



2024年度

永續報告書

AGV PRODUCTS CORPORATION 2024 SUSTAINABILITY REPORT



Contents 目錄



關於本報告書	1
經營者的承諾	2
CH1. 永續策略發展	4
1.1 關於愛之味	6
1.2 利害關係人議合	12
1.3 重大主題鑑別及分析	16
CH2. 誠信治理、永續經營	22
2.1 治理發展	24
2.2 營運績效	38
2.3 營運風險	41
2.4 資通安全管理	44
2.5 法規遵循	46
CH3. 食品安全、品質把關	50
3.1 食品安全管理	53
3.2 客戶服務溝通	62
3.3 供應商管理	63

CH4. 永續環境、完善管理	72
4.1 環境管理制度	74
4.2 能源管理	74
4.3 氣候變遷風險調適	77
4.4 廢棄物管理	82
CH5. 幸福職場、善盡責任	84
5.1 員工關係與概況	86
5.2 員工關懷與福利	91
5.3 職涯發展與訓練	96
5.4 守護安全與健康	97
5.5 社會公益與實踐	105
附錄	116
附錄 1：GRI 內容索引表	116
附錄 2. 永續會計準則 (SASB) 對照表—加工食品業	125
附錄 3. 永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 百分之五十以上者	132
附錄 4. 上市公司氣候相關資訊	137
附錄 5. 會計師有限確信報告	138

關於本報告書

愛之味股份有限公司依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，本報告書為愛之味股份有限公司（在報告書中將以「愛之味」、「本公司」、「我們」簡稱表示）第十本發行之「永續報告書」。本公司藉由報告書之發行，透明揭露公司在環境面、社會面、公司治理面三大面向之永續作為以及執行績效，讓利害關係人了解愛之味在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力以及持續進步的決心。

報告書邊界範疇 **GRI 2-2**

本報告書所揭露數據以及內容為 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）之資訊為主。報告書資訊涵蓋範圍包括愛之味公司，排除非上市櫃之子公司、以投資或財稅目的而成立之子公司及無營運控制權之子公司。本報告書揭露之數據資訊範疇與年報一致（2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），若有涉及其他報告範疇則另行於報告內文中說明。此外，本公司除參酌 GRI 之重大性揭露原則外，更以更嚴謹的標準進行編製，透過不斷改善，檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項資料品質。

編輯原則

本報告書架構依循 GRI 協會於 2021 年公佈之通用準則 2021(GRI Universal Standards 2021)、「上市上櫃公司永續發展實務守則」、氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 及 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 進行編撰。

外部查證 **GRI 2-5**

本報告書之資料及數據係由各部門提供，由永續報告書編製組織成員彙整編輯，經永續發展組織各推動中心主管複核，再循行政程序送總經理核准並經董事會決議後定稿出版。本報告書係委託國富浩華聯合會計師事務所 (Crowe) 按照中華民國會計研究發展基金會發佈之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信，相關確信項目與範圍請參閱本報告書附錄 5 之「會計師有限確信報告」。

資訊重編 **GRI 2-4**

本公司於報導期間（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）內並無進行資訊重編。因此，報告中的數據和資訊將保持不變，並未經過重大修改或調整。將維持其原有的準確性和完整性，以反映報告期間內的實際情況。

發行時間 **GRI 2-3**

此為愛之味股份有限公司編製之第 11 本永續報告書，本公司將每年發行一次「永續報告書」，並同時於愛之味官方網站上公開發表。

- ▶ 上一發行版本：2024 年 8 月發行。
- ▶ 現行發行版本：2025 年 8 月發行。
- ▶ 下一發行版本：2026 年 8 月發行。

聯絡方式 **GRI 2-3**

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

- ▶ 聯絡單位：人力資源部 蔡月足
- ▶ 地址：嘉義縣民雄鄉興南村工業二路 11 號
- ▶ 電話：(05)2211521
- ▶ 傳真機號碼：(05)2216287
- ▶ 電子信箱：yuehchu@mail.agv.com.tw
- ▶ 公司網站：<https://www.agv.com.tw>



經營者的承諾

GRI 2-22

以愛承諾，永續前行！愛是愛之味的品牌精神，也是永續經營核心價值。

愛之味自成立以來，一直以「愛」為核心價值，致力於提供健康、安全、美味的食品，為消費者帶來更優質的生活體驗。我們深信，企業的成長與社會的福祉息息相關，唯有將永續經營 (Sustainability) 納入企業戰略，才能創造長遠的價值。在全球關注環境、社會與公司治理 (Environmental, Social, and Governance, ESG) 的趨勢下，我們積極響應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，並參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 標準，提升企業透明度與責任感。本報告展現了愛之味在環境保護、食品安全、創新研發、員工關懷及社會參與等多方面的努力，也具體說明我們如何透過綠色健康產品、數位轉型、負責任的供應鏈管理及優質的公司治理來推動永續發展。愛之味將持續以「愛」為出發點，從產品研發到供應鏈管理，從節能減碳到社會回饋，從員工福祉到股東價值，全面落實永續經營，與所有利害關係人 (Stakeholders) 攜手共創更美好的未來。為此，我們堅定承諾並持續優化：

一、強化企業治理，確保透明與穩健經營 (Enhancing Corporate Governance & Transparency)

- 誠信經營 (Business Integrity)：遵循 OECD 企業治理原則 (OECD Principles of Corporate Governance)，強化內部監管機制，提升資訊透明度 (Transparency) 與法規遵循 (Regulatory Compliance)。
- 風險管理 (Risk Management)：建立全面性的企業風險管理系統 (Enterprise Risk Management, ERM)，有效識別與降低財務、營運與環境風險 (Financial, Operational & Environmental Risks)。
- 股東權益保護 (Shareholder Rights Protection)：維護股東權益，確保董事會 (Board of Directors) 與管理層 (Executive Management) 的獨立性與效能。

二、推動環境永續，降低碳足跡 (Promoting Environmental Sustainability & Carbon Reduction)

- 減碳與節能 (Carbon Footprint Reduction & Energy Efficiency)：落實科學基礎減碳目標 (Science-Based Targets, SBTs)，逐步提升再生能源 (Renewable Energy) 使用比例。
- 綠色製造 (Green Manufacturing)：導入 ISO 14001 環境管理系統 (Environmental Management System, EMS)，推動節能減廢 (Energy Saving & Waste Reduction) 及水資源管理 (Water Resource Management)。
- 循環經濟 (Circular Economy)：推動永續包裝 (Sustainable Packaging)，減少塑膠使用 (Plastic Reduction) 並提升回收率 (Recycling Rate)。

三、食品安全與品質保證，守護消費者健康 (Ensuring Food Safety & Quality Assurance)

- 品質管理系統 (Quality Management System, QMS)：全面導入 ISO 22000、HACCP 食品安全管理系統，確保產品符合國際標準。

- 產品創新 (Product Innovation)：開發健康食品 (Healthy Food)，如低糖 (Low-Sugar)、低鈉 (Low-Sodium)、無添加 (Anti-Additive)、潔淨標章 (Clean Label)、非基改 (Non-GMO) 及高營養價值 (High-Nutrient) 產品，回應消費者對健康飲食的需求。
- 供應鏈管理 (Supply Chain Management, SCM)：建立負責任的採購政策 (Responsible Procurement Policy)，確保供應商符合 ESG 準則，共同打造永續供應鏈 (Sustainable Supply Chain)。

四、履行企業社會責任，打造共融社會 (Fulfilling CSR & Social Inclusion)

- 在地農業支持 (Supporting Local Agriculture)：與在地農夫合作 (Local Farmer Partnerships)，提升農產品價值並確保公平交易 (Fair Trade)。
- 員工發展與福祉 (Employee Development & Well-being)：落實人權政策 (Human Rights Policy)，確保多元包容 (Diversity & Inclusion)，並提供完善的職涯發展計畫 (Career Development Program)。
- 社區公益 (Community Engagement)：積極參與慈善活動 (Charity Initiatives) 與營養教育推廣 (Nutritional Education Programs)，提升社會影響力 (Social Impact)。

五、展望未來 (Future Outlook)

愛，是我們前進的動力，是企業承諾的初心，更是我們對世界的責任。面對全球氣候變遷、消費市場轉型與數位科技革新的挑戰，愛之味將秉持「以愛為本、以永續為志」的精神，將關懷灌注於每一項決策，將創新融入每一次突破，讓愛成為推動環境永續、社會共融、經濟繁榮的源源不絕的力量。

我們將以「愛」為筆，書寫企業的責任與承諾；以「愛」為橋，連結消費者、員工、供應鏈夥伴與社會；以「愛」為燈，照亮食品產業永續發展的道路。我們堅信，唯有以愛為核心，方能締造更健康的未來；唯有將永續深植於企業血脈，方能與世界共生共榮。在這條追尋永續價值的旅程上，愛之味不只是企業的名稱，更是一種信念，一種對社會的承諾，一種對未來世代的責任。我們將攜手所有利害關係人，讓愛成為驅動變革的動能，讓健康成為最珍貴的資產，讓環境成為最美好的遺產，讓愛與永續交織出企業與世界共好的嶄新篇章！



讓明日更健康
FOR A HEALTHY TOMORROW

董事長 陳冠翰



1

永續策略發展

- 1.1 關於愛之味
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大主題鑑別及分析

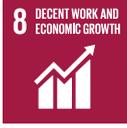
永續價值鏈承諾



愛之味秉持「讓明日更健康」的品牌宗旨，持續實踐「樂活、環保、綠色、健康」的永續經營理念。作為食品產業的先驅，我們不僅引領消費趨勢，更致力於守護國民健康，積極履行企業社會責任。

秉持誠信、勤懇與踏實的精神，愛之味正穩健邁向「傳遞健康、傳遞愛」的永續企業願景，打造兼顧環境與社會責任的價值鏈，共創更健康的未來。

理念及策略

主題	策略	響應 SDGs
食品安全， 品質把關	建立完整的食品安全管理系統，涵蓋原料來源、製程管理至最終成品，並透過嚴格的供應鏈監控與定期檢驗機制，確保每一道製程皆符合最高品質與安全標準，為消費者提供安心、健康的食品選擇。	 SDG 2 : 2.1、2.2、2.3
		 SDG 12 : 12.4
永續環境， 完善管理	積極推動節能減碳措施，強化廢棄物分類與減量管理，落實環境永續理念，降低營運對環境的衝擊，實踐企業對地球永續的承諾。	 SDG 6 : 6.3、6.4
		 SDG 12 : 12.4、12.5、12.6
		 SDG 13 : 13.2
幸福職場， 善盡責任	員工是企業最重要的資產，持續打造幸福職場，提供完整的職涯發展規劃、健康照護服務，落實性別平等，並營造安全友善的工作環境，善盡企業對社會的責任。	 SDG 3 : 3.A、3.D
		 SDG 4 : 4.4
		 SDG 8 : 8.5、8.7、8.8

1.1 關於愛之味

愛之味股份有限公司成立於 1971 年，主要從事食品製造與銷售，並積極朝向多角化經營。擁有優秀的經營團隊，追求企業永續經營及成長。我們重視每一位員工，除了有良好工作環境、也提供學習及成長的空間，歡迎優秀的朋友一起加入愛之味的工作行列。

愛之味的經營理念秉持讓明日更健康的信念，且堅持三不、三少、三多的企業良心：

- * 三不政策 - 不加防腐劑、不加人工色素、不加化學香料。
- * 三少政策 - 少加鈉鹽改用鉀鹽、少加砂糖改用果糖及 Oligo 寡糖、少加味精改用香菇原汁。
- * 三多原則 - 好料多、營養多、愛心多。

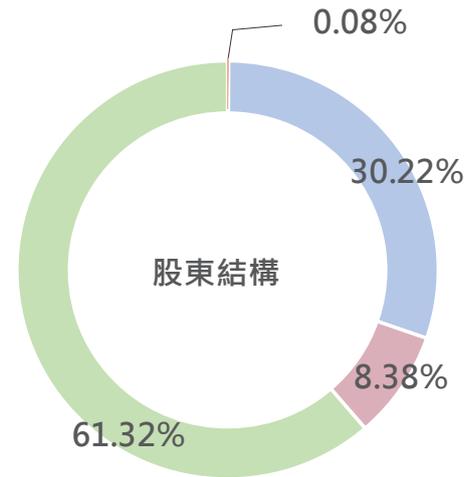
GRI 2-1

公司名稱	愛之味股份有限公司
公司總部	嘉義縣民雄鄉工業二路 11 號
公司類型	上市公司 (股票代碼：1217)
董事長	陳冠翰
總經理	陳志展
產業類別	食品業
產業類別	食品
其他據點	<ul style="list-style-type: none"> • 台北辦公室 • 三重營業所 • 新店營業所 • 桃園營業所 • 新竹營業所 • 台中營業所 • 台南營業所 • 高雄營業所 • 嘉義姜文街宿舍 • 嘉義聯統大樓



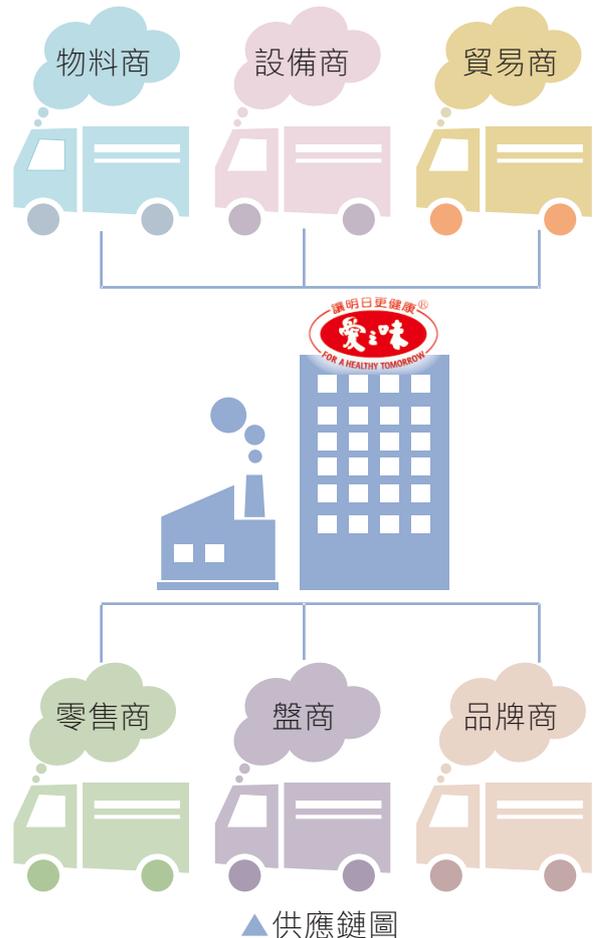
股東結構

持股結構表		
截止日期：2025/04/30		
股東	持有股數	持股比例
政府機關	408,800	0.08
金融機構	0	0.00
其他法人	149,434,054	30.22
外國機構及外國人	41,453,138	8.38
個人	303,217,344	61.32



GRI 2-6

愛之味為食品產業類別，其主要營業項目為傳統系列、甜點系列、飲料系列、穀奶系列、油品系列、保健系列，全系列產品銷售至全亞洲。截至 2024 年，愛之味食品生技集團結合台灣第一生化科技，擁有業界最高端全自動化無菌冷充填生產線，以及兩條瑞典利樂包無菌紙包生產線，能提供給合作夥伴 OEM、ODM、OBM 等全方位飲品解決方案，一次性提供從產品研發、製造、到行銷與銷售的完整營運方案。2017 年攜手全球最大食品公司雀巢，開始「雀巢茶品 Nestea」品牌授權合作，成為雀巢在亞洲區重要戰略夥伴之一。本公司之客戶類型為零售業、盤商，主要販售通路則為超市、量販店、全聯社、便利商店、傳統商店、網路。



(一) 主要產品產製過程

產品製造過程簡介



(二) 主要品牌及產品系列介紹



愛之味產品在台灣市場中以傳統食品類之醬菜系列最為台灣市場所熟知，產品強調不加防腐劑、不加人工色素、不加人工香料、減少鈉鹽。愛之味鮮味脆瓜，以特選鮮嫩花瓜釀製，以部份鉀鹽取代鈉鹽，獨家採用香菇原汁、豆油原汁調味，香醇甘脆、湯汁既營養又開胃。

愛之味土豆麵筋、麵筋泡皆以新鮮沙拉油油炸，杜絕油耗味，確保絕佳風味品質，電腦嚴選土豆，保證不含黃麴毒素，含植物性蛋白質，香Q營養，是老少咸宜的全齡化最佳食品。



愛之味牛奶花生，為追求最高品質，由電腦嚴選大粒花生，加上濃郁牛奶，獨家製程讓花生又綿又鬆，入口即化，是陪伴台灣人成長記憶的幸福美味點心。

愛之味沖繩島黑八寶，嚴選八種珍貴穀物 - 燕麥、黑豆、薏仁、紅豆、綠豆、黑糯米、桂圓、黑芝麻，富含穀物珍貴營養；同時採用日本沖繩縣產黑糖精燉，口感香醇、甜而不膩，是經典八寶粥的極緻風味呈現。



飲料系列

愛之味健康の油切分解茶榮獲衛署健食字第 A00225 號健康食品許可：(1) 調節血脂，經人體食用研究結果，有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇及有助於增加血中高密度脂蛋白膽固醇。(2) 不易形成體脂肪，經動物實驗結果，有助於減少體脂肪之形成。在嚴謹的營養均衡與熱量控制，以及適當的運動條件下，適量攝取本產品有助於不易形成體脂肪。(3) 多層次茶香：調和多種茶葉，以完美的黃金比例呈現多層次濃厚茶香，甘醇濃郁獨樹一幟。(4) 獨家沖繩山苦瓜萃取，保留苦瓜的天然健康，完全去除苦澀味。(5) 每瓶含 8-11g 的膳食纖維，提供每日所需膳食纖維的 50%，幫助腸道溫和蠕動，有效做好體內環保，是健康機能茶的典範。

愛之味麥仔茶榮獲衛部健食字第 00243 號健康食品許可「胃腸功能改善」，經動物實驗結果，有助於增加腸內益生菌。選用澳洲優質大麥，經炭火以黃金比例《淺焙：深焙 = 3 : 1》深度焙炒，口感圓潤，大麥香濃，好喝又消暑。同時添加 Oligo 寡糖有助於腸道蠕動，無咖啡因、無色素，止嘴乾不礙胃，是唯一榮獲國家健康食品許可的麥茶。



穀奶系列

愛之味純濃燕麥天然原味是市售唯一擁有健康食品三功效的燕麥奶。榮獲衛署健食字第 A00171 號健康食品許可：(1) 調節血脂，經人體食用研究結果，有助於降低血中總膽固醇。(2) 免疫調節，經動物實驗結果，有助於促進免疫細胞之增生能力、有助於提升吞噬細胞活性、有助於促進自然殺手細胞活性之能力、有助於調節細胞激素分泌、有助於免疫調節之免疫調節功效。(3) 胃腸功能改善，經動物實驗結果，有助於增加腸內益生菌。燕麥是歐美國家的主食之一，是目前國際社會早已公認的保健食品，根據美國《時代雜誌》評選，『燕麥』為穀類中唯一榮獲最佳十大推薦的營養食品，更是第一種經美國食品藥物管理局確認具有保健營養的穀類，產品運用最新生物科技雙酵微分解技術，領先推出保留燕麥營養精華的『純濃燕麥』，使用 100% 純天然澳洲燕麥，口感滑順香醇、自然甘甜，是一款可以隨時隨地、輕鬆方便享用的 100% 燕麥營養品。



油品系列

愛之味健康科學研究院採用獨家製油技術，選用頂級加拿大原油，用心調配出最健康的調合油，全系列植物性食物油，零膽固醇；耐高溫，不易起油煙，煎、煮、炒、炸健康無負擔。

- (1) 調合油系列 - 植萃調合油 (芥花含有 OMEGA-3)、優質芥花籽耐高溫調合油：嚴選頂級加拿大進口芥花原油，進口橄欖油與葡萄籽油，富含人體無法自行合成的必需脂肪酸 OMEGA-3 (次亞麻油酸)，OMECA-3 佔多元不飽和脂肪含量 18% 以上，整瓶不飽和脂肪含量達 90% 以上，高於 240 度的發煙點，超低油煙清爽不油膩。
- (2) 純芥花油系列 - 黃金比例純芥花油、健康金庫耐高溫 100% 純芥花油：嚴選頂級加拿大原油，發煙點高少油煙，零膽固醇，提供不飽和脂肪酸 (omega-3、omega-6、omega-9)，提供好油脂，幫助維持健康生理機能，在烹調過程中保持健康機能，來降低冠狀心臟疾病的風險，同時富含豐富的維生素 E、維生素 K。

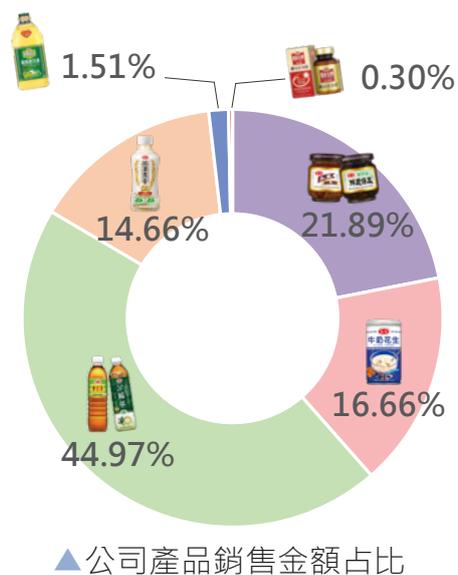


保健系列

分解錠獨家食品科技，堅持採用整顆 100% 沖繩進口山苦瓜完整保留營養，具有調整血糖、血脂雙重健康保健功效。

納豆激酶保健膠囊採用先進食品技術，完整保留納豆菌發酵後所產生的蛋白酶，具有調節生理機能的保健作用，每粒膠囊活性高達 5000FU。

產品項目	銷售區域	客戶類型	銷售金額 (新台幣仟元)
傳統系列	亞洲	零售業	921,094
甜點系列	亞洲	零售業	700,742
飲料系列	亞洲	零售業	1,892,117
穀奶系列	亞洲	零售業	616,973
油品系列	亞洲	零售業	63,690
保健系列	亞洲	零售業	12,680



註：2024 年度售出產品重量為 116,444.86 公噸。

GRI 2-28

愛之味積極參與相關產業各種協會、公會組織，期望能透過參與的各項活動，與業界相互交流，彼此共同成長。

產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格
社團法人臺灣穀物產業發展協會	理事長
臺灣區飲料工業同業公會	理事長
嘉義縣民雄頭橋工業區聯合廠商協進會	副理事長、顧問
台灣食品科學技術學會	榮譽理事
嘉義縣工業會	常務理事
台灣優良食品發展協會	理事
中華民國義雲會	理事
嘉義縣商業會	會員
台灣罐頭食品工業同業公會	會員
台灣食品產業發展協會	會員
台灣保健食品學會	會員
台灣農業化學會	會員
台灣上市櫃公司協會	會員
中華民國工商協進會	會員
台灣工商企業聯合會	會員
嘉義縣企業聯誼會	會員
中華民國工商建設研究會	會員
海峽兩岸民意交流基金會	會員
兩岸企業家峰會	會員
中華民國工業協進會	會員
嘉義市工業會	顧問

1.2 利害關係人議合 GRI 2-29

本公司參考 GRI 準則之建議，並鑑別經濟面、環境面、社會面等可能受正負面衝擊的關係人群來判斷，並經由與利害關係人之溝通經驗，與去年無重大差異，持續維持與八大類群體溝通，作為本報告書資訊揭露之參考基礎。

經由本公司內部會議討論後所得出八類利害關係人分別為：商業夥伴 (食品同業)、客戶與通路商、消費者、股東和其他投資者、供應商、員工和其他工作者、政府機關、金融機構。

利害關係人溝通管道

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
商業夥伴 (食品同業)	食品業中的同業在競爭、合作、行業發展和合規標準等方面對公司都有重要的意義。公司應該保持警覺，與同業競爭，同時也要尋求合作和合作伙伴關係，以促進整個行業的發展和共同繁榮。	<ul style="list-style-type: none"> • 同業公會 • 非公開聯繫 • 參與食品產業會議 • 官網訊息 	<ul style="list-style-type: none"> • 按期參加 • 不定時 • 不定期 • 不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於與會期間吸取經驗並透過同業間互相交流，創造永續食品產業環境與經濟發展。 2. 激盪新產品的想法，截長補短來改善不足的部分。
客戶與通路商	客戶及通路商對公司的意義在於提供收入、促進成長、提供寶貴的反饋、建立良好的口碑和品牌形象以及享受本公司產品與服務，同時也是業務發展的關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> • 雙方的定期性會議 • 產品活動溝通 • 主動拜訪 / 電話 / 傳真 / e-mail • 客服專線 • 客戶滿意度調查 • 年節送禮 / 聚餐 	<ul style="list-style-type: none"> • 每季、每年按期進行 • 不定期 • 不定期 • 即時 • 每年一次 • 定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能按期展示行銷績效並交流意見以緊密合作關係。 2. 能立即對於問題交換意見並解決。 3. 確保消費者食用本公司產品之安全與安心。 4. 透過不同管道獲得客戶的消費習慣，並調整產品方向以符合社會大眾得消費趨勢。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
消費者	消費者是牽動公司發展的關鍵力量，消費者的需求對公司技術研發、品質管理及營銷決策產生重大的影響力。	<ul style="list-style-type: none"> •業務拜訪 / 電話 / 傳真 / e-mail •客服專線 •客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> •不定期 •即時 •每年 1 次 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 確保消費者食用本公司產品之安全與安心。 2. 透過不同管道獲得客戶的消費習慣，並調整產品方向以符合社會大眾得消費趨勢。
股東和其他投資者	與股東和投資人保持良好的關係，重視彼此的意見，並通過有效的溝通，與公司分享收益及風險，於公司治理中發揮重要作用，故股東和投資人對於本公司的發展及營運來說相當重要。	<ul style="list-style-type: none"> •召開股東會議 •法人說明會 •依主管機關規定公告重大訊息 •定期公告財務報表 / 年報 •股務聯絡信箱 •官網訊息揭露 •建立發言人制度 	<ul style="list-style-type: none"> •每年 1 次 •每年 1 次 •即時 •定期 •即時 •不定期 •不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公告本公司中、英文版之股東會議事手冊、股東會年報及議事錄供投資人參考。 2. 每年舉辦法人說明會，俾使投資人瞭解本公司之各項產品營收與營運概況。 3. 發生對股東權益或證券價格有重大影響之事項時，於公開資訊觀測站公告。 4. 每季於公開資訊觀測站公告財務報告。 5. 官網建立投資人專區提供聯絡窗口，分享公司最新消息及動態，並回答股東的問題。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
供應商	供應商為本公司食品安全把關之關鍵源頭，與供應商建立良好夥伴關係，共同努力為食安把關。	<ul style="list-style-type: none"> •主動拜訪 / 電話 / 傳真 / e-mail •問題探討 •新產品開發 •問卷填覆 •供應商稽核及訪談 •年度契約發包及廠商調查 •年節送禮 / 聚餐 	<ul style="list-style-type: none"> •不定期 •不定期 •不定期 •不定期 •不定期 •每年 1 次 •不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同遵守食品安全管理系統、環境安全系統及認證優質企業評鑑，提升食品產業的食安意識。 2. 輔導供應商致力於遵守政府相關的法律規定及最新之社會責任相關規範，包含面向如下：勞工與人權、健康與安全、環境、道德規範。 3. 提供符合相關食品安全管理制度之原物料並建立良好供貨管道，確保原物料能穩定供應。
員工和其他工作者	員工係本公司永續經營的磐石砥柱，亦是持續成長的原動力。為確保有效利用人力資源來實現企業體的目標、使命和願景，讓員工能安心工作，發揮其所能，使公司與員工之間雙方受益。	<ul style="list-style-type: none"> •員工意見留言版 •內部網路佈告欄 •經營管理階層雙向溝通 •申訴專線 •福委會會議 •提案改善制度 •提報績優員工 •勞工退休準備金監督委員會 •勞資會議 •人事評議委員會 	<ul style="list-style-type: none"> •即時 •即時 •即時 •即時 •每季 1 次 •不定期 •不定期 •每年 1 次 •每季 1 次 •不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過公司設立的不同溝通管道，使員工能有效表達自己的問題與需求，並加以解決。 2. 建立良好溝通管道，消弭員工與公司產生對立的機會。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
政府機關	政府機關提供建設基礎設施、公共服務及改善商業環境等方面對企業具有重要的作用。而本公司所有廠房均受主管機關的監督與檢核，如證期局、證交所、國稅局、消防局、勞動部職業安全衛生署、環保局等，且恪遵守主管機關之規定。	<ul style="list-style-type: none"> •與主管機關維持良好互動，如當面拜訪 •管理系統法規鑑別 •公文往來、公開資訊 •財政稅務問題之諮詢與釋疑 •查廠 •電話 •e mail 聯繫 	<ul style="list-style-type: none"> •不定期 •即時 •不定期 •不定期 •不定期 •即時 •即時 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與主管機關維持良好互動，並配合主管機關規定訂定相關辦法、守則及程序。 2. 配合主管機關查核，其提出之疑問迅速及有效回覆。 3. 依規定發佈重大訊息及申報各項資料。 4. 確保消防安全設備正常運作。 5. 保障勞工作業安全。 6. 針對環保法規建立完整的鑑別與登錄機制及評估，若有不符規定，立即採取改善預防措施。
金融機構	本公司往來金融機構提供穩定資金調度來源。	<ul style="list-style-type: none"> •e-mail •往來金融機構 	<ul style="list-style-type: none"> •即時 •不定期 	往來金融機構均維持提供穩定資金調度來源及財務規劃相關服務。

1.3 重大主題鑑別及分析 GRI 3-1

本公司在永續報告書中，對於利害關係人之鑑別與重大議題判別，係經由與利害關係人之溝通經驗，鑑別利害關係人所關注的重大議題，鑑別過程可具體分為四階段：



1、了解組織脈絡

參考 GRI 主題準則、永續會計準則 (SASB) 及食品同業，彙整出 19 項永續議題。



2、鑑別實際及潛在衝擊

由永續發展小組依據公司在各永續議題上對經濟、環境、社會 (人與人權) 之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行分析，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會 (人與人權) 之關注程度及對公司衝擊程度進行重大順序排序，完成辨識及確認本公司之重大主題。



3、評估重大性及衝擊顯著性

本公司透過設置「利害關係人專區問卷」蒐集各方意見，並共回收問卷 166 份。永續發展小組依據問卷分析結果召開會議討論，結合過去營運經驗，針對各議題之影響顯著程度與發生可能性進行綜合評估。

經討論與分析後，最終確認 5 項議題作為本公司本次永續報告中之重大主題，做為後續永續管理與溝通的重點方向。

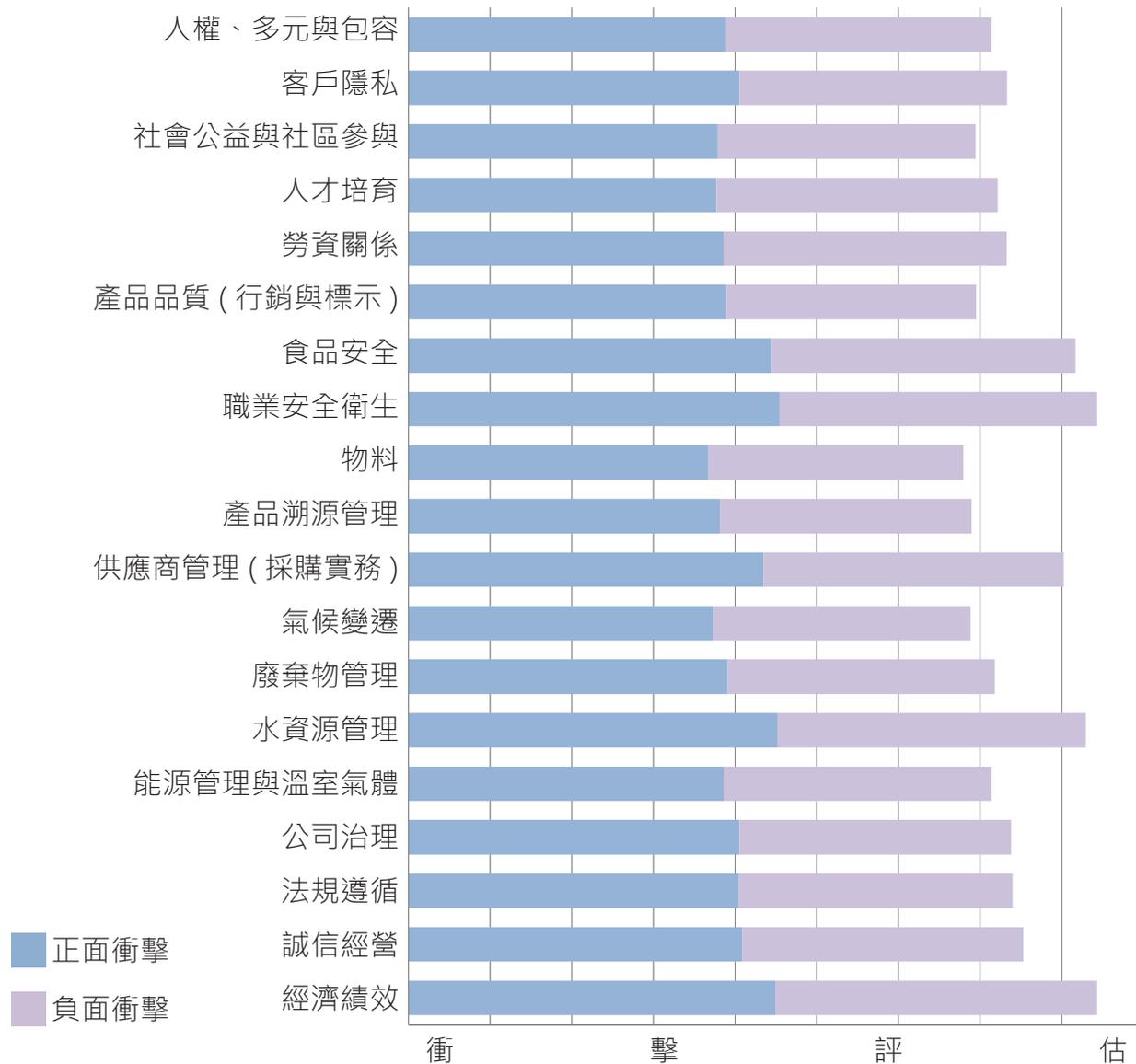


4、排定最顯著衝擊的報導優先排序

依據各重大議題之主題性質進行綜合評估，最終針對確認之 5 項重大永續議題，分別訂定 5 項對應的重大主題管理內容，涵蓋目標、策略、具體行動與成效指標等。

各項重大主題依其特性與關聯性，分配至永續報告書相關章節進行揭露，以回應利害關係人對本公司永續表現之關注。

重大主題鑑別結果



本公司深切了解環境保護與永續發展的重要性，並經由鑑別程序確認出五項重大主題，分別為：「經濟績效」、「水資源管理」、「供應商管理 (採購實務)」、「職業安全衛生」及「食品安全」。

上述主題將作為本報告書的核心章節，藉此強化與利害關係人之間的溝通與互動，全面展現本公司在經濟、環境及社會 (含人權) 面向的績效與承諾。



1. 經濟績效

<p>描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)</p>	<p>致力營收成長、獲利提升、經濟增值，並透過績效管理、創新發展、跨領域擴展及永續責任推動企業經營穩定。為實現穩健且持續成長的經濟績效，公司採取以下基本政策與執行策略：</p> <p>基本政策：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 穩健營收量價成長。 2. 持續提升獲利能力。 3. 整體經濟價值增值。 <p>執行策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化績效管理，提升經營效率。 2. 推動產品與技術創新，提高市場競爭力。 3. 拓展國內外市場，強化供應鏈整合與風險管理落實企業社會責任，平衡經濟效益與社會環境影響。
<p>描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))</p>	<p>經濟：企業經濟績效直接影響利害關係人(投資人、員工、消費者、政府、供應商等)以及產業鏈發展，並對市場穩定與產業競爭力產生關鍵影響。</p> <p>環境：經濟績效影響企業內外部環境，並透過供應鏈、產業鏈擴及全球市場，進一步影響永續發展策略。</p> <p>人：所有利害關係人，均可能承受影響與衝擊，包含：投資人、政府、員工、消費者、協力廠、第三方驗證單位、學術單位、公益團體。</p>
<p>實際 / 潛在 正面 / 負面 (上述情境有可能同時存在)</p>	<p>正面：穩定營收與獲利有助於產業發展、提升就業機會及國家經濟成長。良好治理與中長期經濟策略能強化企業競爭力，提升市場信任度。健全的經營模式能確保誠信經營、強化企業商譽，並增強投資人信心。</p> <p>負面：若無法符合市場預期或公平分配盈餘，可能影響投資人權益並衍生法律風險。治理機制不完善將提高營運風險，影響公司穩定發展。經營不善或食品安全事件可能導致企業商譽受損、投資人撤資、消費者信心下降，進而影響營收及資金運作。</p>
<p>負面衝擊之預防 或補救措施</p>	<p>跨部門功能小組： 「研產銷戰略團隊」與「永續發展小組」監督與調整營運策略，確保財務穩健、滿足利害關係人需求，並落實 ESG 原則(環境、社會、治理)。</p> <p>全面向營運會議： 雙週報、月會、季度、半年度、年度營運檢討會、董事會、股東會、法人說明會，即時檢討財務與經營績效，並研擬改善對策。</p>
<p>目標與標的 (短中長期目標設定與評估)</p>	<p>目標與標的：</p> <ul style="list-style-type: none"> •短期：維持穩健成長，確保財務指標達標。 •中長期：追求持續成長與經營韌性，企業永續發展。 <p>關鍵指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 營收成長率、毛利率、營利率、淨利率等財務表現。 2. 資產報酬率(ROA)、股東權益報酬率(ROE)、每股盈餘(EPS)。 3. 整體企業價值提升：直接經濟價值、分配經濟價值、留存經濟價值。 <p>優勢指標：市場占有率、產品鋪貨率、消費忠誠度、品牌商譽價值</p>

重大主題列表

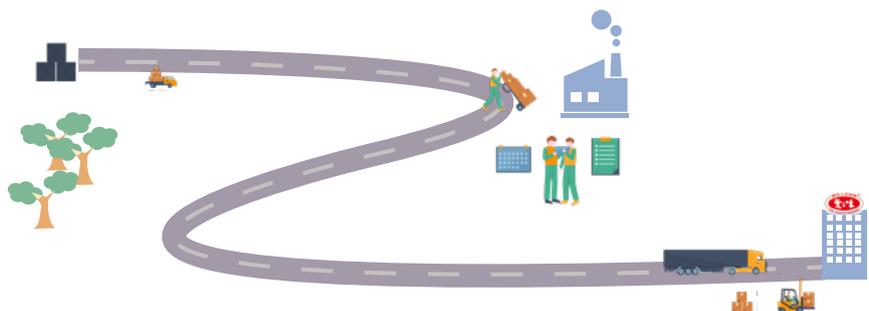
GRI 3-2

	2. 水資源管理 	3. 供應商管理 (採購實務) 
描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	面對不同水資源風險，愛之味公司從開源、節流與緊急應變等三方面出發，並定期召開會議討論水資源相關議題，擬定政策與檢視節水績效，並透過海報、標語及教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入規劃、設計、生產及辦公生活的每個細節。	致力於原物料採購源頭管理，要求供應商落實製程減廢預防、重視社會責任及人權保障。
描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	經濟： 1. 水污染防治法 2. 耗水費徵收辦法 3. 水資源短缺 4. 暴雨淹水機率增加 環境：隨意排放之污水污染廠區周遭環境。 人：因水資源短缺，而影響民生用水。	經濟：穩定且即時的原物料供應，確保製程運轉。 環境：落實減碳、能耗、水資源再生。 人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。
實際/潛在正面/負面 (上述情境有可能同時存在)	正面：因水資源短缺，利用各種方式進行節水及水資源再利用，減少使用自來水水源。 負面：水資源短缺可能影響生產和運營，水污染防治法和耗水費徵收可能帶來營運成本增加。	正面：要求供應商實施環保、社會責任和人權措施，有助於確保原材料來源的可持續性，同時提升供應鏈的社會和環境效益，加強公司聲譽。 負面： 1. 若供應商未能遵循環保、社會責任和人權措施，可能加劇環境風險和社會影響，對公司形象和運營帶來損害，甚至引發法律及業務中斷風險。 2. 查核發現供應商違反規定，會要求立即改善即暫停供貨。
負面衝擊之預防或補救措施	1. 成立水情因應小組，監控各廠水資源使用量及當地水情資訊。 2. 環保設備投資與改良，排放水質目標訂定與監控。 3. 制定災害緊急應變作業程序，實施節水專案，提高用水效率，建立限水應變計畫。	可能會發生無合格供應商，故必須有 2 家以上供應商來供應。
目標與標的 (短中長期目標設定與評估)	以 2023 年為基期，我公司預期將目標設定在 2025 年達到減少 3% 的用水量。	短期：供應商皆能落實製程減廢預防、重視社會責任及人權保障。 中長期：供應商能夠取得環境管理標準 (ISO 14001)、溫室氣體盤查 (ISO 14064)、水足跡 (WFN)。



4. 職業安全衛生

<p>描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尊重生命，關懷安全 2. 節約資源，落實管理 3. 持續改善，永續發展 4. 環安衛生，人人有責
<p>描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))</p>	<p>經濟：公司負擔醫療費用、負補償責任、進行事故之金錢與時間成本。 環境：塑造安全衛生與舒適的工作環境，並降低職業災害發生率，符合法規要求事項。 人：員工無法工作，喪失經濟來源。</p>
<p>實際 / 潛在 正面 / 負面 (上述情境有可能同時存在)</p>	<p>正面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立安全衛生文化，提供員工安全的工作環境，減少職業災害發生，保障員工的健康和安全。 2. 符合法規要求，降低法律風險，維護公司聲譽，吸引投資者和消費者的信任。 3. 建立良好的職業安全衛生形象，吸引優秀人才，提升公司競爭力。 <p>負面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人員未落實作業安全規範發生失能傷害。 2. 依據內部訂定相關指標，如未達標則進行原因分析及提出改善對策。
<p>負面衝擊之預防或補救措施</p>	<p>每年檢視 FR 與 SR，並落實教育訓練，給員工最紮實的保護。</p>
<p>目標與標的 (短中長期目標設定與評估)</p>	<p>依循環安衛政策與策略，擬定管理指標，訂定目標值，減少人員健康和安全事故。提升製程安全防護，持續提升職安衛績效。</p>



重大主題列表 GRI 3-2

5. 食品安全	
<p>描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)</p>	<p>維護良好產品品質之工作，必須建立與執行公司整體品質運作之品保系統，現今以 ISO 22000 食品安全系統為目前食品業主流，從系統之認證與執行來確保本公司之產品品質，必然可以防範重大食安事件之衝擊，影響公司品牌形象與公司整體之營運。</p>
<p>描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))</p>	<p>經濟：近年來食品產業易受景氣循環影響，原料、物料、工資上漲，食品產業成本受到衝擊，因此更應著重與持續維護食品安全性，建立良好的品牌價值與公司形像，促成業績的成長讓產品有更好的經濟效應。</p> <p>環境：由於產業隨著環境變化甚劇，且國內陸續發生重大的食品安全新聞事件(蘇丹紅、環氧乙烷)，導致社會大眾對食品業食品安全的信心受到衝擊。</p> <p>人：消費者健康意識抬頭，加上社會大眾對食品原物料來源、製造或運輸過程等食物鏈的要求越趨嚴格，而這些都會對公司的營運產生衝擊，在面臨產業環境的衝擊下，我們將以品牌知名度及營運規模為基礎，以開創品質優良、方便運送、價格合理的產品，作為公司日後發展重心。</p>
<p>實際 / 潛在 正面 / 負面 (上述情境有可能 同時存在)</p>	<p>正面：透過建立並執行 ISO 22000 食品安全系統，保障產品品質，維護顧客的健康與安全，加強公司品牌形象和信任，提升顧客忠誠度，促進持續業務增長。</p> <p>負面：當發生食品安全疑慮，如果未及即進行處理措施，不僅造成消費者的恐慌更會引來更大的負面消息。</p>
<p>負面衝擊之預防 或補救措施</p>	<p>當發生食品安全相關疑慮時會由客服人員先行確認顧客之狀況，同時啟動產品調查。若食安疑慮來自供應商所提供的原料，會對於上游供應商原料進行稽核或退貨處理。</p> <p>另本公司有建立成品回收及銷毀制度，若確認產品有食品安全疑慮將會啟動回收機制。</p>
<p>目標與標的 (短中長期目標設 定與評估)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 執行食品安全管理系統實施及更新相關之資訊於整個公司，其程度必需確保達到 ISO 22000:2018 食品安全管理系統《危害分析及重要管制點系統要求》所要求的食品安全。 2. 定期評估，需要時並更新食品安全管理系統，以確保系統能反映出本公司的活動，並在受管制的食品安全危害中納入最新資訊。 3. 建立【法規鑑別管理程序】以確保持續符合最新法令、法規和顧客要求的食品安全。 <p>食品安全管理系統執行的人員應有勝任能力，且應具有適當內外部教育訓練並取得相關證照以實施、運作或評鑑食品安全管理系統。</p>





誠信治理、永續經營

2

- 2.1 治理發展
- 2.2 營運績效
- 2.3 營運風險
- 2.4 資通安全管理
- 2.5 法規遵循

GRI 3-3

重大主題：經濟績效



報導要求	報導要求說明與範例
本主題重大原因	<p>本公司秉持穩健經營與永續發展之核心價值，將經濟績效視為企業營運之基礎，亦為企業社會責任與永續經營的關鍵指標。此主題的重大性反映於以下層面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業可持續發展基石：穩健的經濟績效能確保企業具備足夠資源以推動創新、提升競爭力，並滿足利害關係人的期望。 2. 多元利害關係人關注：投資人、政府機關、員工、消費者、供應鏈夥伴、第三方驗證機構、學術機構及公益團體皆高度關注企業的財務表現與永續發展策略。 3. 促進正向經濟循環：透過創造經濟價值，企業得以進一步投資於非經濟面向的發展，如環境保護、社會責任與公司治理，形成良性循環。
政策 / 策略	<p>為實現穩健且持續成長的經濟績效，公司採取以下基本政策與執行策略：</p> <p>基本政策：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 穩健營收量價成長 • 持續提升獲利能力 • 整體經濟價值增值 <p>執行策略：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 強化績效管理，提升經營效率 • 推動產品與技術創新，提高市場競爭力 • 拓展國內外市場，強化供應鏈整合與風險管理 • 落實企業社會責任，平衡經濟效益與社會環境影響
目標與標的	<p>短中長期經營目標：</p> <p>短期：維持穩定營收與獲利增長，確保財務穩健。</p> <p>中長期：持續提升企業競爭力與固有市場優勢，建構可持續成長動能。</p> <p>主要財務指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 營收成長率與三率（毛利率、營業利益率、淨利率）。 2. 總資產報酬率（ROA）、股東權益報酬率（ROE）、每股盈餘（EPS）。 3. 企業價值全面提升：直接經濟價值、分配經濟價值、留存經濟價值。 <p>主要優勢指標：市場占有率、產品鋪貨率、消費忠誠度、品牌商譽價值。</p>
衝擊範圍	<p><input checked="" type="checkbox"/> 影響上游 <input checked="" type="checkbox"/> 影響公司營運 <input checked="" type="checkbox"/> 影響下游</p>
管理評量機制	<p>為確保財務表現符合目標，公司透過以下機制進行管理與評估：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 財務績效評估： <ul style="list-style-type: none"> • 每季與每年度對比食品產業同業指標，確保本公司財務績效優於產業平均。 • ROA、ROE、EPS 等指標進行年度成長分析（Year-over-Year, YOY）。 2. 經濟價值衡量： <ul style="list-style-type: none"> • 透過直接、分配及留存經濟價值指標，確保公司營運模式符合永續發展原則。
績效與調整	<p>透過跨部門雙週會、月會、季會、半年會、年會等營運檢討會報及各功能別高層管理會議，動態調整策略以適應市場與政策變化。並透過董事會監督經營決策，以維持財務透明度與穩定性。隨時因應外部政經及市場情勢，追蹤績效達成，彈性調整策略執行與資源投入，以達成企業長期願景、整體戰略目的與分時、分項細部目標。</p>
預防或補救措施	<p>為應對外部環境變化與市場不確定性，本公司建立多層次的風險管理機制做為預防及補救措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研發與市場策略調整：由研產銷戰略團隊即時調整產品組合與市場策略，以維持營收與獲利穩定。 2. 永續發展小組監督：依據 GRI 201 經濟績效標準，從 ESG（環境、社會、公司治理）視角監控企業財務表現，並確保企業社會責任落實。 3. 政策與法規因應：隨時關注國內外政策變化，確保公司遵循最新財務、稅務與環保法規，降低潛在經營風險。

2.1 治理發展

為落實企業永續發展理念，本公司設立 ESG 小組，負責制定與推動 ESG 相關政策與指引，明確揭示公司在環境保護、社會責任及公司治理等面向的承諾與目標。

ESG 小組所擬定的政策與措施，致力於減少對環境的衝擊、促進員工福祉、提升公司治理的透明度與道德標準。

尤為重要的是 ESG 小組與公司管理階層保持緊密合作，確保 ESG 策略與企業整體營運目標一致，持續推動公司邁向永續發展。



政策承諾

GRI 2-23

GRI 2-24

為持續強化本公司治理機制，本公司依循「上市上櫃公司治理實務守則」之精神，訂定訂定「愛之味股份有限公司公司治理實務守則」。本守則除遵循相關法令規範及公司章程之要求外，亦涵蓋亦涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則。

透過上述治理準則之實施，本公司致力於建立誠信、透明且具責任感之企業文化，強化內部監督機制，進而提升整體經營績效與永續競爭力。

董事會對永續發展之督導情形：



- 一、本公司董事會高度重視永續發展，相關內容涵蓋永續發展政策及推動情形、風險管理、誠信經營、氣候變遷因應、能源管理、人權政策、職場安全及與利害關係人溝通等議題，致力於落實企業永續經營理念。
- 二、2023 年度永續報告書業經國富浩華聯合會計師事務所 (Crowe) 依據中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信，已完成相關查核程序。
- 三、本案擬提請董事會審議通過後，依規定於 2024 年 8 月 31 日前完成申報作業。
- 四、2023 年度永續報告書已編製完成，並於第十八屆第十二次董事會會議中審議通過。

董事會組成及架構

GRI 2-11

GRI 2-12

GRI 2-13

GRI 2-14

GRI 2-15

本公司董事長為陳冠翰先生，總經理由陳志展先生擔任，並同時擔任永續發展小組之總召集人，統籌規劃與推動公司永續發展相關事務。

ESG 發展目標之訂定係屬總經理職權，永續發展小組則負責永續相關政策之推動與執行，報告書經總經理核准後即完成定稿並對外發布。

本公司每年於第三季將永續發展之推動成果及報告書內容提報董事會，供董事會審議與監督，確保永續政策之有效實施與持續精進。

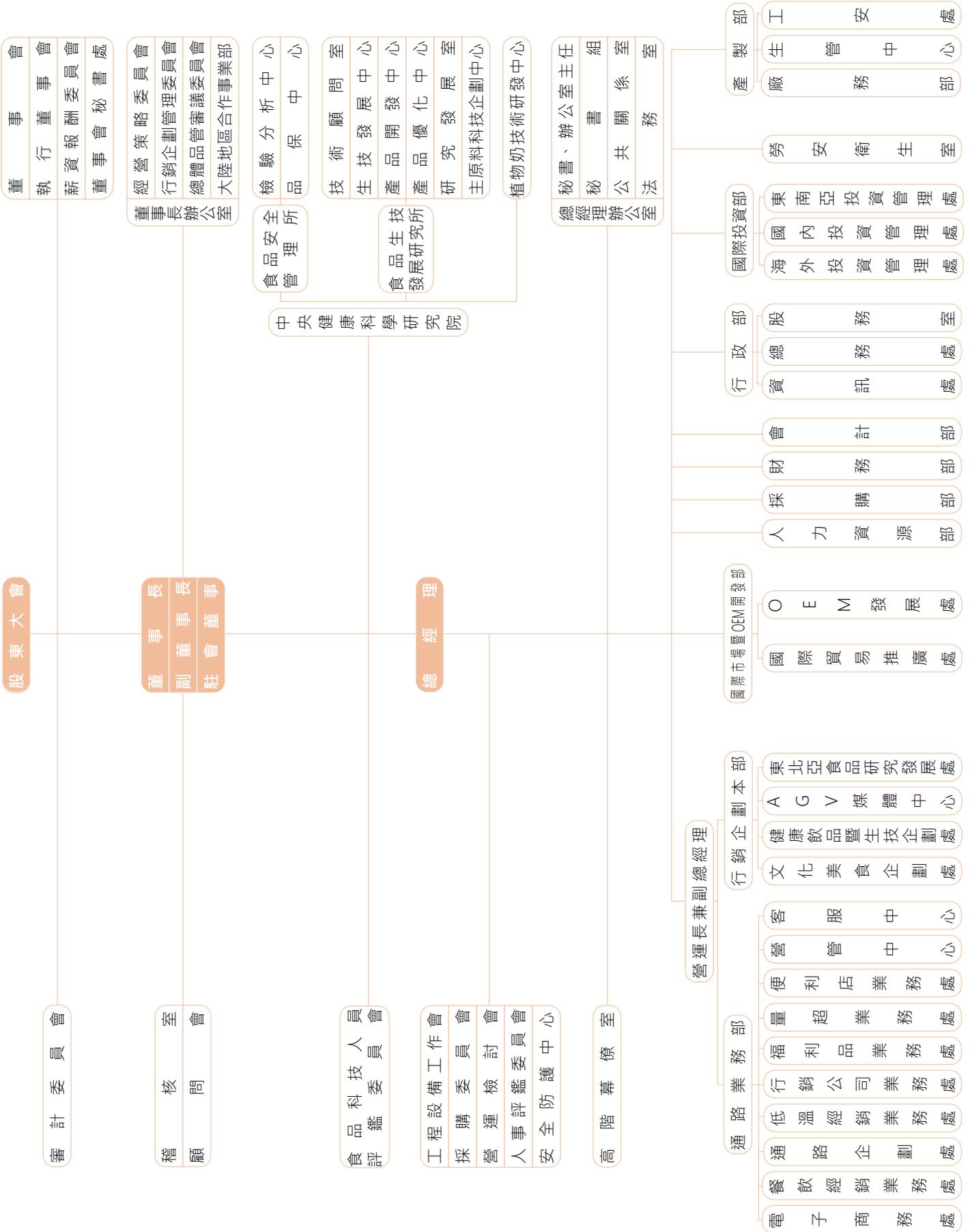
GRI 2-9

愛之味公司治理之最高機關為董事會，現任董事會成員共計 9 人 (含獨立董事 3 人)，任期三年，現屆任期自 2022 年 6 月 24 日起至 2025 年 6 月 23 日止。董事會每季至少召開一次會議，並邀請會計師及相關主管列席，稽核主管亦定期列席報告內部稽核執行情形，以強化董事會監督職能。

2024 年度本公司共召開五次董事會，重點關注公司整體營運狀況及重要營運決策，展現董事會積極參與公司治理與營運監督之職責。

本公司公司治理主管由人力資源部總監蔡月足兼任，負責辦理董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及股東會等相關事宜。公司治理主管亦負責提供董事正確、即時且有效之資訊，以協助董事有效執行職責與發揮監督功能，並作為董事會與各業務單位及主管機關之溝通橋樑，強化公司治理品質與效能。

公司組織圖





GRI 2-10

一、董事會成員的提名方式：

本公司「公司章程」設置董事七至九人，上述董事名額中，設置獨立董事，人數不得少於三人，且不得少於董事席次三分之一，全體董事其選任方式採候選人提名制度，提名方式依公司法第一九二條之一規定辦理，任期均為三年，連選均得連任。

二、董事會成員的遴選流程：

為確保董事會具備多元背景與專業能力，並強化公司治理效能，本公司依據以下程序進行董事會成員之遴選：



明確職能需求：預先釐清董事應具備之技能、經驗及背景，重視多元性，包括產業知識、戰略規劃、財務管理、法律法規、公司治理等專業能力。



提名機制：根據董事會人力配置需求與標準，透過內部推薦、外部獵才等方式尋找適任候選人。



候選人資格評估：評估候選人之背景、經歷及與本公司文化與策略之契合度，候選人需提供個人簡歷及相關證明文件，以利進行資格審查，並確保其信譽及適任性，相關流程皆須符合公司法與相關法規規定。



董事會審議決議：
將初步篩選之候選人名單提交董事會進行審議，由董事會決議是否同意提名。



股東會選舉與公告：經董事會決議通過之候選人，將提交股東會進行選舉，開票結果由股東會主席當場宣佈，並公告當選董事名單及其當選權數。新任董事於當選後正式就任，開始履行董事職責與義務。

董事會成員 GRI 2-9

下表為各個董事之資料：

職稱	姓名	性別	年齡 (歲)	初次(選) 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務
董事	台灣第一生化科技(股)公司 代表人：陳冠翰	男	51-60	2016.06.28	美國康乃爾大學食品科技研究所博士後研究 臺灣大學食品科技研究所兼任助理教授 台灣罐頭公會理事長 台灣食品科學技術學會理事長 臺灣穀物產業發展協會理事長	本公司董事長 本公司中央健康科學學院院長 台灣第一生化科技(股)公司董事長 高野健康生技(股)公司董事長
董事	樂山投資(股)公司 代表人：陳鏡仁	男	81-90	2022.06.24	成功大學企管系企管研究 愛之味公司總經理	本公司副董事長 雷鷹保全(股)公司董事長 劍湖山世界(股)公司副董事長
董事	耐斯企業(股)公司 代表人：陳冠舟	男	51-60	2004.06.01	英國倫敦政治經濟學院碩士 寶華商業銀行(股)公司常務董事	本公司董事 國票金融控股(股)公司董事兼總經理
董事	芳田實業(股)公司 代表人：梁懷信	男	51-60	2022.06.24	輔仁大學法律研究所碩士	執業律師
董事	英吉利國際諮詢顧問(股)公司 代表人：謝顯爵	男	61-70	2010.06.17	中原大學電子工程學系學士 愛之味公司總稽核、行政部協理、資訊部經理	本公司董事 雲乳食品科技(股)公司董事長 劍湖山世界(股)公司總經理
董事	村園和業(股)公司 代表人：陳志展	男	51-60	2010.06.17	英國諾丁漢大學商學研究所碩士 愛之味公司副總經理 嘉義縣民雄頭橋產業園區廠商聯合協進會理事長	本公司總經理 雷鷹保全(股)公司副董事長

職稱	姓名	性別	年齡 (歲)	初次(選) 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他 公司職務
獨立 董事	吳永乾	男	71-80	2016.06.28	美國華盛頓大學法學博士 世新大學校長 世新大學法律學院講座教授 中華民國仲裁協會理事長	本公司審計委員會召集人 東森電視事業(股)公司董事 雷虎生技(股)公司獨立董事 國際票券金融(股)公司獨立董事
獨立 董事	曾勇夫	男	81-90	2016.06.28	國立台灣大學法律系學士 法務部部長	春源鋼鐵工業公司獨立董事
獨立 董事	陳惟龍	男	61-70	2019.06.27	國立臺灣大學管理學院碩士 金管會證券期貨局副局長 永豐證券投資信託(股)公司董事長 永豐金證券(股)公司董事長	本公司薪資報酬委員會召集人 國票金融控股(股)公司獨立董事 劍湖山世界(股)公司獨立董事 聯茂電子(股)公司獨立董事

		陳冠翰	陳鏡仁	陳冠舟	梁懷信	謝顯爵	陳志展	吳永乾	曾勇夫	陳惟龍
產業 經驗	銀行 / 財務	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	經營 管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	業務 行銷	√	√				√			
	研發	√								
專業 能力	會計 及 財務 分析	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	資訊 科技					√				
	風險 管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√

董事會利益迴避

GRI 2-16

2024 年度董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

1. 2024 年 1 月 25 日第十八屆第九次董事會：

審議續聘本公司顧問乙案，董事長陳冠翰與陳冠如為兄弟關係、獨立董事曾勇夫先生與曾紀穎女士為父女關係以及董事陳鏡仁與陳鏡堯先生為兄弟關係，因涉及自身利害關係，已迴避，未參與本案之討論及表決。

2. 2024 年 3 月 11 日第十八屆第十次董事會：

審議續聘陳鏡亮先生顧問乙案，董事陳鏡仁與陳鏡亮先生為兄弟關係，因涉及自身利害關係，已迴避，未參與本案之討論及表決。

3. 2024 年 11 月 8 日第十八屆第十三次董事會：

審議續聘本公司顧問乙案，董事長陳冠翰與陳冠如為兄弟關係、獨立董事曾勇夫先生與曾紀穎女士為父女關係、董事陳鏡仁與陳鏡堯先生為兄弟關係以及董事謝顯爵自身人事案，因涉及自身利害關係，已迴避，未參與本案之討論及表決。

性質	重大事件總數	溝通方式與頻率	溝通成果
經濟面	第一季、第二季、第三季及年度財務報告，包含資產負債表、綜合損益表、權益變動表、現金流量表，以及本公司之營運計畫，投資政策，股利政策等，皆定期向董事會報告，確保最高治理單位董事會對公司的經濟狀況有充分的了解，並能做出正確的決策；此外，公司亦遵守相關的法律法規，確保訊息揭露正當性並符合法規。	董事會 4~6 次 / 年	良好
環境面	相關部門透過會議，或書面報告等向永續發展小組及總經理報告包括環境影響評估、碳排放數據、能源和資源使用情況、廢物管理、環境合規等方面的數據和訊息。以確保公司管理高層對公司的環境績效和環境風險有充分的了解，並能採取適當的措施來管理和改善公司的環境表現。此外，公司亦遵守相關的環境法規和要求。	會議或 書面報告 不定期	良好
社會面	相關部門提供社會責任報告和評估包括員工福利、社區參與、供應鏈管理、人權保護、社會投資等方面的數據和訊息，以確保管理高層對公司的社會責任和社會影響有充分的了解，並能採取適當的措施來管理和改善公司的社會表現。此外，公司亦遵守相關的社會法規和要求。	會議或 書面報告 不定期	良好

審計委員會

為確保公司財務資訊之正確性與透明度、強化公司治理機制，提升永續經營能力，愛之味設立審計委員會，其主要職責包括：

- 確保公司財務報表之允當表達；
- 監督簽證會計師之選任、解任及其獨立性與績效；
- 評估與強化公司內部控制制度之有效實施；
- 督導公司遵循相關法令與規範；
- 管控公司現有或潛在之營運風險。

審計委員會藉由建立健全之財務報告及內部控制架構，致力於強化公司治理機制，促進企業永續發展與長期價值創造。

於 2024 年度，愛之味共召開五次審計委員會會議，針對各項議案進行審慎審議，並提交董事會決議，以確保公司營運之穩健與法令遵循。

審計委員會之職權事項：

- 一、依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 二、內部控制制度有效性之考核。
- 三、依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 四、涉及董事自身利害關係之事項。
- 五、重大之資產或衍生性商品交易。
- 六、重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 八、簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 九、財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 十、由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之第一季、第二季、第三季財務報告及年度財務報告。
- 十一、其他公司或主管機關規定之重大事項。



2024 年度審計委員會開會 5 次，獨立董事出席情形如下：

審計委員會運作情形資訊					
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
獨立董事	吳永乾	4	1	80%	
獨立董事	曾勇夫	4	1	80%	
獨立董事	陳惟龍	5	0	100%	

會議日期	議案內容	審計委員會決議	董事會對審計委員會會議意見
2024 年 1 月 25 日 第二屆第八次審計委員會	報告事項： 1. 內部稽核計劃執行情形報告。 2. 會計師與治理單位溝通。 討論事項：無。	洽悉	洽悉
2024 年 3 月 11 日 第二屆第九次審計委員會	報告事項： 1. 內部稽核計劃執行情形報告。 2. 會計師與治理單位溝通。 討論事項：	洽悉	洽悉
	3. 審議 2023 年度各項決算表冊 (含合併財務報表) 案。 4. 審議 2023 年度盈餘分配案。 5. 審議 2023 年度「內部控制制度聲明書」案。 6. 審議 2023 年股東常會通過私募現金增資發行普通股案，擬於剩餘期限內不繼續辦理。 7. 審議私募現金增資發行普通股案。 8. 審議簽證會計師之委任及獨立性評估案。	通過	通過
2024 年 5 月 10 日 第二屆第十次審計委員會	報告事項： 1. 內部稽核計劃執行情形報告。 討論事項： 2. 經會計師核閱之 2024 年第一季合併財務報表。	洽悉 通過	洽悉 通過

會議日期	議案內容	審計委員會決議	董事會對審計委員會會議意見
2024年8月12日 第二屆第十一次審計委員會	報告事項： 1. 內部稽核計劃執行情形報告。	洽悉	洽悉
	討論事項： 2. 審議經會計師核閱之2024年第二季合併財務報表。 3. 審議修正本公司「內部控制制度處理準則」。 4. 審議內部控制制度與內部稽核實施細則之「永續發展資訊之管理」擬更名為「永續資訊之管理」，並修正內部控制制度作業程序及控制重點。	通過	通過
2024年11月8日 第二屆第十二次審計委員會	報告事項： 1. 內部稽核計劃執行情形報告。	洽悉	洽悉
	討論事項： 2. 審議經會計師核閱之2024年第三季合併財務報表。 3. 審議2025年稽核計劃。 4. 審議修正「防範內線交易之管理」內部控制制度作業程序及控制重點以及內部稽核實施細則作業程序。	通過	通過

薪資報酬委員會

為確保公司的薪資與報酬政策符合標準，設立薪資報酬委員會。該委員會的主要職責為審核並制定合理、公正且具可持續性的薪酬制度，確保薪酬政策與公司整體目標保持一致。

委員會將審議後的薪酬方案提報董事會決議，以保障公司整體利益與股東權益不受損害，有助於建立具激勵性與競爭力的工作環境，進而推動公司長期價值的創造與提升。

此外，薪資報酬委員會亦負責確保薪酬設計與風險管理相結合，提升員工對風險的認知與責任感，同時確保公司遵循相關法律法規，強化公司治理。

薪資報酬委員會每年至少召開兩次會議，並於會議召開前至少七日通知全體委員會成員，通知方式可透過書面、傳真或電子郵件等形式進行。

委員會成員中須至少包含一名獨立董事，並由全體成員推舉一位獨立董事擔任召集人及會議主席，若召集人無法主持會議，則可指定其他獨立董事或委員會成員代理。

在審議薪資報酬相關事項時，若委員會成員涉及自身利益衝突，應主動迴避相關討論與表決，以確保決策的公正性與客觀性。

委員會會議得視需要邀請公司相關人員列席，提供必要之業務或專業資訊，委員會亦可聘請律師、會計師或其他專業機構協助查核與提供專業意見，以提升決策品質。

薪資報酬委員會的議事行政工作由人力資源部負責。於 2024 年度，薪資報酬委員會共召開三次會議，並將相關提案提交董事會審議通過。

薪資報酬委員之職權事項：

本委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

- 一、定期檢討本規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 三、定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬內容及數額。

本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：

- 一、董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責及表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- 二、不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- 三、針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。
- 四、確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
- 五、本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。

GRI 2-20

薪資報酬委員會運作情形資訊：

- (1) 本公司薪資報酬委員會委員，共計 3 人。



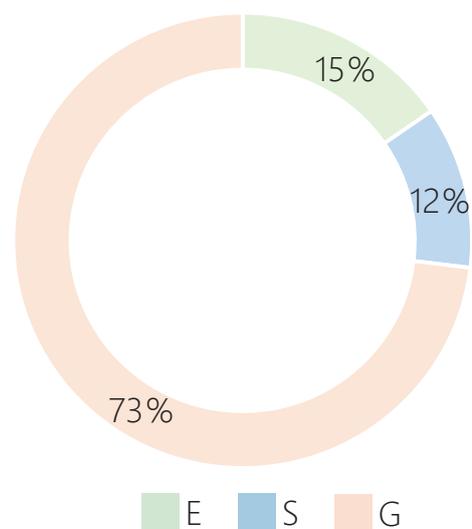
(2) 本屆委員任期：2022 年 6 月 24 日至 2025 年 6 月 23 日，2024 年度薪資報酬委員會開會 3 次，委員資格及出席情形如下：

薪資報酬委員會運作情形資訊					
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
召集人及主席	陳惟龍	3	0	100%	
獨立董事	吳永乾	2	1	67%	
獨立董事	曾勇夫	3	0	100%	

會議日期	議案內容	薪酬委員會決議	董事會對薪酬委員會會議意見
2024 年 1 月 25 日 第五屆第三次	審議 2023 年度年終獎金發放方案。	照案通過，送請董事會審議	經董事會決議照案通過
2024 年 3 月 11 日 第五屆第四次	審議 2023 年度董事酬勞及員工酬勞分配案。	照案通過，送請董事會審議	經董事會決議照案通過
2024 年 11 月 8 日 第五屆第五次	1. 審議重新訂定本公司「淨利獎金獎懲辦法」。 2. 2025 年度月薪人員 (含經理人) 全面調薪計劃。	照案通過，送請董事會審議	經董事會決議照案通過

董事成員進修情形 GRI 2-17

董事會成員除具有產業經驗及專業能力之相關知識以外，本公司每年定期安排董事參加各種進修訓練課程，其範圍涵蓋公司治理、法規、財務、消費者保護、企業社會責任、淨零排放等主題之相關議題課程；透過持續安排多元外部進修課程增強其專業性，充分發揮經營決策及領導督導功能。2024 年每位董事平均受訓時數均達 7.33 小時以上，總進修時數共計 66 小時。



董事會績效評估 GRI 2-18

2024 年董事會開會次數共 5 次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出 (列) 席次數	委託出 席次數	實際出 (列) 席率 (%)	備註
董事長	台灣第一生化科技公司 代表人：陳冠翰	5	0	100%	
副董事長	樂山投資公司 代表人：陳鏡仁	5	0	100%	
董事	耐斯企業公司 代表人：陳冠舟	2	3	40%	
董事	芳田實業公司 代表人：梁懷信	2	3	40%	
董事	英吉利國際諮詢顧問公司 代表人：謝顯爵	5	0	100%	
董事	村園和業公司 代表人：陳志展	5	0	100%	
獨立董事	曾勇夫	4	1	80%	
獨立董事	吳永乾	4	1	80%	
獨立董事	陳惟龍	5	0	100%	

- 訂定目的及依據：
愛之味為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰依上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點第十八條，以及上市上櫃公司治理實務守則第三十七條等規定。於 2019 年訂定董事會績效評估辦法，並於 2020 年十一月第一次修正、2024 年三月第二次修正、2024 年十一月第三次修正部份條文。
- 評估範圍及方式：
本公司董事會評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會之績效評估。
評估之方式包括董事會內部自評、董事成員自評及審計委員會、薪資報酬委員會內部自評或其他適當方式進行績效評估。
- 評估指標及評分標準：
依本公司董事會績效評估辦法，每年執行一次內部董事會績效評估，評估結果於次一年度第一季前提報董事會報告，本公司應考量公司狀況與需要訂定董事會績效評估之衡量項目，並至少應含括下列五大面向，共計 25 項指標：

董事會績效評估				
評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2024年1月1日至 2024年12月31日	整體董事會 之績效評估	董事會 內部自評	一、對公司營運之參與 程度 二、提升董事會決策品 質 三、董事會組成與結構) 四、董事的選任及持續 進修 五、內部控制

董事成員績效評估之衡量項目應至少包括下列六大面向，共計 20 項指標：

董事成員績效評估				
評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2024年1月1日至 2024年12月31日	個別董事成 員之績效評 估	董事成員 自評	一、公司目標與任務之 掌握 二、董事職責認知 三、對公司營運之參與 程度 四、內部關係經營與溝 通 五、董事之專業及持續 進修 六、內部控制

審計委員會及薪資報酬委員會績效評估之衡量項目應至少包括下列五大面向：

審計委員會及薪資報酬委員會委員績效評估				
評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2024年1月1日至 2024年12月31日	個別委員之 績效評估	委員自評	一、對公司營運之參與 程度。 二、功能性委員會職責 認知。 三、提升功能性委員會 決策品質。 四、功能性委員會組成 及成員選任。 五、內部控制。

董事會績效評估之指標，應依據本公司之運作及需求訂定符合且適於公司執行績效評估之內容。統計結果時，應分別統計董事會及董事成員及審計委員會、薪資報酬委員會之績效自評分數，總分成績標準如下：

- 一、達 90 分 (含) 以上者，則為「優良」；
- 二、達 80 分 (含) 以上未滿 90 分者，則為「良好」；
- 三、達 70 分 (含) 以上未滿 80 分者，則為「尚可」；
- 四、未達 70 分者，則為「待加強」。

評分之標準，依公司需求修正及調整，亦可依各衡量面向採比重加權之方式評分。

• 評估結果運用

本公司董事會績效評估結果應作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

2024 年度評估結果：董事會及董事成員及功能性委員會績效評估已於 2025 年 2 月完成，平均成績為董事會內部自評 94.00 分、個別董事成員內部自評 96.94 分、審計委員會成員內部自評 95.45 分、薪資報酬委員會內部自評 95.18 分，得分結果皆為優良，董事對於各項評核指標高度認同，符合公司治理要求，有效增強董事會職能，且有助於維護股東的權益；並將績效評估結果之執行情形揭露於公開資訊觀測站、年報及公司官網。

2.2 營運績效 GRI 201-1 GRI 201-4

由於愛之味公司嘉義總部為重要生產及營運據點，本表格內容以愛之味個體公司為揭露範圍，未包含子孫公司。

財務資訊

單位：新台幣仟元

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	4,014,234	4,052,607	4,207,296
營業毛利	1,165,041	1,138,617	1,160,389
本期稅後淨利	277,890	200,936	286,939





經濟績效

單位：新台幣仟元

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
產生的直接經濟價值			
營業收入 (仟元)	4,014,234	4,052,607	4,207,296
分配的經濟價值			
營業 (運) 成本 (仟元)	2,849,193	2,913,990	3,046,907
員工薪資 (含員工福利)	458,115	470,854	485,678
支付出資人款項	278,317	211,020	282,499
支付政府的款項	95,239	97,922	106,817
社區投資	388	678	807
留存的經濟價值	332,982	358,143	284,588

註：

1. 支付出資人的款項包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息（包括任何形式的債務及借款的利息、應付給特別股股東的未付股利）。
2. 支付政府的款項包含所有稅款（包括營業稅、所得稅、財產稅）及罰金。
3. 社區投資包含捐款及捐贈。
4. 留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」-「分配的經濟價值」。
5. 產生的直接經濟價值：收入。
6. 分配的經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、支付政府的款項、社區投資。

自政府取得之財務補助

單位：新台幣仟元

項目	補助單位	補助金額
產業創新條例第 23 條之 3 未分配盈餘減除實質投資	取自中華民國政府之財務補助 - 國稅局	44,202
A+ 企業創新研發淬鍊計畫 - 愛之味植物奶技術研發中心計畫	台北市電腦商業同業公會	4,669
總計		48,871

註：2024 年之財務補助。

稅務政策

GRI 207-1

GRI 207-2

GRI 207-3

本公司稅務治理之權責單位為會計部，依循稅務法規辦理各項稅務之申報時，均依規呈報主管並取得核准，同時支持政府推動促進企業創新、研究發展及租稅優惠之政策，致力於稅務資訊透明化，並視工作需要委任或諮詢外部專業顧問之見解，以確保正確遵循稅務規範及申報義務。



愛之味恪守如：證券交易稅、期貨交易稅、營業稅及營利事業所得稅等相關稅法。為追求永續經營發展並善盡企業社會責任，訂有下列稅務方針及政策以落實稅務治理：

- (一) 遵循稅務法規，依規定誠實申報並如期繳納稅捐，善盡納稅義務人之責任。
- (二) 依規定於財務報表揭露稅務資訊，確保資訊透明化，降低資訊不對稱風險。
- (三) 與稅務機關建立互信且誠實的溝通關係。
- (四) 公司重大交易及決策皆考量租稅的影響，執行有效的風險管控。
- (五) 透過持續的人才培養，強化稅務專業能力。

本公司更是竭力提升相關人員稅務專業素質水平，持續培訓人才具有處理稅務作業之能力，面對不熟悉之稅務事宜，積極與稅捐稽徵處、國稅局等稅務相關主管機關溝通，並視工作需求委任或諮詢外部專業顧問之見解，以確保正確遵照稅務規範及申報義務，進而降低未遵循稅法可能承受之法律裁罰、財務損失或聲譽損害等風險，以求將稅務風險降至最低。

本公司符合財政部 2019 年 12 月 10 日台財稅字第 10804651540 號令規定第 2 點規定最終母公司在中華民國境內，所屬跨國企業集團前一年度合併收入總額未達新台幣 270 億元。

本公司之年報相關資料可以自公開資訊觀測站（公司股票代碼 1217），或是透過以下連結查詢：

https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&co_id=1217&year=113&seamon=&mtype=A&

2.3 營運風險 (以下資料來源取自愛之味 2024 年度年報，第 102~104 頁。)

風險事項分析評估：

一、 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

風險控管範疇		
類型	可能風險	因應作法
利率變動	本公司 2024 年度一般短期銀行借款利率區間，約在 2.100%~2.515% 之間。在國際環境及國內經濟情勢不明朗的情況下，央行會隨著市場情況來調整利率決策，對於短期利率，應會參考美國聯準會，預計將緩步降息，故本公司已由財務部專責人員針對銀行借款利率進行定期或不定期評估，並隨時注意國內外金融市場的變化，且與銀行保持密切聯繫，以取得較為優惠的利率與充裕的額度。	本公司已由財務部專責人員針對銀行借款利率進行定期或不定期評估，並隨時注意國內外金融市場的變化，且與銀行保持密切聯繫，以取得較為優惠的利率與充裕的額度。
匯率變動	本公司因部分製成品委託國外廠商加工，故有外幣付款需求。針對此部分，本公司已由財務部專責人員隨時注意匯率市場變化，並依往來銀行提供之匯率變動訊息，充分掌握匯率走勢及匯兌時效性，同時開立外匯存款帳戶，於適當的時間點買入外幣，以因應進口製成品時，所產生外幣款項需求，降低匯率波動所造成之風險。	本公司已由財務部專責人員隨時注意匯率市場變化，並依往來銀行提供之匯率變動訊息，充分掌握匯率走勢及匯兌時效性，同時開立外匯存款帳戶，於適當的時間點買入外幣，以因應進口製成品時，所產生外幣款項需求，降低匯率波動所造成之風險。
通貨膨脹情形	全球環境近年來，因氣候異常，農產品產出失調，使得食品生產使用之原物料等大宗物資價格上漲，因而形成通貨膨脹之隱憂，惟在政府致力於安定金融秩序及保持物價平穩下，國內之通貨膨脹率仍維持在一定水準以內，加上本公司近年來持續致力於生產成本及銷管研費用支出之控制，因此營運及獲利情形受到通貨膨脹之衝擊有限。本公司未來除將以產品創新及差異化等策略提高產品之附加價值外，並持續致力於控制成本，以減少通貨膨脹對公司營運造成之負面影響。	本公司未來除將以產品創新及差異化等策略提高產品之附加價值外，並持續致力於控制成本，以減少通貨膨脹對公司營運造成之負面影響。

二、 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

項目	政策	獲利或虧損主要原因	未來因應措施
高風險、高槓桿投資	公司不從事高風險、高槓桿投資操作	無	無
資金貸與他人	依公司「資金貸與他人」管理辦法執行	無	無
背書保證	依公司「背書保證」管理辦法執行	無	無
衍生性商品交易	公司未從事「衍生性商品交易」	無	無

三、 未來研發計畫及預計投入之研發費用

- 1、設計符合食品衛生法規，兼顧環境生態保育與經濟效益理念，研發合乎自然、健康、營養及安全衛生等功能性訴求之產品。
- 2、推動行銷導向及使消費者有歸屬感之產品研發，掌握消費趨勢、市場趨勢、通路資訊及售後服務，以提供顧客完全滿意之產品。
- 3、提供創新學習的研發環境及充裕的創新意識，從而培養出具備健康、技能、智慧、素質涵養和全方位國際觀的研發人才。
- 4、致力於「萃取生物科技素材」，以「無菌冷充填」生產製造的核心技術，開發符合時代潮流「無菌、無污染、保存天然原味、營養、衛生與環保」的新概念商品。
- 5、尋求國際性公司策略、學術組織聯盟，建構集團 R&D 全球化運作機制與研發智慧網路，加速整體研發技術整合，以創造集團之全球競爭優勢。
- 6、依據醫食同源與預防醫學之理念，利用生醫製藥技術，開發「抗氧化、預防文明病」的保健食品。
- 7、台灣社會人口結構老化，已進入高齡化社會，未來透過產官學合作，積極開發銀髮族商品與完整營養素配方產品。
- 8、布局近年興起的增肌減脂風潮，積極投入創新研發於植物蛋白飲、傳統美食系列、開胃小菜系列，調理系列...等新品的應用開發上。
- 9、透過投資綜合食品飲料廠與新的生產線，結合研發與新的生產設備，積極開發愛之味多年來經營的機能性穀類飲料。
- 10、2025 年度本公司預計投入之研發費用約為新台幣 74,000 仟元。

四、 科技改變（包括資通安全風險）及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

隨著消費者飲食習慣轉向食品高附加價值化、食品形態簡便化及種類多樣化等方面發展，及因應高齡化社會與現況消費需求，使得各式冷凍調理食品、適合高齡人口與現況需求之調理食品、保健功能性食品及調理簡便化食品等市場需求呈現成長態勢，近來食品加工、微奈米化研磨技術、萃取方面技術的精進亦為食品相關業者戮力以赴之所在。

然而近年相關原物料上漲造成業者生產成本增加的壓力；另一方面，民眾健康意識抬頭，使消費者需求由過去追求量的擴大轉變為對品質的要求，面對此科技改變及產業變化，本公司將以下列措施因應：

- 1、產製創新：無菌冷充填之產製優勢，開發高技術性、其他競爭者無從產製之產品，並規劃投入更高效率的新生產線。
- 2、銷售創新：以創新研發優質產品並結合策略伙伴拓展國內外市場。
- 3、人力創新：強化創意力、提昇執行力及團隊運作性高之各部門專才。
- 4、研究創新：因應國人健康意識抬頭，開發調理食品、飲料或具保健食品。如：純濃燕麥系列、開胃小菜系列、機能性沖泡粉系列、膠囊與錠劑及高齡化調理食品及營養品等延伸性健康訴求之系列產品，以滿足國人所需。

五、 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

本公司係以常溫及低溫加工食品、飲料為主要產銷品項，產品種類繁多，就本公司最近三年度之前十大客戶銷售情形觀之，除和康通商因專責本公司國內傳統通路常溫產品之銷售、配送及全聯實業係國內最大連鎖平價超市，致本公司近年來對該等公司銷售比重較高外，其餘單一客戶銷售額均未達當年度銷售淨額之 10%。另和康通商係屬本公司持股 100% 之子公司，本公司對其具有控制能力，且其產品種類廣泛，下游客戶則為傳統的雜貨店、小店鋪及中小型超市等，客戶群分散。綜上所言，本公司應無銷貨集中之風險。

另本公司於自 95 年度起委託第一生技產製保特瓶飲料產品，於 2023~2024 年度佔進貨比重分別為 37.35% 及 39.00%，均為本公司第一大供應商，惟其係屬本公司持股 41.28% 之關聯企業，且歷年來供貨品質、交期等均屬良好，並無發生供貨短缺或中斷之情事。整體而言，本公司應無進貨集中之風險。

2.4 資通安全管理

一、資通安全風險管理架構：

1. 資通安全相關政策、計畫、措施及技術規範之研議，以及安全技術之研究、建置及評估相關事項，由資訊單位負責辦理。
2. 資料及資通系統安全之需求研議、使用管理及保養等事項，由相關業務單位負責辦理。
3. 所有人員和委外服務廠商等均須依照安全管理程序以維護資通安全政策。

二、資通安全政策：

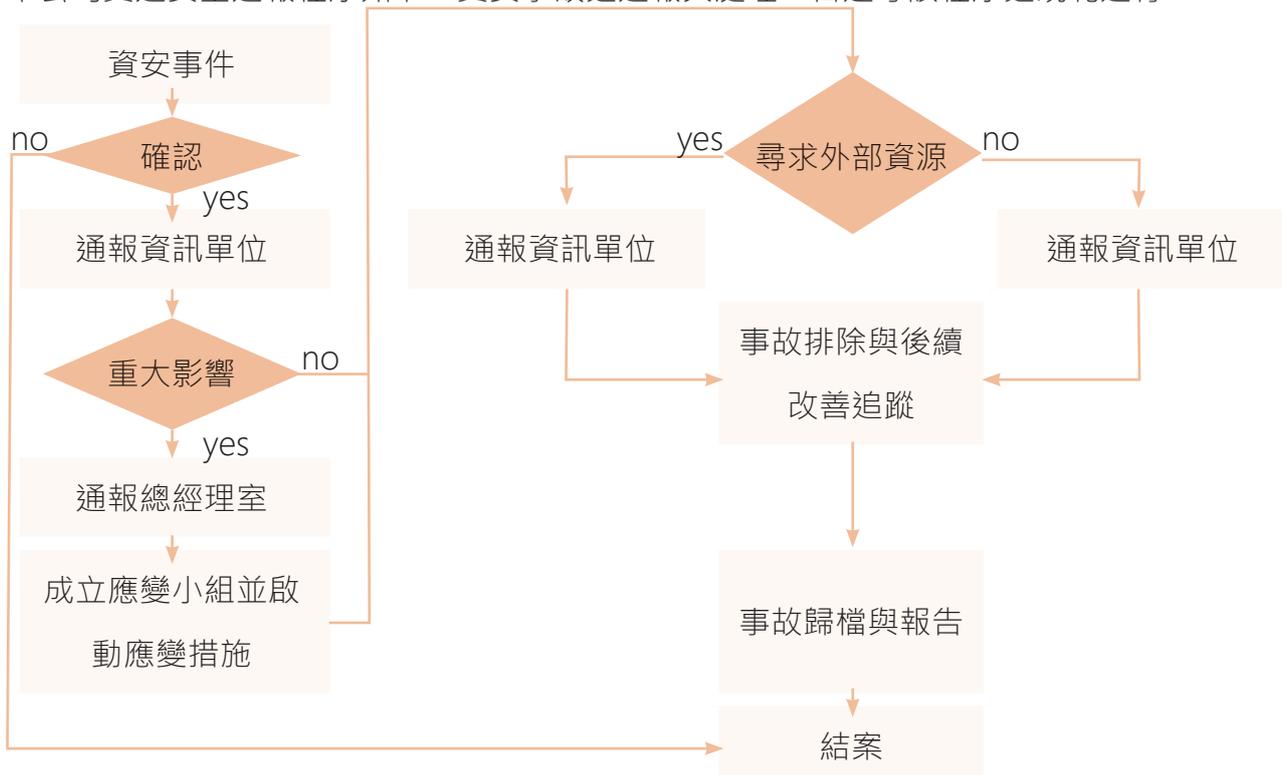
目的	<ol style="list-style-type: none">1. 為維護整體資訊安全，強化各項資訊資產之安全管理，確保其具機密性、可用性、完整性，以維護公司正常營運需要。<ul style="list-style-type: none">• 機密性 (Confidentiality) : 確保只有經過授權的人才能存取資訊資產。• 完整性 (Integrity) : 確保資訊資產其處理方法的準確性及完整性。• 可用性 (Availability) : 確保授權的使用者在需要時，可以使用資訊資產。2. 為確保公司主機、網路設備及網路通訊安全，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改、服務中止或破壞等風險，並建立資通安全管理規範。
原則	<ol style="list-style-type: none">1. 資通安全是全體從業人員之責任。2. 資通安全管理系統必須符合本公司業務需求，並兼顧資通投資之成本效益。3. 資通安全管理須符合相關法令、本公司內部規範、以及客戶合約之要求。4. 重要之資通資產應定期清查、分類分級與進行風險評鑑，並據以實施適當的防護措施。5. 對於資通安全事件須有完整的通報及應變措施，以確保資通系統、業務的持續運作。6. 定期執行資通安全宣導作業，以加強資通安全認知。7. 從業人員如違反本政策及相關法令致危害本公司資通安全，資訊部門應即報准停止其使用。依情節輕重報送本公司相關單位處置。

三、具體管理方案及投入資通安全管理之資源：

本公司除建置安全的資訊環境外並持續投入預算改善弱點提升系統作業效能，主要資通安全管理方案如下：

網路安全	建置次世代網路防火牆，並持續更新 UTM 授權阻斷外部網路攻擊 升級 MailGate 防禦外來資安攻擊
資料系統安全	建置資料備份機制將重要系統資料備份並定期做還原演練 將重要應用系統虛擬化並每日備份
應用程式安全	建立應用系統開發流程從開發、測試、驗收上線均遵照 SOP 重要資訊系統委外維護預防與降低人員流失風險
教育訓練與宣導	定期做資安宣導與教育訓練 加強員工對郵件社交工程警覺性，執行釣魚郵件演練
員工資訊安全	簽訂員工安全保密切結書 提供人員在職期間之教育訓練，確保各項資訊資產及系統作業的安全性與正確性

本公司資通安全通報程序如下，資安事故之通報與處理，皆遵守該程序之規範進行。



資訊安全人人有責，即使系統的安全建置再嚴謹，但若使用者觀念未落實，也是無法將風險降到最低。因此在每次的異常事件發生後，除了記錄事件的完整經過，並將其製成公告，讓公司所有員工知曉，目的是讓每位員工對於資安的防護有更多的認知以及落實。透過這樣的不斷循環，讓公司每位員工都能在作業上多一份資訊安全認知，更加鞏固資訊的安全度，降低威脅，提升企業競爭力。公司更於每年接受內控稽核，以核實資安風險程度，若未達標準，將採取改善措施，以降低可能發生的風險。

2.5 法規遵循 GRI 2-27

愛之味積極關注各面向法規，不僅是遵守法律要求，更是在建立一個可靠誠信的環境，並配合調整公司內部相關制度運作，形塑內部良好法遵文化，促進公司健全發展。

愛之味 2024 年未有發生重大違規事件之罰款。^註

法遵事件統計			
年份	類型	違反法規說明	改善措施
2024 年	職業安全衛生	未置備適當之手套使勞工確實使用 違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項 罰鍰新臺幣 100,000 元整	1. 備置適當手套使勞工確實使用。 2. 軌道車過橋設置把手。
	食品安全	廣告標示有 2 件違反食品安全衛生管理法，共計罰鍰 80,000 元	修正廣告內容，以符合法規。
	勞動基準法	未依勞動基準法第 34 條第 2 項規定更換班次時，至少有連續 11 小時之休息時間，遭裁罰 50,000 元。	全面性宣導及公告員工周知，落實遵循勞動法令，並於電腦系統新設班次間隔時數之管控。
2023 年	職業安全衛生	LED 燈連接線未使用防爆性能構造，違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項 罰鍰新臺幣 100,000 元整	LED 燈連接線已使用防爆性能構造之連接線。
	職業安全衛生	高差超過 1.5 公尺以上之場所作業時，未依職業安全衛生設施規則第 228 條之規定 罰鍰新臺幣 100,000 元整	落實使用輔助梯供勞工安全上下之設備。

註：重大違規事件的定義係依臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序第二章重大訊息第四條所列事項。

反貪腐制度

• 貪腐風險評估 **GRI 205-1**

愛之味依循廉潔、透明與負責的經營理念，建構完善的公司治理與風險控管機制，稽核室每年依據擬定之年度稽核計畫，對公司與子公司之各作業循環進行查核，確保各項流程依據標準作業程序執行，並提出持續改善建議。



• 反貪腐政策與培訓 **GRI 205-2**

為強化誠信經營文化，公司已明訂誠信經營守則，並將誠信

政策納入績效考核及人力資源制度中，促進誠信理念落實於組織文化，包含之層面：

員工行為規範：明定於工作規則中，要求員工操守清廉，不得涉及營私舞弊或收受餽贈。

教育訓練與宣導：2024 年度，員工參與誠信經營相關訓練共計 80 人次，並於課後實施測驗達成率 100%，顯示員工對誠信守則的高度認同。

多元宣導管道：透過公司網站、年報及公開說明書揭露誠信經營相關內容，於公開資訊觀測站公開「誠信經營守則」。

• 貪腐事件與應對措施 **GRI 205-3**

公司設有利害關係人專區，供大眾反映疑慮或檢舉不當行為，並由人力資源部與稽核室進行調查與處理。

2024 年度本公司（含所有營運據點）未發生任何貪腐事件，亦無遭受任何與賄賂、貪瀆有關之行政裁罰或刑事訴訟。

• 反競爭行為、壟斷與托拉斯訴訟 **GRI 206-1**

公司秉持公平、透明原則與廠商談判及簽約，嚴禁與具不誠信紀錄之單位交易。

2024 年度本公司無反競爭、反托拉斯或壟斷行為發生，亦未涉及任何相關訴訟；與公平交易委員會維持良好互動與合作關係。

愛之味深信「誠信」是企業最核心的競爭優勢，本公司推行誠信經營不僅限於內部員工，亦擴及供應鏈、客戶與合作夥伴之間的互動，於跨部門合作、上下游交接等營運活動中皆落實實事求是與誠信原則。

檢舉制度

GRI 2-25

GRI 2-26

為落實誠信經營、尊重人權、環境保護與供應鏈永續發展政策，本公司建置多元溝通與檢舉機制，提供利害關係人（包含員工、供應商與外部單位）舉報非法或違反本公司誠信經營守則之行為，制度內容如下：

一、檢舉制度之設置與管理

本公司設有獨立檢舉管道，由人力資源部門專責人員管理，受理對不法行為、不當行為、人權侵害與違反誠信經營政策等檢舉事項。

亦於官方網站提供檢舉系統與電子郵件信箱（yuechu@mail.agv.com.tw），供內外部利害關係人使用。

二、檢舉處理流程與回應機制

設有受理檢舉事項之調查標準作業程序、後續處理程序及相關保密機制等。

接獲檢舉後，由人資部門協同相關單位於兩週內完成調查與處理，並由人資主管於一週內提供回覆予檢舉人。

所有檢舉案件將書面紀錄與電子檔保存，確保可追蹤與稽核。

The image shows a screenshot of the AGV website's 'Investor Special Area' (投資人專區). The page is titled '公司治理專區 Corporate governance' and lists various corporate governance topics. A prominent red button labeled '違反商業道德行為檢舉系統' (Whistleblower System) is visible. Below this, the '違反商業道德行為檢舉系統' (Whistleblower System) section is detailed. It includes a disclaimer about confidentiality and the company's commitment to a fair investigation process. The form itself is titled '敬請您的協助' (Your assistance is appreciated) and contains several input fields: '姓名' (Name), '連絡電話' (Contact phone), '電子郵件' (Email), '與公司關係' (Relationship with the company) with radio buttons for '客戶與經銷商', '供應商', '員工', and '其他' (Other), '檢舉行為或事件涉入之人員姓名' (Name of the person involved in the alleged act), '檢舉行為或事件涉入之人員姓名、服務單位、職稱或其他足以識別該檢舉人身分特徵之資料' (Name, service unit, title, or other identifying information of the person involved), '檢舉行為或事件發生日期/時間' (Date/Time of the alleged act), '檢舉行為或事件發生地點' (Location of the alleged act), and '檢舉行為或事件之說明' (Description of the alleged act). At the bottom, there are checkboxes for '同意提供電子檔、或線上舉' (Agree to provide electronic files or online reporting) and '選擇匿名' (Choose anonymous), followed by a '進行舉報' (Report) button.



三、檢舉人權益保障

本公司承諾對檢舉人之個人資料與檢舉內容嚴格保密，除法律另有規定外，不作其他用途，並避免檢舉人遭受任何報復或不當處置。

檢舉資料於調查過程中，僅於必要時提供本公司相關聯企業使用，並採取相應保護措施。

四、檢舉內容要求

為確保檢舉事項可被有效查證，檢舉人應提供以下資訊：

- 檢舉人之真實姓名及連絡方式。
- 被檢舉人姓名、服務單位、職稱或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。
- 檢舉之事實內容、發生時間及地點，並檢附可供調查之具體事證（如：單據、憑證、合約、信函、錄音、錄影、相片等）。

五、其他注意事項

檢舉人不得未經本公司書面同意洩露本公司提供之調查資料或用於其他訴訟用途。

若檢舉內容屬虛偽不實，檢舉人須承擔相關法律責任。

違反誠信經營規範之員工，將依「員工獎懲辦法」處理。

檢舉管道	
受理單位	總經理室及人力資源部
通信地址	嘉義縣民雄鄉工業二路 11 號
檢舉電話	05-2211521
電子郵件	ccj@mail.agv.com.tw & yuehchu@mail.agv.com.tw
書面信箱	地磅室刷卡機旁
官網路徑	https://www.agv.com.tw/ 投資人專區 / 公司治理專區 / 違反從業道德行為檢舉系統 /



Plant Milk



Functional Tea

食品安全、品質把關

3

- 3.1 食品安全管理
- 3.2 客戶服務溝通
- 3.3 供應商管理

GRI 3-3

重大主題：供應商管理 (採購實務)



報導要求	報導要求說明與範例
本主題重大原因	因考量到食品產業之食安特性，本公司遵循食品追溯追蹤系統制訂的《供應商二階原物料溯源盤查及生產查核辦法》，將依據製造商與貿易商的類型執行溯源與生產稽核。倘若供應商環境不符合相關法規，將影響食品原物料品質，從而影響公司的形象。
政策 / 策略	<ul style="list-style-type: none"> • 產品原料致力於採購源頭管理，並要求供應商落實製程減廢之預防及重視社會責任。 • 營運廠區環境符合衛生法規、空污、廢水、化學藥品等管理皆符合環保署之規定。 • 符合《勞基法》及《人權政策》之規範，以重視人權保障及不使用童工。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> • 短期：持續落實相關法令規定，包含食品良好衛生規範準則 (GHP)、食品安全管理系統 (FSSC 22000、ISO 22000)、食品安全管制系統 (HACCP) 等規範，並落實勞工安全及循環經濟。 • 中、長期：供應商能夠取得第三公正單位認證，包含環境管理標準 (ISO 14001)、溫室氣體盤查 (ISO 14064)、水足跡 (WFN)、職業安全衛生保證體系 (OHSAS 18000)。
衝擊範圍	<input checked="" type="checkbox"/> 影響上游 <input checked="" type="checkbox"/> 影響公司營運 <input checked="" type="checkbox"/> 影響下游
管理評量機制	<p>因應與時俱進的永續發展需求，本公司針對供應商制定：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「供應商實地評鑑表」，評鑑主要項目內容：管理系統、食品安全系統、品質系統、環境、建築與設備評鑑、員工操作、驗收與儲存與運輸、加工流程、衛生管理及食品防護。 2. 要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》中，主要項目包含：1. 勞工與人權 2. 健康與安全 3. 環境 4. 道德規範，並進行「供應商社會責任稽核檢查表」的檢核。
績效與調整	<p>績效：</p> <p>2024 年廠商共 238 家，其中：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主要原物料供應廠商共 47 家，且均有簽署「供應商社會責任承諾書」與進行「供應商社會責任稽核檢查表」的檢核。 2. 已完成實地評鑑之供應商共 82 家，比例為 34.5%，未有不合合格之情形。 <p>調整：</p> <p>經評鑑合格者係分數達 60 分以上，且無嚴重缺失之供應商為合格。如經食品安全衛生管理系統驗證其有缺失，則認確認該食品是否有立即性的安全危害和進行立即改善。</p>
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> • 因考量到可能會發生無合格供應商，故必須有 2 家以上供應商來供應。 • 經查核發現如供應商違反規定，本公司將要求其立即改善即暫停供貨。

重大主題：食品安全



報導要求	報導要求說明與範例
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> •為了消費者健康，除了提供最健康、安全、美味商品之外，未來仍將持續創新研發食品科技，將生物技術運用在大自然的食材原料上，有鑑於現代文明病與慢性疾病的叢生，預防醫學亦是愛之味的研發理念，在此方面的努力已成為專業領域且績效卓著。 •針對本公司產品之標示上，由開發中心配方設計後，須再透過專業團隊審查配方之安全性，經核可後方上市。上市前交由企劃部與品保部門針對食品安全衛生法規標示之規定審核，以符合政府法令規定。
政策 / 策略	<p>本公司秉持「產品品質自然化、環境衛生優質化、顧客滿意大眾化」之理念，將全面推動食品安全管理系統活動，從產品開發設計、生產製造到上市的品質與安全，亦建立完善之食品安全管理系統運作，從而提升產品品質與生產力，以達顧客要求之食品安全。</p>
目標與標的	<p>短期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 穩定發展以消費者健康為導向的食品核心技術與產品，以強化品牌資源。 2. 推動食品安全管理運作管理，建立完善的產品標示內容。 <p>中、長期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鑽研核心技術與產品，研發高附加價值且健康的產品。 2. 選用國產原物料並串聯產業鏈，以提升傳統原物料產值及創造雙贏的合作夥伴關係，同時帶動台灣精緻農業發展。 3. 為落實本公司之「讓明日更健康」的經營理念以及為了消費者之飲食健康，亦致力於持續開發有機能性之產品，以落實預防醫學的研發理念。
衝擊範圍	<input type="checkbox"/> 影響上游 <input type="checkbox"/> 影響公司營運 <input checked="" type="checkbox"/> 影響下游
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> •本公司全部產品皆取得獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準，讓產品品質達到消費者要求。 •2024 年度所生產之產品項目系列，包含：鐵罐飲料系列、鐵罐甜點系列、醬菜系列、調味醬系列、寶特瓶飲料系列、利樂包飲料系列、油品系列、甜點冷藏系列、冷藏飲料系列及保健系列等，共計 244 品項，且 100% 全數通過 ISO 22000。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> •本公司致力發展並取得衛福部食品藥物管理署健康食品核准之產品，提供消費者健康、營養、美味之健康食品購買選擇，而 2024 年的健康食品銷售收入總額為 946,670 仟元。 •2024 年發生違反行銷廣告與標示有 2 件，廣告已完成修正，符合法規。
預防或補救措施	<p>為維護良好產品品質之工作，本公司以 ISO 22000 食品安全系統之認證與執行來確保產品品質，以防範重大食安事件之衝擊，影響公司品牌形象與公司整體之營運。除此之外，本公司設有免費產品專線服務，並由服務專員為消費者解答相關產品之銷售通路、訂購說明及消費疑問之服務。</p>



3.1 食品安全管理

GRI 416-1

GRI 416-2

本公司從產品開發設計、生產製造到產品上市的品質與安全，秉持著「產品品質自然化、環境衛生優質化、顧客滿意大眾化」之理念，以全面推動食品安全管理系統活動，建立完善之食品安全管理系統運作，同時提升產品品質與生產力，以達顧客要求之食品安全。

產品在上市前進行配方審查及品質測試，針對產品的原物料來源、安全性進行檢驗與管控，且對食品添加物亦有三專管理（專人、專櫃、專冊），除建構食品源頭管理，本公司更設立有食品安全實驗室，嚴格要求實驗室具備有檢測產品品質與食品安全的能力，透過實驗室的檢驗及公司認驗證管理系統的作業，更加完善維護消費者健康與安全。

原物料管理

GRI 301-1

愛之味使用之主要原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

單位：公噸

原物料名稱	是否可再生	2022 年	2023 年	2024 年
花生	不可再生	1,257	1,108	1,261
白菜	不可再生	983	781	567
鹽漬原料	不可再生	1,327	1,506	1,290
麵筋	不可再生	199	163	156
酸筍絲	不可再生	539	375	341
砂糖	不可再生	1,150	1,149	1,150
芥花油	不可再生	873	830	596
大豆油	不可再生	637	674	550
紙箱	可再生	999	861	995
玻璃瓶	可再生	3,609	2,675	2,807
爪蓋	可再生	273	197	206
鐵罐	可再生	2,129	2,140	1,982

備註：

1. 物料種類包含：原始的自然資源，像礦石、鐵、木材、塑膠粒；包裝材料、使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件。
2. 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。



愛之味積極響應環保『減塑愛地球』，推出全台甜點禮盒：牛奶花生禮盒 / 沖繩黑八寶禮盒 / 五穀開運八寶粥禮盒，三款減塑愛地球改版新禮盒，即日起禮盒內不再提供塑膠上蓋及湯匙，邀請消費者一起攜手環保護家園，此舉預計每年可減少 66 公噸以上一次性的塑膠用量，為環境永續減少碳排量的排放盡一己之力。

供應商評鑑

每年原物料入廠時，品保人員依該品項規格進行抽驗，原物料檢驗分為：

- (1) 基本檢驗：原物料進場時先行檢驗，如檢驗結果與管制標準不符合，則通知廠商予以退貨。
- (2) 進階檢驗：風險物質自主監測除法規規範之相關衛生指標強制檢驗事項外，亦對原物料中之風險物質進行自主監測檢驗，合格率为 100%。

依據供應商實際交貨之品質、交期、數量等進行評分，評分制度分為四個等級，將分為 A 級（85-100 分）、B 級（70-84 分）、C 級（60-69 分）、D 級廠商（59 分以下），經審核未列入合格名單之供應商，將視其缺失情況與追蹤改善結果，再經重新實地評鑑合格者，得再列為新供應商。

2024 年度之供應商評分結果共 198 家，A 級：188 家、B 級：8 家、C 級：0 家、D 級：2 家，其中 2 家不合格供應商為紙吸管首次交易廠商，因紙吸管模具與現場機台合適度的問題，導致進貨之貨品無法適用，後續進行雙方技術交流與輔導，於下半年度提供之貨品符合本公司所需，目前已列為合格供應商。

下表為本公司之供應商評鑑等級及處置方式：

等級	分數	處置
A	85-100 分	合格：正常往來，繼續採購。
B	70-84 分	
C	60-69 分	
D	59 分以下	不合格：不予採購。

產品追溯追蹤

產品原物料的源頭，優質的供應商是維護食品產品的重要關鍵。本公司以選擇擁有合法、信譽卓越、重視食品安全與環保等企業作為審核供應商的條件，並於合作契約書中明訂相關事宜，要求其承諾並遵守。倘若合作供應商未遵守相關事項則加強予以輔導，經輔導後若未能符合公司規範者則予以淘汰。本公司堅持與符合採購政策之供應商進行採購。

對於產品的源頭管理方式，每一項原物料要求供應商提供產品資訊，內容包含原料名稱、供應商的名稱、地址、電話、原產地、原料品質規格、包裝型態、品質檢驗報告、添加物許可證及相關品質保證聲明書。本公司以嚴謹的資料審查，再輔以內部檢驗中心的檢驗及供應商實地評鑑，以確保產品所使用的原物料之品質與安全性。透過該資料庫，本公司進行溯源管

理，確保商品及原物料的供應商來源清楚。未來，愛之味公司仍會持續強化食材溯源管理，將更安全的商品提供給顧客。

從原物料來源取得相關食品衛生安全資訊，且在生產過程中及成品檢驗、流通銷售的每一階段，本公司都可以追溯與追蹤查詢，建構於食品衛生安全體系中成為一種管理制度，也將透過 SAP 系統使資訊透明且能即時呈現。

依據衛生福利部訂定並發布之「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應對食品及其相關產品供應流程，記錄追溯供應來源或追蹤產品流向。

愛之味公司已建立上一階原物料進貨廠商到下一階成品出貨客戶之追溯追蹤資料，此涵蓋本公司 100% 產品類別。

上傳至非追不可產品品項共 121 項，委外代工產品上傳共 111 項，佔所有產品品項數 95.08%，自願追溯與追蹤管理之產品佔 4.92%。相關資訊皆已上傳至衛福部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」。

本公司依據該法源進行廠商溯源查核，查核主題包含生產履歷查核、生產製程查核、檢驗報告查核及食品良好衛生規範查核等。生產履歷查核即針對供應商使用原物料進行溯源審查，審查內容包含進口報單、輸入許可證、添加物許可證、有效日期、過敏原資訊及食品安全性檢驗報告等。

食品安全把關，食品安全實驗室

愛之味製造之產品做最嚴謹的食品安全把關，以提供消費者營養、衛生又安全的飲食，於 1990 年成立食品安全實驗室 - 檢驗分析中心，更鑑於國內食品衛生安全事件層出不窮，消費者日益重視食安問題，同時響應國家政策「建構食品安全實驗室網絡」，檢驗分析中心遂於 2005 年開始承接一般民眾、食品業界、學校學術研究單位等委託食品檢測業務。

愛之味實驗室，早在 2003 年即取得 TAF 財團法人全國認證基金會（原中華民國實驗室認證 (CNLA-TAF) 體系）之測試領域認證實驗室資格，累積豐富的食品檢驗經驗，更於 2009 年再取得衛生福利部食品藥物管理署之食品檢驗機構認證資格，成為國內食品業界中食品檢測領域與 ISO 17025 認證範疇中的領導者。截至 2024 年 12 月 31 日，愛之味取得 TAF 與 TFDA 認證之項目總計已達 509 項（包含農藥殘留檢測 410 項）。

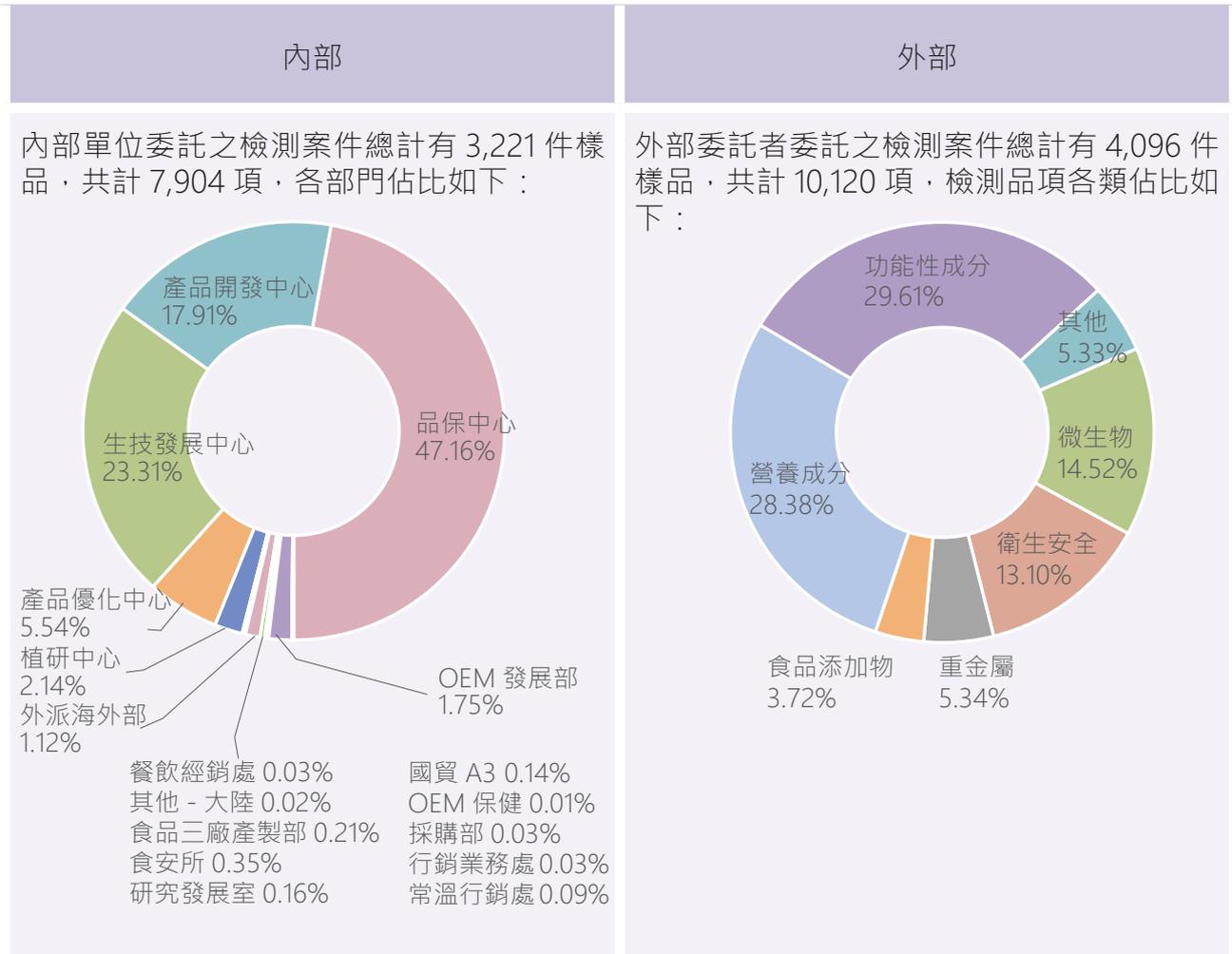
實驗室可檢測之品項種類眾多，大致可區分為食品理化物性（如密度、色差等）、食品營養成分、食品微生物、食品添加物、食品安全衛生（如黴菌毒素、農藥殘留及塑化劑等有害成分等）、產品規格 (COA)、水質、重金屬、食品機能性成分（如抗氧化成份、葡聚糖、膳食纖維、兒茶素等）。

財團法人全國認證基金會 (TAF) 及臺灣衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 認證項目：

 TAF 認證項目	 TFDA 認證項目
水分 1 項 粗灰分 1 項 粗脂肪 1 項 粗蛋白質 1 項 膳食纖維 2 項 糖類 5 項 兒茶素 6 項 半乳寡糖 (GOS) 1 項 聚果糖 1 項 葡聚醣 1 項 礦物質 7 項 咖啡因 1 項 重金屬 5 項 微生物 8 項 黃麴毒素 1 項 赭麴毒素 A 1 項 橘黴素 1 項 漂白劑 (二氧化硫) 1 項 丙酸 1 項 防腐劑 12 項 農藥殘留 410 項	水分 1 項 粗灰分 1 項 粗脂肪 1 項 粗蛋白質 1 項 膳食纖維 1 項 聚果糖 1 項 葡聚醣 1 項 礦物質 1 項 微生物 6 項 黃麴毒素 1 項 赭麴毒素 A 1 項 漂白劑 (過氧化氫及二氧化硫) 2 項 硼酸及其鹽類 1 項 防腐劑 12 項 順丁烯二酸及順丁烯二酸酐 1 項 穀類重金屬 4 項 包裝飲用水及食用冰塊重金屬 5 項



2024 年委託檢驗績效



愛之味股份有限公司檢驗分析中心 (TAF1027)、(TFDA20)

測試項目	測試結果
產品八大營養標示成分等檢驗	與合格率無關，係屬提供產品營養標示用。
原物料進貨驗收：品質及衛生安全檢測	合格率 100%
產品之品質及衛生安全檢測	合格率 100%
產品研發過程相關檢測項目	與合格率無關，係屬提供研發人員數據參考用。
食品健字號產品功效性成分安定性試驗	配合研發人員進行產品安定性試驗，係屬提供研發人員數據參考及決策使用。

愛之味股份有限公司檢驗分析中心 (TAF1027) 、(TFDA20)

測試項目	測試結果
工廠用水水質監測	合格率 100%
排放廢水水質監測	合格率 100%
製程管控監測	合格率 100%
相關支出及其占營業收入淨額之百分比	2024 年相關支出共 23,921,654 元，並佔公司營收淨額 0.57%。

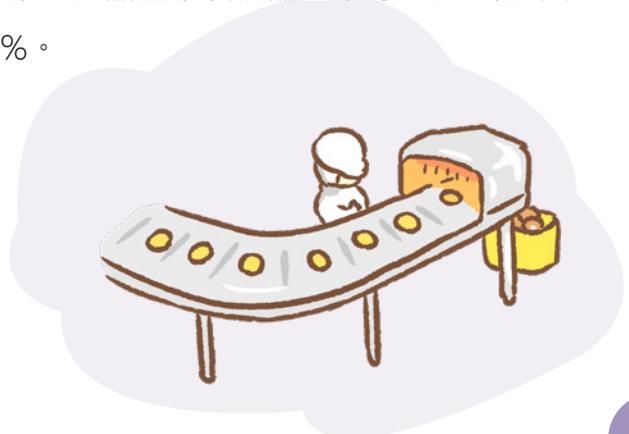
產品品質

在生產過程中為確保產品品質，本公司所有生產線作業均需依照相關認(驗)證要求標準及內部規範執行，從人員的服裝、進出動線，與設備生產線都制定嚴格的管制措施，並對所有線上人員施以相關教育訓練，讓顧客安心與滿意。

依現行食品安全衛生管理法與食品良好衛生規範準則規定，低酸性及酸化罐頭食品需要取得熱穿透測定報告方可生產上市銷售。本公司為提升對於產品品質、衛生、安全的管理，申請自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，並取得食品工業發展研究所之自主量測評鑑與人員受訓合格資格並定期回訓，購得「尖狀式無線溫度測定儀」，可偵測公司內部低酸性及酸化罐頭產品，已達到完全自主偵測殺菌條件目標。

此外公司亦提升工廠產製與品保人員相關之專業技能，不僅可監測產品安全性，更能促進罐頭產業整體產業升級，以及建立公司之專業形象與品牌價值。

透過新人訓練、共通訓練、以及品質管理、職業安全、消防常識、財會稽核、證照取得與回訓等專業訓練課程共計 7,134 小時，涵蓋食品一廠、食品二廠及食品三廠等主要生產單位，其影響愛之味主要產品與服務類別與占比達 100%。



產品認證

愛之味已取得 CAS (優良農產品)、TQF (臺灣優良食品驗證制度)、HACCP (危害分析重要管制點) 等認證，更於 2007 年成為第一家通過 SGS (臺灣檢驗科技股份有限公司) ISO 22000 (食品安全管理系統) 驗證的食品廠商。對於食品安全的維護，我們要求自己更上一層樓，本公司食品一廠、食品二廠及食品三廠於 2016 年通過 SGS (臺灣檢驗科技股份有限公司) 及 FSSC (食品安全管理系統) 的驗證。2024 年愛之味全廠區通過 ISO 22000 與 FSSC 品質系統認證 (通過率達 100%)。

2024 年度所生產之產品項目系列，包含：鐵罐飲料系列、鐵罐甜點系列、酸化醬菜系列產品、調味醬系列產品、寶特瓶飲料系列、利樂包飲料系列、油品系列、甜點冷藏系列、調理系列冷藏飲料系列、常溫飲料代工系列及保健系列等共計 244 品項。

產品或服務取得國際認證系統與安規項目統計

產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例 (%)
全廠區驗證	食品安全管理系統 FSSC 22000	100
全廠區驗證	食品安全管理系統 ISO 22000	100
全廠區驗證	食品安全管制系統 HACCP	100
傳統醬菜系列 - 珍保玉筍	臺灣優良農產品標章 CAS	4.00
調理系列 - 素健沙茶醬、漢方麻辣醬	清真驗證 HALAL	33.33
全廠區產線	臺灣優良食品驗證制度 TQF	31.40

備註：百分比 = (提供客戶已評估之產品或服務總量 / 提供客戶產品或服務總量) * 100。

以下為愛之味之外部證書：

TQF 調味醬類 -17012



TQF 飲料類 -01165



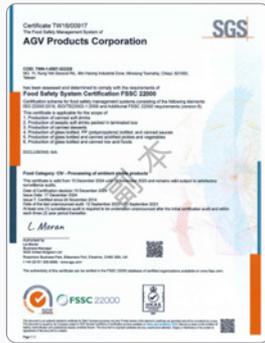
TQF 罐頭食品類 -16024、16074、16075



CAS 證書



FSSC22000 證書



HACCP 證書



ISO22000 證書



HALAL 證書



TAF 證書



食品回流，福利共享 GRI 301-3

愛之味係屬食品製造業，每月將從各廠商收回之退回品。經退貨倉之作業處理後，多數仍為可食用之產品，但其無法繼續於市面上進行販售，從而繳入本公司之員工福利社，並以員購價售予員工。此外，外觀包裝良好之滯銷品則另有專案通路進行銷售。

3.2 客戶服務溝通 GRI 417-1 GRI 417-2 GRI 417-3

為使消費者能安心選購愛之味的產品與服務，本公司針對所提供的每項產品與服務，揭露必要性資訊，對於所生產及行銷之各項產品的包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，使消費者能明瞭公司產品的相關資訊，並設有消費者服務專線以提供解答及疑問。

本公司設置有 0800 免付費專線、客服專用信箱、FB 官網等溝通管道，由客服人員處理消費者客訴、產品疑問、一般產品常識及食品安全衛生判斷等服務，處理過程必要時也會會同研發、品保等人員共同處理消費者提出的產品疑惑。

另所提供予消費者的產品及服務，其標示與說明皆符合相關法規，主動導入食安管理系統與驗證標章，評估完成率達 100%。2024 年本公司發生 2 件違反《食品安全衛生管理法》第 28 條第 1 項之情形；因產品標示或廣告內容涉及可能導致消費者誤解，相關廣告已全數下架。此外，本年度並無因違反《食品安全衛生管理法》及其施行細則獲其他相關法規而造成產品下架之情形。

裁罰金額	裁罰事項說明	後續改善方式
新台幣 4 萬元	網頁刊登販售食品「麥仔茶 (Oligo 腸道保健)」宣稱「... 微甜 ...」	將廣告下架處理
新台幣 4 萬元	於實體店面設置廣告立牌販售產品「愛之味麥仔茶」宣稱「微甜」	將廣告下架處理

客戶隱私 GRI 418-1

一、個人資料保護政策與安全機制

愛之味重視客戶個人資料的保護與資訊安全，若有資料收集需求，皆依個人資料保護法建立與強化保護機制。

客戶服務系統之資料登錄權限，限定於經核可之相關處理人員，並由資訊處負責控管登入人員的資格與申請流程。

所有相關員工定期參與教育訓練及風險評估，確保客戶個資不遭遺失、外洩或濫用。

本公司設有專責之客戶服務中心，由專人負責提供客戶支援與服務，於 2024 年度未發生任何經證實的客戶隱私侵犯或資料遺失事件。

二、隱私政策與法令遵循

本公司遵守個人資料保護法，建立完善的隱私保護政策，於顧客明確同意範圍內收集、使用及儲存資料。

所有涉及資料處理之員工定期接受相關訓練，確保內部流程符合法規要求與公司政策。

三、2024 年個資保護政策推動成果

為強化個資保護意識與執行力，公司投入相關教育訓練與制度落實，成果如下：

1、員工訓練成效：

執行個資保護訓練共 40 人次，累計訓練時數 93 小時。

受訓員工占總人數約 7%，課後測驗通過率達 100%。

2、新進人員教育訓練：

共計 74 位新進員工完成個資保護法之宣導與教育，達成率 100%。

3、2024 年度無發生違反個人資料保護法事件。

3.3 供應商管理

營運據點採購比例 GRI 204-1

愛之味近三年國內外廠商採購金額比例：

契約種類	採購地區	2022 年		2023 年		2024 年	
		家數	該項採購金額佔總金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總金額比例 (%)
財物 (原物料)	國內	225	89	226	96	237	92
	國外	1	11	1	4	1	8
總計		226	100	227	100	238	100

說明：1. 國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。

2. 2024 年愛之味採購無符合國際認可產品責任標準之產品。

2024 年採購支出來自當地供應商之金額與比例：

單位：新台幣仟元

當地供應商	進貨總額	來自當地供應商之比例 (%)
2,354,929	2,566,780	92%

供應商環境

GRI 308-1

GRI 308-2

為強化供應商永續管理機制，愛之味將依循《食品良好衛生規範準則》及《食品安全管制系統準則》，針對原有的供應商制定「供應商實地評鑑」，依不同類型之供應商擬定適用之評鑑項目。

在新供應商方面，除進行「供應商實地評鑑」外，還另製作「新供應商訪廠紀錄」，並由研發中心、優化中心會同採購、品保及相關單位人員每年不定期進行實地評鑑訪視，主要項目包含：管理系統、食品安全系統、品質系統、環境、建築與設備評鑑、員工操作、驗收與儲存與運輸、加工流程、衛生管理、食品防護，以確認其企業社會責任執行現況。

2024 年供應商家數共 238 家，完成供應商實地評鑑之供應商共 82 家，比例為 34.5%，評鑑結果沒有不合格供應商。未來將持續強化對供應商實地評鑑的重視，進一步擴大評鑑範圍，並鼓勵供應商未來也將朝向 GFSI 認可之認證邁進。

供應商社會管理

GRI 408-1

GRI 409-1

GRI 414-1

GRI 414-2

本公司為建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈，更於 2022 年導入「供應商社會責任承諾書」與「供應商社會責任稽核檢查表」之流程作業。

其中，「供應商社會責任承諾書」包含的主要項目有：

1. 勞工與人權：包含不強迫勞動、禁止雇用童工、提供應有之薪資與福利、保障勞工工時及休息時間、杜絕職場性騷擾、霸凌及職場歧視以及不採用衝突礦產等。
2. 健康與安全：包含提供職業安全、緊急應變、工業衛生、機器防護、公共衛生和食宿以及健康與安全資訊等必要措施。
3. 環境：包含環境操作許可、預防汙染和節約資源、危害性物質、汙水、無害固體廢棄物、噪音、廢氣排放、產品和服務限制以及能源 / 資源消耗和溫室氣體排放等。
4. 道德規範：包含誠信經營、尊重智慧財產權、遵守相關保密協定、保障隱私、避免利益衝突等。

2024 年針對主要原物料供應廠商共 47 家，均簽署「供應商社會責任承諾書」，旨確保產品在生產過程中符合道德、環境和社會責任的最高標準。本公司與供應商無發生強迫員工超時工作之情事。

如果發現供應商有強迫勞動的行為，本公司將採取以下措施並要求其改善：

1. 本公司必須針對強迫（制）勞動的問題與緣由展開調查。
2. 與其管理階層溝通，並蒐集相關資料。
3. 當本公司確認該供應商涉及不當僱用販賣人口、奴役或任何型式的強迫勞動的工人，本公司將立即啟動「供應商實地評鑑」，並重新評估「供應商」是否列為合格供應廠商。

為確保勞動人權的落實及遵守中華民國《勞動基準法》與《性別工作平等法》等規定，本公司除會配合客戶需求外，另不定期檢視供應商是否有違反雇用童工、未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的情形。



公司得獎紀錄

1981~1990 年

連續三年榮獲國防部福利總處福利品優良廠商獎。

1981

鮮味脆瓜、甜辣醬、QQ麵筋榮獲中外食品金牌獎。

土豆麵筋、武林菜、妞妞甜八寶、妞妞密思果及妞妞珍珠圓榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。



1991~2000 年

愛之味牛奶花生榮獲新生報最高榮譽特別獎 - 最佳金品口味獎。

嬌妻紅燒獅子頭榮獲新生報罐頭類金牌獎。

莎莎亞椰奶榮獲美國 Creativity 94 Award Show 包裝設計獎。

1991

紅燒獅子頭、楊桃汁、台式泡菜、韓式泡菜、日式牛蒡、莎莎亞夏威夷果汁、莎莎亞蘆筍水、椰子與四味果汁、剝皮辣椒、牛奶燕麥粥、紅豆牛奶燕麥粥、黑麥茶、蒟蒻綠豆粉粿、紅甘蔗蘆筍汁、紅豆奶、花生奶、燻香土豆、酸辣醬、紐西蘭奶茶、綠奶茶榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

2001~2010 年

蜂蜜冰糖海燕窩、梅子冰糖海燕窩榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

愛之味蕃茄汁取得強化膳食纖維健康食品許可。

2001

愛之味兒茶素健康綠茶、紅金健康金庫蕃茄汁、健康糖切茶、愛之味純濃燕麥(天然原味)取得健康食品許可。

健康糖切茶取得不易形成體脂肪健康食品許可。

Happy Ranch 快樂健康奶榮獲 IDF 世界乳品創新獎(最佳乳業品牌)。

2011~2020 年

愛之味純濃燕麥 (天然原味)、愛之味漢方麻辣醬、Happy Ranch 快樂健康奶、馬雅奇亞奇亞籽飲料、愛之味甜辣醬、雀巢茶品焙煎有機茶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味健康の油切分解茶、愛之味甜辣醬、沖繩黑八寶、愛健萬丹紅紅豆水、愛健御白玉薏仁水、愛之味黃金萬穗玉米粒、愛之味沾光金桔香醋醬、愛之味珍寶三明治鮭魚、愛之味法式濃情巧克力燕麥飲榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

Happy Ranch 快樂健康奶、愛之味牛奶花生飲、台灣珍珠奶茶、金核桃牛奶、愛之味莎莎亞椰奶、紅金寶粥、韓式泡菜、紅神纖洛神花健康膠囊、愛之味牛奶花生、愛之味開運吉利花生米奶、萊維那經典燕麥拿鐵、萊維那紅茶燕麥拿鐵、愛之味多纖維礦麥仔茶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

2011

愛之味漢方麻辣醬、愛之味和風燒肉醬、愛之味薏仁麥仔茶、雙健茶王、愛之味紫心地瓜飲、愛之味御藜麥榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。

Happy Ranch 快樂健康奶、愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲國家生技醫療品質獎。

Happy Ranch 快樂健康奶、愛之味純濃燕麥 (天然原味)、雙健茶王、高野家烏骨雞滴雞精、紅神纖洛神花健康膠囊、愛之味 UNIVITA 有理維他順暢錠榮獲 SNQ 國家品質標章。

Happy Ranch 快樂健康奶、洛神花養生沖泡粉末食品取得調節血脂功能健康食品許可。

洛神花養生沖泡粉末食品取得護肝功能健康食品許可。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 取得健康食品免疫調節功效許可。

愛之味健康の油切分解茶取得不易形成體脂肪功能健康食品許可。



2011~2020 年

Happy Ranch 快樂健康奶取得胃腸功能改善健康食品許可。

高野家燕麥片、愛之味健康の油切分解茶、愛之味麥仔茶、愛之味紅麴保健膠囊、愛之味深海魚油膠囊、洛神花健康膠囊、Happy Ranch 快樂健康奶高優質配方、高野家烏骨雞滴雞精、輕檸茶、愛之味莎莎亞椰奶、洛神花健康膠囊、愛之味鮮採蕃茄綜合蔬菜汁、愛健萬丹紅紅豆水取得健康食品許可。

愛之味純濃燕麥 (天然原味)、雀巢茶品焙煎有機茶榮獲 Anti-Additive 無添加三星驗證。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲亞太 A.A. 美食獎 (A.A. Taste AWARDS)。

2011

愛之味純濃燕麥 (天然原味)、Happy Ranch 快樂健康奶榮獲中國發明專利。

愛之味純濃燕麥 (天然原味)、Happy Ranch 快樂健康奶、「具有調節血脂、改善腸道菌叢及提升免疫力功能的富含寡糖乳製品及其製法」、「一種提高大豆異黃酮生物利用率之高纖全豆豆漿及其製法」榮獲中華民國發明專利。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲美國功效發明專利。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲美國製程技術發明專利。

萊維那經典燕麥拿鐵、萊維那紅茶燕麥拿鐵榮獲台灣保健食品學會營養保健食品創新獎。

愛健萬丹紅紅豆水榮獲台灣穀物產業發展協會十大嚴選穀得 (GOOD) 獎。



Anti Additive
Anti-Additive Clean Label Organization
Three Stars

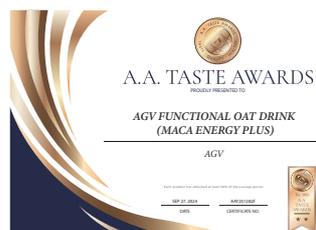
A.G.V. Products Corporation
愛之味股份有限公司

AGV
愛之味

Premium Oat Drink (Original) (台灣產)
Organic Oat Drink (Original) (美國產)
愛之味純濃燕麥(天然原味)

has been proved to operate as an additive-free business (Scars).
These products are produced without adding bleaching agent, flavor enhancer, preservatives, food quality improver, food colours and flavoring agent. Under the scheme administered by the Anti-Additive Clean Label Organization, this business promises to provide consumer superb food and beverage without food additives.

Certificate Number: AA34114-001-CE-P
Valid Date: 31, May 2025



2021 年 ~ 至今

愛之味多纖微礦麥仔茶取得 (不易形成體脂肪功能) 健康食品許可。
愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲 Anti-Additive 無添加三星驗證。
愛之味純濃燕麥 (天然原味)、蜜香烏龍、愛之味純濃燕麥 (天然原味)、
愛之味黑巧燕麥、OKINA 沖繩久米島深海微礦水、愛之味純濃燕麥 (天然原味)、
愛之味分解茶 (日式綠茶)、愛之味純濃燕麥 (天然原味)、
純濃燕麥 (天然原味) 即溶燕麥粉、愛之味甜辣醬、分解茶日式綠茶
風味、愛之味純濃燕麥專利水解燕麥粉、愛之味分解茶雙纖麥茶榮獲
Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味純濃燕麥 (咖啡師燕麥奶)、愛之味純濃燕麥 (葡萄糖胺活力雙
效)、愛之味麻婆豆腐、愛之味健康の油切分解茶、愛之味麥仔茶 (冰
萃漫香無糖) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味忘不了核桃燕麥粥、愛之味咖哩豆腐、愛之味筒仔碗粿榮獲
Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味咖哩豆腐榮獲日本 FOOD PROFESSIONAL AWARD 一星認證。

愛之味麻婆豆腐榮獲日本 FOOD PROFESSIONAL AWARD 二星認證。

愛之味純濃燕麥 (葡萄糖胺活力雙效) 榮獲台灣保健食品學會營養保健
食品創新獎。

愛之味甜辣醬、愛之味客家香筍、愛之味純濃燕麥 (瑪卡鋅能量)、分
解茶日式綠茶風味榮獲全球純粹風味評鑑二星獎。

愛之味純濃燕麥 (咖啡師燕麥奶)、愛之味黑巧燕麥、愛之味分解茶 (日
式綠茶)、愛之味純濃燕麥 (舒眠三效)、愛之味純濃燕麥 (天然原味)
即溶燕麥粉、愛之味純濃燕麥 (天然原味)、愛之味蜂蜜燕麥榮獲全球
純粹風味評鑑三星獎。

「具有調節血脂、改善腸道菌叢及提升免疫力功能的富含寡醣乳製品
及其製法」榮獲美國發明專利。

2021



2021 年 ~ 至今

愛之味筒仔碗粿榮獲食創獎十大美味新品獎。

愛之味韓泡豆腐煲、愛之味筒仔米糕榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類一星。

愛之味筒仔碗粿榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類三星。

愛之味麻婆豆腐榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類特優。

愛之味純濃燕麥 (青春三效)、OKINA 益生菌補給飲榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類優勝。

愛之味純濃燕麥 (天然原味)、愛之味純濃燕麥 (舒眠三效)、純濃燕麥 (天然原味) 即溶燕麥粉、愛之味燕麥奶花生榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章一星認證。

2021

愛之味純濃燕麥 (咖啡師燕麥奶)、愛之味甜辣醬、愛之味黑巧燕麥榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章二星認證。

OKINA 沖繩久米島深海微礦水、愛之味分解茶雙纖麥茶、分解茶日式綠茶風味榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章三星認證。

御藜麥、愛之味純濃燕麥 (葡萄糖胺活力雙效)、愛之味咖哩豆腐、筒仔碗粿榮獲銀髮友善食品。

愛之味筒仔碗粿榮獲第十屆十大嚴選穀得獎。

愛之味多酚蕎麥入圍十大嚴選穀得產品。

愛之味純濃燕麥 (職人專用) 取得健康食品免疫調節功效許可。

「具有改良的性質及免疫調節功效的寡糖燕麥液體組合物及粉末組合物與飲品、其四醇微分解制法及其用途」取得中國發明專利。



世界品質評鑑大賞 (Monde Selection)

是一個國際性品質評鑒機構，總部位於比利時布魯塞爾，是世界上最古老的品質研究機構之一，也是國際間唯一一家對消費品提供全方位檢測評估的品質評鑒機構。每年由來自世界各地國際專家以完全獨立的方式品鑑和測試的產品。針對產品如：味覺、整體外觀、回味、口感和氣味等多感官參數的評估，並考查產品向消費者提供的資訊，如使用的成分、創新性、包裝和商業聲明的正確性，提供最公正和獨立的評估。



風味絕佳獎章 (Superior Taste Award)

是全球最知名的獨立認證，100%專注於風味評鑑。每年由眾多來自世界各地專業領域的頂尖風味專家進行評鑑。為確保客觀評估，以「盲測」的方式進行產品評鑑，並根據 5 項國際喜好感官分析標準的系統方法評估每種產品的感官品質，如：第一印象，視覺，嗅覺，味覺，質地（食品）或是餘韻（飲品）。以嚴謹的評鑑方法，提供最客觀的評估，最後依評估的結果分為 3 星（卓越）、2 星（優異）、1 星（良好）。



無添加驗證 (Anti Additive Clean Label)

是目前國際間專注於食品成分純淨性與無人工添加物的重要認證制度。此驗證由國際認證組織 A.A. 無添加協會 (Anti Additive Association) 所主導，旨在鼓勵食品生產者回歸原味、倡導清潔標示 (Clean Label) 概念，強調產品在製程中不使用人工添加劑、色素、香料、防腐劑等。驗證機制涵蓋原料組成、製程控管、標示合規與風險分析等多個面向，並由專業科學審查團隊依據明確標準進行審核，確保產品符合「無添加」的客觀與可驗證性。該驗證強調對消費者健康友善、資訊透明與食品誠信，是食品企業邁向「自然、簡單、安全」趨勢的重要象徵。



全球純粹風味評鑑 (A.A.Taste Awards)

由 A.A. 無添加協會主辦，是目前國際間唯一結合風味品質與無添加理念的綜合性食品評鑑獎項。該獎項旨在表彰風味優異、同時重視天然訴求的產品，並鼓勵生產者為消費者提供更安心、無添加的飲食選擇。A.A. Taste Awards 每年邀請來自多元領域的國際專家組成評審團，成員涵蓋米其林主廚、餐飲顧問、營養師、教授、醫師及媒體專欄作家等。評鑑過程採盲測方式，依據五大感官分析面向進行評分，全面評估產品的整體風味表現與品質穩定性。相較於多數僅聚焦於風味的國際評選，A.A. Taste Awards 建構出更為多元且完整的評審架構，不僅重視感官體驗，更強調產品所承載的理念與社會責任。此獎項不僅是對產品品質的高度肯定，更是驅動食品產業朝向健康、安全與永續發展的重要推力，同時有助於品牌價值的深化與提升。



食創獎

由專業媒體《食力 foodNEXT》主辦的台灣飲食產業創新評鑑，被譽為「台灣飲食產業奧斯卡獎」。此獎項旨在激發台灣飲食產業在變幻莫測的消費市場中突破侷限，並解決食安危機、銷售瓶頸、品牌老化等困境，並透過兩階段的書面評審及陣容堅強的複審評審團會議，選出在全球環境面臨高度挑戰的情形下，仍持續朝永續、韌性、創新方向邁進的典範，推動食品產業的發展與升級，提升台灣飲食文化的多樣性和品質。



食創獎
Food Innovation Award



健康食品

依照健康食品管理法的規定，「健康食品」乙詞，是指經過科學化的安全及保健功效評估試驗，證明具有「保健功效」，並標示或廣告其具該功效之食品。所稱的「保健功效」，必需是經過衛生福利部食品藥物管理署公告核准，能夠增進民眾健康、減少疾病危害風險，且具有實質科學證據之功效，非屬治療、矯正人類疾病之醫療效能，才能通過審核為「健康食品」。





永續環境、完善管理

4.1 環境管理制度

4.3 氣候變遷風險調適

4.2 能源管理

4.4 廢棄物管理



GRI 3-3

重大主題：水資源管理

報導要求	報導要求說明與範例
本主題重大原因	<p>本公司的產品多元，如果汁、醃製類、甜點罐頭等產品項目於產品製造過程中，對水的依存度極高，又因台灣的水資源分配不均，且相對地極端氣候越</p> <p>來越頻繁發生，常導致暴雨、缺水等狀況，亦無形間加劇水資源管理的複雜性，故我們將水資源視為重要的環境與營運問題，從而提升我們對水資源管理之調適能力。</p>
政策 / 策略	透過海報、標語及教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入規劃、設計、生產及辦公生活的每個細節。
目標與標的	<p>本公司以 2023 年為基期，</p> <ul style="list-style-type: none"> •短期目標：預期將目標設定在 2025 年達到減少 3% 的用水量。 •中、長期目標 (2025 年後)： <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置環保節能環境，提升資源利用效率。 2. 依循能源管理政策、全員參與節能減碳。
衝擊範圍	<input checked="" type="checkbox"/> 影響上游 <input checked="" type="checkbox"/> 影響公司營運 <input checked="" type="checkbox"/> 影響下游
管理評量機制	面對不同水資源風險，本公司從開源、節流與緊急應變等三方面出發，並定期召開會議討論水資源相關議題，擬定政策與檢視節水績效。
績效與調整	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司於 2024 年利用中水回收系統，將管末廢水回收再利用至廁所馬桶清洗用水或外圍地板以及澆灌使用，約省下 11,536 噸之用水量。 2. 2024 年之整體取水量增加 3.07%。
預防或補救措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立水情因應小組，監控各廠水資源使用量及當地水情資訊。 2. 環保設備投資與改良，排放水質目標訂定與監控。 3. 制定災害緊急應變作業程序，實施節水專案，提高用水效率，建立限水應變計畫。



4.1 環境管理制度

本公司在製造生產同時，為善盡社會責任與企業永續經營理念，致力於環境保護工作訂定之環境政策：

一、遵守法規：

遵守政府環保法令及利害關係者關切事項，制定公司各項環保規定，各級主管以身作則，並確實督導，符合法規。

二、珍惜資源：

透過教育訓練與溝通，持續對員工實施環保宣導，使同仁瞭解環境保護之重要性，同時節約能源，循環使用，或再生利用物質，以珍惜有限資源。

三、減廢節能：

整合環境管理系統於企業經營中，採用適當的生產或污染防治方法，推動減廢、回收、省能計劃、善用保育資源，以便有效利用資源或減少在產品活動及服務過程中引起的環境衝擊。

4.2 能源管理

GRI 302-1

GRI 302-2

GRI 302-3

本公司積極推動各項能源減量措施，選用高效率及具節能設計之設備，以降低企業營運與產品生產過程中的能源消耗，達成能源使用效率最佳化的目標。

同時，本公司亦積極設置再生能源設備或導入其他替代能源方案，例如採購綠電，或評估應用儲能設備與能源管理系統，以提升能源自主性並減少對傳統能源的依賴。未來將持續導入更多創新且環保的能源技術，落實節能減碳與永續經營的承諾。

愛之味近三年所使用之能源消耗量如下表所示：

定量指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
電力使用量	度 / 年	10,788,451	10,894,715	11,473,645
	GJ	38,838.42	39,220.97	41,305.12
天然氣 (LNG) 使用量	m ³	571,421	587,097	650,471
	GJ	19,126.60	19,651.31	21,772.57
蒸氣使用量	噸 / 年	20,438	20,285	21,888
	GJ	342,050.37	305,540.78	372,819.70
組織特定度量值 (營業額)	百萬元	4,014.23	4,052.61	4,207.30

定量指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
能源總消耗量	GJ	400,015.40	364,413.06	435,897.39
能源密集度	GJ/ 百萬元	99.65	89.92	103.61

註：

1. 蒸汽熱值係數由世華能源工業(股)公司提供。
2. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
3. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值；天然氣 8,000 kcal/m³；1 kcal=4.184 KJ。



節能成果 GRI 302-4 GRI 302-5

本公司採取下列具體行動方案來減少能源消耗，以貢獻綠色環保。目前愛之味針對現行的能源排放管理方式：

1. 將舊式空壓機更換成 10HP IE3 空壓機，減少 2HP 能源消耗，以降低耗能並提高設備效能；以單日計算方式： $1.49\text{KW} \times 24\text{h} = 35.76\text{KW/d}$ ，本年度總結電之計算方式： $35.76\text{KW/d} \times 365 = 13,052.4\text{KW/d}$ ，減少能源耗用量 47GJ。
2. 汰換食品一廠舊燈管改裝 LED 燈 (160 支)，減少電量損耗。
3. 產線吹風風管汰換節能型噴嘴 (110 只) 藉以更有效吹乾灌身水珠，提高吹乾效率並達到節能目的。
4. 回收再生較為乾淨之處理水，經儲存加壓提供至廠區內並用於道路清潔、廁所沖水、澆灌等。

愛之味 2024 年回收水再利用之情形

水處理措施與作法	實際水回收再利用量
回收再生較為乾淨之處理水，經儲存加壓提供至廠區內並用於道路清潔、廁所沖水、澆灌等	2024 年 1~12 月中水回收量為 11,536 噸

水資源管理 GRI 303-1

因本公司的在產品製造的過程中，對水的依存度極高，又因台灣對於水資源的分配不均，相對地極端氣候越來越頻繁發生，常導致暴雨、缺水等狀況，亦無形間加劇水資源管理的複雜性，故我們將水資源視為重要的環境與營運問題，以致力於提升對水資源管理之調適能力。愛之味之總部營運地點位於嘉義縣，使用的主要供水來源分別為曾文水庫、烏山頭水庫、仁

義潭水庫、蘭潭水庫、雲林湖山水庫。為了有效管理水資源，公司使用了水資源風險評估工具，評估結果顯示其水資源風險均為中低風險。

在水資源管理方面，本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，將從全面落實日常生活節約用水做起，並定期召開會議討論水資源相關議題，擬定政策積極改善製程耗水量，每月檢討節水績效，且透過海報、標語及教育訓練課程等多元方式宣導，將可利用之水資源發揮更大效益。

總部營運據點	取水水庫	評估結果
嘉義縣民雄鄉	雲林湖山水庫	中低風險
	仁義潭水庫	
	烏山頭水庫	
	蘭潭水庫	
	曾文水庫	

GRI 303-3

GRI 303-4

GRI 303-5

愛之味用水量			
年度	2022 年	2023 年	2024 年
取水量 (百萬公升)	418.54	378.04	389.65
排水量 (百萬公升)	321.16	325.31	321.39
耗水量 (百萬公升)	97.38	52.73	68.26
組織特定度量值 (營業額) (百萬元)	4,014.23	4,052.61	4,207.30
用水密度	0.10	0.09	0.09

註：

1. 耗水量 = 取水量 - 排水量。
2. 用水密集度計算方式為：取水量 (百萬公升) / 組織特定度量值。
3. 盤查處所包含嘉義總公司、嘉義姜文街宿舍、嘉義聯統大樓、台北辦公室、營業所 (三重、新店、桃園、新竹、台中、台南、高雄)。





廢污水排放情形 GRI 303-2

本公司廢水排放依規定設置環保局連續監測系統，並依環保規定提報水污染防治措施，取得排放許可證明。經相關設備監測後的污水水質，完全符合環保署訂定的排放水標準。

經透過 24 小時連續監測處理後的污水，其水溫、pH、SS、COD、BOD5、油脂等，均未出現超過標準的情形。

檢測項目	單位	2022 年		2023 年		2024 年	
		排放標準	年平均監測值	排放標準	年平均監測值	排放標準	年平均監測值
水溫	°C	35	27.975	35	31.025	35	29.875
pH	pH	9	7.800	6-9	7.750	6-9	7.7
懸浮固體 (SS)	mg/L	30	3.325	30	4.475	30	4.625
化學需氧量 (COD)	mg/L	100	17.175	100	24.350	100	18.475
生化需氧量 (BOD5)	mg/L	30	6.225	30	5.425	30	3.925
油脂	mg/L	10	0.775	10	1.725	10	1.8

4.3 氣候變遷風險調適 GRI 201-2

全球氣候變遷日亦嚴重，連帶衍生之效應與衝擊，亦是企業應嚴正以待之課題。本公司除盡到國家政策之環保規範，亦透過會議，研討氣候變遷所產生風險，透過不同領域角度，分析日後因應之對策，以專案方式進行管理，以達到永續發展之精神。

我國現行政策導向低碳排生產，本公司亦透過產能分析管控，以節能模式進行生產，並依據產品別進行大數據分析調整，降低碳排放量，達到友善環境之目標。本公司藉由金融穩定委員會 (FSB) 發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」來評估氣候變遷對公司造成的影響，並鑑別出氣候風險與機會，擬定相應對策以因應風險：

治理單位

氣候變遷風險治理目前由總經理統籌領導永續發展組織進行相關議題的管控，永續發展組織轄下設有各小組進行風險管理與議題評估，以降低氣候變遷對公司永續經營產生之風險與衝擊。

風險與機會

公司積極研擬解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性。

風險類別與機會	潛在影響
<p>轉型風險</p> <p>隨著國內外環境相關法規日益嚴格，政府因應溫室氣體減量與碳中和目標，對企業提出更高的管理要求。例如，需依規定設置一定比例之再生能源、落實用電轉型，並推動包材減量、產品碳足跡揭露等措施。若企業無法即時配合政策轉型，將面臨合規風險、營運成本上升、供應鏈壓力增加，甚至喪失市場競爭力等不利影響。因此，積極回應轉型要求已成為企業邁向永續經營的重要課題。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 若未符合政府對碳排放、能源使用等環境相關法規，可能須繳納碳費、碳稅或罰款。 2. 政府持續推動再生能源政策，如強制設置綠電比例、用電大戶義務等，將使企業需投入額外資源建置綠能設備或採購綠電。 3. 消費者日益重視低碳、環保產品，若企業未能提供相應對策，將可能面臨企業形象受損或銷售減緩之風險。 4. 國際品牌與大型廠商逐步要求供應鏈碳盤查與減排目標，企業若無法配合淨零轉型，將面臨訂單流失或合作中斷之風險。
<p>實體風險</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 颱風、洪水等極端天氣事件頻率提高，可能導致廠區或供應鏈所在區域出現斷電、供電不穩、物流中斷或設施受損，進而影響生產排程與營運持續性。 2. 因氣候變遷導致降雨分布不均，可能出現乾旱、限水等情況，對依賴大量水資源之製程構成風險，增加營運中斷或需投入額外取水處理成本的可能性。 3. 氣溫上升將提高空調、製程冷卻等能源使用需求，進一步提升用電負擔與碳排放壓力，亦可能導致設備過熱、效率降低，影響生產穩定性與營運成本。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 極端氣候（如颱風、暴雨、洪水等）可能對機具設備、廠房設施及人員安全造成損害，進而影響營運穩定性與人力調度，亦可能導致額外修復成本。 2. 天候異常可能導致原物料供應中斷或延誤，需額外延長倉儲與備料天數，以降低生產風險，進一步造成工廠排程延遲、生產作業進度受阻。 3. 因氣溫上升與氣候不穩定，冷卻與空調系統使用頻率與強度增加，造成能源消耗與營運成本上升，同時亦面臨原料供應減少與價格波動的壓力。

風險類別與機會	潛在影響
氣候機會 1. 本公司積極規劃導入各項再生能源設施，並同步評估建置儲能系統，以提升能源自主性、降低對傳統能源之依賴，同時有效減少碳排放。 2. 優化生產設備及整合相同性質產程，降低清洗作業次數 (CIP)，有效減少清洗用水量與廢水產生，不僅節省水資源成本，也符合日益嚴格的水資源管理法規。 3. 持續推動製程與設備優化，提升產品良率以降低生產過程中之食品廢棄量，並結合綠電與儲能設備建置，展現企業對環境友善與永續經營的承諾，有助於提升品牌形象與利害關係人信任。	1. 持續推動節能減碳方案，降低能源使用量，並提升資源回收與再利用效率。 2. 未來新廠房將依循綠建築標準設計建造，並搭配低耗能、高效率設備，進一步優化能源管理與提升環境永續性。 3. 積極投入低碳產品及服務的研發，結合創新技術與低碳能源應用，拓展市場競爭力並滿足消費者對永續產品的需求。

上述風險類別包含轉型風險、實體風險與氣候機會，其影響期間涵蓋：

- 短期 (3 年內)
- 中期 (3~5 年)
- 長期 (5 年以上)

公司針對上述風險進行評估，提出可能造成重大財務影響之氣候相關風險與機會，以及因應策略如下：

R 風險 / O 機會	財務影響 - / +	因應策略
環境相關法規要求 國內外法規及政府溫室氣體管理要求，耗能企業需設置一定比例再生能源，推動包材減量及產品碳足跡調查。	1. 繳納碳費增加營運成本。 2. 再生能源電力憑證採購費用上升。 3. 違法罰款增加營業費用。	1. 強化綠色研發與創新。 2. 提高能源使用效率，投資綠色能源設備。
極端氣候與氣候變遷實體風險 颱風、洪水頻率與強度增加，降雨模式改變，平均氣溫上升。	1. 廠區停工導致營收下降。 2. 機具設備損壞造成財產損失。 3. 用電量增加提升營運費用。	1. 新設廠區之地點考量天災風險。 2. 評估現有廠區天災風險並執行風險減緩措施。 3. 興建綠色建築，使用再生能源。

R 風險 / O 機會	財務影響 - / +	因應策略
綠色發展機會 發展綠電與儲能系統，提升用水效率，減少 CIP 清洗次數，改善製程提升產品良率，減少食品廢棄。	1. 增加建置相關費用。 2. 用水用電成本降低。 3. 可申請節能設備補助。 4. 多元服務與商品提升品牌聲譽。	1. 積極推動廠區冰水主機汰換工程，以提升能源使用效率並降低耗能。 2. 持續推動包材輕量化設計，減少材料使用量，達成節能減碳與降低環境負擔之目標。

極端氣候事件及轉型行動對財務之影響

極端氣候事件對財務之影響：

颱風或強降雨造成的洪災，可能導致營運據點停工及設備損壞，造成短暫出貨中斷；乾旱缺水則影響產線正常運作，當缺水情況發生時，需透過降低用水量、跨區運水或與其他廠區調貨等方式維持供貨，進而提高營運與運輸成本。

轉型行動對財務之影響：

低碳經濟轉型面臨廣泛的政策、法規、技術及市場變化挑戰。依據這些變化的性質、速度及重點，在分析期間內，碳費及溫室氣體總量管制、再生能源法規，以及消費者偏好轉變，均可能導致營業成本上升或銷售量下降。

為因應上述轉型風險，公司積極推動節能減碳專案，致力於降低營運及供應鏈中能源消耗、水資源利用及廢棄物排放等對氣候的影響；提升能源使用效率並投資綠色能源設備；同時加強綠色產品的研發與創新，以滿足消費者對永續產品的需求。

此專案將帶來公司資本投入與營運成本的增加，但有助於長期降低氣候風險並提升企業競爭力。

風險管理

由研發、品管、人資、股務、產製、採購、財會、稽核、工安等單位組成風險管理小組，依據各單位之職掌，進行整體性氣候變遷風險評估，提升對公司相關議題的掌握，提供決策層擬定因應策略，如通徹盤查復電儲電系統，並建立緊急應變計劃程序，以因應突發性缺電，降低營運損失。而在生產方面，透過不定期召開管理會議，並持續的調整與控管產銷量，以利庫存管理及減少存貨成本，另為提高原物料品質、維持穩定供料來源，將尋求契約農業及第二供應商的協同合作，減少氣候變遷導致的缺料危機，以期降低對營運產生之衝擊與影響，同時進行各項能耗盤查，從而降低與控管水資源、能源與資源的損耗，進一步將可利用之資源，循環再利用。

溫室氣體排放管理

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

GRI 305-4

GRI 305-5

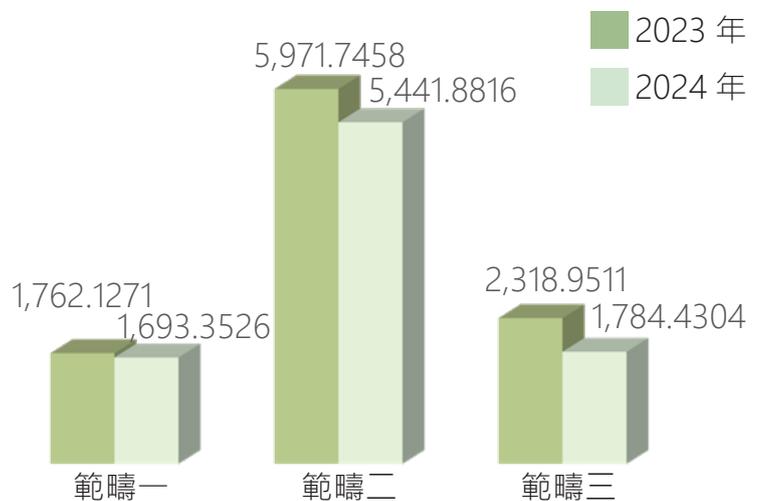
本公司依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，母公司個體自 2023 年開始盤查，且合併財務報告子公司自 2024 年起開始盤查；合併公司依照國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO14064-1 溫

室氣體盤查標準，建立溫室氣體盤查機制。自 2014 年起，每年定期盤查溫室氣體排放量，掌握溫室氣體使用及排放狀況，彙總包括本公司及合併財務報告所有子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

	項目	2023 年	2024 年
本公司	範疇一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	1,762.1271	1,693.3526
	範疇二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	5,971.7458	5,441.8816
	範疇三：間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	2,318.9511	1,784.4304
	小計	10,052.8240	8,919.6647
合併財務報告 所有子公司	範疇一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	-	2,004.0971
	範疇二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	-	2,753.2538
	範疇三：間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	-	1,253.2340
	小計	-	6,010.5849
總計		10,052.8240	14,930.2496
組織特定度量值 (營業額新臺幣百萬元)		4,052.61	4,207.30
密集度 (公噸 CO ₂ e/ 新臺幣百萬元)		2.48	3.55

註：

- 盤查處所：嘉義總公司、嘉義姜文街宿舍、嘉義聯統大樓、台北辦公室、營業所 (三重、新店、桃園、新竹、台中、台南、高雄)。
- 範疇一包含固定式燃燒排放源、移動式燃燒排放源、人為逸散排放源。
- 範疇二包含電力、蒸氣。
- 範疇三包含員工通勤、上游採購能源與燃料、廢棄物處置及回收。



- 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)。

•溫室氣體減量基準年及減量目標：

以 2023 年為基準年，短期目標：設定為每年減少 1% 溫室氣體，預期在 2025 年達到減少 3% 的溫室氣體；預期在 2030 年達到減少 5% 的溫室氣體。

•溫室氣體減量策略及具體行動計畫：

以 2023 年為基準年，為瞭解本公司溫室氣體排放情形，進行公司內部溫室氣體排放量之盤查是碳管理的基礎工作，溫室氣體盤查不但可掌握明確的排放量，也能發掘減量空間與

機會。於 2024 年進行全公司碳排放量盤查，便於後續針對較大排放量之來源進行合理可行改善。

•減量目標達成情形：

本公司依 2023 年溫室氣體盤查結果，已規劃多項設備汰舊換新方案，以提高效能，減少碳排放量。

GRI 305-6

GRI 305-7

愛之味於 2024 年報導期間內，無發生排放破壞臭氧層之物質情事。下表是為本公司於 2022 至 2024 年鍋爐檢測項目：

鍋爐類型	檢測項目	2022 年			2023 年			2024 年		
		排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
天然	粒狀物	27.43	30	0	28.17	30	0.0064	31.23	30	0.00834
氣鍋	SOx	0	50	0	0	50	0	0	50	0
爐	NOx	1,281.70	100	0.2	1316.72	100	0.28	1,459.05	100	0.44

註：

1. 重大氣體如：氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、持久性有機污染物 (POP)、揮發性有機化合物 (VOC)、有害空氣污染物 (HAP)、懸浮微粒 (PM) 及其他在相關法規中明訂之氣體排放的標準類別；其中，硫氧化物 (SOx)、持久性有機污染物 (POP)、揮發性有機化合物 (VOC)、有害空氣污染物 (HAP)、懸浮微粒 (PM) 之項目不適用於本公司鍋爐檢測項目。
2. 年平均監測值單位為 KG/HR。

4.4 廢棄物管理

GRI 306-1

GRI 306-2

愛之味十分重視污染防治，一路走來堅持著綠色環保的信念。對於廢棄物之處理，除了遵守相關法規之外，更委託合法業者來協助廢棄物清理之相關事宜，並統計廢棄物種類，將可回收再利用之廢棄物進行回收分類，以降低不必要之廢棄物清理費支出。本公司謹守廢棄物相關法令規定，廢棄物處理將依法上網申報、印出三聯單、追蹤妥善處理證明文件等，同時針對配合的清除處理廠商簽訂合約書，查核清除處理公司許可證期限，每年定期至處理廠現場進行稽核，並做成紀錄。

以 2023 年為基準年，期望透過環保 3R 政策，即減量 (reduce)、回收 (recycle)、再利用 (reuse)，讓資源循環永續利用，以減少對環境的破壞與污染。

•短期目標：設定為每年減少 1~3% 廢棄物量，預期在 2025 年達到減少 5% 的廢棄物總量。

•中、長期目標（2025 年後）：

1. 建置環保節能環境。
2. 依循廢棄物回收份管理政策、全員參與廢棄物回收分類。

本公司依循《廢棄物清理法》以落實運作與持續監控及改善。公司之廢棄物分類，主要分為「一般事業廢棄物」、「資源回收廢棄物」二類。重點在於一般事業廢棄物與資源回收廢棄物的分類管理上，需依規定達到不能污染環境衛生與影響人體之健康。

GRI 306-3

GRI 306-4

GRI 306-5

GRI 306-3(2016)

廢棄物的資源回收一直是本公司長期努力的目標，對於廢棄物管理將以全廠性盤查及分類，並提出改善對策，從而建立減量目標。在減少原物料使用、廢棄物減量與再利用上落實並加強執行，為地球盡一份心力！2024 年本公司無發生嚴重洩漏事件之情事。

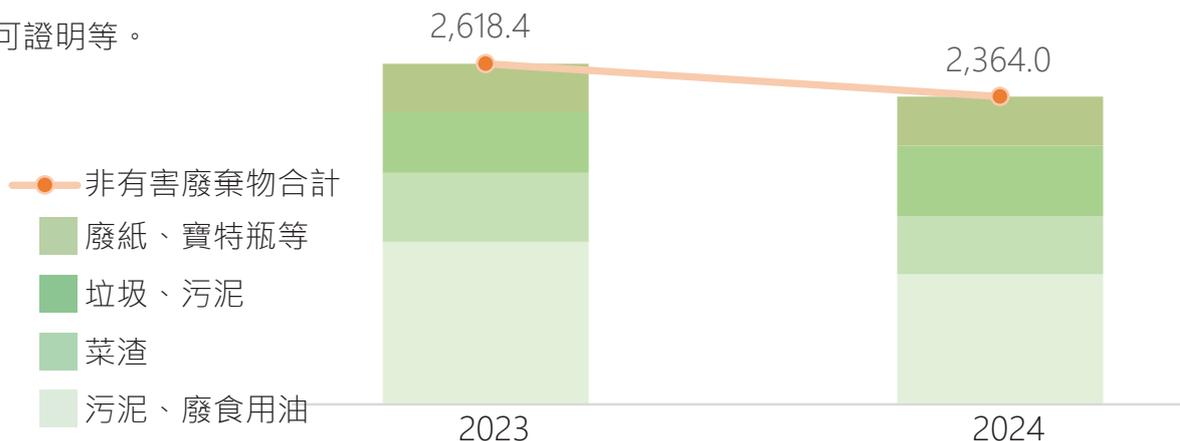
單位：公噸

愛之味之廢棄物產生與處理情形				
廢棄物組成成分	有害 / 非有害	離場		
		處理方式	2023 年	2024 年
污泥、廢食用油	非有害	再利用焚化	1,249.1	999.4
菜渣	非有害	其他處置作業（堆肥）	530.8	446.8
垃圾、污泥	非有害	焚化（不含能源回收）	473.6	540.6
廢紙、寶特瓶等	非有害	其他回收作業	364.9	377.2

註：

1. 無有害廢棄物。
2. 盤查邊界：愛之味總公司。

廢棄物管理以全廠性盤查、分類，並提出改善對策，減少原物料廢棄與廢棄物減量、再利用。並加強廢棄物清理流向追蹤，運用 GPS 系統清楚追蹤與查核各廠所產生之廢棄物、廢棄物流向，查核內容包含廢棄物清除方式，清除車輛有無設置防止飛揚措施和廢污水收集槽以及清運過程洩漏意外發生之緊急應變方式、處理方式、廢棄物貯存方法、清運紀錄、流向、清運許可證明等。





5

幸福職場、善盡責任

5.1 員工關係與概況

5.4 守護健康

5.2 員工關懷與福利

5.5 社會公益與實踐

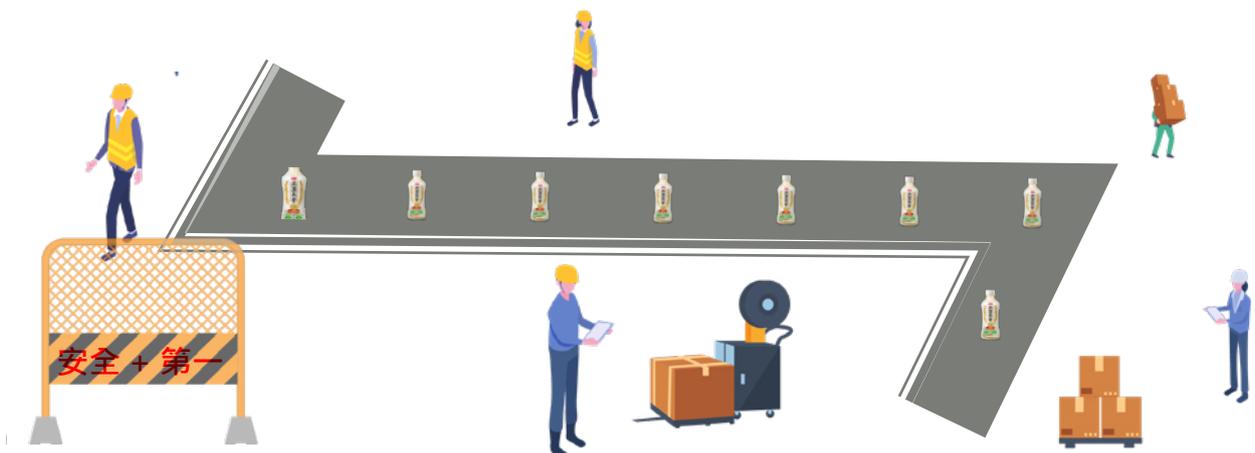
5.3 職涯發展與訓練

GRI 3-3



重大主題：職業安全衛生

報導要求	報導要求說明與範例
本主題重大原因	經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，職業安全衛生主題對於本公司相對重要。如不進行職業安全衛生管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰。而盡責的職業安全衛生管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策 / 策略	本公司的環安衛政策為「尊重生命，關懷安全、節約資源，落實管理、持續改善，永續發展、環安衛生，人人有責」。
目標與標的	從人、環境、行為三面向推動全方位安全文化，我們遵循「職業安全衛生法」訂定職業安全衛生績效目標，包含總和傷害指數應低於勞動部職業安全衛生署公布之近三年平均值、每年不得有任何重大職安事件等。
衝擊範圍	<input type="checkbox"/> 影響上游 <input checked="" type="checkbox"/> 影響公司營運 <input type="checkbox"/> 影響下游
管理評量機制	本公司持續推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，透過內部管理審查程序，每年皆針對職業安全衛生管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	相較於 2023 年，本公司 2024 年度職業災害有效降低，符合公司短期目標之設定，未來將持續管理降低職業災害議題。2024 年度有關職業健康與安全投入金額為新台幣 1,516,702 元。
預防或補救措施	定期召開職業安全衛生委員會開會研議安全衛生政策、作業環境測定結果、健康管理及健康促進、各項安全衛生提案、職業災害調查報告與強調非管理職工作者的參與。



5.1 員工關係與概況 GRI 2-7

本公司之員工總數為 598 人，其中有 598 位正職員工，0 位臨時性員工，較 2023 年總人數減少 12 人，員工人數沒有顯著波動。

員工人數概況						
地區	契約類型	女性	男性	其他 ^{註 1}	不揭露 ^{註 2}	總數
台灣	員工數	338	260	0	0	598
	正職員工數	338	260	0	0	598
	臨時員工數	0	0	0	0	0
	全職員工數	338	260	0	0	598
	兼職員工數	0	0	0	0	0

註：

1. 性別由員工自行認定。
2. 員工不揭露其性別。
3. 國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。
4. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人（台灣為有投勞保之員工）。
5. 正職：簽訂不定期契約之個人。
6. 臨時：簽訂定期契約之個人。
7. 無時數保證：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。
8. 全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，台灣為每日不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時。
9. 兼職：排除全職之員工。
10. 本表計算採用人數 / 全時等量法。

GRI 2-8

本公司之非員工工作者包含保全人員 13 人負責廠區安全及人員進出之管控與顧問 13 人。

工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
保全人員	承攬契約	13
顧問	顧問契約	13

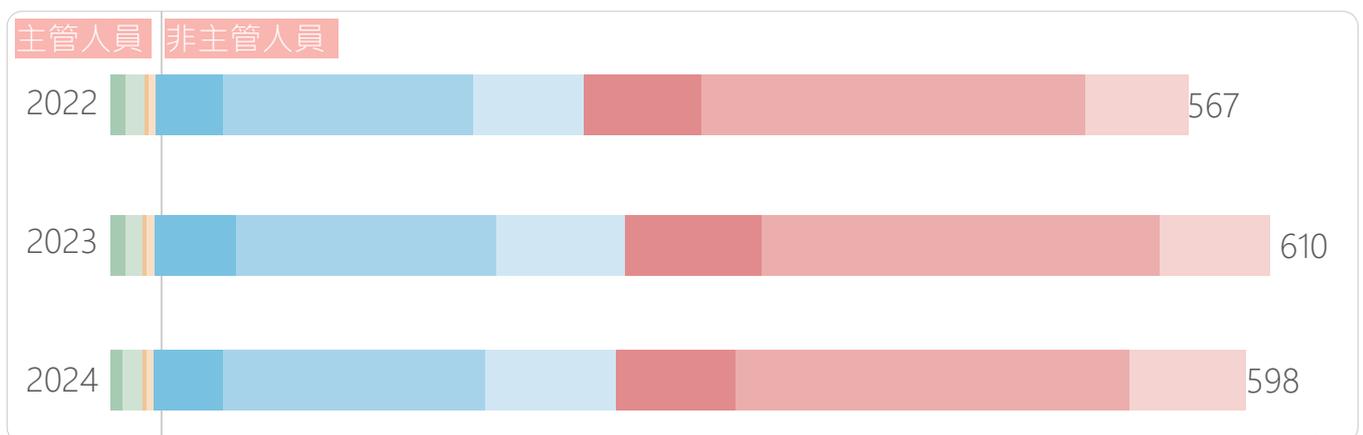
註：採用報導期間結束日 2024 年 12 月 31 日當天的人數。

GRI 202-2

本公司於徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以台灣地區居民為主。其中，本公司擔任協理級以上主管有 100% 為當地居民。近三年員工職別分布如下：

年度			2022 年	2023 年	2024 年
項目 / 性別		年齡	人數	人數	人數
主管人員	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	8	8	6
		51 歲以上	10	9	11
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	2	2	2
		51 歲以上	4	4	4
主管人員總計			24	23	23
非主管人員	男性	30 歲以下	35	43	36
		30-50 歲	132	137	138
		51 歲以上	58	68	69
	女性	30 歲以下	62	72	63
		30-50 歲	202	209	208
		51 歲以上	54	58	61
非主管人員總計			543	587	575
正職人員總計			567	610	598

註：協理級以上為高階主管人員。



進用多元族群員工 GRI 405-1

近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

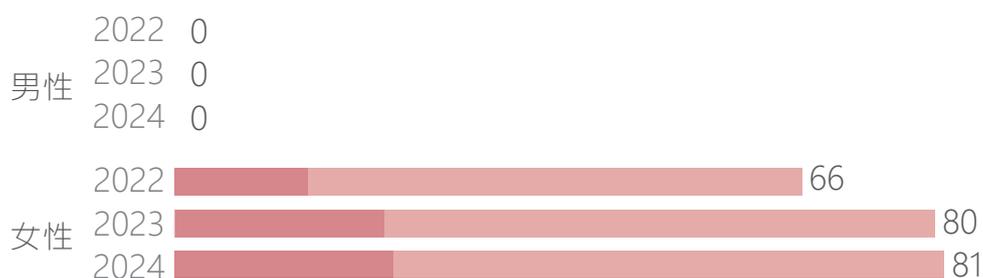
年度			2022 年	2023 年	2024 年
項目 / 性別		年齡	人數	人數	人數
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	1	1	1
		30-50 歲	1	1	2
		51 歲以上	2	2	2
	女性	30 歲以下	0	1	1
		30-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	1	1	1
外籍移工	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0
	女性	30 歲以下	14	22	23
		30-50 歲	52	58	58
		51 歲以上	0	0	0

註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

少數或弱勢群體



外籍移工





新進率 GRI 401-1

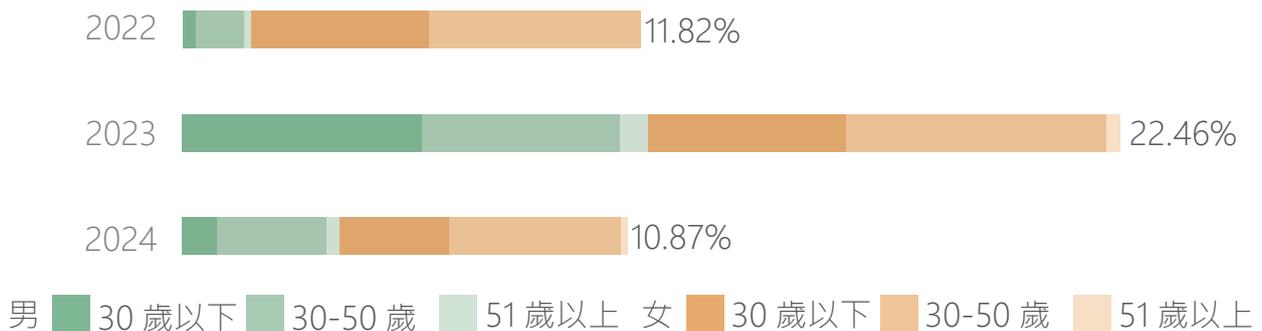
愛之味為留住優秀人才，建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等，鼓勵員工不斷自我提升，以成就員工個人職涯發展。2024 年共招募 65 名人員（男性 23 人，女性 42 人），新進率為 10.87%；離職人數共 77 名人員（男性 28 人，女性 49 人），離職率為 12.88%。

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人 數	新 進 率										
		(%)		(%)		(%)		(%)		(%)		(%)
30 歲以下	2	0.35	26	4.59	35	5.74	29	4.75	5	0.84	16	2.68
30-50 歲	7	1.23	31	5.47	29	4.75	38	6.23	16	2.68	25	4.18
51 歲以上	1	0.18	0	0	4	0.66	2	0.33	2	0.33	1	0.16
合計新進人數	67				137				65			
員工總人數	567				610				598			
總新進率 (%)	11.82				22.46				10.87			

說明：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男(女)性員工新進率 = 當年該年齡組新進男(女)性人數 / 當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率 = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。

新進率



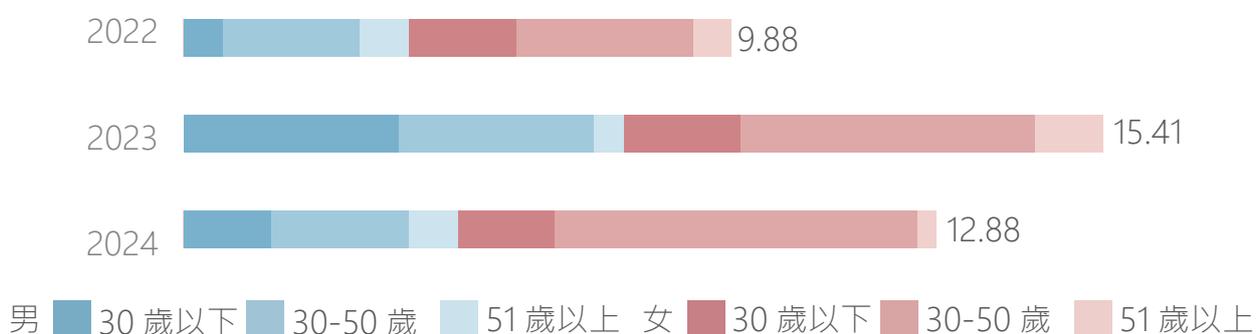
離職率

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人 數	離 職 率 (%)										
30 歲以下	4	0.71	11	1.94	22	3.61	12	1.96	9	1.51	10	1.67
30-50 歲	14	2.47	18	3.17	20	3.28	30	4.92	14	2.34	37	6.19
51 歲以上	5	0.88	4	0.71	3	0.49	7	1.15	5	0.84	2	0.33
合計離職人數	56				94				77			
員工總人數	567				610				598			
總離職率 (%)	9.88				15.41				12.88			

說明：

1. 本公司離職的員工的類別包含：退休員工、契約期滿之移工等。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率 = 當年該年齡組離職男(女)性人數 / 當年末營運據點總人數。
3. 總離職員工僱用率 = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。

離職率





5.2 員工關懷與福利

員工完善福利 GRI 401-2

愛之味認為大多數員工之工作地點係為公司重要營運據點，同時更是致力於員工福利措施，包含獲利分享、免費停車場、員工健康檢查、哺(集)乳室、婚喪喜慶補助、生日禮金、員工及子女獎助學金、員工旅遊及旅遊補助、年終摸彩活動、員工急難救助、住院慰問金、社團活動補助、團體保險等。

項目	福利內容
薪資	依年資、經驗、職等、職務等條件敘薪。
獎金	依公司營運狀況發給月績效獎金、季績效獎金、年終獎金及特殊貢獻獎金等。
退休制度	勞退舊制退休金員工，依規定提存退休金於臺灣銀行退休金專戶；勞退新制員工，按期月薪提撥 6% 至個人退休金專戶。
員工保險	除依法投保勞工保險、就業保險外，另投保團體意外險；國外出差員工另投保海外旅行平安險。
假勤制度	依勞基法等相關法令規定，給予特別休假等各項給薪 / 不給薪假期。
福利措施	年度員工健檢、年終尾牙等。
職工福利委員會	補助金：員工旅遊 3,000 元。 節慶禮品：5,000 元以內。 慰問金：1,600~2,000 元。 獎學金：本人及子女 600~6,000 元。 贈禮：退休贈禮券 8,000 元及獎牌乙面。 賀禮金：結婚、入宅、生育 1,000~6,000 元 奠儀：5,000 元。

育嬰留停執行情形 GRI 401-3

愛之味提供性別友善職場，依性別平等工作法等法令規定實施育嬰留職停薪制度，讓員工可以安心生育，只要符合資格條件之員工，皆可依自身需求提出育嬰留職停薪申請，最長兩年；育嬰留職停薪期間、保留職位，期限屆滿時可申請復職。2024 年申請「育嬰留職停薪」者共計 8 人，女性員工 5 人，男性員工 3 人。

育嬰留停申請辦法，皆依照政府法規規定制訂辦法。近三年公司育嬰假資訊，如下表所示：

年度	2022 年			2023 年			2024 年		
性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	17	15	32	25	16	41	26	18	34
當年度實際申請育嬰留停人數 B	1	1	2	1	3	4	3	5	8
當年度育嬰留停應復職人數 C	1	1	2	1	2	3	2	4	6
當年度育嬰留停實際復職人數 D	1	0	1	1	2	3	1	2	3
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	2	2	1	0	1	1	2	3
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	2	2	1	0	1	0	2	2
當年度育嬰留停復職率 $\%(D/C)$	100	0	50	100	100	100	50	50	50
當年度育嬰留停留任率 $\%(F/E)$	0	100	100	100	100	100	0	100	66.7

計算方式：

1. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
2. N 年留任人數 = N-1 年實際復職人員且 N 年 /12/31 仍在職人數。

員工退休制度及實施情形 GRI 201-3

愛之味提供給員工之退休計畫，說明如下：

1. 本公司依勞動基準法第五十六條第三項規定成立「勞工退休準備金監督委員會」負責本作業要點之推行與基金之管理，並依法提撥「退休準備金」提存於「臺灣銀行信託部」專戶，作為職工退休金給付之用。
2. 職工有下列情形之一者，得申請退休：
 - (1) 服務滿十五年以上且年齡滿五十五歲者。
 - (2) 服務滿二十五年者。
 - (3) 服務滿十年以上且年齡滿六十歲者。

3. 退休金之給付與規定：

(1) 選擇適用勞動基準法退休金制度（舊制）者：

- A. 工作年資滿一年給與兩個基數，但超過十五年的工作年資每滿一年給與一個基數，最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者以半年計，滿半年者以一年計。
- B. 依本作業要點第五條第二款規定強制退休之職工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依前款規定另加給百分之二十。
- C. 退休金基數之標準，係指核准退休時一個月平均工資。

(2) 選擇適用「勞工退休金條例」之退休金制度（新制）者：

其適用該條例前之工作年資，應予保留；其保留工作年資之退休金，依本條第一項規定計給，其適用新制後之工作年資，則由本公司依該條例之規定按每月工資提繳百分之六退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶。

4. 本公司於 2024 年退休人員 6 人。

除了勞退之外，本公司亦提供員工的退休計畫或福利：

1. 除依法投保勞健保外，並另提供團險意外傷害保險等，以確保在意外事件發生時得到適當的保障。
2. 有部份員工實施彈性工時、另發給禮券和福利券等，提高員工的福利滿意度。
3. 提供培訓取得專業證照及鼓勵員工持續進修。
4. 提供良好的職業發展和晉升機會，包括內部培訓計劃、導師制度和晉升管道，使員工能夠在公司內部有更多的成長和發展機會。

營運變更之最少公告期限 GRI 402-1

本公司進行重大營運變化前（嚴重影響員工權利）的最短預告期規定及其依循的法規如下方說明：

1. 每季定期召開勞資會議，勞資雙方針對公司各項政策充分溝通協調。
2. 於公司內部網站設置「員工意見反應留言板」，提供員工最直接表達意見之管道，並指派專人針對所反應意見，協調相關單位立即處理。
3. 設立總經理信箱，員工意見可直接反應給總經理。

終止勞動契約：

- (1) 任職三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- (2) 任職一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- (3) 任職三年以上者，於三十日前預告之。
- (4) 員工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。
- (5) 未依規定期間預告而終止契約者，給付預告期間之工資。



薪酬制度

GRI 2-19

GRI 202-1

本公司董事、員工酬勞明訂於公司章程，提撥董事酬勞不高於 1%(含)；員工酬勞以股票或現金分派發放，不低於 1%(含)。副總經理級經理人之酬金、績效評估與酬金之連結詳年報。愛之味位於台灣地區，本公司之薪酬給付係參考同業薪資基準、市場人力供需及考量營運財務狀況...等，不因性別、種族、國籍、宗教等而有所差異。男性基層人員標準薪資優於當地最低薪資 1.02 倍；女性基層人員標準薪資優於當地最低薪資 1.02 倍。

截至報導期間年底，男性及女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例如下表：

國家 / 地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
台灣	1.02	1.02

備註：

1. 本公司無其他性別之基層人員。
2. 本公司無不揭露性別之基層人員。

非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形：

年度	非擔任主管職務之全時員工人數	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (千元)	非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (千元)
2024 年	551	699	603
2023 年	540	682	583
差異	+11	+17	+20



人權制度

一、政策承諾 **GRI 2-23**

愛之味秉持對人權尊重的核心價值，參考《世界人權宣言》(International Bill of Rights)、國際勞工組織《工作中的基本原則與權利宣言》(ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) 等國際標準，制定並實施適用於本公司及其關係企業之《人權政策》，致力於保障所有員工與利害關係人之基本人權。

人權政策涵蓋以下核心原則：

- 1、恪守所有適用之勞動法規與國際人權準則。
- 2、提供安全、健康、無暴力與無歧視之職場環境。
- 3、禁止童工與任何形式的強迫勞動。
- 4、尊重結社自由與集體協商之權利。
- 5、提供工作與生活平衡的職涯環境。
- 6、建立尊重隱私與尊嚴的職場文化。
- 7、確保平等就業機會與職涯發展空間。

二、治理機制與實施 **GRI 2-24**

為確保人權政策有效落實，本公司建立以下管理措施與執行方針：

- 1、定期宣導教育：每年進行 4 次人權政策宣導，對象涵蓋全體員工及新進人員。
- 2、法規遵循與自我檢視：依據「勞動基準法」、「性別工作平等法」等台灣法令與國際規範，定期檢視制度適法性與實務改善方向。
- 3、利害關係人溝通機制：透過多元溝通管道，收集供應商、顧客、員工、股東等回饋意見。
- 4、職涯發展與品牌建設：推動「雇主品牌」發展，強化員工認同感與忠誠度，並吸引更多具潛力人才加入。

三、人權侵害事件彙整 **GRI 406-1** **GRI 411-1**

於 2024 年度，愛之味及其供應鏈未發生以下事件：

- 1、任何形式之歧視或騷擾事件。
- 2、妨礙結社自由之情事。
- 3、侵犯原住民族權利之案例。
- 4、使用童工或強迫勞動行為。



四、資訊公開與透明揭露

相關人權政策與管理方案，已公開揭露於本公司官方網站：「投資人專區」→「永續發展專區」→「人權相關政策與管理方案」。

GRI 410-1

本公司委由合法保全業者執行駐衛之工作，採一年一簽方式，並於契約載明應確保提供契約所訂之各種駐衛保全服務。所有保全人員均於新進時接受七天職前專業訓練，且每月須接受4小時的在職教育訓練，課程內容包含救災防護、消防演練、交通事故現場協助處理等訓練，2024年保全人員人權教育訓練辦理4次，受訓總人數84人，受訓總時數336小時。

5.3 職涯發展與訓練

教育訓練

GRI 404-1

GRI 404-2

員工是公司最重要的資產，員工持續成長，可以讓公司維持長久的競爭優勢。愛之味重視每位員工的工作職能養成，並期能終生學習，各部門編列內部及外部之課程計畫及預算，依據各單位之從業人員職位及職等之不同，訂定所需之專業培訓課程。員工除持續增進專業知識外，人力資源部另計劃各類通識課程，使員工能持續吸收不同的知識，融會貫通並應用於工作或生活中。

以上課程計劃各單位積極落實推動，本公司持續培育專業與管理人才，使個人和公司之發展均可共同成長。

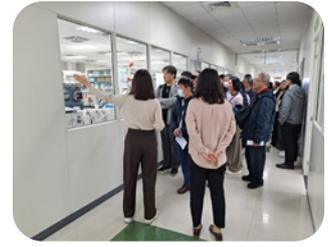
於報導期間，本公司員工每年接受訓練的平均時數：



項目	內部訓練	外部訓練
受訓總人數(人)	908	183
受訓課堂數(堂)	13	110
受訓總時數(H)	5813	1,321
平均受訓總時數(H/人)	6.4	7.2
受訓費用(元)	153,450	368,140

愛之味提供員工職能管理和終生學習計劃，以協助提升員工職能或持續受雇之能力及其退休計畫。本公司堅信員工持續成長，是公司維持長久競爭優勢的利基之一，除擬訂年度教育訓練計畫，並於歲末彙總訓練成果報告。本公司致力塑造一個適合各階層學習之園地，期許內部培育專業與管理人才，使個人和公司之發展均共同成長。

本公司之教育訓練內容區分：新人訓練、共通訓練、以及品質管理、職業安全、消防常識、財會稽核、證照取得與回訓等專業訓練課程；同時，採廠內訓練（外聘講師、內部講師）、外派參訓、線上上課等多元方式。



公平績效管理制度 GRI 404-3

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100.00	95.94	100.00	95.68
接受考核的女性員工比例	100.00	72.96	55.49	98.72

註：接受考核比率未達 100%，是因排除新進未滿三個月、移工、短期契約工。

5.4 守護安全與健康 GRI 403-1 GRI 403-2

本公司雖無通過認證的職安管理系統，但始終秉持讓明日更健康的核心經營理念，並持續追求成長的同時，不忘善盡企業社會責任，除持續提升生產技術、產品品質，推廣節能、減廢之外，並改善污染防治之措施，且致力於環境的保護，提供安全與健康工作條件，以預防因工作引起的受傷及健康妨害，為我們的責任。為了鼓勵員工積極參與環安衛活動，提升環安衛意識，藉由工作者及勞工代表之諮詢與參與，建立、實施環境暨職業安全衛生管理系統，期能提升企業環安衛文化。



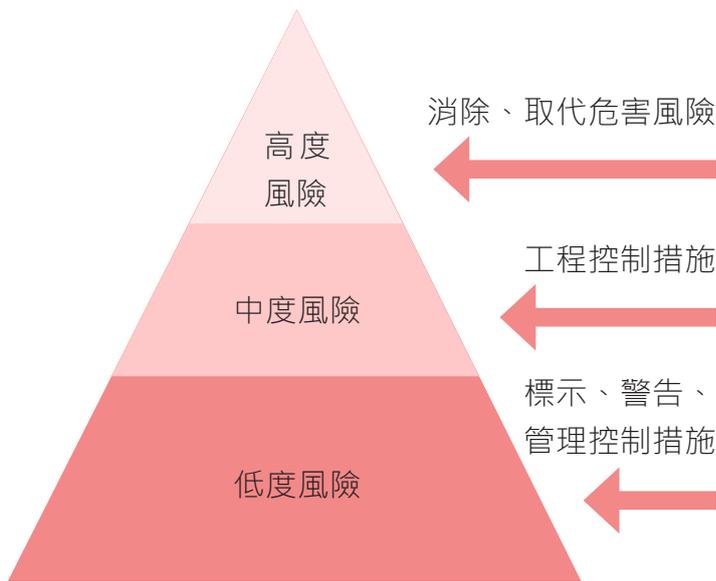
更是以系統化機制落實員工安全衛生管理。針對高風險作業，採取作業許可等管制措施，強化作業風險管控，有效防範任何職業災害的發生，迄今系統規範涵蓋之工作者範圍包含內部正職員工及外部保全。

為保護員工作業安全與健康，預防工安事故發生，依據「職業安全衛生法」第十條及「危害性化學品標示及通識規則」第十七條規定訂定「危害通識計畫」，確保作業場所符合職業安全衛生法規要求，藉此加強全體員工對危害性化學品潛在危害之認識，共同預防危害。

危害通識計劃管理項目	計畫實施內容
危害性化學品清單管理	製作危害性化學品清單，有效掌握使用、貯存資料。
安全資料表 (Safety Data Sheet) 管理	審查安全資料表，協助作業人員了解危害性化學品特性及潛在危害因子。
將安全資料表放置於作業場所易取得之處。	審查合格的安全資料表放置於作業場所易取得之處。
危害性化學品標示	危害性化學品標示應列出危害圖示、名稱、危害成分、警示語、危害警告訊息、危害預防措施、製造者、輸入者或供應商之名稱、地址及電話。
優先管理化學品管理	依據「優先管理化學品之指定及運作管理辦法」鑑別列管的危害性化學品，並於每年 4-9 月定期更新及申報。其中 69.5% 為「高危害」或「高運作量」之危害性化學品。
工廠危險物品管理	使用危險物品達管制量以上，每年 1 月及 7 月定期向主管機關申報。
危害通識教育訓練	使用危害性化學品之作業人員施以相關安全衛生教育訓練。

針對全廠使用化學品建置化學品清單，辨識出屬於 CMR 物質占 4.62%，並透過《危害性化學品評估及分級管理辦法》依 CCB 工具依化學品健康危害及暴露評估結果評定風險等級，並做好分級採取對應之控制或管理措施，並於每半年實施全廠 58 處勞工作業環境監測，持續進行追蹤評估。化學品使用前均經過審查與確認健康危害成分皆已完整揭示於安全資料表，使用者於使用前已完成危害告知，及作業穿戴的個人防護具及使用時的安全衛生注意事項。從事特定化學物質之作業場所，每年對有關人員實施洩漏應變、急救與避難知識等訓練。

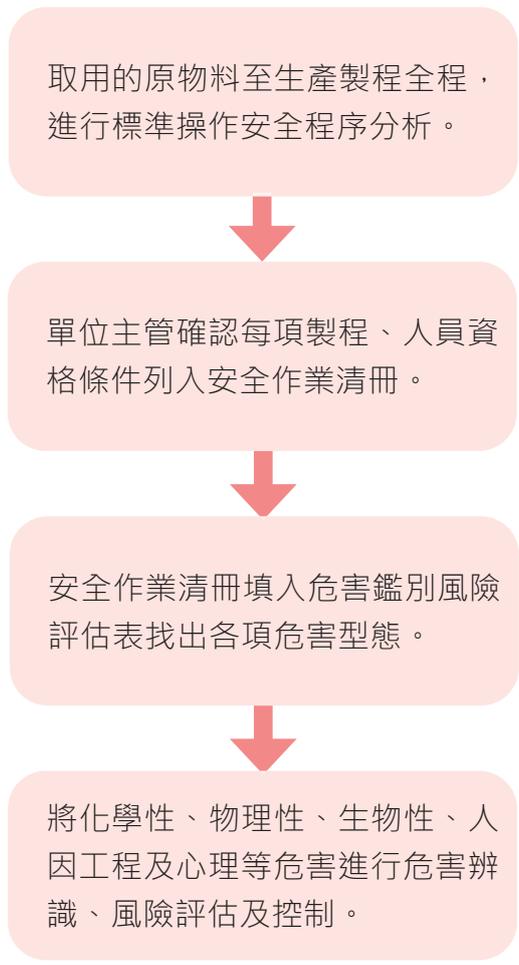
勞安衛生室依公司之理念及政策訂定管理目標，擬訂執行計畫，按計畫追蹤與查核管理績效，以「安全零災害」為目標，重視每位員工安全及健康，並藉由推行風險評估、危害辨識、安全衛生教育宣導、工作前會議，提高員工的風險識與安全知識。本公司依法且為達到零災害目標，除制定《職工安全衛生工作守則》送職安主管機關核備外，對於工作者依法行使其安全退避之權利。



▲風險分級與應對措施

當員工對於執行工作時對於有立即性危害時可以自行停止或離開；當作業時若發現問題，可立即向單位主管反映，或透過申訴信箱反映。其中為鼓勵舉報人勇於揭發不法案件，本公司對檢舉人有下列之保護：舉報人之身分資料應予保密，不得洩足以識別其身分之資訊內部舉報；不得因所舉報案件而對舉報人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。

2024年員工失能傷害件數6件，失能傷害總損失日數68日，其中男性失能傷害2件、累計8天，女性失能傷害4件、累計60天。女性工作相關失能傷害件數與總損失日數高於男性，受傷類型為夾傷，主要為員工操作搬運設備機具時，因個人作業習慣或重心不穩、雙人作業時溝通不良，造成作業未確實遵守標準作業程序而夾傷。針對捲夾傷改善，持續強化設備作業前的教育訓練，將預防捲、夾傷作業注意事項納入年度安全衛生教育訓練課程中，現場主管加強改善不安全環境。



▲職業危害評估流程

GRI 403-3

GRI 403-6

本公司關心全體員工身體健康，注重健康安全文化，建構本質安全的工作環境，促進員工與承攬商身心健康、達成工作與生活的平衡，與利害關係人攜手共同降低職場安全衛生風險。每年規劃完善且優於法規的健康檢查，定期追蹤員工健康狀況並安排醫師定期諮詢，此外除針對法定特殊作業也合併環境監測數據，辨識可能發生健康危害之風險，安排特殊作業健康檢查包含噪音、游離輻射、化學品等特殊作業，掌握員工健康狀況並提供自我健康管理依據，達到預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境。

愛之味每年定期辦理員工健康檢查，涵蓋一般健康檢查、特殊健康檢查等項目，其適用範圍為本公司管控之全體員工。員工健康檢查有異常項目者進行分級管理，同時進行個人健康指導管理與關懷，確保食品從業人員的健康狀況良好，無感染性疾病。

針對一般健康檢查結果篩選出總膽固醇、低密度膽固醇、三酸甘油酯與血壓異常者，由醫護人員實施衛教 103 人次。2024 年廠內並無發生職場不法侵害事件。預防異常工作負荷或過勞預防方面實施人因性危害預防問卷量表 47 員，異常工作負荷促發疾病危害預防問卷量表 48 員。

員工健康檢查人數與費用統計總表

一般健康檢查	
檢查項目	理學檢查、特殊理學、身體理學檢查、血液常規檢驗、肝功能檢驗、腎功能檢驗、尿酸檢驗、血糖檢驗、血脂肪檢驗、電解質檢驗、肝炎標記、傳染病檢驗、尿液檢驗。
檢查人數(人)	457
檢查費用(千元)	251
特殊健康檢查	
檢查項目	噪音、游離輻射、化學品
檢查人數(人)	198
檢查費用(千元)註	0

註：依照勞工職業災害保險預防職業病健康檢查及健康追蹤檢查辦法規定，從事該辦法所列噪音、游離輻射、化學品等有害作業之被保險人，最近加保年資連續滿一年，每年得由投保單位申請預防職業病健康檢查，只要經勞保局職業災害給付組醫療給付科申請合格，不需繳交任何費用。

2024 年員工健康檢查共 457 人參與，並對於 22.53% 中高度健康檢查異常之員工做定期追蹤。

- 勞工健康服務醫師面對面問卷方式調查人因性危害預防 47 人
- 異常工作負荷促發疾病危害預防 48 人
- 健康檢查異常管理 103 人
- 噪音特殊健康管理 46 人
- 游離輻射特殊健康管理 1 人
- 局限空間救援人評估管理 11 人
- 復工檢核表 4 人

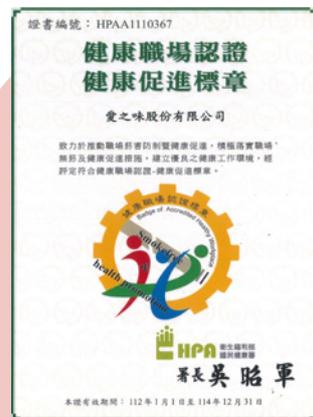


全方位職業健康管理



愛之味有取得健康職場認證，公司入口處明顯標示全面禁菸，辦理「菸害防制」講座，舉辦員工自強活動以促進同仁身心健康。配合民雄衛生所舉辦減重計畫，促進代謝及肥胖防制。

公司定期舉辦衛教宣導課程，除注重自身健康以外，配合民雄衛生所宣導衛生福利部政策，與社區提供的健康資源服務，2024 年廠內並無發生職場不法侵害事件。配合民雄衛生所至廠施打流感疫苗與 COVID-19 新冠疫苗。



服務項目	說明	參與人次
人因性危害預防	問卷調查	47 人
異常工作負荷促發疾病危害預防	問卷調查	48 人
健康檢查異常管理	健康宣導衛教	103 人
噪音特殊健康管理	健康宣導衛教	46 人

服務項目	說明	參與人次
游離輻射特殊健康管理	健康宣導衛教	1 人
局限空間救援人評估管理	健康宣導衛教	11 人
復工檢核表	健康宣導衛教	4 人
施打流感疫苗	流感疫苗施打	133 人
施打 COVID-19 新冠疫苗	COVID-19 疫苗施打	35 人
2024 年度健康促進相關服務共計 428 人參與。		

2024 年共辦理 3 場次職場健康衛生講座，內容涵蓋無菸環境及戒菸服務、肺腺癌預防與認識新興醫療科技等內容，提升同仁對健康危害的敏感度，加強對於慢性疾病的預防及保健，參加人員共 330 人次。

GRI 403-4

本公司依據職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生組織，由職業安全衛生委員會針對公司擬定之安全衛生政策及管理制度提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。

委員會組織包含主任委員、秘書（專員）及委員（部門主管 / 勞安人員 / 護理師 / 勞工代表），勞工代表由員工遴選產生。目前遴選委員勞方代表為 5 人，資方代表為 5 人，合計 10 人，勞工代表占委員會人數 50%。

委員會每季召開會議一次，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通。

GRI 403-5

愛之味所屬同仁接受完善的職業安全衛生相關教育訓練，而教育訓練的講師均由公司內部人員具備職業安全衛生相關證照人員於上班時間進行授課，2024 年辦理教育訓練 25 次，受訓總人數 2043 人，受訓總時數 2854.5 小時。

報導期間，本公司職安教育訓練統計如下：

職業安全衛生訓練的項目統計	
訓練項目名稱	受訓人數
新進人員高架動火局限空間噪音安全衛生教育訓練	11
在職人員高架動火局限空間噪音安全衛生教育訓練	330
新進人員使用危害性化學品安全衛生教育訓練	11

職業安全衛生訓練的項目統計	
訓練項目名稱	受訓人數
在職人員使用危害性化學品安全衛生教育訓練	330
新進人員呼吸防護具操作安全衛生教育訓練	11
在職人員呼吸防護具操作安全衛生教育訓練	330
新進人員一般安全衛生教育訓練	11
在職人員一般安全衛生教育訓練	350
衛教 - 職場健康衛生宣導講座	330
電銲作業安全衛生教育訓練	127
公傷案例分類與簡易處理判斷	156
職災案例宣導	26
特定化學物質洩漏、搶救、急救、避難等教育訓練	20

備註：

1. 包含員工與非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者。
2. 非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。
3. 這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。

職安教育訓練受訓情形		
員工類別	受訓人數	完成百分比
新進員工	44	100 %
在職員工	1999	100 %

GRI 403-7

GRI 403-8

職業安全衛生管理人員至各廠各作業場所進行各項作業危害鑑別與風險評估，透過預防控制措施，確保勞工在作業上安全。另外、每月定期蒐集職業安全衛生相關資訊與法規更新資訊，透過公司內部聯絡方式，將安全意識傳達至每位勞工。為加強警示與提醒作用，除了不定期的海報文宣宣導，將再發生率高的環境列為巡檢項目，並將作業環境量測項目加入廠區照度量測。

承攬商安全管理持續性作為，2024 年承攬商並無發生職業災害的案例，為有效防止承攬廠商災害發生，特訂定「承攬商安全衛生管理辦法」使承攬廠商均能遵守廠區職業安全衛生之規定，除加強危害告知，強化人員健康風險觀念，並透過採購合約源頭規範廠商雇主對其員工投保勞工保險方得進廠作業，以保障承攬商及外包廠商的勞工權益。

本公司持續推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，目前系統規範涵蓋之工作者範圍包含內部正職員工 610 人、外部保全 13 人共計 623 人，比例為 100%。

GRI 403-9

員工之職業傷害情形				
類別	項目	2022	2023	2024
總經歷工時		1,297,862	1,315,986	1,324,065
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人 (次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人 (次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業 業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	3	3	4
	男性總計職業傷害人(次)數	1	3	2
	總計職業傷害人(次)數	4	6	6
虛驚事故人數		0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率 %		0	0	0
嚴重的職業傷害比率 %		0	0	0
可記錄的職業傷害比率 %		3.08	4.56	4.53
虛驚事故比例		0	0	0

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000 。
2. 嚴重的職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時] * 1,000,000 。



3. 可記錄的職業傷害比率 = [可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時] * 1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
6. 虛驚事故指未造成人員傷亡、財產損失、製程中斷，但引起人員驚嚇之事件。
7. 2024 年非員工工作者沒有發生職業傷害。

GRI 403-10

2024 年期間愛之味員工及非員工工作者於報導期間無發生職業病之案例。本公司致力於提供健康安全的工作環境，並為所有員工提供必要的安全設施，以確保他們的福祉和身體健康。本公司將持續努力維護職業安全和健康，確保所有員工在工作中保持安全和健康的狀態。

5.5 社會公益與實踐

一、在地社區參與與投入 GRI 413-1

愛之味秉持「取之於社會、用之於社會」的精神，長期投入各項社區關懷與公益行動，致力於建立與所在地區之良好關係，並透過實際行動回饋社會。2024 年度具體行動如下：

- 於嘉義縣杉林木棧道、奮起步道 (全長約 2.5 公里)，辦理企業淨山活動，號召員工參與，實踐環境保護行動。
- 認養工業區道路、協助清潔與綠化工作。
- 每逢春節、中秋等重要節日，參與地方聯誼會活動，拜訪當地機關與居民，促進社區和諧。
- 與在地治安機關、產業公會、工業區協進會等單位保持良好聯繫與協作，共同推動社區發展與產業繁榮。

二、公益資源捐贈與社會投資 GRI 203-1 GRI 203-2 GRI 413-1

公司積極響應社福機構與公益團體之號召，捐贈資源並參與多項慈善活動，2024 年公益活動參與如民雄鄉福樂社區重陽節聯誼餐會、嘉義縣社團法人嘉義縣脊隨損傷協會第四屆藝文聯展愛心公益園遊會、財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會嘉義分事務所「歲末冬暖暨幸福 You&Me 市集」義賣園遊會、台北市財團法人忠義社會福利事業基

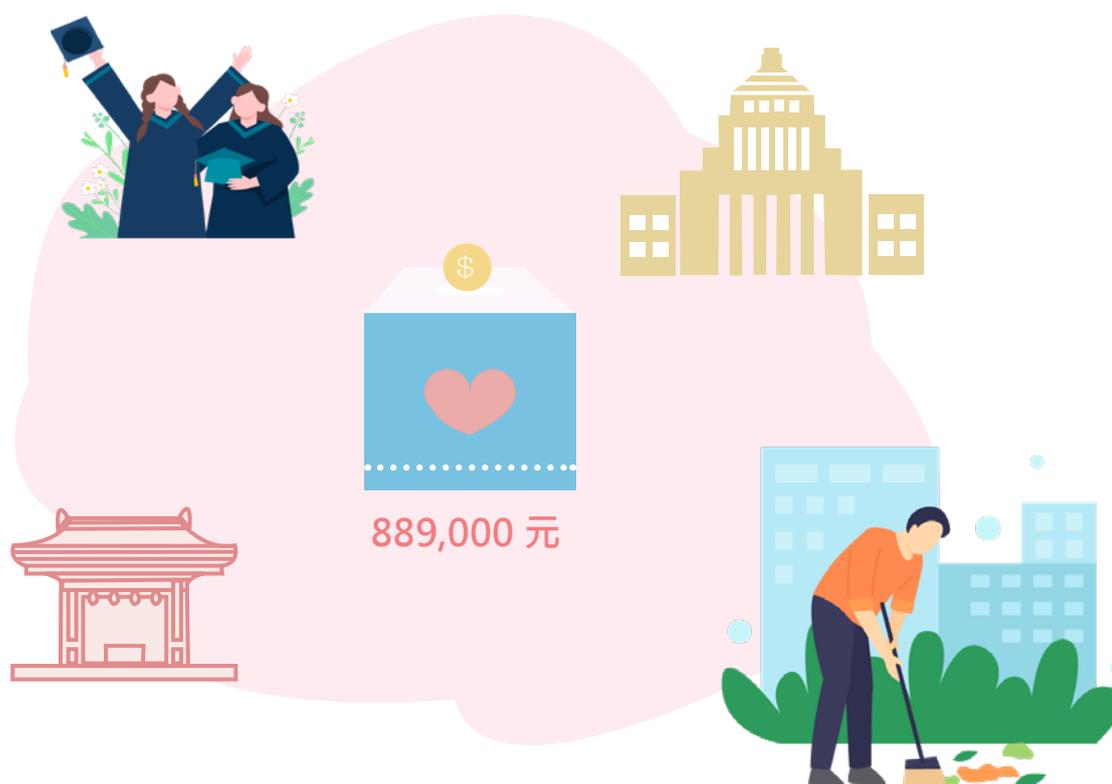
金會親子健走暨愛心園遊會、高雄家扶中心無窮世代公益義賣計畫、台北市財團法人慧治基金會「小學生說故事表演比賽」等；2024 年度累計物資捐贈金額共計新台幣約 889,000 元，受贈對象包括弱勢團體、地方政府機關、學生及廟宇等。

三、地方就業與產學合作推動 GRI 203-2 GRI 413-1

- 在地就業優先：本公司致力於提供當地民眾就業機會，強化地區經濟韌性。
- 產學合作與實習機會：與大專院校合作，提供學生職場見習與實習機會，促進產學接軌，培養未來產業人才。

四、社區衝擊與負面事件 GRI 413-2

於 2024 年度公司在營運地區內無發生對當地社區造成重大負面影響之事件，亦無社區抗爭或糾紛紀錄，顯示企業運作與社區維持良好互動關係。



社區之風險或機會

一、社區風險與機會評估

實踐內容；本公司秉持與在地社區共榮的理念，定期針對各營運據點周邊社區進行風險與機會盤點，內容如下：



A. 風險面

類別	說明
環境風險	品製程廢水，可能影響社區居住品質。
交通風險	原物料及成品運輸車輛進出，恐干擾社區交通與生活安寧。

B. 機會面

類別	說明
在地就業促進	嘉義縣市居民聘用比例達 73.58%，並與嘉義大學、吳鳳科技大學等學校合作，提供實習與就業機會。
地方經濟發展	採購在地農產原料，提升地區農業產值。
社會參與	舉辦植樹養護、淨山、淨灘等公益活動，並與地方交流，促進社區互動與和諧。

C. 評估方式：

利害關係人問卷調查、地方政府交流與諮詢、環境影響評估報告分析、ESG 風險評估制度結果。

二、風險項目與因應對策

風險項目	因應對策
廢水排放	建置廢水回收設備，並委託第三方監測排放數據，確保符合環保法規。
交通風險	優化運輸時段，採用夜間運輸排程，避開上下班尖峰，降低社區干擾。
食安信任風險	強化產品溯源系統，嚴格遵循食品製程與檢驗流程。

三、揭露與成效追蹤

揭露管道：永續報告書、官方網站 - 投資人專區、年報 - 推動永續發展執行情形章節。

成效摘要 (截至 2024 年)

項目	效益與成果
地方就業	嘉義地區員工占比達 73.58%；產學合作強化在地人力發展。
在地採購	優先採購嘉義在地農產品，活絡農業經濟。
社區參與	辦理植樹養護、淨山、淨灘等公益活動；積極參與地方交流，深化與社區互動。
社會公益	2024 年物資捐贈總額達新台幣約 889,000 元，捐贈對象涵蓋弱勢團體、地方政府、學校及宗教單位。



成大羽球公開賽

第 31 屆最具規模活動，每年吸引國內外羽球好手一同參賽，已拓展為極具規模的校際活動。愛之味公司贊助物資力挺成大羽球賽事活動順利圓滿。



嘉義縣端午龍舟賽活動

嘉義縣東石鄉公所舉辦第 38 屆端午龍舟競賽活動；愛之味共襄盛舉提供選手及工作人員茶水物資為活動盡份心力。



嘉義縣新港奉天宮「2024 跑出金虎爺」路跑活動

嘉義縣新港奉天宮舉辦全國路跑活動，來自全國各地熱愛路跑人士參加大型路跑活動，愛之味贊助飲料為金虎爺路跑活動更加熱鬧豐富。



台北市財團法人忠義社會福利事業基金會

親子健走暨愛心園遊會

愛之味持續關注公益活動，忠義基金會於 2024/05/25 在花博公園舉行大型公益園遊會，公司贊助忠義基金會物資供園遊會義賣，義賣所得並能協助忠義失依兒生活經費。



嘉義市耐斯王子大飯店第 18 屆聖誕心願卡活動

嘉義耐斯王子飯店每年舉辦聖誕心願卡活動，2024 年度 嘉義市家扶中心、台灣世界展望會、嘉義市政府社會處合作，提供 500 張心願卡給弱勢孩童，讓他們將聖誕心願寫在卡片上，供善心人士認領，期望讓這群平時需要受扶助的孩子們，能夠在聖誕佳節獲得更多人的關愛。愛之味每年皆捐贈甜點飲料，提供給孩子們作為點心，響應這場溫馨聖誕活動。





2024 年無窮世代公益義賣計畫

來自北高雄家扶中心計畫「無窮世代 - 公益義賣」活動為孩子募集學習經費，愛之味捐贈醬菜罐頭及甜點罐頭協助北高雄家扶義賣活動。



弘道老人福利基金會

弘道老人基金會於 2024/10/26 在朴仔公園舉辦公益市集，藉由市集活動讓阿公、阿嬤走進人群，利用擺攤的方式讓老人家動起來建立信心能為社會貢獻一份心力。



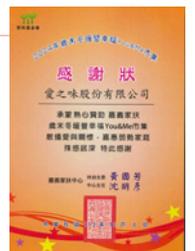
台北市財團法人慧治基金會「小學生說故事表演比賽」

2024/2/15~2024/8/16 舉辦「護幼苗成大樹」一句好話說故事表演比賽活動，來自全國國中、小學鼓勵孩子舞台表演，藉此發掘孩子多元才華與天賦，愛之味捐贈甜點飲料，提供給孩子們作為點心，響應這場比賽活動。



財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會嘉義分事務所

2024 舉辦「歲末冬暖暨幸福 You&Me 市集」義賣園遊會，愛之味捐贈愛心飲料協助義賣，活動收入將用於扶助弱勢之兒童及弱勢家庭，讓其感受社會之溫暖。



嘉義縣社團法人嘉義縣脊隨損傷協會第四屆藝文聯展愛心公益園遊會

2024/11/10 由嘉義縣脊髓損傷協會舉辦「藝文聯展暨愛心公益活動」由愛之味公司贊助脊髓損傷協會活動義賣商品，藉由義賣活動募集協會所需經費，幫助脊髓損傷身障者改善生活品質，同時喚起社會大眾對脊髓損傷之認識。



親近清淨、淨山暨健行日活動



一、活動發起：

繼 2023 年本公司初次舉辦了淨灘活動、獲得同仁不錯的回響，今年度我們把目標調整為挑戰初次的淨山活動。身為嘉義縣的在地企業，為了更好的回饋在地，淨山地點的不二選擇當然還是坐落於嘉義縣的山區範圍。

有鑑於近年山難頻繁，2023 山難件數及人數均創新高，本公司希冀員工在獻身社會責任活動的同時，也能兼顧個人的身心安全。於是，責付相關

單位(人資部、庶務課)開始蒐集資料、實地訪查、詢問嘉義縣阿里山國家風景區，發現淨山活動比起淨灘活動更為不易，需要注意的細節很多，更重要的是，在過程中我們體悟到—「人定不能勝天」，人類有多麼渺小，大自然的力量是多麼偉大不可思議，更不能思量。

二、活動目的：

事前蒐集資料並從場勘過程中發現，嘉義山林維護良好，坦白說垃圾並不多。從中我們感恩珍惜現在的人對於保護山林是有意識的。而隨著場勘的地方越多，工作人員因為喘吁吁開始立志想要養成運動習慣；有的人因此愛上了爬山這項運動；有的人學會



放慢腳步欣賞每個風景；而有的人開始用更開闊的心胸去面對一切挑戰；有的人發現原來她不是只有愛“海洋”的選擇。原本看似不可能淨山的路徑，都在我們實際一步一步走過的路上，漸漸變成可能。

本次「親近清淨、淨山暨健行日」的淨山口號，意味的不只員工要親近山林，更要保持清淨的心，更不只為了淨山，而是期許在過程中認知「保護環境、培養運動習慣」的重要，同時也將「幫助員工紓解身心壓力以及使環境永續發展」視為企業首要任務。

三、活動規劃：

相關單位（人資部、庶務課）於活動前三個月實地訪查嘉義縣所屬的阿里山國家風景區的4個步道（總共有26個），發現能夠執行淨山的步道有限，考量參加者的安全以及不影響周遭環境與店家的情況下，我們選擇了「奮起步道」及「杉林木棧道」。

（一）、交通安排、工具採購

考量奮起湖周邊的環境與交通，本次選擇了在地的嘉義客運，協助我們抵達淨山地點。而淨山工具，我們沿用了淨灘的用具，循環使用、避免浪費。



(二)、淨山也要老天賞臉

山上天氣多變，可能早上出太陽，下午就下雨，所以場勘時我們詢問了阿里山風景管理處的承辦人，並同時善用奮起湖的即時影像，以確保當天活動的天氣是適合淨山的。

(三)、行前說明會的重要

雖然有過淨灘活動的經驗，但參加的人員並不都相同，為確保參加員工的安全，行前說明會自然也不可少，說明會中告知員工在山林可能會遇到的狀況，並同時要求員工注意保暖，且衣服要採洋蔥式穿法。前端資料的整理以及製作簡報，耗費了將近1個月的時間，根據統計，許多山難的發生都指向「迷路」是最致命的。說明會當天，除了仔細的說明淨山路線外，並成立了LINE的緊急通報群組，宣導那些情況下要盡快回報。同時也向員工說明「無痕山林-七大準則」，以增進員工的山林知識，更發現員工對於淨山活動有許多美好以及恐怖的想像，例如：是不是會遇到台灣黑熊？有可能被毒蛇咬？再一一解答員工的問題中，明白了行前說明會的重要性，除了幫助員工對於山林有更充足的知識外，更為了確保活動當天的安全與順利。

四、施行過程：

(一)、組小隊

考量兩個步道的挑戰等級不同，在參考阿里山國家風景區以及實際場勘的狀況後，將參加的員工分成2個小隊，請參加者自己評估腳力，選擇要去的步道。並在每



個步道安排看頭看尾的人，以確保每位員工都沒有走錯，同時也能夠關照腳力相對不好的員工，適時地調整速度。

(二)、淨山過程

在淨山的過程中，員工看到有垃圾就會想撿，但因為地勢的關係，如果一想去撿拾，就可能會有危險(滿是青苔的石頭可能會滑倒、縫隙過於狹小可能會夾住)。所以沿途中大家彼此互相提醒，不要急、不要慌，撿不到的不要執著！在此過程中學會與山林共處，更學會了自在！



(三)、垃圾分類與統計

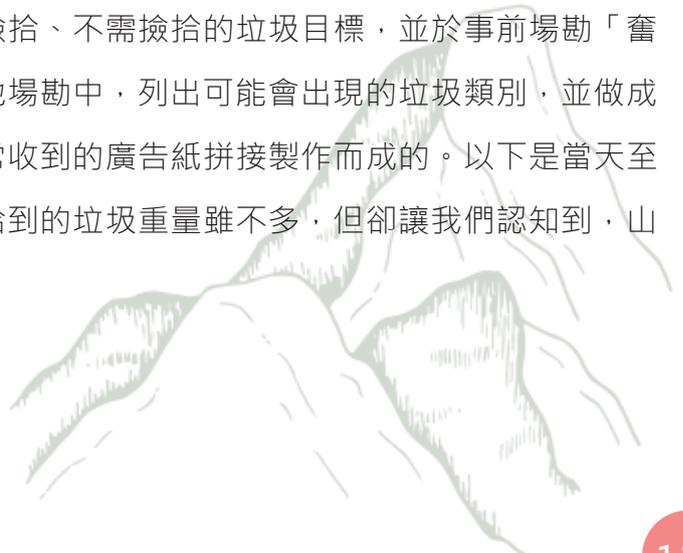
撿拾完畢後，選擇至中和派出所前，將「戰利品」進行分類及秤重，這個過程非常考驗大家的細心與耐心，因為前一階段撿拾的過程已消耗非常多體力。



五、執行成果：

(一)、垃圾統計

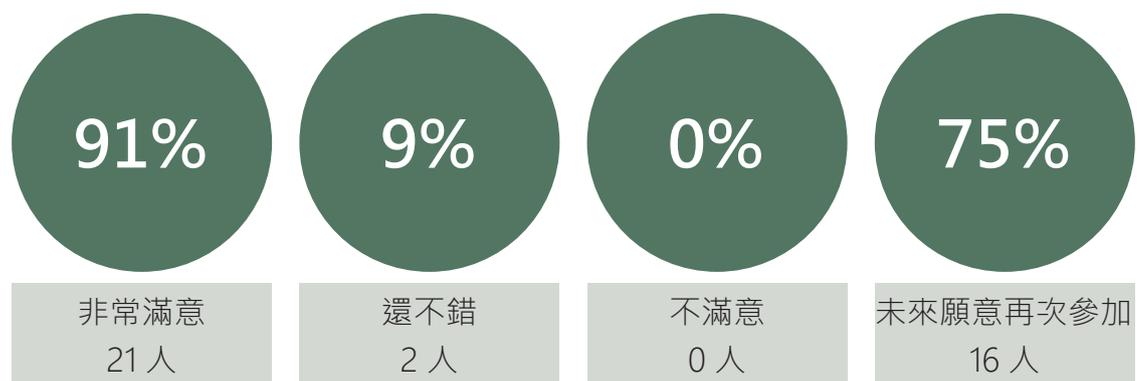
我們在行前說明會明確告知需要撿拾、不需撿拾的垃圾目標，並於事前場勘「奮起步道」及「杉林木棧道」的實地場勘中，列出可能會出現的垃圾類別，並做成統計表，而統計表是利用公司平常收到的廣告紙拼接製作而成的。以下是當天至兩個步道淨山的成果統計表，撿拾到的垃圾重量雖不多，但卻讓我們認知到，山林的垃圾重在體積、而非重量。



資源回收類		非資源回收類		總計
 寶特瓶	0.2kg	 雨衣 / 雨傘	0.1kg	3kg
 鐵罐、鋁罐	0.2kg	 衛生紙、菸蒂	0.1kg	
 其他	0.1kg	 塑膠袋	0.3kg	
		 其他垃圾	2.0kg	

(二)、滿意度調查

活動結束後，我們針對這次參加的 23 位員工進行了雲端滿意度調查，調查內容為針對這次活動的滿意程度、建議以及未來再次參加的意願。調查統計結果如下：



六、結語

本次活動過程中有許多美麗的意外，多位員工分享表示收穫滿滿，也期許未來能夠有更多員工一起攜手參加、貢獻一己之力。



企業家庭日



本公司為員工職家平衡、身心健康，以及凝聚員工向心力，訂於2025.11.30 舉辦 FUN 遊企業家庭日活動，每位員工可攜帶數位親友入園(免費)，除暢玩遊樂設施、悠閒散步園區外，還提供餐券，有吃有玩、相當歡樂。



附錄 1 : GRI 內容索引表

使用聲明	愛之味股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024/01/01-2024/12/31 期間的內容。
GRI 1 使用	GRI 1 : 基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
1. 組織及報導實務				
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於愛之味	6
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1
	2-4	資訊重編	關於本報告書	1
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	1
2. 活動與工作者				
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於愛之味	6
	2-7	員工	5.1 員工關係與概況	86
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工關係與概況	86
3. 治理				
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.1 治理發展	24
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 治理發展	24
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 治理發展	24
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 治理發展	24

GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
3. 治理				
GRI 2 一般揭露 2021	2-13	衝擊管理的負責人	2.1 治理發展	24
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 治理發展	24
	2-15	利益衝突	2.1 治理發展	24
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 治理發展	24
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 治理發展	24
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 治理發展	24
	2-19	薪酬政策	2.1 治理發展	24
	2-20	薪酬決定流程	2.1 治理發展	24
	2-21	年度總薪酬比率	最高年度總薪酬為組織機密資訊	-
4. 策略、政策與實務				
GRI 2：一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的承諾	2
	2-23	政策承諾	2.1 治理發展	24
			5.2 員工關懷與福利	91
	2-24	納入政策承諾	2.1 治理發展	24
			5.2 員工關懷與福利	91
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.5 法規遵循	46
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.5 法規遵循	46
	2-27	法規遵循	2.5 法規遵循	46
2-28	公協會的會員資格	1.1 關於愛之味	6	
5. 利害關係人議合				
GRI 2：一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議和	12
	2-30	團體協約	無團體協約	-

重大主題				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別及 分析	16
	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別及 分析	16
重大主題：經濟績效				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH. 2 誠信治理、永 續經營	22
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直 接經濟價值	2.2 營運績效	38
	201-2	氣候變遷所產生的財務 影響及其它風險	4.3 氣候變遷風險調 適	77
	201-3	確定給付制義務與其他 退休計畫	5.1 員工關係與概況、	86
			5.2 員工關懷與福利	91
201-4	取自政府之財務援助	2.2 營運績效	38	
重大主題：供應商管理 (採購實務)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH.3 食品安全、品 質把關	50
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購 支出比例	3.3 供應商管理	63
重大主題：水資源管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH.4 永續環境、完 善管理	72
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.2 能源管理	74
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2 能源管理	74
重大主題：水資源管理				
GRI 303：水與放流水 2018	303-3	取水量	4.2 能源管理	74
	303-4	排水量	4.2 能源管理	74

重大主題				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 303 : 水與放流水 2018	303-5	耗水量	4.2 能源管理	74
重大主題：職業安全衛生				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH.5 幸福職場、善 盡責任	84
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 守護安全與健康	97
	403-2	危害辨識、風險評估及 事故調查	5.4 守護安全與健康	97
	403-3	職業健康服務	5.4 守護安全與健康	97
	403-4	有關職業安全衛生之工 作者參與、諮商與溝通	5.4 守護安全與健康	97
	403-5	有關職業安全衛生之工 作者訓練	5.4 守護安全與健康	97
	403-6	工作者健康促進	5.4 守護安全與健康	97
	403-7	預防和減緩與業務關係 直接相關聯之職業安全 衛生的衝擊	5.4 守護安全與健康	97
	403-8	職業安全衛生管理系統 所涵蓋之工作者	5.4 守護安全與健康	97
	403-9	職業傷害	5.4 守護安全與健康	97
	403-10	職業病	5.4 守護安全與健康	97
重大主題：食品安全				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH.3 食品安全、品 質把關	50
GRI 416 : 顧客健康與安 全 2016	416-1	評估產品和服務類別對 健康和安全的衝擊	3.1 食品安全管理	53
	416-2	違反有關產品與服務的 健康和法規之事件	3.1 食品安全管理	53

經濟面

GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工關懷與福利	91
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 員工關係與概況	86
GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 社會公益與實踐	105
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.5 社會公益與實踐	105
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.5 法規遵循	46
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.5 法規遵循	46
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.5 法規遵循	46
GRI 206 : 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.5 法規遵循	46
GRI 207 : 稅務 2019	207-1	稅務方針	2.2 營運績效	38
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2 營運績效	38
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 營運績效	38
	207-4	國別報告	無須國別報告	-

環境面				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 301 : 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.1 食品安全管理	53
	301-3	回收產品及其包材	3.1 食品安全管理	53
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	74
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 能源管理	74
	302-3	能源密集度	4.2 能源管理	74
	302-4	減少能源消耗	4.2 能源管理	74
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2 能源管理	74
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.3 氣候變遷風險調適	77
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3 氣候變遷風險調適	77
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.3 氣候變遷風險調適	77
	305-4	溫室氣體排放強度	4.3 氣候變遷風險調適	77
	305-5	溫室氣體排放減量	4.3 氣候變遷風險調適	77
	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	4.3 氣候變遷風險調適	77
	305-7	氮氧化物 (NO _x) 、硫氧化物 (SO _x) , 及其它顯著的氣體排放	4.3 氣候變遷風險調適	77

環境面				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊	4.4 廢棄物管理	82
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之 管理	4.4 廢棄物管理	82
	306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	82
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物管理	82
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	82
GRI 306 : 廢汙水和廢棄 物 2016	306-3	嚴重洩漏	4.4 廢棄物管理	82
GRI 308 : 供應商環境評 估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供 應商	3.3 供應商管理	63
	308-2	供應鏈中負面的環境衝 擊以及所採取的行動	3.3 供應商管理	63
社會面				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工關係與概況	86
	401-2	提供給全職員工 (不包 含臨時或兼職員工) 的 福利	5.2 員工關懷與福利	91
	401-3	育嬰假	5.2 員工關懷與福利	91
GRI 402 : 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預 告期	5.2 員工關懷與福利	91

社會面				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 職涯發展與訓練	96
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 職涯發展與訓練	96
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 職涯發展與訓練	96
GRI 405：員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 員工關係與概況	86
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.2 員工關懷與福利	91
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.3 供應商管理	63
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.3 供應商管理	63
GRI 410：保全實務 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.2 員工關懷與福利	91
GRI 411：原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.2 員工關懷與福利	91
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.5 社會公益與實踐	105
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.5 社會公益與實踐	105

社會面				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.3 供應商管理	63
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 供應商管理	63
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2 客戶服務溝通	62
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.2 客戶服務溝通	62
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.2 客戶服務溝通	62
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2 客戶服務溝通	62

附錄 2. 永續會計準則 (SASB) 對照表—加工食品業

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	對應章節	頁碼
能源管理	FB-PF-130a.1	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電力百分比及 (3) 再生百分比	(1) 本公司 2024 年總能源消耗 435,897.39GJ。 (2) 本公司外購電力百分比為 9.48%。 (3) 本公司無使用可再生能源。	4.2 能源管理	74
水管管理	FB-PF-140a.1	(1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 (2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	(1) 本公司自來水總取水量為 389.65 百萬公升。 (2) 本公司無來自高水資源壓力的區域之水資源。	4.2 能源管理	74
	FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	2024 年無相關違規之情事。	-	-
	FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	本公司定期召開會議討論水資源相關議題，擬定政策積極改善製程耗水量，每月檢討節水績效，且透過海報、標語及教育訓練課程等多元方式宣導，將可利用之水資源發揮更大效益。	4.2 能源管理	74

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	對應章節	頁碼
食品 安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	本公司遵從台灣食品安全衛生管理法，所提供的產品與服務均通過食品安全管理系統 (FSSC 22000&ISO 22000)、食品安全管制系統 (HACCP)，通過合格率达 100%。	3.1 食品安全管理	53
	FB-PF-250a.2	來自一階供應場所之原料經全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計畫認證之百分比	2024 年主要原物料協力廠商共 238 家，完成供應商實地評鑑之供應商共 82 家，比例為 34.5%，未來將持續強化對供應商實地評鑑的重視，進一步擴大評鑑範圍，並鼓勵供應商鏈未來也將朝向 GFSI 認可之認驗證邁進。	3.3 供應商管理	63
	FB-PF-250a.3	(1) 收到食品安全違規通知之總數量及 (2) 改正之百分比	2024 年無發生違反食品安全之情事。	-	-
	FB-PF-250a.4	(1) 公布召回之次數及 (2) 召回食品產品之總重量	2024 年無發生商品召回之情事。	-	-

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	對應章節	頁碼
健康與營養	FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	2024 年的健康食品銷售收入總額為新台幣 946,670 仟元。	CH.3 食品安全、品質把關	50
	FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	為使消費者能安心選購愛之味的產品與服務，本公司針對所提供的每項產品與服務，揭露必要性資訊，對於所生產及行銷之各項產品的包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，使消費者能明瞭公司產品的相關資訊，並設有消費者服務專線以提供解答及疑問。另所提供予消費者的產品及服務，其標示與說明皆符合相關法規，主動導入食安管理系統與驗證標章，評估完成率達 100%。	CH.3 食品安全、品質把關	50

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	對應章節	頁碼
產品標示與行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示之百分比 (1) 對兒童及 (2) 對兒童推廣符合飲食指引之產品	目前愛之味食品集團旗下所推廣之行銷廣告策略，皆無針對兒童做任何直接或間接之廣宣傳播。秉持「讓明日更健康」的公司信念，進而維護兒童身心健康。	CH.3 食品安全、品質把關	50
	FB-PF-270a.2	標示為 (1) 含基因改造生物 (GMOs) 及 (2) 非基因改造生物之產品收入	本公司無製造基因改造產品，唯部份產品使用的上一階原料含有基因改造原料，2024 年度基因改造產品收入為新台幣 5,075,776 元。	-	-
	FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	2024 年本公司發生 2 件違反《食品安全衛生管理法》第 28 條第 1 項之情形；因產品標示或廣告內容涉及可能導致消費者誤解，相關廣告已全數下架。 此外，本年度並無因違反《食品安全衛生管理法》及其施行細則獲其他相關法規而造成產品下架之情形。	3.2 客戶服務溝通	62
	FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	2024 年發生違反產品標示相關違規案件共計新台幣 80,000 元。	2.5 法規遵循	46

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	對應章節	頁碼										
包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	(1) 包裝之總重量、(2) 由再循環或再生材料製成之百分比，以及(3)可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比	<p>(1) 主要包材</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>種類</th> <th>重量 (公噸)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>紙箱</td> <td>995</td> </tr> <tr> <td>玻璃瓶</td> <td>2,807</td> </tr> <tr> <td>爪蓋</td> <td>206</td> </tr> <tr> <td>鐵罐</td> <td>1,982</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 本公司無使用回收或可再生材料製成之產品。</p> <p>(3) 本公司每月將從各廠商收回之退回品。經退貨倉之作業處理後，多數仍為可食用之產品，但無法繼續於市面上進行販售，亦從而繳入本公司之員工福利社，並以員購價售予員工。另包裝外觀良好之滯銷品則有專案通路進行銷售。</p>	種類	重量 (公噸)	紙箱	995	玻璃瓶	2,807	爪蓋	206	鐵罐	1,982	3.1 食品安全管理	53
	種類	重量 (公噸)													
紙箱	995														
玻璃瓶	2,807														
爪蓋	206														
鐵罐	1,982														
	FB-PF-410a.2	減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論	無揭露。	-	-										
原料供應鏈之環境及社會影響	FB-PF-430a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比，以及按標準別之百分比	2024 年愛之味採購的原料中無獲得第三方環境或社會標準認證。	3.3 供應商管理	63										

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	對應章節	頁碼							
原料供應鏈之環境及社會影響	FB-PF-430a.2	供應商之社會及環境責任查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	2024 年原物料協力廠商共 238 家，其中主要原物料供應廠商共 47 家，且均有簽署「供應商社會責任承諾書」與進行「供應商社會責任稽核檢查表」的檢核。 (1) 實地評鑑結果無不合格之廠商，不合格率占 0%。 (2) 相關糾正比率達 100%，並經採購部與品保中心共同輔導，已將主要缺失改善。	3.3 供應商管理	63							
原料取得	FB-PF-440a.1	來自基線水壓力的或極高區域之食品原料之百分比	本公司之食品供應商無食品原物料來自於擁有水資源壓力的地區。	-	-							
原料取得	FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論	<table border="1"> <thead> <tr> <th>主要原物料</th> <th>環境與社會相關採購風險說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>花生</td> <td rowspan="4">全球通膨嚴重，烏俄戰爭持續，造成農產品摘種失衡，價格波動大及供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商。</td> </tr> <tr> <td>鹽漬原料</td> </tr> <tr> <td>特砂</td> </tr> <tr> <td>大豆油</td> </tr> </tbody> </table>	主要原物料	環境與社會相關採購風險說明	花生	全球通膨嚴重，烏俄戰爭持續，造成農產品摘種失衡，價格波動大及供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商。	鹽漬原料	特砂	大豆油	3.3 供應商管理	63
主要原物料	環境與社會相關採購風險說明											
花生	全球通膨嚴重，烏俄戰爭持續，造成農產品摘種失衡，價格波動大及供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商。											
鹽漬原料												
特砂												
大豆油												

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	對應章節	頁碼	
原料取得	FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論	主要原物料	環境與社會相關採購風險說明	3.3 供應商管理	63
			馬口鐵空罐	供應商如涉及違反愛之味採購契約中企業社會責任政策相關條款時，愛之味會立即溝通與要求改善，若再不改善則終止或解除契約。		
			玻璃罐			
			麵筋泡			
			酸筍絲			
			爪蓋			
			甜點湯匙蓋組			
勞工健康與安全	320a.1	(a) 直接員工及 (b) 約聘員工之 (1) 總可紀錄事故比率 (TRIR) 、(2) 死亡率及 (3) 虛驚事故發生頻率 (NMFR)	可記錄的職業傷害比率：4.53% 死亡率：0 虛驚事故發生頻率：0	5.4 守護安全與健康	97	

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	對應章節	頁碼
營運指標	FB-PF-000.A	已銷售產品之重量	2024 年銷售產品總重量為 116,444.86 公噸 (含委外代工產品)。	1.1 關於愛之味	6
	FB-PF-000.B	生產場所之數量	本公司共有食品一廠、食品二廠與食品三廠 3 個工廠。	-	-

附錄 3. 永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
—	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、質化敘述	<p>本公司為提升對於產品品質、衛生、安全的管理，申請自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，並取得食品工業發展研究所之自主量測評鑑與人員受訓合格資格並定期回訓，購得「尖狀式無線溫度測定儀」，可偵測公司內部低酸性及酸化罐頭產品，已達到完全自主偵測殺菌條件目標。</p> <p>此外公司亦提升工廠產製與品保人員相關之專業技能，不僅可監測產品安全性，更能促進罐頭產業整體產業升級，以及建立公司之專業形象與品牌價值。</p> <p>透過新人訓練、共通訓練、以及品質管理、職業安全、消防常識、財會稽核、證照取得與回訓等專業訓練課程共計 7,134 小時，涵蓋食品一廠、食品二廠及食品三廠等主要生產單位，其影響愛之味主要產品與服務類別與占比達 100%。</p>	比率 (%)	3.1 食品安全管理	53

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、 質化 敘述	2024年本公司發生2件違反《食品安全衛生管理法》第28條第1項之情形；因產品標示或廣告內容涉及可能導致消費者誤解，相關廣告已全數下架。 此外，本年度並無因違反《食品安全衛生管理法》及其施行細則獲其他相關法規而造成產品下架之情形。	數量， 公噸 (t)	3.2 客戶 服務溝通	62
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	2024年愛之味採購無符合國際認可產品責任標準之產品。	比率 (%)	3.3 供應 商管理	63
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	2024年愛之味經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品占比達100%。	比率 (%)	3.1 食品 安全管理	53

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、 質化 敘述	<p>本公司針對供應商制定「供應商實地評鑑表」，檢核「供應商社會責任稽核檢查表」並要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》。</p> <p>2024 年供應商總共 238 家，已完成實地評鑑之供應商共 82 家，比例為 34.5%，未有不合合格之供應商。</p>	比率 (%)	3.1 食品 安全管理 3.3 供應 商管理	53 63
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、 質化 敘述	<p>依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應對食品及其相關產品供應流程，記錄追溯供應來源或追蹤產品流向。</p> <p>愛之味依據該法源進行廠商溯源查核，2024 年度上傳至非追不可產品品項共 121 項，委外代工產品上傳共 111 項，占所有產品品項數 95.08%，自願追溯與追蹤管理之產品佔 4.92%。相關資訊皆已上傳至衛福部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」(https://ftracebook.fda.gov.tw)。</p>	比率 (%)	3.1 食品 安全管理	53

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、質化敘述	<p>愛之味食品安全實驗室 - 檢驗分析中心，取得 TFDA(衛生福利部食品藥物管理署) 及 TAF(財團法人全國認證基金會) 之認證項目總計已達 509 項，2024 年內部檢測項目共計 7,904 項，其中原物料進貨驗收合格率 100%。</p> <p>原物料檢驗：</p> <p>(1) 基本檢驗：原物料進場時先行檢驗，如檢驗結果與管制標準不符合，則通知廠商予以退貨。</p> <p>(2) 進階檢驗：風險物質自主監測除法規規範之相關衛生指標強制檢驗事項外，亦對原物料中之風險物質進行自主監測檢驗，合格率为 100%。</p> <p>實驗室相關支出共 23,921,654 元，並佔公司營收淨額 0.57%。</p>	比率 (%)	3.1 食品安全管理	53

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	2024 年 能 源 消 耗 總 量 435,897.39GJ，其中外購電力占 9.48%。 本公司無使用可再生能源。	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	4.2 能源管理	74
九	總取水量及總耗水量	量化	2024 年 自 來 水 總 取 水 量 為 389.65 千立方公尺，總耗水量為 68.26 千立方公尺。	千立方公尺 (m ³)	4.2 能源管理	74
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	2024 年 銷 售 產 品 總 重 量 為 116,444.86 公噸 (含委外代工產品)。 本公司共有食品一廠、食品二廠與食品三廠 3 個工廠。	公噸 (t), 數量	1.1 關於愛之味	6

附錄 4. 上市公司氣候相關資訊

項目	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.3 氣候變遷風險調適	77
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.3 氣候變遷風險調適	77
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.3 氣候變遷風險調適	77
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.3 氣候變遷風險調適	77
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	-
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-	-
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-	-
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	4.3 氣候變遷風險調適	77

附錄 5. 會計師有限確信報告



國富浩華聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
80250高雄市苓雅區四維三路
6號27樓之1
27F-1., No.6, Siwei 3rd Rd.,
Lingya Dist.,Kaohsiung City
80250, Taiwan
Tel +886 7 3312133
Fax +886 7 3331710
www.crowe.tw

會計師有限確信報告

愛之味股份有限公司 公鑒：

愛之味股份有限公司民國 113 年度永續報告書，業經本會計師針對愛之味股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

愛之味股份有限公司所選定之績效指標(簡稱確信標的資訊)與適用基準，請詳附件一「確信標的資訊彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之通用準則、行業準則及主題準則編製確信標的資訊，且維持與確信標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對確信標的資訊(詳附件一)是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關確信標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：



- 對參與編製確信標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製確信標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對確信標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，愛之味股份有限公司對任何確信確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：黃 鈴 雯



民國 114 年 7 月 31 日

附件一 確信標的資訊彙總表

編號	確信標的訊	對應章節	適用基準
一	<p>本公司為提升對於產品品質、衛生、安全的管理，申請自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，並取得食品工業發展研究所之自主量測評鑑與人員受訓合格資格並定期回訓，購得「尖狀式無線溫度測定儀」，可偵測公司內部低酸性及酸化罐頭產品，已達到完全自主偵測殺菌條件目標。</p> <p>此外公司亦提升工廠產製與品保人員相關之專業技能，不僅可監測產品安全性，更能促進罐頭產業整體產業升級，以及建立公司之專業形象與品牌價值。</p> <p>透過新人訓練、共通訓練、以及品質管理、職業安全、消防常識、財會稽核、證照取得與回訓等專業訓練課程共計 7,134 小時，涵蓋食品一廠、食品二廠及食品三廠等主要生產單位，其影響愛之味主要產品與服務類別與占比達 100%。</p>	3.1 食品安全管理	<p>「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號一</p> <p>為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。</p>



編號	確信標的訊	對應章節	適用基準
一	<p>2024 年本公司發生 2 件違反《食品安全衛生管理法》第 28 條第 1 項之情形；因產品標示或廣告內容涉及可能導致消費者誤解，相關廣告已全數下架。</p> <p>此外，本年度並無因違反《食品安全衛生管理法》及其施行細則獲其他相關法規而造成產品下架之情形。</p>	3.2 客戶服務溝通	<p>「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號二</p> <p>違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。</p>
三	2024 年愛之味採購無符合國際認可產品責任標準之產品。	3.3 供應商管理	<p>「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號三</p> <p>採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。</p>
四	2024 年愛之味經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品占比達 100%。	3.1 食品安全管理	<p>「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號四</p> <p>經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。</p>

編號	確信標的訊	對應章節	適用基準
五	<p>本公司針對供應商制定「供應商實地評鑑表」，檢核「供應商社會責任稽核檢查表」並要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》。</p> <p>2024 年供應商總共 238 家，已完成實地評鑑之供應商共 82 家，比例為 34.5%，未有不合合格之供應商。</p>	<p>3.1 食品安全管理</p> <p>3.3 供應商管理</p>	<p>「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號五</p> <p>對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。</p>
六	<p>依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應對食品及其相關產品供應流程，記錄追溯供應來源或追蹤產品流向。</p> <p>愛之味依據該法源進行廠商溯源查核，2024 年度上傳至非追不可產品品項共 121 項，委外代工產品上傳共 111 項，占有所有產品品項數 95.08%，自願追溯與追蹤管理之產品佔 4.92%。相關資訊皆已上傳至衛福部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」(https://ftracebook.fda.gov.tw)。</p>	<p>3.1 食品安全管理</p>	<p>「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號六</p> <p>依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占有所有產品之百分比。</p>

編號	確信標的訊	對應章節	適用基準
七	<p>愛之味食品安全實驗室 - 檢驗分析中心，取得 TFDA(衛生福利部食品藥物管理署) 及 TAF(財團法人全國認證基金會) 之認證項目總計已達 509 項，2024 年內部檢測項目共計 7,904 項，其中原物料進貨驗收合格率 100%。2024 年內部檢測項目共計 7,904 項，其中原物料進貨驗收合格率 100%。</p> <p>原物料檢驗：</p> <p>(1) 基本檢驗：原物料進場時先行檢驗，如檢驗結果與管制標準不符合，則通知廠商予以退貨。</p> <p>(2) 進階檢驗：風險物質自主監測除法規規範之相關衛生指標強制檢驗事項外，亦對原物料中之風險物質進行自主監測檢驗，合格率为 100%。</p> <p>實驗室相關支出共 23,921,654 元，並佔公司營收淨額 0.57%。</p>	3.1 食品安全管理	<p>「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號七</p> <p>依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。</p>
八	<p>2024 年能源消耗總量 435,897.39GJ，其中外購電力占 9.48%。本公司無使用可再生能源。</p>	4.2 能源管理	<p>「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號八</p> <p>消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。</p>

編號	確信標的訊	對應章節	適用基準
九	2024 年自來水總取水量為 389.65 千立方公尺，總耗水量為 68.26 千立方公尺。	4.2 能源管理	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號九 總取水量及總耗水量。
十	2024 年銷售產品總重量為 116,444.86 公噸（含委外代工產品）。本公司共有食品一廠、食品二廠與食品三廠 3 個工廠。	1.1 關於愛之味	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號十 售出產品重量、生產設施場所數量。

AGV PRODUCTS CORPORATION 2024 SUSTAINABILITY REPORT

