



# 2021

## 永續報告書

# ESG

AGV PRODUCTS CORPORATION 2021 SUSTAINABILITY REPORT





# 目錄

關於本報告書	1
壹、經營者的話	2
貳、組織概況	4
一、本公司簡介	5
二、主要產品及相關業務內容介紹	12
三、營運概況、產生及分配的直接經濟價值	15
四、稅務	18
五、參與產業公協會或其他組織與倡議行動	18
參、永續發展組織與推行	20
一、與利害關係人的溝通平台	21
二、利害關係人與重大議題判別	24
三、客戶關心之重大議題	27
四、供應商關心之重大議題	27
五、針對利害關係人重大關注議題價值鏈，前三大關注主題說明	28
六、公司治理	49
七、永續發展組織	56
八、企業文化、精神及誠信經營	56
九、風險管理與危機處理原則	57
十、資通安全管理	62
十一、法規遵循	65
肆、產品社會責任	66
一、主要原物料之使用	67
二、食品安全管理	68
三、健康與營養	70
四、供應商管理	71

伍、倫理與誠信	74
陸、環境保護	78
一、組織環境保護政策	79
二、能源管理	82
三、污染防治管理	85
四、氣候變遷風險管理	89
柒、員工關係與社會關懷及責任	92
一、員工關係	93
二、協助員工健康管理	100
三、職業健康與安全	102
四、社區社會關懷及責任	102
附錄	110
附錄一、會計師有限確信報告	110
附錄二、ESG 資訊表	114
附錄三、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」	
第四條應加強揭露事項	116
附錄四、GRI 準則揭露項目對照表	117
附錄五、永續會計準則 (SASB) 對照表—加工食品業	122
附錄六、食品加工行業特定揭露事項	125



# 關於本報告書

## 一、前言

愛之味股份有限公司(以下簡稱本公司或愛之味)於民國60年成立至今已51年,愛之味秉持貫徹「讓明日更健康」的經營理念,除提供可讓顧客安心與信賴的產品及服務外,對國家及社會大眾的企業永續發展不會變,亦是本公司責無旁貸的責任;本報告書內容所呈現之資訊與陳述為2021年本公司永續發展之執行情形,並依利害關係人關注之議題予以鑑別及揭露。

## 二、報告主體範圍

本報告書內容包括愛之味(不含子孫公司)2021年1月1日至2021年12月31日之永續發展績效與成果。

## 三、報告撰寫依據及原則

本報告書係參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative,GRI)之最新GRI準則指引,依循「核心」選項及食品加工行業類別補充指標(G4 Sector Disclosures-Food Processing),並參考台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」進行編撰,相關之財務數據係依經國富浩華聯合會計師事務所會計師簽證之IFRS個體財報,皆以新台幣為單位,若有其他幣別則另加說明,部分資訊則引用本公司年報或其他網站公開資訊。

## 四、發行時間

現行發行版本:2022年9月發行

上一發行版本:2021年9月發行

下一發行版本:預定2023年9月發行

未來將每年定期發行永續報告書,並同時於愛之味官方網站上公開發表。

## 五、外部確信

本報告書係委託國富浩華聯合會計師事務所(Crowe)按照中華民國會計研究發展基金會發佈之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信,相關確信項目與範圍請參閱本報告書附錄一之「會計師有限確信報告」。

## 六、聯絡方式

(1) 聯絡單位:人力資源部 蔡月足

(2) 地址:嘉義縣民雄鄉興南村工業二路11號

(3) 電話:(05)2211521

傳真機號碼:(05)2216287

(4) 電子信箱:yuehchu@mail.agv.com.tw

(5) 公司網站:<https://www.agv.com.tw>



## 讓明日更健康 FOR A HEALTHY TOMORROW



董事長 陳冠翰

### 壹、經營者的話

#### 以愛為出發點的企業願景與經營理念

創辦伊始，「讓明日更健康」即是愛之味食品生技集團的企業願景，立足台灣市場半世紀以來，經營團隊始終秉持著極具前瞻性「樂活、環保、綠色、健康」的永續經營理念，引領食品潮流、創造消費趨勢、把關國民健康、善盡企業責任，和愛誠信、勤懇踏實地朝向「台灣食品業界永續經營的領導企業」願景而努力。持續以愛為出發點將「安全、健康、功能、便利、創新」內化為愛之味的DNA，將消費大眾視為家人、將產品服務當作志業，嚴謹把關「從原料到成品、從生產到銷售、從研發到品保、從廣宣到品牌、從管理到法規」的每一處細節，全方位實現公正、公平、公開的供應鏈管理系統，除要求符合國家食安政策與食品法規，提升品質標準與品保制度與國際接軌外，更堅持數十年的三多(好料多、營養多、愛心多)、三少(少鹽、少糖、少味精)政策，讓消費者吃到健康、美味與安全。愛之味是充滿愛心的企業，以愛之名、由愛出發、用愛經營，全團隊將持續投資研發創新、把關食安管理、提升服務水平、照顧員工股東、善盡企業責任，為台灣食品產業的活化與提升進最大的心力，期許成為台灣食品產業的模範標竿，為國家社會打造一個充滿用心、愛心、貼心、真心、放心的五心級企業。

#### 大健康承諾：永續策略與實際行動

民以食為天，身為食品企業，愛之味秉持「讓明日更健康」的企業願景，以「大健康」做為食安承諾，除全方位實現公正、公平、公開的供應鏈管理系統、符合國家食安政策與法規外，也致力於提升品質標準與品保制度與國際接軌外，全團隊並持續採取實際行動落實：

- 產品溯源、履歷追蹤

將以最快的速度進行全方位供應鏈與採購系統整合與管理，目標在近年內將所有進入愛之味產品供應鏈原物料均做到產品溯源與履歷追蹤。

- 簡單配方、潔淨標章

愛之味始終堅持，大自然的最好！產品研發創新與製程優化升級都朝向純淨、天然、無汙染的產品概念、原料配方、安全製程，以滿足消費者對產品自然健康的需求。未來的產品趨勢將堅持簡單配方與潔淨標章，免除不必要的人工添加物，朝向健康、美味、綠色、自然。

## ● 制度法遵、國際接軌

符合 TAF ISO/IEC 17025 及 TFDA 標準的國家級雙認證實驗室是愛之味源源不斷的研發創新引擎，也是維護產品品質、避免食安風險的堅強堡壘。愛之味已將所屬中央健康科學研究所升格為院，下轄食品安全管理所、食品生技發展研究所，分別專職負責品質管理與產品研發。愛之味對食品安全與研發創新的投資不遺餘力，除致力於全產品符合國家食品法規外，也持續投入人力、資源，升級到更高標準的自我要求以提高自主檢驗量能並取得國際食品安全驗證。

## 大責任承諾：專利、獲獎、認證

對健康的堅持與承諾是企業的責任與天職，愛之味所屬各食品廠、飲料廠皆全數取得 ISO22000、HACCP 等多種國際通用的驗證系統。多年來在全團隊的努力下，已累計獲得專利、認證、得獎等殊榮，計有：多國的製程專利、功效專利、國家健康字號、世界食品品質評鑑大賞、歐盟 AA 無添加認證、歐盟 AA 全球純粹品味評鑑認證、食品工業研究所銀髮友善食品評選、國際風味評鑑所風味絕佳獎章、台灣保健食品學會創新獎、食力食創獎、台灣食科學會產品褒獎、日本食品專業獎、SNQ 國家品質獎等。

## 大家庭承諾：環保永續、共存共榮

愛之味瞭解企業應負擔更重的責任，以愛回報這片生於斯長於斯的土地，前瞻性「樂活、環保、綠色、健康」的永續經營理念由此而生。愛之味各食品、飲料廠管理團隊積極面對近年氣候變遷的挑戰，在產品的生命週期中，於料、工、水、氣、電、油、紙、廢等各環節，積極整合規劃以尋求降低環境衝擊、甚至是更為積極的環境友善良方。在全集團各子公司、分公司等處所、甚至外部營業所、駐辦單位，均長期進行環保教育與永續宣導，以「愛的企業」精神為出發點，向員工、眷屬、供應商、股東、往來單位以及社會產、官、學等各界傳達並落實環保永續、共存共榮的大家庭承諾。愛之味也將愛的滋味傳遞給在集團內辛勤工作的每一份子，秉持著「和愛誠信、以和為貴」的企業家訓，除提供安全、健康、和樂的職場環境，讓員工可以平衡工作與家庭；也積極規劃提升員工專業與能力，使其能與公司的腳步一同成長茁壯。人者心之器，企業為人所組成，愛之味始終相信，人是企業的核心也是最珍貴的資產。企業社會責任的起點在於人，終點也在於人；只要企業有愛，人與社會都能環保永續、共存共榮。

## 大未來承諾：以愛之名、由愛出發、用愛經營

愛之味以愛為名，企業名稱即蘊含對家社會與鄰里鄉黨無微不至的大愛；在食品產業經營發展的過程中，各種經營規劃與管理決策的初衷也由愛出發、用愛經營，期待能在台灣食品產業的活化與升級中盡一己之力，以實際行動導引國家社會、產官學民朝向正向發展。這一直是團隊推動企業社會責任的初衷，也是企業永續經營的根基。正如愛之味品牌商標上的願景「讓明日更健康」，國家社會與消費大眾的希望在今日、未來的希望在今日，這是愛之味對企業社會責任的終極承諾。食品安全與消費健康是愛之味創業伊始即秉持的經營理念「以愛之名、由愛出發、用愛經營」，我們承諾未來對品質的要求絕不妥協、對社會的責任絕不推辭、對大眾的承諾絕不落空。





# 貳

## 組織概況

- 一、本公司簡介
- 二、主要產品及相關業務內容介紹
- 三、營運概況、產生及分配的直接經濟價值
- 四、稅務
- 五、參與產業公協會或其他組織與倡議行動

## 貳、組織概況

### 一、本公司簡介

#### 總資產額

新台幣 115 億  
(2021 年 12 月)

#### 實收資本額

新台幣 49 億元

#### 營業項目

傳統系列、甜點系列、  
飲料系列、穀奶系列、  
油品系列、保健系列

#### 股東人數

93,479 人  
(2021 年 12 月)

愛之味股份有限公司  
AGV PRODUCTS CORP.

#### 工廠面積

約 84,410 平方公尺

#### 公司地址

台灣嘉義縣民雄鄉  
興南村工業二路 11 號

#### 創立日期

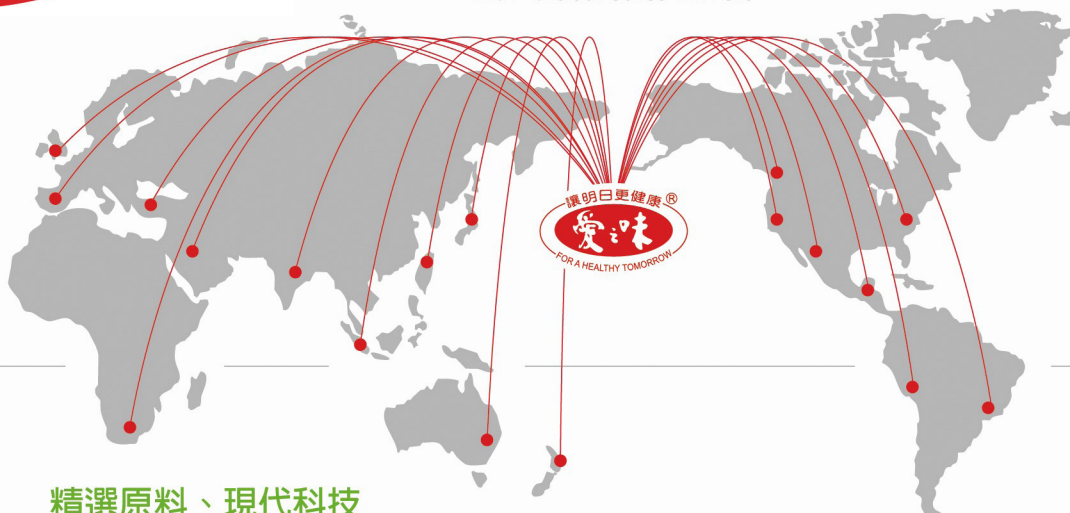
1971 年 6 月







## 愛之味行銷全世界銷售據點 AGV Global Sales Drivers



### 精選原料、現代科技

愛之味相信，只有原料好、口味佳，才是食品成功的條件。愛之味受到政府農政單位與鄉鎮農會協助建立“契作農戶”制度，經常請農業專家指導農民耕作，並精選原料，從規格、新鮮度、成熟度、病蟲害到夾雜物、農藥、重金屬殘留等，均嚴格控制、檢驗。除了優良的原料外，現代科學化的製造技術也是不可或缺。愛之味對於製作技術不斷在求進步，並配合學術研究機構，研究發展，突破傳統的醃漬方式，首先成功開發低鹽份又不加防腐劑的產品，以求保有食物原有的營養與風味，讓消費者吃的安心。

愛之味目前擁有四大類型生產工廠：傳統食品廠、調理食品廠、健康飲料廠及甜點食品廠，所有廠房與設備，完全採用自動化、科學化生產作業，讓每一罐愛之味的產品，都充滿著愛心、良心、智慧與健康。

### 三不、三少、三多

貫徹「讓明日更健康」的企業理念的愛之味公司，堅持「三不、三少、三多」的企業良心：

三不政策：不加防腐劑、不加人工色素、不加化學原料。

三少政策：少加鈉鹽、改用鉀鹽；少加砂糖，改用果糖及Oligo寡糖；少加味精，改用香菇原汁。

三多政策：好料多、營養多、愛心多。

### AS/RS自動化倉儲中心

愛之味公司為提高作業精確度及全廠作業效率，斥資興建領先業界的AS/RS 自動化倉儲中心。自動化的品管、作業方式，不但提高了整廠效能，降低人工作業疏失，使得產品信譽得以提升，更實踐了愛之味以技術科學化確保消費者吃的權益的企業理念。

### 行銷世界五大洲 有華人的地方就有一愛之味

有好的產品也要有好的廣告企劃。由於愛之味的消費者遍佈全國各地，因此，在廣告企劃上，針對不同的消費階層，愛之味皆以生動的創意、具親和力的廣告深受消費者的喜愛，達到最高的傳播效果，創造銷售佳績，同時受到零售業界全力支持，使得愛之味將近一百種產品不但暢銷全台灣，更能行銷世界。

50年來，愛之味公司在國內業績不但成倍數成長，而且已朝向國際化邁進，近年來更積極與海外資源合作，擴展「策略聯盟」，開拓「國際行銷」。這些的努力，值得我們欣慰與驕傲的就是全世界有華人的地方就有一愛之味。

## The Finest Ingredients, the Most Modern Processing Technologies

The people at AGV believe successful products are made on a solid foundation of the finest ingredients and the best flavors. AGV established, in accordance with the ROC Agricultural Ministry and County Agricultural Associations, a farming cooperative. This system provides Taiwan farmers access to agricultural experts who recommend materials that conform to the most stringent of standards. Thus, ensuring AGV of consistently quality produce. As for process technologies, AGV remains committed to its industry leadership. They work in close cooperation with research institutes to develop new and innovative processing technologies. In its commitment to consumers, AGV was first to introduce a low-sodium food, preservative-free line of foods.

AGV currently operates four production facilities assigned to manufacture the following categories of products: (1)traditional foods, (2)Chinese foods, (3)healthy beverages and (4)Chinese desserts. Computerized, scientifically integrated production processes at all facilities ensure that all items from production lines are complete in every sense.

## The “Three No’s, Three Lows, and Three Highs” of AGV

In line with its corporate mission to realize a “Healthier Tomorrow”, AGV works in accordance within the following “Three No’s, Three Lows, and Three Highs” guidelines:

Three No’s : No preservatives, artificial colorings, or chemical additives added.

Three Low’s : Produce products with less sodium, less sucrose and less MSG.

Three Highs : Produce products with high quality ingredients, high nutrition value, and high consumer appeal.

## Automated Storage & Retrieval System

AGV built an ultra-modern AS/RS fully-automated warehousing facility to enhance the responsiveness of its production processes and to increase production efficiency. Automated quality control functions both increase process efficiencies and lower labor input to significantly increase the quality levels of finished products. This is yet another example of AGV’s corporate policy, its full commitment to meet the increasingly sophisticated demands of consumer.

## Worldwide Distribution

### Where there are Chinese, you will find AGV

Excellent products also require a strong marketing program. Because its market is truly global and covers all income levels, AGV approach to marketing is always lively, innovative and personable, with positive results - increasing AGV’s sales percentages and earning the dedicated support of retailers. Effective marketing ensures continued sales growth in Taiwan and expanding sales to international markets. Recently, AGV has initiated cooperation with foreign partners through strategic alliances to push further ahead with development of international markets. AGV is moving into international markets and we take pride in “where are Chinese, you will find AGV.”







### 甜點、飲料系列

愛之味甜點系列，嚴選天然食材，方便即食，滿足現代人對於美味與健康的追求。  
 愛之味飲料系列，運用無菌冷充填技術，不只保持茶飲、果汁的天然原味，  
 更完整保留各種營養素，營養衛生又健康。

### Dessert and Beverage Series

AGV dessert series use strictly selected natural ingredients that are convenient for instant consumption satisfying the modern pursuit of health and refinement.

AGV beverage series use cold aseptic filling technology that not only preserves the natural flavors of tea and juice, but also completely retains each nutrient element, which are nutritious and safe.



愛之味鮮採蕃茄  
 增加腸內益生菌  
 改善腸內細菌菌相



美國食品藥物管理局FDA標準  
 United States Food and Drug  
 Administration (FDA) Standards







國際品質金牌獎  
MONDE SELECTION BRUXELLES



台灣優良農產品標章

### 傳統美食、調理系列

愛之味傳統美食及調理系列，嚴選香菇原汁及豆油原汁調味，用鉀鹽取代鈉鹽，味鮮爽口、甘甘脆脆，營養又開胃。

#### Traditional Cuisine and Condiments Series

AGV traditional cuisine and condiments series are seasoned with exclusively selected natural mushroom essence and soybean oil essence, replacing sodium salt with potassium salt. The series has a refreshing taste, and a crispy and crunchy texture, and most importantly, it is healthy and appetizing.





## 乳品、冷藏甜點系列

愛之味中央健康科學研究所，運用無菌冷充填生產出高優質的冷藏乳品系列，保留產品的營養還能延長產品的賞味期限，健康甜點寒天，口味多樣化，幫助體內環保。

### Refrigerated Nutritional Beverage and Jelly Drink Series.

AGV Food & Health Research Institute uses cold aseptic filling to produce high quality refrigerated dairy series to retain product's nutrition and extend product's expiration date. Healthy dessert Jelly drink, with diverse selections of flavors, helps to promote good digestion.



國際品質金牌獎  
MONDE SELECTION BRUXELLES



「國家健康食品認證」  
調節血脂功能  
免疫調節功能



榮獲「A.A.無添加驗證」  
三星最高等級肯定







全國第一家食用油通過  
健康食品認證  
國家認證 功效保證

### 健康益多油品系列

愛之味健康益多油品系列，100%天然精純，不飽和脂肪高達90%，適合煎、煮、炒、炸各式料理，超低油煙，不沾油垢，是最理想的健康食用油。

### Healthy Beneficial Cooking Oil Series

AGV healthy beneficial cooking oil series is 100% naturally pure with 90% unsaturated fat. It is perfect for pan-fry, boiling, stir-fry, and deep-fry. It produces extremely little smoke and grease, making it the most ideal healthy cooking oil.



### 品保榮譽

愛之味嚴謹的品保，確保生產的產品符合台灣食品安全衛生管理法規範，在品質制度上，取得多項的認證包含有CAS、TQF、ISO22000、HACCP、FSSC、健康食品認證…等。在檢驗制度上，中央健康科學研究所檢驗分析中心針對各類產品檢驗，建立符合國家規定之檢驗方法，更榮獲衛生福利部食品檢驗機構認證 (TFDA)，並且取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 之 ISO/IEC17025:2017 認證。這些榮譽與肯定，是愛之味給消費者最大的保證。

### Certified Quality Honors

To ensure all products complying with Taiwan Food Safety and Hygiene Regulation by conscientious quality control, AGV has acquired a variety of certifications including CAS (by Ministry of Agriculture), TQF (by Taiwan Quality Food Association), ISO22000, HACCP, FSSC and Health Food Certification (by Ministry of Health and Welfare) on quality control system. AGV Food & Health Research Institute has built up complete inspection and analysis methods in accord with national standard and regulation, recognized as qualified food inspection and analysis laboratory by TFDA, and granted ISO/IEC 17025:2017 certification by TAF. AGV maximizes its guarantee to consumers by these awards and recognitions.

## 二、主要產品及相關業務內容介紹

### (一) 主要產品產製過程及通路簡介

#### 產製過程簡介



#### 通路簡介



### (二) 主要品牌及產品系列介紹



#### 傳統系列

愛之味產品在台灣的市場中以傳統食品類之醬菜系列最為台灣市場所熟知，產品強調不加防腐劑、不加人工色素、不加化學原料、少加鈉鹽。愛之味鮮味脆瓜，以特選鮮嫩花瓜醃漬，以部份鉀鹽取代鈉鹽，獨家採用香菇原汁、豆油原汁調味，香醇甘脆、湯汁既營養又開胃。

愛之味土豆麵筋麵筋泡皆以新鮮沙拉油油炸，無油耗味品質佳，含植物性高蛋白質，香Q營養，是女性、中年人及兒童最佳健康食品，特選土豆絕不含黃麴毒素。



#### 甜點系列

愛之味嚴選花生，追求做出品質最好的牛奶花生，每顆土豆都經由電腦嚴格篩選，精選大顆花生加上濃郁牛奶奶香味，獨家製程讓土豆又綿又鬆，入口即化，是營養早餐及飯後點心的好選擇。

愛之味沖繩黑八寶採用日本沖繩縣產黑糖，嚴選八種珍貴穀物 - 黑豆、紫米、燕麥、薏仁、紅豆、綠豆、桂圓、芝麻，純淨天然、完全無任何添加糖蜜，滋味入口即化，使得口感香醇、甜而不膩。



### 飲料系列

愛之味分解茶榮獲衛署健康食品認證，有效降低膽固醇，有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇，有助於增加血中高密度脂蛋白膽固醇，不易形成體脂肪功能認證，經動物實驗結果證實：有助於減少體脂肪之形成。在嚴謹的營養均衡與熱量控制，以及適當的運動條件下，適量攝取本產品有助於不易形成體脂肪；混和多種茶葉，精心調配，以完美的混和比例，呈現多層次濃厚茶香，喝了不苦澀，更順口，日本獨家專利技術萃取沖繩苦瓜，保留苦瓜多種好處，更去除了苦味，每瓶含 8-11g 的膳食纖維，提供一天所需膳食纖維的 50%，能促進腸道溫和蠕動，有效做好體內環保。愛之味麥仔茶榮獲衛署健康食品認證，經動物實驗證明，有助於增加腸內益生菌，選用美國、澳洲優質大麥，深度焙炒，散發最自然的大麥香，好喝又消暑，添加 Oligo 寡糖有助於腸道蠕動，無添加茶葉，不含咖啡因，溫和不礙胃。



### 穀奶系列

愛之味純濃燕麥使用 100% 純天然燕麥，榮獲衛署健康食品認證經實驗證實確實有助降低膽固醇與免疫調節認證，經動物實驗結果證實：1. 有助於促進免疫細胞之增生能力。2. 有助於提升吞噬細胞活性。3. 有助於促進自然殺手細胞活性之能力。4. 有助於調節細胞激素分泌。5. 有助於增加血清中免疫球蛋白 IgG 之含量；燕麥是歐美國家的主食之一，更是目前國際社會早已公認的保健食品，根據美國《時代雜誌》評選，『燕麥』為穀類中唯一榮獲最佳十大推薦的營養食品，更是第一種經美國食品藥物管理局 **FDA** 確認具有保健營養的穀類，產品運用最新生物科技雙酵微分解技術，領先推出保留燕麥營養精華的『純濃燕麥』，口感滑順香醇、自然甘甜，是一款可以隨時隨地、輕鬆方便享用的 100% 燕麥營養品。



### 油品系列

愛之味健康調合油，富含 OMEGA-3(次亞麻油酸)，OMEGA-3 為人體無法自行合成的必需脂肪酸之一，健康調合油乃是愛之味健康科學研究院採用獨家製油技術，用心調配出最健康的調合油，OMEGA-3 佔多元不飽和脂肪含量 18% 以上，整瓶不飽和脂肪含量達 90% 以上，超低油煙，清爽不油膩。



### 保健系列

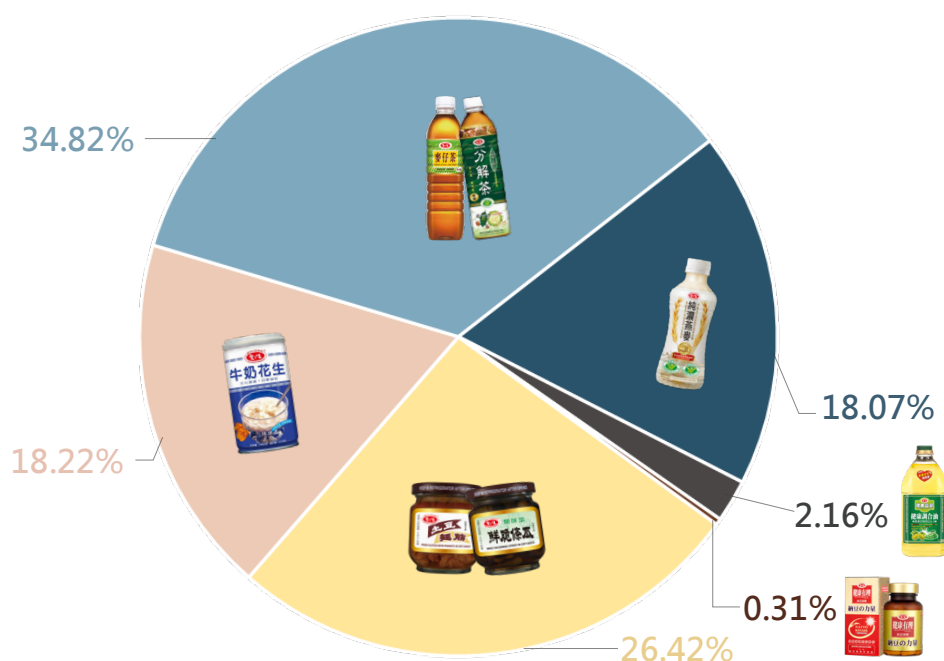
愛之味納豆激酶精選歐盟有機認證 (ECOCERT) 之非基因改造黃豆，經優質納豆菌種培養，運用最新生物科技，萃取出超高單位納豆激酶，每粒膠囊活性高達 5000FU，完整保留納豆菌體，方便直接攝取納豆精華。一天一顆，幫助您調節生理機能、促進新陳代謝。

### (三) 2021年愛之味所營業務之主要內容及產品比重

1、2021年產品別之銷售金額與比重

(單位：新台幣仟元)

產品類別	銷售金額	銷售 %
傳統系列	1,045,068	26.42%
甜點系列	720,656	18.22%
飲料系列	1,377,686	34.82%
穀奶系列	715,008	18.07%
油品系列	85,531	2.16%
保健系列	12,272	0.31%
合計	3,956,221	100.00%



2、2021年地區別之銷售金額與比重

(單位：新台幣仟元)

地區類別	銷售金額	銷售 %
亞洲地區	3,956,221	100.00%

### 三、營運概況、產生及分配的直接經濟價值

#### 1、本年度營收及獲利狀況分析

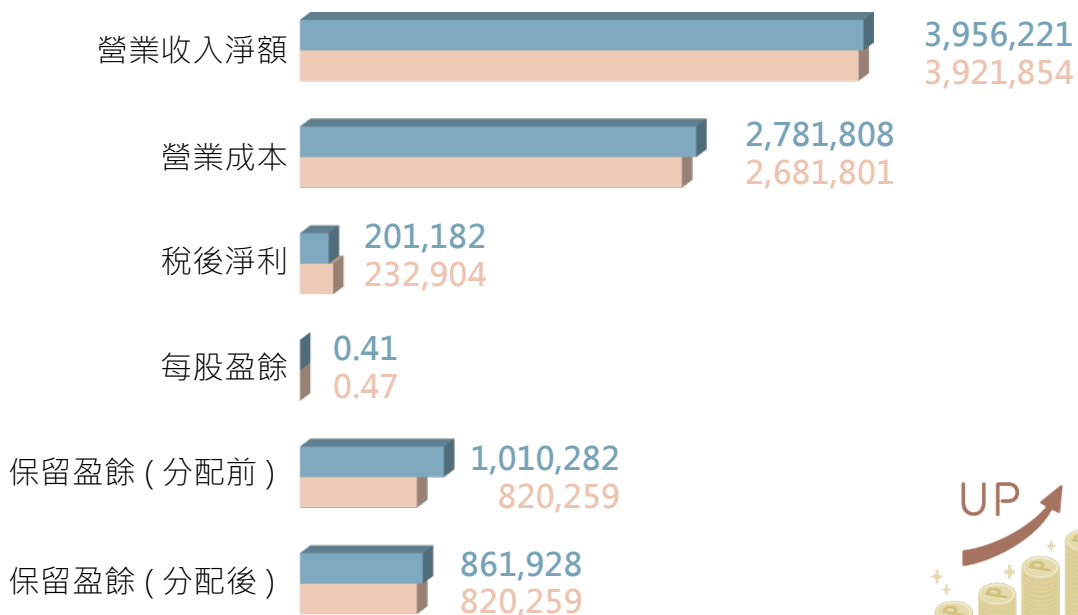
本公司 2021 年營業收入為新台幣 395,622 萬元，較上年度增加 3,437 萬元，成長率 0.9%，因原物料成本提高使毛利率下滑 1.9%，毛利額較上年度減少 6,564 萬元；營業費用在控管得當下使費用率下降 1%，營業淨利為 18,537 萬元，較去年同期減少 3,918 萬元；稅前利益為 25,494 萬元，較去年同期減少 3,757 萬元，扣除所得稅費用後純益為 20,118 萬元。

#### 2、最近二年基本財務資訊及產生和分配的直接經濟價值

##### (1) 營運概況

(單位：新台幣仟元)

項 目	2021 年度	2020 年度	差異 %
營業收入淨額	3,956,221	3,921,854	0.88%
營業成本	2,781,808	2,681,801	3.73%
稅後淨利	201,182	232,904	-13.62%
每股盈餘	0.41	0.47	-12.77%
保留盈餘 (分配前)	1,010,282	820,259	23.17%
保留盈餘 (分配後)	861,928	820,259	5.08%

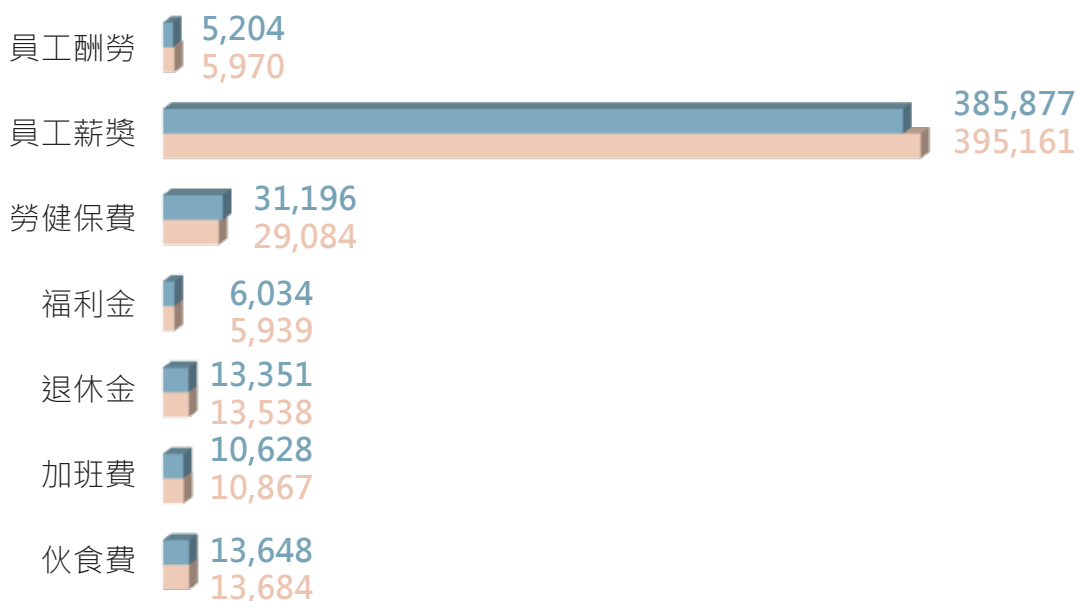


## (2) 員工薪資和福利

(單位：新台幣仟元)

項 目	2021 年度	2020 年度	差異 %
員工酬勞(註)	5,204	5,970	-12.83%
員工薪獎	385,877	395,161	-2.35%
勞健保費	31,196	29,084	7.26%
福利金	6,034	5,939	1.60%
退休金	13,351	13,538	-1.38%
加班費	10,628	10,867	-2.20%
伙食費	13,648	13,684	-0.26%
合計	465,938	474,243	-1.75%

註：員工酬勞：依本公司章程規定提撥不低於 1%，2020 年依稅前淨利提撥 2%；2021 年依稅前淨利提撥 2%。

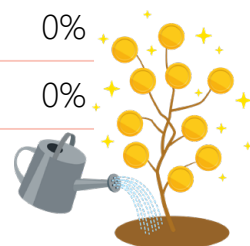


## (3) 支付出資人的款項

(單位：新台幣仟元)

項 目	2021 年度	2020 年度	差異
董事酬勞	2,601	2,984	-12.84%
現金股利	148,354	0	100%
股票股利	0	0	0%
應付未付特別股股利	0	0	0%

註：2022 年 6 月 24 日股東會通過發放 2021 年度現金股利。





## (4) 社區投資

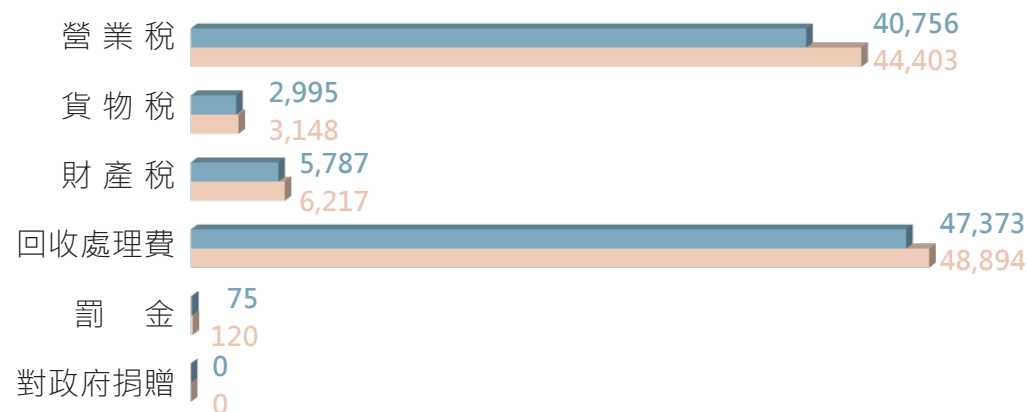
(單位：新台幣仟元)

項 目	2021 年度	2020 年度	差 異
慈善機構捐贈	375	81	362.96%
支援社區基礎設施的基金	0	0	0%
社會活動的直接成本	0	0	0%
政黨捐獻	0	0	0%
其他捐贈或投資	928	397	133.75%

## (5) 支付政府的款項

(單位：新台幣仟元)

項 目	2021 年度	2020 年度	差 異 %
營業稅	40,756	44,403	-8.21%
貨物稅	2,995	3,148	-4.86%
財產稅	5,787	6,217	-6.92%
回收處理費	47,373	48,894	-3.11%
罰 金	75	120	-37.50%
對政府捐贈	0	0	0%



## (6) 自政府取得之財務補助

(單位：新台幣仟元)

項 目	2021 年度	2020 年度	差 異 %
稅收減免及抵減	0	0	0%
補貼	0	0	0%
投資補助、研發補助	3,000	0	100%
各獎勵項	0	0	0%
權利金豁免	0	0	0%
人力提升計劃	159	245	-35.10%
其他財務補助	0	0	0%

## 四、稅務

### 1、稅務方針與稅務政策：

本公司為追求永續經營發展並善盡企業社會責任，訂有下列稅務方針及政策以落實稅務治理：

- (1) 遵循稅務法規，依規定誠實申報並如期繳納稅捐，善盡納稅義務人之責任。
- (2) 依規定於財務報表揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
- (3) 與稅務機關建立互信且誠實的溝通關係。
- (4) 公司重大交易及決策皆考量租稅的影響，執行有效的風險管控。
- (5) 透過持續的人才培養，強化稅務專業能力。

### 2、稅務治理管控與風險管理：

本公司會計部為稅務治理之權責單位，依循租稅法規辦理各項稅務之申報時，均依規呈報並取得核准，同時支持政府推動促進企業創新、研究發展及租稅優惠之政策，致力於稅務資訊透明化，並視業務需要，委任或諮詢外部專業顧問之意見，以確保正確遵循稅務規範及申報義務。

### 3、稅務議題與利害關係人溝通：

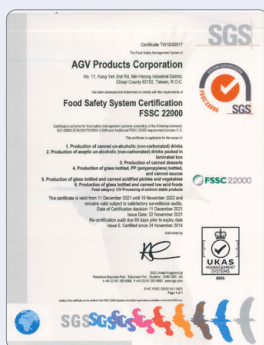
面對稅務作業之風險，公司致力提升稅務專業素質，持續人才培訓，以確保相關人員具有處理稅務作業之能力，當面對不熟悉之稅務事項，主動與稅務主管機關(包括稅捐稽徵處、國稅局等稅務相關主管機關)溝通，並視業務需要，委任或諮詢外部專業顧問之意見，以確保正確遵循稅務規範及申報義務，進而降低未遵循稅法可能遭受的法律制裁、財務損失或聲譽損害等風險，以求將稅務風險降至最低。

## 五、參與產業公協會或其他組織與倡議行動

### 1、參與組織與倡議：

愛之味積極參與國內與國外品質、食品安全管理系統與相關倡議，並加入相關產業各種組織，期望能透過參與協會、公會的各项活動，與業界相互交流，彼此共同成長。

食品安全管理系統  
FSSC22000



食品安全管理系統  
ISO22000



食品安全管制系統  
HACCP



### 食品安全管理系統 CAS



### 食品安全管理系統 TQF



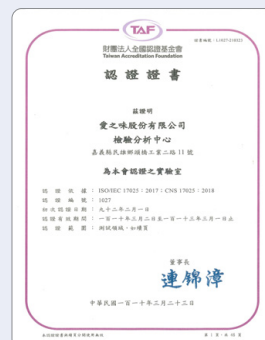
### 食品安全管理系統 HALAL



### 食品安全管理系統 TQF



### 認證實驗室 TAF



### 食品安全管理系統 TQF



## 2. 制定管理這些倡議所涉及利害關係人的範圍：

利害關係人	影響及說明
員工	食品安全認證管理制度之執行與檢驗產品
客戶及消費者	確保消費者食用本公司產品之安全與安心
原料 / 物料供應商	提供符合相關食品安全管理制度之原物料

## 3. 組織參與的產業公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格如下：

參與公協會名稱	參與身份
台灣罐頭食品工業同業公會	會員
台灣區飲料工業同業公會	會員
嘉義縣商業會	會員
嘉義縣工業會	會員



## 永續發展組織與推行

### 參

- 一、與利害關係人的溝通平台
- 二、利害關係人與重大議題判別
- 三、客戶關心之重大議題
- 四、供應商關心之重大議題
- 五、針對利害關係人重大關注議題  
價值鏈，前三大關注議題說明
- 六、公司治理
- 七、永續發展組織
- 八、企業文化、精神及誠信經營
- 九、風險管理與危機處理原則
- 十、資通安全管理
- 十一、法規遵循

# 參、永續發展組織與推行

## 一、與利害關係人的溝通平台

### (一) 本公司與利害關係人的互動情形

本公司為永續經營發展，極需了解利害關係人看法，以做為永續發展的重要參考依據。除以各種型態與利害關係人保持互動外，在官方網站上設有外部溝通網址 <https://www.agv.com.tw/投資人專區/利害關係人專區/>，做為與利害關係人的溝通管道，內容項目分為如下表，等計 30 項，此溝通信箱設有專責人員管理。2021 年申訴案件包含環境 0 件、勞動條件 0 件、人權 0 件與社會 0 件。



▲利害關係人專區  
Stakeholder Area

 經濟面	 環境面
<b>1 公司治理</b> 有關於董事會組成與運作、董監事及薪酬委員會之職責等	<b>9 環境保護</b> 環境保護政策、監督及管理、綠色生產與產品、節約能源措施
<b>2 公司文化、精神及誠信經營</b> 公司文化及精神，在營運、社會責任面向推動重點策略與未來目標	<b>10 廢棄物管理</b> 環境污染控制、預防及資源回收成效
<b>3 營運績效</b> 營收、支出及獲利等相關財務資訊	<b>11 能源管理</b> 對於各種能源管理的投入與耗用成效
<b>4 風險管理與危機處理原則</b> 針對可能發生之風險危機(財務金融風險、食品安全風險、環保事件風險等)公司之控管及相關處理原則	<b>12 水資源管理</b> 水資源使用情形、廢水排放、節水措施、水品質管理的管控作法
<b>5 產品品質、技術研發</b> 研究發展投資、產品製程與創新等	<b>13 空氣污染管控</b> 管控空氣污染物的作法
<b>6 客戶滿意度調查</b> 客戶滿意調查內容、對象及次數，以及提升客戶之滿意度的作法	<b>14 噪音處理</b> 在製程中所產生噪音問題及處理
<b>7 客戶服務管理</b> 各種客戶服務管理的作法	<b>15 有害物質管理</b> 如產品有害物質的管理、製程有害物質的管作法
<b>8 供應鏈管理</b> 對供應商管理作法，如品質、交期、環保、技術、設備及應變能力等	<b>16 溫室氣體</b> 溫室氣體排放盤查及申報、減碳政策



## 社會面

<b>17</b>	<b>員工薪資與福利</b>
	員工各種薪資制度與福利措施
<b>18</b>	<b>人才培育</b>
	員工培訓、教育訓練內容、績效指標與職涯規劃等
<b>19</b>	<b>勞資關係</b>
	勞資協商作法、勞資爭議及員工溝通管道
<b>20</b>	<b>職業安全衛生</b>
	員工職業健康與安全議題
<b>21</b>	<b>人權議題</b>
	不使用童工、不強迫勞動、不種族性別歧視等
<b>22</b>	<b>員工權益</b>
	員工人權保障、員工申訴管道等
<b>23</b>	<b>人才招募與留才</b>
	如員工績效考核、薪酬與獎勵制度等
<b>24</b>	<b>員工滿意度調查</b>
	員工滿意度調查內容及執行作法
<b>25</b>	<b>顧客隱私</b>
	維護顧客隱私權、資料保密等做法
<b>26</b>	<b>法規遵循</b>
	對於環境保護、產品責任、勞基法、反競爭壟斷行為等之法令遵循及內部稽核
<b>27</b>	<b>產品社會責任</b>
	原物料來源、食品安全管理政策與流程、及供應商管理等相關資訊
<b>28</b>	<b>社會公益</b>
	公司與周圍社區之互動、慈善公益活動參與、回饋鄉里之資源投入等
<b>29</b>	<b>利害關係人溝通</b>
	跟各利害關係人溝通的方式、溝通內容、回覆與成效
<b>30</b>	<b>除上述議題外，您還關心之相關議題或建議？</b>



## (二) 與利害關係人的溝通平台

利害關係人	溝通路徑 / 頻率
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎員工意見留言版：員工得隨時直接反映對公司之任何建議。</li> <li>◎內部網路佈告欄：隨時透過內部網路公告並供查詢。</li> <li>◎經營管理階層得隨時雙向溝通：經理級以上主管與高層溝通會議。</li> <li>◎申訴專線(隨時)：供員工反映問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。</li> <li>◎福委會會議：每季至少一次向公司提出建議，規劃員工福利等事宜。</li> <li>◎提案改善制度(不定期)。</li> <li>◎提報績優員工(不定期)。</li> <li>◎勞工退休準備金監督委員會(年)、勞資會議(季)、人事評議委員會(不定期)。</li> </ul>
 食品同業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎參與食品產業會議(不定期)：同業間互相交流，創造永續之食品產業環境與經濟發展。</li> <li>◎官網訊息(不定期)。</li> </ul>
 股東投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎召開股東會議(年)。</li> <li>◎依主管機關規定公告重大訊息(不定期)。</li> <li>◎定期公告財務報表/年報。</li> <li>◎官網訊息揭露(不定期)。</li> <li>◎建立發言人制度。</li> </ul>
 客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎業務拜訪/電話/傳真/e-mail(不定期)。</li> <li>◎客服專線(隨時)。</li> <li>◎客戶滿意度調查(年)。</li> <li>◎年節送禮/聚餐(不定期)。</li> </ul>
 社區居民	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎協助社區(工業區道路)環境整潔。</li> <li>◎捐贈地方機關、團體，並不定期參與社區節慶活動。</li> <li>◎參與工業區廠商聯誼組織。</li> <li>◎年節送禮、拜訪。</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎主動拜訪/電話/傳真/e-mail(不定期)。</li> <li>◎問題探討。</li> <li>◎新產品開發。</li> <li>◎供應商稽核及訪談(不定期)。</li> <li>◎年度契約發包及廠商調查。</li> <li>◎年節送禮/聚餐(不定期)。</li> </ul>
 政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎與主管機關維持良好互動。</li> <li>◎管理系統法規鑑別。</li> <li>◎公文往來、公開資訊。</li> <li>◎財政稅務問題之諮詢與釋疑。</li> </ul>

## 二、利害關係人與重大議題判別

本公司在永續報告書中，對於利害關係人之鑑別與重大議題判別，係經由與利害關係人之溝通經驗，鑑別利害關係人所關注的重大議題，作為本報告書資訊揭露的參考基礎，以利向所有利害關係人進行溝通，其步驟如下：



### 判別利害關係人

經由本公司內部會議討論，並參考同業所判別出七大類的利害關係人群體，包括員工、食品同業、股東投資人、客戶/消費者、供應商、政府機關及社區居民等。



### 蒐集 ESG 議題

主要以全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 之最新 GRI 準則「核心選項」方式考量面為基礎，透過多元管道與利害關係人溝通，除了平時與利害關係人知箇中溝通管道外，也於公司網站設置利害關係人專區問卷，再納入國際關注議題、產業特性等，彙整出本公司之 ESG 議題。



### 重大考量面分析

經由設置利害關係人專區問卷，依據回收問卷共 249 份之分析結果，制定利害關係人對於各議題之關注程度順序排序，分析關注程度與衝擊程度，並評估永續經營原則分析出重大性及衝擊程度，完成重大考量面分析。



經以上分析確認重大議題，並於編製本報告書時，確保利害關係人所關注的資訊已於報告書揭露，而未來也將針對這些議題持續加強管理並做為 ESG 揭露之參考。










- |                       |                 |                  |                  |
|-----------------------|-----------------|------------------|------------------|
| <b>經濟面</b>            | <b>環境面</b>      | <b>社會面</b>       |                  |
| <b>A</b> 公司治理         | <b>I</b> 環境保護   | <b>Q</b> 員工薪資與福利 | <b>Y</b> 顧客隱私    |
| <b>B</b> 公司文化、精神及誠信經營 | <b>J</b> 廢棄物管理  | <b>R</b> 人才培育    | <b>Z</b> 法規遵循    |
| <b>C</b> 營運績效         | <b>K</b> 能源管理   | <b>S</b> 勞資關係    | <b>a</b> 產品社會責任  |
| <b>D</b> 風險管理與危機處理原則  | <b>L</b> 水資源管理  | <b>T</b> 職業安全衛生  | <b>b</b> 社會公益    |
| <b>E</b> 產品品質、技術研發    | <b>M</b> 空氣污染管控 | <b>U</b> 人權議題    | <b>c</b> 利害關係人溝通 |
| <b>F</b> 客戶滿意度調查      | <b>N</b> 噪音處理   | <b>V</b> 員工權益    |                  |
| <b>G</b> 客戶服務管理       | <b>O</b> 有害物質管理 | <b>w</b> 人才招募與留才 |                  |
| <b>H</b> 供應鏈管理        | <b>P</b> 溫室氣體   | <b>X</b> 員工滿意度調查 |                  |

7 類利害關係人

249 份問卷

30 項關注議題

3 項重大議題

議題	議題章節	員工 	食品 同業 	供應商 	客戶 消費者 	股東 投資人 	政府 機關 	社區 居民 
公司文化、精神及誠信經營	經營者的話 企業文化、精神及誠信經營	√		√	√	√	√	
營運績效	營運概況、產生及分配的直接經濟價值	√				√		√
風險管理與危機處理原則	風險管理與危機處理原則	√	√	√	√	√		
產品品質、技術研發	食品安全管理	√		√	√	√		√
供應鏈管理	產品社會責任			√		√		√
環境保護	環境保護				√	√	√	√
有害物質管理	環境保護	√	√		√	√	√	√
員工薪資與福利	員工關係	√						√
人才培育	員工關係	√	√					
勞資關係	員工關係	√	√					
職業安全衛生	職業健康與安全	√	√		√		√	
員工權益	員工關係	√						
人才招募與留才	員工關係	√	√					√
法規遵循	法規遵循	√			√		√	
產品社會責任	產品社會責任	√	√	√	√	√		

### 三、客戶關心之重大議題

食品安全 (產品追蹤追溯)	從原物料來源便取得相關食品衛生安全資訊，且在生產過程中及成品檢驗、流通銷售的每一階段，本公司都可以追溯與追蹤查詢，建構於食品衛生安全體系中成為一種管理制度，也將透過 ERP 系統使資訊透明且能即時呈現。
顧客健康	為了消費者健康，除了提供最健康、安全、美味商品外，未來仍將持續創新研發食品科技，將生物技術運用在大自然的食材原料上，有鑑於現代文明病與慢性疾病的叢生，預防醫學亦是愛之味的研發理念，在此方面的努力已成為專業領域且績效卓著。「純濃燕麥」的開發與上市即為針對現代人關心之健康問題所特別研發出之經典產品。近年來本公司致力於開發「有機產品」與「產銷履歷產品」，希望提供消費者更健康、更安全、更透明化產品，讓消費者吃的安心及美味。
產品與服務與標示	本公司設有 0800 產品專線服務，有專人為消費者解答，產品之銷售通路、訂購說明、及消費疑問之服務。 對於產品之標示，本公司產品經開發中心配方設計後，須經過專業團隊審查配方之安全性，經核可後方上市。上市前交由企劃部與品保部門針對食品安全衛生法規標示之規定審核，以符合政府法令規定。
產品遵守相關法規	食品安全衛生管理法、公平交易法、貨物稅法、個資法。
顧客隱私	透過消費者服務專線登錄消費者之個資，只准使用於該消費者服務之業務上，且該客戶服務系統之登錄只限制各相關處理人員，資訊部亦控管登錄人員之資格與申請。

### 四、供應商關心之重大議題

原物料履歷及溯源	建立「原物料產銷履歷」系統，消費者對於購買的食品來源，有更多資訊可以參考，製造商與銷售業者能透過相關資訊之建立，做到產品流向追蹤及管制，進而提昇食品安全，做到讓消費者安心的食品。
勞動條件	不進行強制勞動、不使用童工、不使用外國非法勞動者，勞動條件中薪資、工時與勞工福利等職工雇用條件和安全衛生基準，需依據法令規範。
環境評估	供應商的環境責任面，除符合國家法規、社會標準和環保計劃之外，優先選擇環境友善政策之企業，提升整個供應鏈對環境議題的重視與落實。

## 五、針對利害關係人重大關注議題價值鏈，前三大關注主題說明

### (一) 重大議題：營運績效

近年來隨著國內外企業善盡社會責任的呼聲日益高漲，政府與社會大眾逐年重視企業在營利外應承擔的社會責任，這表示過去大眾普遍認知的商業模式已有成重大變化。而這正向趨勢只會越來越強，沒有回頭的可能。企業社會責任使企業經營者與社會大眾對於企業社會責任的視野重新開展，現在產、官、學、民皆普遍認為企業價值不僅來自於財務績效的創造，中長期來說，非財務探績效更是提升企業價值的關鍵。有別於過去，愛之味經營管理團隊已將企業社會責任納為與年度財務績效表現同等重要之考核指標，不僅於年度營運規劃中位列要角，更思考如何協助企業體將社會責任整合入經營管理架構中。

企業發展具有多元且複雜之面貌，在快速變遷的商業環境中企業必須採取最佳化的商業模式以求穩定、成長且獲利。永續學者多認為企業成長 (Enterprise Growth) 與市場價值 (Market Value) 將影響社會責任的推動，使競爭力、企業形象及組織承諾呈現正向發展。企業經營過程中實際上自社會與資本市場取得資源而成長，履行社會責任之企業在產、官、學界的法遵監管與相關營運資源的取得、成本的降低、競爭力的提高、人才的群聚與消費的認同與忠誠會與日俱增、儼然已成為一種更為宏觀且睿智的成長策略與競爭戰略，故企業社會責任之履行也被越來越多企業視為競爭利器，成為生存競爭及價值提升的重要方針，當然同時也為企業與社會創造更多價值。企業社會責任涵蓋範圍廣泛，除經濟層面的資產累積、營運管理、股東利得、企業商譽外；也包括對員工作環境、個人健康、起居照顧、職場人際與人權關懷等，對個人、社區、地方、團體、環境議題等皆緊密相連、牽一髮而動全身。

愛之味創業、立業、基業的『讓明日更健康』品牌願景，與多年積累在食品業界樹立『天然、環保、綠色、健康』的經營典範，即是企業社會責任履行的最佳寫照。全員積極履行企業社會責任 (CSR, Corporate Social Responsibility)，超前佈署落實環保議題 (Environmental)、社會參與 (Social)、公司治理 (Governance)、企業承諾 (Commitment) 等四大面向的相關課題，誓言將企業永續策略與台灣在地產官學民需求及國際趨勢變遷接軌，持續朝向企業永續經營、環境共榮共存的方向前進。愛之味經營團隊評估：影響企業價值評鑑的因素與日俱進，CSR 與 CESG 指標的影響已今非昔比。實有必要以年度、甚至更頻繁之半年度、季度為時間單位，來引進、更新、優化、修正企業社會責任所涵括的面向與尺度，以優化營運效率及校準未來營運的策略方向，以提供愛之味在財務與非財務等整合性營運目標上進一步推升的動能。

展望未來，愛之味團隊於此宣示，除持續提供健康美味的產品外，也將持續達成更多面向的企業社會責任目標。我們仍將堅持與落實追求企業永續發展的策略佈局 (SDSL, Sustainable Development Strategic Layout)，同時滿足在企業社會績效 (CSP, Corporate Social Performance) 與企業財務績效 (CFP, Corporate Financial Performance) 兩方面的企業發展需求，隨時因應國際趨勢、制度、法規等變數加以權變調整。



企業社會績效  
(CSP, Corporate Social Performance)

1

2

企業財務績效  
(CFP, Corporate Financial Performance)

1、企業永續經營策略佈局：企業社會績效 (CSP, Corporate Social Performance) 為進一步積極應對近年國內外於企業非財務績效 (Non-Financial Performance) 的調整、優化、升級呼籲，我們以更為精準的企業社會績效 (CSP, Corporate Social Performance) 來代替以往的非財務績效稱呼。同時間永續經營權責團隊也持續關注國際永續評比 (CDP、DJSI) 及相關倡議組織 (GRI、IIRC) 對於企業社會績效資訊揭露的即時性，隨時評估、檢討、精進、追蹤，以期與國際趨勢與規範一致、甚至超前佈署。今年綜合國際永續評比及倡議組織的專業領域意見、政府主管機關的政策指導方針與台灣上市櫃企業主的先知卓見，愛之味永續經營權責團隊彙整企業社會績效的最新策略方向與行動方針於下：企業承諾 (Commitment)、環境議題 (Environmental)、社會參與 (Social)、公司治理 (Governance)。

## 企業承諾

大健康承諾：永續策略與實際行動（食品安全、消費信賴）  
大責任承諾：專利、獲獎、認證（提升水平、人才培育）  
大家庭承諾：環保永續、共存共榮（綠色環保、樂活健康）  
大未來承諾：以愛之名、由愛出發、用愛經營（大愛無疆）

## 營運目標

承諾 (C)：結合健康、責任、家庭、未來，確保企業四大承諾達成  
環境 (E)：力求料、工、水、氣、電、油、紙、廢全方位節約循環  
社會 (S)：全面向達成政策法遵、產業提升、食品安全、勞資一家  
治理 (G)：結合社會及財務管理績效、達成跨業、跨市場資源整合

## 績效指標

設立永續發展組織 (Sustainable Development Organization)，由公司經營管理層支持全體動員與相應規模資源，達成企業社會績效 (CSP) 與企業財務績效 (CFP) 的整合，短期由 CFP 挹注 CSP、中長期則由 CSP 提攜 CFP。永續發展組織成員：總經理為總召集人，執行副總為副召集人，並由總經理室、會計部、股務室負責投資人事宜，行政部、人資部負責公司治理事宜，人資部負責勞工與人權事宜，業務單位與採購部負責供應鏈管理，業務單位與營管中心負責通路商事宜，食品安全管理研究所負責產品責任事宜，工安處與勞安室負責環保能源事宜，共同推動企業永續任務。

環境議題 (Environmental)：

組織環境保護政策 (專責團隊、環保法遵、績效追蹤)

水電能源管理政策 (綠電整合、廢水循環、排碳中和)

污染防治處理政策 (首重循環、其次防治、再次法遵)

綠色環境友善政策 (環保素材、節能減量、生物友善)

社會參與 (Social)：

食品安全健康把關 (超前佈署、超高標準、自動設備、全程監督)

產官學民選培調晉 (政府資源、產學合作、公會互動、內晉專案)

全員福利勞資一家 (終身職涯、福利規劃、家庭關懷、企業為家)

公益慈善績效整合 (殘弱任用、企業學校、生涯再造、雙積整合)

公司治理 (Governance)：

風險控制危機管理 (營運風險、食安風險、環安風險、疫情風險)

生產採購供應管理 (認證評鑑、履歷溯源、分流分工、動態監管)

績效整合內控管理 (整合 K P I、M B O、S M A R T、O K R)

客戶滿意服務管理 (整合 E R P、P L M、C R M、S C M、S R M)



## 2、企業永續經營策略佈局：財務績效 (Financial Performance)

穩健的財務表現為企業永續經營與承擔社會責任的根基，亦為政府、產業、上下游供應鏈夥伴、往來客戶、消費者、股東、投資人以及所有利害關係人所關心的重點。110年愛之味公司合併營收4,710,880千元，較109年成長2.1%；合併綜合損益563,261千元，較109年增加132,431千元；資產總計13,836,774千元，較109年增加495,915千元；權益總計7,397,369千元，較109年增加538,895千元。在個體財務表現上，110年營業收入3,956,221千元，較109年成長0.9%；綜合損益539,539千元，較109年增加127,702千元；資產總計11,511,812千元，較109年增加552,645千元；權益總計6,621,311千元，較109年增加531,959千元，近年來無論合併或個體財報績效均有穩定表現。本公司在「提升管理績效、持續創新開發、尋求跨業整合、開創國際市場」的年度策略主軸與「精耕健康、決戰創新、深化廣宣、厚植品牌」的營運指導方針下，全體經營團隊秉持對食品產業以愛之名、由愛出發、用愛經營的大健康、大責任、大家庭、大未來四大承諾，負起企業對國家社會應有的責任與擔當，致力於強化產品與服務、治理與效率、道德與法遵等各企業責任的統合。持續精耕健康領域、備戰決戰研發創新、強化深化廣宣公關、厚植培養忠誠消費，同步由財務領域與非財務領域著手，優化提升企業整體供應鏈與經營管理體系效益與效率，以更正向積極的態度與作為推動公司、產業、台灣與全球食品業的快速發展，為企業永續經營與核心競爭優勢厚植根基，全體成員心往一處想、力往一處使，全心全力展現經營成果、創造傲人績效，為愛之味的金字招牌揚名全球市場而努力。

最近兩個年度合併財務績效：

單位：新台幣千元

	110年度	109年度	增(減)金額	變動比率(%)
營業收入	4,710,880	4,614,486	96,394	2.1%
營業成本	3,251,492	3,095,482	156,010	5.0%
營業毛利	1,459,388	1,519,004	(59,616)	(3.9%)
營業費用	1,287,853	1,302,903	(15,050)	(1.2%)
營業利益	171,535	216,101	(44,566)	(20.6%)
本期淨利	217,167	249,394	(32,227)	(12.9%)
綜合損益	563,261	430,830	132,431	30.7%
資產總計	13,836,774	13,340,859	495,915	3.7%
權益總計	7,397,369	6,858,474	538,895	7.9%

最近兩個年度個體財務績效：

單位：新台幣仟元

	110 年度	109 年度	增 ( 減 ) 金額	變動比率 (%)
營業收入	3,956,221	3,921,854	34,367	0.9%
營業成本	2,781,808	2,681,801	100,007	3.7%
營業毛利	1,174,413	1,240,053	(65,640)	(5.3%)
營業費用	990,932	1,017,130	(26,198)	(2.6%)
營業利益	185,371	224,552	(39,181)	(17.4%)
本期淨利	201,182	232,904	(31,722)	(13.6%)
綜合損益	539,539	411,837	127,702	31.0%
資產總計	11,511,812	10,959,167	552,645	5.0%
權益總計	6,621,311	6,089,352	531,959	8.7%

## (二) 重大議題：產品品質、技術研發

- 1、維護良好產品品質之工作，必須建立與執行公司整體品質運作之品保系統，現今以 ISO22000 食品安全系統為目前食品業主流，從系統之認證與執行來確保本公司之產品品質，必然可以防範重大食安事件之衝擊，影響公司品牌形象與與公司整體之營運。
- 2、本公司並秉持“產品品質自然化、環境衛生優質化、顧客滿意大眾化”之理念維護完善之食品安全管理與品質系統運作，同時提昇產品品質以達到顧客要求之食品安全與品質，相關執行單位、管理政策及執行方案說明如下：

### (1) 食品安全管理所

愛之味感受到台灣消費者對品質及安心的迫切需求，為能提升食品安全與品質保證的最大成效，將品保中心、檢驗分析中心納歸管理，使研究開發與品質保證能互相奧援、互相監督、互相競爭，將愛之味最具價值的軟硬體實力整合，以發揮最大的彈性與功能。

檢驗分析中心可提供食品化學、食品營養成分、食品微生物、食品添加物、食品安全衛生檢驗、產品規格 (COA)、機能性成分檢驗與方法確效等全方位測試。

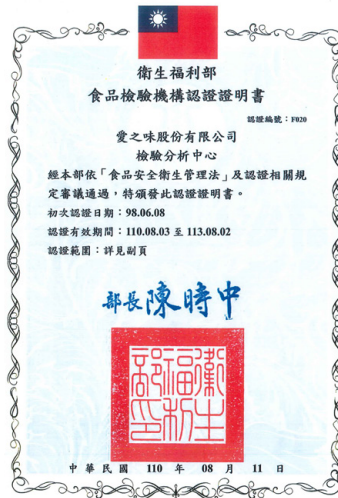
近年來，有鑑於食品衛生安全事件層出不窮，消費者日益重視食安問題，同時響應國家政策「建構食品安全實驗室網絡」，遂於 2005 年開始承接一般民眾、食品業界、學校學術研究及政府相關部門之委託檢測業務。

自 1990 年至今，實驗室已累積近 30 年的食品分析經驗，並在 2003 年起取得財團法人全國認證基金會「中華民國實驗室認證 (CNLA-TAF) 體系」及 2009 年起取得衛生福利部食品藥物管理署「食品衛生委託檢驗機構」認證，是國內食品業界檢驗分析與 ISO 17025 認證範疇中的領導者。

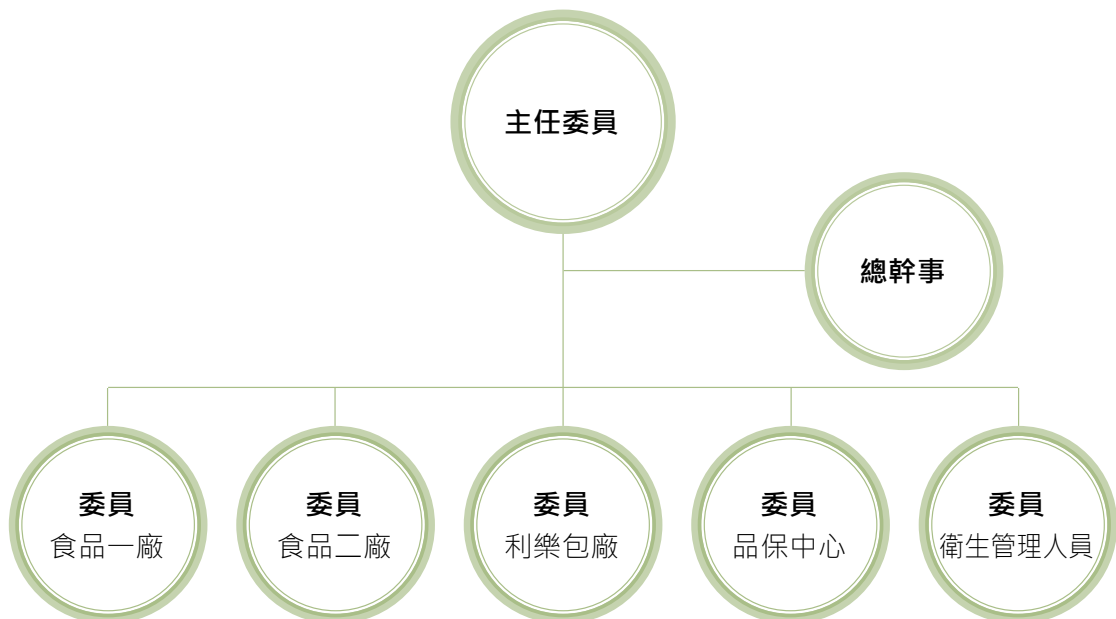


我們擁有最先進的儀器設備、經過嚴格訓練的專業分析人員以及完善的品質管控流程，可協助您完成產品衛生安全、功能性成分分析等測試需求，與您共同守護社會大眾食的安全。

### 檢驗分析中心認證證書



### (2) 食品安全小組



食品安全小組：主要任務為推動及執行 ISO22000 食品安全管理系統工作，追蹤食品安全委員會議中之決議事項，並檢討執行績效，以確保食品安全管理系統工作能順利的進行。

- A. 主任委員：由食品安全管理所所長擔任，執掌如下：
  - a. 管理食品安全小組並組織其運作。
  - b. 確保食品安全小組成員有相關之訓練與教育。
  - c. 確保食品安全管理系統之建立、實施、維持與更新。
  - d. 呈報總監食品安全管理系統之有效性與適切性。
  - e. 有關食品安全管理系統之相關事宜，負責與外部進行聯絡。
- B. 總幹事：由品保中心主管擔任，執掌如下：
  - a. 推動及執行食品安全管理系統工作。
  - b. 追蹤委員會議之決議事項。
  - c. 檢討執行績效並提報主任委員。
  - d. 確保食品安全管理系統的持續推動。
- C. 委員：由各單位主管擔任，執掌如下
  - a. 制(修)定食品安全管理系統及 HACCP 計畫程序。
  - b. 負責內部稽核說明與內部人員教育訓練。
  - c. 執行食品安全管理系統、HACCP 管理作業與會議決議事項。
  - d. 落實食品安全的品質政策。
  - e. 提供建議或研擬可行方案。

### (3) 管理政策

- A. 執行及檢定食品安全暨品質管理系統。
- B. 符合法令與法規要求。
- C. 確保供應鏈之有效食品安全暨品質管理。
- D. 提升全員品質意識與相關教育訓練並具相關證照。

### (4) 執行方案

- A. 執行食品安全管理系統實施及更新相關之資訊於整個公司，其程度必需確保達到 ISO22000:2018 食品安全管理系統《危害分析及重要管制點系統要求》所要求的食品安全。
- B. 定期評估，需要時並更新食品安全管理系統，以確保系統能反映出本公司的活動，並在受管制的食品安全危害中納入最新資訊。
- C. 建立【法規鑑別管理程序】以確保持續符合最新法令、法規和顧客要求的食品安全。
- D. 食品安全管理系統執行的人員應有勝任能力，且應具有適當內外部教育訓練並取得相關證照以實施、運作或評鑑食品安全管理系統。

## 3、管理與作業與評估

## (1) 食品安全管理系統

輸入	作業流程	權責單位	管理重點
員工基本資料 組織圖	成立食品安全小組	最高管理階層	食品安全小組成員應包括食品微生物、衛生管理、製程及品質管制等方面之專家，以確保進行危害分析之專業及有效性。
產品特性資料	描述產品及流通方式	食品安全小組	食品安全小組必須詳述原材料組成及成品特色。
產品消費對象	確定產品之消費對象	食品安全小組	食品安全小組要確定產品之消費對象並將消費對象列入成品說明書中。
生產製造流程	建立或修改 製造流程圖	食品安全小組	食品安全小組完成製造流程圖草案，流程圖要簡單明確且詳細完整。
製造流程圖	查核製造 流程圖	食品安全小組	至現場實際核對製造流程圖是否與實況一致，若有不一致則檢討應修改流程圖草案或調整現場作業方式使兩者一致。
危害因子 風險程度	進行危害分析	食品安全小組	依據製造流程圖執行 HACCP 管理計劃，首先進行危害分析。
製造流程圖 重要管制點判定 樹	決定重要管制點	食品安全小組	對所分析之危害因子決定適當的管制點加以管制，而決定重要管制點之方法可依重要管制點判定樹之步驟加以判定。
法規、標準或指 引、科學文獻資 料、專家建議、 自行研究結果	設定重要管制點	食品安全小組	參酌相關法規(如 GHP、GMP)、標準或指引、科學文獻資料、專家建議、自行研究之結果或工廠實施多年之管制值。
可連續監測之物 理或化學方法	建立重要管制點 之監控方法	食品安全小組	應儘量採用可連續監測之物理或化學方法，當超出管制界限時可發出警報、自動停止或甚至自動進行緊急處理。
製程管制異常事 項及其矯正措施	建立管制異常 之矯正措施	食品安全小組	應預先建立管制異常時之矯正措施，使能於製程偏離重要管制點的管制界限時，可立即採取措施確保重要管制點不再失控。
HACCP 管理計劃 內部稽核計劃	建立適當紀錄 及文件	食品安全小組	HACCP 系統應有適當的文件及紀錄，方能有效率地執行 HACCP 管理計劃，以及確認食品之安全與系統之有效性。
HACCP 管理計劃 內部稽核報告	確 認 HACCP 系統	食品安全小組	藉由事後收集相關紀錄以確定 HACCP 系統及管理計劃之實施是否適當或有效。
HACCP 確認報告	檢討改進 HACCP 系統	食品安全小組	將 HACCP 系統確認後之缺失予以檢討改進。

## (2) 法規鑑別

可經由政府機關、國際機構、網路、法規刊物、資訊報導、公會、客戶供應商及利益關係團體之溝通...等方式收集相關法規資料，應對適用法規鑑別出相關法條並擬定對應方式。

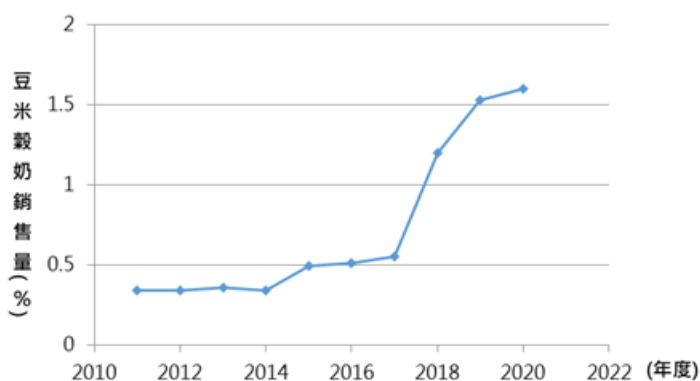
## (3) 教育訓練

- A. 年度預算之編列與計畫：由各廠廠長、單位主管編列教育訓練費用，於年初擬定「年度教育訓練計畫表」，並依年度教育訓練計畫表實施廠內、廠外教育訓練，如有其他教育訓練之需求或視實際食品安全執行系統狀況排訂相關訓練之年度教育訓練課程。
- B. 教育訓練之評估：
  - a. 人員廠外受訓後應於線上系統填寫「心得報告」，廠內教育訓練考試合格分數由講師定義，主管確認，並由講師或單位主管對受訓人員進行評核後可填寫「教育訓練評核表」，並送簽歸檔。
  - b. 員工結束廠外訓練後，可填寫「教育訓練心得報告單(簡式)」，做為教育訓練滿意度的評估。
  - c. 建立「專門技術人員履歷表」，以瞭解所受之外部教育訓練及具備之專業證照情形。

## 4、技術研發

### (1) 環境友善與植物性食品之崛起

考量環境環保及動物友善，植物性食品的崛起已是不能改變的事實，根據 Innova 數據，2014 至 2018 年間帶有「植物基」宣稱的食品飲料新品發布數量的年均複合增長達 + 68%。而植物奶市場於 2024 年將達至 215.23 億美元，複合年增長率為 10.18%，而燕麥奶市場需求也受飲食結構的變化和消費者對植物性飲料的看法轉變而擴大，而根據全球市場洞察力公司 (Global Market Insights, Inc) 最新的研究報告指出，2026 年全球燕麥奶市場價值預計將超過 4.9 億美元，其中亞太燕麥奶市場可能超過 1.65 億美元。農場動物投資風險與回報倡議組織 (FAIRR, Farm Animal Investment Risk & Return) 最新研究顯示，植物奶的銷量已佔奶類產品總銷量的 12%，除了衛生清潔用品，燕麥奶也成了美國市民在 COVID-19 疫情間的必囤物資；另一研究中評估了全球 60 家最大的肉類、魚類和乳製品企業中，有 44 家企業 (佔總量 73%) 在「工人安全與食品安全的新冠肺炎疫情大流行等級」中被列為「高風險」企業，疫情帶來的食品供應鏈、食物短缺衝擊，都進一步加速牛奶被替代之趨勢。在臺灣市場部分，根據臺灣區飲料同業工會各年度銷售數量數據，豆米穀奶的銷售量在近十年大幅成長，也因豆穀類如黃豆、燕麥等

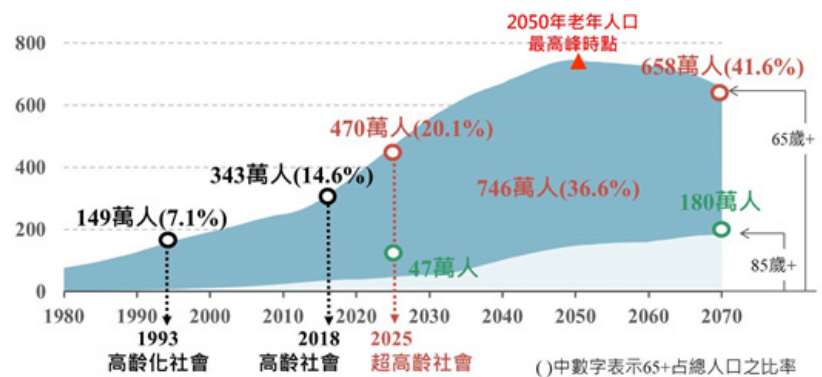


▲豆米穀奶佔各年度飲料銷售數量數據百分比

的機能特性受到肯定，產品定位符合消費者對於環境友善及健康營養的需求，其中的燕麥奶炫風更是席捲全臺。而本公司為因應國際市場趨勢，一直致力於開發植物性食品，如純濃燕麥、咖啡師燕麥奶、黑巧燕麥奶、麻婆豆腐(五辛素)等，每一款產品都經過精心設計，利用獨特製程與配方打造完美比例的產品，亦帶動國內低碳飲食風潮，支持國家推動淨零碳排之環保政策。

## (2) 全球人口結構改變與保健暨健康食品市場需求之增加

根據聯合國 2019 年統計資料顯示，人口高齡化為全球趨勢，65 歲以上人口數不斷增加，2010 年為 5.27 億，至 2020 年 7.27 億，佔總人口數的 9.3%，資料預估於 2050 年時，全球 65 歲以上人口將達 15.49 億，佔總人口數的 15.9%，將對社會造成嚴重的衝擊，醫療保健、養老金和社會保障體系將面臨嚴峻的財政和政治考驗。在臺灣地區，國家發展委員會資料指出臺灣目前處於高齡化社會，預計 2025 年邁入超高齡化社會，65 歲以上高齡人口將達 470 萬人，年齡的增加使身體機能逐漸衰退，導致營養消化吸收之能力下降，因此促進健康與預防保健的產品近來受到大眾的關注，消費者可透過保健產品增強營養成分之補充，以滿足身體之需求。食品工業發展研究所推估 2021 年保健品產業年產值上看 1,596 億元、整體成長率 5.6%，可預期保健營養食品的需求與日俱增。以愛之味推出之純濃燕麥為例，目前已取得調節血脂與免疫調節之健康食品雙認證，該產品近三年來營業額顯著成長 12%，顯示國人對於健康食品之重視與需求。本公司朝經營理念為「讓明日更健康」，因此為了消費者之飲食健康，將持續致力開發富有機能性之產品，以落實預防醫學是本公司的研發理念。



▲ 高齡化時程

## (3) 公司技術發展概況與未來

目前愛之味及相關企業共取得多項健康食品認證，其中的經典產品為「純濃燕麥」，採用專利技術生產，並榮獲衛署健康食品認證，取得國內市場佔有率第一的領先地位，廣受消費者喜愛。「純濃燕麥」為燕麥穀物經研磨、酵素水解後，再進行調配、殺菌等處理，裝瓶販售之健康飲品，為求「純濃燕麥」具最佳的安定性、風味及口感，本公司積極發展酵素水解技術與顆粒研磨技術，以水解與研磨技術達成燕麥奶近似牛奶的綿密細緻口感，且仍然保有燕麥穀物高營養與健康價值。未來，本公司將積極針對植物奶產品延伸技術開發，亦將選用國產原物料，串聯產業鏈，提升傳統原物料產值，以愛之味之植物奶核心技術，量身打造產品專屬的食品加工流程及技術，將有助於國內農業加值，帶動台灣精緻農業發展。



## 公司得獎紀錄

民國 **71** 年

連續三年榮獲國防部福利總處福利品優良廠商獎。

鮮味脆瓜、甜辣醬、QQ 麵筋 榮獲中外食品金牌獎。

民國 **73** 年

土豆麵筋及武林菜榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

民國 **75** 年

妞妞甜八寶榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

民國 **77** 年

妞妞密思果及妞妞珍珠圓榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

民國 **80** 年

愛之味牛奶花生榮獲新生報最高榮譽特別獎 - 最佳金品口味獎。

嬌妻紅燒獅子頭榮獲新生報罐頭類金牌獎。

紅燒獅子頭、楊桃汁榮獲食品科技學會褒獎。

民國 **83** 年

莎莎亞椰奶榮獲美國 Creativity 94 Award Show 包裝設計獎。

民國 **86** 年

台式泡菜、韓式泡菜、日式牛蒡、莎莎亞夏威夷果汁、莎莎亞蘆筍水椰子與四味果汁榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

民國 **87** 年

剝皮辣椒、牛奶燕麥粥、紅豆牛奶燕麥粥、黑麥茶、蒟蒻綠豆粉粿與紅甘蔗蘆筍汁榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

民國 **88** 年

紅豆奶、花生奶、焗香土豆榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。

民國 **89** 年

酸辣醬、紐西蘭奶茶、綠奶茶榮獲中華民國食品科學技術學會褒獎。



## 公司得獎紀錄

民國 **90** 年

蜂蜜冰糖海燕窩、梅子冰糖海燕窩  
榮獲中華民國食品科學技術學會褒  
獎。

民國 **95** 年

愛之味蕃茄汁 (強化膳食纖維) 榮  
獲健康食品認證。

民國 **96** 年

愛之味兒茶素健康綠茶榮獲健康食  
品認證。

民國 **97** 年

紅金健康金庫蕃茄汁、健康糖切茶  
榮獲健康食品認證。

民國 **98** 年

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲健  
康食品認證、健康糖切茶榮獲不易  
形成體脂肪健康食品認證。

民國 **99** 年

Happy Ranch 快樂健康奶榮獲 IDF  
世界乳品創新獎 (最佳乳業品牌)。

民國 **100** 年

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲  
Monde Selection 世界食品品質評  
鑑大賞金獎。

民國 **100** 年

Happy Ranch 快樂健康奶榮獲  
SNQ 國家品質標章。

愛之味漢方麻辣醬榮獲 Monde  
Selection 世界食品品質評鑑大賞金  
獎。

愛之味漢方麻辣醬榮獲台灣食品科  
學技術學會創新產品評鑑褒獎。

愛之味健康の油切分解茶榮獲  
Monde Selection 世界食品品質評  
鑑大賞銀獎。

愛之味和風燒肉醬榮獲台灣食品科  
學技術學會創新產品評鑑褒獎。

Happy Ranch 快樂健康奶榮獲  
Monde Selection 世界食品品質評  
鑑大賞銅獎。

愛之味薏仁麥仔茶榮獲台灣食品科  
學技術學會創新產品評鑑褒獎。

Happy Ranch 快樂健康奶榮獲國家  
生技醫療品質獎。

双健茶王榮獲台灣食品科學技術學  
會創新產品評鑑褒獎。

## 公司得獎紀錄

### 民國 101 年

Happy Ranch 快樂健康奶榮獲調節血脂功能、胃腸功能改善健康食品認證、高野家燕麥片、愛之味健康の油切分解茶榮獲健康食品認證。  
愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲國家生技醫療品質獎。  
愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲 SNQ 國家品質標章。  
双健茶王榮獲 SNQ 國家品質標章。  
愛之味紫心地瓜飲榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。  
愛之味純濃燕麥(天然原味)取得美國功效、製程技術二項發明專利。

### 民國 103 年

愛之味紅麴保健膠囊、愛之味深海魚油膠囊、洛神花健康膠囊榮獲健康食品認證。  
沖繩黑八寶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。  
愛之味牛奶花生飲榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。  
台灣珍珠奶茶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。  
金核桃牛奶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

### 民國 102 年

愛之味麥仔茶榮獲健康食品認證。  
Happy Ranch 快樂健康奶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞頂級金獎。  
愛之味甜辣醬榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。  
愛之味純濃燕麥(天然原味)取得中國發明專利。

### 民國 103 年

高野家烏骨雞滴雞精榮獲 SNQ 國家品質標章。  
愛之味純濃燕麥(天然原味)取得中華民國發明專利。

### 民國 104 年

Happy Ranch 快樂健康奶高優質配方榮獲健康食品認證。  
馬雅奇亞奇亞籽飲料榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。  
愛之味莎莎亞椰奶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。  
紅神熾洛神花健康膠囊榮獲 SNQ 國家品質標章。  
愛健萬丹紅紅豆水榮獲台灣穀物產業發展協會十大嚴選穀得(GOOD)獎。

## 公司得獎紀錄

### 民國 105 年

高野家烏骨雞滴雞精、輕檸茶榮獲健康食品認證、愛之味純濃燕麥(天然原味)免疫調節功能健康食品認證。

紅金寶粥榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛健萬丹紅紅豆水榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛健御白玉薏仁水榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

韓式泡菜榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

紅神纖洛神花健康膠囊榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

Happy Ranch 快樂健康奶取得中華民國、中國發明專利。

### 民國 106 年

愛之味莎莎亞椰奶榮獲健康食品認證。

愛之味黃金萬穗玉米粒榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味沾光金桔香醋醬榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味御藜麥榮獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎。

### 民國 107 年

愛之味牛奶花生榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味 UNIVITA 有理維他順暢錠榮獲 SNQ 國家品質標章。

### 民國 107 年

洛神花健康膠囊榮獲健康食品認證。

愛之味甜辣醬榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味珍寶三明治鮭魚榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

### 民國 108 年

愛之味鮮採蕃茄綜合蔬菜汁榮獲健康食品認證、洛神花養生沖泡粉末食品榮獲調節血脂功能、護肝功能健康食品認證。

「具有調節血脂、改善腸道菌叢及提升免疫力功能的富含寡醣乳製品及其製法」取得中華民國發明專利。

## 公司得獎紀錄

### 民國 108 年

愛之味鮮採蕃茄綜合蔬菜汁榮獲健「一種提高大豆異黃酮生物利用率之高纖全豆豆漿及其製法」取得中華民國發明專利。

雀巢茶品焙煎有機茶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味法式濃情巧克力燕麥飲榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味開運吉利花生米奶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲 A.A. 無添加三星認證。

雀巢茶品焙煎有機茶榮獲榮獲 A.A. 無添加三星認證。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲亞太 A.A. 美食獎 (A.A. Taste AWARDS)。

### 民國 110 年

愛之味多纖微礦麥仔茶 (不易形成體脂肪功能) 榮獲健康食品認證。

愛之味純濃燕麥 (葡萄糖胺活力雙效) 榮獲台灣保健食品學會營養保健食品創新獎。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章一星認證。

### 民國 109 年

愛健萬丹紅紅豆水榮獲健康食品認證、愛之味健康の油切分解茶 (不易形成體脂肪功能) 榮獲健康食品認證。

萊維那經典燕麥拿鐵榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

萊維那紅茶燕麥拿鐵榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味多纖維礦麥仔茶榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味純濃燕麥 (天然原味) 榮獲 Anti-Additive 無添加三星驗證。

雀巢茶品焙煎有機茶榮獲榮獲 Anti-Additive 無添加三星驗證。

萊維那經典燕麥拿鐵榮獲台灣保健食品學會營養保健食品創新獎。

萊維那紅茶燕麥拿鐵榮獲台灣保健食品學會營養保健食品創新獎。

### 民國 110 年

愛之味純濃燕麥 (咖啡師燕麥奶) 榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章二星認證。

愛之味甜辣醬榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章二星認證。

御藜麥榮獲銀髮友善食品。

## 公司得獎紀錄

### 民國 110 年

愛之味純濃燕麥 ( 葡萄糖胺活力雙效 ) 榮獲銀髮友善食品。

愛之味純濃燕麥 ( 天然原味 ) 榮獲 Anti-Additive 無添加三星驗證。

純濃燕麥 ( 天然原味 ) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

蜜香烏龍榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

愛之味純濃燕麥 ( 咖啡師燕麥奶 ) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味純濃燕麥 ( 葡萄糖胺活力雙效 ) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。

愛之味忘不了核桃燕麥粥榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銅獎。

愛之味麻婆豆腐榮獲日本 FOOD PROFESSIONAL AWARD 二星認證。

愛之味咖哩豆腐榮獲日本 FOOD PROFESSIONAL AWARD 一星認證。

愛之味麻婆豆腐榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類特優。

愛之味純濃燕麥 ( 青春三效 ) 榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類優勝。

OKINA 益生菌補給飲榮獲食創獎 - 食品與飲料創新類優勝。

### 民國 111 年

「具有調節血脂、改善腸道菌叢及提升免疫力功能的富含寡醣乳製品及其製法」取得美國發明專利。

咖啡師燕麥奶榮獲全球純粹風味評鑑三星獎。

愛之味甜辣醬榮獲全球純粹風味評鑑二星獎。

純濃燕麥 ( 天然原味 ) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

純濃燕麥 ( 黑巧燕麥 ) 榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

OKINA 沖繩久米島深海微礦水榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎。

麻婆豆腐榮獲 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞銀獎。



「愛之味麻婆豆腐」  
榮獲 2021 年食創獎



### 世界品質評鑑大賞 ( Monde Selection )

是一個國際性品質評鑒機構，總部位於比利時布魯塞爾，是世界上  
最古老的品質研究機構之一，也是國際間唯一一家對消費品提供全  
方位檢測評估的品質評鑒機構。每年由來自世界各地國際專家以完  
全獨立的方式品鑑和測試的產品。針對產品如：味覺、整體外觀、  
回味、口感和氣味等多感官參數的評估，並考查產品向消費者提供  
的資訊，如使用的成分、創新性、包裝和商業聲明的正確性，提供  
最公正和獨立的評估。



### 風味絕佳獎章 ( Superior Taste Award )

是全球最知名的獨立認證，100%專注於風味評鑑。每年由眾多來  
自世界各地專業領域的頂尖風味專家進行評鑑。為確保客觀評估，  
以「盲測」的方式進行產品評鑑，並根據 5 項國際喜好感官分析標  
準的系統方法評估每種產品的感官品質，如：第一印象，視覺，嗅  
覺，味覺，質地 ( 食品 ) 或是餘韻 ( 飲品 )。以嚴謹的評鑑方法，  
提供最客觀的評估，最後依評估的結果分為 3 星 ( 卓越 )、2 星 ( 優  
異 )、1 星 ( 良好 )。



### 全球純粹風味評鑑 (A.A. Taste Awards)

全球首度以健康、環境友善為訴求且兼具美味的美食獎，致力於挖  
掘世界上所有天然又美味的餐廳及食品。集結全球傾力於無添加的  
得獎業者，在國際頒獎大會上一同分享品牌理念和享受榮耀時刻。  
評審團由各國產官學界專業人士擔任顧問，包含營養師、食品相關  
科系學者、醫師、美食專欄作家、美食節目主持人及米其林星級廚  
師等，以盲測的形式評鑑，每樣產品由平均 10~15 位評審，根據  
產品的呈現方式、風味、品質、製作過程等給予分數。總評分超過  
60% 得分之產品將獲頒 A.A. Taste Awards 獎章。



### 健康食品



依照健康食品管理法的規定，「健康食品」乙詞，是指經過科學化的安全及保健功效評  
估試驗，證明具有「保健功效」，並標示或廣告其具該功效之食品。所稱的「保健功效」，  
必需是經過衛生福利部食品藥物管理署公告核准，能夠增進民眾健康、減少疾病危害風  
險，且具有實質科學證據之功效，非屬治療、矯正人類疾病之醫療效能，才能通過審核  
為「健康食品」。





### (三) 重大議題：職業安全衛生

#### 1、職業安全衛生管理系統：

本公司始終秉持讓明日更健康的核心經營理念，並持續追求成長的同時，不忘善盡企業社會責任，除持續提升生產技術、產品品質，推廣節能、減廢之外，並改善污染防治之措施，且致力於環境的保護，提供安全與健康工作條件，以預防因工作引起的受傷及健康妨害，為我們的責任。為了鼓勵員工積極參與環安衛活動，提升環安衛意識，藉由工作者及勞工代表之諮詢與參與，建立、實施環境暨職業安全衛生管理系統，期能提升企業環安衛文化。為了達成永續發展目標，有關環保、安全衛生決策之遵循規範，制定以下之政策：



勞工安全是愛之味與員工共同全力維護的最重要勞動條件。從人、環境、行為三面向推動全方位安全文化，我們遵循「職業安全衛生法」訂定職業安全衛生績效目標，包含總和傷害指數應低於勞動部職業安全衛生署公布之近三年平均值、每年不得有任何重大職安事件等。

## 2、危害辨識、風險評估、及事故調查

保護員工作業安全與健康，預防工安事故發生，依據「職業安全衛生法」第十條及「危害性化學品標示及通識規則」第十七條規定訂定「危害通識計畫」，確保作業場所符合職業安全衛生法規要求，藉此加強全體員工對危害性化學品潛在危害之認識，共同預防危害。

危害通識計劃管理項目	計畫實施內容
危害性化學品清單管理	製作危害性化學品清單，有效掌握使用、貯存資料。
安全資料表 (Safety Data Sheet) 管理	審查安全資料表，協助作業人員了解危害性化學品特性及潛在危害因子。
將安全資料表放置於作業場所易取得之處。	審查合格的安全資料表放置於作業場所易取得之處。
危害性化學品標示	危害性化學品標示應列出危害圖示、名稱、危害成分、警示語、危害警告訊息、危害預防措施、製造者、輸入者或供應商之名稱、地址及電話。
優先管理化學品管理	依據「優先管理化學品之指定及運作管理辦法」鑑別列管的危害性化學品，並於每年 4-9 月定期更新及申報。
工廠危險物品管理	使用危險物品達管制量以上，每年 1 月及 7 月定期向主管機關申報。
危害通識教育訓練	使用危害性化學品之作業人員施以相關安全衛生教育訓練。

## 3、職業健康服務

2021 年透過肌肉骨骼症狀問卷調查表、使用呼吸鋼瓶適用性評估相關表單與女性勞工母性健康保護等相關問卷調查表，安排勞工健康服務由醫師面對面



▲ 員工問卷調查

方式諮詢，參照個人健康報告，進行分級管理。另外，職業安全衛生設施規則第 277 條之 1 規定事業單位勞工人數達 200 人以上者，應訂定呼吸防護計畫，並據以執行。並將上述相關問卷量表諮詢人次整理如右表：

問卷量表項目	問卷人次
人因性危害預防	46 人
執行職務遭受不法侵害危害預防	64 人
異常工作負荷促發疾病危害預防	64 人
使用呼吸鋼瓶適用性評估	9 人

- (1) 評估「人因性危害預防」諮詢的 46 人的結果，危害等級為無危害，並將使用的「肌肉骨骼症狀問卷調查表」依問卷調查結果級距、判定危害等級及處置方式，如下表說明：

人因性危害問卷調查結果表級距	人數	危害等級	處置方式
0 分： 不痛	37	無危害	管控
1 分： 微痛	6	無危害	管控
2 分：中等疼痛	3	無危害	管控
3 分： 劇痛	0	疑似有危害	健康促進、行政改善
4 分：非常劇痛	0	有危害	人因工程改善、健康促進、行政改善
5 分：極度劇痛	0	確診疾病	行政改善

- (2) 評估「執行職務遭受不法侵害危害預防」諮詢的 64 人的結果：全部勾選否，表示風險評估表題目上的內 / 外部均無肢體暴力、語言暴力、心理暴力及性騷擾等不法侵害。
- (3) 評估「異常工作負荷促發疾病危害預防」諮詢的 64 人的結果，全部屬於輕度，不須醫師面談，並將使用的「個人與工作相關過勞問卷量表」依問卷評估的分數級距，如下表說明：

個人相關過勞分數與人數				工作相關過勞分數與人數			
分數	人數	分級	醫師面談建議	分數	人數	分級	醫師面談建議
0 分	61	輕度	不須醫師面談	0 分	42	輕度	不須醫師面談
50 分以下	3	輕度	不須醫師面談	50 分以下	22	輕度	不須醫師面談
50-70 分	0	中度	建議醫師面談	50-70 分	0	中度	建議醫師面談
70 分以上	0	嚴重	需要醫師面談	70 分以上	0	嚴重	需要醫師面談

- (4) 評估「使用呼吸鋼瓶適用性」諮詢的 9 人的結果：身體檢查合格，可適任搶救人員，隨時待命。

#### 4、有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

本公司為利於安全衛生工作之推行及推行有關職業安全衛生教育工作，培養員工具有工業安全與衛生的知識，隨時提高警覺，防止災害發生，確保員工生命與財產的安全，並定期開會研議安全衛生政策、作業環境測定結果、健康管理及健康促進、各項安全衛生提案、職業災害調查報告與強調非管理職工作者的參與。

持續推動 ISO45001 職業安全衛生管理系統，目前系統規範涵蓋之工作者範圍包含內部正職員工 556 人、外部保全 3 人共計 559 人，比例為 100%。

## 5、有關職業安全衛生之工作者訓練

職業安全衛生教育訓練的目的在於加強勞工作業行為上的安全，2021年進行職業安全衛生教育訓練達908人次/2,066小時。針對作業場所進行噪音與化學品作業環境監測，並提供適當的個人防護具使用，保障勞工作業上安全。



▲ 職業安全衛生教育訓練

## 6、工作者健康促進與職業病

職場工作造成的職業疾病或因個人健康不佳而造成的生產力下降，對企業潛在影響不容小覷，愛之味重視員工個人健康管理與預防職業疾病，並無員工發生職業病的案例。

(1) 依據勞工健康保護規則與食品良好衛生規範規定，每年提供一般體檢、供膳體檢與部分作業區有噪音特別危害體檢，針對2021年員工健康檢查有異常項目者進行分級管理，同時進行個人健康指導管理與關懷，確保食品從業人員的健康狀況良好，無感染性疾病。

(2) 健康職場認證 - 入口處明顯標示全面禁菸，辦理「菸害防制」講座，舉辦員工自強活動以促進同仁身心健康。配合民雄衛生所舉辦減重計畫，促進代謝及肥胖防制。

(3) 定期舉辦衛教宣導課程，除注重自身健康以外，民雄衛生所宣導衛生福利部政策，與社區提供的健康資源服務。另外、定期舉辦CPR訓練課程。並配合民雄衛生所至廠施打流感疫苗。



▲ 健康職場認證  
健康促進標章



▲ CPR 訓練

## 7、預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

職業安全衛生管理人員至各廠各作業場所進行各項作業危害鑑別與風險評估，透過預防控制措施，確保勞工在作業上安全。每月定期蒐集職業安全衛生相關資訊與法規更新資訊，透過公司內部聯絡方式，將安全意識傳達至每位勞工。為加強警示與提醒作用，除了不定期的海報文宣宣導，將再發生率高的環境列為巡檢項目，並將作業環境量測項目加入廠區照度量測。

## 8、職業傷害

依職業安全衛生法相關規定，每月定期上網申報職業災害統計分析。一旦發生工安事故，即刻採取必要之急救，搶救措施，並實施調查、分析，找出發生的原因，



並尋求解決的方案及預防對策，以及定期舉辦安全衛生教育訓練與宣導，以防止類似情形再次發生。

失能傷害統計表 (不含上下班交通事故數據)

年度	失能傷害損失日數	FR
2021	45	3.96

註：每百萬工時中，發生失能傷害的總人次數。失能傷害的總人次數計算為：包含死亡、永久全失能、永久部分失能及暫時全失能之總計人次數。

$$FR = (\text{失能傷害總人次數} \times 10^6) / \text{總工時}$$

$$= (5 \times 10^6) / 1,261,603 = 3.96$$

另外，建立職業災害網路通報機制，可分析作業人員受災類型外，後續追蹤與關懷職業災害者的復原狀況與復工評估，職業災害防止的政策大概可分為下列四項：

- (1) 消除機器設備、工作方法、物料或建築物等所產生的危害因素。
- (2) 封閉及防護危害發生的來源。
- (3) 提供適當的個人防護具。
- (4) 實施工作教導、安全訓練。

## 六、公司治理

### (一) 公司治理說明

愛之味仍持續秉持「讓明日更健康」的經營理念，不斷累積消費忠誠，堅持健康美味，持續推動企業永續發展、落實推廣公司優質治理，並將持續推動企業管理的創新、延攬更多的人才、擴大更廣的市場、投資並強化生產、研發、檢驗等設備，以厚植產銷人才各項根本，強化未來競爭力，邁向消費者心中永遠最值得信賴的食品公司。

愛之味注重股東權益，堅持經營透明，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。為落實公司治理，強化風險管理，訂定道德及誠信守則，以建立穩固之基礎，亦為市場提供高品質的產品及服務，公司治理政策皆依照法令相關規範辦理。

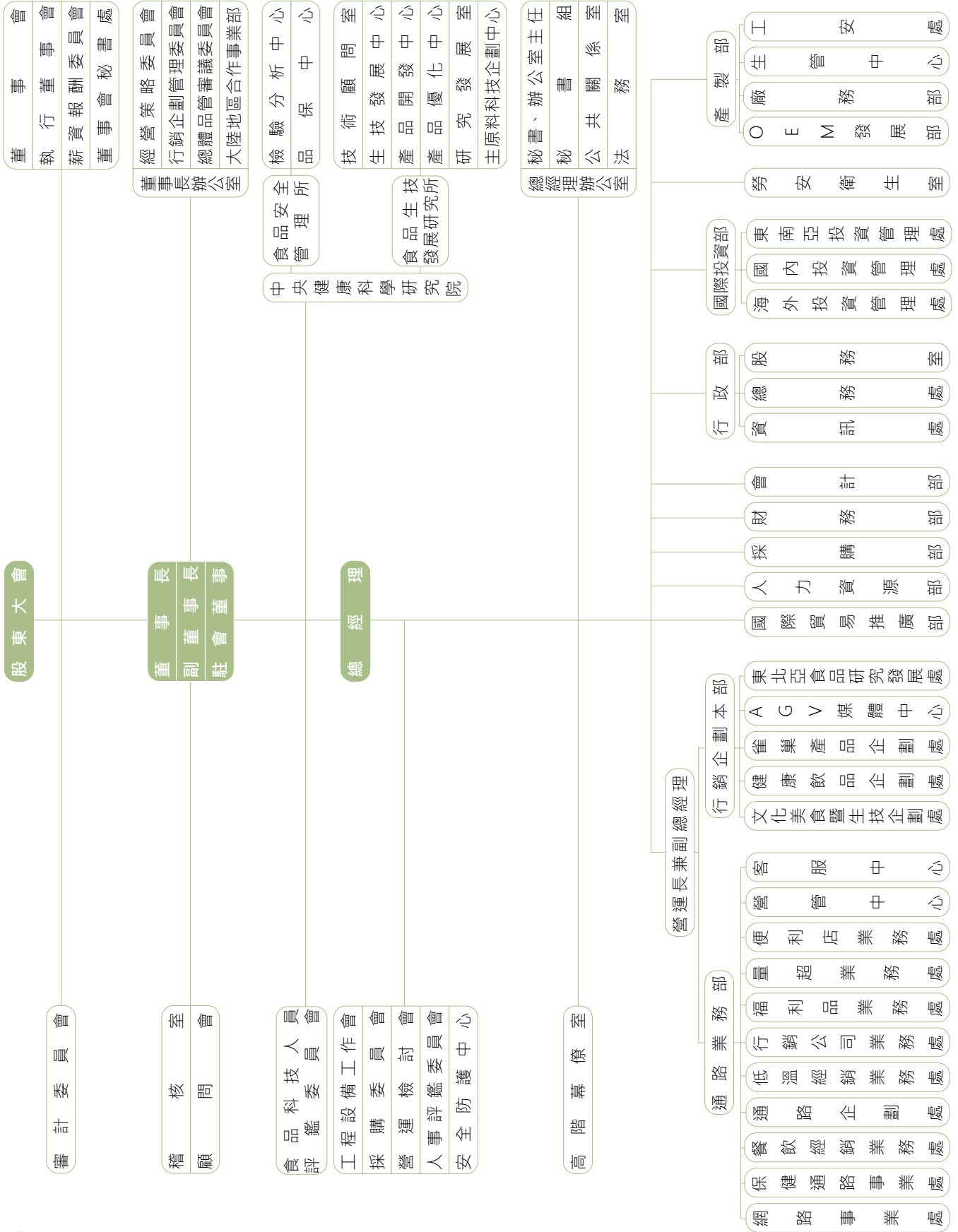
愛之味公司治理最高單位為董事會，董事成員 9 人 (含獨立董事 3 人)，任期三年，每季至少召開一次會議，並邀請會計師及相關主管列席參加，稽核主管亦列席董事會進行稽核報告。本公司公司治理主管由人力資源部總監蔡月足兼任，公司治理主管職務上主要辦理董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及股東會事宜，並且提供董事正確、有效、即時的資訊，協助董事執行業務、發揮監督功能，並作為董事會與各業務單位及主管機關的橋樑。2021 年愛之味共召開七次董事會，關注公司整體營運情況；2021 年董事會內部自評及董事成員自評得分結果皆為優良。



▲ 公司治理專區 Corporate governance

(二) 公司治理架構：

1、組織圖：





## 主要部門所營業務

部門名稱	工 作 職 掌
董事長辦公室	依股東會及董事會之議決事項為公司經營管理之規劃、推動、協調及維護與管理。
中央健康科學研究院	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 食品生技發展研究所：               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 技術顧問室，負責公司產品、技術之諮詢及顧問。</li> <li>- 生技發展中心，負責專利技術開發、國內外獎項申請、技術及素材專案研究。</li> <li>- 產品開發中心，負責新產品、新技術、新素材研究開發。</li> <li>- 產品優化中心，負責新產品及現有產品競爭力之維護。</li> <li>- 研究管理室，負責產品配方及技術之檔案管理。</li> <li>- 主原料科技企劃中心，負責新原料之規範、農產品契作運行、栽培管理。</li> </ul> </li> <li>* 食品安全管理所：               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 檢驗分析中心，負責原物料、樣品、成品檢驗分析。</li> <li>- 品保中心，負責產品用料、成品檢驗，品質管制及維護，產品安全與生產流程改善之推動。</li> </ul> </li> </ul>
總經理辦公室	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 法務室，負責處理合約、訴訟、智慧財產權等業務。</li> <li>- 公共關係室，維護企業文化、提昇公司形象及客戶滿意度管理，促進公司信譽。</li> <li>- 秘書組，負責內、外部連繫、溝通及安排主管之各項事宜。</li> </ul>
高階幕僚室	負責審閱或審查或徵詢，提供意見供決策者參考或判定。
稽核室	負責督促內部各單位及子公司定期檢查其內部控制制度，促進企業組織之有效經營、強化公司治理。
勞安衛生室	綜理勞工安全衛生制度規劃，推動職業安全衛生管理，以建立安全健康之工作職場。
通路業務部	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 便利店業務處，負責部門預算編制與目標之達成，開發及維護便利店通路之業務。</li> <li>- 量超業務處，負責部門預算編制與目標之達成，維護及執行量販與超市通路之業務，並含商品陳列、貨架管理、促銷等活動之執行。</li> <li>- 福利品業務處，負責部門預算編制與目標之達成，維護及執行軍公教全聯之業務，並含商品陳列、貨架管理、促銷等活動之執行。</li> <li>- 行銷公司業務處，負責部門預算編制與目標之達成，開發及管理市面通路之業務。</li> <li>- 低溫經銷業務處，負責部門預算編制與目標之達成，開發冷藏冷凍食品通路之業務。</li> <li>- 通路企劃處，負責業績目標達成，通路促銷、費用控管、價盤規劃、終端排面、價位查核。</li> <li>- 餐飲經銷業務處，負責部門預算編制與目標之達成，開發、維護及執行餐飲經銷通路之業務。</li> </ul>

部門名稱	工 作 職 掌
通路業務部	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 保健通路事業處，負責保健產品之規劃、行銷通路開發及管理。</li> <li>- 網路事業處，網站推廣執行、規劃網路內容、服務及活動，定期更新、維護及管理。</li> <li>- 營管中心，負責信用額度控管及出貨、帳款管理，營業點存量管制，銷售業績統計分析及產銷協調資料提供及商品毛利分析等。</li> <li>- 客服中心，綜理客訴案件之處理。</li> </ul>
行銷企劃本部	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 文化美食暨生技企劃處，負責台灣各通路文化美食系列商品之新品提案開發、廣告媒體規劃、創意發想及規劃行銷企劃工作等。</li> <li>- 健康飲品企劃處，負責台灣各通路健康飲品系列商品之新品提案開發、廣告媒體規劃、創意發想及規劃行銷企劃及含負責網路發展與行銷工作等。</li> <li>- 雀巢產品企劃處，負責代理國際品牌系列商品之新品提案開發、廣告媒體規劃、創意發想及規劃行銷企劃等。</li> <li>- 東北亞食品研究發展處，負責海外地區發展產品策略及廣告策略運籌。</li> </ul>
國際貿易推廣部	負責開發海外市場，擴展國際貿易出口業務。
人力資源部	負責人力資源策略規劃與全公司人力的招募、任用、培育與發展。
採購部	負責採購業務之策劃與執行及供應商之聯繫及管控。
財務部	負責資金調度、銀行額度之申請，並維護銀行往來關係。
會計部	負責帳務處理、成本分析、損益計算、預算編製等有關事宜。
行政部	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 資訊處，負責資訊策略之規劃及 ERP 系統之開發與維護，軟硬體管理及維護。</li> <li>- 總務處，負責環境衛生、安全及固定資產(含車輛等)設備、倉儲管理及其他庶務性管理與維護。</li> <li>- 股務室，與股務代理部之工作需求內容洽商、籌備股東會、股東股務事宜之諮詢及公告申報事宜等。</li> </ul>
國際投資部	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 海外投資管理處，負責海外投資評估分析及海外轉投資公司之監理。</li> <li>- 國內投資管理處，負責國內投資評估分析及國內轉投資公司之監理。</li> <li>- 東南亞投資管理處，負責東南亞區之投資評估分析。</li> </ul>
產製部	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 廠務部，負責產品製造、機械設備之保養維護。</li> <li>- 生管中心，負責擬定生產作業計劃及追蹤、執行品項控制、產銷協調。</li> <li>- 工安處，負責工業安全之管理與督導、設施之維護與管理。</li> <li>- OEM 發展部，負責部門預算編制與目標之達成，開發與維護同業代工業務。</li> </ul>

## 2、董事會職責

董事會成員背景均具備產業、法律、學術專業及知識，董事經常提供專業之意見，對於提升公司經營管理績效有很大的幫助；董事會至少每季召集一次，董事會為本公司最高經營決策中心，依「公開發行公司董事會議事辦法」遵循執行，其職責包括負責公司整體的營運狀況，任命與監督公司管理階層，也透過年報揭露董事會董事的出席率，可加強董事對其自身應盡之責任與義務外，確實發揮監督與管理公司之功能。董事會議事規範中也載明，董事利益迴避條款，董事對董事會所列之議案與其自身或其代表之法人涉有董事本身利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有損及公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應自行迴避亦不得代理其他董事加入表決。

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，已訂有董事會績效評估辦法，建立績效目標以加強董事會運作效率；董事會評鑑採內部問卷方式進行，依董事對董事會運作評估、董事對自身參與評估，並由董事會秘書處收集彙整統計結果，已完成 2021 年度董事會及董事成員績效評估，結果為董事會內部自評平均成績 94.22 分、個別董事成員內部自評平均成績 94.86 分，得分結果皆為優良，董事對於各項評核指標運作多為非常贊同，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益。

### 董事會成員

職稱	姓名	性別	學歷	現職
董事長	陳冠翰	男	美國康乃爾大學食品科技研究所博士後研究	◆ 愛之味(股)公司董事長暨中央健康科學院院長 ◆ 台灣第一生化科技(股)公司董事長 ◆ 臺灣大學食品科技研究所兼任助理教授 ◆ 台灣罐頭食品公會理事長
副董事長	陳鏡仁	男	成功大學企管系企管研究	◆ 愛之味(股)公司副董事長 ◆ 劍湖山世界(股)公司副董事長
董事	陳冠舟	男	英國倫敦政治經濟學院碩士	◆ 國際票券金融公司董事兼副總經理
董事	梁懷信	男	天主教輔仁大學法律研究所碩士	◆ 執業律師
董事	陳志展	男	英國諾丁漢大學商學碩士	◆ 愛之味(股)公司總經理
董事	謝顯爵	男	中原大學電子學系學士	◆ 雲乳食品科技(股)公司董事長 ◆ 劍湖山世界(股)公司總經理
獨立董事	曾勇夫	男	國立臺灣大學法學組學士	◆ 春源鋼鐵工業公司獨立董事
獨立董事	吳永乾	男	美國華盛頓大學法學博士	◆ 世新大學 校長、法學教授 ◆ 愛之味(股)公司審計委員會召集人 ◆ 中華民國新聞評議委員會主任委員 ◆ 中華仲裁院委員、仲裁人
獨立董事	陳惟龍	男	國立臺灣大學管理學院碩士	◆ 國票金融控股(股)公司獨立董事 ◆ 劍湖山世界(股)公司獨立董事 ◆ 大洋塑膠工業(股)公司獨立董事 ◆ 愛之味(股)公司薪資報酬委員會召集人

### 3、審計委員會職責：

本公司設置審計委員會其目的係為公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控。

#### 審計委員會之職權事項

- 一、依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 二、內部控制制度有效性之考核。
- 三、依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 四、涉及董事自身利害關係之事項。
- 五、重大之資產或衍生性商品交易。
- 六、重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 八、簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 九、財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 十、年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財報報告。
- 十一、其他公司或主管機關規定之重大事項。

本委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行本組織規程所訂之職責，並對董事會負責，2021年愛之味共召開七次審計委員會，且將所提議案交由董事會決議。

### 4、薪資報酬委員會職責：

本公司訂有工作規則、薪資管理辦法、績效獎金獎懲辦法及考核制度等，明確規範員工的晉升、職務異動、薪資報酬及獎金發放及懲處、教育訓練及職涯規劃等之標準；以及為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」(以下簡稱「薪酬委員會職權辦法」)第三條之規定，訂定本公司薪資報酬委員會組織規程(以下簡稱「組織規程」)，以資遵循。

本委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人。

本委員會成員之專業資格與獨立性，應符合薪酬委員會職權辦法第五條及第六條之規定。薪資報酬委員之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

### 薪資報酬委員之職責範圍：

本委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

- 一、定期檢討本規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 三、定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬內容及數額。

### 本委員會履行前項職權時，應依下列原則

- 一、董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責及表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- 二、不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- 三、針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。
- 四、確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
- 五、本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。

本委員會每年召開二次，召集時應載明召集事由，於七日前通知委員會成員。但有緊急情事者，不在此限。

前項召集之通知，得以書面、傳真或電子郵件等方式為之；如經相對人同意者，並得以電子方式為之。

本委員會至少應有獨立董事一人參與，並由全體成員推舉獨立董事擔任召集人及會議主席；召集人請假或因故不能召集會議，由其指定委員會之其他獨立董事代理之；委員會無其他獨立董事時，由召集人指定委員會之其他成員代理之；該召集人未指定代理人者，由委員會之其他成員推舉一人代理之。

本委員會對於會議討論其成員之薪資報酬事項，應於當次會議說明，如有害於公司利益之虞時，該成員不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他成員行使其表決權。

本委員會召開時，得請本公司董事、相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議，並提供相關必要之資訊。但討論及表決時應離席。本委員會得經決議，委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢，其衍生之費用由本公司負擔。

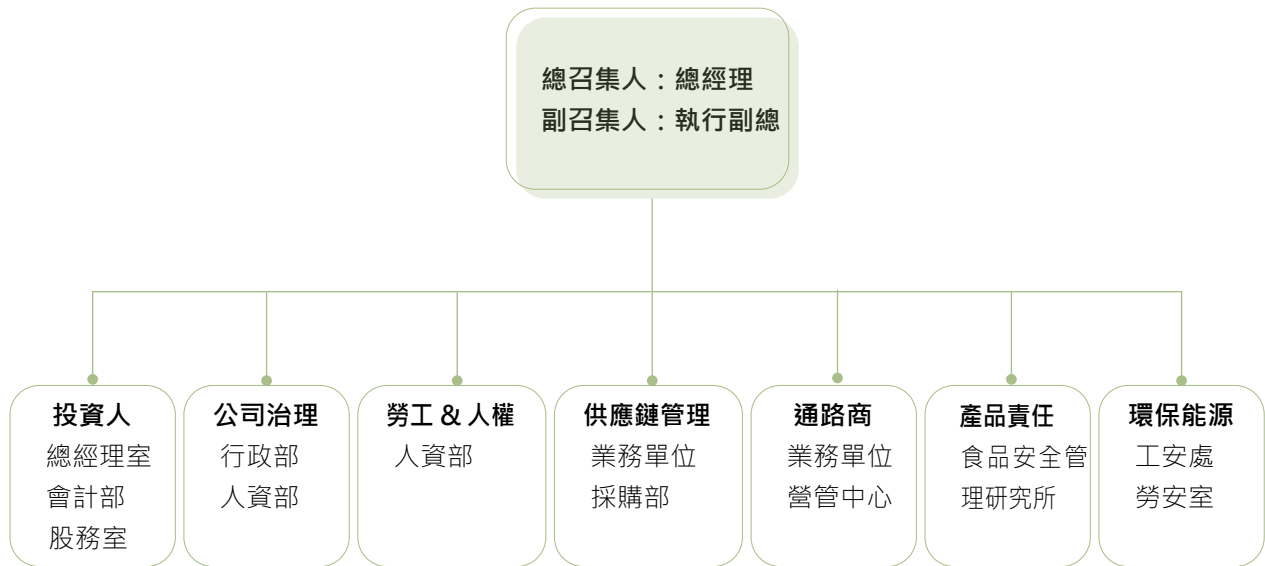
本委員會辦理議事事務單位為人力資源部，應發送會議通知及議事內容。

2021年共召開二次薪資報酬委員會，且將所提議案交由董事會決議。



## 七、永續發展組織

永續發展組織成員，其任務主要為協助管理階層監督與了解公司各項企業永續發展的內容與執行狀況，以下為永續發展之組織成員：



## 八、企業文化、精神及誠信經營

### (一) 企業文化及精神

- 1、愛之味多年來以「讓明日更健康」的品牌願景，在食品業界樹立「天然、環保、綠色、健康」的經營典範，積極履行企業永續發展之責任。
- 2、愛之味對於製作技術不斷在追求進步，並配合學術研究機構，研究發展，廠房與設備完全採用自動化、科學化生產作業，讓每一罐愛之味的產品，都充滿愛心、良心、智慧與健康，愛之味相信，只有原料好、口味佳，才是食品成功的條件，精選原料，從規格、新鮮度、成熟度、病蟲害到夾雜物、均嚴格控制、檢驗。除了優良的原料外，現代化科學化的製造技術也是不可或缺；符合 ISO17025 規範之國家級 (TFDA) 及國際級 (TAF) 專業雙認證中央健康科學研究院以專業分工原則，分設食品生技發展研究所、食品安全管理所，分別負責研發創新及品質把關工作；另秉持「產品品質自然化」、「製造技術科學化」、「健康食品大眾化」三大原則理念，屢屢創新研發獲多國專利與認證、得獎之新品與技術。
- 3、愛之味大家庭每一份子始終相信「心中有愛、幸福就在」的企業哲學；幸福企業是愛之味的最佳寫照，也要成為讓全國消費者「買的開心、吃的放心、用得安心、覺得貼心、感到愛心」的五心企業。

## (二) 企業誠信經營理念

- 1、誠信經營是企業最基本的社會責任，近年來因應全球化的管理潮流與政府政策，除以往所重視的經營績效外，愛之味也更積極企業永續發展之實質行動及企業社會責任之實踐。
- 2、本公司持續秉持誠信經營原則經營本公司，落實遵守相關法令規定，如公司法、證券交易法、食品安全衛生管理法、上市櫃相關規章、貪污防制條例、政府採購法等以做為落實誠信經營的基本前提，用人唯才以品德操守為第一，亦重視職務輪調等相關防弊機制；內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等不法行為。
- 3、本公司謹遵守在與各往來廠商談判或締約時，主動宣導本公司將以公平、透明之方式進行商業活動，不與有不誠信行為紀錄者有交易往來，在執行業務、上下游交接與跨部門合作時，秉持最高的誠信原則，實事求是，以落實誠信經營。
- 4、近三年來全球最大的巨變即是新冠疫情，對於人的食衣住行育樂、工作型態、產業衝擊等，都造成不可抹滅的影響。本公司本著落實誠信經營守則，落實清楚透明的產品標示與履歷提供了產品的來源資訊，不僅有助於增強消費者對食品安全和健康形象的感知，還能激發並培養人們對喜愛產品的忠誠度。加上健康認證、國際獲獎、有機、綠色、潔淨等等的標章推行，都讓產品透明度大增而進一步獲得消費認同，建立值得信賴的品牌形象。
- 5、本公司將持續提供健康美味的產品，也將盡力達成在社會慈善公益、公司營運治理、產業創新提升及環境保護衛生等更多面向的企業永續發展之履行。

## 九、風險管理與危機處理原則

### (一) 風險管理原則

本公司重大營運決策皆經適當權責部門評估分析及依董事會決議執行。稽核室亦依風險評估結果擬訂其年度稽核計劃，運用風險評估查核模式並確實執行，協助公司內部各單位及關係企業檢視風險項目，協助制度規劃及流程設計，改善營運及管理風險以增加組織價值，本公司對於各項風險管理簡述如下：

由各部門定期或不定期召開經營策略委員會、行銷企劃管理委員會、營運檢討會以及總體品管審議委員會等，針對公司經營政策、法令要求及市場變化等，擬妥各因應措施。



評估營運過程所產生的資金流量，並依據未來的變化評估採取各項因應措施。

由稽核室擬定年度計劃，對於各種作業循環加以稽查及監督，確保是否依照標準作業程序進行，並提供制度及流程的改善建議。

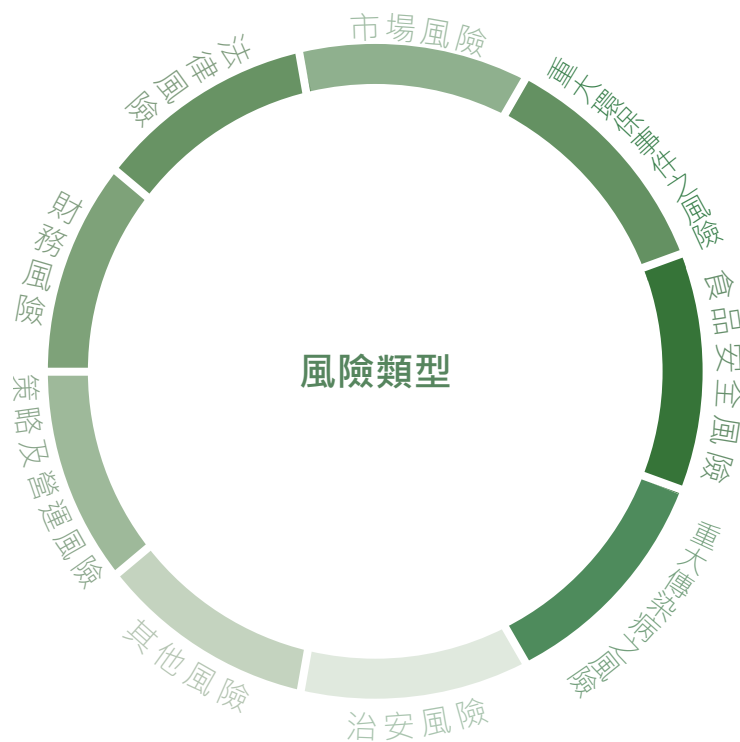
## (二) 危機處理原則

為處理重大事件、降低或防制公司所可能遭致之損害，並能統一處理，迅速作出必要之防範措施，以加強企業體之應變能力，本公司有訂定安全防護中心設置辦法，以維持公司之永續經營；處理程序分為七大步驟：

項目	說明
先期處理	<p>(1) 事件發生時，本公司一切員工禁止對外發言，並應密切注意媒體記者之採訪行為，並聯絡公司發言人或代理發言人及行政部主管作必要之處置。</p> <p>(2) 緊急事件之先期處理由該事件發生所在地之最高主管統籌指揮先行處置及通報，並儘量避免逐級呈報而延誤時效。</p>
通報程序	<p>(1) 事件發生相關單位主管應迅即聯絡行政單位主管，並詳將事件發生原因、現況、處理、後續發展情形及相關資料一併呈報。</p> <p>(2) 行政單位主管受通報後應即通知董事長、總經理。</p>

項目	說明
風險控管中心之召集	(1) 召集人：董事長及總經理擔任之。 (2) 執行秘書：公共關係室主管擔任之。 (3) 緊急處理小組成員：由召集人視事件性質指定之。 (4) 受召集人指定之緊急處理小組成員應按召集人指示事項執行之，各關係企業之人員亦同。
小組會議	(1) 事件發生時應即召開會議對事件做先期研判分析、預測將來發展，並擬定「應對處理方案」。 (2) 處理方案擬定後，召集人得視事件發展緩急情形，指定小組成員或其他人員立即執行或為先期防範措施。
緊急處置	(1) 事件急迫未及召集小組會議時，行政部主管或其職務代理人應為即時之應變處置，並指定專人追蹤監控事件發展及影響之評估，再視狀況由召集人召開小組會議。 (2) 應對處理方案擬定後，得依召集人之決定先予執行。
程序之保密	本控管中心小組之與會成員對決議過程、決議內容應保守秘密，非經召集人同意或依法令規定不得公開。
資訊之公開	本公司就緊急事件對外資訊之公開，由本公司代理發言人、發言人、召集人或受其指定之人為之。

### (三) 九大風險類型



#### (四) 各項風險類型負責單位及控管方式

風險類型	負責單位	管控風險方式
策略及營運風險	董事長室 總經理室	策略營運事前的風險評估及事後績效追蹤。
財務風險	財務部	財務部負責評估營運過程所產生的資金流量，並依據未來的變化反應及採取各項因應措施，依據公司內部的核決權限來運用資金，各項銀行額度的申請，必須在董事會授權的範圍內進行。
法律風險	法務室	協助公司各部門依法運作業務並即時向法律顧問做專業諮詢。 債權之確保。 營業交易債務之處理。 企業識別標章（商標）及智慧財產權保護。
市場風險	安全防護中心	訂定各項策略並執行。 分析變化及採取各項因應措施。 針對可能發生之市場風險危機進行管控及處理。
重大環保事件之風險	總務處 工安處	以降低環境負荷為目標，尋找替代能源或再生能源的使用。 加強員工教育訓練及緊急應變措施，增加人員的可靠性與危機處理能力。 汰舊與改善污染防制設備，減低設備異常時，對環境所帶來的衝擊。
食品安全風險	品保中心 法務室 通路業務部	食品危害風險評估。 食品安全管制系統之執行。 食安事件風險溝通。
重大傳染病之風險	勞安衛生室 產製部 人資部	定期舉辦員工健康檢查。 不定期公告各項疫情資訊及相關防疫措施。 在各出入口處設置酒精、乾洗手液等。
治安風險	總務處	委託合法保全業者，協助廠區安全管理。 廠區錄影監控及警報系統之建立。 與當地治安機關建立順暢之聯繫管道。
其他風險	勞安衛生室 總務處 人資部	建立員工自衛消防編組，並定期舉辦消防安全演練。 針對公司各項資產投保火險、廠區投保公共安全意外險等。 針對員工投保各式團險。



## (五) 食品安全風險

### 1、營運策略 ( 關鍵衝擊、風險與機會 )

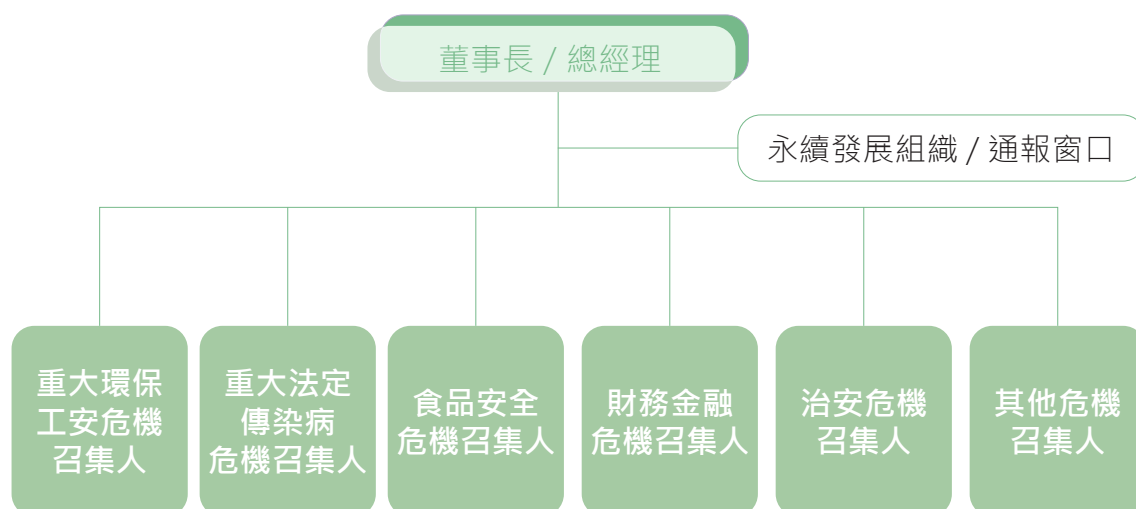
食品產業易受景氣循環影響，但仍會有一定的基本需求，近年來產業環境變化甚劇，且國內陸續發生重大的食品安全事件，導致社會大眾對食品業的信心受到衝擊，加上消費者健康意識的抬頭，社會大眾對食品原物料來源、製造或運輸過程等食物鏈的要求越趨嚴格，而這些都會對公司的營運產生衝擊，在面臨產業環境的衝擊下，我們將以品牌知名度及營運規模為基礎，以開創品質優良、方便運送、價格合理的產品，作為公司日後發展重心。

### 2、食品安全危機處理原則

依據公司危機處理辦法的原則，將會即時通報並採取適當因應措施。若有公司的產品出現食安問題，我們立即啟動食安危機處理機制，針對相關產品做相關檢驗，檢驗結果會公告於公司網站，亦會提供給賣場或公司客服系統做公告，提供予消費大眾查詢，若有預防性下架產品也會配合先行預防性下架。待公司檢驗合格或第三公正單位檢驗合格後，再正式生產重新上市。

### 3、危機處理

為處理緊事變、降低本公司在「危機事件」中所遭致的損害，並能統一危機事件處理步調，讓各部門進行危機處理時能有所遵循，本公司於 2006 年訂定安全防護中心管理辦法並成立危機處理小組，處理小組主管依危機事件性質的相關單位高階主管組成，並由董事長/總經理擔任召集人。對於生產之產品發生嚴重品質問題、消費者嚴重無理要求或突發緊急事件 ( 如天災、人禍 )，我們訂有緊急應變處理程序。為了保護個人隱私，訂有個資安全應變辦法。對於所有的緊急應變辦法的執行亦融入教育訓練，以強化員工的安全意識及應變能力。

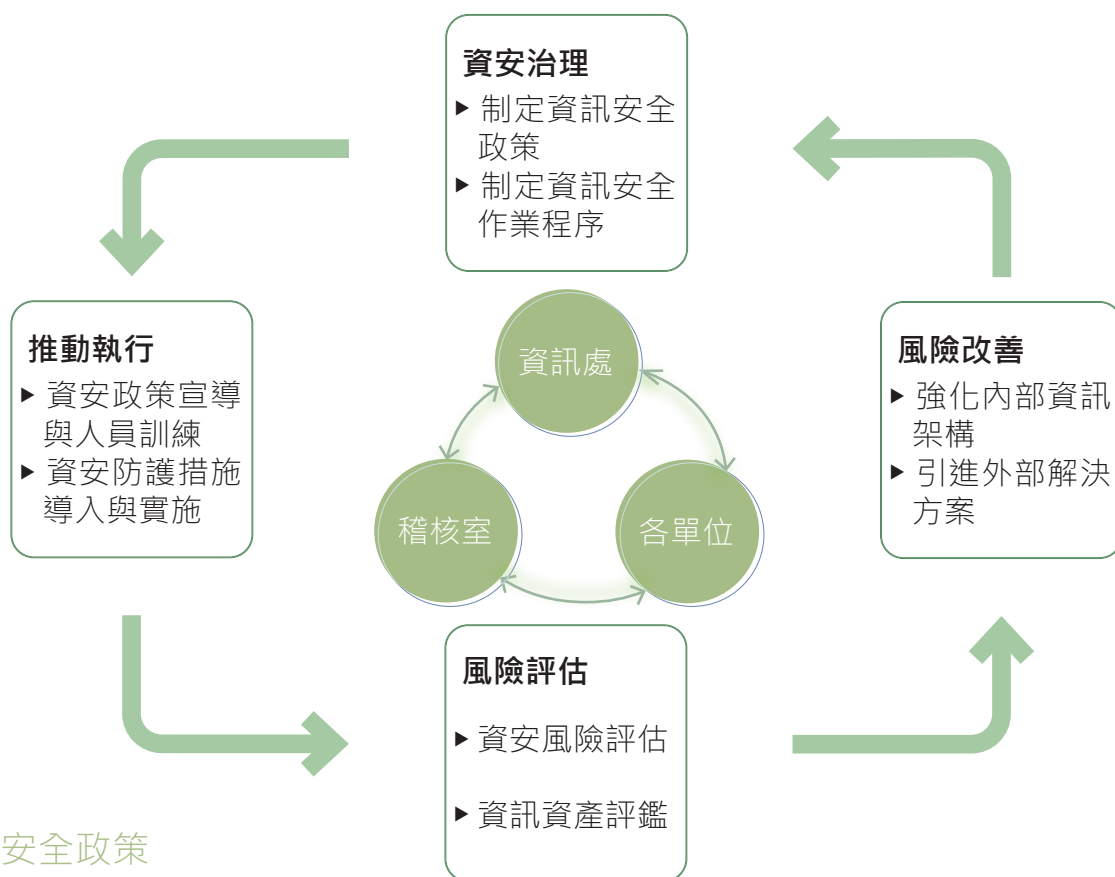


▲ 危機處理組織表

## 十、資通安全管理

### (一) 資通安全風險管理架構

- 1、本公司資訊安全之權責單位為資訊處，該處設置資訊主管，與專業資訊人員，負責訂定企業內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全防護與資安政策推動與落實，並定期公佈公司資安治理概況。
- 2、本公司稽核室為資訊安全內控之督導單位，該室設置稽核主管，與專職稽核人員，負責督導內部資安執行狀況，若有查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。
- 3、組織運作模式採定期稽核與循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。



### (二) 資通安全政策

#### 目的

1. 為維護整體資訊安全，強化各項資訊資產之安全管理，確保其具機密性、可用性、完整性，以維護公司正常營運需要。
  - ◆ 機密性 ( Confidentiality ) : 確保只有經過授權的人才能存取資訊資產。
  - ◆ 完整性 ( Integrity ) : 確保資訊資產其處理方法的準確性及完整性。
  - ◆ 可用性 ( Availability ) : 確保授權的使用者在需要時，可以使用資訊資產。
2. 為確保公司主機、網路設備及網路通訊安全，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改、服務中止或破壞等風險，並建立資通安全管理規範。

## 原則

1. 資訊安全是全體從業人員之責任。
2. 必須建立適當的資訊安全管理組織，包括對於資訊安全的控制方法，執行必要的技術性檢核，對於資訊安全事件進行通報、處置、以及對於 ISMS 進行稽核及審查。
3. 資訊安全管理系統必須符合本公司業務需求，並兼顧資訊投資之成本效益。
4. 資訊安全管理須符合相關法令、本公司內部規範、以及契約之要求。
5. 資訊資產應訂定分類分級程序，按照安全等級明確標示，分級管理。
6. 對處理重要機密資訊之從業人員與外部人員進行必要之安全查核。
7. ISMS 須依據 ISO/IEC 27001 過程導向之「規劃—執行—檢查—行動 ( Plan-Do-Check-Act, PDCA )」模型，持續執行「建立、實作、運作、監視、審查、維持與改進」之文件化過程。
8. 從業人員如違反本政策及相關法令致危害本公司資訊安全，資訊部門應即報准停止其使用。依情節輕重報送本公司相關單位處置。
9. 將國際資訊安全標準規範作為 ISMS 的重要參考。

## (三) 具體管理方案及投入資通安全管理之資源

本公司除建置安全的資訊環境外並持續投入預算改善弱點提升系統作業效能，主要資通安全管理方案如下：

## 網路安全

- ▶ 建置網路防火牆阻斷外部網路攻擊
- ▶ 建置端點防護，防止電腦病毒與駭客入侵
- ▶ 建置 Mail 備份防毒機制，阻絕垃圾郵件攻擊及符合沙賓法案追蹤查詢紀錄

## 資料系統安全

- ▶ 建置資料備份機制將重要系統資料備份並定期做還原演練
- ▶ 將重要應用系統虛擬化並每日備份

## 應用程式安全

- ▶ 建立應用系統開發流程從應用、測試、驗收上線均遵照 SOP
- ▶ 資訊系統委外維護透過遠端連線遵照資安權限控管

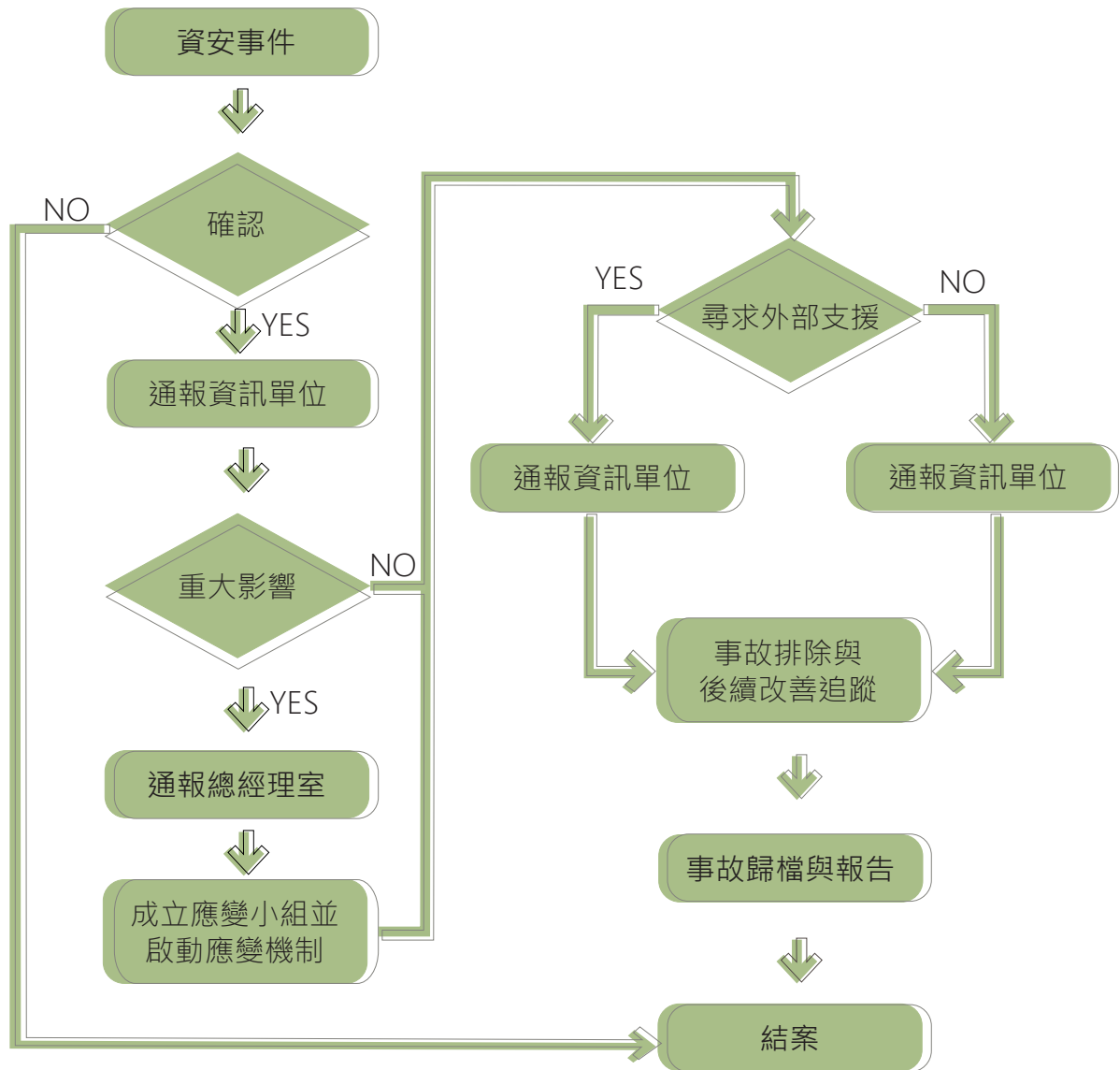
## 教育訓練與宣導

- ▶ 定期做資安宣導與教育訓練
- ▶ 加強員工對郵件社交工程警覺性，執行釣魚郵件演練

## 員工資訊安全

- ▶ 簽訂員工安全保密切結書
- ▶ 提供人員在職期間之教育訓練，確保各項資訊資產及系統作業的安全性與正確性

本公司資通安全通報程序如下，資安事故之通報與處理，皆遵守該程序之規範進行。



資訊安全人人有責，即使系統的安全建置再嚴謹，但若使用者觀念未落實，也是無法將風險降到最低。因此在每次的異常事件發生後，除了記錄事件的完整經過，並將其製成公告，讓公司所有員工知曉，目的是讓每位員工對於資安的防護有更多的認知以及落實。透過這樣的不斷循環，讓公司每位員工都能在作業上多一份資訊安全認知，更加鞏固資訊的安全度，降低威脅，提升企業競爭力。公司更於每年接受內控稽核，以核實資安風險程度，若未達標準，將採取改善措施，以降低可能發生的風險。2021年並無重大資安事件影響營運風險事項。

## 十一、法規遵循

本公司人資及稽核部門，負責督導各單位恪遵相關法令之規定，並提供員工相關教育訓練，以確保每個人都了解相關法規與原則，舉例說明如下：

### 1、環境保護法規遵循：

本公司建置法令遵循制度，以確實遵守相關法令規範，並配合主管機關監理與查核。提倡員工參加外部機構舉辦之教育訓練，並定期安排公司內部員工相關教育訓練，以提升員工對相關法令規定的認知與了解，2021年無違反環境保護法規。

### 2、產品責任相關法規遵循：

本公司生產產品皆須符合「食品安全衛生管理法」、「健康食品管理法」等法規與客戶要求，各單位執行業務亦須遵守相關法令規定，公司會提供員工相關教育訓練，以確保每個人都了解相關約定與規則。如同公司產品標示與廣告，我們一直致力於提供符合法令規定且詳實的產品資訊予消費者，2021年無產品廣告違規。

### 3、勞基法遵循：

本公司皆遵循勞基法等相關勞動法令之規定。2021年度無使用童工事件發生，亦無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。

### 4、反競爭行為、反托拉斯與壟斷：本公司無此情形。





# 肆



## 產品社會責任

- 一、主要原物料之使用
- 二、食品安全管理
- 三、健康與營養
- 四、供應商管理

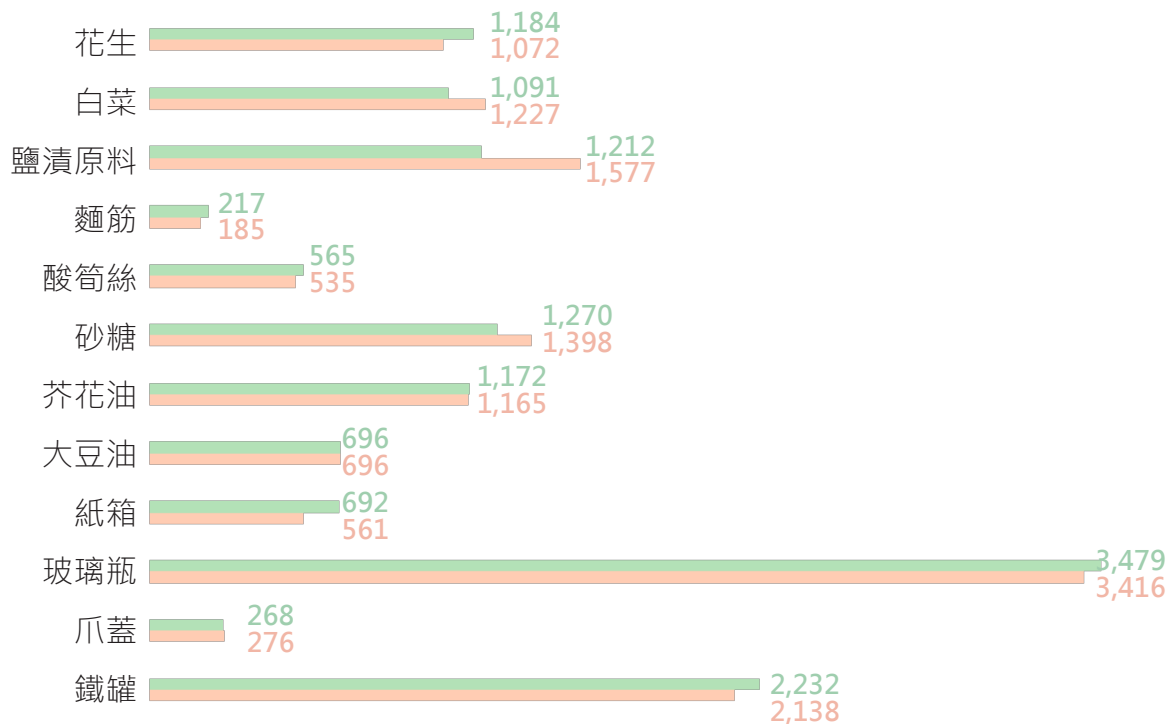
## 肆、產品社會責任

### 一、主要原物料之使用

#### (一) 原物料

單位：公噸

主要原物料名稱	2021 年	2020 年
花生	1,184	1,072
白菜	1,091	1,227
鹽漬原料	1,212	1,577
麵筋	217	185
酸筍絲	565	535
砂糖	1,270	1,398
芥花油	1,172	1,165
大豆油	696	696
紙箱	692	561
玻璃瓶	3,479	3,416
爪蓋	268	276
鐵罐	2,232	2,138



## (二) 主要營運據點採購支出

### 1、2021年採購支出來自當地供應商之比例

單位：新台幣仟元



### 2、近三年來國內外廠商採購金額比例



### 3、近三年採購之品項並無符合國際認可之產品責任標準。

## 二、食品安全管理

### 1、公司之食品品質及食品安全政策：

本公司從產品開發設計、生產製造到產品上市的品質與安全，秉持著「產品品質自然化、環境衛生優質化、顧客滿意大眾化」之理念，以全面推動食品安全管理系統活動，建立完善之食品安全管理系統運作，同時提升產品品質與生產力，以達顧客要求之食品安全。

依現行食品安全衛生管理法與食品良好衛生規範準則規定，低酸性及酸化罐頭食品需要取得熱穿透測定報告方可生產上市銷售。本公司自我期許對於產品品質、衛生、安全的管理，申請自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，更是已通過衛福部食品藥物管理署認定的殺菌設備及殺菌專門知識機構—食品工業發展研究所之自主量測評鑑與人員受訓合格資格，並購得「尖狀式電極溫度測定儀」，可偵測公司內部低酸性及酸化罐頭產品，且不受限於內容物種類、顆粒形狀及大小規格，已達到完全自主偵測殺菌條件目標。

自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，在罐頭食品廠有其實質與象徵性的重要意義，其功能在於提升工廠產製與品保人員相關之專業技能，同時可監測產品安全性，更能促進罐頭產業整體產業升級，以及建立公司之專業形象與品牌價值。

## 2、產品管理系統與認證：

在食品安全的管理系統中，本公司已取得 CAS (優良農產品)、TQF (台灣優良食品驗證制度)、HACCP (危害分析重要管制點) 相關認證，更在 2007 年時，成為第一家通過 SGS(台灣檢驗科技股份有限公司)ISO22000(食品安全管理系統) 驗證的食品廠商。對於食品安全的維護，我們要求自己更上一層樓，本公司食品一廠、食品二廠及利樂包廠於 2016 年通過 SGS(台灣檢驗科技股份有限公司) FSSC(食品安全管理系統) 的驗證。

本公司 2021 年度之鐵罐飲料系列、鐵罐甜點系列、酸化醬菜系列產品、調味醬系列產品、寶特瓶飲料系列、利樂包飲料系列、油品系列、甜點冷藏系列、調理系列冷藏飲料系列、常溫飲料代工系列及保健系列等共生產 208 品項，100% 全數通過 ISO22000&FSSC 驗證，全部產品皆取得獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準，讓愛之味公司產品品質更上一層樓達到消費者要求。

## 3、原物料 / 成品檢驗及生產過程管理：

產品在上市前進行配方審查及品質測試，針對產品的原物料來源、安全性進行檢驗與管控，且對食品添加物亦有三專管理 (專人、專櫃、專冊)，除建構食品源頭管理，本公司更設立有食品安全實驗室，嚴格要求實驗室具備有檢測產品品質與食品安全的能力，透過實驗室的檢驗及公司認證管理系統的作業，更加完善維護消費者健康與安全。在生產過程中為確保產品品質，本公司所有生產線作業均需依照相關認 (驗) 證要求標準及內部規範執行，從人員的服裝、進出動線，與設備生產線都制定嚴格的管制措施，並對所有線上人員施以相關教育訓練，讓顧客安心與滿意。

## 4、生產履歷說明 (溯源管理)：

對於產品的源頭管理方式，每一項原物料要求供應商提供產品資訊，內容包含原料名稱、供應商的名稱、地址、電話、原產地、原料品質規格、包裝型態、品質檢驗報告、添加物許可證及相關品質保證聲明書。本公司以嚴謹的資料審查，再輔以內部檢驗中心的檢驗及供應商實地評鑑，以確保產品所使用的原物料之品質與安全性。透過該資料庫，本公司進行溯源管理，確保商品及原物料的供應商來源清楚。未來，愛之味公司仍會持續強化食材溯源管理，將更安全的商品提供給顧客。

### 三、健康與營養

#### 1、以促進健康和營養為標籤的產品收入

健康與營養是短、中、長期全球飲食趨勢，也是必然的道路，近年來台灣消費者對飲食健康的重視大幅提升，消費者不再滿足於「食品安全」，開始關注於自己的飲食健康，更會在購買食品時查看產品標示的成分、營養標示、品質健康相關認證，甚至願意付出高一點的價格購買有品質健康認證的產品。愛之味公司致力發展與取得衛福部食品藥物管理署健康食品認證之產品，提供消費者健康、營養、美味之健康食品購買選擇，2021 年的健康食品銷售收入總額為 1,653,084 仟元。

#### 2、消費者健康與營養

愛之味公司提供大眾高品質的中華美食，為國內前三大健康食品製造商，從創造領導潮流商品，到專注於抗氧化、預防文明病等預防醫學的研究與開發，始終堅持產品品質自然化、製造技術科學化、健康食品大眾化，貫徹「讓明日更健康」的經營理念，堅持「三不、三少、三多」的企業良心。

【三不】：不加防腐劑、不加人工香料、不加化學色素。

【三少】：少加鈉鹽，改用鉀鹽；少加砂糖，改用果糖或寡糖；少加味精，改用香菇原汁。

【三多】：好料多、營養多、愛心多。

近年在植物性飲食風潮下，燕麥奶、豆奶作為動物奶替代原料之植物奶方興未艾，研究估計，植物奶所排放的溫室氣體僅為動物乳製品的 1/3，除了低碳排外，可同時解決純素飲食、宗教、乳糖不耐症等問題，植物奶成為可同時滿足健康及低碳飲食需求的新潮流，因此愛之味將盡全力投資植物奶技術、推廣植物奶產品，積極配合減碳政策為世界永續盡一份心力。

愛之味公司擁有 22 項產品、29 項保健功效通過健康食品認證，除了營養補充型的膠囊錠劑類保健產品，愛之味公司更致力於主力產品的營養與健康功效，純濃燕麥、分解茶與麥仔茶等多項主力產品已通過健康食品認證，具有健康食品認證產品營收超過 15 億元。面對高齡化社會的來臨，愛之味公司重視銀髮人士營養與健康，迄今已有三項產品通過銀髮友善食品認證。愛之味期許產品讓消費者可以吃得天然、吃得安心，近年來產品開發依循潔淨標章少添加、配方與加工製成簡單、資訊透明的訴求，並且連續三年純濃燕麥產品通過 A.A 無添加食品認證三星認證，另有三支產品獲得 A.A 無添加全球純粹風味評鑑獎章。



## 四、供應商管理

### 1、選擇供應商資格之基本要求：

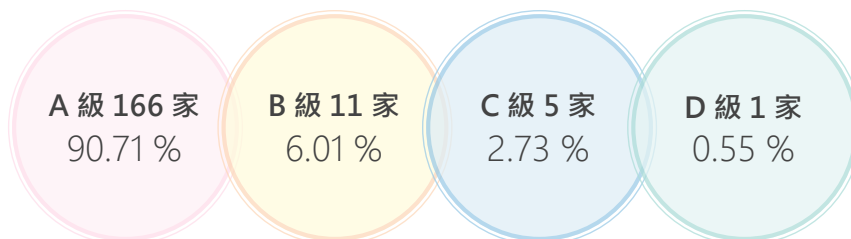
原物料是食品安全的源頭，優質有良心之供應商是維護食品安全的重要關鍵。我們只選擇擁有正派經營理念的廠商成為我們的供應商，對於供應商的選擇我們以合法、信譽卓越、重視食品安全與環保等企業作為審核供應商的條件，並於合作契約書中明訂相關事宜，要求供應商承諾遵守，若未遵守相關事項則予以輔導，輔導後若未能符合公司規範者則予以淘汰，我們堅持只向符合本公司採購政策之供應商進行採購。

### 2、供應商審核暨評鑑作業：

(1) 供應商資格審查時，要求供應廠商須提出工廠登記證、營利事業登記證等文件，證明是合法的工廠，並依食品安全衛生管理法要求，完成食品業者登錄。供應商實地評鑑由研發中心、優化中心會同採購、品保及相關單位人員，就其產品危害分析、生產履歷、檢驗報告、品質管制記錄、製造設備、環境衛生、供應能力等相關條件與資料進行評估，以確認供應商有能力提供符合本公司要求之產品。於每年會依據供應商實際交貨之品質、交期、數量等進行評分，評分制度分為四個等級 (A、B、C、D)，供應商年度評分等級需達 B 級，若有 C 級廠商會加以輔導改善，若為 D 級供應商則不予採購。另每年會針對現有供應商做不定期的產品品質檢驗，及不定期進行訪廠的稽查與輔導。

(2) 2021 年度供應商評分結果：年度評鑑家數有 183 家，A 級 166 家，B 級 11 家，C 級 5 家，D 級 1 家。

(3) D 級供應商 1 家自 2022 年度開始不再進貨。



### (4) 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果

稽核項目	稽核供應商家數	合格供應商家數	%	稽核結果
品質	183	182	99.45%	合格
交期				
數量				

### 3、供應商環境評估

本公司依循「食品良好衛生規範準則」及「食品安全管制系統準則」進行供應商實地評鑑作業，依不同類型之供應商擬定適用之評鑑項目。2021 年度供應商家數為 183 家，依循上述準則執行實地評鑑家數為 60 家，完成實地評鑑家數比例為 100%。實地評鑑合格者係分數達 60 分以上，且無重大缺失為合格，如供應商廠內發現未來食品、使用過期原料及食品安全衛生管理系統是否失效等，執行結果沒有不合格供應商。實地評鑑後供應商需依據評鑑開立缺失，於一個月內進行缺失改善回覆。經審核未列入合格名單的供應商，視缺失情況與改善追蹤結果，經重新實地評鑑合格者得再列為新供應商。

### 4、供應商社會評估

依據衛生福利部訂定並發布之「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，要求食品業者應對食品及其相關產品供應流程，記錄追溯供應來源或追蹤產品流向。本公司依據該法源進行廠商溯源查核，查核主題包含生產履歷查核、生產製程查核、檢驗報告查核及食品良好衛生規範查核等。生產履歷查核即針對供應商使用原物料進行溯源審查，審查內容包含進口報單、輸入許可證、添加物許可證、有效日期、過敏原資訊及食品安全性檢驗報告...等。

愛之味公司已建立上一階原物料進貨廠商到下一階成品出貨客戶之追溯追蹤資料，此涵蓋本公司 100% 產品類別。截至 2021 年 12 月 31 日，愛之味公司上傳至非追不可產品品項共計 96 項，委外代工產品上傳共計 98 項，佔所有產品品項數為 93.27%，相關資訊皆已上傳至衛福部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」。依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品佔所有產品之百分比：

項目	百分比
法規要求進行產品追溯與追蹤管理之產品	93.27%
自願追溯與追蹤管理之產品	6.73%

5、依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比

實驗室名稱	
愛之味股份有限公司檢驗分析中心 (TAF1027)、(TFDA20)	
測試項目	測試結果
產品八大營養標示成分等檢驗	與合格率無關，係屬提供產品營養標示用。
原物料進貨驗收：品質及衛生安全檢測	合格率 100%
產品之品質及衛生安全檢測	合格率 100%
產品研發過程相關檢測項目	與合格率無關，係屬提供研發人員數據參考用。
食品健字號產品功效性成分安定性試驗、產品中功效性成分含量監測及衛生安全檢測	合格率 100%
工廠用水水質監測	合格
排放廢水水質監測	合格率 100%
製程管控監測	合格率 100%

檢驗成本支出 (A)

**19,713**

公司營收 (B)

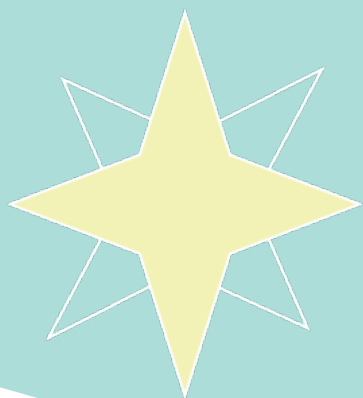
**3,956,221**

$(A)/(B)*100$

**0.50%**



伍



倫理與誠信

## 伍、倫理與誠信

企業要受到社會肯定與尊敬，必須善盡企業永續發展責任，誠信經營。聯合國於1999年提出全球盟約（Global Compact），將人權、勞工、環境及反貪腐四項議題作為落實企業社會責任（CSR）之國際共通標準，主張企業應扮演積極的企業公民，營造誠信公平的經營環境。

本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境，組織的倫理與誠信，維繫在每一位員工身上，其行為處事將影響組織之聲譽，故每一位員工都有責任義務，防止公司利益受損，對於相關法規與行為準則，不定期舉辦教育訓練，使每位員工充分了解倫理與誠信經營的重要性。

誠信經營是企業最基本的社會責任，本公司已訂定「誠信經營守則」，將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，公司內不分階級，皆以負責的態度遵循法規，落實誠信經營的守則，鞏固全體員工守法規的價值觀，更期待能藉此提升公司全體員工遵循法規的能力，亦嚴格要求經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益；並且設立明確有效之獎懲制度，並於公司網站、年報及公開說明書揭露其誠信履行情形，於公開資訊觀測站揭露誠信經營守則之內容。

本公司秉持貫徹「讓明日更健康」的理念，兢兢業業努力於對消費大眾及利害關係人的社會責任，除持續強化產品品質管理、建置安全食品履歷制度，持續提供顧客安心與信賴的產品及服務；除與各往來廠商談判或締約時，主動宣導本公司將以公平、透明之方式進行商業活動，不與有不誠信行為紀錄者有交易往來，在執行業務、上下游交接與跨部門合作時，秉持最高的誠信原則，實事求是，以落實誠信經營。

「誠信」絕對是應建立的優勢，企業外在的一切優勢均極易被模仿，唯有內在的誠信文化方能型塑企業無可取代之價值，亦是企業持久永恆的根本。

本公司於官網設置利害關係人專區，提供利害關係人即時反映及回饋，並由人力資源部及稽核室調查及處理違反員工工作規則的機制。





▲落實誠信經營守則情形

## 2021 年

愛之味無發生違反誠信經營之情事

由人力資源部及稽核室調查及處理違反員工工作規則的機制。

2021 年無發生違反誠信經營之情事。

為樹立管理制度、健全組織功能、和諧勞資關係，本公司依據 ETI 道德貿易倡議基本準則制定社會責任政策及依勞基法訂定工作規則，主要內容簡易說明如下：

### 一、社會責任政策：

- (一)、自由選擇的僱傭關係
- (二)、尊重結社自由和集體談判的權利
- (三)、安全衛生的工作條件
- (四)、不得使用童工
- (五)、支付維持生活的工資
- (六)、工作時間不得過長
- (七)、禁止歧視
- (八)、正規的僱傭關係
- (九)、不允許以苛刻和不人道的方式對待工人
- (十)、預防污染和節約資源
- (十一)、道德規範



## 二、工作規則：

### (一)、工作場所規律與秩序

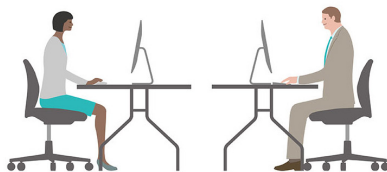
- 1、工作場所內嚴禁吸煙及攜帶違禁物品。
- 2、服從各級主管人員指揮監督，並向上級提供改善意見。
- 3、對於一切公物應加愛護，不得浪費。

### (二)、職業道德與敬業精神

- 1、對各單位業務或技術上機密，均不得對外洩漏。
- 2、不得任意翻閱不屬自己掌理之文件、函電、設計圖面、資料等。
- 3、從業人員除辦理本公司業務外，不得擅用本公司名義，對處理非屬個人職權之業務。
- 4、不得在外兼任有妨害本公司業務或從事與本公司相同之業務。
- 5、不得利用公司上班時間或資源，從事非本公司相關業務之行為。
- 6、公司因基於經營上或工作上需要，在不違反勞動基準法之規定下得命令調職，被調職者應在規定期限內辦理移交，並向新職報到，不得藉故拒絕之。

### (三)、個人操守與自我要求

- 1、公私分明，相互尊重人格，誠懇相助，協力達成企業經營之目的。
- 2、平日言行，應誠實廉潔，不得有放蕩、奢侈、冶遊、賭博等足以損害本公司名譽之行為。
- 3、執行職務應力求切實，不得畏難、規避或無故積延。
- 4、應有創新精神、謀求工作之效率化。
- 5、鑽研磨練啟發自我。



# 陸



## 環境保護

- 一、組織環境保護政策
- 二、能源管理
- 三、污染防治管理
- 四、氣候變遷風險管理

# 陸、環境保護

## 一、組織環境保護政策

### (一) 組織環境保護之方針

1、愛之味自成立以來一直以「永續發展」為企業精神，其所代表不僅為企業的成長，更是在追求成長的同時不忘善盡企業社會責任，友善這片土地，從員工到家庭、企業本身自我管理到合作廠商的理念宣導，貫徹此精神，還給下一代一顆乾淨的地球。除持續提升生產技術以外，我們也採取減少 (Reduce)、回收 (Recycle) 和再利用 (Reuse) 之環保 3R 原則以達到有效管理水資源、原物料及廢棄物等，更重要的是避免因生產過程對社會造成的污染與公害。

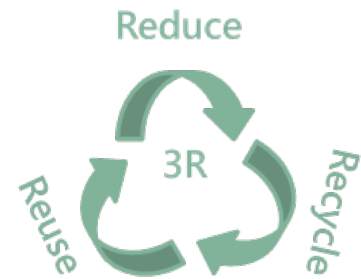
近年來，大環境面對經濟成長而受到強烈的衝擊，造成許多生物棲息地受到間接影響，故本公司將更加努力於節能減碳，並以 P-D-C-A 的管理模式發展改善環境管理方案。過程中針對用電、用水、廢水產生量、廢棄物產生量、產能密度等相關項目，建立指標並予以隨時監控管制，具體政策如下：

- 節約資源，落實管理。
- 持續改善，永續發展。
- 環安衛生，人人有責。
- 遵行並符合環安衛相關法令。

### 2、上述管理系統運作之監督與管理

- 稽核週期：
  - A. 內部稽核：每年至少辦理一次內部稽核活動。
  - B. 外部稽核：每年至少接受一次外部稽核活動。
- 環境法規之遵行：

每個月查核最新修訂的環境相關法規，並進行法規鑑別度的查核。







## (二) 環保支出

2021年愛之味環保支出共投入新台幣6,030萬元，比2020年環保支出比例增加0.5%。

單位：新台幣仟元

年度	空污費	水污費	土染整治費	廢棄物處理	回收處理費	環保設備	合計
2021年	5	40	120	11,584	47,373	1,181	60,303
2020年	5	61	67	7,332	48,894	3,659	60,018

依行政院環保署 107 年 1 月 30 日發佈鍋爐空氣污染物排放標準加嚴草案，於 107 年 9



▲改造鍋爐燃燒機

月 19 日修正後正式公告確切加嚴之排放標準，並於 109 年 7 月 1 日起正式落實。

於 108 年規劃更換鍋爐燃燒機與鍋爐燃料，原先使用重油燃料時，經過鍋爐煙道檢測結果發現粒狀污染物濃度為 19 mg/Nm<sup>3</sup>、硫氧化物濃度為

216 ppm、氮氧化物濃度為 201 ppm，法規修正

後排放標準為粒狀污染物濃度 30 mg/Nm<sup>3</sup>、硫氧化物濃度為 50 ppm、氮氧化物濃度為 100 ppm，以當時鍋爐設備並無法達到排放標準。

經更換燃燒機與燃料後，本公司空氣污染物排放量為粒狀污染物濃度為 1 mg/Nm<sup>3</sup> 硫氧化物濃度為 1 ppm 氮氧化物濃度為 25 ppm，均符合鍋爐空氣污染物排放標準外也降低對環境的污染與衝擊。

	粒狀污染物 (mg/Nm <sup>3</sup> )	硫氧化物 (ppm)	氮氧化物 (ppm)
改造後燃燒機排放	1	1	25

## 二、能源管理

### (一) 能源消耗量

本公司嘉義廠區主要使用之能源包含蒸汽、電力及燃料油。能源的耗用量分述如下：

項目	年度	使用量	年度	使用量
外購蒸汽	2021	20,062 公噸	2020	22,403 公噸
電力		10,513,600 度		9,515,244 度
燃料油		253 公秉		382 公秉
天然氣		367,466 立方公尺		0 立方公尺
能源總耗用量		134,470 GJ		129,149 GJ

註：1. 能源依抄錶結果進行計算。

2. 一千度電可產生 3.6GJ 的能量。

3. 台灣中油公司提供天然氣一千立方公尺可產生 41GJ 的熱量。

4. 台灣中油公司提供一公秉燃料油可產生 38.5GJ 的熱量。

5. 一噸蒸汽可產生 3.58GJ。

### (二) 能源密集度

本公司目前有三個主要生產工廠，分別為醬菜廠、甜點廠與飲料廠。各廠產量能源耗用量強度分述如下：

每噸產量耗用蒸汽

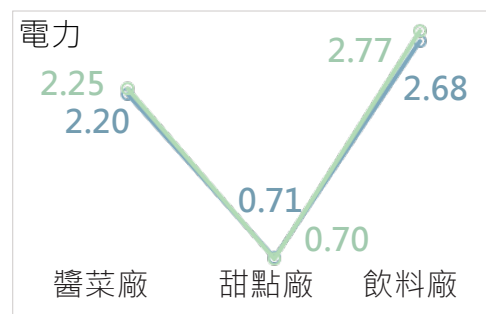
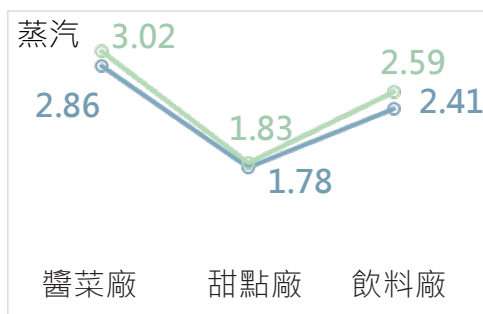
單位：GJ/公噸

年度	醬菜廠	甜點廠	飲料廠	合計	增減比例
2021	5.03	3.14	4.25	12.42	減少 5.26%
2020	5.33	3.22	4.56	13.11	

每噸產量耗用電力

單位：GJ/公噸

年度	醬菜廠	甜點廠	飲料廠	合計	增減比例
2021	2.20	0.71	2.68	5.59	減少 2.3%
2020	2.25	0.70	2.77	5.72	



### (三) 水資源管理

愛之味公司產品多元，其中產品如果汁、醃製類、甜點罐頭等產品項目於產品製造過程中，對水的依存度極高，又因台灣對於水資源的分配不均，相對地極端氣候越來越頻繁發生，常導致暴雨、缺水等狀況，亦無形間加劇水資源管理的複雜性，我們將水資源視為重要的環境與營運問題，致力於提升我們對水資源管理之調適能力。



#### 1、水資源管理策略：

面對不同水資源風險，本公司從開源、節流與緊急應變等三方面出發，並定期召開會議討論水資源相關議題，擬定政策與檢視節水績效，並透過海報、標語及教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入規劃、設計、生產及辦公生活的每個細節。

#### 2、水資源風險與調適：

風險來源	風險議題	調適行動
法規	法規因應 1. 水污染防治法 2. 耗水費徵收辦法	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立水情因應小組，監控各廠水資源使用量及當地水情資訊</li> <li>環保設備投資與改良</li> <li>排放水質目標訂定與監控</li> </ul>
災害	1. 水資源短缺 2. 暴雨淹水機率增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定災害緊急應變作業程序</li> <li>實施節水專案，提高用水效率</li> <li>建立限水應變計畫</li> </ul>

#### 3、水資源使用狀況：

本公司取水主要是來自嘉義仁義潭，蘭潭及雲林湖山等三個水庫，全經民雄工業區自來水廠直接供應給公司廠區使用，暫無其他之水源。並無對當地水源有重大之影響，2021年度公司自來水總取水量為 416.49 百萬公升。



項目	取水量	排放水量	耗水量
2021 年度	416.49 ML	318.62 ML	97.88 ML
2020 年度	463.06 ML	366.41 ML	96.65 ML

#### (四) 未來年度量化管理目標

水資源的使用效益評估一直是節水改善的重點，透過海報、標語等多元方式宣導，讓節水觀念融入至辦公生活的每個細節。利用過濾處後之排放水，回收至污泥脫水機清洗濾布使用，每年約省 25,902 噸。

本公司將規劃利用中水回收系統，將管末廢水回收再利用至廁所馬桶清洗用水或外圍地板以及澆灌使用，因此以 2021 年為基期，目標設定在 2025 年達到減少 5% 的取水量。

透過建立節能績效制度，致力於製程改善的優化及落實加強生產線人員的職能訓練與設備的維護保養，進而提升設備的產能效率。嘉義廠區的耗能數據如下所列：

##### 1、用電量

單位：度

	總計	每打用電量
2021 年	10,513,600	1.48
2020 年	10,130,400	1.49

→ 2021 年總用電量 10,513,600 度，平均每一打產量使用 1.48 度

→ 2020 年總用電量 10,130,400 度，平均每一打產量使用 1.49 度

→ 2021 年比 2020 年產製每打成品用電量減少 0.7 %。

##### 2、取水量

單位：噸

	總計	每打取水量
2021 年	416,493	0.06
2020 年	463,064	0.07

→ 2021 年總取水量 416,493 噸，平均每一打產量使用 0.06 噸

→ 2020 年總取水量 463,064 噸，平均每一打產量使用 0.07 噸

→ 2021 年比 2020 年產製每打成品取水量減少 14.3%

##### 3、產量

單位：打





	總計
2021 年	7,095,385
2020 年	6,819,387

→ 2021 年總產量 7,095,385 打

→ 2020 年總產量 6,819,387 打

→ 2021 年比 2020 年產品總生產量增加 4%

愛之味公司持續推動節約能源措施，預期措施如下

節能措施	類別	預期成效
 汰換老舊馬達	節約用電	將舊式馬達汰換成 IE3 節能馬達，降低耗能並提高設備效能，預期可省下電力。
 廠鍋爐燃燒機改造	節約用電	將燃油鍋爐的燃燒機更換成燃氣鍋爐，原本每產生一噸蒸汽需耗費 6.4 度的電量，更換燃燒機後每產生一噸蒸汽只需耗費 2.3 度的電量，約可省 60% 的電力
 水資源回收再利用	節約用水	將我公司軟水再生排棄較為乾淨之廢水，經儲存加壓再提供予廠區內道路及廁所沖水、澆灌用，預期可省下 2% 取水量。
 鍋爐冷凝水回收	節約用水	利用 85°C 冷凝水回收系統，導入脫水機濾布清洗，以提高水效率。

### 三、污染防治管理

#### (一) 空氣污染防治

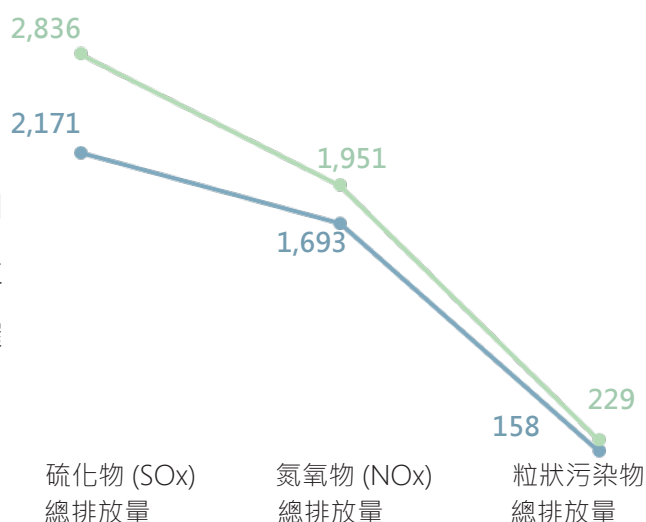
##### 1、訂定空氣污染防治管理程序：

為符合環保法令規範，愛之味公司制定空氣污染防治管理程序，建立操作、檢測及緊急應變措施，以確保符合空氣污染防制相關法令。

##### 2、空氣污染防制情形：

愛之味公司之空氣污染防制措施，

除定期保養鍋爐相關設備外，並裝設監視器每天 24 小時連續監看煙道的狀況。以確認排入大氣的污染物沒有發生異常之狀況，本公司歷年鍋爐煙道定期檢測結果，空氣污染物排放濃度均符合環保署所規定之排放標準。



排 放 項 目			
年度	硫化物 (SOx) 總排放量	氮氧化物 (NOx) 總排放量	粒狀污染物總排放量
2021	2,171 公斤	1,693 公斤	158 公斤
2020	2,836 公斤	1,951 公斤	229 公斤
排放比例	減少 23.4%	減少 13.2%	減少 31.0%



## (二) 溫室氣體排放

由於地球氣候變遷與暖化，溫室氣體盤查並減量是當今重要課題。經由盤查結果可以訂出減量目標與優先順序，讓後續減量過程更能發揮效益，並且藉以確認減量成果。愛之味公司仍本於公民的一份子，力行節能減廢。辦公室節約用水及用電，電源及空調的設計採分區管理，不需開燈的區域就分區開燈，無須空調的會議室就 OFF，空間的設計上盡量以玻璃增加採光，運用隔熱紙及遮光簾降溫，並盡可能調節適當的空調溫度以減少生活、辦公室與



實驗之營運耗能。另製程用過的冷卻水無被污染，經初步過濾後再次循環使用，盡可能降低水資源的浪費。本公司嘉義廠區 2021 年度碳總排放量為 7,338 公噸，依台電及自來水公司的資料，顯示本公司二氧化碳排放總量如下統計所示：

### 1、直接與間接溫室氣體排放量

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e/ 年

年度	直接溫室氣體排放 (範疇一)		間接溫室氣體排放 (範疇二)		
	燃料油	天然氣	電力	自來水	外購蒸汽
2021	786.5	753.3	5,277.8	62.5	458.2
2020	1,187.2	0	5,085.5	69.5	511.7
排放比例	減少 33.8%	自 2021 年 7 月開始使用	增加 3.8%	減少 10.1%	減少 10.5%

#### 註 1.2020-21 年電力溫室

氣體排放係數引用能源局公告 2020 年電力係數。

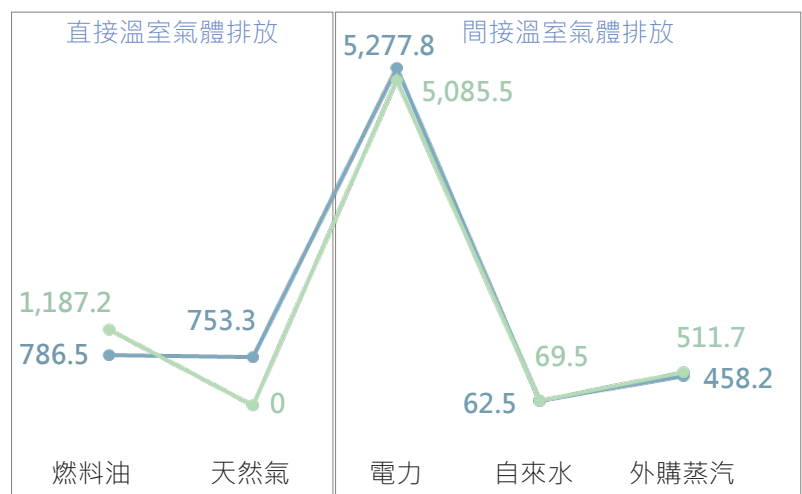
#### 註 2.2020-21 年溫室氣體

自來水排放係數來自水費單據。

#### 註 3.2020-21 年溫室氣體

燃料油排放係數來自經濟部能源局公告。

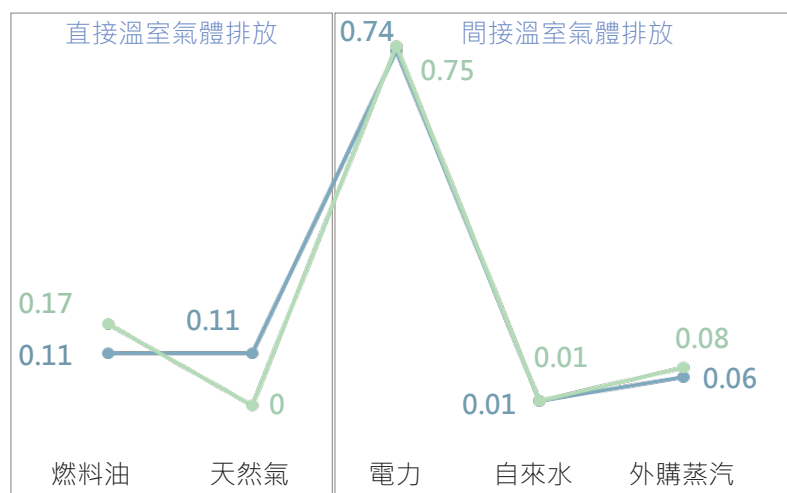
#### 註 4.2021 年天然氣溫室氣體排放係數來自中油 (LNG2) 提供。



## 2、溫室氣體排放密集度

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e/ 仟打 (產量)

年度	直接溫室氣體排放 (範疇一)		間接溫室氣體排放 (範疇二)		
	燃料油	天然氣	電力	自來水	外購蒸汽
2021	0.11	0.11	0.74	0.01	0.06
2020	0.17	0	0.75	0.01	0.08
排放比例	減少 35.3%	自 2021 年 7 月開始使用	減少 1.3%	無大幅度增減	減少 25%



## (三) 水污染防治

愛之味公司位於頭橋工業區，廢水排放依規定設置環保局連續監測系統，並依環保規定提報水污染防治措施，取得排放許可證明。為確保排放廢水水質達到環保署訂定之標準，本公司設有汙水處理廠，將原廢水水質 COD：2000ppm 降至 100ppm 以下，SS：500ppm 降至 30ppm 以下。

公司製程的廢水，主要是以接觸式活性污泥法做處理，它是利用微生物予以去除污水中溶解性的有機物質，以及能被活性污泥吸附的懸浮固體和其他一些物質；同時也能去除一部份磷素與氮素。公司經此一流程之相關設備處理後的污水水質，完全符合環保署訂定的排放水標準。而經處理後達標的污水，再排放至地面的承受水體。公司每年皆能達到自行排放之標準，其近年 COD 去除率達 97% 以上，並於 2017 年完工 24 小時連續監測站，連續監控水溫、PH、導電度及流量，且未曾出現超過標準的情況。2021 年汙水排放量為 318,615 公噸，平均廢水排放水質 COD=36.63(mg/L)、SS=3.67(mg/L)，經放流口排入承受水體朴子溪水域。

#### (四) 廢棄物分類管理及回收再利用

愛之味公司在廢棄物管理上依循廢棄物清理法。落實運作與持續監控及改善。公司之廢棄物分類，主要分為「一般事業廢棄物」、「資源回收廢棄物」二類。重點在於一般事業廢棄物與資源回收廢棄物的分類管理上，需依規定達到不能污染環境衛生與影響人體之健康。

廢棄物的總量及處理方式：

本公司之廢棄物處理流程為廢棄物產出部門，依公司廢棄物分類之要求先行分類收集，再分送至公司資源回收場集中處理；並指派專人統一管理。且適時依規定將廢棄物(包括回收再利用)之部份委託取有合格證明的清除及回收再利用業者，進行相關的清除作業；且公司會上網申報該筆廢棄物的清運有關資料。

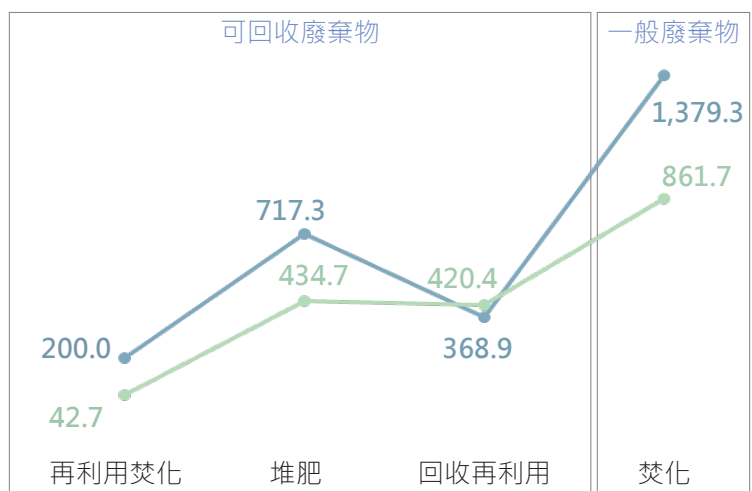
廢棄物的資源回收，是本公司長期努力的目標，廢棄物管理以全廠性盤查、分類，並提出改善對策，建立減量目標。在減少原物料使用與廢棄物減量、再利用落實加強。

單位：公噸

非有害廢棄物	處理方式	說明	2021年	2020年
可回收廢棄物	再利用焚化	污泥、廢食用油	200.0	42.7
	堆肥	菜渣	717.3	434.7
	回收再利用	廢紙、寶特瓶等	368.9	420.4
一般廢棄物	焚化	垃圾、污泥	1,379.3	861.7
總量			2,665.5	1,759.5

註：a.2020年下半年度重新尋找污泥處理商，導致2020年下半年度的污泥延遲至2021年才進行清運，故約有200噸的污泥清運量是為2020年所產出的。

b.2020年度的白菜渣有



部分為供應商自行回收再利用，但從2021年開始供應商拒絕回收再利用處理，導致2021年白菜渣清運量增加。

因以上兩種因素導致2021年廢棄物清運總量增加51%。

## (五) 未來年度量化管理目標

我們以 2021 年為基準年，期望透過環保 3R 政策，即減量 (reduce)、回收 (recycle)、再利用 (reuse)，讓資源循環永續利用，以減少對環境的破壞與汙染，因此以 2021 年為基期，目標設定為每年減少 1~3% 廢棄物量，預期在 2025 年達到減少 10% 的廢棄物總量。

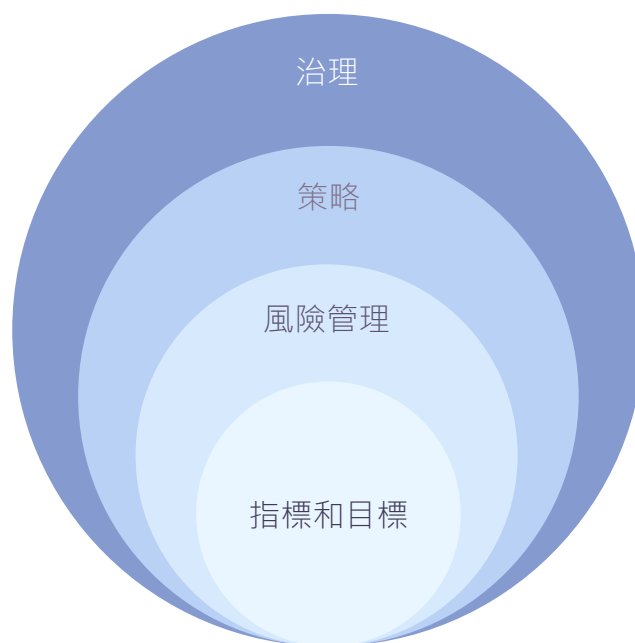
為瞭解溫室氣體排放情形，進行公司內溫室氣體排放量之盤查是碳管理的基礎工作，溫室氣體盤查不但可掌握明確的排放量，也能發掘減量空間與機會，因此預計在 2022 年開始進行全公司碳排放量盤查，預計在 2023 年導入 ISO50001 能源管理系統，以利掌握自身溫室氣體排放情況，並找到其中可以進行減排的空間，並制定相應的合理減排方案。

## 四、氣候變遷風險管理

全球氣候變遷日亦嚴重，連帶衍生之效應與衝擊，亦是企業應嚴正以待之課題。本公司除盡到國家政策之環保規範，亦透過會議，研討氣候變遷所產生風險，透過不同領域角度，分析日後因應之對策，以專案方式進行管理，以達到永續發展之精神。

我國現行政策導向低碳排生產，本公司亦透過產能分析管控，以節能模式進行生產，並依據產品別進行大數據分析調整，降低碳排放量，達到友善環境之目標。

本公司藉由金融穩定委員會 (FSB) 發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」來評估氣候變遷對公司造成的影響，並鑑別出氣候風險與機會，擬定相應對策以因應風險：



▲ 氣候相關財務資訊揭露的核心要素

核心要素		說明	
治理		氣候變遷風險治理目前由總經理統籌領導永續發展組織進行相關議題的管控，永續發展組織轄下設有各小組進行風險管理與議題評估，將來採定期向董事會報告執行情形，以降低氣候變遷對公司永續經營產生之風險與衝擊。	
策略	實體風險		短期 (小於三年)
		風險描述	極端天氣事件如颱風、洪水的嚴重情況和頻率提高，造成斷電或供電異常。
		財務影響	供電異常影響無菌產程，除增加製程成本外，也可能造成原物料、半成品品質異常排棄損失。
		機會	發展綠電及儲能系統建置。
		中期 (三年至五年)	<p>降雨 (水) 模式變化如乾旱缺水，導致原物料供應中斷或不足，或是需要增加原物料、產品倉儲的天數；直接影響工廠排程及廠製。</p> <p>原物料成品增加，需額外承租外租倉費用增加等，導致整體營運成本增加、營收減少。</p> <p>提升設備用水效率，調整或合併性質相同產程以減少 CIP 次數降低清洗用水量。</p> <p>1. 積極開拓「第二供應商」防止供應鏈中斷同時降低採購成本。 2. 產程調整，依據缺料、缺水情況，安排廠製順序。 3. 建立排水回收再循環運用機制。</p>
	因應措施	設置緊急發電機及 UPS 不斷電系統備用電。	



核心要素	說明		
策略	風險描述		國內外環境相關法規要求及目前政府因應溫室氣體管理需求，要求耗能企業需設置一定比例之再生能源；或是要求包材減量及產品碳足跡的調查，若未符合，可能將進一步繳納碳費（稅）或罰款。
	財務影響	轉型風險	為減少能耗及提高再生能源使用比率，將增加相關新建置設備成本；相關碳足跡認證費用或碳費導致營業費用增加；另因產品輕量化，將降低廢棄物處理費用。
	機會		持續以製程及設備改善提升產品良率減少食品廢棄物，同時積極建置綠電及儲能設備，友善環境提升企業聲譽。
	因應措施		為因應相關環境法規，愛之味積極控管能耗，包括用電、用水、溫室氣體及食品廢棄物管理；持續開發對消費者具保健功效之產品，秉持企業經營理念，讓消費者及環境「明日更健康」。
風險管理	由研發品管、產製、採購、財會、稽核、工安等單位組成風險管理小組，依據各單位之職掌，進行整體性氣候變遷風險評估，提升對公司相關議題的掌握，提供決策層擬定因應策略，以期降低對營運產生之衝擊。		
指標和目標	愛之味主要為食品、飲品製造業，能源、用水、溫室氣體排放、供應商源頭管理及導入環保具功能性包材等，均為與營運及友善環境最直接相關指標，將擬定短中長期相關目標，以達成為社會和環境需承擔之責任。		



# 員工關係與社會關懷及責任

柒

- 一、員工關係
- 二、協助員工健康管理
- 三、職業健康與安全
- 四、社區社會關懷及責任

# 柒、員工關係與社會關懷及責任

## 一、員工關係

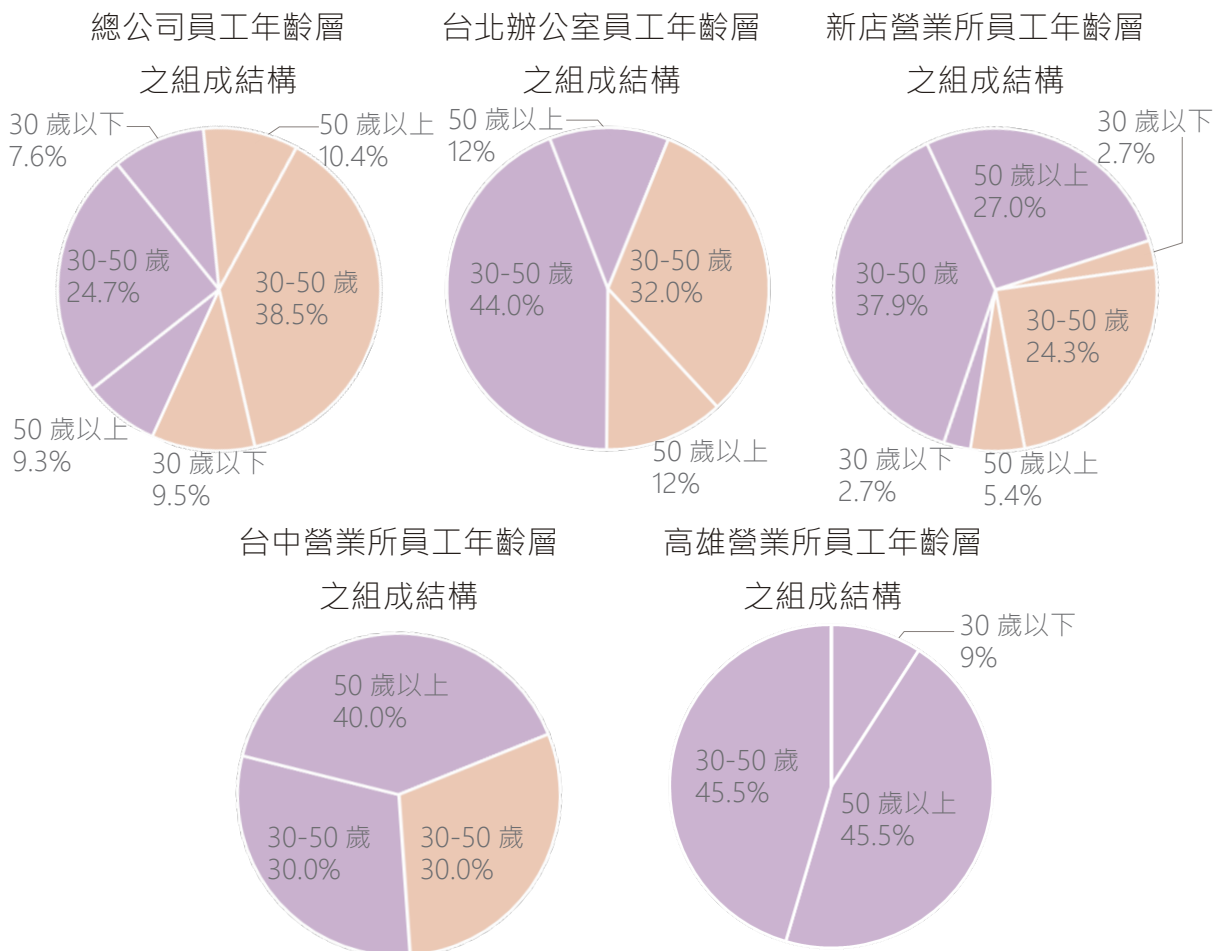
員工是每一家公司的寶貴資產，組織非常重視員工的工作環境、福利、權益及溝通管道，故打造了一個安全、平等且充滿機會的職場，期許所有員工都能與公司一起成長。

### (一) 員工概況

#### 1、2021 年底員工年齡層之組成結構

單位：人

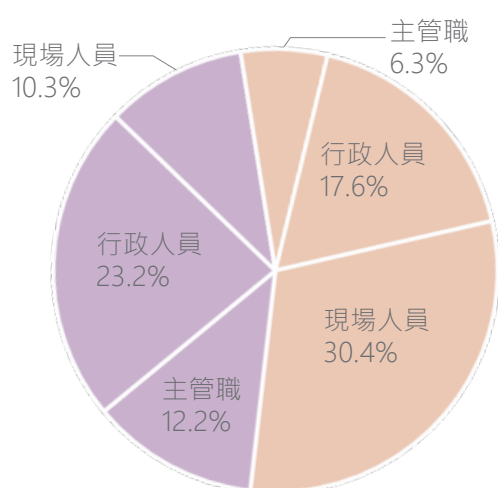
地點 性別 年齡層	總公司		台北辦公室		新店營業所		台中營業所		高雄營業所	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	36	45	0	0	1	1	0	0	1	0
30-50 歲	117	182	11	8	14	9	3	3	5	0
50 歲以上	44	49	3	3	10	2	4	0	5	0
合 計	473		25		37		10		11	
總 計	556									



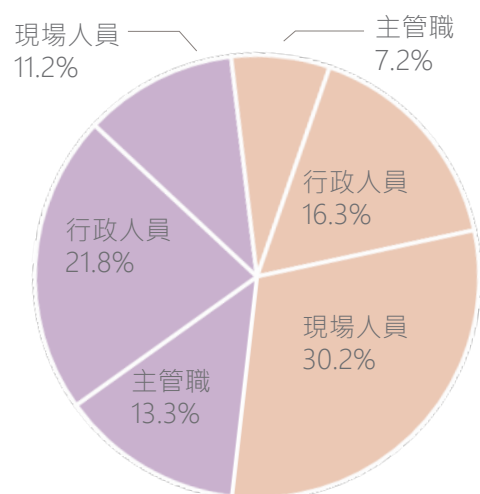
## 2、依職務別區分員工人數

年度		2021					2020				
地區	職務別	主管職	行政人員	現場人員	性別合計	地區合計	主管職	行政人員	現場人員	性別合計	地區合計
總公司	男	45	95	57	197	473	46	105	67	218	514
	女	26	81	169	276		30	85	181	296	
台北辦公室	男	8	6	0	14	25	13	3	0	16	27
	女	4	7	0	11		7	4	0	11	
新店營業所	男	11	14	0	25	37	13	12	0	25	37
	女	5	7	0	12		6	6	0	12	
台中營業所	男	1	6	0	7	10	2	5	0	7	10
	女	0	3	0	3		0	3	0	3	
高雄營業所	男	3	8	0	11	11	6	6	0	12	12
	女	0	0	0	0		0	0	0	0	
職務別合計		103	227	226	556		123	229	248	600	

2021 年職務別之員工比例



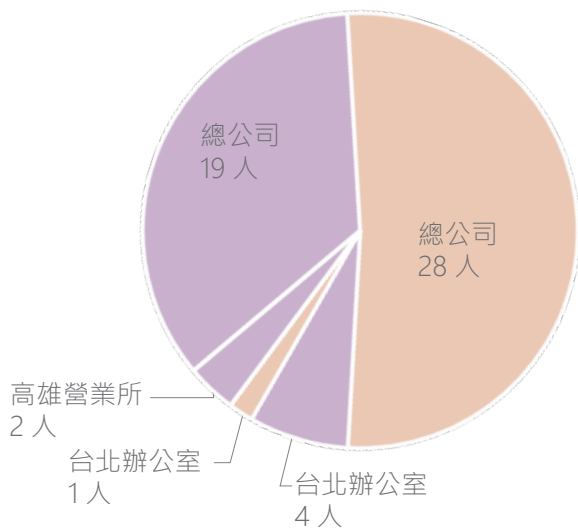
2020 年職務別之員工比例



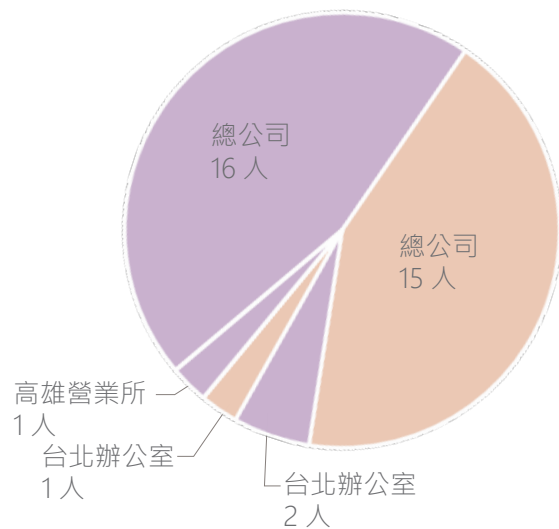
## 3、2021年員工流動與新進員工人數及比率

地點	性別	離職人數	離職比率	新進人數	新進比率	總員工人數	
總公司	男	19	3.42%	16	2.88%	556	
	女	28	5.04%	15	2.70%		
台北辦公室	男	4	0.72%	2	0.36%		
	女	1	0.18%	1	0.18%		
新店營業所	男	0	0.00%	0	0.00%		
	女	0	0.00%	0	0.00%		
台中營業所	男	0	0.00%	0	0.00%		
	女	0	0.00%	0	0.00%		
高雄營業所	男	2	0.36%	1	0.18%		
	女	0	0.00%	0	0.00%		
合計		54	9.71%	35	6.29%		

2021年離職員工



2021年新進員工



## 聘用專業顧問群

對經營之綜合性立場提供專業知識及諮詢服務，並依豐富經驗給予適當對策與建議。



## (二) 全職員工的福利

本公司除提供員工基本保障外，尚設有職工福利委員會，現行福利措施要項如下：

項目	福利內容
薪資	依年資、經驗、職等、職務等條件敘薪。
獎金	依公司營運狀況發給月績效獎金、季績效獎金、年終獎金及特殊貢獻獎金等。
退休制度	勞退舊制退休金員工，依規定提存退休金於台灣銀行退休金專戶；勞退新制員工，按其月薪金額提撥 6% 至個人退休金專戶。
員工保險	除依法投保勞保外，另投保團體意外險；國外出差員工另投保海外旅行平安險。
假勤制度	依勞基法等相關法令規定，給予特別休假等各項給薪 / 不給薪假期。
福利措施	年度員工健檢、年終尾牙等。



## (三) 按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例

1、「育嬰留職停薪」辦法之規定：

員工任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育二年為限，公司設有集哺乳室，也協助員工家庭，由公司與幼兒托育中心簽約提供優惠價格，以降低員工育兒之負擔，使員工安心上班。

2、2021 年度育嬰假後復職和留任的比例明細如下：

項 目	男性人數	女性人數	合計
2021 年有權申請育嬰留停之員工 (A)	18	11	29
2021 年實際申請育嬰留停之員工 (B)	0	3	3
2021 年預計育嬰留停復職 (C)	0	2	2
2021 年實際育嬰留停復職 (D)	0	2	2
2020 年實際育嬰留停復職 (E)	0	1	1
2020 年育嬰假復職後 12 個月仍在職 (F)	0	1	1
復職率 (D/C)	0	100%	100%
留任率 (F/E)	0	100%	100%

#### (四) 愛之味長期打造合理且公平的工作環境，男女報酬平等、外勞與本地勞工之薪資不因國籍而有所差異等

2021年非擔任主管全時員工薪資平均數高於2020年；員工薪酬逐年提升，經營團隊亦仍持續努力創造更佳獲利績效回饋給員工，創造勞資雙贏。

非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，兩年度之差異變化如下：

年度	非擔任主管職務之全時員工人數	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(千元)	非擔任主管職務之全時員工薪資中位數(千元)
2021年	514	684	582
2020年	532	671	559
差異	-18	13	23

#### (五) 退休制度

1、本公司依勞動基準法第五十六條第三項規定成立「勞工退休準備金監督委員會」負責本作業要點之推行與基金之管理，並依法提撥「退休準備金」提存於「臺灣銀行信託部」專戶，作為職工退休金給付之用。

2、職工有下列情形之一者，得申請退休：

- (1) 服務滿十五年以上且年齡滿五十五歲者。
- (2) 服務滿二十五年者。
- (3) 服務滿十年以上且年齡滿六十歲者。
- (4) 依本公司訂定之職工優惠退休方案提出申請者。

所稱職工優惠退休方案係指：

- A. 本公司因業務需要，精減人力所訂定之職工優惠退休辦法或作業要點，其施行期間得限定之，逾期即停止適用。
- B. 該優惠退休辦法或作業要點授權由董事長決行，並經本公司退休準備金監督委員會決議通過，報主管機關核備後實施。

3、退休金之給付與規定

(1) 選擇適用勞動基準法退休金制度(舊制)者：

- A. 工作年資滿一年給與兩個基數，但超過十五年的工作年資每滿一年給與一個基數，最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者以半年計，滿半年者以一年計。
- B. 依本作業要點第五條第二款規定強制退休之職工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依前款規定另加給百分之二十。
- C. 退休金基數之標準，係指核准退休時一個月平均工資。

(2) 選擇適用「勞工退休金條例」之退休金制度(新制)者：

其適用該條例前之工作年資，應予保留；其保留工作年資之退休金，依本條第一項規定計給，其適用新制後之工作年資，則由本公司依該條例之規定每月提繳退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶。

## (六) 勞資間之協議與溝通

- 1、每季定期召開勞資會議，勞資雙方針對公司各項政策充分溝通協調。
- 2、於公司內部網站設置「員工意見反應留言板」，提供員工最直接表達意見之管道，並指派專人針對所反應意見，協調相關單位立即處理。
- 3、設立總經理信箱，員工意見可直接反應給總經理。



▲勞資會議



▲專責人員定期開啟總經理信箱



## (七) 有重大營運變化的最短預告期

終止勞動契約：

- (1) 任職三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- (2) 任職一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- (3) 任職三年以上者，於三十日前預告之。
- (4) 員工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。
- (5) 未依規定期間預告而終止契約者，給付預告期間之工資。

## (八) 員工教育訓練

員工持續成長，可以讓公司維持長久的競爭優勢，所以組織努力塑造一個適合各階層學習之園地，期許內部培育專業與管理人才，使個人和公司之發展均可共同成長，2021年度本公司員工參與之訓練課程及內容如下：

項目	訓練內容							
	內部訓練 堂數	人次	時數	平均 時數	外部訓練 堂數	人次	時數	平均 時數
新進人員訓練	3	50	228	4.56	0	0	0	0
在職人員訓練	7	567	4,757	8.39	86	198	2,006	10.13
合計	10	617	4,985	8.08	86	198	2,006	10.13



▲ SMETA 稽核輔導訓練



▲ 新進人員教育訓練 Day1



▲ 新進人員教育訓練 Day2



▲ 堆高機複訓



▲ 個資法教育訓練



▲ 消防演練



▲ 危害性化學預防教育訓練



▲ 品質安全教育訓練

## (九) 人才招募與留才

愛之味透過公開之招募管道及適當遴選方式，積極延攬有能力才華之優秀人員，依其學經歷、人格特質等派任適當之工作。愛之味除恪遵政府勞動法令之相關規範及建置完整薪酬福利外，且遵循法規所規定禁止從事之工作。愛之味並於公司網站中詳細介紹公司文化、薪酬福利、工作環境等訊息，提供求職者進一步了解就業相關資訊，同時不僅於 104 人力銀行網站公布工作職缺，為延攬各方人才，亦定期於校園、就業博覽會、勞工局就業訓練中心等處舉辦徵才活動，期能透過活動進行互動與交流，藉此發掘公司所需的專業及人才特質，進而積極培育人才。

愛之味為拔擢人才其留才的方式除薪資福利等獎酬之外、暢通基層及中階主管升遷管道與完善培育制度，也強化員工對工作的挑戰性、參與決策的機會，並感受團隊合諧氣氛等，也不斷致力於提升員工食、衣、住、行、育、樂的軟硬體設施及品質，都能影響、激勵員工在公司的動力與活力，讓優秀人才在工作崗位上貢獻心力。



▲ 大型徵才 (嘉義大學)



▲ 大型徵才 (雲嘉南地區)



▲ 留才 (人員升任考試會場)



## 二、協助員工健康管理

照顧員工的健康是公司正常運作的最基本要求，更是企業的責任，本公司對員工的安全與健康投以符合法令的最高關注，積極營造職場健康管理的理念並努力落實，其具體內容包括：

### 1、設置運動休閒及文康設施：

社團活動：籃球社、羽球社、壘球社等，豐富員工休閒生活。

每年舉辦球類比賽，如：羽球賽、壘球賽活動等，鼓勵正當休閒活動，促進員工交流。

→設有壘球社，並不定期舉辦球類比賽以豐富員工休閒生活，促進員工交流。



### 社團活動



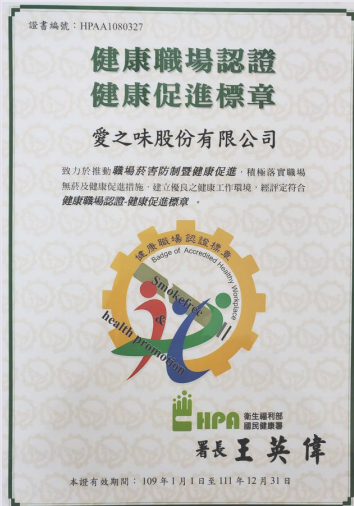
### 2、健康管理與促進：

每年定期辦理員工健康檢查，涵蓋一般健康檢查、特殊健康檢查等項目。聘請專業健檢醫師提供健康諮詢，並針對健檢異常的員工進行追蹤，宣導員工至醫院回診追蹤。相關措施包括：

對象	相關措施
健康檢查異常者	工作環境、設備或作業型態進行追蹤，如為工作環境所造成，則立即採行改善措施。
可能引起代謝症候群者 ( 血壓偏高、空腹血糖偏高、三酸甘油酯偏高、好的膽固醇偏低 )	進行健康宣導，提醒員工健康飲食及規律運動的重要性。
全體員工	預防性措施：避免員工因長時間勞動而發生腦血管，或心臟疾病等過勞情況。



本公司致力於推動職場菸害防制暨健康促進，經衛生福利部國民健康署評定符合「健康職場認證健康啟動標章」。



不定期舉辦減重計畫、戒煙宣導、四癌篩檢等活動，讓員工可適時表達或反應自身的壓力因而能安心快樂的在職場上達成各項工作目標。



▲ 110 年健康檢查

### 3、舉辦健康活動及宣導：

健康講座：邀請公司內、外專家，對全體員工演講，宣導各項健康概念、保健新知，促進全體員工身心健康。



▲ 健康講座

### 4、備有急救設備：

設置完善醫護室，具備急救藥品、擔架、氧氣鋼瓶等，並聘任專業護理師，為員工健康及安全把關，如遇緊急事故，可由護理師做初步急救後，後送至附近大型醫院診治。另不定期辦理捐血活動與講座。



▲ 醫護室

### 5、員工旅遊及團康活動：

今年度因新冠肺炎疫情，考量不群聚、減少跨縣市移動取消國內旅遊活動，改發放旅遊補助及餐券，由員工視個人及家庭情況予以安排，提升員工歸屬感及向心力。

### 三、職業健康與安全

本公司深刻體認「永續發展」為未來企業經營所必須面對之挑戰目標；在追求成長的同時，我們不忘善盡企業社會責任，以零災害為目標，塑造安全衛生與舒適的工作環境，為我們的責任。設有職業安全衛生委員會，每季召開會議討論安全衛生相關事項：

#### (一) 安全衛生政策

1. 尊重生命，關懷安全
2. 節約資源，落實管理
3. 持續改善，永續發展
4. 環安衛生，人人有責

#### (二) 勞工安全衛生專責機構

本公司設置職業安全衛生委員會，並設立專責勞安室，推動工作安全，防止意外事故，改善工作環境與維護員工健康等事項，統籌全企業職安業務，並定期舉辦會議討論安全衛生問題，以訂定確實可行的職安政策。

#### (三) 訂定職工安全衛生工作守則

針對設備維護檢查、工作安全及衛生標準、各項機械設備安全、急救與搶救等各項工作執行，以確保員工之工作安全。

#### (四) 推廣安全文化理念

制定明確的安全衛生政策，透過每年舉辦的勞工安全衛生教育訓練安全文化理念，使員工知悉並遵守法規，進而推廣至承攬人員就業安全，除了注重工程品質與進度掌握外，更注重完善及卓越的安全環境與管理，以引導承攬人員各項安全規範，以保障工作者安全及健康。

#### (五) 2021年安全績效指標：(不含上下班交通事故數據)

年度	總工時	次數	損失日數	FR
2021	1,261,603	5	45	3.96

#### (六) 2021年缺勤率

年度	總工時	缺勤時數(公傷)	缺勤時數(病假)	缺勤率
2021	1,261,603	1,936	3,324	0.42%

### 四、社區社會關懷及責任

愛之味基於永續發展之責任，2021年持續參與地方公益團體以及參加各專業協會如食品工業會、罐頭、飲料工業會等，提供支持及參與贊助產官學相關活動，充分落實企業之社會責任，且透過長期的社區參與建立良好的社區關係、協助發展休閒活動、道路綠化維護認養、每年參與嘉義縣市部份官廟慶典，公司亦共襄盛舉，秉持「取之社會、用之社會」之理念，也表達本公司對於社會及本土人情之關懷及回饋。

## (一) 參與協會情形

名稱	規章 (簡述)	在公會佔有之席位	會員資格具有策略性意義
台灣罐頭食品工業同業公會	對內辦理各項罐頭計畫產銷，對外聯合業者爭取國際市場，協助罐頭工廠強化殺菌技術及製程管理，提升產品之國際競爭力，對台灣食品業及生技產業在未來健康發展趨勢下，積極扮演協助業者創新升級之重要角色。	理事長 1 席	本公司董事長陳冠翰擔任理事長
台灣食品科學技術學會	為政府登記立案非以營利為目的之學術性社團，以聯絡國內外食品專業人士共同促進食品科技之研究，並謀求其發展為宗旨。	榮譽理事 1 席	本公司董事長陳冠翰擔任榮譽理事
台灣優良食品發展協會	聚集產官學對食品及相關領域學有專精之人力資源，協助本會從事各項業務與活動。	理事 1 席	本公司董事長陳冠翰擔任理事
社團法人臺灣穀物產業發展協會	為強化學術與產業界之連結，提升穀物科技與產業能力及相關規範，促進穀物產品認知與應用推廣，並以全國行政區域為組織區域。	理事 1 席	本公司董事長陳冠翰擔任理事
台灣區飲料工業同業公會	以協調同業關係，增進共同利益，並謀劃飲料工業之改良推廣，促進經濟發展為宗旨。	理事 1 席	否
嘉義縣工業會	秉持企業向上，人才升級理念，辦理各職類別教育訓練課程，以專業服務、持續改善、快速成長、客戶滿意為品質政策，提供優質多元服務，培育產業優秀專業人才，協助產業善用資源，立足台灣接軌國際，藉以達成「活用企業訓練資源」、「活絡企業訓練環境」及「活化產業景氣」目標。	常務理事 1 席	本公司總經理陳志展擔任常務理事
嘉義市工業會	本會以企業經營為主軸，推廣教育訓練為重責，提供產、學、訓之管理、行銷、在職訓練、勞工安全衛生證照訓練教室，調和勞資關係藉以提升生產力。配合地方政府之政策推動促進經濟發展、協調會員廠團結及增進共同利益為宗旨。	監事 1 席	本公司總經理陳志展擔任監事

名稱	規章 ( 簡述 )	在公會佔有之席位	會員資格具有策略性意義
台灣食品產業發展協會	整合不同食品類別的企業力量，共同研究改進產製技術和行銷通路，解決在製造、原料、銷售等方面遭遇到的難題，並適時向政府建言，互通資訊情報，以期提昇國內食品業的水準。	團體會員	否
嘉義縣商業會	秉持推廣國內外貿易、促進經濟發展、協調同業關係、增進共同利益的宗旨，使商業界的地位日漸提昇，成為社會一股不容忽視的重要力量。	團體會員	否
台灣保健食品學會	本學會集合食品、營養、醫學、藥學等領域之學者專家共同致力於保健食品的安全毒理和保健功效的基礎和應用研究，並積極輔導健康食品業者正確認識，使產、官、學、研各界正視保健食品產業，並開發真正具有保健功效的保健食品，以促進國人乃至全世界人民的健康。	團體會員	否
台灣農業化學會	本學會涵蓋學術範圍包括微生物、食品科學、生化與營養及土壤環境與植物營養等領域，以聯絡國內外專業人士共同增進我國農業化學之貢獻及發揚學術研究為宗旨。	團體會員	否

## (二) 參與社區活動

### 回饋鄉里

本公司長期關懷社會、認養維護道路綠化、每逢佳節參與聯誼會，及提供莘莘學子職場體驗、產學合作、優先提供鄉里就業機會等，深受鄰里肯定及讚許。回饋鄉梓、熱心公益，付出貢獻不計回報，讓社會更和諧也更有愛。

### 慈善公益

秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，本公司多年來持續參與愛心活動，不時捐贈罐頭給弱勢團體或政府機關、學生、廟宇等，將愛心傳送到需要的角落，實踐企業社會責任。例如：社團法人嘉義市肢體障礙服務協會、社團法人嘉義縣聾啞聽障協會、財團法人台北市失親兒福利基金會、財團法人創世社會福利基金會、嘉義榮民服務處、嘉義縣民雄鄉公所、嘉義縣衛生局贊助活動等等。

## (三) 社區社會關懷及責任營運活動管理方針

議題	間接經濟衝擊
目的	愛之味在嘉義縣已耕耘 51 年，非常重視與鄰里間的共好利益，努力成為社區的友善鄰居，並恪守道德，也積極參與社會公益，回饋鄰里。
目標	做對社會大眾有貢獻的事，自然帶給社會大眾對愛之味之信任及支持，公司經營績效自然蒸蒸日上。
政策	回饋社會、倡導公益。
承諾	嚴選天然食材，方便即食，滿足現代人對於健康與美味的追求，始終秉持讓明日更健康的經營理念，更實踐愛之味以技術科學化確保消費者吃的權益。
外部責任與 內部制度	外部責任；愛之味會繼續堅持讓明日更健康的產品承諾，研發創新重視品質安全，提供綠色、樂活、養生與健康的食品，為大家的健康全安做把關，以善盡企業永續發展之責任。 內部制度；除致力於打造幸福的企業外，積極推動關心社區環境、關懷社區人群理念，敦親睦鄰，並積極朝向讓消費者能買的開心、吃的放心、用得安心、覺得貼心、感到愛心的五心企業。
公益活動	社團法人新北市新莊區殘障博愛協會、社團法人台灣怡心寶貝社群協會、社團法人嘉義市肢體障礙服務協會、社團法人嘉義縣聾啞聽障協會、財團法人礦工兒子教育基金會、家扶基金會嘉義家扶中心、財團法人忠義社會福利事業基金會、財團法人華山社會福利慈善事業基金會、社團法人台東縣向日葵關懷協會、社團法人中華安得烈慈善協會、財團法人苗栗縣私立幼安教養院、財團法人台北市失親兒福利基金會、財團法人創世社會福利基金會、台灣樂作創益協會、嘉義市政府、財團法人台灣世界展望會、嘉義榮民服務處、雲林縣斗南鎮民代表會、雲林縣大埤鄉公所、嘉義縣義勇消防總隊、嘉義縣新港奉天宮、嘉義縣民雄鄉公所、嘉義縣衛生局、國立新港藝術高級中學等等。
申訴機制	企業永續發展信箱：yuehchu@mail.agv.com.tw





### 社團法人新北市新莊區殘障博愛協會

新北市新莊區殘障博愛協會，是由新莊市一群熱心的殘障朋友，因有感於成長歲月中的艱辛，飽受生活磨難，在生活稍微安定之後，決定集合志同道合的殘友們，共同為落實殘障福利政策努力而成立，使殘友們進而享有合理的生存和發展機會。2021/01/31 舉辦「清寒身障冬令救濟」活動，讓低收之身心障礙朋友，感受社會大眾之愛與關懷。



### 社團法人台灣怡心寶貝社群協會

台灣怡心寶貝社群協會為幫助經濟弱勢家庭的孩子也能有公平的受教育和學習機會，能習得一技之長，有機會轉變貧窮的家境。

透過個案助學行動，幫助弱勢學子獲得充分的教育資源和支持環境，讓孩子感受愛與希望及關懷，更有機會懷抱夢想。幫助在貧困中努力打拼，不放棄學業的孩子們能順利就學，在新學期開學前及不定期針對貧困家庭的孩子發放助學金及助學餐費。或以教育必需品、品格才藝教育、急難救助等扶助。

2021年1月起成立「屏東偏鄉村落 - 怡心寶貝學堂」，讓弱勢孩童有機會學習才藝，並縮短偏鄉與城市的差距，讓小朋友有個快樂的童年。



### 社團法人嘉義縣聲暉聽障協會

嘉義縣聲暉聽障協會為了讓聽障孩子在其成長過程中能受到更多的關懷與更好照顧，經由幾位熱心的聽障家長們努力促成下，成立此協會，期望能藉由協會的功能，提供聽障孩子及其家長最貼切的服務，讓有聽障孩子的家長們於教養道路上不再走的如此艱辛與無助。

2021/03/06 舉辦「第十屆第三次會員大會」暨「職場、居家安全防災宣導活動」邀請身心障礙者及家屬參加，透過專業人員宣導，傳授正確觀念及動作，培養防災敏感度、發揮健全之防災教育作用，以營造守望相助進而達成更健康的環境。





### 財團法人礦工兒子教育基金會

礦工兒子教育基金會以傳承「礦工兒子」感恩惜福的精神為宗旨，推動心靈改革與心靈淨化為目的，喚起世人面對逆境不屈不撓，勇敢的接受命運的挑戰。努力不懈地為育幼院院童、身心障礙中心孩子、罹癌病童籌募《點燃愛與希望》獎助學金、助學圓夢計畫、海外交換學生助學金、舉辦才藝競賽、鼓勵院童多元化發展，期待教育能改變孩子們的思維與視野，努力地給孩子們一個突破現狀且成長的機會！

2021/04/24 舉辦「第十三屆暨第十四屆全國育幼院獎學金聯合頒獎大會」鼓勵孩子們奮發向上，在人生的道路上發光發熱。



### 財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會嘉義分事務所

嘉義家扶除了經濟扶助，更積極與縣市政府合作，致力兒童保護及家庭式安置服務，讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會，以及快樂學習的生活。秉持以「及時的幫助、溫暖的關懷、基督的愛心、社工的專業」之服務精神為兒童謀福利。期許「哪裡有需要，家扶就在那裡」的服務理念。

2021/04/25 舉辦「2021 嘉義家扶關懷家庭愛心園遊會」義賣愛心物資，義賣收入用於扶助弱勢之兒童少年及其家庭，讓其感受社會之溫暖。



### 財團法人忠義社會福利事業基金會

為貼近兒童少年成長階段不同的身心發展需求，忠義採分齡分級服務方式設置數個家園，提供兒童緊急短期安置、兒童及青少年中長期安置、以及國內外收出養諮詢與媒合等服務；透過完整的服務體系，來到忠義的孩子都能再次重拾生活、就學、醫療的保障，並且感受到家的溫暖，甚至有機會透過收出養的安排，重新回到家庭，在關愛的環境中幸福成長。

2021/05/22 舉辦「2021 築愛齊步走」公益健走活動並設愛心園遊會，幫助弱勢失依兒童及少年的安置。





### 財團法人華山社會福利慈善事業基金會

華山基金會的『華』，取自『華髮』；『山』，乃地面高處；『華山』，即為白髮之高齡者，以服務年長者為使命。於 1999 年正式成立，投入三失（失能、失依、失智）老人免費到宅服務，盼所有長輩們都能夠在自己熟悉的環境下終老，享有尊嚴的晚年。2021/06/23~06/30 舉辦致贈長輩端午節禮品活動，幫助獨居老人過節。



### 社團法人中華安德烈慈善協會

中華安德烈慈善協會自 2011 年底成立，主要藉由推動「安德烈食物銀行」計劃，將最方便食用與長期保存的食物組合成「膳糧食物箱」，援助在成長階段（0-15 歲）的貧困學童。藉中長期關懷為主、輔以食物箱援助之手段，以達協助清寒及弱勢家庭孩童能健康成長免於飢餓；另一方面也幫助其家庭度過困境，找回重新出發的力量。



### 財團法人苗栗縣私立幼安教養院

幼安教養院長期照顧中、重度身心障礙者，成立身心障礙者長期照顧日照服務中心等，並配合政府推行身心障礙者福利工作，正視身心障礙者之生存及工作權益，推動社會教育，使社會大眾認識並接納身心障礙者。



### 財團法人台北市失親兒福利基金會

失親兒福利基金會長期扶助失親兒少，以增進失親兒福祉、弘揚人性愛心，結合社會善心人士，關懷失親兒全人發展為宗旨。



### 財團法人創世社會福利基金會

創世社會福利基金會秉持惻隱之理念，維護人道、尊重生命的精神，結合社會善心人士，以涓滴成河、聚沙成塔的方式，辦理植物人、老人、寒士等社會服務工作。2021/05/29 舉辦「植想愛你」公益園遊會，所得將用於植物人安養及到宅服務，幫助辛苦的家庭。



耐斯王子大飯店  
NICE PRINCE HOTEL  
CORONA TAIWAN

### 耐斯王子大飯店



耐斯王子飯店每年舉辦聖誕心願卡活動，與嘉義市家扶中心、台灣世界展望會、嘉義市政府社會處合作，提供 500 張心願卡給弱勢孩童，讓他們將聖誕心願寫在卡片上，供善心人士認領，期望讓這群平時需要受扶助的孩子們，能夠在聖誕佳節獲得更多人的關愛。



## 活動贊助

### 嘉義縣民雄鄉公所



「民雄產業嘉年華—2021 愛你愛伊 番樂旺旺來」農特產品推廣暨志(義)工表揚活動。

### 嘉義縣衛生局

為感謝防疫人員堅守崗位、守住台灣，端午節前將愛心分送轄區 4 家醫院、警消、環保及衛生局所，為第一線防疫人員加油打氣，補充能量。



### 嘉義縣工業會

嘉義縣工業會關懷偏鄉教育，2021/12/17 到山區番路鄉隙頂國小及阿里山鄉山美國小 2 所偏鄉小學，為孩子們帶來嘉義銅管五重奏音樂會，並捐贈物資。



### 捐血活動

台南捐血中心 2021/01/13 派遣捐血車至公司提供服務。





# 附錄一、會計師有限確信報告



國富浩華聯合會計師事務所  
Crowe (TW) CPAS  
80250高雄市苓雅區四維三路  
6號27樓之1  
27F-1., No.6, Siwei 3rd Rd.,  
Lingya Dist., Kaohsiung City  
80250, Taiwan  
Tel +886 7 3312133  
Fax +886 7 3331710  
www.crowe.tw

## 會計師有限確信報告

愛之味股份有限公司 公鑒：

### 確信範圍

本會計師接受愛之味股份有限公司(以下簡稱愛之味公司)之委任，對其民國110年度永續報告書(以下簡稱本報告書)中所選定之永續績效資訊執行確信程序並出具有限確信報告。有關愛之味公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

### 管理階層之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之GRI準則(GRI Standards)及依行業補充指南編製永續報告書，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露本報告書內容，並確保本報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

### 會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對第二段所述確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，有限確信案件所執执行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍相對較小，故有限確信程序明顯較合理確信為低。

### 確信工作

本會計師針對第二段所述確信標的資訊依專業判斷執行有限確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達，本會計師主要執行之確信程序包括：





- (一)取得愛之味公司民國 110 年度永續報告書，並閱讀其內容；
- (二)與愛之味公司之管理階層及攸關員工進行訪談，以瞭解愛之味公司編製永續報告書有關之政策及程序；
- (三)針對報告中所選定之確信標的資訊進行分析性程序；必要時抽選樣本核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

### 品質管制與獨立性

本會計師及所隸屬之事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序，亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

### 先天限制

因永續報告書中所涉及之非財務資訊，相較於財務資訊之確信存在更多先天性之限制，對於該資訊之揭露內容可能涉及愛之味公司管理階層之重大判斷，假設及解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

### 有限確信結論

依據本會計師執行之確信程序及所獲取之證據，並未發現愛之味公司民國 110 年度永續報告書中所選定之確信標的資訊在所有重大方面有未遵循其適用基準編製而須作修正之情事。

### 其他事項

愛之味公司網站之維護係管理階層之責任，對於確信報告於愛之味公司網站公告後任何標的資訊或適用基準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：蔡 淑 滿

蔡淑滿



民國 111 年 9 月 15 日

## 附件一、確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
1	依現行食品安全衛生管理法與食品良好衛生規範準則規定，低酸性及酸化罐頭食品需要取得熱穿透測定報告方可生產上市銷售。本公司自我期許對於產品品質、衛生、安全的管理，申請自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，更是已通過衛福部食品藥物管理署認定的殺菌設備及殺菌專門知識機構—食品工業發展研究所之自主量測評鑑與人員受訓合格資格，並購得「尖狀式電極溫度測定儀」，可偵測公司內部低酸性及酸化罐頭產品，且不受限於內容物種類、顆粒形狀及大小規格，已達到完全自主偵測殺菌條件目標。自主量測熱分佈與熱穿透認可資格，在罐頭食品廠有其實質與象徵性的重要意義，其功能在於提升工廠產製與品保人員相關之專業技能，同時可監測產品安全性，更能促進罐頭產業整體產業升級，以及建立公司之專業形象與品牌價值。	68	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比	第四條第一項第一款第一目
2	2021年無相關食品安全違規。	65	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數	第四條第一項第一款第二目
3	2021年採購之品項並無符合國際認可之產品責任標準。	68	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	第四條第一項第一款第三目
4	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品品項為 208 項，佔總生產品項之 100%。	69	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	第四條第一項第一款第四目

編號	確信標的資訊	頁碼	適用基準	作業辦法
5	本公司依據供應商實際交貨之品質、交期、數量等進行評分。2021年供應商評分結果：年度評鑑家數有183家，A級166家(90.71%)，B級11家(6.01%)，C級5家(2.73%)，D級1家(0.55%)。自2022年開始不再進貨。	71	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	第四條第一項第一款第五目
6	本公司2021年依法規要求進行產品追溯與追蹤管理之產品佔93.27%，自願追溯與追蹤管理之產品佔6.73%。	72	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	第四條第一項第一款第六目
7	本公司檢驗分析中心，取得TFDA(衛生福利部食品藥物管理署)及TAF(財團法人全國認證基金會)之認證，測試項目分為八大類。該中心2021年支出金額19,713仟元，占個體營業收入淨額之0.50%。	73、 114	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	第四條第一項第一款第七目
8	2021年非擔任主管職務之全時員工人數514人；非擔任主管職務之全時員工薪資平均數684仟元及中位數582仟元；前三者與前一年度之差異分別為減少18人、增加13仟元及增加23仟元。	97	企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	第四條第一項第四款第一目

## 附錄二、ESG 資訊表

◆財團法人全國認證基金會 (TAF) 及臺灣衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 認證項目一覽表

實驗室	TAF 認證項目	TFDA 認證項目
愛之味股份有限公司 檢驗分析中心	水分 1 項 粗灰分 1 項 粗脂肪 1 項 粗蛋白質 1 項 膳食纖維 2 項 糖類 5 項 兒茶素 6 項 半乳寡糖 (GOS) 1 項 聚果糖 1 項 葡聚糖 1 項 礦物質 6 項 咖啡因 2 項 重金屬 3 項 微生物 8 項 黃麴毒素 1 項 赭麴毒素 A 1 項 橘黴素 1 項 漂白劑 2 項 硼酸及其鹽類 1 項 丙酸 1 項 防腐劑 12 項 農藥殘留 380 項	水分 1 項 粗灰分 1 項 粗脂肪 1 項 粗蛋白質 1 項 膳食纖維 1 項 聚果糖 1 項 葡聚糖 1 項 礦物質 5 項 微生物 4 項 黃麴毒素 1 項 赭麴毒素 A 1 項 漂白劑 1 項 硼酸及其鹽類 1 項 防腐劑 12 項 順丁烯二酸及順丁烯二酸酐 1 項

◆取得 ISO 22000 及 FSSC 22000 食品類產品驗證項目

驗證	廠區	中文證書 / 翻譯	證書有效期
ISO 22000	食品一廠	調味醬 ( 玻璃罐、PP 瓶、鐵罐 )	2022/11/19
		酸化醃漬蔬菜 ( 玻璃罐、鐵罐 )	
		低酸性食品 ( 玻璃罐、鐵罐 )	
	食品二廠	甜點罐頭	2022/11/19
		不含酒精 ( 非碳酸 ) 罐裝飲料	
	利樂包廠	不含酒精 ( 非碳酸 ) 罐裝飲料	2022/11/19
紙盒裝不含酒精 ( 非碳酸 ) 利樂鑽飲料			
FSSC 22000	食品一廠	調味醬 ( 玻璃罐、PP 瓶、鐵罐 )	2022/11/19
		酸化醃漬蔬菜 ( 玻璃罐、鐵罐 )	
		低酸性食品 ( 玻璃罐、鐵罐 )	
	食品二廠	甜點罐頭	2022/11/19
		不含酒精 ( 非碳酸 ) 罐裝飲料	
	利樂包廠	不含酒精 ( 非碳酸 ) 罐裝飲料	2022/11/19
紙盒裝不含酒精 ( 非碳酸 ) 利樂鑽飲料			

## ◆環保支出情形

年度	合計
2021	60,303 仟元
2020	60,018 仟元

## ◆環保專責人員之設立情形

許可證種類	2021 年度	2020 年度
乙級廢棄物處理技術員	1 人	1 人
甲級廢水處理專責人員	1 人	1 人
甲級空氣污染防治專責人員	1 人	1 人

## ◆能源消耗情形

年度	能源總耗用量
2021	134,470 GJ
2020	129,149 GJ

## ◆水資源使用情形

年度	總取水量
2021	416.49 ML
2020	463.06 ML

## ◆溫室氣體排放

年度	直接溫室氣體排放量	間接溫室氣體排放量	總量
2021	1,539.8 公噸	5,798.5 公噸	7,338.3 公噸
2020	1,187.2 公噸	5,666.7 公噸	6,853.9 公噸

## ◆廢棄物處理

非有害廢棄物	可回收廢棄物	一般廢棄物	總量
2021 年	1,286.2 公噸	1,379.3 公噸	2,665.5 公噸
2020 年	897.8 公噸	861.7 公噸	1,759.5 公噸

## ◆依年齡層區分員工人數

年度	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	合計
2021	84 人	352 人	120 人	556 人
2020	103 人	364 人	133 人	600 人

## ◆依職務別區分員工人數

年度	主管職	行政人員	現場人員	合計
2021	103 人	227 人	226 人	556 人
2020	123 人	229 人	248 人	600 人



## 附錄三、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」

### 第四條應加強揭露事項

項次	加強揭露事項	對應章節	頁碼	
第一款	第一目	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比	肆、產品社會責任 二、食品安全管理	68
	第二目	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數	參、永續發展組織與推行 十一、法規遵循	65
	第三目	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	肆、產品社會責任 一、主要原物料之使用	68
	第四目	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	肆、產品社會責任 二、食品安全管理	69
	第五目	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	肆、產品社會責任 四、供應商管理	71
	第六目	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	肆、產品社會責任 四、供應商管理	72
	第七目	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	肆、產品社會責任 四、供應商管理 附錄二、ESG 資訊表	73 114
第四款	第一目	企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	柒、員工關係與社會關懷及責任 一、員工關係	97
	第二目	企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標	陸、環境保護 四、氣候變遷風險管理	89

## 附錄四、GRI 準則揭露項目對照表

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 102：一般揭露 2016			
102-1 組織名稱	貳、一、本公司簡介	5	
102-2 活動、品牌、產品與服務	貳、二、主要產品及相關業務內容介紹	12	
102-3 總部位置	貳、一、本公司簡介	5	
102-4 營運活動地點	貳、一、本公司簡介	5	
102-5 所有權與法律形式	貳、一、本公司簡介	5	
102-6 提供服務的市場	貳、二、主要產品及相關業務內容介紹	12	
102-7 組織規模	貳、一、本公司簡介	5	
102-8 員工與其他工作者的資訊	柒、一、(一) 員工概況	93	
102-9 供應鏈	肆、四、供應商管理	71	
102-10 組織與其供應鏈的重大改變	貳、一、本公司簡介	5	
102-11 預警原則或方針	參、九、風險管理與危機處理原則	57	
102-12 外部倡議	貳、五、參與產業公協會或其他組織與倡議行動	18	
102-13 公協會的會員資格	貳、五、參與產業公協會或其他組織與倡議行動	18	
102-14 決策者的聲明	壹、經營者的話	2	
102-15 關鍵衝擊、風險及機會	參、九、風險管理與危機處理原則	57	
102-16 價值、原則、標準及行為規範	伍、倫理與誠信	75	
102-18 治理結構	參、六、公司治理	49	
102-22 最高治理單位與其委員會的組成	參、六、公司治理	49	
102-40 利害關係人團體	參、一、與利害關係人的溝通平台	21	
102-41 團體協約			無公會
102-42 鑑別與選擇利害關係人	參、二、利害關係人與重大議題判別	24	
102-43 與利害關係人溝通的方針	參、一、與利害關係人的溝通平台	21	
102-44 提出之關鍵主題與關注事項	參、二、利害關係人與重大議題判別	24	
102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	1	
102-46 界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	1	
102-47 重大主題表列	參、二、利害關係人與重大議題判別	24	
102-48 資訊重編	關於本報告書	1	
102-49 報導改變	關於本報告書	1	
102-50 報導期間	關於本報告書	1	

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
102-51 上一次報告書的日期	關於本報告書	1	
102-52 報導週期	關於本報告書	1	
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	1	
102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	1	
102-55 GRI 內容索引	附錄四、GRI 準則揭露項目對照表	117	
102-56 外部保證 / 確信	關於本報告書	1	
GRI 103 : 管理方針 2016			
103-1 解釋重大主題與其邊界	關於本報告書 參、二、利害關係人與重大議題判別	1 24	
103-2 管理方針及其要素	參、二、利害關係人與重大議題判別	24	
103-3 管理方針的評估	參、二、利害關係人與重大議題判別	24	
GRI 201: 經濟績效 2016			
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	貳、三、營運概況、產生及分配的直接經濟價值	15	
201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	柒、一、(二) 全職員工的福利	96	
201-4 取自政府之財務補助	貳、三、營運概況、產生及分配的直接經濟價值	15	
GRI 202: 市場地位 2016			
202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	柒、一、(一) 員工概況	93	
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016			
203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	柒、四、社區社會關懷及責任	102	
GRI 204: 採購實務 2016			
204-1 來自當地供應商的採購支出比例	肆、一、主要原物料之使用	67	
GRI 205: 反貪腐 2016			
205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	參、八、企業文化、精神及誠信經營	56	
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	參、八、企業文化、精神及誠信經營	56	
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動			無此情形
GRI 206: 反競爭行為 2016			
206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	參、十一、法規遵循	65	

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 207: 稅務 2019			
207-1 稅務方針	貳、四、稅務	18	
207-2 稅務治理、管控與風險管理	貳、四、稅務	18	
207-3 稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	貳、四、稅務	18	
GRI 301: 物料 2016			
301-1 所用物料的重量或體積	肆、一、主要原物料之使用	67	
GRI 302: 能源 2016			
302-1 組織內部的能源消耗量	陸、二、能源管理	82	
302-3 能源密集度	陸、二、能源管理	82	
302-4 減少能源消耗	陸、二、能源管理	82	
GRI 303: 水與放流水 2018			
303-1 共享水資源之相互影響	陸、二、(三) 水資源管理	83	
303-2 與排水相關衝擊的管理	陸、二、(三) 水資源管理	83	
303-3 取水量	陸、二、(三) 水資源管理	83	
303-4 排水量	陸、二、(三) 水資源管理	83	
303-5 耗水量	陸、二、(三) 水資源管理	83	
GRI 305: 排放 2016			
305-1 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	陸、三、(二) 溫室氣體排放	86	
305-2 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	陸、三、(二) 溫室氣體排放	86	
305-4 溫室氣體排放密集度	陸、三、(二) 溫室氣體排放	86	
305-5 溫室氣體排放減量	陸、三、(二) 溫室氣體排放	86	
305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其它重大的氣體排放	陸、三、(一) 空氣污染防治	85	
GRI 306: 廢棄物 2020			
306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	陸、三、(四) 廢棄物分類管理及回收再利用	88	
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	陸、三、(四) 廢棄物分類管理及回收再利用	88	
306-3 廢棄物的產生	陸、三、(四) 廢棄物分類管理及回收再利用	88	
306-4 廢棄物的處置移轉	陸、三、(四) 廢棄物分類管理及回收再利用	88	
306-5 廢棄物的直接處置	陸、三、(四) 廢棄物分類管理及回收再利用	88	
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016			
307-1 違反環保法規	參、十一、法規遵循	65	

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 308: 供應商環境評估 2016			
308-1 採用環境標準篩選新供應商	肆、四、供應商管理	71	
308-2 供應商對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	肆、四、供應商管理	71	
GRI 401: 勞雇關係 2016			
401-1 新進員工和離職員工	柒、一、(一) 員工概況	93	
401-2 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	柒、一、(二) 全職員工的福利	96	
401-3 育嬰假	柒、一、(三) 按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	96	
GRI 402: 勞 / 資關係 2016			
402-1 關於營運變化的最短預告期	柒、一、(七) 有重大營運變化的最短預告期	98	
GRI 403: 職業安全衛生 2018			
403-1 職業安全衛生管理系統	參、五、(三) 重大議題：職業安全衛生	45	
403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	參、五、(三) 重大議題：職業安全衛生	45	
403-3 職業健康服務	參、五、(三) 重大議題：職業安全衛生	45	
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	參、五、(三) 重大議題：職業安全衛生	45	
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	參、五、(三) 重大議題：職業安全衛生	45	
403-6 工作者健康促進	參、五、(三) 重大議題：職業安全衛生	45	
403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	參、五、(三) 重大議題：職業安全衛生	45	
403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	參、五、(三) 重大議題：職業安全衛生	45	
403-9 職業傷害	參、五、(三) 重大議題：職業安全衛生	45	
403-10 職業病	參、五、(三) 重大議題：職業安全衛生	45	
GRI 404: 訓練與教育 2016			
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	柒、一、(八) 員工教育訓練	98	
404-2 提升員工職能及過渡協助方案	柒、一、(八) 員工教育訓練	98	
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	柒、一、(一) 員工概況	93	
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016			
405-1 治理單位與員工的多元化	柒、一、(一) 員工概況	93	



揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 406: 不歧視 2016			
406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動			無此情形
GRI 408: 童工 2016			
408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險			無此情形
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016			
409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商			無此情形
GRI 411: 原住民權利 2016			
411-1 涉及侵害原住民權利的事件			無此情形
GRI 413: 當地社區 2016			
413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	柒、四、社區社會關懷及責任	102	
GRI 414: 供應商社會評估 2016			
414-1 使用社會標準篩選之新供應商	肆、四、供應商管理	71	
414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	肆、四、供應商管理	71	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016			
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	肆、二、食品安全管理	68	
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全的法規之事件	參、十一、法規遵循 肆、四、供應商管理	65 71	
GRI 417: 行銷與標示 2016			
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	肆、二、食品安全管理	68	
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	參、十一、法規遵循 肆、四、供應商管理	65 71	
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	參、十一、法規遵循 肆、四、供應商管理	65 71	
GRI 418: 客戶隱私 2016			
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴			無此情形
GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016			
419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	參、十一、法規遵循	65	

## 附錄五、永續會計準則 (SASB) 對照表—加工食品業

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	頁碼
能源管理	FB-PF-130a.1	(1) 總能源消耗 (2) 電網用電量的百分比 (3) 使用可再生能源的百分比	(1) 本公司 2021 年總能源消耗為 134,470 GJ (2) 本公司電網用電量為 100%。 (3) 本公司無使用可再生能源。	參閱左欄
水資源管理	FB-PF-140a.1	(1) 總取水量 (2) 總耗水量； 在高水資源壓力的區域中取水量、耗水量所佔的百分比	(1) 本公司自來水總取水量為 416.49 百萬公升。 (2) 本公司無來自高水資源壓力的區域之水資源。	參閱左欄
	FB-PF-140a.2	與排放水質和或是水量相關的違規事件數	2021 年無相關違規事件	參閱左欄
	FB-PF-140a.3	說明水管理的風險，並討論降低這些風險之相關策略與做法	詳見陸、二、能源管理	83
食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議 (Global Food Safety Initiative, GFSI) 審核 (1) 不合格率 (2) 相關糾正比率； 並依重大、輕度進行區別揭露	本公司遵從台灣食品安全衛生管理法，公司出品商品不管是廠內生產或委外代工生產，產品皆有通過 ISO22000&FSSC22000 驗證，愛之味公司同時鼓勵供應鏈取得及維持 ISO9001 及 ISO22000/FSSC22000 驗證，以響應國際食品安全倡議趨勢，及朝向 GFSI 認可之認證前進。	參閱左欄
	FB-PF-250a.2	來自一階 (Tier 1) 食品供應商設施的原料，獲 GFSI 認證之百分比	本公司鼓勵供應鏈取得及維持 ISO9001 及 ISO22000/FSSC22000 驗證，2021 年供應商家數共計 183 家，其中通過 ISO22000/FSSC22000/ISO9001 等驗證制度共計 88 家，通過比例為 48%，為讓消費者更安心，並響應國際食品安全倡議趨勢，鼓勵供應鏈未來也將朝向 GFSI 認可之認證前進。	參閱左欄

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	頁碼
食品安全	FB-PF-250a.3	(1) 收到食品安全違規的總數 (2) 修正的百分比	2021年無相關食品安全違規	參閱左欄
	FB-PF-250a.4	(1) 食品召回次數 (2) 召回食品的總量	2021年無商品召回之情事	參閱左欄
健康與營養	FB-PF-260a.1	以促進健康和營養為標籤的 產品收入	詳見肆、三、健康與營養	70
	FB-PF-260a.2	鑑別與管理消費者對於健康 與營養的產品與成分之流程 討論	詳見肆、三、健康與營養	70
產品標籤與 行銷	FB-PF-270a.1	(1) 廣告曝光對象為兒童的百 分比 (2) 廣告曝光對象為兒童且 符合兒童食品及飲料廣告措 施 (CFBAI) 的百分比	(1) 目前愛之味食品集團旗下所 推廣之行銷廣告策略，皆無針對 兒童做任何直接或間接之廣宣傳 播。秉持「讓明日更健康」的公 司信念，進而維護兒童身心健 康。 (2) 愛之味廣宣媒體佔比或內容 數據顯示；並無任何廣告活動有 針對 12 歲以下之兒童所做的傳 播宣導，絕無有危害兒童身心之 內容。	參閱左欄
	FB-PF-270a.2	(1) 基因改造 (2) 非基因改造產品的收入	(1) 本公司無製造基因改造產品， 唯部份產品使用的上一階原料含 有基因改造原料；2021 年度基因 改造產品收入為 23,332,092 元。 (2) 2021 年度標籤貼有非基因改 造產品收入為 2,598,739 元。	參閱左欄
	FB-PF-270a.3	產品標示或銷售違反產業標 準或法規的數量	2021年無相關違規案件	參閱左欄
	FB-PF-270a.4	因產品標示或銷售造成的相 關法律訴訟所損失的金額	2021年無相關違規 / 訴訟案件	參閱左欄

揭露主題	指標代碼	會計指標	說明	頁碼														
產品包裝之生命週期管理	FB-PF-410a.1	(1) 包材總重量 (2) 由回收或可再生材料製成的百分比 (3) 可回收、可重複使用或可堆肥的百分比	(1) 主要包材 <table border="1"> <thead> <tr> <th>種類</th> <th>重量 (公噸)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>紙箱</td> <td>692</td> </tr> <tr> <td>玻璃瓶</td> <td>3,479</td> </tr> <tr> <td>爪蓋</td> <td>268</td> </tr> <tr> <td>鐵罐</td> <td>2,232</td> </tr> </tbody> </table> (2) 無揭露。 (3) 無揭露。	種類	重量 (公噸)	紙箱	692	玻璃瓶	3,479	爪蓋	268	鐵罐	2,232	參閱左欄				
	種類	重量 (公噸)																
紙箱	692																	
玻璃瓶	3,479																	
爪蓋	268																	
鐵罐	2,232																	
	FB-PF-410a.2	說明如何減少包裝生命週期對環境造成的影響	無揭露	參閱左欄														
原料供應鏈對環境和社會的影響	FB-PF-430a.1	自一級供應商採購的原料中，獲得第三方環境或社會標準認證的百分比	<table border="1"> <thead> <tr> <th>國際認可之標準</th> <th>佔比 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISO 22000</td> <td>74.56%</td> </tr> <tr> <td>HACCP</td> <td>55.97%</td> </tr> <tr> <td>FSSC22000</td> <td>54.49%</td> </tr> </tbody> </table>	國際認可之標準	佔比 (%)	ISO 22000	74.56%	HACCP	55.97%	FSSC22000	54.49%	參閱左欄						
	國際認可之標準	佔比 (%)																
ISO 22000	74.56%																	
HACCP	55.97%																	
FSSC22000	54.49%																	
	FB-PF-430a.2	供應商社會和環境責任經外部標準或行為準則審核 (1) 不合格率 (2) 相關糾正比率； 並依重大、輕度進行區別揭露	詳見肆、四、供應商管理	71														
原料採購	FB-PF-440a.1	自一級供應商採購的原料中，來自高水資源壓力地區的原料百分比	無食品原物料來自於擁有水資源壓力的地區。	參閱左欄														
原料採購	FB-PF-440a.2	揭露食品優先原料清單，以及如何管理該原料造成的環境與社會風險	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>主要原物料</td> <td>環境與社會相關採購風險說明</td> </tr> <tr> <td>花生</td> <td rowspan="3">全球爆發 Covid-19 疫情，導致國際海運「一櫃難求」，運輸供應鏈中斷、港口塞車與碼頭效率低下等因素，造成供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商。</td> </tr> <tr> <td>鹽漬原料</td> </tr> <tr> <td>特砂</td> </tr> <tr> <td>大豆油</td> <td rowspan="7">供應商如涉及違反愛之味採購契約中企業社會責任政策相關條款時，愛之味得隨時終止或解除契約。</td> </tr> <tr> <td>馬口鐵空罐</td> </tr> <tr> <td>玻璃瓶</td> </tr> <tr> <td>麵筋泡</td> </tr> <tr> <td>酸筍絲</td> </tr> <tr> <td>爪蓋</td> </tr> <tr> <td>甜點湯匙蓋組</td> </tr> </tbody> </table>	主要原物料	環境與社會相關採購風險說明	花生	全球爆發 Covid-19 疫情，導致國際海運「一櫃難求」，運輸供應鏈中斷、港口塞車與碼頭效率低下等因素，造成供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商。	鹽漬原料	特砂	大豆油	供應商如涉及違反愛之味採購契約中企業社會責任政策相關條款時，愛之味得隨時終止或解除契約。	馬口鐵空罐	玻璃瓶	麵筋泡	酸筍絲	爪蓋	甜點湯匙蓋組	參閱左欄
主要原物料	環境與社會相關採購風險說明																	
花生	全球爆發 Covid-19 疫情，導致國際海運「一櫃難求」，運輸供應鏈中斷、港口塞車與碼頭效率低下等因素，造成供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商。																	
鹽漬原料																		
特砂																		
大豆油	供應商如涉及違反愛之味採購契約中企業社會責任政策相關條款時，愛之味得隨時終止或解除契約。																	
馬口鐵空罐																		
玻璃瓶																		
麵筋泡																		
酸筍絲																		
爪蓋																		
甜點湯匙蓋組																		

揭露主題	指標代碼	營運指標	說明	頁碼
營運指標	FB-PF-000.A	已售出產品的總重量	無揭露	參閱左欄
	FB-PF-000.B	生產設備的數量	本公司共有醬菜廠、甜點廠與飲料廠三個廠區。	參閱左欄

## 附錄六、食品加工行業特定揭露事項

考量面	指標	對應章節	頁碼	備註
採購 / 原物料採購	FP1	肆、產品社會責任 四、供應商管理	71	
	FP2	肆、產品社會責任 一、主要原物料之使用	68	
勞資關係	FP3		—	無此情事
顧客健康與安全	FP5	肆、產品社會責任 二、食品安全管理	69	









# 2021

永續報告書

# ESG

---

AGV PRODUCTS CORPORATION 2021 SUSTAINABILITY REPORT