
- 不加色素 No Pigments Added
- 無乳糖 Lactose Free



27. 新品開發戰略報告 NPD Strategic Report (13) NEW LAUNCH



燕麥貝兒霜淇淋燕麥奶
OATBELLA OATMILK SOFT SERVE

**BUSINESS MODEL
INNOVATION**

打破傳統框架 「零乳糖」 「常溫儲存」

Break traditional framework : " Lactose Free" 、" Ambient Storage"



- β -葡聚糖 Beta-Glucan
- 素食可食 Vegan
- 不加糖 No Sugar Added
- 不加防腐劑 No preservatives added
- 不加色素 No Pigments Added
- 無乳糖 Lactose Free



28. 長短期營運策略/戰術 LT-ST Operation Strategy/ Tactic

2024營運戰略方針 2024 Operation Tactics

1. 『強化紅海渠道、開展藍海平台』：厚植現有通路合作，擴增市場產品契機。
Enhance red sea channel, develop blue sea platform : Strengthen co-op with existing trade, extend market opportunities.
2. 『建構成長引擎、強化經營效率』：啟動六大成長動能，創造長期營利條件。
Build growth engine, enhance operation efficiency : Activate 6 growth drivers, create condition for long-term profit.
3. 『追隨政策潮流、提升企業價值』：整合企業內外資源，提升企業價值商譽。
Follow policy trends, increase company value : Integrate internal and external resources, increase enterprise value.

① 研發優勢 R&D



② 產製優勢 Production



③ 行銷優勢 Mktg & Sales



④ 市場優勢 Mkt Captaincy

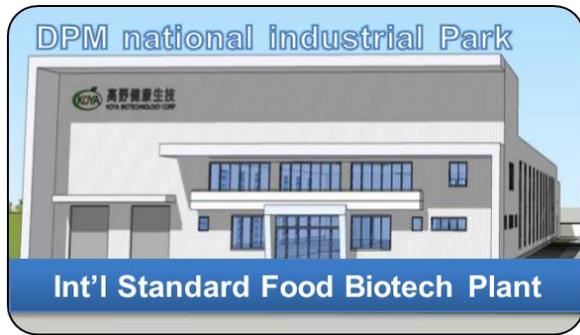
長期營運策略 Long-term Operation Strategy

1. 『追求健康促進』：健康促進為核心產品利益，讓消費者明日更健康。
Pursue “health promotion” as core product benefit to bring consumers a healthier tomorrow.
2. 『堅持創新為王』：堅持創新為王的研發理念，引領食品產業新潮流。
Persist with R&D concept of “innovation first” to lead food industry new fashion.
3. 『持續品牌投資』：強化品牌資產與消費忠誠，創造消費市場大趨勢。
Continuous branding investment on brand assets & consumer loyalty to create FMCG trend.
4. 『邁向國際市場』：人才、專業、優勢為後盾，開發國際市場新商機。
Based on talent, expertise and competitive advantages to develop new international business.

四大長期營運策略與研發、產製、行銷、市場等四大優勢互為表裡、相輔相成。提供無法模仿之競爭優勢，並幫助推動短期營運戰術。Long-term operation strategy and 4 business advantages are external and internal correspondent and complementary to each other. This combination provide inimitable CA to fuel STOT.

29. 長期營運計畫與展望 LT Business Plan & Outlook

差異化與難以複製競爭優勢：業界首創植物基燕麥奶粉轉鑰創新代工工業用及業務用平台
 Industry's First Plant-Based Oat Milk Powder Turnkey Innovation for OEM/ ODM/ OBM IU+FS Platform



Service Suit (A)
Industrial Use

Service Suit (B)
Food Service

愛之味轉投資高野健康生技大埔美廠預計2024第4季~2025第1季投入營運，預計對集團競爭優勢&營收將有相當正面助益。
 KOYA DPM factory invested by AGV is scheduled to operate in Q4, 2024~Q1, 2025, expected positive effects to group.

健康飲品：聚焦綠色/健康/機能商品 Focus on Green/ Health/ Functional Product series

- A. 擴大植物基系列即飲品 Plant-based, grain RTD series
- B. 開發預防醫學保健飲品 Prevention Medicine drinks
- C. 持續功能茶飲創新投資 Functional tea innovation

文化美食：開發即食/安全/美味商品 Develop RTE/ Safe/ Delicacy Product series

- A. 傳統美食美味即時 Traditional delicacy in ambient pkg
- B. 植物素材健康安全 Plant-based material health & safe
- C. 獎項認證品牌加值 Brand value added by awards, Reg.



註1. 新商業模式：植物基燕麥奶粉工業用及業務用平台



我們提供
簡單、安全、快速、方便的商業模式
運用多國專利創新及保護的酵素水解即溶燕麥奶粉
建置植物基產品線在工業和業務應用！

We Provide
Simple, Safe, Fast, Convenient way
Using Patented Hydrolysis Instant Oat Milk Powder
To Build Plant-Based Product Line
In Industrial Use And Food Service!

註2. 新商業模式：植物基燕麥奶粉工業用及業務用平台

關鍵競爭優勢介紹

Key Competitive Advantages Introduction

Industry's First Plant-Based Oat Milk Powder Turnkey Innovation for OEM/ ODM/ OBM IU+FS Platform



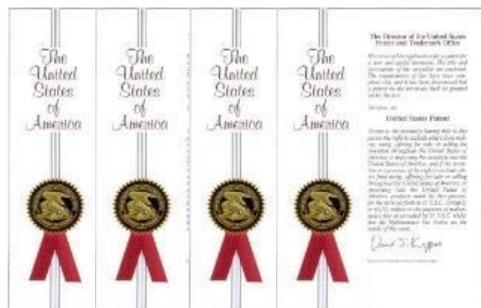
註3. 新商業模式：植物基燕麥奶粉工業用及業務用平台

旗艦產品介紹：專利酵素水解即溶燕麥奶粉 Main Flagship Product Introduction

Multi Function / Purpose Patented Hydrolysis Instant Oat Milk Powder equipped with 4 Multinational Patents



US Patents x 4



CN Patents x 1



TW Patents x 1



 **100% Clean label. No additives or preservatives.**

Ingredient : oat and enzyme only, tasty and easy to consume.
Naturally occurring sweetness, reduce/ remove added sugar.

 **100% Oat nutrition and grain flavor retention**

Exclusively patented hydrolysis manufacturing process
6 Multinational Patents certified by US, China, and Taiwan

 **Annual capacity > 3000+ tons**

Ambient and compact storage space, ultra eco-minded.
Elastic production and fast logistic service provided.

 **100% Soluble, dispersibility and smooth taste**

Easy to apply, no special equipment needed.
Broad application: beverages, ice cream, F&B , baking, etc.

註4. 新商業模式：植物基燕麥奶粉工業用及業務用平台

專利酵素水解即溶燕麥奶粉食品工業及餐飲業務應用說明

Patented Hydrolysis Instant Oat Milk Powder Applications

Multi Function / Purpose Patented Hydrolysis Instant Oat Milk Powder Application Guide

Service Suit (A) Industrial Use

Functional Material Supply (Patented Hydrolysis Instant Oat Milk Powder)



Service Suit (B) Food Service

OATBELLA Series



Oat Latte



Condensed Milk



Ice Cream Premix



3 in 1 Sachet



RTD Nutritional Drink



Barista Oat Latte



Oat Milk Powder



- Creamers
- Smoothies
- Ice-creams
- Oatmilk beverages (drinkable, barista, juice)
- Yogurts
- Spreads
- Cheese
- Savory Snacks
- Baked Goods
- Sweet Treats
- Smoothies
- Spreads & Dips
- Extruded Products
- Condensed oat milk



2024年愛之味法人說明會

2024 AGV Products Corporation Investor Conference

感謝您撥冗參加!

THANK YOU FOR PARTICIPATION!

