讓明日更健康®
愛之味
FOR A HEALTHY TOMORROW

2025年度
永續報告書

AGV PRODUCTS CORPORATION 2025 SUSTAINABILITY REPORT

Contents 目錄

關於本報告書 1

經營者的承諾 2

永續價值鏈承諾 3

CH1. 永續策略發展 4

1.1 關於愛之味 5

1.2 利害關係人議合 10

1.3 重大主題鑑別及分析 14

CH2. 誠信治理、永續經營 20

2.1 治理發展 24

2.2 營運績效 36

2.3 營運風險 38

2.4 資通安全管理 41

2.5 法規遵循 44

CH3. 食品安全、品質把關 48

3.1 食品安全管理 51

3.2 客戶服務溝通 60

3.3 供應商管理 62

CH4. 永續環境、完善管理 72

4.1 環境管理制度 74

4.2 能源管理 74

4.3 氣候變遷風險調適 78

4.4 廢棄物管理與循環經濟 84

CH5. 幸福職場、善盡責任 86

5.1 員工關係與概況 88

5.2 員工關懷與福利 94

5.3 職涯發展與訓練 103

5.4 員工意見調查與溝通機制 104

5.5 守護安全與健康 105

5.6 社會公益與實踐 113

CH6. 附錄 120

附錄 1：GRI 內容索引表 120

附錄 2. 永續會計準則 (SASB) 對照表—加工食品業 129

附錄 3. 永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者 136

附錄 4. 上市公司氣候相關資訊 141

附錄 5. 會計師有限確信報告 142

關於本報告書

愛之味股份有限公司依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，本報告書為愛之味股份有限公司（在報告書中將以「愛之味」、「本公司」、「我們」簡稱表示）第 12 本發行之「永續報告書」。本公司藉由報告書之發行，透明揭露公司在環境面、社會面、公司治理面三大面向之永續作為以及執行績效，讓利害關係人了解愛之味在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力以及持續進步的決心。

▲永續報告書

報告書邊界範疇 GRI 2-2

本報告書所揭露數據以及內容為 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）之資訊為主。報告書資訊涵蓋範圍包括愛之味公司，排除非上市櫃之子公司、以投資或財稅目的而成立之子公司及無營運控制權之子公司。本報告書揭露之數據資訊範疇與年報一致（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），若有涉及其他報告範疇則另行於報告內文中說明。此外，本公司除參酌 GRI 之重大性揭露原則外，更以更嚴謹的標準進行編製，透過不斷改善，檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項資料品質。

編輯原則

本報告書架構依循 GRI 協會於 2021 年公佈之通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021)、「上市上櫃公司永續發展實務守則」、氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及 SASB 永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）進行編撰。

外部查證 GRI 2-5

本報告書之資料及數據係由各部門提供，由永續報告書編製組織成員彙整編輯，經永續發展組織各推動中心主管複核，再循行政程序送總經理核准並經董事會決議後定稿出版。本報告書係委託國富浩華聯合會計師事務所（Crowe）按照中華民國會計研究發展基金會發佈之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信，相關確信項目與範圍請參閱本報告書附錄 5 之「會計師有限確信報告」。

資訊重編 GRI 2-4

本公司於報導期間（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）內並無進行資訊重編。因此，報告中的數據和資訊將保持不變，並未經過重大修改或調整。將維持其原有的準確性和完整性，以反映報告期間內的實際情況。

發行時間 GRI 2-3

此為愛之味股份有限公司編製之第 12 本永續報告書，本公司將每年發行一次「永續報告書」，並同時於愛之味官方網站上公開發表。

- 上一發行版本：2025 年 8 月發行。
- 現行發行版本：2026 年 8 月發行。
- 下一發行版本：2027 年 8 月發行。

聯絡方式 GRI 2-3

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

- 聯絡單位：人力資源部 蔡月足
- 地址：嘉義縣民雄鄉興南村工業二路 11 號
- 電話：(05)2211521
- 傳真機號碼：(05)2216287
- 電子信箱：yuehchu@mail.agv.com.tw
- 公司網站：https：//www.agv.com.tw

經營者的承諾 GRI 2-22

以愛之名、矢志不渝，帶領愛之味航向「自然共存」與「健康共榮」的新未來

【以愛為名，矢志不渝，建構全球食品產業的永續典範】「愛」是愛之味的品牌精神，也是我們在 2026 年應對全球動盪政經情勢的戰略核心。面對氣候變遷與社會結構轉型，我們承諾將永續發展（CSR、ESG、SDGs）內化為愛之味的 DNA。

一、 **誠信與卓越治理：**超越合規的透明度（Governance & Transparency) 我們堅定遵循 OECD 企業治理原則，建立全面性的 ERM（企業風險管理）系統。透過強化董事會成員的永續專業背景，確保管理層的決策能同時平衡財務穩健性績效與永續發展（CSR、ESG、SDGs）的長期承諾，以保障投資人與股東的長遠權益。

二、 **氣候行動與自然保育：**淨零轉型路徑（Environmental & Nature Positive）我們正處於 SBTs（科學基礎減碳目標）的關鍵執行期。愛之味致力於降低範疇一至範疇三之碳足跡，逐步導入再生能源（Renewable Energy）。我們將邁向 TNFD（自然相關財務揭露），推動再生農業（Regenerative Agriculture）合作計畫，確保在地原料採購不損害生物多樣性，實現「從產地到餐桌」的環保承諾。

三、 **營養革命與食安防線：**守護全民健康（Social - Health & Safety）我們將「健康、安全、美味」定義為產品開發的三大核心。透過 ISO 22000 與 HACCP 的最高標準，我們在研發端大規模投入低糖、低鈉、潔淨標章（Clean Label）及植物基（Plant-Based）高營養價值產品。這不僅是回應 SDG 3（健康與福祉），更是為了在全球健康意識抬頭的浪潮中，讓愛之味成為消費者最信賴的品牌。

四、 **共融社會與人才資產：**DEI 政策與在地共好 (Social - Inclusion) 我們深知員工與供應商是企業價值的創造者。愛之味全面落實多元、平等與包容（DEI）在地農夫的公平貿易夥伴關係，透過優質供應商以契作與技術支援提升農村產值，縮短碳 里 程， 打造具社會衝擊力（Social Impact）的永續供應鏈。

五、 **願景展望：**讓愛成為推動變革的燈塔 面對未來的不確定性，愛之味將持續以數位科技驅動核心競爭力，讓永續不僅是責任，更是創新的動能。我們將以「愛」為橋樑，連結消費者、員工、投資人與生態系統，書寫一份不僅屬於愛之味，更屬於全體利害關係人的永續發展新篇章。

讓明日更健康

FOR A HEALTHY TOMORROW

董事長　陳冠翰

永續價值鏈承諾

愛之味秉持「讓明日更健康」之品牌核心宗旨，將「樂活、環保、綠色、健康」之永續發展理念融入企業策略與營運決策，全面推動價值鏈升級。透過從原料採購、產品研發、生產製造至通路服務之全流程管理，本公司持續強化食品安全、品質控管與永續治理，致力為消費者提供兼具健康價值與環境友善之產品與服務。

作為食品產業之領導品牌，本公司不僅回應市場趨勢，更以前瞻視角積極因應氣候變遷、資源永續與公共健康等全球議題，將企業責任由內而外延伸至供應鏈與社會整體，落實永續影響力。

本公司以誠信、勤懇與務實為核心價值，建立透明且負責任之治理架構，持續深化與利害關係人之溝通與合作，穩健推進「傳遞健康、傳遞愛」之永續願景。未來，愛之味將持續整合環境 (E)、社會 (S) 及公司治理 (G) 三大面向，打造具韌性與永續競爭力之價值鏈體系，攜手各界共創兼顧經濟成長、社會福祉與環境保護之永續未來。

理念及策略

主題	策略	響應 SDGs
3 食品安全，品質管理	本公司建立完善之食品安全管理系統，涵蓋原料採購、製程控管至成品檢驗等各階段，並透過嚴謹之供應鏈管理與定期檢測機制，確保產品符合高品質與安全標準，提供消費者安心且健康之食品。	SDG 2：2.1、2.2、2.3
		SDG 12：12.4
4 環境永續，資源管理	本公司積極推動節能減碳措施，持續優化能源使用效率，並落實廢棄物分類、減量與再利用管理機制，以降低營運對環境之衝擊，實踐對地球永續發展之承諾。	SDG 6：6.3、6.4
		SDG 12：12.4、12.5、12.6
		SDG 13：13.2
5 員工關懷，友善職場	員工為企業永續發展之核心資產。本公司致力打造多元共融且安全之工作環境，提供完善之職涯發展與教育訓練機制，並推動員工健康促進及性別平等政策，營造幸福職場文化，善盡企業社會責任。	SDG 3：3.A、3.D
		SDG 4：4.4
		SDG 8：8.5、8.7、8.8

1

永續策略發展

1.1　關於愛之味

1.2　利害關係人議合

1.3　重大主題鑑別及分析

1.1 關於愛之味

愛之味股份有限公司成立於 1971 年，主要從事食品製造與銷售，並積極朝向多角化經營。擁有優秀的經營團隊，追求企業永續經營及成長。我們重視每一位員工，除了有良好工作環境、也提供學習及成長的空間，歡迎優秀的朋友一起加入愛之味的工作行列。

愛之味的經營理念貫徹「讓明日更健康」的信念，堅持不加防腐劑及「三少、三多」的企業政策：

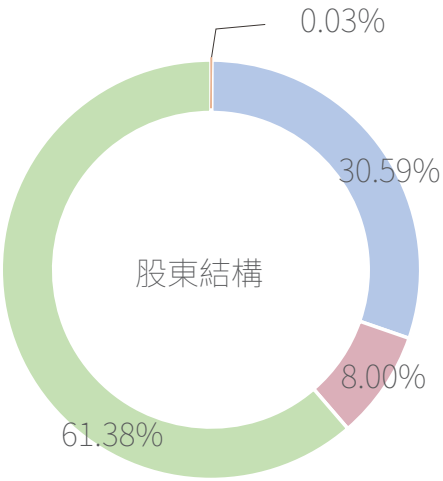
* 三少政策 - 少加鈉鹽改用鉀鹽、少加砂糖改用果糖及 Oligo 寡糖、少加味精改用香菇原汁。
* 三多原則 - 好料多、營養多、愛心多。

GRI 2-1

公司名稱	愛之味股份有限公司
公司總部	嘉義縣民雄鄉工業二路 11 號
公司類型	上市公司（股票代碼：1217）
董事長	陳冠翰
總經理	陳冠豪
產業類別	食品業
產業類別	食品
其他據點	• 台北辦公室 • 三重營業所 • 新店營業所 • 桃園營業所 • 新竹營業所 • 台中營業所 • 台南營業所 • 高雄營業所 • 嘉義姜文街宿舍 • 嘉義聯統大樓

股東結構

持股結構表		
		截止日期：2026/04/30
股東	持有股數	持股比例
政府機關	153,620	0.03
金融機構	0	0.00
其他法人	151,258,704	30.59
外國機構及外國人	39,594,343	8.00
個人	303,506,669	61.38



GRI 2-6

愛之味為食品產業類別，其主要營業項目為傳統系列、甜點系列、飲料系列、穀奶系列、油品系列、保健系列，全系列產品銷售至全亞洲。截至 2025 年，愛之味食品生技集團結合台灣第一生化科技，擁有業界最高端全自動化無菌冷充填生產線，以及兩條瑞典利樂包無菌紙包生產線，能提供給合作夥伴 OEM、ODM、OBM 等全方位飲品解決方案，一次性提供從產品研發、製造、到行銷與銷售的完整營運方案。2017 年攜手全球最大食品公司雀巢，開始「雀巢茶品 Nestea」品牌授權合作，成為雀巢在亞洲區重要戰略夥伴之一。

本公司之客戶類型為零售業、盤商，主要販售通路則為超市、量販店、全聯社、便利商店、傳統商店、網路。

▲供應鏈圖

一、 主要產品產製過程

產品製造過程簡介	
醬菜類：	鹽漬原料 ▶ 洗滌 ▶ 切片 ▶ 充填 ▶ 封蓋 ▶ 殺菌 ▶ 冷卻 ▶ 貼標籤
甜點類：	原料 ▶ 調配 ▶ 充填 ▶ 封蓋 ▶ 殺菌 ▶ 冷卻 ▶ 包裝 ▶ 成品
飲料類：	原料調配 ▶ 殺菌 ▶ 冷卻 ▶ 充填 ▶ 封蓋 ▶ 包裝 ▶ 成品

二、 主要品牌及產品系列介紹

傳統系列

愛之味產品在台灣的市場中以傳統食品類之醬菜系列最為台灣市場所熟知，產品強調不加防腐劑、不加人工色素、不加人工香料、減少鈉鹽。愛之味鮮味脆瓜，以特選鮮嫩花瓜釀製，以部份鉀鹽取代鈉鹽，獨家採用香菇原汁、豆油原汁調味，香醇甘脆、湯汁既營養又開胃。

愛之味土豆麵筋、麵筋泡皆以新鮮沙拉油油炸，杜絕油耗味，確保絕佳風味品質，電腦嚴選土豆，保證不含黃麴毒素，含植物性高蛋白質，香Q營養，是老少咸宜的全齡化最佳食品。

甜點系列

愛之味牛奶花生，為追求最高品質，由電腦嚴選大粒花生，加上濃郁牛奶，獨家製程讓花生又綿又鬆，入口即化，是陪伴台灣人成長記憶的幸福美味點心。

愛之味沖繩島黑八寶，嚴選八種珍貴穀物－燕麥、黑豆、薏仁、紅豆、綠豆、黑糯米、桂圓、黑芝麻，富含穀物珍貴營養；同時採用日本沖繩縣產黑糖精燉，口感香醇、甜而不膩，是經典八寶粥的極緻風味呈現。

飲料系列

愛之味健康の油切分解茶榮獲衛署健食字第A00225號健康食品許可：

(1) 調節血脂，經人體食用研究結果，有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇及有助於增加血中高密度脂蛋白膽固醇。

(2) 不易形成體脂肪，經動物實驗結果，有助於減少體脂肪之形成。在嚴謹的營養均衡與熱量控制，以及適當的運動條件下，適量攝取本產品有助於不易形成體脂肪。

(3) 多層次茶香：調和多種茶葉，以完美的黃金比例呈現多層次濃厚茶香，甘醇濃郁獨樹一幟。

(4) 獨家沖繩山苦瓜萃取，保留苦瓜的天然健康，完全去除苦澀味。

(5) 每瓶含 8-11g 的膳食纖維，提供每日所需膳食纖維的 50%，幫助腸道溫和蠕動，有效做好體內環保，是健康機能茶的典範。

愛之味麥仔茶榮獲衛部健食字第 00243 號健康食品許可「胃腸功能改善」，經動物實驗結果，有助於增加腸內益生菌。選用澳洲優質大麥，經炭火以黃金比例《淺焙：深焙 = 3：1》深度焙炒，口感圓潤，大麥香濃，好喝又消暑。同時添加 Oligo 寡醣有助於腸道蠕動，無咖啡因、無色素，止嘴乾不礙胃，是唯一榮獲國家健康食品許可的麥茶。

愛之味麥仔茶

590ml 包裝碳足跡

252 g

CO_2e / 瓶

愛之味健康の油切分解茶

590ml 包裝碳足跡

300 g

CO_2e / 瓶

穀奶系列

愛之味中央健康科學研究院深耕燕麥植物基產品及雙酵微分解技術，純濃燕麥天然原味位居即飲燕麥奶領導品牌，是市售唯一擁有健康食品三功效的燕麥奶。榮獲衛署健食字第 A00171 號健康食品許可：(1) 調節血脂，經人體食用研究結果，有助於降低血中總膽固醇。(2) 免疫調節，經動物實驗結果，有助於促進免疫細胞之增生能力、有助於提升吞噬細胞活性、有助於促進自然殺手細胞活性之能力、有助於調節細胞激素分泌、有助於免疫調節之免疫調節功效。(3) 胃腸功能改善，經動物實驗結果，有助於增加腸內益生菌。原料使用優質澳洲燕麥，口感滑順香醇、自然甘甜，是一款可以隨時隨地、輕鬆方便享用的 100% 燕麥營養品。此外，看準現代人需要的不是更多，而是要「密度高、吸收快、成分單純」的精準營養，愛之味純濃燕麥 2025 年首度跨足到沖泡粉市場，以愛之味引以為傲的雙酵微分解技術應用於沖泡粉類的產品研發，粉態細緻，有別於市售穀粉商品，顆粒較大不溶於水且吞嚥不易，全新推出「愛之味純濃燕麥奶粉」四支系列新品。

紅色包裝「專利水解燕麥粉」每份含有 10 公克膳食纖維，幫助維持消化道機能

綠色包裝「高蛋白全植水解燕麥粉」每份含有 11.8 公克全素蛋白，維持肌肉生長

100% 植物基水解燕麥粉配方，全素可食

藍色包裝「雙蛋白關鍵雙效奶粉」含有葡萄糖胺、鈣及維生素 D，補充關鍵營養

紫色包裝「雙蛋白舒眠三效奶粉」日放鬆，幫助入睡，找回活力

「雙蛋白配方」系列，使用純淨紐西蘭乳源奶粉，同時攝取到牛奶與燕麥雙蛋白，滿足全齡及健康機能需求的營養配方奶粉

油品系列

愛之味健康科學研究院採用獨家製油技術，選用頂級加拿大原油，用心調配出最健康的調合油，全系列植物性食物油，零膽固醇；耐高溫，不易起油煙，煎、煮、炒、炸健康無負擔。

調合油系列 - 植萃調合油 (芥花含有 OMEGA-3)、優質芥花籽耐高溫調合油：嚴選頂級加拿大進口芥花原油，進口橄欖油與葡萄籽油，富含人體無法自行合成的必需脂肪酸 OMEGA-3（次亞麻油酸），OMEGA-3 佔多元不飽和脂肪含量 18% 以上，整瓶不飽和脂肪含量達 90% 以上，高於 240 度的發煙點，超低油煙清爽不油膩。

純芥花油系列 - 黃金比例純芥花油、健康金庫耐高溫 100% 純芥花油：嚴選頂級加拿大原油，發煙點高少油煙，零膽固醇，提供不飽和脂肪酸 (omega-3、omega-6、omega-9)，提供好油脂，幫助維持健康生理機能，在烹調過程中保持健康機能，來降低冠狀心臟疾病的風險，同時富含豐富的維生素 E、維生素 K。

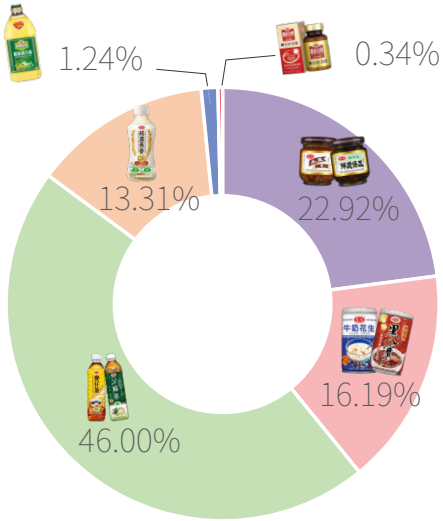
保健系列

分解錠獨家食品科技，堅持採用整顆 100% 沖繩進口山苦瓜完整保留營養，具有調整血糖、血脂雙重健康保健功效。

納豆激酶保健膠囊採用先進食品技術，完整保留納豆菌發酵後所產生的蛋白酶，具有調節生理機能的保健作用，每粒膠囊活性高達 5000FU。

產品項目	銷售區域	客戶類型	銷售金額（新台幣仟元）
傳統系列	亞洲	零售業	937,320
甜點系列	亞洲	零售業	662,021
飲料系列	亞洲	零售業	1,880,621
穀奶系列	亞洲	零售業	544,017
油品系列	亞洲	零售業	50,657
保健系列	亞洲	零售業	14,016

註：2025 年度售出產品重量為 112,116.20 公噸。



▲公司產品銷售金額占比

GRI 2-28

愛之味積極參與相關產業各種協會、公會組織，期望能透過參與的各項活動，獲取產業與技術新知，與業界相互交流，共同促進產業的永續發展。

身分	公協會組織	
理事長	社團法人臺灣穀物產業發展協會	
理事長、理事	臺灣區飲料工業同業公會	
理事長、顧問	嘉義縣民雄頭橋工業區聯合廠商協進會	
榮譽理事	台灣食品科學技術學會	
常務理事	嘉義縣工業會	
理事	台灣優良食品發展協會	中華民國義雲會
常務委員	財團法人海峽兩岸商務發展基金會	
會員	嘉義縣商業會	台灣工商企業聯合會
	台灣罐頭食品工業同業公會	嘉義縣企業聯誼會
	台灣食品產業發展協會	中華民國工商建設研究會
	台灣保健食品學會	海峽兩岸民意交流基金會
	台灣農業化學會	兩岸企業家峰會
	台灣上市櫃公司協會	中華民國工業協進會
	中華民國工商協進會	嘉義市工業會

1.2 利害關係人議合 GRI 2-29

本公司參考 GRI 準則之建議，並鑑別經濟面、環境面、社會面等可能受正負面衝擊的關係人群來判斷，並經由與利害關係人之溝通經驗，與去年無重大差異，持續維持與八大類群體溝通，作為本報告書資訊揭露之參考基礎。

經由本公司內部會議討論後所得出八類利害關係人分別為：商業夥伴 (食品同業)、客戶與通路商、消費者、股東、供應商、員工和其他工作者、政府機關、金融機構。

利害關係人溝通管道

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
商業夥伴 (食品同業)	食品業中的同業在競爭、合作、行業發展和合規標準等方面對公司都有重要的意義。公司應該保持警覺，與同業競爭，同時也要尋求合作和合作伙伴關係，以促進整個行業的發展和共同繁榮。	• 同業公會 • 非公開聯繫 • 參與食品產業會議 • 官網訊息	• 按期參加 • 不定時 • 不定期 • 不定期	1. 於與會期間吸取經驗並透過同業間互相交流，創造永續食品產業環境與經濟發展。 2. 激盪新產品的想法，截長補短來改善不足的部分。
客戶與通路商	客戶及通路商對公司的意義在於提供收入、促進成長、提供寶貴的反饋、建立良好的口碑和品牌形象以及享受本公司產品與服務，同時也是業務發展的關鍵。	• 雙方的定期性會議 • 產品活動溝通 • 主動拜訪／電話／傳真／ e-mail • 客服專線 • 客戶滿意度調查 • 年節送禮 / 聚餐	• 每季、每年按期進行 • 不定期 • 不定期 • 即時 • 每年一次 • 定期	1. 能按期展示行銷績效並交流意見以緊密合作關係。 2. 能立即對於問題交換意見並解決。 3. 確保消費者食用本公司產品之安全與安心。 4. 透過不同管道獲得客戶的消費習慣，並調整產品方向以符合社會大眾得消費趨勢。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
 消費者	消費者是牽動公司發展的關鍵力量，消費者的需求對公司技術研發、品質管理及營銷決策產生重大的影響力。	・業務拜訪／電話／傳真／ e-mail ・客服專線 ・客戶滿意度調查	・不定期 ・即時 ・每年 1 次	1. 確保消費者食用本公司產品之安全與安心。 2. 透過不同管道獲得客戶的消費習慣，並調整產品方向以符合社會大眾得消費趨勢。
 股東	與股東和投資人保持良好的關係，重視彼此的意見，並通過有效的溝通，與公司分享收益及風險，於公司治理中發揮重要作用，故股東和投資人對於本公司的發展及營運來說相當重要。	・召開股東會議 ・法人說明會 ・依主管機關規定公告重大訊息 ・定期公告財務報表 / 年報 ・股務聯絡信箱 ・官網訊息揭露 ・建立發言人制度	・每年 1 次 ・每年 1 次 ・即時 ・定期 ・即時 ・不定期 ・不定期	1. 公告本公司中、英文版之股東會議事手冊、股東會年報及議事錄供投資人參考。 2. 每年舉辦法人說明會，俾使投資人瞭解本公司之各項產品營收與營運概況。 3. 發生對股東權益或證券價格有重大影響之事項時，於公開資訊觀測站公告。 4. 每季於公開資訊觀測站公告財務報告。 5. 官網建立投資人專區提供聯絡窗口，分享公司最新消息及動態，並回答股東的問題。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
供應商	供應商為本公司食品安全把關之關鍵源頭，與供應商建立良好夥伴關係，共同努力為食安把關。	・主動拜訪／電話／傳真／ e-mail ・問題探討 ・新產品開發 ・問卷填覆 ・供應商稽核及訪談 ・年度契約發包及廠商調查 ・年節送禮 / 聚餐	・不定期 ・不定期 ・不定期 ・不定期 ・不定期 ・每年 1 次 ・不定期	1. 共同遵守食品安全管理系統、環境安全系統及認證優質企業評鑑，提升食品產業的食安意識。 2. 輔導供應商致力於遵守政府相關的法律規定及最新之社會責任相關規範，包含面向如下：勞工與人權、健康與安全、環境、道德規範。 3. 提供符合相關食品安全管理制度之原物料並建立良好供貨管道，確保原物料能穩定供應。
員工和其他工作者	員工係本公司永續經營的磐石砥柱，亦是持續成長的原動力。為確保有效利用人力資源來實現企業體的目標、使命和願景，讓員工能安心工作，發揮其所能，使公司與員工之間雙方受益。	・員工意見留言版 ・內部網路佈告欄 ・經營管理階層雙向溝通 ・申訴專線 ・福委會會議 ・提案改善制度 ・提報績優員工 ・勞工退休準備金監督委員會 ・勞資會議 ・人事評議委員會	・即時 ・即時 ・即時 ・即時 ・每季 1 次 ・不定期 ・不定期 ・每年 1 次 ・每季 1 次 ・不定期	1. 透過公司設立的不同溝通管道，使員工能有效表達自己的問題與需求，並加以解決。 2. 建立良好溝通管道，消彌員工與公司產生對立的機會。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
政府機關	政府機關提供建設基礎設施、公共服務及改善商業環境等方面對企業具有重要的作用。而本公司所有廠房均受主管機關的監督與檢核，如證期局、證交所、國稅局、消防局、勞動部職業安全衛生署、環保局等，且恪遵守主管機關之規定。	・與主管機關維持良好互動，如當面拜訪 ・管理系統法規鑑別 ・公文往來、公開資訊 ・財政稅務問題之諮詢與釋疑 ・查廠 ・電話 ・e mail 聯繫	・不定期 ・即時 ・不定期 ・不定期 ・不定期 ・即時 ・即時	1. 與主管機關維持良好互動，並配合主管機關規定訂定相關辦法、守則及程序。 2. 配合主管機關查核，其提出之疑問迅速及有效回覆。 3. 依規定發佈重大訊息及申報各項資料。 4. 確保消防安全設備正常運作。 5. 保障勞工作業安全。 6. 針對環保法規建立完整的鑑別與登錄機制及評估，若有不符規定，立即採取改善預防措施。
金融機構	本公司往來金融機構提供穩定資金調度來源。	・e-mail ・往來金融機構	・即時 ・不定期	往來金融機構均維持提供穩定資金調度來源及財務規劃相關服務。

1.3 重大主題鑑別及分析 GRI 3-1

本公司在永續報告書中，對於利害關係人之鑑別與重大議題判別，係經由與利害關係人之溝通經驗，鑑別利害關係人所關注的重大議別，鑑別過程可具體分為四階段：

1、了解組織脈絡

參考 GRI 主題準則、永續會計準則 (SASB) 及食品同業，彙整出 19 項永續議題。

2、鑑別實際及潛在衝擊

由永續發展小組依據公司在各永續議題上對經濟、環境、社會 (人與人權) 之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行分析，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會 (人與人權) 之關注程度及對公司衝擊程度進行重大順序排序，完成辨識及確認本公司之重大主題。

3、評估重大性及衝擊顯著性

本公司透過設置「利害關係人專區問卷」蒐集各方意見，並共回收問卷 147 份。永續發展小組依據問卷分析結果召開會議討論，結合過去營運經驗，針對各議題之影響顯著程度與發生可能性進行綜合評估。

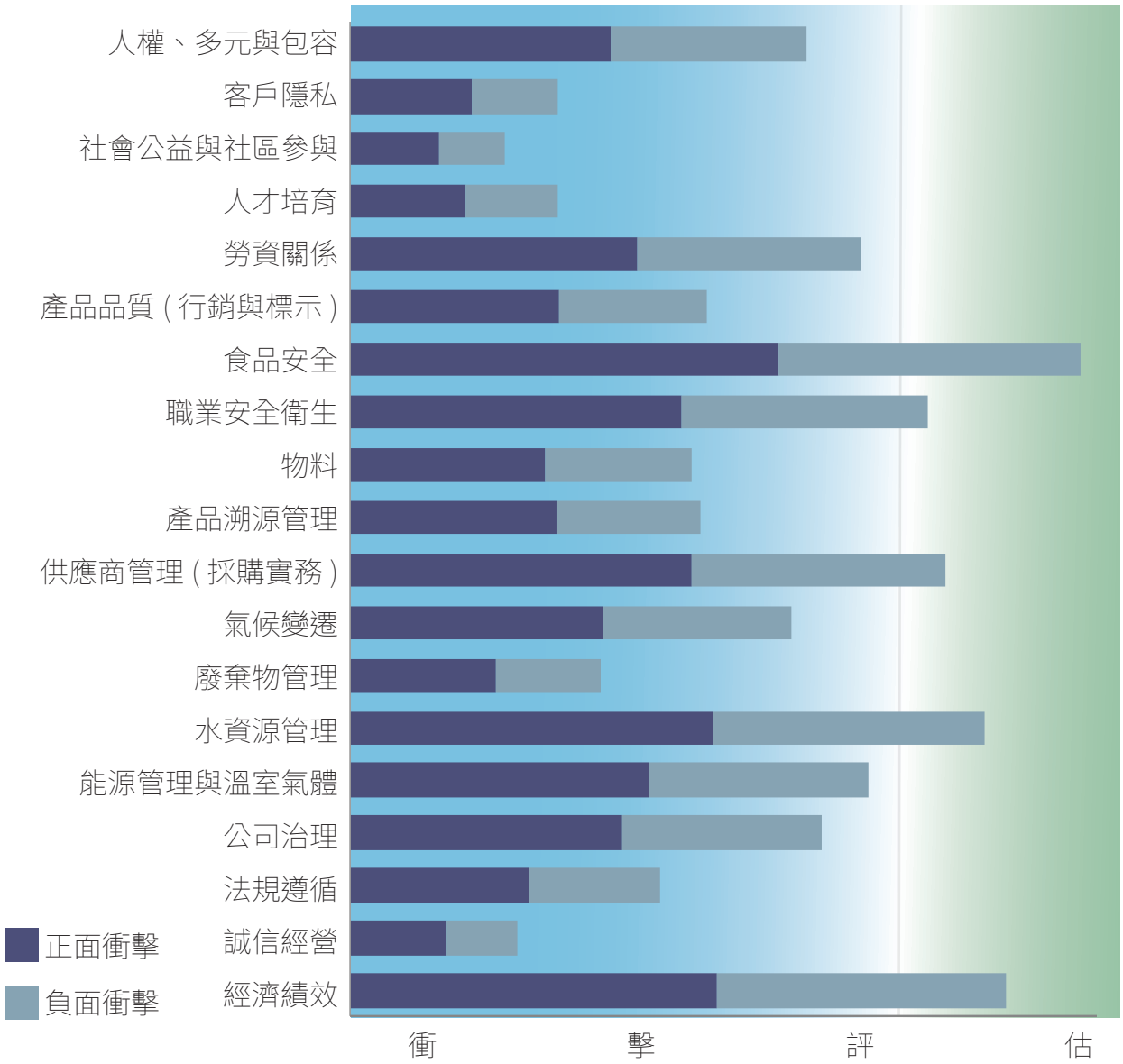
經討論與分析後，最終確認 5 項議題作為本公司本次永續報告中之重大主題，做為後續永續管理與溝通的重點方向。

4、排定最顯著衝擊的報導優先排序

依據各重大議題之主題性質進行綜合評估，最終針對確認之 5 項重大永續議題，分別訂定 5 項對應的重大主題管理內容，涵蓋目標、策略、具體行動與成效指標等。

各項重大主題依其特性與關聯性，分配至永續報告書相關章節進行揭露，以回應利害關係人對本公司永續表現之關注。

重大主題鑑別結果



本公司深切了解環境保護與永續發展的重要性，並經由鑑別程序確認出五項重大主題，分別為：**「食品安全」、「經濟績效」、「水資源管理」、「供應商管理（採購實務）」及「職業安全衛生」**。

上述主題將作為本報告書的核心章節，藉此強化與利害關係人之間的溝通與互動，全面展現本公司在經濟、環境及社會（含人權）面向的績效與承諾。

重大主題列表 GRI 3-2

1. 食品安全	
描述組織與重大主題相關的政策或承諾	維護良好產品品質之工作，必須建立與執行公司整體品質運作之品保系統，現今以 ISO 22000食品安全系統為目前食品業主流，從系統之認證與執行來確保本公司之產品品質，必然可以防範重大食安事件之衝擊，影響公司品牌形象與公司整體之營運。
描述影響衝擊(經濟、環境、社會(人與人權))	經濟：近年來食品產業易受景氣循環影響，原料、物料、工資上漲，食品產業成本受到衝擊，因此更應著重與持續維護食品安全性，建立良好的品牌價值與公司形像，促成業績的成長讓產品有更好的經濟效應。 環境：由於產業隨著環境變化甚劇，且國內陸續發生重大的食品安全新聞事件 (蘇丹紅、環氧乙烷)，導致社會大眾對食品業食品安全的信心受到衝擊。 社會：消費者健康意識抬頭，加上社會大眾對食品原物料來源、製造或運輸過程等食物鏈的要求越趨嚴格，而這些都會對公司的營運產生衝擊，在面臨產業環境的衝擊下，我們將以品牌知名度及營運規模為基礎，以開創品質優良、方便運送、價格合理的產品，作為公司日後發展重心。
實際 / 潛在 正面 / 負面	正面：透過建立並執行 ISO 22000食品安全系統，保障產品品質，維護顧客的健康與安全，加強公司品牌形象和信任，提升顧客忠誠度，促進持續業務增長。 負面：當發生食品安全疑慮，如果未及即進行處理措施，不僅造成消費者的恐慌更會引來更大的負面消息。
負面衝擊之預防或補救措施	當發生食品安全相關疑慮時會由客服人員先行確認顧客之狀況，同時啟動產品調查。若食安疑慮來自供應商所提供的原料，會對於上游供應商原料進行稽核或退貨處理。 另本公司有建立成品回收及銷毀制度，若確認產品有食品安全疑慮將會啟動回收機制。
目標與標的(短中長期目標設定與評估)	1.執行食品安全管理系統實施及更新相關之資訊於整個公司，其程度必需確保達到 ISO 22000:2018 食品安全管理系統《危害分析及重要管制點系統要求》所要求的食品安全。 2.定期評估，需要時並更新食品安全管理系統，以確保系統能反映出本公司的活動，並在受管制的食品安全危害中納入最新資訊。 3.建立【法規鑑別管理程序】以確保持續符合最新法令、法規和顧客要求的食品安全。 食品安全管理系統執行的人員應有勝任能力，且應具有適當內外部教育訓練並取得相關證照以實施、運作或評鑑食品安全管理系統。

重大主題列表 GRI 3-2

2. 經濟績效	
描述組織與重大主題相關的政策或承諾	承諾透過「研產銷戰略團隊」： 1. 進行敏捷治理，整合 OKR、OGSM、KPI、 MBO，同步提升企業營運效率與效果。 2. 經濟增值與永續發展掛鉤。 3. 確保在全球或本國政府碳稅（Carbon Tax）與供應鏈盡職調查（CSDDD）規範下，維持穩健獲利： ・ 基本政策： 1. 穩健量價、獲利、市占。 2. 提升創新、品牌、人資。 3. 恪遵法規、責任、永續。 ・ 執行策略： 1. 強化管理，提升效率。 2. 政策前瞻，預算落實。 3. 強化自身與供應鏈管理落實企業社會責任，平衡經濟成效與永續發展。
描述影響衝擊 (經濟、環境、社會 (人與人權))	經濟：直接影響資本成本（Cost of Capital）與 SFDR（永續金融揭露）生活工資（Living Wage）社會契約，提升品牌聲譽價值。 環境：經濟績效與社會因素，同步影響內外部環境，並透過全球、區域、在地供應鏈、產業鏈影響永續發展。 社會：經濟面與環境面要素，同步影響並衝擊社會面。對於企業聲譽、品牌價值、消費忠誠造成正面或負面影響。
實際 / 潛在 正面 / 負面	正面：建立整合 ESG 風險的企業風險管理（ERM）數位智慧溯源與 AI 預警機制，預防品牌減損風險穩定營收與獲利有助於財務與非財務指標表現，增加品牌價值與企業商譽與估值，大幅提升市場信任。 負面：若無法達成，短期可能影響投資人權益並衍生法律風險，長期則影響品牌價值、企業商譽與估值。導致投資人、消費者信心下降，進而影響資金運作與營收獲利。
負面衝擊之預防或補救措施	・ 跨部門小組與全面向營運會議。 ・ 跨部門小組： 「研產銷戰略團隊」與「永續發展小組」監督與調整營運策略，確保財務績效，落實 ESG 永續責任。 ・ 全面向營運會議： 雙週報、月會、季、半年、年度營運檢討會、董事會、股東會、法說會，即時檢討經營績效，研擬改善對策。
目標與標的 (短中長期目標設定與評估)	・ 短期目標： 持續提升營收成長，並達成毛利率、營業利益率及淨利率等三率經營目標，強化獲利能力與營運效率。 ・ 中長期目標：提升高營養價值及低碳產品之營收占比，兼顧市場競爭力與永續價值，提升企業經營韌性，實現穩健成長與永續發展。

重大主題列表 GRI 3-2

	3. 水資源管理	4. 供應商管理（採購實務）
描述組織與重大主題相關的政策或承諾	面對不同水資源風險，愛之味公司從開源、節流與緊急應變等三方面出發，並定期召開會議討論水資源相關議題，擬定政策與檢視節水績效，並透過海報、標語及教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入規劃、設計、生產及辦公生活的每個細節。	致力於原物料採購源頭管理，要求供應商落實製程減廢預防、重視社會責任及人權保障。
描述影響衝擊（經濟、環境、社會（人與人權））	經濟：1. 水污染防治法 2. 耗水費徵收辦法 3. 水資源短缺 4. 暴雨淹水機率增加 環境：隨意排放之污水污染廠區周遭環境。 社會：因水資源短缺，而影響民生用水。	經濟：穩定且即時的原物料供應，確保製程運轉。 環境：落實減碳、能耗、水資源再生。 社會：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等 / 歧視。
實際 / 潛在 正面 / 負面	正面： 因水資源短缺，利用各種方式進行節水及水資源再利用，減少使用自來水水源。 負面： 水資源短缺可能影響生產和運營，水污染防治法和耗水費徵收可能帶來營運成本增加。	正面： 要求供應商實施環保、社會責任和人權措施，有助於確保原材料來源的可持續性，同時提升供應鏈的社會和環境效益，加強公司聲譽。 負面： 1. 若供應商未能遵循環保、社會責任和人權措施，可能加劇環境風險和社會影響，對公司形象和運營帶來損害，甚至引發法律及業務中斷風險。 2. 查核發現供應商違反規定，會要求立即改善即暫停供貨。
負面衝擊之預防或補救措施	1. 成立水情因應小組，監控各廠水資源使用量及當地水情資訊。 2. 環保設備投資與改良，排放水質目標訂定與監控。 3. 制定災害緊急應變作業程序，實施節水專案，提高用水效率，建立限水應變計畫。	可能會發生無合格供應商，故必須有 2 家以上供應商來供應。
目標與標的（短中長期目標設定與評估）	以 2023 年為基期，我公司預期將目標設定在 2027 年達到減少 3% 的用水量。	短期：供應商皆能落實製程減廢預防、重視社會責任及人權保障。 中長期：供應商能夠取得環境管理標準 (ISO 14001)、溫室氣體盤查 (ISO 14064)、水足跡 (WFN)。

重大主題列表 GRI 3-2

5. 職業安全衛生	
描述組織與重大主題相關的政策或承諾	1. 尊重生命，關懷安全 2. 節約資源，落實管理 3. 持續改善，永續發展 4. 環安衛生，人人有責
描述影響衝擊 (經濟、環境、社會 (人與人權))	經濟：公司負擔醫療費用、負補償責任、進行事故之金錢與時間成本。 環境：塑造安全衛生與舒適的工作環境，並降低職業災害發生率，符合法規要求事項。 社會：員工無法工作，喪失經濟來源。
實際 / 潛在 正面 / 負面	正面：1. 建立安全衛生文化，提供員工安全的工作環境，減少職業災害發生，保障員工的健康和安全。 2. 符合法規要求，降低法律風險，維護公司聲譽，吸引投資者和消費者的信任。 3. 建立良好的職業安全衛生形象，吸引優秀人才，提升公司競爭力。 負面：1. 人員未落實作業安全規範發生失能傷害。 2. 依據內部訂定相關指標，如未達標則進行原因分析及提出改善對策。
負面衝擊之預防或補救措施	每年檢視 FR 與 SR，並落實教育訓練，給員工最紮實的保護。 採取 PDCA 循環 (計畫 - 實施 - 查核 - 行動) 落實職場危害辨識、風險評估，以及完善的安全措施與防護具。
目標與標的 (短中長期目標設定與評估)	依循環安衛政策與策略，擬定管理指標，訂定目標值，減少人員健康和安全事故。提升製程安全防護，持續提升職安衛績效。

2

誠信治理、永續經營

2.1 治理發展

2.2 營運績效

2.3 營運風險

2.4 資通安全管理

2.5 法規遵循

GRI 3-3

重大主題：經濟績效

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	本公司以「Sustainable Value Creation」為核心，將經濟績效定位為企業長期價值創造與永續經營之關鍵驅動力，並依循 GRI 201、SASB（Processed Foods）、ISSB IFRS S1/S2 與 TCFD 氣候揭露框架進行系統化管理。 經濟績效之重大性體現於以下關鍵面向： 1. 永續成長與資本效率（Sustainable Growth & Capital Efficiency） 穩健的財務結構與持續成長能力，使公司得以： ・支應研發創新（R&D Intensity） ・投資低碳轉型（Low-carbon transition） ・強化供應鏈韌性（Supply Chain Resilience） 並確保企業在不確定環境下仍具備長期競爭優勢（Long-term Competitiveness）。 2. 利害關係人價值極大化（Stakeholder Capitalism） 本公司積極回應多元利害關係人（Investors, Regulators, Employees, Consumers, Supply Chain Partners）對於以下議題之高度關注： ・財務透明度（Financial Transparency） ・ESG 績效連結（ESG-linked Performance） ・企業治理品質（Corporate Governance Quality） 3. 經濟價值與永續發展之正向循環（Shared Value Loop） 透過創造與分配經濟價值，本公司持續投入： ・SDG 3（健康與福祉） ・SDG 12（責任消費與生產） ・SDG 13（氣候行動） 形成 Economic Value × Social Impact × Environmental Stewardship 之正向循環。
政策／策略	◇ 經營基本政策（Core Financial Policies） ・穩健成長（Sustainable Revenue Growth） ・獲利品質優化（Profitability Enhancement） ・資本效率提升（Capital Efficiency Optimization） ・ESG 整合決策（ESG-integrated Decision Making） ◇ 關鍵執行策略（Strategic Execution） 1. 營運與財務績效優化 ・導入 KPI-driven Performance Management System ・強化 EBITDA Margin / ROIC / Free Cash Flow 管理 ・建立 ESG-linked KPI 與高階主管績效連動機制

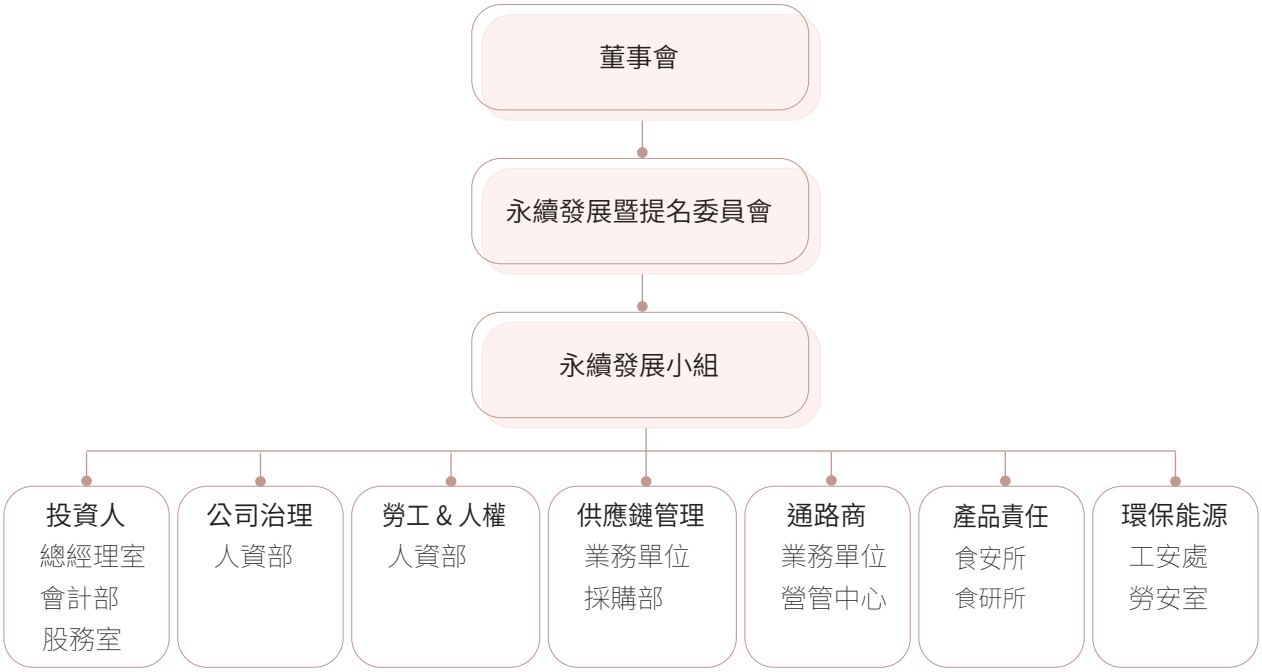
政策／策略	2. 創新與產品競爭力 ・提升健康導向產品比重（Health-oriented Portfolio Ratio） ・投入機能性食品與低碳產品開發 ・強化數據驅動研發（Data-driven R&D） 3. 市場拓展與供應鏈韌性 ・全球市場布局（Global Market Expansion） ・建立 Responsible Supply Chain（責任供應鏈） ・導入供應鏈 ESG 風險評估（Supplier ESG Risk Assessment） 4. 氣候與永續整合（TCFD Alignment） ・導入氣候風險情境分析（Scenario Analysis） ・管理碳排放（Scope 1, 2, 3） ・推動再生能源使用（Renewable Energy Adoption）
目標與標的	財務指標（Financial KPIs） ・營收成長率（Revenue Growth Rate） ・EBITDA Margin / Operating Margin / Net Profit Margin ・ROA / ROE / ROIC ・每股盈餘（EPS） ・自由現金流（Free Cash Flow） ・經濟附加價值（EVA, Economic Value Added） ESG 關聯指標（ESG-linked KPIs） 環境保護 Environmental（E） ・溫室氣體排放（Scope 1 / 2 / 3） ・碳強度（tCO_2e / Revenue） ・再生能源使用率（%） ・水資源使用強度（Water Intensity） ・包裝可回收比例（Recyclable Packaging Rate） 企業社會責任 Social（S） 員工流動率（Turnover Rate） ・職災頻率（LTIFR） ・員工平均訓練時數（Training Hours per Employee） ・健康產品營收占比（Health Product Revenue Ratio） 公司治理 Governance（G） ・董事會獨立性（Independent Directors Ratio） ・ESG 績效連動薪酬比例（ESG-linked Compensation） ・法遵事件數（Compliance Incidents） ・供應鏈 ESG 稽核覆蓋率（Supplier Audit Coverage）

目標與標的	市場與品牌指標（Market & Intangible KPIs） ・市場占有率（Market Share） ・通路鋪貨率（Distribution Coverage） ・品牌價值（Brand Equity / Brand Reputation Index） 短中長期目標（Time-bound Targets） ・短期（1 年）：穩定營收成長、提升獲利品質、強化現金流。 ・中期（3–5 年）：建立 ESG 整合營運模式、提升 ROIC 與市場占有率。 ・長期（5 年以上）：成為低碳與健康食品領導品牌，達成淨零轉型。
衝擊範圍	☑ 影響上游　☑ 影響公司營運　☑ 影響下游
管理評量機制	財務與 ESG 整合管理 ・每季進行 Benchmarking（同業比較分析） ・導入 Integrated Performance Dashboard ・YOY 與多年度趨勢分析（Trend Analysis） 氣候與風險管理（TCFD） ・氣候風險財務影響評估（Climate Financial Impact） ・實施內部碳定價（Internal Carbon Pricing） ・建立風險矩陣（Risk Heat Map） 董事會監督 ・董事會定期審視 ESG 與財務績效 ・強化資訊揭露透明度（Transparency & Disclosure）
績效與調整	透過「Agile Management + Data-driven Decision Making」機制： ・雙週、月、季、年度營運會議 ・永續發展暨提名委員會與跨部門整合 ・即時調整資源配置（Dynamic Resource Allocation） 確保企業在面對以下風險仍具備高度適應能力（Resilience）： ・地緣政治風險 ・原物料波動 ・氣候變遷衝擊
預防或補救措施	風險管理與因應措施（Risk Mitigation） ◇營運與市場風險 ・動態產品組合管理（Portfolio Optimization） ・數據化市場預測（Demand Forecasting） ◇ ESG 與永續監控 ・永續發展暨提名委員會監督（Sustainability Governance） ・對標 GRI 201 / SASB / TCFD ◇法規與政策風險 ・即時追蹤國際法規（如碳稅、CBAM） ・強化法遵管理（Compliance System）

2.1 治理發展

為落實企業永續發展理念，本公司設立永續發展暨提名委員會以及執行落實 ESG 小組，負責制定與推動 ESG 相關政策與指引，明確揭示公司於環境保護、社會責任及公司治理等面向之承諾與目標。

永續發展暨提名委員會暨 ESG 小組所擬定之政策與措施，著重於降低營運對環境之衝擊、促進員工福祉，並持續提升公司治理之透明度與道德標準。另透過與公司管理階層之密切合作，確保 ESG 策略與整體營運目標一致，持續推動公司邁向永續發展。



▲組織架構

政策承諾 GRI 2-23 GRI 2-24

為持續強化公司治理機制，本公司依循「上市上櫃公司治理實務守則」精神，訂定「愛之味股份有限公司公司治理實務守則」。本守則除遵循相關法令及公司章程外，並涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度等原則。

透過上述治理準則之落實，本公司致力建立誠信、透明且具責任感之企業文化，強化內部監督機制，進而提升整體經營績效與永續競爭力。

董事會對永續發展之督導情形：

一、本公司董事會高度重視永續發展，監督範疇涵蓋永續發展政策與推動情形、風險管理、誠信經營、氣候變遷因應、能源管理、人權政策、職場安全及利害關係人溝通等議題，以落實企業永續經營理念。

二、2024 年度永續報告書業經國富浩華聯合會計師事務所（Crowe）依據中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信，已完成相關查核程序。

三、本案經董事會審議通過後，依規定於 2025 年 8 月 31 日前完成申報作業。

四、2024 年度永續報告書已編製完成，並經第十九屆第三次董事會審議通過。

董事會組成及架構 GRI 2-11 GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-14 GRI 2-15

本公司於 2026 年 3 月 10 日經第十九屆第六次董事會決議通過設立「永續發展暨提名委員會組織規程」，並於 2026 年 5 月 8 日第十九屆第七次董事會決議於董事會轄下設置該委員會。其主要職責包括：制定與強化公司永續發展政策、年度計畫與策略，並負責檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，同時督導永續資訊揭露、審議永續報告書及執行董事會交付之相關永續事項。ESG 發展目標由永續發展暨提名委員會負責訂定，永續發展小組則負責政策推動與執行；永續報告書經董事會審議通過後正式對外發布。

本公司每年於第三季將永續發展推動成果及報告書內容提報董事會，供董事會審議與監督，以確保永續政策有效執行並持續精進。

GRI 2-9

本公司治理之最高決策為董事會，現任董事共 9 人（含獨立董事 3 人），任期三年，本屆任期自 2025 年 6 月 23 日至 2028 年 6 月 24 日止。董事會每季至少召開一次會議，並視需要邀請會計師及相關主管列席；稽核主管亦定期報告內部稽核執行情形，以強化董事會監督功能。

2025 年度共召開 7 次董事會會議，針對公司整體營運狀況及重大決策進行討論與決議，展現董事會積極參與公司治理與監督之職責。

公司治理主管由人力資源部總監蔡月足兼任，負責董事會、功能力委員會及股東會相關事務，並提供董事即時且充分之資訊，協助其有效履行職責，同時作為董事會與各部門及主管機關間之溝通橋樑。

董事會多元化政策與落實情形

本公司重視董事會成員之多元化，依據公司治理實務守則，於董事遴選時即綜合考量性別、年齡、國籍、專業背景及產業經驗等多元面向，以強化董事會整體運作效能。

目前董事會成員涵蓋食品科技、商學、經濟、法律、財務金融及資訊等多元專業領域，具備企業經營、財務管理、法務風險、資訊安全及產業發展等多面向能力；年齡分布橫跨 51 歲至 80 歲，兼具經驗傳承與創新思維。

在性別多元方面，董事會已納入女性董事，未來亦將持續提升女性董事比例，以促進性別平衡。另透過獨立董事制度之設置（占比達三分之一），強化董事會之獨立性與監督功能。

整體而言，本公司董事會已具備多元背景與專業能力，有助於提升決策品質、強化風險控管，並支持公司永續發展目標之達成。

董事會多元化政策與落實情形 GRI 2-10

一、董事會成員的提名方式：

本公司「公司章程」設置董事七至九人，上述董事名額中，設置獨立董事，人數不得少於三人，且不得少於董事席次三分之一，全體董事其選任方式採候選人提名制度，提名方式依公司法第一九二條之一規定辦理，任期均為三年，連選均得連任。

二、董事會成員的遴選流程：

為確保董事會具備多元背景與專業能力，並強化公司治理效能，本公司依據以下程序進行董事會成員之遴選：

1. 明確職能需求：預先釐清董事應具備之技能、經驗及背景，重視多元性，包括產業知識、戰略規劃、財務管理、法律法規、公司治理等專業能力。

2. 提名機制：根據董事會人力配置需求與標準，透過內部推薦、外部獵才等方式尋找適任候選人。

3 候選人資格評估：評估候選人之背景、經歷及與本公司文化與策略之契合度，候選人需提供個人簡歷及相關證明文件，以利進行資格審查，並確保其信譽及適任性，相關流程皆須符合公司法與相關法規規定。

4 董事會審議決議：
將初步篩選之候選人名單提交永續發展暨提名委員會同意後送請董事會審議，由董事會決議是否同意提名。

5 股東會選舉與公告：經董事會決議通過之候選人，將提交股東會進行選舉，開票結果由股東會主席當場宣佈，並公告當選董事名單及其當選權數。新任董事於當選後正式就任，開始履行董事職責與義務。

董事會利益迴避 GRI 2-16

2025 年度董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

1. 2025 年 3 月 11 日第十八屆第十五次董事會：
   審議續聘陳鏡亮先生顧問乙案，董事陳鏡仁與陳鏡亮先生為兄弟關係，因涉及自身利害關係，已迴避，未參與本案之討論及表決。
2. 2025 年 6 月 25 日第十九屆第一次董事會：
   審議委任薪資報酬委員會委員乙案，獨立董事吳永乾先生、獨立董事陳惟龍先生、獨立董事賴喜美女士，因涉及自身利害關係，已迴避，未參與本案之討論及表決。
   審議聘任總經理乙案，董事陳冠豪先生因涉及自身利害關係，已迴避，未參與本案之討論及表決。
   審議聘任陳鏡仁先生為本公司榮譽副董事長乙案，董事陳冠豪與董事陳鏡仁先生為父子關係，因涉及自身利害關係，已迴避，未參與本案之討論及表決。

3. 2025 年 6 月 25 日第十九屆第二次董事會：

審議本公司董事長、副董事長、總經理每月薪資給付金額乙案，董事長陳冠翰與董事陳冠舟先生為兄弟關係，董事陳志展與董事陳志鴻先生為兄弟關係，董事長陳冠翰、副董事長陳志展、董事陳冠豪因涉及自身利害關係，已迴避，未參與本案之討論及表決。

審議榮譽副董事長陳鏡仁先生薪酬事宜乙案，董事陳冠豪與陳鏡仁先生為父子關係，因涉及自身利害關係，已迴避，未參與本案之討論及表決。

4. 2025 年 11 月 10 日第十九屆第四次董事會：

審議續聘本公司顧問乙案，董事長陳冠翰與陳冠如為兄弟關係，因涉及自身利害關係，已迴避，未參與本案之討論及表決。

ESG 溝通情形：

性質	重大事件	溝通方式與頻率	溝通成果
經濟面	第一季、第二季、第三季及年度財務報告，包含資產負債表、綜合損益表、權益變動表、現金流量表，以及本公司之營運計畫，投資政策，股利政策等，皆定期向董事會報告，確保最高治理單位董事會對公司的經濟狀況有充分的了解，並能做出正確的決策；此外，公司亦遵守相關的法律法規，確保訊息揭露正當性並符合法規。	董事會 4~6 次 / 年	良好
環境面	相關部門透過會議，或書面報告等向管理階層報告包括環境影響評估、碳排放數據、能源和資源使用情況、廢物管理、環境合規等方面的數據和訊息。以確保公司管理階層對公司的環境績效和環境風險有充分的了解，並能採取適當的措施來管理和改善公司的環境表現。此外，公司亦遵守相關的環境法規和要求。	會議或書面報告不定期	良好
社會面	相關部門提供社會責任報告和評估包括員工福利、社區參與、供應鏈管理、人權保護、社會投資等方面的數據和訊息，以確保管理高層對公司的社會責任和社會影響有充分的了解，並能採取適當的措施來管理和改善公司的社會表現。此外，公司亦遵守相關的社會法規和要求。	會議或書面報告不定期	良好

董事會績效評估 GRI 2-18

訂定目的及依據：

愛之味為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰依上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點第十八條，以及上市上櫃公司治理實務守則第三十七條等規定。於 2019 年訂定董事會績效評估辦法，並於 2020 年十一月第一次修正、2024 年三月第二次修正、2024 年十一月第三次修正、2026 年五月第四次修正部份條文。

董事會自評

2025 年度其相關評估期間、評估範圍、評估方式及評估結果說明如下：

依據本公司董事會績效評估辦法規定，每年度應辦理董事會及功能性委員會之績效評估，並於次一年度第一季完成報告。

1、評估期間：2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

2、評估範圍：整體董事會、個別董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會之績效評估。

3、評估方式採自評問卷方式進行（0 至 4 分量表），由公司治理主管彙整統計並換算為百分制成績，再向董事會報告結果。

4、2025 年度評估結果：

評估項目	換算百分制成績	評等
董事會	92.44 分	優良
董事成員	95.56 分	優良
審計委員會	98.11 分	優良
薪資報酬委員會	98.25 分	優良

5、董事會績效評估總結：

2025 年度董事會、董事成員及各功能性委員會績效評估結果均為優良，顯示董事會整體運作穩定，決策程序順暢，董事能充分掌握目標及職責，功能性委員會監督機制運作健全。本公司將持續依評估結果，檢視董事會運作情形，並精進治理運作機制，以維持董事會整體效能；且已於 2026 年 3 月 10 日第十九屆第六次董事會中列入報告事項，並經洽悉在案。

6、2025 年度治理運作具備之強項及未來精進方向：

(1)、治理運作具備之強項：

A、董事會及功能性委員會在提升決策品質構面之權重皆為最高項目，顯示議案準備充分、討論深度良好，決策過程制度化。

B、董事會召開頻率適當，董事能充分掌握目標及職責，並具備決策過程所需專業。

C、內部控制與監督機制健全。

整體而言，本公司董事會治理架構運作成熟，符合公司治理最佳實務原則。

(2)、本公司仍將持續精進治理品質，未來強化方向：

A、持續強化董事親自出席狀況。

B、持續檢視董事會組成多元化與專業互補性。

C、落實績效評估改善事項追蹤。

D、未來永續發展暨提名委員會列入評估。

7、本公司於公開資訊觀測站、年報及公司官網充分揭露績效評估辦法及績效評估結果。

外部評估

2025 年度董事會評鑑委任外部專業機構進行董事會績效評估：

為落實公司治理並提升董事會功能，本公司依「董事會績效評估辦法」規定，至少每三年委由外部專業獨立機構辦理董事會績效評估。

2025 年度董事會績效評估委任外部專業機構執行情形說明如下：

1、本公司於 2025 年度委託具專業及獨立性之第三方機構「台灣投資人關係協會」進行董事會績效評估，評估範圍包括董事會整體、個別董事及功能性委員會。

2、評估期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

3、執行機構：委由外部專業獨立機構「台灣投資人關係協會」辦理。

4、獨立性說明：台灣投資人關係協會及其評估成員與本公司間無任何商業往來或其他利害關係，並已出具獨立性聲明。

5、評估方式：採文件審閱、董事會、個別董事及功能性委員會績效自評問卷，以及線上訪談等方式進行。

6、問卷評估結果：

評估項目	董事會	個別董事	功能性委員會
成績	4.72	4.88	4.92

註：問卷係以 1 至 5 之量度評估，1 為未能滿足（非常不同意），5 為皆能滿足（非常同意）。

整體而言，董事會、個別董事及功能性委員會於多數評估項目之表現均達「良好」以上水準。相關評估結果已於 2026 年 1 月 28 日第十九屆第五次董事會中提報，並經董事會洽悉在案。

7、董事會績效評估整體說明：

(1)、董事會績效評估（五大構面）結果顯示，董事會於「組成及專業發展」、「決策品質」及「運作效能」等構面表現良好，董事成員具備適當專業背景，並能有效參與公司重大經營決策。另在「內部控制及風險管理」及「董事會參與企業社會責任」等構面，未來將持續強化制度運作與資訊揭露，以提升整體公司治理成效。

(2)、個別董事績效評估（六大構面）結果顯示，董事於公司目標掌握、職責認知及營運參與等構面表現良好，能依規定履行監督與建言職責。後續將持續規劃董事教育訓練，並加強內部溝通及內部控制相關議題之參與。

(3)、功能性委員會績效評估（五大構面）結果顯示，各委員會於職責認知、決策品質及成員組成等構面表現良好，能有效協助董事會執行監督職能，未來將持續檢視成員組成及議事重點，以提升運作效能。

8、執行評估之外部專業機構台灣投資人關係協會評估建議：

(1)、建議全體獨立董事任期不超過三屆，以強化獨立董事之獨立性。

(2)、建議成立「永續發展委員會」之董事會層級功能性委員會。

(3)、建議設置「提名委員會」，強化董事會職能與治理機制。

(4)、建議由董事會層級之功能性委員會督導風險管理，並至少一年一次向董事會報告。

(5)、建議制訂與營運目標連結之智慧財產管理計畫，且至少一年一次向董事會報告執行情形。

(6)、建議制定提升企業價值具體措施，並提報董事會。

9、改善計畫：本公司將採取以下改善與精進措施：

(1)、規劃成立「永續發展暨提名委員會」，作為董事會層級之功能性委員會，整合永續治理與董事提名相關職能。

(2)、制定並逐步完善風險管理程序、智慧財產管理計畫及提升企業價值之具體措施，並納入董事會定期督導事項。

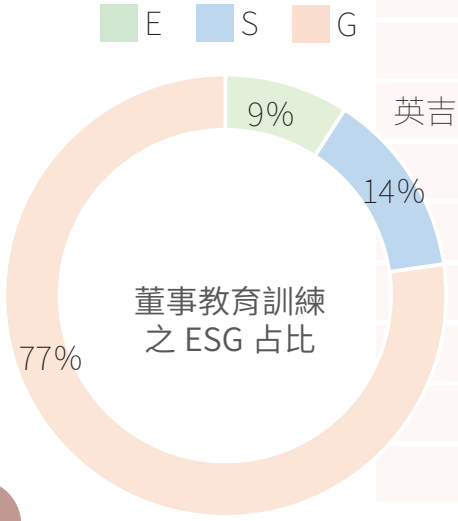
(3)、於下屆董事改選時，審慎評估董事會成員組成、專業背景及整體架構，以持續強化董事會治理效能。

10. 本公司於公開資訊觀測站、年報及公司官網充分揭露董事會績效評估辦法及董事會及董事成員及功能性委員會績效評估結果。

11. 薪資報酬委員會將參考董事績效評估結果，作為其薪酬調整及結構設計之依據；於董事提名續任之決策過程中，績效評估結果亦為重要參考因素。藉此確保董事會成員於履行職責時具備充分之能力與動機，進而維護公司及股東之整體利益。

董事成員進修情形 GRI 2-17

董事會成員除具有產業經驗及專業能力之相關知識以外，本公司每年定期安排董事參加各種進修訓練課程，其範圍涵蓋公司治理、法規、財務、消費者保護、企業社會責任、淨零排放等主題之相關議題課程；透過持續安排多元外部進修課程增強其專業性，充分發揮經營決策及領導督導功能。2025 年每位董事平均受訓時數均達 8.33 小時以上，總進修時數共計 75 小時。



姓名	進修時數
台灣第一生化科技股份有限公司代表人：陳冠翰	6
村園和業股份有限公司代表人：陳志展	9
耐斯企業股份有限公司代表人：陳志鴻	12
英吉利國際諮詢顧問股份有限公司代表人：陳冠舟	6
芳田實業股份有限公司代表人：梁懷信	6
樂山投資股份有限公司代表人：陳冠豪	12
吳永乾	6
陳惟龍	6
賴喜美	12
合計	75

審計委員會

為確保公司財務資訊之正確性與透明度、強化公司治理機制，提升永續經營能力，愛之味設立審計委員會，其主要職責包括：

- 確保公司財務報表之允當表達。
- 監督簽證會計師之選任、解任及其獨立性與績效。
- 評估與強化公司內部控制制度之有效實施。
- 督導公司遵循相關法令與規範。
- 管控公司現有或潛在之營運風險。

審計委員會藉由建立健全之財務報告及內部控制架構，致力於強化公司治理機制，促進企業永續發展與長期價值創造。

審計委員會之職權事項：

一、依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。

二、內部控制制度有效性之考核。

三、依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。

四、涉及董事自身利害關係之事項。

五、重大之資產或衍生性商品交易。

六、重大之資金貸與、背書或提供保證。

七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。

八、簽證會計師之委任、解任或報酬。

九、財務、會計或內部稽核主管之任免。

十、由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之第一季、第二季、第三季財務報告及年度財務報告。

十一、其他公司或主管機關規定之重大事項。

審計委員會出席情形：

2025 年度審計委員會共召開 5 次會議，委員均積極參與各項議案之討論與監督，並提報董事會決議，以確保公司營運穩健及法令遵循。全體委員出席率均達 100%；其中，吳永乾召集人及陳惟龍獨立董事全程出席，曾勇夫獨立董事於 2025 年 6 月 25 日解任前出席 3 次會議，賴喜美獨立董事於 2025 年 6 月 25 日新任後出席 2 次會議，全體委員皆無委託出席情形。

薪資報酬委員會

為確保公司的薪資與報酬政策符合標準，設立薪資報酬委員會。該委員會的主要職責為審核並制定合理、公正且具可持續性的薪酬制度，確保薪酬政策與公司整體目標保持一致。

委員會將審議後的薪酬方案提報董事會決議，以保障公司整體利益與股東權益不受損害，有助於建立具激勵性與競爭力的工作環境，進而推動公司長期價值的創造與提升。

此外，薪資報酬委員會亦負責確保薪酬設計與風險管理相結合，提升員工對風險的認知與責任感，同時確保公司遵循相關法律法規，強化公司治理。

薪資報酬委員會每年至少召開兩次會議，並於會議召開前至少七日通知全體委員會成員，通知方式可透過書面、傳真或電子郵件等形式進行。

委員會成員中須至少包含一名獨立董事，並由全體成員推舉一位獨立董事擔任召集人及會議主席，若召集人無法主持會議，則可指定其他獨立董事或委員會成員代理。

在審議薪資報酬相關事項時，若委員會成員涉及自身利益衝突，應主動迴避相關討論與表決，以確保決策的公正性與客觀性。

委員會會議得視需要邀請公司相關人員列席，提供必要之業務或專業資訊，委員會亦可聘請律師、會計師或其他專業機構協助查核與提供專業意見，以提升決策品質。

薪資報酬委員之職權事項：

本委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

一、定期檢討本規程並提出修正建議。

二、訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

三、定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬內容及數額。

本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：

一、董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責及表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。

二、不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。

三、針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

四、確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。

五、本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。

GRI 2-20

薪資報酬委員會運作情形：

(1) 本公司薪資報酬委員會委員，共計 3 人。

(2) 本屆委員任期自 2025 年 6 月 25 日至 2028 年 6 月 24 日。

(3) 薪資報酬委員會之議事行政作業由人力資源部負責。2025 年度共召開 3 次會議，委員均皆積極參與薪酬制度及相關議案之審議。全體委員出席率均達 100%。其中陳惟龍召集人及吳永乾委員全程出席，曾勇夫委員於 2025 年 6 月 25 日解任前出席 2 次會議，賴喜美委員於新任後出席 1 次會議，全體委員皆無委託出席情形。

薪資報酬委員會	議案內容及後續處理	決議結果	公司對薪資報酬委員會意見之處理
2025.1.10 第五屆第六次	1. 審議 2024 年度年終獎金發放方案。 2. 審議本公司高階經理人，人事升任其薪酬之建議。	1. 出席委員決議採用方案三，送請董事會審議。 2. 照案通過，送請董事會審議。	經董事會決議照案通過。
2025.3.11 第五屆第七次	審議 2024 年度董事酬勞及員工酬勞分配案。	照案通過，送請董事會審議。	經董事會決議照案通過。
2025.6.25 第六屆第一次	1. 審議為本公司經理人每月薪資給付金額。 2. 審議榮譽副董事長薪酬事宜。	照案通過，送請董事會審議。	經董事會決議照案通過。

2.2 營運績效 GRI 201-1 GRI 201-4

由於愛之味公司嘉義總部為重要生產及營運據點，本表格內容以愛之味個體公司為揭露範圍，未包含子孫公司。

財務資訊

單位：新台幣仟元

項目 / 年度	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	4,052,607	4,207,296	4,088,652
營業毛利	1,138,617	1,160,389	1,126,501
本期稅後淨利	200,936	286,939	208,672

經濟績效

單位：新台幣仟元

項目 / 年度	2023 年	2024 年	2025 年
產生的直接經濟價值			
營業收入 (仟元)	4,052,607	4,207,296	4,088,652
分配的經濟價值			
營業 (運) 成本 (仟元)	2,913,990	3,046,907	2,962,151
員工薪資 (含員工福利)	470,854	485,678	501,907
支付出資人款項	211,020	282,499	237,743
支付政府的款項	97,922	106,817	101,821
社區投資	678	807	728
留存的經濟價值	358,143	284,588	284,302

註：1. 支付出資人的款項包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息（包括任何形式的債務及借款的利息、應付給特別股股東的未付股利）。

2. 支付政府的款項包含所有稅款（包括營業稅、所得稅、財產稅）及罰金。

3. 社區投資包含捐款及捐贈。
4. 留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」-「分配的經濟價值」。
5. 產生的直接經濟價值：收入。
6. 分配的經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、支付政府的款項、社區投資。

自政府取得之財務補助

單位：新台幣仟元

項目	補助單位	2025 年補助金額
A+ 企業創新研發淬鍊計畫 - 愛之味植物奶技術研發中心計畫	台北市電腦商業同業公會	5,361
農糧署米糧亮點產品量產推動計畫	農業部農糧署	667
總計		6,028

稅務政策 GRI 207-1 GRI 207-2 GRI 207-3

本公司稅務治理之權責單位為會計部，依循稅務法規辦理各項稅務之申報時，均依規呈報主管並取得核准，同時支持政府推動促進企業創新、研究發展及租稅優惠之政策，致力於稅務資訊透明化，並視工作需要委任或諮詢外部專業顧問之見解，以確保正確遵循稅務規範及申報義務。

愛之味恪守如：證券交易稅、期貨交易稅、營業稅及營利事業所得稅等相關稅法。為追求永續經營發展並善盡企業社會責任，訂有下列稅務方針及政策以落實稅務治理：

(一) 遵循稅務法規，依規定誠實申報並如期繳納稅捐，善盡納稅義務人之責任。

(二) 依規定於財務報表揭露稅務資訊，確保資訊透明化，降低資訊不對稱風險。

(三) 與稅務機關建立互信且誠實的溝通關係。

(四) 公司重大交易及決策皆考量租稅的影響，執行有效的風險管控。

(五) 透過持續的人才培養，強化稅務專業能力。

本公司更是竭力提升相關人員稅務專業素質水平，持續培訓人才具有處理稅務作業之能力，面對不熟悉之稅務事宜，積極與稅捐稽徵處、國稅局等稅務相關主管機關溝通，並視工作需求委任或諮詢外部專業顧問之見解，以確保正確遵照稅務規範及申報義務，進而降低未遵循稅法可能承受之法律裁罰、財務損失或聲譽損害等風險，以求將稅務風險降至最低。

本公司符合財政部 2019 年 12 月 10 日台財稅字第 10804651540 號令規定第 2 點規定最終母公司在中華民國境內，所屬跨國企業集團前一年度合併收入總額未達新台幣 270 億元。

本公司之年報相關資料可以自公開資訊觀測站（公司股票代碼 1217）查詢。

▲年報相關資料

2.3 營運風險（以下資料來源取自愛之味 2025 年度年報，第 107~109 頁。）

風險事項分析評估：

一、利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

風險控管範疇		
類型	可能風險	因應作法
利率變動	本公司 2025 年度一般短期銀行借款利率區間，約在 2.225%~2.42% 之間。在國際環境及國內經濟情勢不明朗的情況下，央行會隨著市場情況來調整利率決策，對於短期利率，應會參考美國聯準會之利率政策，預計將緩步降息。	本公司由財務部專責人員針對銀行借款利率進行定期或不定期評估，並隨時注意國內外金融市場的變化，且與銀行保持密切聯繫，以取得較為優惠的利率與充裕的額度。
匯率變動	本公司因部分製成品委託國外廠商加工，故有外幣付款需求。隨時注意匯率市場變化，降低匯率波動所造成之風險。	本公司由財務部專責人員隨時注意匯率市場變化，並依往來銀行提供之匯率變動訊息，充分掌握匯率走勢及匯兌時效性，同時開立外匯存款帳戶，於適當的時間點買入外幣，以因應進口製成品時，所產生外幣款項需求，降低匯率波動所造成之風險。

風險控管範疇		
類型	可能風險	因應作法
通貨膨脹情形	全球環境近年來，因氣候異常，農產品產出失調，使得食品生產使用之原物料等大宗物資價格上漲，因而形成通貨膨脹之隱憂，惟在政府致力於安定金融秩序及保持物價平穩下，國內之通貨膨脹率仍維持在一定水準以內。	本公司近年來持續致力於生產成本及銷管研費用支出之控制，因此營運及獲利情形受到通貨膨脹之衝擊有限。本公司未來除將以產品創新及差異化等策略提高產品之附加價值外，並持續致力於控制成本，以減少通貨膨脹對公司營運造成之負面影響。

二、從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

項目	政策	獲利或虧損主要原因	未來因應措施
高風險、高槓桿投資	公司不從事高風險、高槓桿投資操作	無	無
資金貸與他人	依公司「資金貸與他人」管理辦法執行	無	無
背書保證	依公司「背書保證」管理辦法執行	無	無
衍生性商品交易	公司未從事「衍生性商品交易」	無	無

三、未來研發計畫及預計投入之研發費用

1、設計符合食品衛生法規，兼顧環境生態保育與經濟效益理念，研發合乎自然、健康、營養及安全衛生等功能性訴求之產品。

2、提供創新學習的研發環境及充裕的創新意識，從而培養出具備健康、技能、智慧、素質涵養和全方位國際觀的研發人才。

3、致力於「萃取生物科技素材」，以「無菌冷充填」生產製造的核心技術，開發符合時代潮流「無菌、無污染、保存天然原味、營養」的新概念商品。

4、尋求國際性公司策略、學術組織聯盟，建構集團全球化運作機制與研發智慧網路，加速整體研發技術整合，以創造集團之全球競爭優勢。

5、依據醫食同源與預防醫學之理念，開發「抗氧化、預防文明病」的產品。

6、台灣社會人口結構老化，已進入高齡化社會，積極開發銀髮族商品與完整營養素配方產品，並符合「易吞嚥、易消化」需求的質地調整食品。

7、布局近年興起的增肌減脂及精準營養之風潮，針對特定族群（如健身、高齡或使用 GLP-1 減重藥物者）開發「營養密度高」的小份量機能食品。

8、因應國際碳費制度啟動，將「碳足跡認證」納入新產品開發的思惟，研發低碳排放的生產工藝。

9、透過投資綜合食品飲料廠與新的生產線，結合研發與新的生產設備，積極開發愛之味多年來經營的機能性茶飲及穀類飲料。

10、2026 年度本公司預計投入之研發費用約為新台幣 75,000 仟元。

四、科技改變（包括資通安全風險）及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

隨著消費者飲食習慣轉向食品高附加價值化、形態簡便化及多樣化等發展，及因應高齡化社會與現況消費需求，使得各式冷凍調理食品、保健功能性食品及調理簡便化食品等呈現成長態勢，近來食品加工、微奈米化研磨技術、萃取方面技術的精進亦為食品相關業者勠力以赴之所在。然而近年相關原物料不斷上漲，造成業者生產成本增加；另一方面，民眾健康意識抬頭，使消費者需求由過去追求量的擴大，轉變為對品質的要求；面對此產業變化，本公司將以下列措施因應：

1、產製創新：無菌冷充填之產製優勢，開發具高度技術門檻、難以被仿製的機能性飲品。透過製程優化降低能耗與損耗，在提升生產效率的同時，實現環境永續與成本控制的雙重目標。

2、銷售創新：以創新研發優質產品並結合策略伙伴拓展國內外市場。

3、人力創新：強化創意力、提昇執行力及團隊運作性高之各部門專才。

4、研究創新：因應國人健康意識抬頭，持續開發符合趨勢、具健康訴求之系列產品，以滿足國人所需。

五、進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

本公司係以常溫及低溫加工食品、飲料為主要產銷品項，產品種類繁多，就本公司最近三年度之前十大客戶銷售情形觀之，除和康通商因專責本公司國內傳統通路常溫產品之銷售、配送及全聯實業係國內最大連鎖平價超市，致本公司近年來對該等公司銷

售比重較高外，其餘單一客戶銷售額均未達當年度銷售淨額之 10%。另和康通商係屬本公司持股 100% 之子公司，本公司對其具有控制能力，且其產品種類廣泛，下游客戶則為傳統的雜貨店、小店鋪及中小型超市等，客戶群分散。綜上所言，本公司應無銷貨集中之風險。

另本公司於自 2006 年度起委託第一生技產製保特瓶飲料產品，於 2024~2025 年度佔進貨比重分別為 39.00% 及 36.01%，均為本公司第一大供應商，惟其係屬本公司持股 40.25% 之關聯企業，且歷年來供貨品質、交期等均屬良好，並無發生供貨短缺或中斷之情事。整體而言，本公司應無進貨集中之風險。

2.4 資通安全管理

一、資通安全風險管理架構：

1. 資通安全相關政策、計畫、措施及技術規範之研議，以及安全技術之研究、建置及評估相關事項，由資訊單位負責辦理。
2. 資料及資通系統安全之需求研議、使用管理及保養等事項，由相關業務單位負責辦理。
3. 所有人員和委外服務廠商等均須依照安全管理程序以維護資通安全政策。

二、資通安全政策：

目的	1. 為維護整體資訊安全，強化各項資訊資產之安全管理，確保其具機密性、可用性、完整性，以維護公司正常營運需要。 ・ 機密性（Confidentiality）：確保只有經過授權的人才能存取資訊資產。 ・ 完整性（Integrity）：確保資訊資產其處理方法的準確性及完整性。 ・ 可用性（Availability）: 確保授權的使用者在需要時，可以使用資訊資產。 2. 為確保公司主機、網路設備及網路通訊安全，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改、服務中止或破壞等風險，並建立資通安全管理規範。

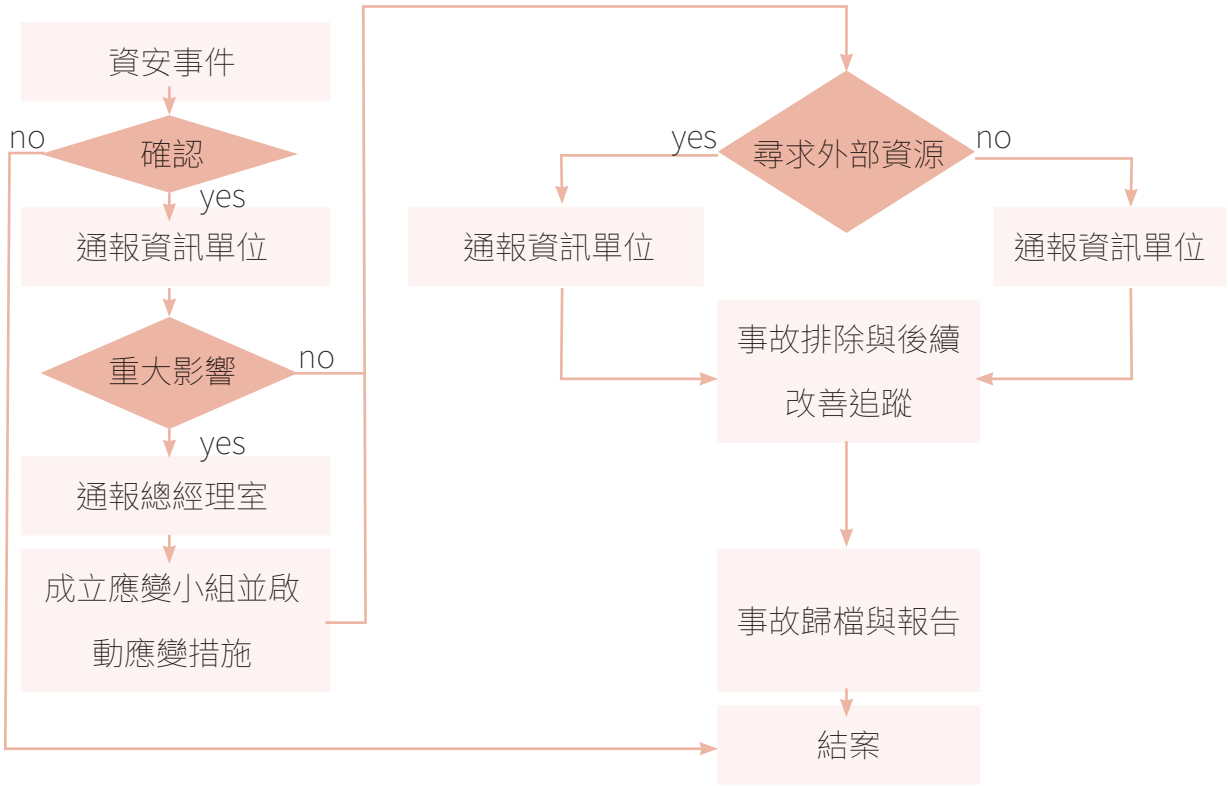
原則	1. 資通安全是全體從業人員之責任。 2. 資通安全管理系統必須符合本公司業務需求，並兼顧資通投資之成本效益。 3. 資通安全管理須符合相關法令、本公司內部規範、以及客戶合約之要求。 4. 重要之資通資產應定期清查、分類分級與進行風險評鑑，並據以實施適當的防護措施。 5. 對於資通安全事件須有完整的通報及應變措施，以確保資通系統、業務的持續運作。 6. 定期執行資通安全宣導作業，以加強資通安全認知。 7. 從業人員如違反本政策及相關法令致危害本公司資通安全，資訊部門應即報准停止其使用。依情節輕重報送本公司相關單位處置。

三、具體管理方案及投入資通安全管理之資源：

本公司除建置安全的資訊環境外並持續投入預算改善弱點提升系統作業效能，主要資通安全管理方案如下：

網路系統安全	持續更新 UTM 授權阻斷外部網路攻擊 升級主機系統提升主要營運系統效能與安全性
資料系統安全	建置資料備份機制將重要系統資料備份並定期做還原演練 將重要應用系統虛擬化並每日備份
應用程式安全	建立應用系統開發流程從開發、測試、驗收上線均遵照 SOP 重要資訊系統委外維護預防與降低人員流失風險
教育訓練與宣導	定期做資安宣導 (每季一次)、與教育訓練 (每年一次) 加強員工對郵件社交工程警覺性，執行釣魚郵件演練
員工資訊安全	簽訂員工安全保密切結書 提供人員在職期間之教育訓練，確保各項資訊資產及系統作業的安全性與正確性

本公司資通安全通報程序如下，資安事故之通報與處理，皆遵守該程序之規範進行。



資訊安全人人有責，即使系統的安全建置再嚴謹，但若使用者觀念未落實，也是無法將風險降到最低。因此在每次的異常事件發生後，除了記錄事件的完整經過，並將其製成公告，讓公司所有員工知曉，2025 年雖有 BEC(Business Email Compromise) 攻擊事件但在同仁及時反映通報與資訊及時阻擋下並未造成公司損失或營運問題。

資安風險管理與軟硬體投入

1. 簽定機房相關設備維護以有效保護機房設備安全。
2. 簽定公司系統維護合約以保持營運不中斷。
3. 簽定防毒軟體合約，以防病毒入侵。
4. 簽定防火牆 UTP(Unified Thread Protection) 保固，以防外部入侵。
5. 不定時更新機房設備提升效能與加強營運安全。

2.5 法規遵循 GRI 2-27

愛之味積極關注各面向法規，不僅是遵守法律要求，更是在建立一個可靠誠信的環境，並配合調整公司內部相關制度運作，形塑內部良好法遵文化，促進公司健全發展。

愛之味 2025 年未有發生重大違規事件之罰款。註

法遵事件統計			
年份	類型	違反法規說明	改善措施
2025 年	職業安全衛生	勞工受傷需住院治療未於 8 小時內通報，違反職業安全衛生法第 37 條第 2 項第 3 款 罰鍰新臺幣 60,000 元整。	1. 制定職災通報標準作業流程 SOP。 2. 加強教育訓練與宣導，強化「8 小時」時限的認知。
	職業安全衛生	1. 未設置警示標誌，適當之隔熱安全措施。違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項。 2. 起重機具吊具未有防止吊舉中所吊物體脫落裝置。違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項。 罰鍰新臺幣 110,000 元整	1. 工作平台 (腳踏板) 固定。 2. 現有作業流程變更。 3. 殺菁槽設置護網。 4. 設置防燙警示標誌與圖示。 5. 設置吊具防止脫落裝置。
	職業安全衛生	踩踏作業未保持不致滑倒預防措施，違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項。 罰鍰新臺幣 200,000 元整	加強並落實合梯操作安全教育訓練。
2024 年	職業安全衛生	未置備適當之手套使勞工確實使用，違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項。 罰鍰新臺幣 100,000 元整。	1. 備置適當手套使勞工確實使用。 2. 軌道車過橋設置把手。
	食品安全	廣告標示有 2 件違反食品安全衛生管理法，共計罰鍰 80,000 元。	修正廣告內容，以符合法規。
	勞動基準法	未依勞動基準法第 34 條第 2 項規定更換班次時，至少有連續 11 小時之休息時間，遭裁罰 50,000 元。	全面性宣導及公告員工周知，落實遵循勞動法令，並於電腦系統新設班次間隔時數之管控。

註：重大違規事件的定義係依臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序第二章重大訊息第四條所列事項。

反貪腐制度

一、貪腐風險評估 GRI 205-1

本公司秉持廉潔、透明與負責之經營理念，建構完善之公司治理與風險控管機制。稽核室依據年度稽核計畫，定期對本公司及子公司各項作業循環進行查核，確保各項流程均依標準作業程序執行，並就查核結果提出改善建議，以降低潛在貪腐風險並強化內部控制機制。

二、反貪腐政策與教育訓練 GRI 205-2

為深化誠信經營文化，本公司訂有「誠信經營守則」，並將誠信原則納入績效考核及人力資源管理制度中，確保誠信價值內化於企業文化。主要推動措施如下：

員工行為規範

本公司於工作規則中明訂員工應秉持廉潔自律原則，嚴禁從事營私舞弊、收受不當餽贈或其他違反誠信之行為。

教育訓練與宣導

2025 年度，共計 63 人次參與誠信經營相關教育訓練，並於課後進行測驗，測驗達成率為 100%，顯示員工對誠信經營守則具高度認同與理解。透過持續推動教育訓練，有效提升員工誠信意識，並強化企業文化之正向價值。

多元宣導管道

本公司透過公司網站、年報及公開說明書揭露誠信經營相關資訊，並於公開資訊觀測站公告「誠信經營守則」，以強化資訊透明度並利於利害關係人查閱。

三、貪腐事件與因應措施 GRI 205-3

本公司設置利害關係人專區，提供多元溝通管道，供內外部利害關係人反映疑慮或檢舉不當行為。相關案件由人力資源部與稽核室共同負責調查與處理。

2025 年度，本公司（含所有營運據點）未發生任何貪腐事件，亦未遭受與賄賂或貪瀆相關之行政裁罰或刑事訴訟。

四、反競爭行為、反托拉斯或壟斷行為 GRI 206-1

本公司秉持公平、公正及透明之原則與供應商及合作夥伴進行交易，並嚴禁與具有不誠信紀錄之對象往來。

2025 年度，本公司未發生任何反競爭、托拉斯或壟斷行為，亦未涉及相關訴訟案件，並持續與主管機關維持良好溝通與合作關係。

五、誠信經營承諾

本公司深信「誠信」為企業永續經營之核心價值，誠信經營之落實不僅限於內部員工，亦延伸至供應鏈、客戶及合作夥伴。於跨部門協作及上下游合作過程中，皆秉持誠實信用原則，以建立長期穩定之夥伴關係，並提升企業整體競爭力。

檢舉制度 GRI 2-25 GRI 2-26

為落實誠信經營、人權保障、環境保護及供應鏈永續發展，本公司建置完善之檢舉與溝通機制，提供利害關係人（包含員工、供應商及外部單位）反映不法或不當行為之管道。

▲檢舉系統

一、檢舉制度之設置與管理

本公司設置獨立檢舉管道，由人力資源部門指派專責人員管理，受理涉及違法、不當行為、人權侵害及違反誠信經營守則之案件。

另於公司官方網站設置檢舉系統及專用電子郵件信箱（yuehchu@mail.agv.com.tw），提供內外部利害關係人使用。

二、檢舉處理流程與回應機制

本公司訂有檢舉案件處理標準作業程序，包含案件受理、調查、處理及結案等流程，並設有完善之保密機制。

原則上，接獲檢舉後由人力資源部門會同相關單位於兩週內完成調查與處理，並由權責主管於一週內回覆檢舉人處理結果。

所有檢舉案件均留存書面及電子紀錄，以確保案件之可追蹤性與稽核查核需求。

三、檢舉人權益保障

本公司對檢舉人之身分及檢舉內容採取嚴格保密措施，除依法令規定外，不得作其他用途，並防止檢舉人遭受任何形式之報復或不當對待。

檢舉資料於調查過程中，僅於必要範圍內提供相關單位使用，並採取適當保護措施，以維護資訊安全。

四、檢舉內容要求

為利案件調查與查證，檢舉人應提供下列資訊：

- 檢舉人之真實姓名及聯絡方式。
- 被檢舉人之姓名、服務單位、職稱或其他可辨識身分之資訊。
- 檢舉事實內容、發生時間及地點。
- 相關具體事證（如文件、合約、照片、錄音或其他佐證資料）。

五、其他注意事項

檢舉人不得未經本公司書面同意，對外揭露本公司提供之調查資料或作為其他訴訟用途。

如檢舉內容經查證為惡意虛構或不實陳述，檢舉人應負相關法律責任。

對於違反誠信經營規範之員工，將依本公司「員工獎懲辦法」辦理。

六、總結

本公司建立完善之檢舉與申訴機制，並持續透過教育訓練與宣導提升員工誠信意識，2025 年度未發生檢舉案件，未來仍將持續精進預防機制與通報制度，以確保制度有效性。

檢舉管道	
受理單位	總經理室及人力資源部
通信地址	嘉義縣民雄鄉工業二路 11 號
檢舉電話	05-2211521
電子郵件	yuehchu@mail.agv.com.tw
書面信箱	地磅室刷卡機旁
官網路徑	https://www.agv.com.tw/ir/cg/violation-of-per/

食品安全、品質把關

3

3.1 食品安全管理
3.2 客戶服務溝通
3.3 供應商管理

GRI 3-3

重大主題：供應商管理 (採購實務)

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	因考量到食品產業之食安特性，本公司遵循食品追溯追蹤系統制訂的《供應商二階原物料溯源盤查及生產查核辦法》，將依據製造商與貿易商的類型執行溯源與生產稽核。倘若供應商環境不符合相關法規，將影響食品原物料品質，從而影響公司的形象。
政策／策略	・產品原料致力於採購源頭管理，並要求供應商落實製程減廢之預防及重視社會責任。 ・營運廠區環境符合衛生法規、空污、廢水、化學藥品等管理皆符合環保署之規定。 ・符合《勞基法》及《人權政策》之規範，以重視人權保障及不使用童工。
目標與標的	・短期：持續落實相關法令規定，包含食品良好衛生規範準則 (GHP)、食品安全管理系統 (FSSC 22000、ISO 22000)、食品安全管制系統 (HACCP) 等規範，並落實勞工安全及循環經濟。 ・中、長期：供應商能夠取得第三公正單位認證，包含環境管理標準 (ISO 14001)、溫室氣體盤查 (ISO 14064)、水足跡 (WFN)、職業安全衛生保證體系 (OHSAS 18000)。
衝擊範圍	☑ 影響上游　☑ 影響公司營運　☑ 影響下游
管理評量機制	因應與時俱進的永續發展需求，本公司針對供應商制定： 1.「供應商實地評鑑表」，評鑑主要項目內容：管理系統、食品安全系統、品質系統、環境、建築與設備評鑑、員工操作、驗收與儲存與運輸、加工流程、衛生管理及食品防護。 2. 要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》中，主要項目包含：1. 勞工與人權 2. 健康與安全 3. 環境 4. 道德規範，並進行「供應商社會責任稽核檢查表」的檢核。
績效與調整	績效： 2025 年廠商共 245 家，其中： 1. 主要原物料供應廠商共 78 家，且均有簽署「供應商社會責任承諾書」與進行「供應商社會責任稽核檢查表」的檢核。 2. 已完成實地評鑑之供應商共 66 家，比例為 27 %，未有不合格之情形。 調整： 經評鑑合格者係分數達 60 分以上，且無嚴重缺失之供應商為合格。如經食品安全衛生管理系統驗證其有缺失，則認確認該食品是否有立即性的安全危害和進行立即改善。
預防或補救措施	・因考量到可能會發生無合格供應商，故必須有 2 家以上供應商來供應。 ・經查核發現如供應商違反規定，本公司將要求其立即改善即暫停供貨。

GRI 3-3

重大主題：食品安全

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	・為了消費者健康，除了提供最健康、安全、美味商品之外，未來仍將持續創新研發食品科技，將生物技術運用在大自然的食材原料上，有鑑於現代文明病與慢性疾病的叢生，預防醫學亦是愛之味的研發理念，在此方面的努力已成為專業領域且績效卓著。 ・針對本公司產品之標示上，由開發中心配方設計後，須再透過專業團隊審查配方之安全性，經核可後方上市。上市前交由企劃部與品保部門針對食品安全衛生法規標示之規定審核，以符合政府法令規定。
政策／策略	本公司秉持「產品品質自然化、環境衛生優質化、顧客滿意大眾化」之理念，將全面推動食品安全管理系統活動，從產品開發設計、生產製造到上市的品質與安全，亦建立完善之食品安全管理系統運作，從而提升產品品質與生產力，以達顧客要求之食品安全。
目標與標的	短期：1. 穩定發展以消費者健康為導向的食品核心技術與產品，以強化品牌資源。 2. 推動食品安全管理運作管理，建立完善的產品標示內容。 中、長期：1. 鑽研核心技術與產品，研發高附加價值且健康的產品。 2. 選用國產原物料並串聯產業鏈，以提升傳統原物料產值及創造雙贏的合作夥伴關係，同時帶動台灣精緻農業發展。 3. 為落實本公司之「讓明日更健康」的經營理念以及為了消費者之飲食健康，亦致力於持續開發有機能性之產品，以落實預防醫學的研發理念。
衝擊範圍	☐ 影響上游　☐ 影響公司營運　☑ 影響下游
管理評量機制	・本公司全部產品皆取得獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準，讓產品品質達到消費者要求。 ・2025 年度所生產之產品項目系列，包含：鐵罐飲料系列、鐵罐甜點系列、醬菜系列、調味醬系列、寶特瓶飲料系列、利樂包飲料系列、油品系列、甜點冷藏系列、冷藏飲料系列及保健系列等，共計 245 品項，且 100% 全數通過 ISO 22000。
績效與調整	・本公司致力發展並取得衛福部食品藥物管理署健康食品核准之產品，提供消費者健康、營養、美味之健康食品購買選擇，而 2025 年的健康食品銷售收入總額為 1,682,078 仟元。 ・2025 年無發生違反行銷廣告與標示案件。
預防或補救措施	為維護良好產品品質之工作，本公司以 ISO 22000 食品安全系統之認證與執行來確保產品品質，以防範重大食安事件之衝擊，影響公司品牌形象與公司整體之營運。除此之外，本公司設有免費產品專線服務，並由服務專員為消費者解答相關產品之銷售通路、訂購說明及消費疑問之服務。

3.1 食品安全管理 GRI 416-1 GRI 416-2

研究創新與食品科技發展

本公司中央健康科學研究所自 2019 年 6 月 1 日起更名為中央健康科學研究院，設院長一人；中央健康科學研究院下設：食品安全管理所、食品生技發展研究所，各設所長一人，其職掌為整合食品安全、生技研發、產品開發、製程技術及品質管理等專業功能，並延伸督導相關聯企業之研發與品保工作，形成跨單位、跨企業的食品科技研發與品質管理體系。透過新產品開發、新技術引進、研發投資效益評估及科技人才激勵等機制，持續將研發能量轉化為產品創新及企業競爭力。

本公司從產品開發設計、生產製造到產品上市的品質與安全，秉持著「產品品質自然化、環境衛生優質化、顧客滿意大眾化」之理念，以全面推動食品安全管理系統活動，建立完善之食品安全管理系統運作，同時提升產品品質與生產力，以達顧客要求之食品安全。

產品在上市前進行配方審查及品質測試，針對產品的原物料來源、安全性進行檢驗與管控，且對食品添加物亦有三專管理 (專人、專櫃、專冊)，除建構食品源頭管理，本公司更設立有食品安全實驗室，嚴格要求檢驗室具備有檢測產品品質與食品安全的能力，透過實驗室的檢驗及公司認驗證管理系統的作業，更加完善維護消費者健康與安全。

原物料管理 GRI 301-1

愛之味使用之主要原物料及不可再生物料耗用如下表所示：　　單位：公噸

不可再生原物料								
年度	花生	白菜	鹽漬原料	麵筋	酸筍絲	砂糖	芥花油	大豆油
2023 年	1,108	781	1,506	163	375	1,149	830	674
2024 年	1,261	567	1,290	156	341	1,150	596	550
2025 年	910	563	1,036	158	489	1,250	430	610

可再生原物料				
年度	紙箱	玻璃瓶	爪蓋	鐵罐
2023 年	861	2,675	197	2,140
2024 年	995	2,807	206	1,982
2025 年	1,002	2,911	233	1,934

備註：

1. 物料種類包含：原始的自然資源，像礦石、鐵、木材、塑膠粒；包裝材料、使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件。
2. 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採擷完後會再長出來的。

愛之味積極響應環保『減塑愛地球』，推出全台甜點禮盒：牛奶花生禮盒 / 沖繩黑八寶禮盒 / 五穀開運八寶粥禮盒，三款減塑愛地球改版新禮盒，即日起禮盒內不再提供塑膠上蓋及湯匙，邀請消費者一起攜手環保護家園，預計每年可**減少 66 公噸**以上一次性的塑膠用量。

2025 年進行 OKINA 沖繩久米島深海微礦水 PET850 瓶胚減塑，每年約可**減塑 11.53 噸**，為環境永續減少碳排量的排放盡一己之力。

每瓶減塑 7G

愛之味秉持「安心食品、永續經營」理念，持續推動 ESG 與責任供應鏈管理。在水產品原料採購方面，鮪魚系列產品選用**「海豚安全標章 (Dolphin Safe)」**海豚友善魚源，支持責任捕撈與海洋生態保護，降低混獲風險，實踐友善海洋精神。公司透過導入國際責任漁業標準，強化原料來源管理、供應鏈追溯與食品安全把關，提升產品品質與消費者信賴。面對全球永續發展趨勢，愛之味除持續提供優質蛋白質產品外，也積極推動將永續理念融入產品開發、採購管理及品牌經營中。未來將持續攜手供應鏈夥伴，深化永續採購政策，落實企業社會責任，朝向兼顧環境、社會與企業治理之永續食品品牌邁進。

供應商評鑑

每年原物料入廠時，品保人員依該品項規格進行抽驗，原物料檢驗分為：

(1) 基本檢驗：原物料進場時先行檢驗，如檢驗結果與管制標準不符合，則通知廠商予以退貨。

(2) 進階檢驗：風險物質自主監測除法規規範之相關衛生指標強制檢驗事項外，亦對原物料中之風險物質進行自主監測檢驗。

依據供應商實際交貨之品質、交期、數量等進行評分，評分制度分為四個等級，將分為 A 級（85-100 分）、B 級（70-84 分）、C 級（60-69 分）、D 級廠商（59 分以下），經審核未列入合格名單之供應商，將視其缺失情況與追蹤改善結果，再經重新實地評鑑合格者，得再列為新供應商。

2025 年度之供應商評分結果共 210 家，A 級：198 家、B 級：8 家、C 級：4 家、D 級：0 家，合格供應商家數為 210 家。

下表為本公司之供應商評鑑等級及處置方式：

等級	分數	處置
A	85-100 分	合格：正常往來，繼續採購。
B	70-84 分	
C	60-69 分	
D	59 分以下	不合格：不予採購。

產品追溯追蹤

產品原物料的源頭，優質的供應商是維護食品產品的重要關鍵。本公司以選擇擁有合法、信譽卓越、重視食品安全與環保等企業作為審核供應商的條件，並於合作契約書中明訂相關事宜，要求其承諾並遵守。倘若合作供應商未遵守相關事項則加強予以輔導，經輔導後若未能符合公司規範者則予以淘汰。本公司堅持與符合採購政策之供應商進行採購。

對於產品的源頭管理方式，每一項原物料要求供應商提供產品資訊，內容包含原料名稱、供應商的名稱、地址、電話、原產地、原料品質規格、包裝型態、品質檢驗報告、添加物許可證及相關品質保證聲明書。本公司以嚴謹的資料審查，再輔以內部檢驗中心的檢驗及供應商實地評鑑，以確保產品所使用的原物料之品質與安全性。透過該資料庫，本公司進行溯源管理，確保商品及原物料的供應商來源清楚。未來，愛之味公司仍會持續強化食材溯源管理，將更安全的商品提供給顧客。

從原物料來源取得相關食品衛生安全資訊，且在生產過程中及成品檢驗、流通銷售的每一階段，本公司都可以追溯與追蹤查詢，建構於食品衛生安全體系中成為一種管理制度，也將透過 SAP 系統使資訊透明且能即時呈現。

依據衛生福利部訂定並發布之「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應對食品及其相關產品供應流程，記錄追溯供應來源或追蹤產品流向。

愛之味公司已建立上一階原物料進貨廠商到下一階成品出貨客戶之追溯追蹤資料，此涵蓋本公司 100% 產品類別。

上傳至非追不可產品品項共 127 項，委外代工產品上傳共 104 項，佔所有產品品項數 94.29%，自願追溯與追蹤管理之產品佔 5.71%。相關資訊皆已上傳至衛福部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」。

本公司依據該法源進行廠商溯源查核，查核主題包含生產履歷查核、生產製程查核、檢驗報告查核及食品良好衛生規範查核等。生產履歷查核即針對供應商使用原物料進行溯源審查，審查內容包含進口報單、輸入許可證、添加物許可證、有效日期、過敏原資訊及食品安全性檢驗報告等。

食品安全把關，食品安全實驗室

愛之味製造之產品做最嚴謹的食品安全把關，以提供消費者營養、衛生又安全的飲食，於 1990 年成立食品安全實驗室 - 檢驗分析中心，更鑑於國內食品衛生安全事件層出不窮，消費者日益重視食安問題，同時響應國家政策「建構食品安全實驗室網絡」，檢驗分析中心遂於 2005 年開始承接一般民眾、食品業界、學校學術研究單位等委託食品檢測業務。

愛之味實驗室，早在 2003 年即取得 TAF 財團法人全國認證基金會 (原中華民國實驗室認證 (CNLA-TAF) 體系) 之測試領域認證實驗室資格，累積豐富的食品檢驗經驗，更於 2009 年再取得衛生福利部食品藥物管理署之食品檢驗機構認證資格，成為國內食品業界中食品檢測領域與 ISO 17025 認證範疇中的領導者。截至 2025 年 12 月 31 日，愛之味取得 TAF 與 TFDA 認證之項目總計已達 519 項 (包含農藥殘留檢測 410 項)。

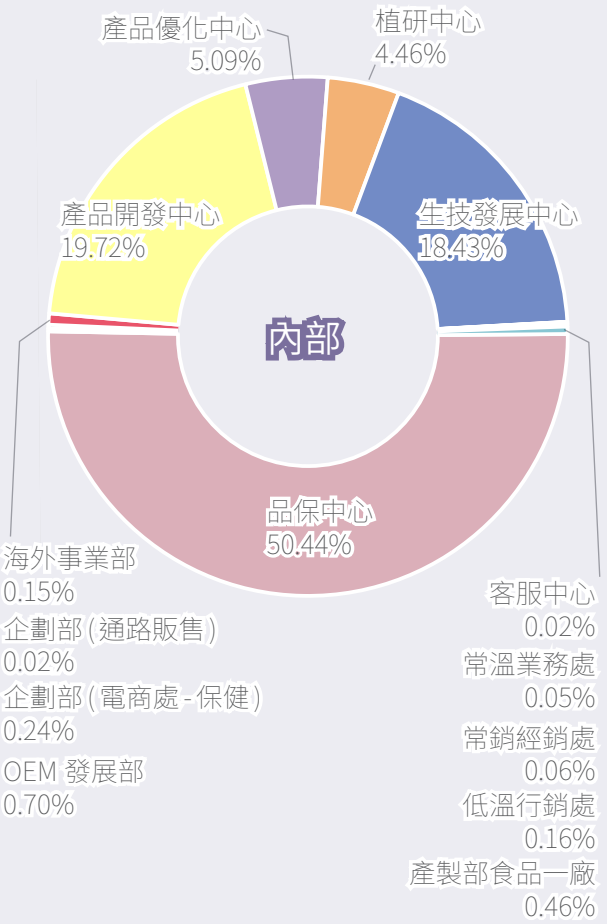
實驗室可檢測之品項種類眾多，大致可區分為食品理化物性 (如密度、色差等)、食品營養成分、食品微生物、食品添加物、食品安全衛生 (如黴菌毒素、農藥殘留及塑化劑等有害成分等)、產品規格 (COA)、水質、重金屬、食品機能性成分 (如抗氧化成份、葡聚糖、膳食纖維、兒茶素、聚果糖、類黃酮類、蝦紅素、白藜蘆醇、三萜類、總多酚) 等。

財團法人全國認證基金會 (TAF) 及臺灣衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 認證項目：

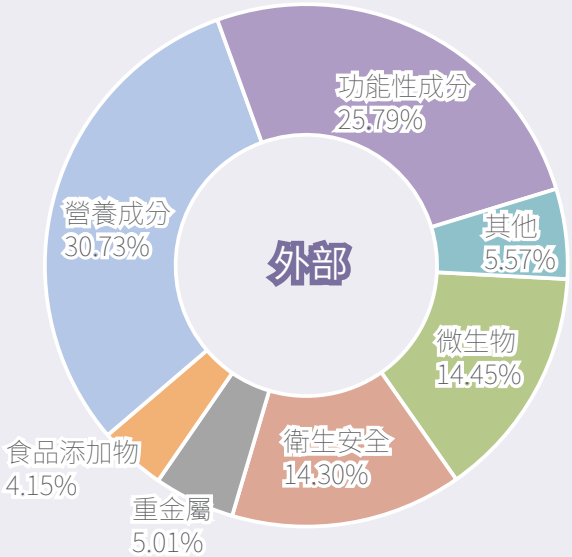
TAF 認證項目	TFDA 認證項目
水分 1 項	水分 1 項
粗灰分 1 項	粗灰分 1 項
粗脂肪 1 項	粗脂肪 1 項
粗蛋白質 1 項	粗蛋白質 1 項
膳食纖維 2 項	膳食纖維 1 項
糖類 5 項	聚果糖 1 項
兒茶素 6 項	葡聚醣 1 項
半乳寡糖 (GOS)1 項	礦物質 4 項
聚果糖 1 項	微生物 6 項
葡聚醣 1 項	黃麴毒素 1 項
礦物質 7 項	赭麴毒素 A 1 項
咖啡因 1 項	漂白劑 (過氧化氫及二氧化硫)2 項
重金屬 5 項	硼酸及其鹽類 1 項
微生物 8 項	防腐劑 12 項
黃麴毒素 1 項	順丁烯二酸及順丁烯二酸酐 1 項
赭麴毒素 A 1 項	穀類重金屬 4 項
橘黴素 1 項	包裝飲用水及食用冰塊重金屬 5 項
漂白劑 (二氧化硫)1 項	飲料及乳品中重金屬 4 項
丙酸 1 項	單核球增多性李斯特菌 1 項
防腐劑 12 項	
農藥殘留 410 項	
動物性成分 (豬成分) 鑑定 1 項	
漆膜有孔度試驗 (金屬罐) 1 項	
總計 519 項	

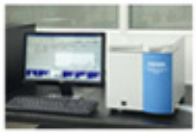
2025 年委託檢驗績效

內部單位委託之檢測案件總計有 2,890 件樣品，共計 7,489 項，各部門佔比如下：



外部委託者委託之檢測案件總計有 3,876 件樣品，共計 10,324 項，檢測品項各類佔比如下：

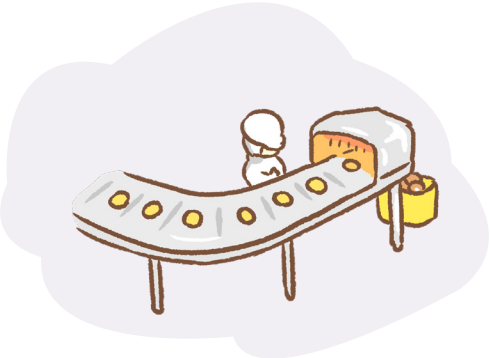




愛之味股份有限公司檢驗分析中心 (TAF1027)、(TFDA20)	
測試項目	測試結果
產品八大營養標示成分等檢驗	與合格率無關，係屬提供產品營養標示用。
原物料進貨驗收：品質及衛生安全檢測	合格率 100%
產品之品質及衛生安全檢測	合格率 100%
產品研發過程相關檢測項目	與合格率無關，係屬提供研發人員數據參考用。
食品健字號產品功效性成分安定性試驗	配合研發人員進行產品安定性試驗，係屬提供研發人員數據參考及決策使用。
工廠用水水質監測	合格率 100%
排放廢水水質監測	合格率 100%
製程管控監測	合格率 100%
相關支出及其占營業收入淨額之百分比	2025 年相關支出共 22,786,122 元，並佔公司營收淨額 0.56%。

產品品質

在生產過程中為確保產品品質，本公司所有生產線作業均需依照相關認 (驗) 證要求標準及內部規範執行，從業人員的服裝、進出動線，與設備生產線都制定嚴格的管制措施，並對所有線上人員施以相關教育訓練，讓顧客安心與滿意。



依現行食品安全衛生管理法與食品良好衛生規範準則規定，低酸性及酸化罐頭食品需要取得熱穿透測定報告方可生產上市銷售。本公司為提升對於產品品質、衛生、安全的管理，申請自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，並取得食品工業發展研究所之自主量測評鑑與人員受訓合格資格並定期回訓，2021 年購得「尖狀式無線溫度測定儀」，可偵測公司內部低酸性及酸化罐頭產品，已達到完全自主偵測殺菌條件目標。

此外，公司致力於提升生產與品保人員的專業技能，不僅能嚴格把關產品安全，更能推動罐頭產業升級，樹立專業形象與品牌價值。本公司持續推動專業訓練課程，全面涵蓋食品一廠、二廠及三廠等核心生產單位，使其影響愛之味主要產品與服務類別之覆蓋率達 100%，深化全員品質意識。

產品認證

愛之味已取得 CAS（優良農產品）、TQF（臺灣優良食品驗證制度）、HACCP（危害分析重要管制點）等認證，更於 2007 年成為第一家通過 SGS（臺灣檢驗科技股份有限公司）ISO 22000（食品安全管理系統）驗證的食品廠商。對於食品安全的維護，我們要求自己更上一層樓，本公司食品一廠、食品二廠及食品三廠於 2016 年通過 SGS（臺灣檢驗科技股份有限公司）及 FSSC（食品安全管理系統）的驗證。2025 年愛之味全廠區通過 ISO 22000 與 FSSC 品質系統認證（通過率達 100%）。

2025 年度所生產之產品項目系列，包含：鐵罐飲料系列、鐵罐甜點系列、酸化醬菜系列產品、調味醬系列產品、寶特瓶飲料系列、利樂包飲料系列、油品系列、甜點冷藏系列、調理系列冷藏飲料系列、常溫飲料代工系列及保健系列等共計 245 品項。

產品或服務取得國際認證系統與安規項目統計		
產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例 (%)
全廠區驗證	食品安全管理系統 FSSC 22000	100
全廠區驗證	食品安全管理系統 ISO 22000	100
全廠區驗證	食品安全管制系統 HACCP	100
傳統醬菜系列 - 珍保玉筍	臺灣優良農產品標章 CAS	4.00
調理系列 - 素健沙茶醬、漢方麻辣醬	清真驗證 HALAL	33.33
全廠區產線	臺灣優良食品驗證制度 TQF	38.10
備註：百分比 =(提供客戶已評估之產品或服務總量 / 提供客戶產品或服務總量)*100。		

以下為愛之味之外部證書：

TQF 調味醬類 -17012

TQF 飲料類 -01165

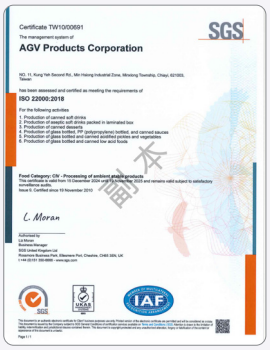
TQF 罐頭食品類 -16024、16074、16075

CAS 證書

FSSC22000 證書

HACCP 證書

ISO22000 證書



HALAL 證書

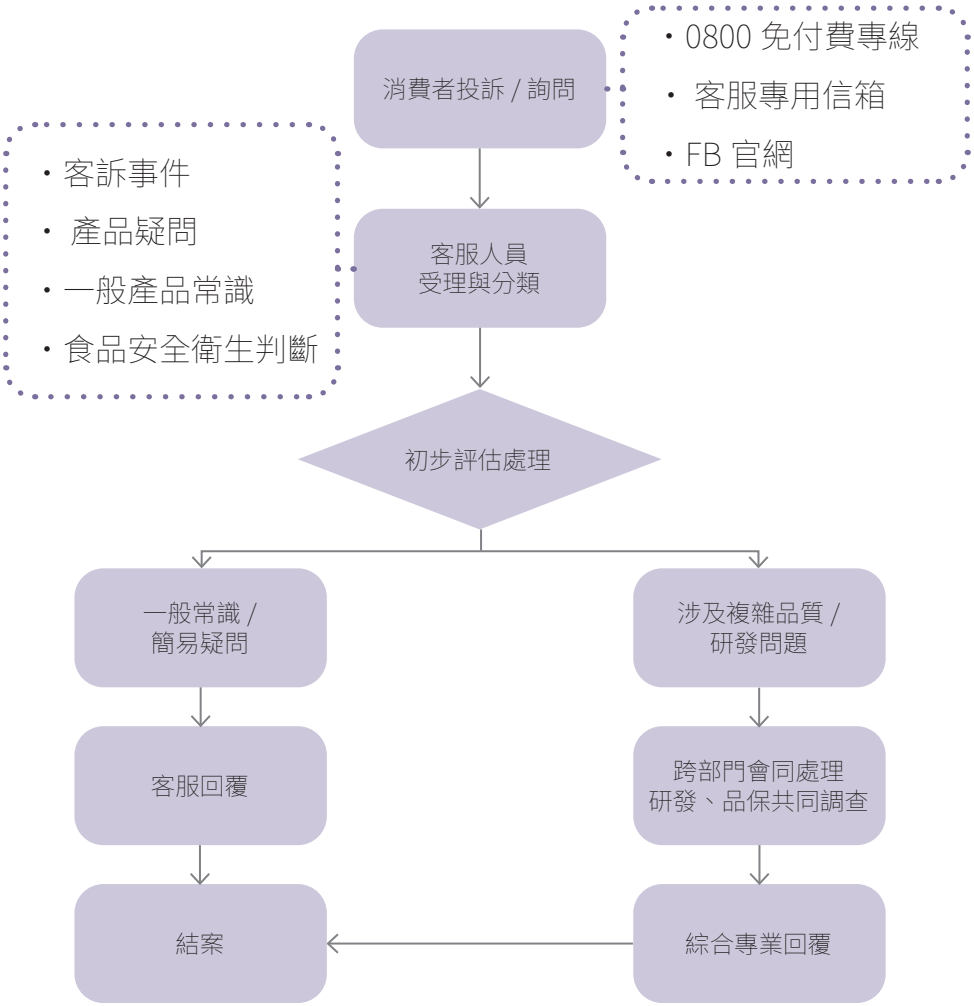
TAF 證書

食品回流，福利共享 GRI 301-3

本公司積極落實惜食精神，每月針對通路退回之產品進行嚴格的倉儲檢驗。多數退貨仍具備優良食品品質，雖無法於公開市場銷售，仍會轉入員工福利社以優惠價實惠同仁。同時，我們亦透過專案通路進行去化銷售外觀良好的滯銷品，有效減少食物浪費。

3.2 客戶服務溝通 GRI 417-1 GRI 417-2 GRI 417-3

為使消費者能安心選購愛之味的產品與服務，本公司針對所提供的每項產品與服務，揭露必要性資訊，對於所生產及行銷之各項產品的包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，使消費者能明瞭公司產品的相關資訊，並設有消費者服務專線以提供解答及疑問。本公司設置有 0800 免付費專線、客服專用信箱、FB 官網等溝通管道，由客服人員處理消費者客訴、產品疑問、一般產品常識及食品安全衛生判斷等服務，處理過程必要時也會會同研發、品保等人員共同處理消費者提出的產品疑惑。



▲客戶服務溝通的申訴流程圖

另所提供予消費者的產品及服務，其標示與說明皆符合相關法規，主動導入食安管理系統與驗證標章，評估完成率達 100%。2025 公司產品標示或廣告內容未發生違反 « 食品安全衛生管理法 » 之情形，本年度亦無因違反 « 食品安全衛生管理法 » 及其施行細則或其他相關法規而造成產品下架之情形。

客戶隱私 GRI 418-1

一、個人資料保護政策與客戶隱私安全機制

愛之味重視客戶個人資料保護與隱私權，依循個人資料保護法及相關法令，建立完善之個資保護政策與資訊安全管理機制，以確保個人資料之蒐集、處理及利用均具合法性、正當性與安全性。

本公司個人資料保護政策適用於所有涉及個人資料蒐集、處理及利用之營運活動，涵蓋客戶、員工、供應商及其他利害關係人之相關資料。

1. 個人資料蒐集與使用原則
本公司僅於特定且明確之目的範圍內蒐集個人資料，並遵循必要原則，確保蒐集之資料類別與範圍符合業務需求。於蒐集時均依法告知當事人蒐集目的、使用範圍及其權利，並於合法授權範圍內使用，不作不當利用。

2. 資料存取控管機制
客戶服務系統之資料存取權限，僅限經核准之人員使用，並採分級授權管理制度。由資訊部門負責帳號權限之申請、審核與定期檢視，避免未授權存取或資料濫用情形發生。

3. 資訊安全與防護措施
本公司採行多項資訊安全防護措施，包括系統權限控管、資料備份機制、異常監控及防駭措施等，以降低資料外洩、竄改或毀損之風險。並定期執行資訊安全風險評估與系統檢測，持續強化資安防護能力。

4. 教育訓練與內部管理
所有涉及個人資料處理之員工須定期參與個資保護及資訊安全教育訓練，以提升其對個資保護與隱私權之認知。公司並透過內部稽核與風險評估機制，確保各項作業符合相關法規與內部政策。

5. 資料保存與銷毀機制
本公司依據法令規定及業務需求訂定資料保存期限，於保存期限屆滿或蒐集目的消失後，採取適當措施進行刪除或銷毀，以避免資料不當留存。

6. 事件通報與應變機制
本公司已建立個資外洩及資訊安全事件之應變處理流程，一旦發生疑似事件，將立即啟動調查與通報程序，並採取必要補救措施，以降低影響並保障當事人權益。

7. 執行情形
本公司設有專責客戶服務中心，由專人負責客戶服務與資料管理。2025 年度未發生任何經證實之客戶隱私權侵犯或個人資料遺失事件，顯示個資保護與資訊安全管理機制運作良好。

二、隱私政策與法令遵循

本公司遵守個人資料保護法及相關法令規範，建立完整之隱私保護制度，並於當事人明確同意範圍內蒐集、處理及利用個人資料。

1 適用範圍

本公司隱私政策適用於所有涉及個人資料之蒐集、處理及利用行為，包含但不限於：

- 客戶服務與申訴處理
- 員工管理及人力資源作業
- 供應商管理

2 負責單位與管理機制

本公司由資訊部門負責資訊安全管理與系統控管，人力資源部門負責制度推動、教育訓練及案件處理，並由各業務單位依權責執行個人資料保護相關措施，並定期檢視個資保護政策之執行情形，以確保制度持續有效運作。

3 教育訓練與法遵落實

所有涉及資料處理之員工須定期接受個資保護相關教育訓練，以確保內部作業流程符合相關法令規定與公司政策要求。

三、2025 年個資保護政策推動成果

為強化個資保護意識與制度落實，本公司持續投入教育訓練與內部管理	
2025 年員工個資保護政策總受訓人次 28、總訓練時數 84 小時，受訓員工佔全體比例約 5%，完訓後測驗及格率 100%。	2025 年針對新進員工宣導個人資料保護法 77 人，達成率 100%。

四、法規遵循情形

2025 年度未發生任何違反個人資料保護法之事件，顯示本公司個資保護制度運作穩健。

3.3 供應商管理

營運據點採購比例 GRI 204-1

愛之味近三年國內外廠商採購金額比例：

契約種類	採購地區	2023 年		2024 年		2025 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例（%）	家數	該項採購金額佔總採購金額比例（%）	家數	該項採購金額佔總採購金額比例（%）
財物（原物料）	國內	226	92	237	92	244	91.25
	國外	1	8	1	8	1	8.75
總計		227	100	238	100	245	100

說明：1. 國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。

2. 2025 年愛之味採購無符合國際認可產品責任標準之產品。

2025 年採購支出來自當地供應商之金額與比例：

當地供應商
2,243,729
仟元

進貨總額
2,458,961
仟元

來自當地供應商之比例
91.25%

供應商環境 GRI 308-1 GRI 308-2

為強化供應商永續管理機制，愛之味將依循《食品良好衛生規範準則》及《食品安全管制系統準則》，針對原有的供應商制定「供應商實地評鑑」，依不同類型之供應商擬定適用之評鑑項目。

在新供應商方面，除進行「供應商實地評鑑」外，還另製作「新供應商訪廠紀錄」，並由研發中心、優化中心會同採購、品保及相關單位人員進行實地評鑑訪視，主要項目包含：管理系統、食品安全系統、品質系統、環境、建築與設備評鑑、員工操作、驗收與儲存與運輸、加工流程、衛生管理、食品防護，以確認其企業社會責任執行現況。

2025 年供應商家數共 234 家，完成供應商實地評鑑之供應商共 67 家，比例為 28.63%，評鑑結果沒有不合格供應商。未來將持續強化對供應商實地評鑑的重視，進一步擴大評鑑範圍，並鼓勵供應商未來也將朝向 GFSI 認可之認驗證邁進。

供應商社會管理 GRI 408-1 GRI 409-1 GRI 414-1 GRI 414-2

本公司為建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈，更於 2022 年導入「供應商社會責任承諾書」與「供應商社會責任稽核檢查表」之流程作業。

其中，「供應商社會責任承諾書」包含的主要項目有：

1. 勞工與人權：包含不強迫勞動、禁止雇用童工、提供應有之薪資與福利、保障勞工工時及休息時間、杜絕職場性騷擾、霸凌及職場歧視以及不採用衝突礦產等。
2. 健康與安全：包含提供職業安全、緊急應變、工業衛生、機器防護、公共衛生和食宿以及健康與安全資訊等必要措施。
3. 環境：包含環境操作許可、預防汙染和節約資源、危害性物質、汙水、無害固體廢棄物、噪音、廢氣排放、產品和服務限制以及能源 / 資源消耗和溫室氣體排放等。
4. 道德規範：包含誠信經營、尊重智慧財產權、遵守相關保密協定、保障隱私、避免利益衝突等。

2025 年針對主要原物料供應廠商共 78 家，均簽署「供應商社會責任承諾書」，旨確保產品在生產過程中符合道德、環境和社會責任的最高標準。本公司與供應商無發生強迫員工超時工作之情事。

如果發現供應商有強迫勞動的行為，本公司將採取以下措施並要求其改善：

1. 本公司必須針對強迫（制）勞動的問題與緣由展開調查。
2. 與其管理階層溝通，並蒐集相關資料。
3. 當本公司確認該供應商涉及不當僱用販賣人口、奴役或任何型式的強迫勞動的工人，本公司將立即啟動「供應商實地評鑑」，並重新評估「供應商」是否列為合格供應廠商。

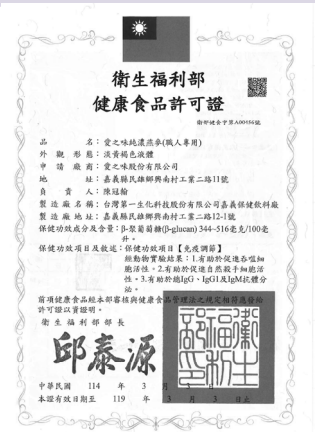
為確保勞動人權的落實及遵守中華民國《勞動基準法》與《性別工作平等法》等規定，本公司除會配合客戶需求外，另不定期檢視供應商是否有違反雇用童工、未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的情形。

公司得獎紀錄

	1981~1990 年
1981	連續三年榮獲國防部福利總處福利品優良廠商獎。 鮮味脆瓜、甜辣醬、 QQ 麵筋榮獲中外食品金牌獎。 土豆麵筋、武林菜、妞妞甜八寶、妞妞密思果及妞妞珍珠圓榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

	1991~2000 年
1991	愛之味牛奶花生榮獲新生報最高榮譽特別獎 - 最佳金品口味獎。 嬌妻紅燒獅子頭榮獲新生報罐頭類金牌獎。 莎莎亞椰奶榮獲美國 Creativity 94 Award Show 包裝設計獎。 紅燒獅子頭、楊桃汁、台式泡菜、韓式泡菜、日式牛蒡、莎莎亞夏威夷果汁、莎莎亞蘆筍水、椰子與四味果汁、剝皮辣椒、牛奶燕麥粥、紅豆牛奶燕麥粥、黑麥茶、蒟蒻綠豆粉粿、紅甘蔗蘆筍汁、紅豆奶、花生奶、燜香土豆、酸辣醬、紐西蘭奶茶、綠奶茶榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

	2001~2010 年
2001	蜂蜜冰糖海燕窩、梅子冰糖海燕窩榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。 愛之味蕃茄汁取得強化膳食纖維健康食品許可。 愛之味兒茶素健康綠茶、紅金健康金庫蕃茄汁、健康糖切茶、愛之味純濃燕麥 (天然原味) 取得健康食品許可。 健康糖切茶取得不易形成體脂肪健康食品許可。 Happy Ranch 快樂健康奶榮獲 IDF 世界乳品創新獎 (最佳乳業品牌)。


衛生福利部
健康食品許可證
衛部健食字第A00056號
品　　名：愛之味純濃燕麥(國人專用)
外 觀 形 態：淡黃褐色液體
申 請 廠 商：愛之味股份有限公司
地　　址：嘉義縣民雄鄉興南村工業二路11號
負 責 人：陳冠勳
製 造 廠 名 稱：台灣第一生化科技股份有限公司嘉義保健飲料廠
製 造 廠 地 址：嘉義縣民雄鄉興南村工業二路12-1號
保健功效成分及含量：β-聚葡萄糖(β-glucan) 344~516毫克/100毫升。
保健功效項目及敘述：保健功效項目【免疫調節】
細胞衛實驗結果：1.有助於促進吞噬細胞活性。2.有助於促進自然殺手細胞活性。3.有助於總IgG、IgG1及IgM抗體分泌。
前項健康食品經本部審核與健康食品管理法之規定相符應發給許可證以資證明。
衛 生 福 利 部 部 長
邱泰源
中華民國 114 年 3 月
本證有效日期至 119 年 3 月 3 日止

Anti Additive
Anti-Additive Clean Label Organization
Three Stars
A.G.V. Products Corporation
愛之味股份有限公司
AGV
愛之味
愛之味純濃燕麥(天然原味)
has been to approved to operate as an Anti Additive Certified Clean Label (3 stars). These products are produced without adding flavor enhancers, bleaching agents, quality improvements, artificial colors, artificial flavors and preservatives. Under the scheme administered by the Anti-Additive Clean Label Organization, this business promises to provide consumer superb food and beverage without food additives.
Certificate Number: AA25117-001-CE-P
Valid Date: 31, May 2026

A.A. TASTE AWARDS
PROUDLY PRESENTED TO
Original Oat Drink (Unsweetened)
A.G.V. Products Corporation
SEP 26, 2025
DATE
AAFOM1398P
CERTIFICATE NO.

2011~2020 年

2011

愛之味純濃燕麥 (天然原味)、愛之味漢方麻辣醬、Happy Ranch 快樂健康奶、馬雅奇亞奇亞籽飲料、愛之味甜辣醬、雀巢茶品焙煎有機茶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味健康の油切分解茶、愛之味甜辣醬、沖繩黑八寶、愛健萬丹紅紅豆水、愛健御白玉薏仁水、愛之味黃金萬穗玉米粒、愛之味沾光金桔香醋醬、愛之味珍寶三明治鮪魚、愛之味法式濃情巧克力燕麥飲榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

Happy Ranch 快樂健康奶、愛之味牛奶花生飲、台灣珍珠奶茶、金核桃牛奶、愛之味莎莎亞椰奶、紅金寶粥、韓式泡菜、紅神孅洛神花健康膠囊、愛之味牛奶花生、愛之味開運吉利花生米奶、萊維那經典燕麥拿鐵、萊維那紅茶燕麥拿鐵、愛之味多纖維礦麥仔茶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味漢方麻辣醬、愛之味和風燒肉醬、愛之味薏仁麥仔茶、双健茶王、愛之味紫心地瓜飲、愛之味御藜麥榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。

Happy Ranch 快樂健康奶、愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲國家生技醫療品質獎。

Happy Ranch 快樂健康奶、愛之味純濃燕麥 (天然原味)、双健茶王、高野家烏骨雞滴雞精、紅神孅洛神花健康膠囊、愛之味 UNIVITA 有理維他順暢錠榮獲 SNQ 國家品質標章。

Happy Ranch 快樂健康奶、洛神花養生沖泡粉末食品取得調節血脂功能健康食品許可。

洛神花養生沖泡粉末食品取得護肝功能健康食品許可。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 取得健康食品免疫調節功效許可。

愛之味健康の油切分解茶取得不易形成體脂肪功能健康食品許可。

2011~2020 年

2011

Happy Ranch 快樂健康奶取得胃腸功能改善健康食品許可。

高野家燕麥片、愛之味健康の油切分解茶、愛之味麥仔茶、愛之味紅麴保健膠囊、愛之味深海魚油膠囊、洛神花健康膠囊、Happy Ranch 快樂健康奶高優質配方、高野家烏骨雞滴雞精、輕檸茶、愛之味莎莎亞椰奶、洛神花健康膠囊、愛之味鮮採蕃茄綜合蔬菜汁、愛健萬丹紅紅豆水取得健康食品許可。

愛之味純濃燕麥 (天然原味)、雀巢茶品焙煎有機茶榮獲 Anti-Additive 無添加三星驗證。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲亞太 A.A. 美食獎 (A.A. Taste AWARDS)。

愛之味純濃燕麥 (天然原味)、Happy Ranch 快樂健康奶榮獲中國發明專利。

愛之味純濃燕麥 (天然原味)、Happy Ranch 快樂健康奶、「具有調節血脂、改善腸道菌叢及提升免疫力功能的富含寡醣乳製品及其製法」、「一種提高大豆異黃酮生物利用率之高纖全豆豆漿及其製法」榮獲中華民國發明專利。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲美國功效發明專利。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲美國製程技術發明專利。

萊維那經典燕麥拿鐵、萊維那紅茶燕麥拿鐵榮獲台灣保健食品學會營養保健食品創新獎。

愛健萬丹紅紅豆水榮獲台灣穀物產業發展協會十大嚴選穀得 (GOOD) 獎。

2021 年 ~ 至今

2021

愛之味多纖微礦麥仔茶取得 (不易形成體脂肪功能) 健康食品許可。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲 Anti-Additive 無添加三星驗證。

愛之味純濃燕麥 (天然原味)、蜜香烏龍、愛之味純濃燕麥 (天然原味)、愛之味黑巧燕麥、OKINA 沖繩久米島深海微礦水、愛之味純濃燕麥 (天然原味)、愛之味分解茶 (日式綠茶)、愛之味純濃燕麥 (天然原味)、純濃燕麥 (天然原味) 即溶燕麥粉、愛之味甜辣醬、分解茶日式綠茶風味、愛之味純濃燕麥專利水解燕麥粉、愛之味分解茶双纖麥茶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味純濃燕麥 (咖啡師燕麥奶)、愛之味純濃燕麥 (葡萄糖胺活力雙效)、愛之味麻婆豆腐、愛之味健康の油切分解茶、愛之味麥仔茶 (冰萃漫香無糖) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味忘不了核桃燕麥粥、愛之味咖哩豆腐、愛之味筒仔碗粿榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味咖哩豆腐榮獲日本 FOOD PROFESSIONAL AWARD 一星認證。

愛之味麻婆豆腐榮獲日本 FOOD PROFESSIONAL AWARD 二星認證。

愛之味純濃燕麥 (葡萄糖胺活力雙效) 榮獲台灣保健食品學會營養保健食品創新獎。

愛之味甜辣醬、愛之味客家香筍、愛之味純濃燕麥 (瑪卡鋅能量)、分解茶日式綠茶風味、愛之味分解茶双纖麥茶、愛之味油切分解茶四季春風味榮獲全球純粹風味評鑑二星獎。

愛之味純濃燕麥 (咖啡師燕麥奶)、愛之味黑巧燕麥、愛之味分解茶 (日式綠茶)、愛之味純濃燕麥 (舒眠三效)、愛之味純濃燕麥 (天然原味) 即溶燕麥粉、愛之味純濃燕麥 (天然原味)、愛之味蜂蜜燕麥、愛之味純濃燕麥專利水解燕麥粉、愛之味高鈣豆漿燕麥榮獲全球純粹風味評鑑三星獎。

2021 年 ~ 至今

2021

愛之味筒仔碗粿榮獲食創獎十大美味新品獎。

愛之味韓泡豆腐煲、愛之味筒仔米糕榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類一星。

GYMEFIT 職人專用燕麥蛋白飲 (豆漿口味) 榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類二星。

愛之味筒仔碗粿、愛之味純濃燕麥專利水解即溶燕麥粉榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類三星。

愛之味麻婆豆腐榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類特優。

愛之味純濃燕麥 (青春三效)、OKINA 益生菌補給飲榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類優勝。

愛之味純濃燕麥 (天然原味)、愛之味純濃燕麥 (舒眠三效)、純濃燕麥 (天然原味) 即溶燕麥粉、愛之味燕麥奶花生榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章一星認證。

愛之味純濃燕麥 (咖啡師燕麥奶)、愛之味甜辣醬、愛之味黑巧燕麥、愛之味油切分解茶四季春風味榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章二星認證。

OKINA 沖繩久米島深海微礦水、愛之味分解茶双纖麥茶、分解茶日式綠茶風味、榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章三星認證。

御藜麥、愛之味純濃燕麥 (葡萄糖胺活力雙效)、愛之味咖哩豆腐、筒仔碗粿榮獲銀髮友善食品。

愛之味筒仔碗粿、愛之味麻油炊飯榮獲十大嚴選穀得獎。

愛之味多酚蕎麥入圍十大嚴選穀得產品。

愛之味純濃燕麥 (職人專用) 取得健康食品免疫調節功效許可。

2021 年 ~ 至今	
2021	「具有調節血脂、改善腸道菌叢及提升免疫力功能的富含寡醣乳製品及其製法」、「Kombucha fermented beverage preserving active Bacillus coagulans at ambient temperature and preparation method thereof」取得美國發明專利。 「具有改良的性質及免疫調節功效的寡糖燕麥液體組合物及粉末組合物與飲品、其四酵微分解制法及其用途」、「可常溫保存活菌 / 活酵的發酵飲品及其製備方法」取得中國發明專利。 愛之味麻油炊飯榮獲農糧署 114 年米糧亮點產品量產推動計畫獎勵。 愛之味健康の油切分解茶取得碳足跡認證。 愛之味麥仔茶取得碳足跡認證。

世界品質評鑑大賞（Monde Selection）

國際性品質評鑒機構，總部位於比利時布魯塞爾，是世界上最古老的品質研究機構之一，也是國際間唯一一家對消費品提供全方位檢測評估的品質評鑒機構。每年由來自世界各地國際專家以完全獨立的方式品鑑和測試的產品。針對產品如：味覺、整體外觀、回味、口感和氣味等多感官參數的評估，並考查產品向消費者提供的資訊，如使用的成分、創新性、包裝和商業聲明的正確性，提供最公正和獨立的評估。

風味絕佳獎章（Superior Taste Award）

全球最知名的獨立認證，100%專注於風味評鑑。每年由眾多來自世界各地專業領域的頂尖風味專家進行評鑑。為確保客觀評估，以「盲測」的方式進行產品評鑑，並根據 5 項國際喜好感官分析標準的系統方法評估每種產品的感官品質，如：第一印象，視覺，嗅覺，味覺，質地（食品）或是餘韻（飲品）。以嚴謹的評鑑方法，提供最客觀的評估，最後依評估的結果分為 3 星（卓越）、2 星（優異）、1 星（良好）。

無添加驗證（Anti Additive Clean Label）

國際間專注於食品成分純淨性與無人工添加物的重要認證制度。此驗證由國際認證組織 A.A. 無添加協會（Anti Additive Association）所主導，旨在鼓勵食品生產者回歸原味、倡導清潔標示（Clean Label）概念，強調產品在製程中不使用人工添加劑、色素、香料、防腐劑等。驗證機制涵蓋原料組成、製程控管、標示合規與風險分析等多個面向，並由專業科學審查團隊依據明確標準進行審核，確保產品符合「無添加」的客觀與可驗證性。該驗證強調對消費者健康友善、資訊透明與食品誠信，是食品企業邁向「自然、簡單、安全」趨勢的重要象徵。

全球純粹風味評鑑（A.A.Taste Awards）

由 A.A. 無添加協會主辦，國際間唯一結合風味品質與無添加理念的綜合性食品評鑑獎項。該獎項旨在表彰風味優異、同時重視天然訴求的產品，並鼓勵生產者為消費者提供更安心、無添加的飲食選擇。A.A. Taste Awards 每年邀請來自多元領域的國際專家組成評審團，成員涵蓋米其林主廚、餐飲顧問、營養師、教授、醫師及媒體專欄作家等。評鑑過程採盲測方式，依據五大感官分析面向進行評分，全面評估產品的整體風味表現與品質穩定性。相較於多數僅聚焦於風味的國際評選，A.A. Taste Awards 建構出更為多元且完整的評審架構，不僅重視感官體驗，更強調產品所承載的理念與社會責任。此獎項不僅是對產品品質的高度肯定，更是驅動食品產業朝向健康、安全與永續發展的重要推力，同時有助於品牌價值的深化與提升。

十大嚴選穀得獎

為臺灣針對優質穀物產品設立之專業評選獎項，由農業部農糧署指導，社團法人臺灣穀物產業發展協會承辦，旨在推廣全穀雜糧應用並提升穀物食品產業價值。評選由食品、營養及農產加工等領域專家組成評審團，依原料品質、營養價值、產品創新、加工技術及感官表現等面向進行綜合審查。獲獎代表產品在穀物應用與整體品質上獲得專業肯定，有助提升品牌信賴與市場辨識度。

健康食品

依照健康食品管理法的規定，「健康食品」乙詞，是指經過科學化的安全及保健功效評估試驗，證明具有「保健功效」，並標示或廣告其具該功效之食品。所稱的「保健功效」，必需是經過衛生福利部食品藥物管理署公告核准，能夠增進民眾健康、減少疾病危害風險，且具有實質科學證據之功效，非屬治療、矯正人類疾病之醫療效能，才能通過審核為「健康食品」。

食創獎

由專業媒體《食力 foodNEXT》主辦的台灣飲食產業創新評鑑，被譽為「台灣飲食產業奧斯卡獎」。此獎項旨在激發台灣飲食產業在變幻莫測的消費市場中突破侷限，並解決食安危機、銷售瓶頸、品牌老化等困境，並透過兩階段的書面評審及陣容堅強的複審評審團會議，選出在全球環境面臨高度挑戰的情形下，仍持續朝永續、韌性、創新方向邁進的典範，推動食品產業的發展與升級，提升台灣飲食文化的多樣性和品質。

米糧亮點產品量產獎勵

為推動國產米糧創新應用並強化產業發展能量，農業部農糧署辦理本獎勵輔導計畫，遴選具市場潛力與量產可行性之優質米糧產品。透過專業審查機制，評估產品原料應用、技術整合與市場發展性，入選產品代表其在創新性與實務推動能力上獲得官方肯定。取得本計畫認可，象徵產品兼具品質實力與產業價值，展現品牌於國產米糧應用上的專業與競爭優勢。

碳足跡認證

衡量產品對環境影響的重要永續指標，透過科學化方法盤查產品從原料取得、生產製造、包裝、運輸到廢棄處理等生命週期各階段所產生的溫室氣體排放量，並經第三方專業機構查證確認。取得碳足跡認證，代表企業已具備透明揭露產品碳排放資訊的能力，並積極落實節能減碳與環境管理。隨著全球淨零排放與永續發展趨勢加速推進，碳足跡認證已成為企業展現環境責任、提升品牌形象及強化市場競爭力的重要象徵，更是實踐 ESG 與邁向永續經營的重要里程碑。

4

永續環境、完善管理

4.1 環境管理制度
4.2 能源管理
4.3 氣候變遷風險調適
4.4 廢棄物管理與循環經濟

GRI 3-3

重大主題：水資源管理

報導要求	報導要求說明與範例
本主題重大原因	本公司的產品多元，如果汁、醃製類、甜點罐頭等產品項目於產品製造過程中，對水的依存度極高，又因台灣的水資源分配不均，且相對地極端氣候越來越頻繁發生，常導致暴雨、缺水等狀況，亦無形間加劇水資源管理的複雜性，故我們將水資源視為重要的環境與營運問題，從而提升我們對水資源管理之調適能力。
政策／策略	透過海報、標語及教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入規劃、設計、生產及辦公生活的每個細節。
目標與標的	本公司以 2023 年為基期， ・短期目標：預期將目標設定在 2027 年達到減少 3% 的用水量。 ・中、長期目標（2030 年後）： 1. 建置環保節能環境，提升資源利用效率。 2. 依循能源管理政策、全員參與節能減碳。
衝擊範圍	☐ 影響上游　☑ 影響公司營運　☐ 影響下游
管理評量機制	面對不同水資源風險，本公司從開源、節流與緊急應變等三方面出發，並定期召開會議討論水資源相關議題，擬定政策與檢視節水績效。
績效與調整	本公司於 2025 年利用中水回收系統，將管末廢水回收再利用至廁所馬桶清洗用水或外圍地板以及澆灌使用，約省下 5,824 噸之用水量。
預防或補救措施	1. 成立水情因應小組，監控各廠水資源使用量及當地水情資訊。 2. 環保設備投資與改良，排放水質目標訂定與監控。 3. 制定災害緊急應變作業程序，實施節水專案，提高用水效率，建立限水應變計畫。

4.1 環境管理制度

本公司在製造生產同時，為善盡社會責任與企業永續經營理念，致力於環境保護工作訂定之環境政策：

一、遵守法規：

遵守政府環保法令及利害關係者關切事項，制定公司各項環保規定，各級主管以身作則，並確實督導，符合法規。

二、珍惜資源：

透過教育訓練與溝通，持續對員工實施環保宣導，使同仁瞭解環境保護之重要性，同時節約能源，循環使用，或再生利用物質，以珍惜有限資源。

三、減廢節能：

整合環境管理系統於企業經營中，採用適當的生產或污染防制方法，推動減廢、回收、省能計劃、善用保育資源，以便有效利用資源或減少在產品活動及服務過程中引起的環境衝擊。

四、2025 年度執行情形：

1. 將管末廢水回收再利用至廁所馬桶清洗用水或外圍地板以及澆灌使用，約省下 5,824 噸之用水。
2. 持續規畫節水方案，並改善設備。

4.2 能源管理 GRI 302-1 GRI 302-2 GRI 302-3

本公司積極推動各項能源減量措施，選用高效率及具節能設計之設備，以降低企業營運與產品生產過程中的能源消耗，達成能源使用效率最佳化的目標。

同時，本公司亦積極設置再生能源設備或導入其他替代能源方案，例如採購綠電，或評估應用儲能設備與能源管理系統，以提升能源自主性並減少對傳統能源的依賴。未來將持續導入更多創新且環保的能源技術，落實節能減碳與永續經營的承諾。

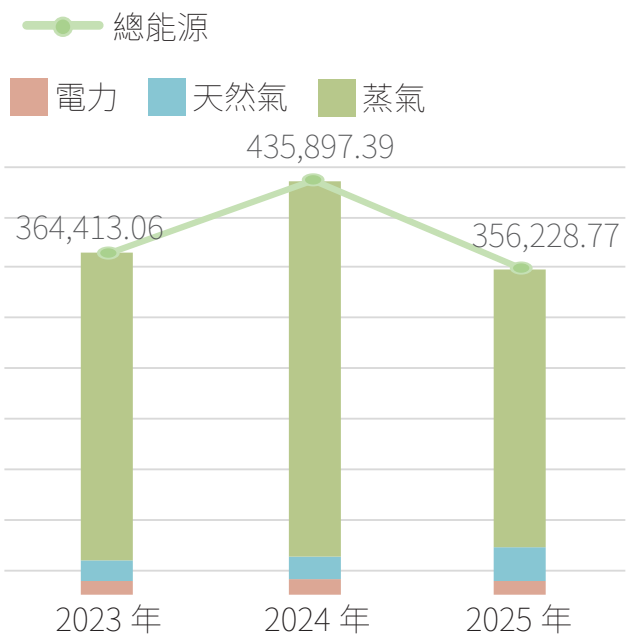
愛之味近三年所使用之能源消耗量如下表所示：

定量指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
電力使用量	度／年	10,894,715	11,473,645	10,982,004
	GJ	39,220.97	41,305.12	39,535.21
天然氣（LNG）使用量	m^3	587,097	650,471	1,004,468
	GJ	19,651.31	21,772.57	41,405.18

定量指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
蒸氣使用量	噸／年	20,285	21,888	16,162
	GJ	305,540.78	372,819.70	275,288.38
非再生能源總消耗量	GJ	364,413.06	435,897.39	356,228.77
再生能源消耗量	GJ	0	0	0
總能源	GJ	364,413.06	435,897.39	356,228.77
組織特定度量值（營業額）	百萬元	4,052.61	4,207.30	4,088.65
能源密集度	GJ/ 百萬元	89.92	103.61	87.13

註：

1. 蒸汽熱值係數由世華能源工業（股）公司提供。
2. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
3. 轉換係數來源以天然氣帳單月加權平均熱值；天然氣 9,852 kcal/m3；1 kcal=4.184 KJ。
4. 盤查邊界：嘉義總公司、嘉義姜文街宿舍、嘉義聯統大樓、台北辦公室、營業所（三重、新店、桃園、新竹、台中、台南、高雄）。



節能成果 GRI 302-4 GRI 302-5

本公司採取下列具體行動方案來減少能源消耗，以貢獻綠色環保。目前愛之味針對現行的能源排放管理方式：

1. 空調主機汰換與冷藏庫設備優化。
2. 汰換食品一廠舊燈管改裝 LED 燈，減少電量損耗。
3. 回收再生較為乾淨之處理水，經儲存加壓提供至廠區內並用於道路清潔、廁所沖水、澆灌等。

愛之味 2025 年回收水再利用之情形	
水處理措施與作法	實際水回收再利用量
回收再生較為乾淨之處理水，經儲存加壓提供至廠區內並用於道路清潔、廁所沖水、澆灌等	2025 年 1~12 月中水回收量為 5,824 噸

水資源管理 GRI 303-1

因本公司的在產品製造的過程中，對水的依存度極高，又因台灣對於水資源的分配不均，相對地極端氣候越來越頻繁發生，常導致暴雨、缺水等狀況，亦無形間加劇水資源管理的複雜性，故我們將水資源視為重要的環境與營運問題，以致力於提升對水資源管理之調適能力。愛之味之總部營運地點位於嘉義縣，使用的主要供水來源分別為曾文水庫、烏山頭水庫、仁義潭水庫、蘭潭水庫、雲林湖山水庫。為了有效管理水資源，公司使用了水資源風險評估工具，評估結果顯示其水資源風險均為中低風險。

在水資源管理方面，本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，將從全面落實日常生活節約用水做起，並定期召開會議討論水資源相關議題，擬定政策積極改善製程耗水量，每月檢討節水績效，且透過海報、標語及教育訓練課程等多元方式宣導，將可利用之水資源發揮更大效益。

總部營運據點	取水水庫	評估結果
嘉義縣民雄鄉	雲林湖山水庫	中低風險
	仁義潭水庫	
	烏山頭水庫	
	蘭潭水庫	
	曾文水庫	

GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5

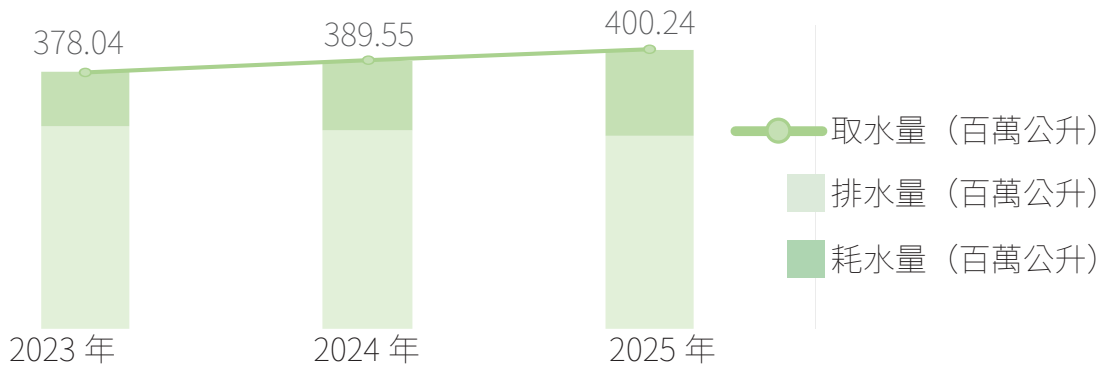
愛之味用水量			
年度	2023 年	2024 年	2025 年
取水量（百萬公升）	378.04	389.65	400.24
排水量（百萬公升）	325.31	321.39	316.79
耗水量（百萬公升）	52.73	68.26	83.45
組織特定度量值 (營業額)（百萬元）	4,052.61	4,207.30	4,088.65
用水密度	0.09	0.09	0.1

註 :

1. 耗水量 = 取水量 - 排水量。
2. 用水密集度計算方式為：取水量 (百萬公升)/ 組織特定度量值。
3. 盤查邊界：嘉義總公司、嘉義姜文街宿舍、嘉義聯統大樓、台北辦公室、營業所（三重、新店、桃園、新竹、台中、台南、高雄)。

本公司以 2023 年為基期，

- 短期目標：預期將目標設定在 2027 年達到減少 3% 的用水量。
- 中、長期目標（2030 年後）：
  A. 建置環保節能環境，提升資源利用效率。
  B. 依循能源管理政策、全員參與節能減碳。



廢污水排放情形 GRI 303-2

本公司廢水排放依規定設置環保局連續監測系統，並依環保規定提報水污染防制措施，取得排放許可證明。經相關設備監測後的污水水質，完全符合環保署訂定的排放水標準。

經透過 24 小時連續監測處理後的污水，其水溫、pH、SS、COD、BOD5、油脂等，均未出現超過標準的情形。

檢測項目	單位	2023 年		2024 年		2025 年	
		排放標準	年平均監測值	排放標準	年平均監測值	排放標準	年平均監測值
水溫	°C	35	31.03	35	29.88	35	30.40
pH	pH	6-9	7.75	6-9	7.70	6-9	7.55
懸浮固體 (SS)	mg/L	30	4.48	30	4.63	30	7.00
化學需氧量 (COD)	mg/L	100	24.35	100	18.48	100	19.70
生化需氧量 (BOD5)	mg/L	30	5.43	30	3.93	30	4.15
油脂	mg/L	10	1.73	10	1.80	10	1.40

4.3 氣候變遷風險調適 GRI 201-2

全球氣候變遷日亦嚴重，連帶衍生之效應與衝擊，亦是企業應嚴正以待之課題。本公司除盡到國家政策之環保規範，亦透過會議，研討氣候變遷所產生風險，透過不同領域角度，分析日後因應之對策，以專案方式進行管理，以達到永續發展之精神。

我國現行政策導向低碳排生產，本公司亦透過產能分析管控，以節能模式進行生產，並依據產品別進行大數據分析調整，降低碳排放量，達到友善環境之目標。本公司藉由金融穩定委員會 (FSB) 發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」來評估氣候變遷對公司造成的影響，並鑑別出氣候風險與機會，擬定相應對策以因應風險：

治理單位

氣候變遷風險治理目前由總經理統籌領導永續發展組織進行相關議題的管控，永續發展組織轄下設有各小組進行風險管理與議題評估，以降低氣候變遷對公司永續經營產生之風險與衝擊。

風險與機會

公司積極研擬解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性。

風險類別與機會	潛在影響	影響期間
轉型風險 隨著國內外環境相關法規日益嚴格，政府因應溫室氣體減量與碳中和目標，對企業提出更高的管理要求。例如，需依規定設置一定比例之再生能源、落實用電轉型，並推動包材減量、產品碳足跡揭露等措施。若企業無法即時配合政策轉型，將面臨營運成本上升、供應鏈壓力增加，甚至喪失市場競爭力等不利影響。因此，積極回應轉型要求已成為企業邁向永續經營的重要課題。	1. 若未符合政府對碳排放、能源使用等環境相關法規，可能須繳納碳費、碳稅或罰款。 2. 政府持續推動再生能源政策，如強制設置綠電比例、用電大戶義務等，將使企業需投入額外資源建置綠能設備或採購綠電。 3. 消費者日益重視低碳、環保產品，若企業未能提供相應對策，將可能面臨企業形象受損或銷售減緩之風險。 4. 國際品牌與大型廠商逐步要求供應鏈碳盤查與減排目標，企業若無法配合淨零轉型，將面臨訂單流失或合作中斷之風險。	☑ 短期 (3 年內)
實體風險 1. 颱風、洪水等極端天氣事件頻率提高，可能導致廠區或供應鏈所在區域出現斷電、供電不穩、物流中斷或設施受損，進而影響生產排程與營運持續性。	1. 極端氣候（如颱風、暴雨、洪水等）可能對機具設備、廠房設施及人員安全造成損害，進而影響營運穩定性與人力調度，亦可能導致額外修復成本。	☑ 短期 (3 年內)
2. 因氣候變遷導致降雨分布不均，可能出現乾旱、限水等情況，對依賴大量水資源之製程構成風險，增加營運中斷或需投入額外取水處理成本的可能性。	2. 天候異常可能導致原物料供應中斷或延誤，需額外延長倉儲與備料天數，以降低生產風險，進一步造成工廠排程延遲、生產作業進度受阻。	☑ 中期 (3~5 年)
3. 氣溫上升將提高空調、製程冷卻等能源使用需求，進一步提升用電負擔與碳排放壓力，亦可能導致設備過熱、效率降低，影響生產穩定性與營運成本。	3. 因氣溫上升與氣候不穩定，冷卻與空調系統使用頻率與強度增加，造成能源消耗與營運成本上升，同時亦面臨原料供應減少與價格波動的壓力。	☑ 長期 (5 年以上)

風險類別與機會	潛在影響	影響期間
氣侯機會 1. 本公司積極規劃導入各項再生能源設施，並同步評估建置儲能系統，以提升能源自主性、降低對傳統能源之依賴，同時有效減少碳排放。	1. 持續推動節能減碳方案，降低能源使用量，並提升資源回收與再利用效率。	☑ 短期 (3 年內)
2. 優化生產設備及整合相同性質產程，降低清洗作業次數（CIP），有效減少清洗用水量與廢水產生，不僅節省水資源成本，也符合日益嚴格的水資源管理法規。	2. 未來新廠房將依循綠建築標準設計建造，並搭配低耗能、高效率設備，進一步優化能源管理與提升環境永續性。	☑ 中期 (3~5 年)
3 持續推動製程與設備優化，提升產品良率以降低生產過程中之食品廢棄量，並結合綠電與儲能設備建置，展現企業對環境友善與永續經營的承諾，有助於提升品牌形象與利害關係人信任。	3. 積極投入低碳產品及服務的研發，結合創新技術與低碳能源應用，拓展市場競爭力並滿足消費者對永續產品的需求。	☑ 長期 (5 年以上)

公司針對上述風險進行評估，提出可能造成重大財務影響之氣候相關風險與機會，以及因應策略如下：

R 風險 /O 機會	財務影響－ / ＋	因應策略
環境相關法規要求 國內外法規及政府溫室氣體管理要求，耗能企業需設置一定比例再生能源，推動包材減量及產品碳足跡調查。	1. 繳納碳費增加營運成本。 2. 再生能源電力憑證採購費用上升。 3. 違法罰款增加營業費用。	1. 強化綠色研發與創新。 2. 提高能源使用效率，投資綠色能源設備。
極端氣候與氣候變遷實體風險 颱風、洪水頻率與強度增加，降雨模式改變，平均氣溫上升。	1. 廠區停工導致營收下降。 2. 機具設備損壞造成財產損失。 3. 用電量增加提升營運費用。 4. 增加原料、產品倉儲的天數，需要額外外租倉庫，導致成本增加。 5. 供貨合約交期延誤導致罰款增加。	1. 新設廠區之地點考量天災風險及供水情況。 2. 評估現有廠區天災風險並執行風險減緩措施。 3. 興建綠色建築，使用再生能源。 4. 生產排程機動調整，依據天候情況，改變產程順序。 5. 提升產品安全庫存量。

R 風險 /O 機會	財務影響－ / ＋	因應策略
綠色發展機會 發展綠電與儲能系統，提升用水效率，減少 CIP 清洗次數，改善製程提升產品良率，減少食品廢棄。	1. 增加建置相關費用。 2. 用水用電成本降低。 3. 可申請節能設備補助。 4. 多元服務與商品提升品牌聲譽。	1. 積極推動廠區冰水主機汰換工程，以提升能源使用效率並降低耗能。 2. 持續推動包材輕量化設計，減少材料使用量，達成節能減碳與降低環境負擔之目標。

極端氣候事件及轉型行動對財務之影響

極端氣候事件對財務之影響：

颱風或強降雨造成的洪災，可能導致營運據點停工及設備損壞，造成短暫出貨中斷；乾旱缺水則影響產線正常運作，當缺水情況發生時，需透過降低用水量、跨區運水或與其他廠區調貨等方式維持供貨，進而提高營運與運輸成本。

轉型行動對財務之影響：

低碳經濟轉型面臨廣泛的政策、法規、技術及市場變化挑戰。依據這些變化的性質、速度及重點，在分析期間內，碳費及溫室氣體總量管制、再生能源法規，以及消費者偏好轉變，均可能導致營業成本上升或銷售量下降。

為因應上述轉型風險，公司積極推動節能減碳專案，致力於降低營運及供應鏈中能源消耗、水資源利用及廢棄物排放等對氣候的影響；提升能源使用效率並投資綠色能源設備；同時加強綠色產品的研發與創新，以滿足消費者對永續產品的需求。

此專案將帶來公司資本投入與營運成本的增加，但有助於長期降低氣候風險並提升企業競爭力。

風險管理

由研發、品管、人資、股務、產製、採購、財會、稽核、工安等單位組成風險管理小組，依據各單位之職掌，進行整體性氣候變遷風險評估，提升對公司相關議題的掌握，提供決策層擬定因應策略，如通徹盤查復電儲電系統，並建立緊急應變計劃程序，以因應突發性缺電，降低營運損失。而在生產方面，透過不定期召開管理會議，並持續的調整與控管產銷量，以利庫存管理及減少存貨成本，另為提高原物料品質、維持穩定供料來源，將尋求契約農業及第二供應商的協同合作，減少氣候變遷導致的缺料危機，以期降低對營運產生之衝擊與影響，同時進行各項能耗盤查，從而降低與控管水資源、能源與資源的損耗，進一步將可利用之資源，循環再利用。

溫室氣體排放管理 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-5

本公司依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，母公司個體自 2023 年開始盤查，且合併財務報告子公司自 2024 年起開始盤查；合併公司依照國際標準組織（ISO）發布之 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準，建立溫室氣體盤查機制。自 2014 年起，每年定期盤查溫室氣體排放量，掌握溫室氣體使用及排放狀況。

彙總包括本公司及合併財務報告所有子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

項目		排放源	2024 年	2025 年
本公司	範疇一	固定式燃燒源、移動式燃燒源、人為系統所釋放的溫室氣體產生之直接逸散排放	1,693.3526	2,435.5503
	範疇二	電力、蒸氣之間接排放	5,441.8816	5,206.1774
		小計	7,135.2342	7,641.7277
合併財務報告所有子公司	範疇一	固定式燃燒源、移動式燃燒源、人為系統所釋放的溫室氣體產生之直接逸散排放	2,004.0971	1,732.2634
	範疇二	外購電力、蒸氣之間接排放	2,753.2538	2,678.2245
		小計	4,757.3509	4,410.4879
		總計	11,892.5851	12,052.2156
		組織特定度量值 (營業額新臺幣百萬元)	4,207.30	4,088.65
		密集度 (公噸 CO_2e/ 新臺幣百萬元)	2.83	2.95

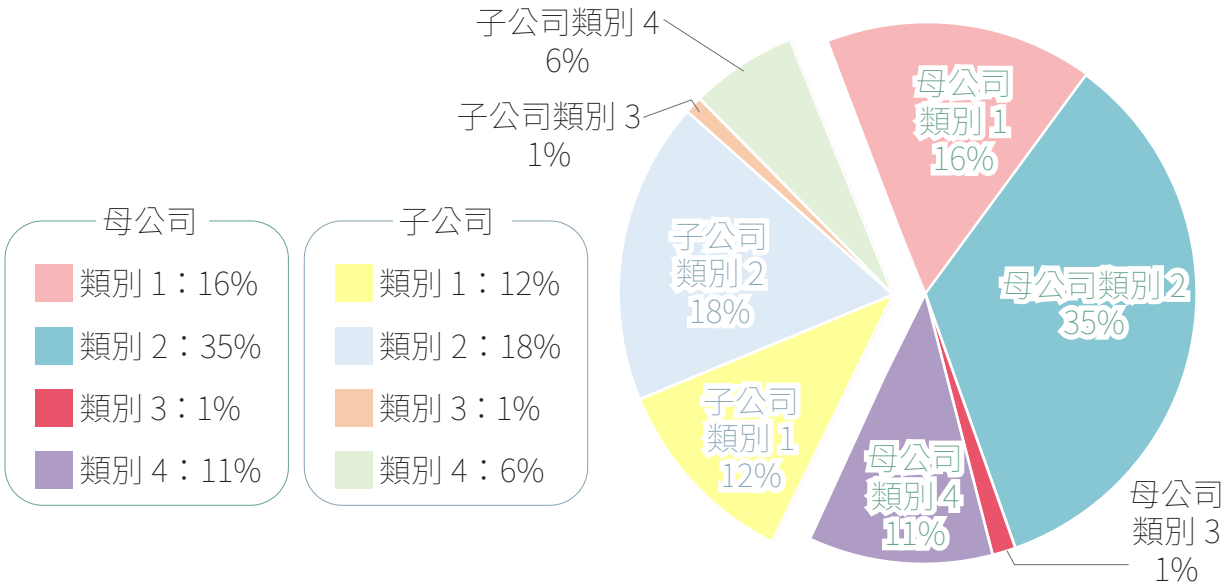
範疇三盤查項目與排放量

	盤查項目	2025 年
本公司	類別 3 員工通勤	210.7024
	類別 4 上游採購能源與燃料	1,622.6584
	類別 4 營運過程產生的廢棄物處置及回收	82.5438
	小計	1,915.9046

	盤查項目	2025 年
合併財務報告所有子公司	類別 3 員工通勤	154.8911
	類別 4 上游採購能源與燃料	942.9479
	類別 4 營運過程產生的廢棄物處置及回收	8.7606
	小計	1,106.5996
	總計	3,022.5042

註：

1. 盤查邊界：
   本公司：嘉義總公司、嘉義姜文街宿舍、嘉義聯統大樓、台北辦公室、營業所（三重、新店、桃園、新竹、台中、台南、高雄）。
   子公司：和康、愛心屋、和聯、愛健、松田崗、雷鷹、雲乳、山東愛之味、上海愛之味、廈門愛健、越南亞太。
2. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、氧化亞氮 (N2O)、氫氟碳化物 (HFCs)。
3. 類別一與類別二的溫室氣體排放數據範疇涵蓋愛之味母公司及子公司，並依循 ISO 14064-1 標準進行盤查。
4. 類別一與類別二盤查數據採營運控制法做為盤查基礎；使用 IPCC 第六次評估報告的全球暖化潛勢 100 年 (GWP100)。
5. 類別三的溫室氣體排放數據範疇涵蓋愛之味母公司及子公司，並使用產品碳足跡資訊網數據做為盤查基礎。
6. 電力排碳係數部分，愛之味母公司與愛之味分公司（台灣）採用台灣電力排碳係數（2024）0.474 $kgCO_2e$/ 度；愛之味分公司（中國）採用中國電力排碳係數（2022）0.5703 $kgCO_2e$/ 度；愛之味分公司（越南）採用越南電力排碳係數（2022）0.6766 $kgCO_2e$/ 度。



・溫室氣體減量基準年及減量目標：

以 2023 年為基準年，短期目標：設定為每年減少 1% 溫室氣體，預期在 2027 年達到減少 3% 的溫室氣體；預期在 2030 年達到減少 5% 的溫室氣體。

・溫室氣體減量策略及具體行動計畫：

以 2023 年為基準年，為瞭解本公司溫室氣體排放情形，進行公司內部溫室氣體排放量之盤查是碳管理的基礎工作，溫室氣體盤查不但可掌握明確的排放量，也能發掘減量空間與機會。於 2025 年進行全公司碳排放量盤查，便於後續針對較大排放量之來源進行合理可行改善。

・減量目標達成情形：

本公司依 2024 年溫室氣體盤查結果，已規劃多項設備汰舊換新方案，以提高效能，減少碳排量。

GRI 305-6 GRI 305-7

愛之味於 2025 年報導期間內，無發生排放破壞臭氧層之物質情事。下表是為本公司於 2023 至 2025 年鍋爐檢測項目：

鍋爐類型	檢測項目	2023 年			2024 年			2025 年		
		類型	檢測	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
天然氣鍋爐	粒狀物	28.17	30	0.0064	31.23	30	0.00834	48.35	30	0.00834
	SOx	0	50	0	0	50	0	0	50	0
	NOx	1,316.72	100	0.28	1,459.05	100	0.44	2,257.79	100	0.21

4.4 廢棄物管理與循環經濟 GRI 306-1 GRI 306-2

愛之味十分重視污染防治，一路走來堅持著綠色環保的信念。對於廢棄物之處理，除了遵守相關法規之外，更委託合法業者來協助廢棄物清理之相關事宜，並統計廢棄物種類，將可回收再利用之廢棄物進行回收分類，以降低不必要之廢棄物清理費支出。本公司謹守廢棄物相關法令規定，廢棄物處理將依法上網申報、印出三聯單、追蹤妥善處理證明文件等，同時針對配合的清除處理廠商簽訂合約書，查核清除處理公司許可證期限，每年定期至處理廠現場進行稽核，並做成紀錄。

以 2023 年為基準年，期望透過環保 3R 政策，即減量 (reduce)、回收 (recycle)、再利用 (reuse)，讓資源循環永續利用，以減少對環境的破壞與污染。

・短期目標：設定為每年減少 1~3% 廢棄物量，預期在 2030 年達到減少 5% 的廢棄物總量。

・中、長期目標（2030 年後）：

1. 建置環保節能環境。
2. 依循廢棄物回收份管理政策、全員參與廢棄物回收分類。

GRI 306-3　GRI 306-4　GRI 306-5

廢棄物的資源回收一直是本公司長期努力的目標，對於廢棄物管理將以全廠性盤查及分類，並提出改善對策，從而建立減量目標。在減少原物料使用、廢棄物減量與再利用上落實並加強執行，為地球盡一份心力！ 2025 年本公司無發生嚴重洩漏事件之情事。

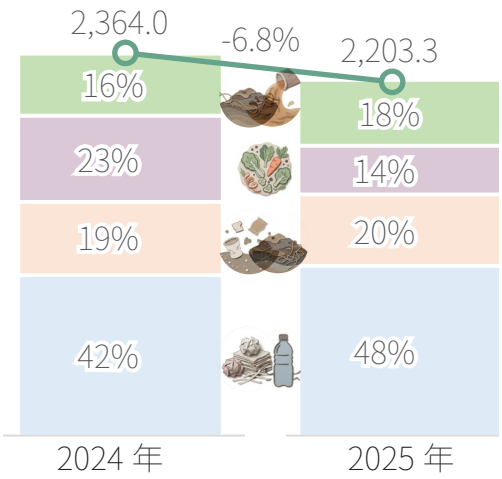
單位：公噸

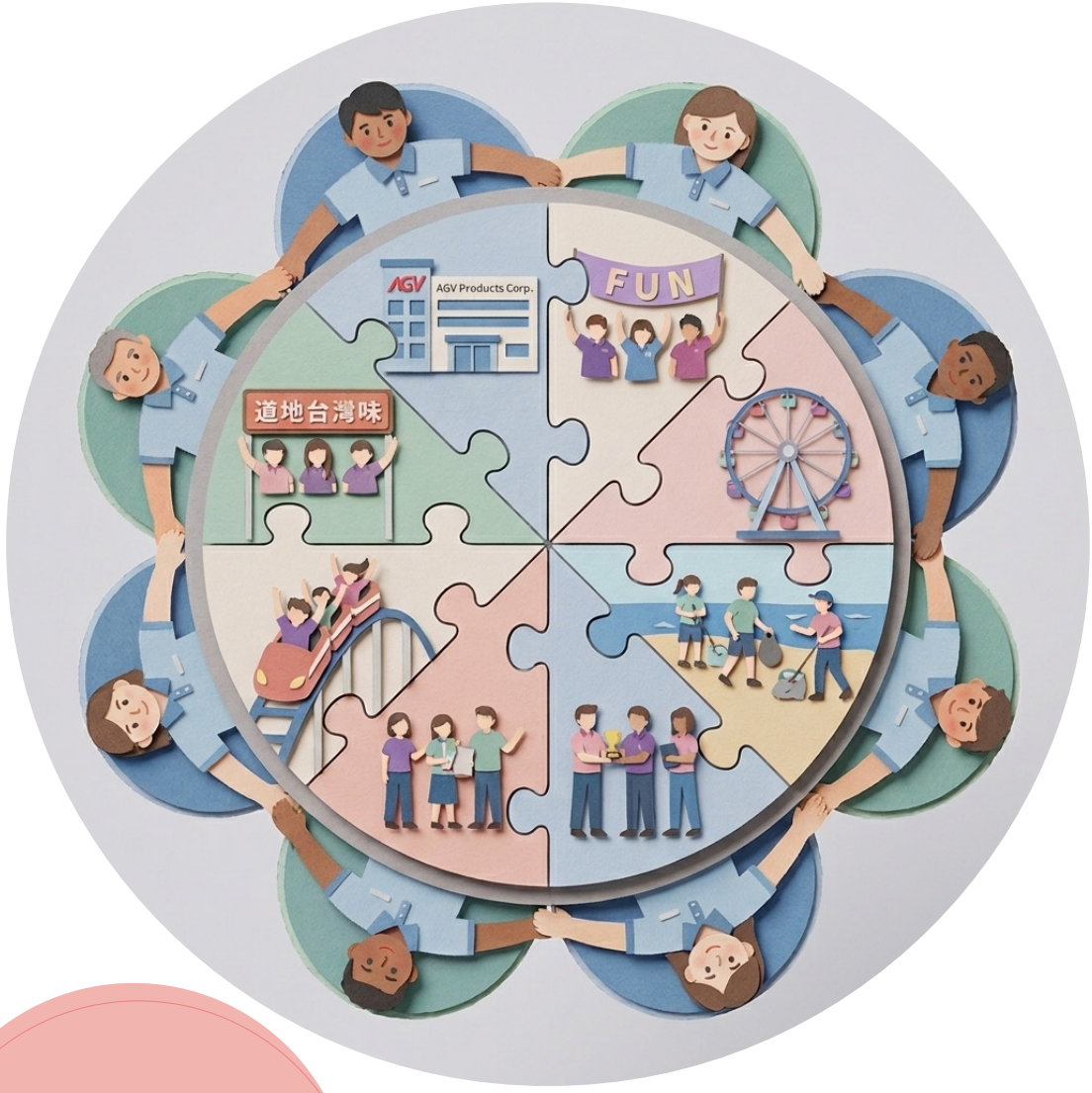
愛之味之廢棄物產生與處理情形				
廢棄物組成成分	有害 / 非有害	離場		
項目		處理方式	2024 年	2025 年
污泥、廢食用油	非有害	再利用焚化	999.4	1,057.9
菜渣	非有害	其他處置作業（堆肥）	446.8	432.7
垃圾、污泥	非有害	焚化（不含能源回收）	540.6	306.9
廢紙、寶特瓶等	非有害	其他回收作業	377.2	405.8
廢棄物總量			2,364.0	2,203.3
循環再利用率 (回收再利用總量 / 廢棄物總量)			34.9%	38.1%

註：

1. 無有害廢棄物。
2. 盤查邊界：嘉義總公司。

廢棄物管理以全廠性盤查、分類，並提出改善對策，減少原物料廢棄與廢棄物減量、再利用。並加強廢棄物清理流向追蹤，運用 GPS 系統清楚追蹤與查核各廠所產生之廢棄物、廢棄物流向，查核內容包含廢棄物清除方式，清除車輛有無設置防止飛揚措施和廢污水收集槽以及清運過程洩漏意外發生之緊急應變方式、處理方式、廢棄物貯存方法、清運紀錄、流向、清運許可證明等。





5

幸福職場、善盡責任

5.1 員工關係與概況
5.2 員工關懷與福利
5.3 職涯發展與訓練
5.4 員工意見調查與溝通機制
5.5 守護安全與健康
5.6 社會公益與實踐

GRI 3-3

重大主題：職業安全衛生

報導要求	報導要求說明與範例
本主題重大原因	經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，職業安全衛生主題對於本公司相對重要。如不進行職業安全衛生管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰。而盡責的職業安全衛生管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策／策略	本公司的環安衛政策為「尊重生命，關懷安全、節約資源，落實管理、持續改善，永續發展、環安衛生，人人有責」。
目標與標的	從人、環境、行為三面向推動全方位安全文化，我們遵循「職業安全衛生法」訂定職業安全衛生績效目標，包含總和傷害指數應低於勞動部職業安全衛生署公布之近三年平均值、每年不得有任何重大職安事件等。
衝擊範圍	☐ 影響上游　☑ 影響公司營運　☐ 影響下游
管理評量機制	本公司持續推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，透過內部管理審查程序，每年皆針對職業安全衛生管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	本公司 2025 年度可記錄的職業傷害率 4.40% 相較於 2024 年度可記錄的職業傷害率 4.53% 降低 0.13%，符合公司短期目標之設定，未來將持續管理降低職業災害議題。2025 年度有關職業健康與安全投入金額為新台幣 2,564,765 元。
預防或補救措施	定期召開職業安全衛生委員會開會研議安全衛生政策、作業環境測定結果、健康管理及健康促進、各項安全衛生提案、職業災害調查報告與強調非管理職工作者的參與。

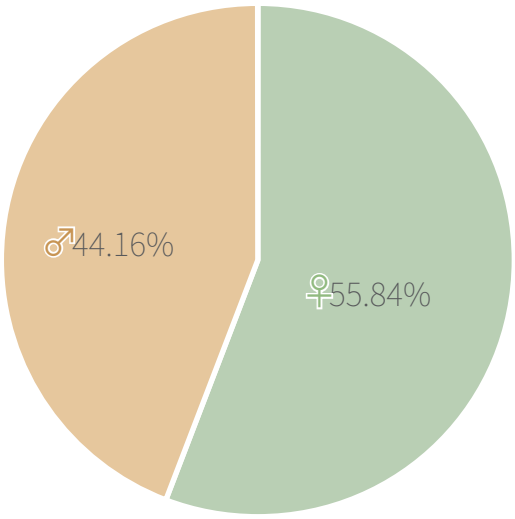
5.1 員工關係與概況 GRI 2-7

本公司之員工總數為 616 人，其中有 616 位正職員工，0 位臨時性員工，較 2024 年總人數增加 18 人，整體人力結構維持穩定，未有重大波動情形，顯示本公司以穩定聘僱制度為基礎，提供員工長期且穩定之就業環境。

員工人數概況						
地區	契約類型	女性	男性	其他[註 1]	不揭露[註 2]	總數
台灣	員工數	344	272	0	0	616
	正職員工數	344	272	0	0	616
	臨時員工數	0	0	0	0	0
	全職員工數	344	272	0	0	616
	兼職員工數	0	0	0	0	0

註：

1. 性別由員工自行認定。
2. 員工不揭露其性別。
3. 國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區 (如：美國、越南等)。
4. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人 (台灣為有投勞保之員工)。
5. 正職：簽訂不定期契約之個人。
6. 臨時：簽訂定期契約之個人。
7. 無時數保證：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。
8. 全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，台灣為每日不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時。
9. 兼職：排除全職之員工。
10. 本表計算採用人數 / 全時等量法。



▲員工男女比例

GRI 2-8

本公司重視承攬及外部合作人員之管理與安全，除要求合作廠商遵循相關法令規範外，亦持續強化職業安全與作業管理，以降低營運風險並維持良好合作關係。

本公司之非員工工作者包含保全人員 13 人負責廠區安全及人員進出之管控與顧問 11 人。

工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
保全人員	承攬契約	13
顧問	顧問契約	11

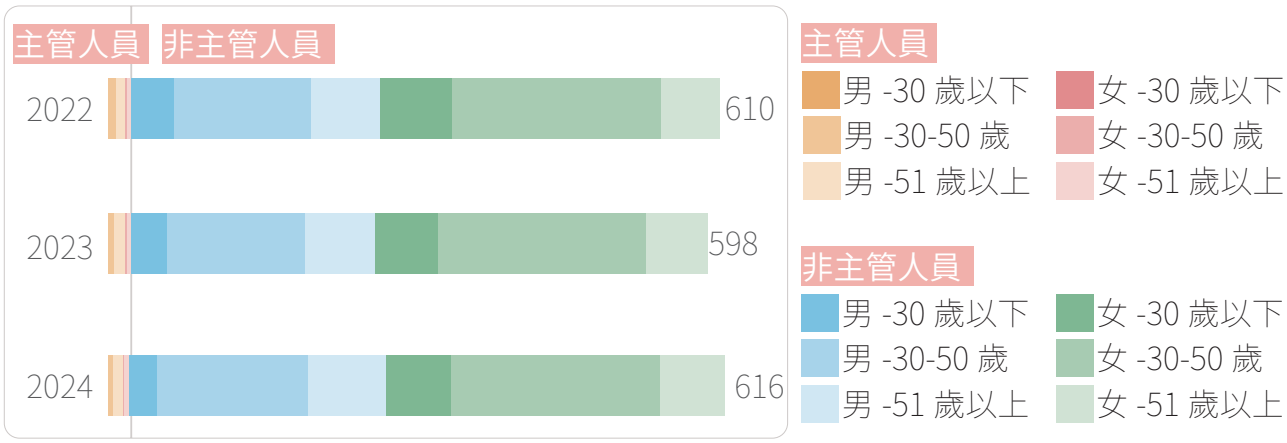
註：採用報導期間結束日 2025 年 12 月 31 日當天的人數。

GRI 202-2

本公司於人才招募時，優先聘用台灣地區居民，以強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以台灣地區居民為主。其中，本公司擔任協理級以上主管有 100% 為當地居民。

年度			2023 年	2024 年	2025 年
項目 / 性別		年齡	人數	人數	人數
主管人員	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	8	6	5
		51 歲以上	9	11	11
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	2	2	1
		51 歲以上	4	4	5
主管人員總計			23	23	22
非主管人員	男性	30 歲以下	43	36	28
		30-50 歲	137	138	151
		51 歲以上	68	69	77
	女性	30 歲以下	72	63	65
		30-50 歲	209	208	209
		51 歲以上	58	61	64
非主管人員總計			587	575	594
正職人員總計			610	598	616

註：協理級以上為高階主管人員。



▲近三年員工職別分布圖

近三年人力結構顯示，中高齡與中生代員工比例穩定，顯示人才留任與組織穩定性良好。未來將持續透過人才培育、薪酬制度及職涯發展規劃，建立穩健且具永續競爭力之人才團隊。

本公司致力推動多元、公平與共融職場文化，積極建立性別平權與友善就業環境。2025 年女性員工占比達 55.84%，女性主管占比達 27.27%，顯示女性於組織中已具相當參與度與管理發展機會。

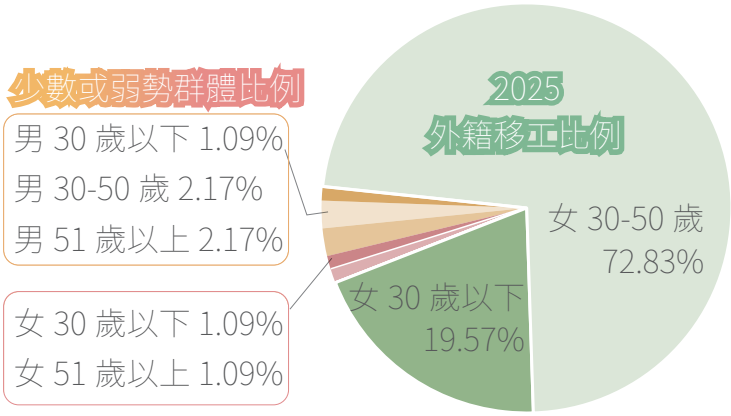
在人才發展方面，本公司持續推動多元培訓制度，涵蓋新進員工訓練、專業技能與技術課程、管理與領導能力培訓、職業安全衛生教育、性騷擾防治與性別平等教育、溝通能力與職業倫理等課程；培訓對象涵蓋基層同仁、中階主管及高階管理階層，依不同職級與職能需求提供相應課程，持續提升員工專業能力與組織競爭力。

此外，本公司重視員工身心健康，每年定期辦理健康檢查，透過健康風險管理與健康促進措施，營造安全、健康與友善之工作環境。

未來，本公司將持續推動 DEI 多元共融政策，並以提升女性主管比例、強化員工健康照護及深化友善職場文化為重要目標。

進用多元族群員工 GRI 405-1

本公司秉持公平聘用與多元包容原則，持續提供弱勢與多元族群就業機會。2025 年持續聘用少數或弱勢群體及外籍移工，協助不同背景員工穩定就業，並營造尊重與包容之工作環境。



其中，外籍移工主要分布於女性 30 至 50 歲族群，共 67 人，顯示本公司持續提供多元族群穩定就業機會，並透過友善管理與生活照顧措施，協助其融入工作與生活環境。

未來將持續推動多元共融文化，並關注弱勢族群與外籍員工之工作權益與職場適應。

近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

年度			2023 年	2024 年	2025 年
項目 / 性別		年齡	人數	人數	人數
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	1	1	1
		30-50 歲	1	2	2
		51 歲以上	2	2	2
	女性	30 歲以下	1	1	1
		30-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	1	1	1
外籍移工	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0
	女性	30 歲以下	22	23	18
		30-50 歲	58	58	67
		51 歲以上	0	0	0

註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

新進率 GRI 401-1

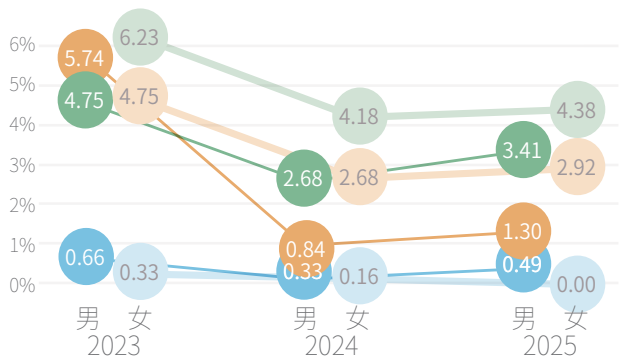
本公司重視人才招募與留任，透過建立友善職場、完善福利制度、職涯發展規劃及教育訓練制度，吸引並留任優秀人才。2025 年共招募 77 名人員 (男性 32 人，女性 45 人)，新進率為 12.5%；離職人數共 59 名人員（男性 20 人，女性 39 人），離職率為 9.58%，較 2024 年度下降 3.3%。

年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	35	5.74	29	4.75	5	0.84	16	2.68	8	1.30	18	2.92
30-50 歲	29	4.75	38	6.23	16	2.68	25	4.18	21	3.41	27	4.38
51 歲以上	4	0.66	2	0.33	2	0.33	1	0.16	3	0.49	0	0
合計新進人數	137				65				77			
員工總人數	610				598				616			
總新進率 (%)	22.46				10.87				12.50			

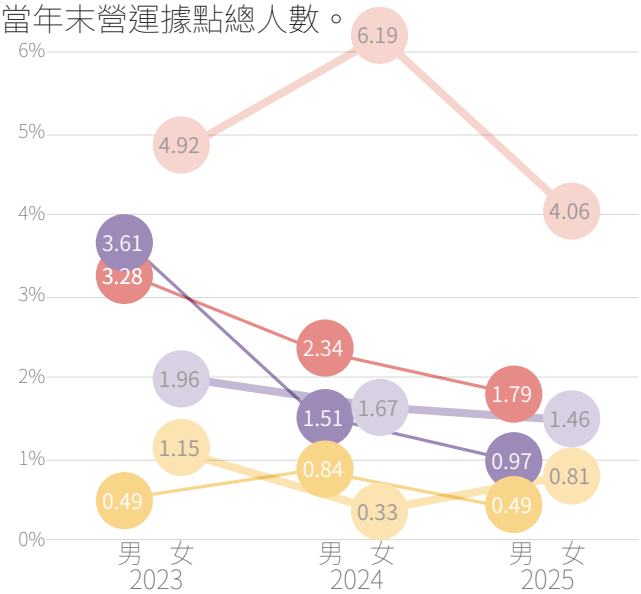
說明：1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。

2. 該年齡組男 (女) 性員工新進率 = 當年該年齡組新進男 (女) 性人數 / 當年末營運據點總人數。

3. 總新進員工僱用率 = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。



▲新進率



▲離職率

離職率

年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	22	3.61	12	1.96	9	1.51	10	1.67	6	0.97	9	1.46
30-50 歲	20	3.28	30	4.92	14	2.34	37	6.19	11	1.79	25	4.06
51 歲以上	3	0.49	7	1.15	5	0.84	2	0.33	3	0.49	5	0.81
合計離職人數	94				77				59			
員工總人數	610				598				616			
總離職率 (%)	15.41				12.88				9.58			

說明：

1. 本公司離職的員工的類別包含：退休員工、契約期滿之移工等。
2. 該年齡組男 (女) 性員工離職率 = 當年該年齡組離職男 (女) 性人數 / 當年末營運據點總人數。
3. 總離職員工僱用率 = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。
4. 與前一年度差異原因
   (1)2025 年度本公司員工總數為 616 人、離職人數 59 人、離職率 9.58%，較 2024 年度 12.88% 下降 3.3%。在人力規模成長下，離職率呈下降趨勢，顯示本公司於人才留任及組織穩定已展現成效。
   (2) 離職率下降主要來自 30 至 50 歲中生代員工，特別是女性員工離職人數明顯減少，顯示公司在薪酬調整、職涯發展及內部轉調等措施已產生正面效益。另 30 歲以下員工離職情形略有改善，顯示新進人員穩定度持續提升；51 歲以上男性離職人數下降，推估與延後退休制度相關。
   (3) 未來本公司將持續強化薪酬競爭力與人才發展機制，並關注中生代員工之職涯發展與工作生活平衡，以維持組織穩定並提升永續競爭力。

5.2 員工關懷與福利

員工完善福利 GRI 401-2

本公司重視員工福祉與工作生活平衡，除依法提供各項勞動保障外，亦透過多元福利措施照顧員工與其家庭，打造友善且具幸福感之工作環境。

同時更是致力於員工福利措施，包含獲利分享、免費停車場、員工健康檢查、哺 (集) 乳室、婚喪喜慶補助、生日禮金、員工及子女獎助學金、員工旅遊及旅遊補助、年終摸彩活動、員工急難救助、住院慰問金、社團活動補助、團體保險等；福利內容如下表所示：

項目	福利內容
薪資	依年資、經驗、職等、職務等條件敘薪。
獎金	依公司營運狀況發給淨利獎金、年終獎金及特殊貢獻獎金等。
退休制度	勞退舊制退休金員工，依規定提存退休金於臺灣銀行退休金專戶；勞退新制員工，按月薪資提撥 6% 至個人退休金專戶。
員工保險	除依法投保勞工保險、就業保險外，另投保團體意外險；國外出差員工另投保海外旅行平安險。
假勤制度	依勞動基準法等相關法令規定，給予特別休假等各項給薪 / 不給薪假期。
福利措施	年度員工健檢、年終尾牙等。
職工福利委員會	補助金：員工旅遊 3,000 元。 節慶禮品：5,000 元以內。 慰問金：1,600~2,000 元。 獎學金：本人及子女 600~6,000 元。 贈禮：退休贈禮券 8,000 元及獎牌乙面。 賀禮金：結婚、入宅、生育 1,000~6,000 元 奠儀：5,000 元。

育嬰留停執行情形 GRI 401-3

本公司致力打造性別友善職場，依「性別平等工作法」提供育嬰留職停薪制度，讓員工能兼顧家庭照顧與職涯發展。2025 年度共有 9 位員工申請育嬰留職停薪，其中男性 3 人、女性 6 人，顯示男性員工參與家庭照顧比例逐步提升。

2025 年度育嬰留停復職率與留任率皆達 100%，顯示本公司育嬰制度與復職支持措施具良好成效。公司除依法保障留停期間工作權益外，亦透過主管關懷與復職安排，協助員工順利返回職場；未來將持續推動友善家庭政策，支持員工兼顧工作與家庭需求。

2025 年度
育嬰留停復職率 (D/C)
100%
♂ 3 人　♀ 1 人

2025 年度
育嬰留停留任率 (F/E)
100%
♂ 1 人　♀ 2 人

近三年公司育嬰假資訊，如下表所示：

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	25	16	41	26	18	34	22	18	40
當年度實際申請育嬰留停人數 B	1	3	4	3	5	8	3	6	9
當年度育嬰留停應復職人數 C	1	2	3	2	4	6	3	1	4
當年度育嬰留停實際復職人數 D	1	2	3	1	2	3	3	1	4
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	1	0	1	1	2	3	1	2	3
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	1	0	1	0	2	2	1	2	3
當年度育嬰留停復職率 %(D/C)	100	100	100	50	50	50	100	100	100
當年度育嬰留停留任率 %(F/E)	100	100	100	0	100	66.7	100	100	100

計算方式：

1. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。

2.N 年留任人數 =N-1 年實際復職人員且 N 年 /12/31 仍在職人數。

友善婚育與家庭照顧措施

政策與承諾

為響應「我國少子女化對策計畫 2.0（2026 年－ 2029 年）」，本公司致力於打造友善婚育及家庭照顧之職場環境，透過制度化管理與多元支持措施，協助員工兼顧工作與家庭責任，營造具支持性與包容性之職場文化。

主要措施

育兒與家庭照顧支持

- 育嬰留職停薪制度：依法提供員工申請育嬰留停之權利。
- 家庭照顧假：提供員工因家庭成員照護需求之彈性請假機制。

員工家庭關懷措施

- 子女獎助學金制度：減輕員工子女教育負擔。
- 辦理企業家庭日活動：促進員工與家庭成員互動，提升組織凝聚力。

2025 年度執行情形

(1) 本公司 2025 年度育嬰留職停薪申請共累計 1,213 天，其中男性員工 343 天、女性員工 870 天，留任情形穩定。

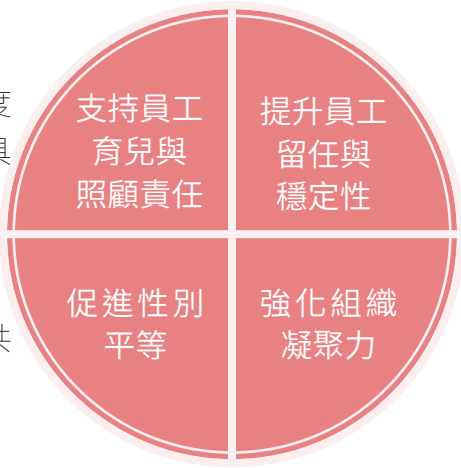
(2) 家庭照顧假方面，全年共 17 人使用，合計 495 小時，其中男性 6 人（145 小時）、女性 11 人（350 小時），男性員工亦積極參與育兒責任，育嬰制度具實質使用成效。

(3) 員工家庭活動

2025 年度辦理企業家庭日活動，促進員工與家庭成員之互動與情感連結，提升員工對企業之認同感。

成效與影響

育嬰留停與家庭照顧假制度使用情形穩定，顯示制度具實質支持效果。



多數申請育嬰留停員工於期滿後持續任職，有助降低人才流失風險。

男性員工亦申請育嬰留停，顯示育兒責任逐步由雙方共同承擔。

透過家庭日等活動，增進員工與公司之情感連結。

未來精進方向

持續追蹤育嬰留停復職情形與留任率、結合員工意見調查結果，優化使用便利性、強化內部宣導，提高制度可近性。

員工退休制度及實施情形 GRI 201-3

愛之味提供給員工之退休計畫，說明如下：

1. 本公司依勞動基準法第五十六條第三項規定成立「勞工退休準備金監督委員會」，負責本作業要點之推行與基金之管理，並依法提撥「退休準備金」提存於「臺灣銀行信託部」專戶，作為職工退休金給付之用。
2. 職工有下列情形之一者，得申請退休：
   (1)服務滿十五年以上且年齡滿五十五歲者。
   (2)服務滿二十五年者。
   (3)服務滿十年以上且年齡滿六十歲者。
3. 退休金之給付與規定：
   (1)選擇適用勞動基準法退休金制度（舊制）者：
      A. 工作年資滿一年給與兩個基數，但超過十五年的工作年資每滿一年給與一個基數，最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者以半年計，滿半年者以一年計。
      B. 依本作業要點第五條第二款規定強制退休之職工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依前款規定另加給百分之二十。
      C. 退休金基數之標準，係指核准退休時一個月平均工資。
   (2)選擇適用「勞工退休金條例」之退休金制度（新制）者：
      其適用該條例前之工作年資，應予保留；其保留工作年資之退休金，依本條第一項規定計給，其適用新制後之工作年資，則由本公司依該條例之規定按每月工資提繳百分之六退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶。
4. 2025 年度共有 7 位員工退休，公司除依法辦理退休作業外，亦透過退休贈禮與關懷措施，感謝同仁長期貢獻。

除了勞退之外，本公司亦提供員工的退休計畫或福利：

1. 除依法投保勞健保外，並另提供團險意外傷害保險等，以確保在意外事件發生時得到適當的保障。
2. 有部份員工實施彈性工時、另發給禮券和福利券等，提高員工的福利滿意度。
3. 提供培訓取得專業證照及鼓勵員工持續進修。
4. 提供良好的職業發展和晉升機會，包括內部培訓計劃、導師制度和晉升管道，使員工能夠在公司內部有更多的成長和發展機會。

營運變更之最少公告期限 GRI 402-1

本公司如遇重大營運變化前或終止勞動契約情形，公司均依勞動基準法辦理預告程序，並依法提供相關協助與保障，以降低對員工之影響，其依循的法規如下方說明：

1. 每季定期召開勞資會議，勞資雙方針對公司各項政策充分溝通協調。
2. 於公司內部網站設置「員工意見反應留言板」，提供員工最直接表達意見之管道，並指派專人針對所反應意見，協調相關單位立即處理。
3. 設立總經理信箱，員工意見可直接反應給總經理。

終止勞動契約：

(1) 任職三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。

(2) 任職一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。

(3) 任職三年以上者，於三十日前預告之。

(4) 員工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。

(5) 未依規定期間預告而終止契約者，給付預告期間之工資。

薪酬制度 GRI 2-19 GRI 202-1

1. 薪酬政策與治理

本公司於公司章程中明訂董事及員工酬勞分派原則：

- 董事酬勞：提撥比例不高於 1%（含）。
- 員工酬勞：提撥比例不低於 1%（含），員工酬勞數額中，不低於百分之五十分派予基層員工，並得以股票或現金發放。

副總經理級以上經理人之酬金政策、績效評估標準及與薪酬之連動情形，均依相關規範揭露於年報，以確保資訊透明。

本公司薪酬制度係依據市場薪資水準、同業比較、公司營運績效及個人貢獻度訂定，並遵循公平原則，不因性別、種族、國籍或宗教而有所差異。

2. 薪酬結構

本公司薪酬制度包含以下構面：

(1) 薪資：依員工職務內容、專業能力及市場薪資水準核定合理薪資。

(2) 獎金與員工酬勞：依公司營運績效及獲利狀況發放獎金，並依法提撥員工酬勞，以提升員工向心力與留任率。

(3) 福利制度：本公司設有福利委員會提供多元福利措施，營造良好勞資關係。

3. 起薪與薪酬公平性

本公司薪資給付係參考同業薪資基準、市場人力供需及營運狀況訂定，並符合當地法規之最低工資標準，確保員工基本生活保障。同時，本公司致力推動薪酬公平，採取一致性薪資政策，不因性別或其他非績效因素產生差異。

截至 2025 年底，男性及女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例如下表：

國家 / 地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
台灣	1.04	1.04

備註：1. 本公司無其他性別之基層人員。

2. 本公司無不揭露性別之基層人員。

4. 經營績效與薪酬連結

(1) 本公司建立績效導向薪酬制度，將經營成果與員工報酬連結：依公司整體營運績效發放獎金及員工酬勞、獲利時提撥一定比例回饋員工、依個人績效進行薪資調整。

(2) 本公司持續將經營成果反映於員工薪酬，近年調薪情形如下：

全面調薪（2023 年、2025 年、2026 年），部分調薪（2024 年）。透過具競爭力之薪酬制度，激勵員工與公司共同成長。

5. 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形：

年度	非擔任主管職務之全時員工人數	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (仟元)	非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (仟元)
2025 年	576	701	611
2024 年	551	699	603
差異 (%)	4.54%	0.29%	1.33%

6. 年度總薪酬比率 GRI 2-21

因薪酬為組織機密資訊，故薪酬最高個人之年度總薪酬與其他員工年度總薪酬之中位數暫不揭露。

人權盡職調查及執行情形

一、政策承諾 GRI 2-23

愛之味秉持對人權尊重的核心價值，參考《世界人權宣言》（International Bill of Rights）、國際勞工組織《工作中的基本原則與權利宣言》（ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work）等國際標準，制定並實施適用於本公司及其關係企業之《人權政策》，致力於保障所有員工與利害關係人之基本人權。

人權政策涵蓋以下核心原則：

1、恪守所有適用之勞動法規與國際人權準則。

2、提供安全、健康、無暴力與無歧視之職場環境。

3、禁止童工與任何形式的強迫勞動。

4、尊重結社自由與集體協商之權利。

5、提供工作與生活平衡的職涯環境。

6、建立尊重隱私與尊嚴的職場文化。

7、確保平等就業機會與職涯發展空間。

本公司致力於提供公平、尊嚴、安全且具包容性之工作環境，並明確禁止任何形式之：強迫勞動、童工、歧視與不平等待遇、職場騷擾與不法侵害。

人權政策已納入公司日常管理機制中，並透過制度化管理予以落實。

人權治理架構

本公司由人力資源部擔任人權管理之權責單位，負責政策制定、執行推動及成效追蹤。

適用範圍

本公司人權政策適用於：全體員工、供應商與承攬商、商業合作夥伴；並要求合作對象共同遵循相關人權原則。

人權風險管理

本公司將人權議題納入風險管理架構，透過以下方式進行管理：

- 定期檢視內部制度與法規符合性。
- 辨識高風險作業或職務。
- 將人權議題納入供應鏈評估。

目前未發生重大人權風險事件，顯示管理機制具一定成效。

二、治理機制與實施 GRI 2-24

本公司依據相關法規及國際準則，建立完整人權管理制度，包括：工作規則與勞動條件管理、績效評核與獎懲制度、性別平等與多元共融政策、職業安全衛生管理制度、透過制度化降低營運過程中潛在人權風險。

為確保人權政策有效落實，本公司建立以下管理措施與執行方針：

定期宣導教育

每年進行 4 次人權政策宣導，對象涵蓋全體員工及新進人員。

法規遵循與自我檢視

依據「勞動基準法」、「性別工作平等法「等台灣法令與國際規範，定期檢視制度適法性與實務改善方向。

職涯發展與品牌建設

推動「雇主品牌」發展，強化員工認同感與忠誠度，並吸引更多具潛力人才加入。

利害關係人溝通機制

透過多元溝通管道，收集供應商、顧客、員工、股東等回饋意見。

三、團體協約 GRI 2-30

本公司目前未簽訂團體協約，主要原因為公司內尚未成立工會組織，故未進行團體協商程序。惟本公司仍重視員工集體意見表達與勞資溝通，並透過多元溝通機制確保員工權益，包括：

- 定期辦理員工意見調查，蒐集員工對各項制度與工作環境之回饋。
- 設置申訴與檢舉管道，確保員工意見可即時反映。
- 透過內部溝通平台及會議機制，促進管理階層與員工之雙向交流。
- 由人力資源部門作為溝通窗口，協助處理勞資相關議題。

四、教育訓練 GRI 404-2

本公司定期辦理：人權議題宣導及職業安全教育訓練，以提升員工與管理階層對人權議題之認知與落實能力。

五、供應鏈人權管理 GRI 414-1

本公司將人權議題納入供應鏈管理重點，並推動以下措施：

(一) 供應商管理機制：推動「供應商社會責任承諾書」納入供應商評估與管理流程

(二) 管理面向：要求供應商遵循；勞工與人權（禁止童工、強迫勞動、歧視）、職業安全與健康、環境保護及商業道德。

(三) 能力提升：透過宣導與溝通，提升供應商在人權及永續議題之管理能力。

六、申訴機制與補救措施 GRI 2-25 GRI 2-26

本公司設有多元申訴與檢舉管道，並建立標準處理程序，包括：

- 檢舉受理與調查機制
- 檢舉人保護措施
- 保密身分
- 禁止報復
- 提供救濟管道

2025 年度未發生重大檢舉案件。

七、人權政策執行情形 GRI 406-1 GRI 411-1

本公司落實平等就業機會，於 2025 年度，愛之味及其供應鏈未發生以下事件：

1、任何形式之歧視或騷擾事件。

2、妨礙結社自由之情事。

3、侵犯原住民族權利之案例。

4、使用童工或強迫勞動行為。

5、職場霸凌與騷擾事件。

八、資訊揭露

本公司已於官方網站「投資人專區」→「永續發展專區」揭露人權政策與相關資訊，以提升透明度並回應利害關係人關注。

GRI 410-1

本公司委由合法保全業者執行駐衛之工作，採一年一簽方式，並於契約載明應確保提供契約所訂之各種駐衛保全服務。所有保全人員均於新進時接受七天職前專業訓練，且每月須接受 4 小時的在職教育訓練，課程內容包含救災防護、消防演練、職場安全之防範、意外事件協助處理等訓練，2025 年保全人員人權教育訓練辦理 4 次，受訓總人數 88 人，受訓總時數 176 小時。

5.3 職涯發展與訓練

教育訓練 GRI 404-1 GRI 404-2

本公司視人才為企業永續發展的重要基石，持續投入教育訓練資源。愛之味重視每位員工的職能養成與終身學習發展，依據不同職位與職等需求，由各部門規劃內部及外部教育訓練課程與相關預算，訂定符合專業能力發展之培訓計畫，以協助員工提升職能、強化持續受雇能力，並兼顧職涯與退休發展規劃。

本公司深信員工持續成長是維持企業長久競爭優勢的重要利基，因此除擬訂年度教育訓練計畫外，亦於年度終了彙整訓練成果報告，持續檢視與精進培訓成效，致力打造適合各階層員工學習與成長之環境，培育專業與管理人才，促進個人與企業共同成長。

2025 年底，本公司員工接受訓練的平均時數：

項目	內部訓練	外部訓練
受訓總人數 (人)	1,246	180
受訓課堂數 (堂)	20	99
受訓總時數 (H)	7,417	1,081
平均受訓總時數 (H/ 人)	6.0	6.0
受訓費用 (元)	268,400	146,400

教育訓練內容涵蓋新人訓練、共通訓練及各項專業課程，包括品質管理、職業安全、消防常識、財會稽核、證照取得與回訓等，同時由人力資源部規劃多元通識課程，協助員工拓展跨領域知識，培養整合應用能力，並將所學落實於工作與日常生活中。

此外，本公司採行多元學習方式推動教育訓練，包括廠內訓練（外聘講師及內部講師授課）、外派參訓及線上學習等，建立完善之職能發展與終身學習制度，持續提升員工專業能力與整體組織競爭力。

公平績效管理制度 GRI 404-3

本公司建立公平且透明之績效考核制度，依據員工職務內容、工作表現與職能發展進行考核，以作為薪酬調整、晉升及人才培育之重要依據。

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100.00	98.99	100.00	99.47
接受考核的女性員工比例	100.00	70.87	51.65	98.77

部分非管理職及直接人員考核比率未達 100%，主要係排除新進未滿三個月員工、移工及短期契約工。未來將持續優化績效管理制度，強化人才培育與職涯發展連結。

5.4 員工意見調查與溝通機制

一、員工意見調查機制

為強化與員工之雙向溝通並持續提升組織效能，本公司定期辦理員工意見滿意度調查，以系統性蒐集員工對公司各面向之回饋，作為管理改善與決策依據。

(一) 調查執行情形（2025 年度）

- 調查頻率與期間：每年辦理一次，於第四季執行。
- 調查對象與覆蓋率：以全體員工為對象，採普查方式辦理。
- 調查方式：採匿名線上問卷進行，使用 5 分量表（1 分為非常不滿意，5 分為非常滿意），並設置開放性問題蒐集具體建議。
- 執行單位：由人力資源部負責問卷設計、資料蒐集與分析。
- 調查構面：涵蓋薪酬福利、工作環境、職涯發展、管理制度、企業文化及整體經營等面向。

(二) 調查結果摘要

- 整體滿意度：3.71 分（屬中上水準）
- 主要優勢項目：

  工作內容設計合理（4.08 分）

  組織滿意度表現良好（高階主管 4.57 分、基層員工 4.11 分）

  工作與生活平衡具優勢（工時與工作環境穩定）
- 整體評估：調查結果未顯示全面性不滿情形，惟於留才及部分管理互動面向仍具精進空間。

二、改善計畫與執行情形

針對本年度員工意見調查結果，本公司已擬定具體改善措施如下：

(一) 留才與關鍵族群管理

- 針對潛在流失風險較高之族群（如特定單位及中階職級），提供參與決策會議或專案機會。
- 強化主管對幕僚職能之理解與管理互動品質。
- 落實離職面談機制，建立人資與用人單位雙向回饋。
- 推動提案改善制度，提升員工參與度與組織認同。

(二) 薪酬福利與職涯發展制度優化

- 在職員工由單位主管進行職涯發展說明與輔導。
- 新進員工於入職階段由人資明確說明職涯發展路徑。

- 依職務需求規劃升等機制。
- 檢討內部考核制度（含測驗難易度），並逐步建立題庫制度。

(三) 組織溝通與管理強化

- 高階主管透過內部溝通平台分享營運方向與績效成果，提升透明度與向心力。
- 落實績效面談制度，由直屬主管提供回饋與發展建議。
- 各部門定期盤點工作負荷與資源配置，適時調整組織編制。

三、調查機制優化措施

為持續提升調查品質與有效性，未來將推動以下精進措施：

- 精簡調查構面與題項設計，以提升填答品質與有效性。
- 正式施測前進行小規模預測，優化問卷設計與填答時間。
- 調整題目用語，使其更貼近員工實際感受與工作情境。

四、綜合說明

本公司深知，組織之持續精進有賴全體員工之共同參與，除制度建置外，更重視開放溝通與意見回饋機制。未來將持續透過員工意見調查及多元溝通管道，廣納員工建言，強化組織凝聚力，並推動企業穩健發展與永續成長。

5.5 守護安全與健康 GRI 403-1 GRI 403-2

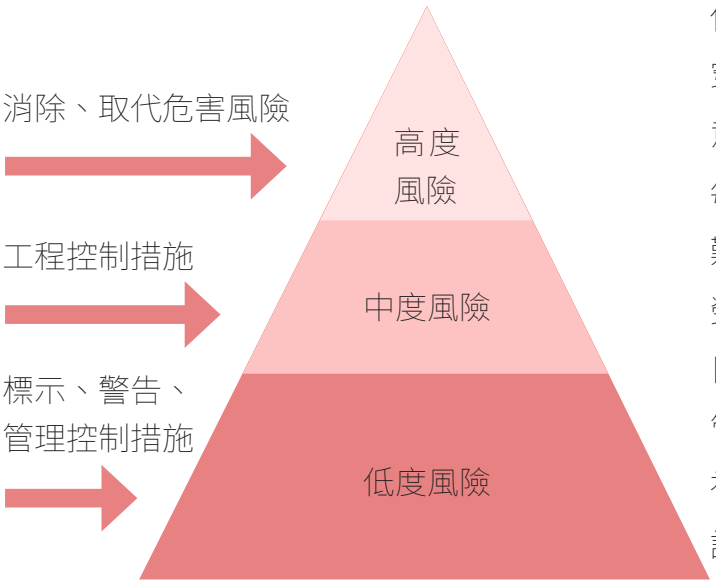
本公司始終秉持讓明日更健康的核心經營理念，並持續追求成長的同時，不忘善盡企業社會責任，除持續提升生產技術、產品品質，推廣節能、減廢之外，並改善污染防治之措施，且致力於環境的保護，提供安全與健康工作條件，以預防因工作引起的受傷及健康妨害，為我們的責任。為了鼓勵員工積極參與環安衛活動，提升環安衛意識，藉由工作者及勞工代表之諮詢與參與，建立、實施環境暨職業安全衛生管理系統，期能提升企業環安衛文化。

更是以系統化機制落實員工安全衛生管理。針對高風險作業，採取作業許可等管制措施，強化作業風險管控，有效防範任何職業災害的發生，迄今系統規範涵蓋之工作者範圍包含內部正職員工及外部保全。

為保護員工作業安全與健康，預防工安事故發生，依據「職業安全衛生法」第十條及「危害性化學品標示及通識規則」第十七條規定訂定「危害通識計畫」，確保作業場所符合職業安全衛生法規要求，藉此加強全體員工對危害性化學品潛在危害之認識，共同預防危害。

危害通識計劃管理項目	計畫實施內容
危害性化學品清單管理	製作危害性化學品清單，有效掌握使用、貯存資料。
安全資料表 (Safety Data Sheet) 管理	審查安全資料表，協助作業人員了解危害性化學品特性及潛在危害因子。
將安全資料表放置於作業場所易取得之處	審查合格的安全資料表放置於作業場所易取得之處。
危害性化學品標示	危害性化學品標示應列出危害圖示、名稱、危害成分、警示語、危害警告訊息、危害預防措施、製造者、輸入者或供應商之名稱、地址及電話。
優先管理化學品管理	依據「優先管理化學品之指定及運作管理辦法」鑑別列管的危害性化學品，並於每年 4-9 月定期更新及申報。 其中 14.3% 為「高危害」或「高運作量」之危害性化學品。
工廠危險物品管理	使用危險物品達管制量以上，每年 1 月及 7 月定期向主管機關申報。
危害通識教育訓練	使用危害性化學品之作業人員施以相關安全衛生教育訓練。

針對全廠使用化學品建置化學品清單，辨識出屬於 CMR 物質占 8.4%，並透過《危害性化學品評估及分級管理辦法》依 CCB 工具依化學品健康危害及暴露評估結果評定風險等級，並做好分級採取對應之控制或管理措施，並於每半年實施全廠 62 處勞工作業環境監測，持續進行追蹤評估。化學品使用前均經過審查與確認健康危害成分皆已完整揭示於安全資料表，使用者於使用前已完成危害告知，及作業穿戴的個人防護具及使用時的安全衛生注意事項。從事特定化學物質之作業場所，每年對有關人員實施洩漏應變、急救與避難知識等訓練。



▲風險分級與應對措施

勞安衛生室依公司之理念及政策訂定管理目標，擬訂執行計畫，按計畫追蹤與查核管理績效，以「安全零災害」為目標，重視每位員工安全及健康，並藉由推行風險評估、危害辨識、安全衛生教育宣導、工作前會議，提高員工的風險識與安全知

識。本公司依法且為達到零災害目標，除制定《職工安全衛生工作守則》送職安主管機關核備外，對於工作者依法行使其安全退避之權利。

當員工對於執行工作時對於有立即性危害時可以自行停止或離開；當作業時若發現問題，可立即向單位主管反映，或透過申訴信箱反映。其中為鼓勵舉報人勇於揭發不法案件，本公司對檢舉人有下列之保護：舉報人之身分資料應予保密，不得洩漏足以識別其身分之資訊內部舉報；不得因所舉報案件而對舉報人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。

2025 年員工公傷 (職業傷害) 件數 6 件，公傷假總日數 217 日，其中男性 4 件、累計 212 天，女性 2 件、累計 5 天。男性工作相關公傷件數與總日數高於女性，受傷類型為滑倒，主要為員工使用合梯作業時，因個人作業習慣與未確實了解作業現場地面環境狀況，於合梯使用過程中因重心不穩，造成滑倒受傷。針對滑倒受傷改善，持續強化上下合梯安全行為再進行教育訓練，並將預防滑倒受傷作業注意事項納入年度安全衛生教育訓練課程中，現場主管加強改善不安全環境。

取用的原物料至生產製程全程，進行標準操作安全程序分析。

↓

單位主管確認每項製程、人員資格條件列入安全作業清冊。

↓

安全作業清冊填入危害鑑別風險評估表找出各項危害型態。

↓

將化學性、物理性、生物性、人因工程及心理等危害進行危害辨識、風險評估及控制。

▲職業危害評估流程

GRI 403-3　GRI 403-6

本公司關心全體員工身體健康，注重健康安全文化，建構本質安全的工作環境，促進員工與承攬商身心健康、達成工作與生活的平衡，與利害關係人攜手共同降低職場安全衛生風險。每年規劃完善且優於法規的健康檢查，定期追蹤員工健康狀況並安排醫師定期諮詢，此外除針對法定特殊作業也合併環境監測數據，辨識可能發生健康危害之風險，安排特殊作業健康檢查包含噪音、游離輻射、化學品等特殊作業，掌握員工健康狀況並提供自我健康管理依據，達到預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境。

愛之味每年定期辦理員工健康檢查，涵蓋一般健康檢查、特殊健康檢查等項目，其適用範圍為本公司管控之全體員工。員工健康檢查有異常項目者進行分級管理，同時進行個人健康指導管理與關懷，確保食品從業人員的健康狀況良好，無感染性疾病。

針對一般健康檢查結果篩選出總膽固醇、低密度膽固醇、三酸甘油脂與血壓異常者 88 人次，BMI ≧ 30 者 64 人次，由醫護人員實施衛教，預防異常工作負荷過勞問卷量表 2 員。

員工健康檢查人數與費用統計總表	
一般健康檢查	
檢查項目	理學檢查、特殊理學、身體理學檢查、血液常規檢驗、肝功能檢驗、腎功能檢驗、尿酸檢驗、血糖檢驗、血脂肪檢驗、電解質檢驗、肝炎標記、傳染病檢驗、尿液檢驗。
檢查人數 (人)	466
檢查費用 (仟元)	256
特殊健康檢查	
檢查項目	噪音、游離輻射、化學品
檢查人數 (人)	193
檢查費用 (仟元) 註	0

註：依照勞工職業災害保險預防職業病健康檢查及健康追蹤檢查辦法規定，從事該辦法所列噪音、游離輻射、化學品等有害作業之被保險人，最近加保年資連續滿一年，每年得由投保單位申請預防職業病健康檢查，只要經勞保局職業災害給付組醫療給付科申請合格，不需繳交任何費用。

2025 年員工健康檢查共 466 人參與，並對於 32.62% 中高度健康檢查異常之員工做定期追蹤。

服務項目	說明	參與人次
三高與血壓異常者	健康宣導衛教	88 人
BMI ≧ 30	健康宣導衛教	64 人
預防異常工作負荷健康管理	健康宣導衛教	2 人
噪音特殊健康管理	健康宣導衛教	53 人
游離輻射特殊健康管理	健康宣導衛教	2 人
化學品特殊健康管理	健康宣導衛教	2 人
母性勞工健康管理	健康宣導衛教	1 人
復工檢核表	健康宣導衛教	5 人

全方位職業健康管理

愛之味有取得健康職場認證，公司入口處明顯標示全面禁菸，辦理「菸害防制」講座，舉辦員工自強活動以促進同仁身心健康。配合民雄衛生所舉辦減重計畫，促進代謝及肥胖防制。

公司定期舉辦衛教宣導課程，除注重自身健康以外，配合民雄衛生所宣導衛生福利部政策，與社區提供的健康資源服務，並配合民雄衛生所至廠施打流感疫苗與 COVID-19 新冠疫苗，施打流感疫苗 111 人，施打 COVID-19 新冠疫苗 27 人。2025 年廠內並無發生職場不法侵害事件。

2025 年共辦理 3 場次職場健康衛生講座，內容涵蓋無菸環境及戒菸服務與認識新興醫療科技、菸害知多少與肺癌篩檢預防、打擊糖胖棉花糖擺脫甜蜜負荷等內容，提升同仁對健康危害的敏感度，減少心血管疾病，加強對於慢性疾病的預防及保健，參加人員共 269 人次。

心理諮商輔導與職場不法侵害防治措施

本公司致力於提供安全、健康、尊重且友善之工作環境，重視員工身心健康及職場安全，並持續推動心理健康促進、性騷擾防治及職場不法侵害預防等相關措施，以建構無歧視、無騷擾之職場文化。

一、性騷擾防治措施

- 為維護職場性別工作權平等及提供員工免受性騷擾之工作環境，本公司依據「性別平等工作法」及「工作場所性騷擾防治措施準則」，訂定「性騷擾防治、申訴及處理辦法」，建立明確申訴管道及處理機制，以保障當事人權益及隱私。
- 為處理性騷擾申訴案件，設置成員 5 人，除人力資源部門主管為當然成員外，其餘成員由總經理就申訴個案指定本公司在職員工擔任，其中應有具備性別意識之外部專業人士，且女性成員不得低於二分之一之比例，以確保案件處理之客觀、公正與保密性。
- 另持續辦理性別平等及性騷擾防治教育訓練，提升員工性別平權意識及職場尊重觀念。2025 年度辦理相關教育訓練，共計 60 人次參與，整體課程滿意度達 80% 以上。
- 當公司知悉疑似性騷擾事件時，將依規定立即採取有效之糾正及補救措施，並妥善保護當事人隱私與工作權益。

二、職場不法侵害防治

◆ 本公司訂有職場不法侵害之相關管理規範，預防員工於執行職務期間遭受暴力、霸凌、威脅、騷擾或其他不法侵害情形。

◆ 透過教育宣導、通報機制及申訴管道建立，強化員工對職場不法侵害之認知與預防能力，並由人力資源部提供必要協助及後續關懷，以維護員工工作安全與人格尊嚴。

三、心理健康與員工關懷措施

◆ 本公司重視員工身心健康與工作生活平衡，透過員工協助措施、健康促進活動及關懷機制，提供員工必要之心理支持與諮詢資源，營造友善健康之工作環境。

◆ 此外，本公司已多年與嘉義縣家庭教育中心合作，每年至少辦理二場家庭教育及心理健康相關課程，內容涵蓋親職教育、家庭關係、壓力調適及情緒管理等議題，協助員工兼顧工作與家庭生活，提升整體工作幸福感與組織向心力。

◆ 未來亦將持續強化友善職場文化，營造尊重、多元及包容之工作環境，落實企業永續發展目標。

GRI 403-4

本公司依據職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生組織，由職業安全衛生委員會針對公司擬定之安全衛生政策及管理制度提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。

委員會組織包含主任委員、秘書（專員）及委員（部門主管／勞安人員／護理師／勞工代表），勞工代表由員工遴選產生。目前遴選委員勞方代表為 5 人，資方代表為 5 人，合計 10 人，勞工代表占委員會人數 50%。

委員會每季召開會議一次，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通。

GRI 403-5

愛之味所屬同仁接受完善的職業安全衛生相關教育訓練，而教育訓練的講師均由公司內部人員具備職業安全衛生相關證照人員於上班時間進行授課，2025 年辦理教育訓練 48 次，受訓總人數 2,583 人，受訓總時數 3,734.5 小時。

報導期間，本公司職安教育訓練統計如下：

職業安全衛生訓練的項目統計	
訓練項目名稱	受訓人數
新進人員高架動火局限空間噪音安全衛生教育訓練	39
在職人員高架動火局限空間噪音安全衛生教育訓練	411
新進人員使用危害性化學品安全衛生教育訓練	39
在職人員使用危害性化學品安全衛生教育訓練	437
新進人員呼吸防護具操作安全衛生教育訓練	39
在職人員呼吸防護具操作安全衛生教育訓練	387
新進人員一般安全衛生教育訓練	39
在職人員一般安全衛生教育訓練	438
衛教 - 職場健康衛生宣導講座	269
歐翼車與堆高機共同作業教育訓練	48
公傷案例分類與簡易處理判斷	415
特定化學物質洩漏、搶救、急救、避難等教育訓練	22

備註：

1. 包含員工與非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者。
2. 非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員…等承攬商、外包商。
3. 這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。

職安教育訓練受訓情形		
員工類別	受訓人數	完成百分比
新進員工	156	100%
在職員工	1,721	100%

GRI 403-7 GRI 403-8

職業安全衛生管理人員至各廠各作業場所進行各項作業危害鑑別與風險評估，透過預防控制措施，確保勞工在作業上安全。另外、每月定期蒐集職業安全衛生相關資訊與法規更新資訊，透過公司內部聯絡方式，將安全意識傳達至每位勞工。為加強警示與提醒作用，除了不定期

的海報文宣宣導，將再發生率高的環境列為巡檢項目，並將作業環境量測項目加入廠區照度量測。

承攬商安全管理持續性作為，2025 年承攬商並無發生職業災害的案例，為有效防止承攬廠商災害發生，特訂定「承攬商安全衛生管理辦法」使承攬廠商均能遵守廠區職業安全衛生之規定，除加強危害告知，強化人員健康風險觀念，並透過採購合約源頭規範廠商雇主對其員工投保勞工保險方得進廠作業，以保障承攬商及外包廠商的勞工權益。

本公司持續推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，目前系統規範涵蓋之工作者範圍包含內部正職員工 616 人、外部保全 13 人共計 629 人，比例為 100%。

GRI 403-9

員工之職業傷害情形				
類別	項目	2023 年	2024 年	2025 年
總經歷工時		1,315,986	1,324,065	1,363,001
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人 (次) 數	0	0	0
	男性死亡人 (次) 數	0	0	0
	總計死亡人 (次) 數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人 (次) 數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人 (次) 數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人 (次) 數	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人 (次) 數	3	4	2
	男性總計職業傷害人 (次) 數	3	2	4
	總計職業傷害人 (次) 數	6	6	6
虛驚事故人數		0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率 %		0	0	0
嚴重的職業傷害比率 %		0	0	0
可記錄的職業傷害比率 %		4.56	4.53	4.40
虛驚事故比例		0	0	0

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 =(職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時)*1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率 =〔嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數)/ 工作小時〕*1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率 =〔可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/ 工作小時〕*1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
6. 虛驚事故指未造成人員傷亡、財產損失、製程中斷，但引起人員驚嚇之事件。
7. 2025 年非員工工作者沒有發生職業傷害。

GRI 403-10

2025 年期間愛之味員工及非員工工作者於報導期間無發生職業病之案例。本公司致力於提供健康安全的工作環境，並為所有員工提供必要的安全設施，以確保他們的福祉和身體健康。本公司將持續努力維護職業安全和健康，確保所有員工在工作中保持安全和健康的狀態。

5.6 社會公益與實踐 GRI 203-1 GRI 203-2 GRI 413-1 GRI 413-2

一、在地社區參與與投入 GRI 413-1

本公司秉持「取之於社會、用之於社會」之企業精神，長期投入社區關懷與在地參與，致力於建立良好之社區關係，並透過實際行動促進地方永續發展。

2025 年度主要執行情形如下：

- 環境保護行動：於嘉義縣好美里辦理企業淨灘活動，號召員工參與，落實環境保護理念。
- 在地環境維護：認養工業區道路，持續進行清潔與綠化工作。
- 社區關係經營：於春節、中秋等重要節日參與地方聯誼活動，拜訪當地機關與居民，促進社區互動與和諧。
- 跨單位合作 (攜手 Make-A-Wish Taiwan 喜願協會，點亮南部重症病童的希望之光)：2025/8/30~31，愛之味於高雄澄清湖棒球場「鷹勇戰士 × 國軍聯名活動」中，發送附有喜願協會為重症病童圓夢訊息吊牌的麥仔茶飲料，協助提升南部地區對喜願協會的認識。透過產品作為公益橋樑，讓更多民眾理解重症病童圓夢的重要性，為重症病童在對抗病魔的過程注入快樂、希望與勇氣，展現愛之味將愛與健康延伸至社會每個角落的承諾。

二、公益資源捐贈與社會投資 GRI 203-1 GRI 203-2 GRI 413-1

本公司積極投入社會公益，透過資源捐贈與活動參與，支持弱勢族群及社會發展。

(一) 公益參與類型：2025 年度參與公益活動涵蓋：社會福利團體支持、弱勢族群關懷偏鄉資源捐助、公益活動贊助（如路跑、義賣園遊會等）。

(二) 主要合作及捐助對象：兒少與弱勢支持機構、身心障礙與長者關懷團體、教育與學術單位、地方公益及慈善基金會（註：詳細名單已依年度實際捐助機構辦理）。

(三) 投入成果：年度捐贈金額：約新台幣 832,376 元；受益對象：涵蓋弱勢族群、學生、地方機構及社區團體等，透過持續性投入，擴大企業對社會之正向影響力。

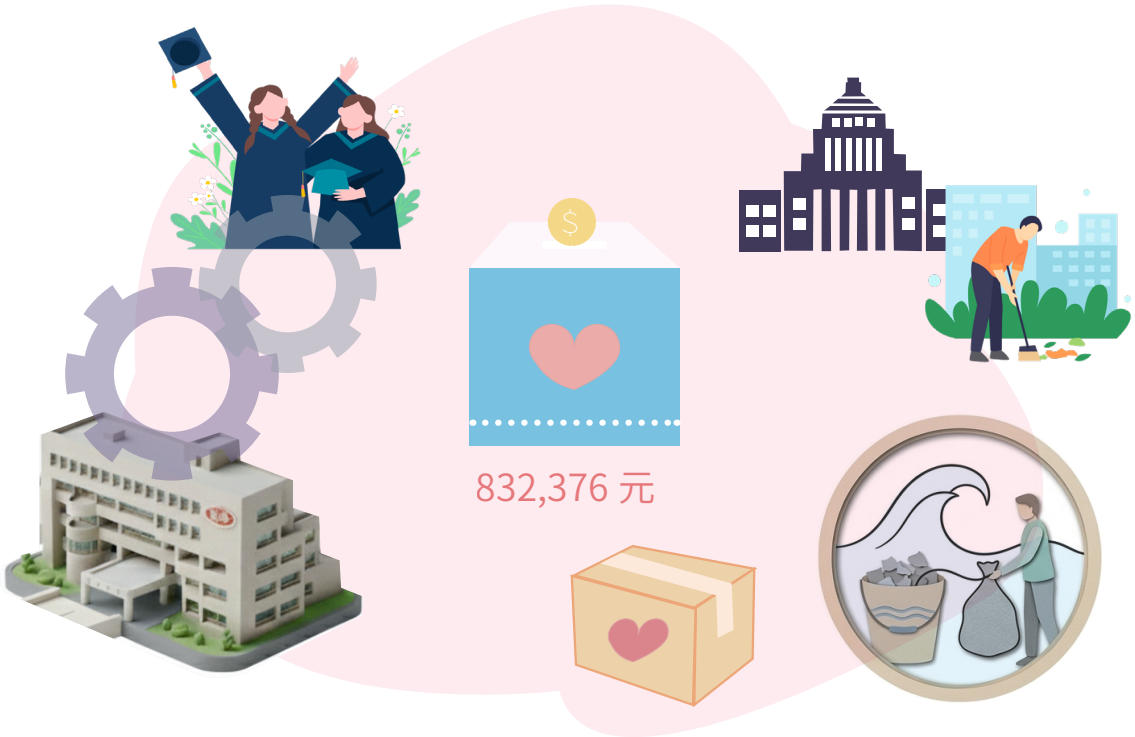
三、地方就業與產學合作推動 GRI 203-2 GRI 413-1

(一) 地就業促進：本公司優先聘用在地人才，提供穩定就業機會，促進地方經濟發展與社區穩定。

(二) 產學合作與人才培育：與大專院校建立合作關係，提供實習與見習機會，協助學生銜接職場並培育產業所需人才。

四、社區影響與風險管理 GRI 413-2

本公司 2025 年度營運未對當地社區造成重大負面影響，亦無發生社區抗爭或重大爭議事件。顯示本公司在營運過程中，已有效管理潛在社區風險，並維持良好之企業與社區關係。



社區之風險或機會

一、社區風險與機會評估

本公司秉持與在地社區共榮發展之理念，定期針對營運據點周邊社區進行風險與機會盤點，並納入 ESG 風險管理架構中，以強化營運韌性與社會價值創造。

A. 風險面

- 環境風險：製程廢水排放可能影響周邊環境品質與居民生活。
- 交通風險：原物料與成品運輸車輛進出，可能影響交通安全與生活安寧。
- 食安信任風險：食品安全事件可能影響消費者信任及企業聲譽。

B. 機會面

- 在地就業促進：嘉義地區員工聘用比例達 77.92%，並與在地學校合作提供實習與就業機會。
- 地方經濟發展：優先採購在地農產品，促進農業發展與產值提升。
- 社會參與：辦理植樹養護、淨山、淨灘等活動，促進社區互動與環境永續。

C. 評估方式

本公司透過多元管道進行社區風險與機會評估，包括：利害關係人問卷調查、與地方政府及社區單位之交流與諮詢、環境影響評估報告分析、ESG 風險評估制度結果。

二、風險項目與因應對策

風險項目	因應對策
廢水排放	建置廢水回收處理設備，並委託第三方定期監測，確保符合法規標準。
交通風險	優化運輸時段，採夜間運輸排程，避開交通尖峰，降低社區影響。
食安信任風險	建立產品溯源系統，落實食品安全管理與檢驗機制。

三、揭露與成效追蹤

本公司透過以下管道揭露相關資訊，並與利害關係人保持良好溝通：永續報告書、官方網站 - 投資人專區、年報 - 推動永續發展執行情形章節。

項目	2025 年效益與成果
地方就業	嘉義地區員工占比達 77.92%，強化在地人才培育與就業穩定。
在地採購	優先採購在地農產品，促進地方農業經濟發展。
社區參與	持續辦理植樹、淨山、淨灘等活動，深化社區連結。
社會公益	2025 年本公司物資捐贈金額約新台幣 832,376 元，受益對象涵蓋弱勢團體、政府及教育機構。另攜手喜願協會辦理公益活動，透過產品推廣提升社會對重症病童關懷，傳遞希望與正向影響力。

2025 年度捐贈贊助

若竹兒教育基金會

若竹兒基金會為服務心智障礙者之社福團體，每年的營運費用都是千萬以上，需要藉由舉辦大型園遊會籌募基金會營運經費，愛之味股份公司贊助產品提供活動義賣，活動義賣收入全數作為基金會營運所需要。

基督教芥菜種會

0706 丹娜絲颱風重創南台灣，許多家庭一生努力的心血一夕化為烏有。猛烈風雨重擊嘉南地區，導致電網與電塔受損、農漁業與交通設施嚴重毀壞，文化資產亦蒙受重大損傷。愛之味股份公司站在助人的第一線，為孩子與災民送上實質援助與溫暖力量，共同陪伴他們度過生命中的艱難時刻。

嘉義縣新港奉天宮

2025 嘉義縣新港奉天宮舉辦全國路跑活動，為了提倡全民健康休閒運動風氣，以及推廣虎爺文化信仰而舉行的路跑賽，來自全國各地熱愛路跑民眾欣賞在地傳統工藝、品嚐地方美食與享受田園之美。愛之味股份公司參與盛大活動裡提供飲品給路跑選手與活動人員使活動更加熱鬧豐富。

台北市財團法人忠義社會福利事業基金會

愛之味股份公司長期關注公益活動，忠義基金會於 2025/11/01 於台北花博廣場舉行大型公益園遊會主持人「浩角翔起」擔任愛心大使透過舞台表演和公益推廣，響應社會大眾愛心義賣所得並能協助忠義基金會籌措失依兒安置經費。

嘉義市耐斯王子大飯店第 19 屆聖誕心願卡活動

嘉義耐斯王子飯店每年舉辦聖誕心願卡活動，2025 年度 嘉義市家扶中心、台灣世界展望會及嘉義市政府社會處合作，提供 500 張心願卡給弱勢孩童，孩童們將聖誕心願寫在卡片上，供善心人士認領，期望讓這群平時需要受扶助的孩子們，能夠在聖誕佳節獲得更多人的關愛。愛之味股份公司每年皆會捐贈甜點飲料，提供給孩子們作為點心，響應這場溫馨聖誕活動。

台灣人間有愛中小企業互助協會

台灣人間有愛中小企業互助協會成立以來致力於偏鄉孩童的教育及關懷，中秋佳節是家家戶戶團圓共享日子，然而在台灣偏鄉許多孩子，未真正感受過團圓的滋味，在人間有愛中小企業互助協會邀請愛之味股份公司支持中秋送暖活動，受贈約 250 位偏鄉弱勢孩童，讓孩子在佳節感受到幸福。

天主教中華聖母社會福利慈善事業基金會

天主教中華聖母社會福利慈善事業基金會，秉持天主『愛無止息』的精神，落實嘉義地區弱勢族群中的老人、身心障礙、兒童、弱勢家庭及原住民等社會福利之推動、倡導與實踐。「2025 年度活耀樂齡健康促進計畫」，健促計畫訓練提升長輩自信與活力，基於社會公益愛之味股份公司以物資捐贈方式支持高齡健康促進活動，展現企業對社會責任實質 ESG 趨勢。

台北醫學大學

第十七屆楓杏醫學青年服務團前往澎湖進行義診及醫學知識推廣服務，楓杏為加強服務及地域之限制落實「永續服務」的理念，整合在地青年志工力量共同為澎湖努力。愛之味股份公司受台北醫學大學楓杏醫學青年團邀請合作下贊助團隊義診行程中茶水及糧食為學生們熱心服務而鼓勵。

嘉義縣民雄鄉福樂社區發展協會

民雄鄉福樂社區在重陽節舉辦感恩重陽敬老餐會，此次餐會不僅是對長輩們的敬意與祝福，也是社區發展協會感謝愛之味股份公司長期以來對社區的支持與貢獻的良機。

嘉義縣社團法人嘉義縣脊隨損傷協會

2025/11/09 嘉義縣脊髓損傷協會舉辦「藝文聯展暨愛心公益活動」由愛之味股份公司贊助脊髓損傷協會活動義賣商品，藉由義賣活動募集協會所需經費，幫助脊髓損傷身障者改善生活品質，同時喚起社會大眾對脊髓損傷之認識。

淨心淨力，淨灘日

一、活動緣起與目的

三二一那天，我們一起走向了海邊。在嘉義好美里沙灘，當大家彎下腰撿起垃圾的那一刻，看見的不只是海洋的樣貌，而是人與環境之間最真實的關係。我們相信，永續不只是成果的比較，而是改變的開始；「淨心淨力，淨灘日」不只是口號，而是一種提醒，在生活中盡心盡力，在行動中重新看見自己的選擇。當我們願意一起行動時，未來就多了一份力量。

二、活動規劃與執行

本次活動選定好美里沙灘辦理，並考量環境保護與參與安全，採取小隊分組方式進行。活動前透過行前說明會，加強淨灘知識、安全宣導及垃圾分類原則，提升員工參與品質。

執行過程中，結合潮汐時間規劃淨灘時段，並導入可重複使用及可分解材料，降低活動本身對環境之影響。同時透過團隊合作與適度競賽機制，提升參與度與凝聚力。

三、執行成果

本次淨灘活動共清理垃圾約 86.1 公斤，其中包含資源回收類 54.3 公斤及非資源回收類 31.8 公斤，有效改善當地海岸環境。

活動後滿意度調查顯示，參與員工滿意度達 100%，並有 86% 表示未來願意再次參與，顯示活動對提升員工環境意識與參與意願具正面成效。

資源回收類	非資源回收類
寶特瓶 / 鐵罐 / 鋁罐 22.5 kg	漁網 / 漁具 13.1 kg
玻璃瓶 31.8 kg	其他垃圾 18.7 kg

四、結語

本公司透過淨灘活動，將環境保護與員工參與結合，不僅改善海岸環境，亦有效提升員工環境意識與永續行動力，促進企業內部對永續發展之認同，並強化企業與在地環境之連結。未來將持續推動環境保護與員工參與活動，深化永續發展理念，並透過實際行動落實企業社會責任。

2025 年愛之味 FUN 遊企業家庭日

一、打造幸福職場與工作生活平衡

面對現代社會工作壓力與家庭照顧需求，本公司持續推動友善職場政策，並於 2025 年 10 月 18 日舉辦「愛之味 FUN 遊企業家庭日」，透過家庭參與活動提升員工幸福感與企業認同感。

實質福利回饋

提供每位員工可攜帶 3 位親友「全額免費」參與的專屬福利（含門票、餐券與保險）。

熱烈參與迴響

共計 652 人參與，包含 194 位員工及 458 位親友。

二、落實 DEI 多元共融與健康促進

(一)、愛之味重視每一位同仁的參與權利。本次活動除本國籍員工，也邀請外籍移工共同參與，並貼心安排「專屬外籍移工接駁車」，確保不同國籍同仁皆能無障礙融入企業活動，落實多元包容文化。

(二)、促進身心健康與企業向心力

「明日更健康」萬步挑戰

結合健康促進概念，鼓勵員工於活動當日步行達 1 萬步，以實際行動守護員工健康。

首創「充電假」獎勵

為鼓勵員工參與互動任務（如：一字千金、有愛大聲說），公司提供「充電假（1 日有薪休假）」作為最高任務獎勵，支持員工身心平衡與健康休息。

三、嚴謹風險控管，提供安心無虞的活動環境

大型員工活動的安全是愛之味的首要考量。我們在活動規劃階段已將各項潛在風險納入控管，確保全體參與者的生命與隱私安全。

- 完善意外通報機制：事前制定嚴謹的「意外事故發生通報流程」。針對園區內外的輕、重傷事故設立明確的就醫與通報 SOP，並由人資總監擔任最高通報窗口，確保危機發生時能即時應變。
- 全面保險防護網：為全數參與員工及親友投保「旅遊平安險」，提供安全保障。
- 強化個資與隱私保護：為妥善保護員工及其親友的個人資料，活動報到流程全面採用「報到號碼」進行核對，避免敏感資訊外洩風險。

四、活動效益

本次家庭日活動有效提升員工向心力與企業認同感，並透過家庭參與強化員工與企業之情感連結。未來，本公司將持續推動員工關懷與健康促進活動，打造幸福、友善且具永續發展之職場環境。

附錄 1：GRI 內容索引表

使用聲明	愛之味股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025/01/01-2025/12/31 期間的內容。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

一般揭露				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
1. 組織及報導實務				
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於愛之味	5
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1
	2-4	資訊重編	關於本報告書	1
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	1
2. 活動與工作者				
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於愛之味	5
	2-7	員工	5.1 員工關係與概況	88
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工關係與概況	88
3. 治理				
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.1 治理發展	24
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 治理發展	24
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 治理發展	24
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 治理發展	24

一般揭露				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
3. 治理				
GRI 2 一般揭露 2021	2-13	衝擊管理的負責人	2.1 治理發展	24
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 治理發展	24
	2-15	利益衝突	2.1 治理發展	24
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 治理發展	24
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 治理發展	24
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 治理發展	24
	2-19	薪酬政策	5.2 員工關懷與福利	94
	2-20	薪酬決定流程	2.1 治理發展	24
	2-21	年度總薪酬比率	5.2 員工關懷與福利為組織機密資訊，故資訊不揭露	94
4. 策略、政策與實務				
GRI 2：一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的承諾	2
	2-23	政策承諾	2.1 治理發展 5.2 員工關懷與福利	24 94
	2-24	納入政策承諾	2.1 治理發展 5.2 員工關懷與福利	24 94
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.5 法規遵循 5.2 員工關懷與福利	44 94
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.5 法規遵循 5.2 員工關懷與福利	44 94
	2-27	法規遵循	2.5 法規遵循	44
	2-28	公協會的會員資格	1.1 關於愛之味	5
5. 利害關係人議合				
GRI 2：一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議和	10
	2-30	團體協約	5.2 員工關懷與福利	94

重大主題				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別及分析	14
	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別及分析	14
重大主題：經濟績效				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH.2 誠信治理、永續經營	20
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	36
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險	4.3 氣候變遷風險調適	78
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 員工關懷與福利	94
	201-4	取自政府之財務援助	2.2 營運績效	36
重大主題：供應商管理 (採購實務)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH.3 食品安全、品質把關	48
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 供應商管理	62
重大主題：水資源管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH.4 永續環境、完善管理	72
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.2 能源管理	74
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2 能源管理	74
	303-3	取水量	4.2 能源管理	74
	303-4	排水量	4.2 能源管理	74
	303-5	耗水量	4.2 能源管理	74

重大主題				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
重大主題：職業安全衛生				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH.5 幸福職場、善盡責任	86
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.5 守護安全與健康	105
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.5 守護安全與健康	105
	403-3	職業健康服務	5.5 守護安全與健康	105
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.5 守護安全與健康	105
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 守護安全與健康	105
	403-6	工作者健康促進	5.5 守護安全與健康	105
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.5 守護安全與健康	105
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5 守護安全與健康	105
	403-9	職業傷害	5.5 守護安全與健康	105
	403-10	職業病	5.5 守護安全與健康	105
重大主題：食品安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	CH.3 食品安全、品質把關	48
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 食品安全管理	51
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 食品安全管理	51

經濟面				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工關懷與福利	94
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 員工關係與概況	88
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.6 社會公益與實踐	113
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.6 社會公益與實踐	113
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.5 法規遵循	44
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.5 法規遵循	44
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.5 法規遵循	44
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.5 法規遵循	44
GRI 207：稅務 2019	207-1	稅務方針	2.2 營運績效	36
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2 營運績效	36
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 營運績效	36

環境面				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.1 食品安全管理	51
	301-3	回收產品及其包材	3.1 食品安全管理	51
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	74
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 能源管理	74
	302-3	能源密集度	4.2 能源管理	74
	302-4	減少能源消耗	4.2 能源管理	74
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2 能源管理	74
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3 氣候變遷風險調適	78
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3 氣候變遷風險調適	78
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.3 氣候變遷風險調適	78
	305-4	溫室氣體排放強度	4.3 氣候變遷風險調適	78
	305-5	溫室氣體排放減量	4.3 氣候變遷風險調適	78
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	4.3 氣候變遷風險調適	78
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	4.3 氣候變遷風險調適	78

環境面				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物管理	84
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物管理	84
	306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	84
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物管理	84
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	84
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.3 供應商管理	62
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.3 供應商管理	62

社會面				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工關係與概況	88
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 員工關懷與福利	94
	401-3	育嬰假	5.2 員工關懷與福利	94
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2 員工關懷與福利	94

社會面				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 職涯發展與訓練	103
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 員工關懷與福利 5.3 職涯發展與訓練	94 103
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 職涯發展與訓練	103
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 員工關係與概況	88
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.2 員工關懷與福利	94
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.3 供應商管理	62
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.3 供應商管理	62
GRI 410：保全實務 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.2 員工關懷與福利	94
GRI 411：原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.2 員工關懷與福利	94
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.6 社會公益與實踐	113
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.6 社會公益與實踐	113

社會面				
GRI 準則 / 主題	編號	揭露項目	對應章節 / 特別說明	頁碼
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.3 供應商管理	62
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 供應商管理	62
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2 客戶服務溝通	60
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.2 客戶服務溝通	60
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.2 客戶服務溝通	60
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2 客戶服務溝通	60

附錄 2. 永續會計準則 (SASB) 對照表—加工食品業

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	對應章節	頁碼
能源管理	FB-PF-130a.1	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電力百分比 (3) 再生百分比	(1) 本公司 2025 年總能源消耗 356,228.77GJ。 (2) 本公司外購電力百分比為 11.10%。 (3) 本公司無使用可再生能源。	4.2 能源管理	74
水管理	FB-PF-140a.1	(1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 (2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	(1) 本公司自來水總取水量為 400.24 百萬公升。 (2) 本公司無來自高水資源壓力的區域之水資源。	4.2 能源管理	74
	FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	2025 年無相關違規之情事。	-	-
	FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	本公司定期召開會議討論水資源相關議題，擬定政策積極改善製程耗水量，每月檢討節水績效，且透過海報、標語及教育訓練課程等多元方式宣導，將可利用之水資源發揮更大效益。	4.2 能源管理	74

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	對應章節	頁碼
食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議（GFSI）查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	本公司遵從台灣食品安全衛生管理法，所提供的產品與服務均通過食品安全管理系統 (FSSC 22000&ISO 22000)、食品安全管制系統 (HACCP)，通過合格率達 100%。	3.1 食品安全管理	51
	FB-PF-250a.2	來自一階供應商場所之原料經全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計畫認證之百分比	2025 年主要原物料供應廠商共 245 家，完成供應商實地評鑑之供應商共 66 家，比例為 27%，未來將持續強化對供應商實地評鑑的重視，進一步擴大評鑑範圍，並鼓勵供應商鏈未來也將朝向 GFSI 認可之認驗證邁進。	3.3 供應商管理	62
	FB-PF-250a.3	(1) 收到食品安全違規通知之總數量及 (2) 改正之百分比	2025 年無發生違反食品安全之情事。	-	-
	FB-PF-250a.4	(1) 公布召回之次數及 (2) 召回食品產品之總重量	2025 年無發生商品召回之情事。	-	-

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	對應章節	頁碼
健康與營養	FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	2025 年的健康食品銷售收入總額為新台幣 1,682,078 仟元。	CH.3 食品安全、品質把關	48
	FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	為使消費者能安心選購愛之味的產品與服務，本公司針對所提供的每項產品與服務，揭露必要性資訊，對於所生產及行銷之各項產品的包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，使消費者能明瞭公司產品的相關資訊，並設有消費者服務專線以提供解答及疑問。另所提供予消費者的產品及服務，其標示與說明皆符合相關法規，主動導入食安管理系統與驗證標章，評估完成率達 100%。	CH.3 食品安全、品質把關	48

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	對應章節	頁碼
產品標示與行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示之百分比（1）對兒童及（2）對兒童推廣符合飲食指引之產品	目前愛之味食品集團旗下所推廣之行銷廣告策略，皆無針對兒童做任何直接或間接之廣宣傳播。秉持「讓明日更健康」的公司信念，進而維護兒童身心健康。	CH.3 食品安全、品質把關	48
	FB-PF-270a.2	標示為（1）含基因改造生物 (GMOs) 及（2）非基因改造生物之產品收入	(1) 本公司無製造基因改造產品，惟部份產品使用的上一階原料含有基因改造原料，2025 年度基因改造產品收入為新台幣 3,002,068 元。 (2)2025 年度標籤貼有非基因改造產品收入為 5,402,557 元。	-	-
	FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	2025 公司產品標示或廣告內容未發生違反《食品安全衛生管理法》之情形，本年度亦無因違反《食品安全衛生管理法》及其施行細則或其他相關法規而造成產品下架之情形。	3.2 客戶服務溝通	60
	FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	2025 年未發生違反產品標示相關違規案件。	2.5 法規遵循	44

<table>
<tr><th>揭露主題</th><th>指標代碼</th><th>會計指標</th><th>說明</th><th>對應章節</th><th>頁碼</th></tr>
<tr><td rowspan="2">包裝生命週期管理</td><td>FB-PF-410a.1</td><td>(1) 包裝之總重量、(2) 由再循環或再生材料製成之百分比，以 及 (3) 可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比</td><td>(1) 主要包材
<table><tr><th>種類</th><th>重量 (公噸)</th></tr><tr><td>紙箱</td><td>1,002</td></tr><tr><td>玻璃瓶</td><td>2,911</td></tr><tr><td>爪蓋</td><td>233</td></tr><tr><td>鐵罐</td><td>1,934</td></tr></table>(2) 本公司無使用回收或可再生材料製成之產品。
(3) 本公司每月將從各廠商收回之退回品。經退貨倉之作業處理後，多數仍為可食用之產品，但無法繼續於市面上進行販售，亦從而繳入本公司之員工福利社，並以員購價售予員工。另包裝外觀良好之滯銷品則有專案通路進行銷售。</td><td>3.1 食品安全管理</td><td>51</td></tr>
<tr><td>FB-PF-410a.2</td><td>減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論</td><td>無揭露。</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>原料供應鏈之環境及社會影響</td><td>FB-PF-430a.1</td><td>所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比，以及按標準別之百分比</td><td>2025 年愛之味採購的原料中無獲得第三方環境或社會標準認證。</td><td>3.3 供應商管理</td><td>62</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>揭露主題</th><th>指標代碼</th><th>會計指標</th><th>說明</th><th>對應章節</th><th>頁碼</th></tr>
<tr><td></td><td>FB-PF-430a.2</td><td>供應商之社會及環境責任查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率</td><td>2025 年原物料協力廠商共 245 家，其中主要原物料供應廠商共 78 家，且均有簽署「供應商社會責任承諾書」與進行「供應商社會責任稽核檢查表」的檢核。
(1) 實地評鑑結果無不合格之廠商，不合格率占 0%。
(2) 相關糾正比率達 100%，並經採購部與品保中心共同輔導，已將主要缺失改善。</td><td>3.3 供應商管理</td><td>62</td></tr>
<tr><td>原料取得</td><td>FB-PF-440a.1</td><td>來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比</td><td>本公司之食品供應商無食品原物料來自於擁有水資源壓力的地區。</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>原料取得</td><td>FB-PF-440a.2</td><td>優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論</td><td><table>
<tr><th>主要原物料</th><th>環境與社會相關採購風險說明</th></tr>
<tr><td>花生</td><td rowspan="4">全球通膨嚴重，烏俄戰爭持續，造成農產品摘種失衡，價格波動大及供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商。</td></tr>
<tr><td>鹽漬原料</td></tr>
<tr><td>特砂</td></tr>
<tr><td>大豆油</td></tr>
</table></td><td>3.3 供應商管理</td><td>62</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>揭露主題</th><th>指標代碼</th><th>會計指標</th><th>說明</th><th>對應章節</th><th>頁碼</th></tr>
<tr><td>原料取得</td><td>FB-PF-440a.2</td><td>優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論</td><td><table><tr><th>主要原物料</th><th>環境與社會相關採購風險說明</th></tr><tr><td>馬口鐵空罐</td><td rowspan="5">供應商如涉及違反愛之味採購契約中企業社會責任政策相關條款時，愛之味會立即溝通與要求改善，若再不改善則終止或解除契約。</td></tr><tr><td>玻璃罐</td></tr><tr><td>麵筋泡</td></tr><tr><td>酸筍絲</td></tr><tr><td>爪蓋</td></tr><tr><td>甜點湯匙蓋組</td></tr></table></td><td>3.3 供應商管理</td><td>62</td></tr>
<tr><td>勞工健康與安全</td><td>320a.1</td><td>(a) 直接員工及 (b) 約聘員工之 (1) 總可紀錄事故比率 (TRIR)、(2) 死亡率及 (3) 虛驚事故發生頻率 (NMFR)</td><td>(1)2025 年度可記錄的職業傷害率 4.40%
(2) 死亡率：0
(3) 虛驚事故發生頻率：0</td><td>5.5 守護安全與健康</td><td>105</td></tr>
</table>

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	對應章節	頁碼
營運指標	FB-PF-000.A	已銷售產品之重量	2025 年銷售產品總重量為 112,116.20 公噸（含委外代工產品）。	1.1 關於愛之味	5
	FB-PF-000.B	生產場所之數量	本公司共有食品一廠、食品二廠與食品三廠 3 個工廠。	3.1 食品安全管理	51

附錄 3. 永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
—	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比	量化、質化敘述	本公司為提升對於產品品質、衛生、安全的管理，申請自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，並取得食品工業發展研究所之自主量測評鑑與人員受訓合格資格並定期回訓，2021 年購得「尖狀式無線溫度測定儀」，可偵測公司內部低酸性及酸化罐頭產品，已達到完全自主偵測殺菌條件目標。 此外公司亦提升工廠產製與品保人員相關之專業技能，不僅可監測產品安全性，更能促進罐頭產業整體產業升級，以及建立公司之專業形象與品牌價值。 公司持續推動專業訓練課程，全面涵蓋食品一廠、二廠及三廠等核心生產單位，使其影響愛之味主要產品與服務類別之覆蓋率達 100%，深化全員品質意識。	比率(%)	3.1 食品安全管理	51

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量	量化、質化敘述	2025 公司產品標示或廣告內容未發生違反《食品安全衛生管理法》之情形，本年度亦無因違反《食品安全衛生管理法》及其施行細則或其他相關法規而造成產品下架之情形。	數量，公噸 (t)	3.2 客戶服務溝通	60
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	量化	2025 年愛之味採購無符合國際認可產品責任標準之產品。	比率 (%)	3.3 供應商管理	62
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	量化	2025 年愛之味經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品占比達 100%。	比率 (%)	3.1 食品安全管理	51

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	量化、質化敘述	本公司針對供應商制定「供應商實地評鑑表」，檢核「供應商社會責任稽核檢查表」並要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》。 2025 年供應廠商共 245 家，已完成供應商實地評鑑之供應商共 66 家，比例為 27%，未有不合格之供應商。	比率(%)	3.1 食品安全管理 3.3 供應商管理	51 62
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	量化、質化敘述	依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應對食品及其相關產品供應流程，記錄追溯供應來源或追蹤產品流向。 愛之味依據該法源進行廠商溯源查核，2025 年度上傳至非追不可產品品項共 127 項，委外代工產品上傳共 104 項，占所有產品品項數 94.29%，自願追溯與追蹤管理之產品佔 5.71%。相關資訊皆已上傳至衛福部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」(https://ftracebook.fda.gov.tw)。	比率(%)	3.1 食品安全管理	51

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	量化、質化敘述	愛之味食品安全實驗室 - 檢驗分析中心，取得 TFDA(衛生福利部食品藥物管理署) 及 TAF(財團法人全國認證基金會) 之認證項目總計已達 519 項，2025 年內部檢測項目共計 7,489 項，其中原物料進貨驗收合格率 100%。 原物料檢驗： (1) 基本檢驗：原物料進場時先行檢驗，如檢驗結果與管制標準不符合，則通知廠商予以退貨。 (2) 進階檢驗：風險物質自主監測除法規規範之相關衛生指標強制檢驗事項外，亦對原物料中之風險物質進行自主監測檢驗。 實驗室相關支出共 22,786,122 元，並佔公司營收淨額 0.56%。	比率 (%)	3.1 食品安全管理	51
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	2025 年總能源消耗 356,228.77GJ，其中外購電力占 11.10%。 本公司無使用可再生能源。	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	4.2 能源管理	74

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
九	總取水量及總耗水量	量化	2025 年自來水總取水量為 400.24 千立方公尺，總耗水量為 83.45 千立方公尺。	千立方公尺 (m^3)	4.2 能源管理	74
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	2025 年銷售產品總重量為 112,116.20 公噸（含委外代工產品）。 本公司共有食品一廠、食品二廠與食品三廠 3 個工廠。	公噸 (t), 數量	1.1 關於愛之味	5

附錄 4. 上市公司氣候相關資訊

項目	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.3 氣候變遷風險調適	78
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.3 氣候變遷風險調適	78
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.3 氣候變遷風險調適	78
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.3 氣候變遷風險調適	78
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	-
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-	-
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	-	-
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	4.3 氣候變遷風險調適	78

Crowe

國富浩華聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
80250高雄市苓雅區四維三路6號27樓之1
27F-1., No.6, Siwei 3rd Rd., Lingya Dist.,Kaohsiung City 80250, Taiwan
Tel +886 7 3312133
Fax +886 7 3331710
www.crowe.tw

會計師有限確信報告

愛之味股份有限公司　公鑒:

愛之味股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對愛之味股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

愛之味股份有限公司所選定之績效指標(簡稱確信標的資訊)與適用基準，請詳附件一「確信標的資訊彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives，GRI)發布之通用準則、行業準則及主題準則編製確信標的資訊，且維持與確信標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對確信標的資訊(詳附件一)是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關確信標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括:

Crowe

- 對參與編製確信標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製確信標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對確信標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，愛之味股份有限公司對任何確信確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：黃　鈴　雯

民國 115 年 7 月 31 日

附件一　確信標的資訊彙總表

編號	確信標的訊	對應章節	適用基準
一	本公司為提升對於產品品質、衛生、安全的管理，申請自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，並取得食品工業發展研究所之自主量測評鑑與人員受訓合格資格並定期回訓，2021 年購得「尖狀式無線溫度測定儀」，可偵測公司內部低酸性及酸化罐頭產品，已達到完全自主偵測殺菌條件目標。 此外公司亦提升工廠產製與品保人員相關之專業技能，不僅可監測產品安全性，更能促進罐頭產業整體產業升級，以及建立公司之專業形象與品牌價值。 透過新人訓練、共通訓練、以及品質管理、職業安全、消防常識、財會稽核、證照取得與回訓等專業訓練課程共計 8,498 小時，涵蓋食品一廠、食品二廠及食品三廠等主要生產單位，其影響愛之味主要產品與服務類別與占比達 100%。	3.1 食品安全管理	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號一 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。

編號	確信標的訊	對應章節	適用基準
二	2025 年本公司並未發生違反《食品安全衛生管理法》及其施行細則或其他相關法規而造成產品下架之情形。	3.2 客戶服務溝通	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號二 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。
三	2025 年愛之味採購無符合國際認可產品責任標準之產品。	3.3 供應商管理	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號三 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。
四	2025 年愛之味經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品占比達 100%。	3.1 食品安全管理	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號四 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。

編號	確信標的訊	對應章節	適用基準
五	本公司針對供應商制定「供應商實地評鑑表」，檢核「供應商社會責任稽核檢查表」並要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》。 2025 年供應商總共 245 家，已完成實地評鑑之供應商共 66 家，比例為 27%，未有不合格之供應商。	3.1 食品安全管理 3.3 供應商管理	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號五 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
六	依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應對食品及其相關產品供應流程，記錄追溯供應來源或追蹤產品流向。 愛之味依據該法源進行廠商溯源查核，2025 年度上傳至非追不可產品品項共 127 項，委外代工產品上傳共 104 項，占所有產品品項數 94.29%，自願追溯與追蹤管理之產品佔 5.71%。相關資訊皆已上傳至衛福部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」(https://ftracebook.fda.gov.tw)。	3.1 食品安全管理	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號六 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。

編號	確信標的訊	對應章節	適用基準
七	愛之味食品安全實驗室 - 檢驗分析中心， 取得 TFDA(衛生福利部食品藥物管理署) 及 TAF(財團法人全國認證基金會) 之認證項目總計已達 519 項，2025 年內部檢測項目共計 7,489 項，其中原物料進貨驗收合格率 100%。 原物料檢驗： (1) 基本檢驗：原物料進場時先行檢驗，如檢驗結果與管制標準不符合，則通知廠商予以退貨。 (2) 進階檢驗：風險物質自主監測除法規規範之相關衛生指標強制檢驗事項外，亦對原物料中之風險物質進行自主監測檢驗。 實驗室相關支出共 22,786,122 元，並佔公司營收淨額 0.56%。	3.1 食品安全管理	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號七 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。
八	2025 年能源消耗總量 356,228.77GJ，其中外購電力占 11.10%。本公司無使用可再生能源。	4.2 能源管理	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號八 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。

編號	確信標的訊	對應章節	適用基準
九	2025 年自來水總取水量為 400.24 千立方公尺，總耗水量為 83.45 千立方公尺。	4.2 能源管理	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號九 總取水量及總耗水量。
十	2025 年銷售產品總重量為 112,116.20 公噸（含委外代工產品）。本公司共有食品一廠、食品二廠與食品三廠 3 個工廠。	1.1 關於愛之味	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號十 售出產品重量、生產設施場所數量。

AGV PRODUCTS CORPORATION 2025 SUSTAINABILITY REPORT