



# 2022年愛之味法人說明會

## 2022 AGV Products Corporation Investor Conference



By AGV Products Corporation  
2022.08.19

# 1. 免責聲明及使用授權 Disclaimer and Authorization



本簡報合併財務數字乃根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。  
The consolidated financial numbers are based on International Financial Reporting Standards (IFRS), also audited and attested by CPA.

非經愛之味公司事先書面許可，任何人不得使用或複製本簡報及其內容。  
No one will be allowed to use or reproduce this presentation and its contents without the prior written permission of AGV Products Corporation.

蔡淑滿會計師、李清霖會計師  
國富浩華聯合會計師事務所  
高雄市四維三路6號27樓  
<https://www.crowehorwath.net/tw>

## 2. 年度營運策略回顧 Annual Operation Tactic Review



### 110年度營運戰術 2021 Business Operation Tactic

1. 提升『成本效率』：優化產品成本、製造成本、行政成本、營業成本。  
Promote cost efficiency : Product, Production, Administration, Operation.
2. 持續『創新開發』：推動技術創新、新品創新、調研創新、企劃創新。  
Continue innovation development : Tech, New Product, Research, Marketing.
3. 建構『跨業整合』：同產業、異產業、品牌商、通路商四大跨業整合。  
Build cross-industry integration : Within/ Inter industry, Manufacturer, Trade.
4. 開創『國際市場』：台陸、亞太、日韓、歐美全球重要市場產銷契機。  
Develop global market : Greater China, Asia Pacific, JP-KR, EU&US.

### 3. 近3年度營運總覽 3-yrs Business Operation Summary

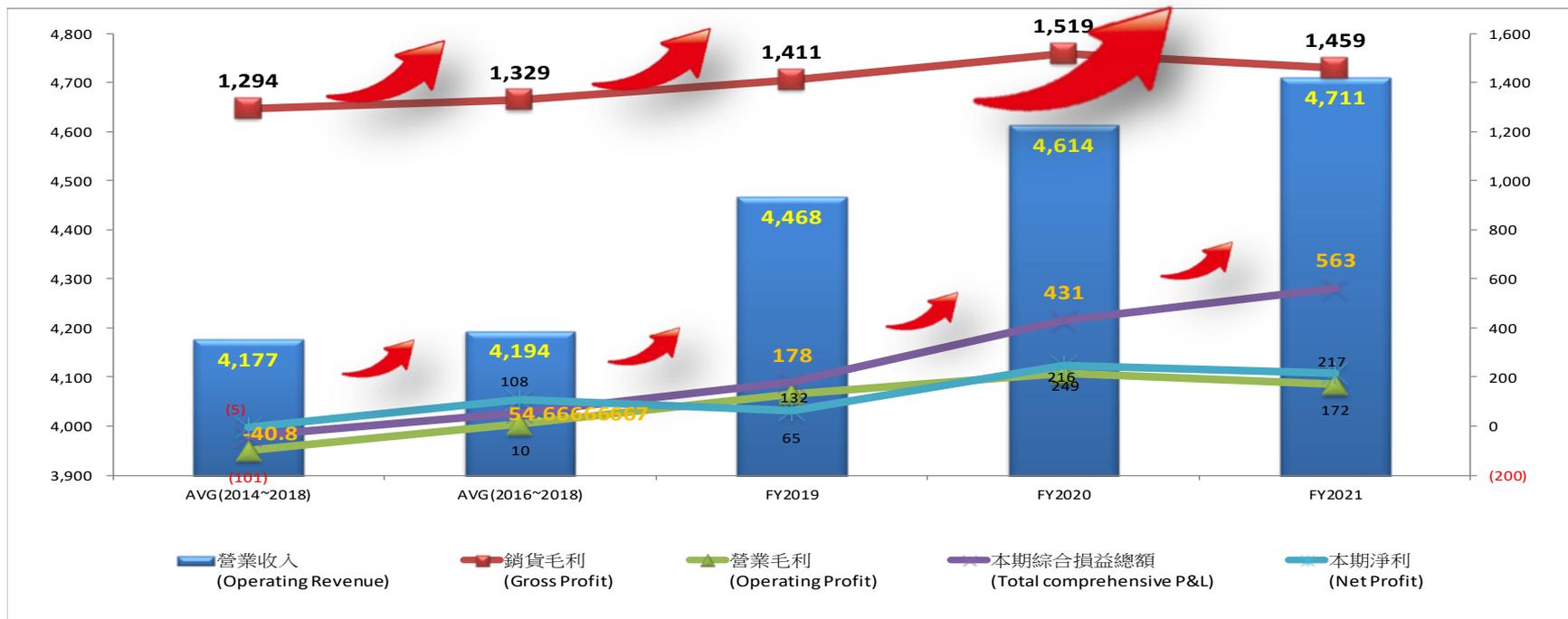
110年合併營收達47.11億(連續七年成長)，淨利連續兩年維穩2億以上，每股盈餘0.4元以上。2021 hits \$4.7B, consecutive 7-yr growth, also stable net profit above \$200M and EPS above \$0.4.

年度 (Fiscal Year)	FY2019		FY2020		FY2021	
項目 (Item)		Weight (%)		Weight (%)		Weight (%)
營業收入 (Operating Revenue)	4,468	100.0%	4,614	100.0%	4,711	100.0%
營業毛利 (Gross Profit)	1,410	31.6%	1,519	32.9%	1,459	31.0%
營業費用 (Operating Expense)	1,278	28.6%	1,303	28.2%	1,288	27.3%
營業損益 (Net Operating Profit)	132	3.0%	216	4.7%	172	3.7%
稅前淨利 (EBIT)	70	1.6%	310	6.7%	285	6.0%
本期淨利 (Net Profit)	65	1.5%	249	5.4%	217	4.6%
每股盈餘 (EPS)	0.10	N/A	0.47	N/A	0.41	N/A

\* 合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement) · 單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)。

# 4. 近年營運績效分析 Recent Yr Operation Perf. Analysis

近3年在營業收入及本期綜合損益持續攀升、毛利、營利、淨利三者提升後亦有穩定表現。  
3-yrs Revenue and total comprehensive P&L show steady upward trend, while GP, OP and NP are stable after sharp growth.



年度 (Fiscal Year)	AVG (2014~2018)	AVG (2016~2018)	FY2019	FY2020	FY2021
營業收入 (Operating Revenue)	4,177	4,194	4,468	4,614	4,711
銷貨毛利 (Gross Profit)	1,294	1,329	1,411	1,519	1,459
營業毛利 (Operating Profit)	(101)	10	132	216	172
本期淨利 (Net Profit)	(5)	108	65	249	217
本期綜合損益總額 (Total comprehensive P&L)	(41)	55	178	431	563

\* 合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement) · 單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)。

## 5. 年度資產負債表回顧 Annual Balance Sheet Review

### 合併簡明資產負債表 (Condensed Consolidated Balance Sheet)

單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)

項目 (Item)	年度 (Fiscal Year)		FY2018		FY2019		FY2020		FY2021	
	FY2017	vs. FY2017 YoY (%)	FY2018	vs. FY2018 YoY (%)	FY2019	vs. FY2019 YoY (%)	FY2020	vs. FY2020 YoY (%)	FY2021	
流動資產 (Current Assets)	1,929	4.3%	2,012	8.2%	2,177	2.9%	2,240	7.3%	2,404	
不動產、廠房、設備 (Property, Plant, Equipment)	2,919	6.3%	3,102	-3.7%	2,988	-0.8%	2,963	-1.9%	2,906	
無形資產 (Intangible Assets)	20	-16.7%	17	-35.3%	11	-18.2%	9	-11.1%	8	
其他資產 (Other Assets)	7,373	1.1%	7,454	3.6%	7,720	5.3%	8,129	4.8%	8,519	
<b>資產總計 (Total Assets)</b>	<b>12,242</b>	<b>2.8%</b>	<b>12,585</b>	<b>2.5%</b>	<b>12,896</b>	<b>3.5%</b>	<b>13,341</b>	<b>3.7%</b>	<b>13,837</b>	
流動負債 (Current Liabilities)	2,734	23.6%	3,380	-1.0%	3,346	4.8%	3,506	-18.2%	2,868	
長期負債 (Non-Current Liabilities)	3,385	-13.3%	2,933	6.1%	3,111	-4.3%	2,976	25.0%	3,720	
<b>負債總計 (Total Liability)</b>	<b>6,118</b>	<b>3.2%</b>	<b>6,313</b>	<b>2.3%</b>	<b>6,457</b>	<b>0.4%</b>	<b>6,482</b>	<b>1.6%</b>	<b>6,588</b>	
股東權益 (Total Equity)	6,124	2.4%	6,272	0.0%	6,272	9.3%	6,858	5.7%	7,249	

## 6. 年度營運佔比分析 Annual Business Breakdown Analysis

### 各品類營收佔比分析 (By category revenue/ weight analysis)

單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)

項目 (Item)	品類 (Category)	傳統類 Pickles	甜點類 Desserts	飲料類 Drinks	穀奶類 Grain Milk	油 品 類 Edible Oil	保健類 Spplmnt	其 他 類 Others	總計 TTL
FY2019	營業收入 (Operating Revenue)	984	732	1,632	812	82	26	200	4,468
	金額占比 (Value Weight %)	22.0%	16.4%	36.5%	18.2%	1.8%	0.6%	4.5%	100.0%
FY2020	營業收入 (Operating Revenue)	1,075	737	1,519	952	87	22	223	4,614
	金額占比 (Value Weight %)	23.3%	16.0%	32.9%	20.6%	1.9%	0.5%	4.8%	100.0%
FY2021	營業收入 (Operating Revenue)	1,154	752	1,454	1,047	88	22	190	4,711
	金額占比 (Value Weight %)	25.0%	16.3%	31.5%	22.7%	1.9%	0.5%	4.1%	102.1%

## 7. 近5年度獲利能力分析 5-yrs Profitability Analysis

近5年各項獲利能力均穩步提升，除疫情期間原料成本高漲影響毛利外，其餘數據均維持高檔。  
Recent 5 yrs shown stable upward profitability, except cost impacts on GP caused by COVID-19.

獲利能力 Profitability	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021
營業毛利率 Gross Profit Ratio	31.46	31.94	31.57	32.92	30.98
營業利益率 Operating Profit Ratio	-0.12	1.55	2.95	4.68	3.64
純益率 Net Profit Ratio after Tax	3.86	1.32	1.27	5.93	5.08
每股營業利益 (元) Operating Margin per Share	0.31	0.12	0.15	0.63	0.58
每股稅後盈餘 (元) EPS after Tax	0.27	0.1	0.1	0.47	0.41
每股淨值 (元) Book Value per Share	10.95	11.18	11.49	12.31	13.39
每股營收 (元) Revenue per Share	8.38	8.74	9.04	9.33	9.53
資產報酬率 ROA	2.08	1.18	1.12	2.77	2.37
權益報酬率 ROE	2.15	1.74	1.48	2.66	2.29

## 8. 近5年度經營能力分析 5-yrs Operating Ability Analysis

5年來在營業管理、存貨管理及資產管理等三大面向均有穩步提升。

Recent 5 yrs shown stable upward trend in business operation, inventory and assets management.

經營能力 Operating Ability	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021
應收帳款週轉率 (次/年) Receivables Turnover Ratio	6.58	7.06	6.79	7.02	6.89
應收款項收現日數 (日) days' sales in receivables	55.47	51.69	53.75	51.99	52.97
應付帳款週轉率 (次/年) Payables Turnover Ratio	5.5	4.26	3.78	3.79	4.16
存貨週轉率 (次/年) Inventory Turnover Ratio	4.8	4.59	4.77	4.46	4.09
平均售貨日數 (日) days' sales in inventory	76.04	79.52	76.51	81.83	89.24
固定資產週轉率 (次/年) Fixed Assets Turnover Ratio	3.27	3.55	3.81	4.08	4.17
總資產週轉率 (次/年) TTL Assets Turnover Ratio	0.34	0.35	0.36	0.35	0.34

# 9. 111上半年營運報告 2022 1<sup>st</sup> Half Operation Update

## 合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement)

單位: 新台幣千元 (Unit: NT\$ thousands)

本期營收與前兩年度相當，毛利受成本影響略降，淨利受業外影響降幅較大，皆暫時性因素。  
2021 1H remains revenue level, two temporary factors have impacts on profit, Gross Profit by cost, NP by NBIE.

年度 (Fiscal Year)	FY2020 1H		FY2021 1H vs. FY2020 1H YoY (%)		FY2021 1H		FY2022 1H vs. FY2021 1H YoY (%)		FY2022 1H	
	項目 (Item)									
營業收入 (Operating Revenue)	2,150,570		123,664	5.8%	2,274,234		-42,966	-1.9%	2,231,268	
營業毛利 (Operating Profit)	721,973	33.6%	22,679	3.1%	744,652	32.7%	-58,211	-7.8%	686,441	30.2%
營業費用 (Operating Expense)	592,669	27.6%	15,682	2.6%	608,351	26.7%	-28,838	-4.7%	579,513	25.5%
營業損益 (Operating Income)	129,304	6.0%	6,997	5.4%	136,301	6.0%	-29,373	-21.6%	106,928	4.7%
本期淨利 (Net Income)	81,405	3.8%	109,420	134.4%	190,825	8.4%	-153,526	-80.5%	37,299	1.6%
每股盈餘 (EPS)	0.15			146.7%	0.37			-81.1%	0.07	

\* 業外影響(-\$128,782)：採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額(-\$76,753k)、其他利益及損失(-\$46,843k)。Non-biz impact：JOIN(Share of Profit or Loss of Associates & Joint Ventures Accounted for Using Equity Method)、OGI(Other Gains & Losses).

# 10. 111年7月累計營收分析 YTD Jul. Revenue Analysis

官網合併公告營收 (Consolidated Revenue Announcement , <http://www.agv.com.tw>)

單位: 新台幣千元 (Unit: NT\$ thousands)

本年無新冠疫情推升效應，7月累計公告營收達27.44億，累計同期對比增加2821萬(成長1%)。  
 Despite No Covid-19 promo effects this tear, YTD Jul announced revenue hit \$2.74B, increase \$28.2M (growth 1%)。

單位：NT\$, 000		一月Jan	二月Feb	三月Mar	四月Apr	五月May	六月Jun	七月Jul
106年 FY2017	當月 (CM)	391,125	25,183	286,108	271,972	316,091	341,617	457,971
	累計 (YTD)	391,125	416,308	702,416	974,388	1,290,479	1,632,096	2,090,067
107年 FY2018	當月 (CM)	373,733	290,269	364,432	252,532	316,505	377,313	478,884
	累計 (YTD)	373,733	664,002	1,028,434	1,280,966	1,597,471	1,974,784	2,453,668
108年 FY2019	當月 (CM)	379,511	303,197	313,572	287,677	318,595	449,669	482,920
	累計 (YTD)	379,511	682,708	996,280	1,283,957	1,602,552	2,052,221	2,535,141
109年 FY2020	當月 (CM)	405,408	302,786	444,287	291,186	291,246	415,560	430,161
	累計 (YTD)	405,408	708,194	1,152,481	1,443,667	1,734,913	2,150,473	2,580,634
110年 FY2021	當月 (CM)	411,016	317,669	367,154	273,615	439,985	464,795	441,314
	累計 (YTD)	411,016	728,685	1,095,839	1,369,454	1,809,439	2,274,234	2,715,548
111年 FY2022	當月 (CM)	442,813	312,887	385,888	301,579	384,976	403,129	512,688
	累計 (YTD)	442,813	755,700	1,141,588	1,443,167	1,828,143	2,231,272	2,743,960
111年對比110年 FY2022 vs FY2021	當月增減\$ (CM)	31,797	-4,782	18,734	27,964	-55,009	-61,666	71,374
	當月增減% (CM)	7.7%	-1.5%	5.1%	10.2%	-12.5%	-13.3%	16.2%
	累計增減\$ (YTD)	31,797	27,015	45,749	73,713	18,704	-42,962	28,412
	累計增減% (YTD)	7.7%	3.7%	4.2%	5.4%	1.0%	-1.9%	1.0%

\* 新冠疫情推升效應(黃色)：2020年3月、2021年5/6月。 Covid-19 promo effects(marked yellow)：Mar. 2020, May/ Jun 2021. 10

# 11. 年度研發投資彙整 Annual R&D Investment Summary

食品業是高科技產業：長期投資研發預算取得豐碩成果，強化競爭優勢、提升企業價值。  
(Food is high-tech industry: Long-term R&D investments help achieve fruitful results, strengthen competitive advantages and raise corporate value.)

年度別 (Year) 單位: PCS	FY2019 (108年度)	FY2020 (109年度)	FY2021 (110年度)
新產品上市(改良)件數 NPD/ Improvement	27	18	22
研究報告書件數 Research Reports	23	23	24
取得專利件數 Patterns	2	0	0
取得健康食品件數 Taiwan Health Claims	2	2	1
取得國內外獎項數 Int'l/ Domestic Awards	7	7	18
總件數 TTL	61	50	65



年度別 (Year) 單位: NT\$ thousand	研發費用 R&D Investment	營業淨額 Annual Revenue	佔營業淨額比重 R&D Investment %
FY2019	42,452	4,468,238	0.95%
FY2020	41,890	4,614,486	0.91%
FY2021	52,282	4,710,880	1.11%



# 12. 年度研發投資成果 Annual R&D Investment & Results

追求創新、堅持品質：長期智慧財產及國內外認證、獎項取得紀錄 (FY2020~FY2021)  
(Summary for intellectual properties, certificates and awards acquisition)

愛之味中央健康研究院團隊於2021年獲得18個國內外獎項，為2020年的2倍。

AGV Central Health Institute were granted 18 domestic an international awards, doubled the number in 2020.

獲獎年分Year	獎項Awards	得獎內容說明Contents Description
FY2020 9 Awards	健字號 Health Claim 台灣保健食品學會營養保健食品創新獎 台灣保健食品學會營養保健食品創新獎 世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection 健字號 Health Claim 食創獎(Food Innovation Award) 食創獎(Food Innovation Award)	愛健萬丹紅紅豆水(不易形成體脂肪功能)榮獲健康食品認證 愛之味萊維那經典燕麥拿鐵 愛之味萊維那紅茶燕麥拿鐵 萊維那經典燕麥拿鐵榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎 萊維那紅茶燕麥拿鐵榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎 愛之味多纖維礦麥仔茶榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎 愛之味健康的油切分解茶(不易形成體脂肪功能)榮獲健康食品認證 愛之味純濃燕麥(葡萄糖胺活力雙效)榮獲食創獎-年度十大新品獎 愛之味忘不了核桃燕麥粥榮獲食創獎-食品與飲料創新類優勝
FY2021 18 Awards	國際風味評鑑所(The International Taste Institute) 風味絕佳獎章(Superior Taste Award) 國際風味評鑑所(The International Taste Institute) 風味絕佳獎章(Superior Taste Award) 台灣保健食品學會營養保健食品創新獎 A.A.無添加認證 Anti Additive Certificate 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 世界食品品質評鑑大賞 Monde Selection 財團法人食品工業發展研究所銀髮友善食品評選 財團法人食品工業發展研究所銀髮友善食品評選 國際風味評鑑所(The International Taste Institute) 風味絕佳獎章(Superior Taste Award) 日本FOOD PROFESSIONAL AWARD 日本FOOD PROFESSIONAL AWARD 食創獎 FoodNext Innovation Award 食創獎 FoodNext Innovation Award 食創獎 FoodNext Innovation Award 健字號 Health Claim	愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章一星認證 愛之味純濃燕麥(咖啡師燕麥奶)榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章二星認證 愛之味純濃燕麥(葡萄糖胺活力雙效) 愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲Anti-Additive無添加三星驗證 愛之味純濃燕麥(天然原味)榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎 雀巢茶品蜜香烏龍榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎 愛之味純濃燕麥(葡萄糖胺活力雙效)榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎 純濃燕麥(咖啡師燕麥奶)榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銀獎 愛之味忘不了核桃燕麥粥榮獲Monde Selection世界食品品質評鑑大賞銅獎 愛之味御藜麥獲選銀髮友善食品 愛之味純濃燕麥(葡萄糖胺活力雙效)獲選銀髮友善食品 愛之味甜辣醬榮獲國際風味評鑑所風味絕佳獎章二星認證 愛之味麻婆豆腐榮獲日本FOOD PROFESSIONAL AWARD二星認證 愛之味咖哩豆腐榮獲日本FOOD PROFESSIONAL AWARD一星認證 愛之味麻婆豆腐榮獲食創獎-食品與飲料創新類特優 愛之味純濃燕麥(青春三效)榮獲食創獎-食品與飲料創新類優勝 OKINA益生菌補給飲榮獲食創獎-食品與飲料創新類優勝 愛之味多纖微礦麥仔茶(不易形成體脂肪功能)

## 13. 研發投資成果斐然取得10項專利 Patent Acquisition List

專利技術取得目的：技術保護、拓展商機、競爭優勢、行銷廣宣、防偽打假、企業增值、授權收入。多項劃時代尖端技術專利(例如：分解、轉化、萃取、發酵、配方、製程等)，正由愛之味中央健康科學研究所生技中心持續開發中。Patent acquisition purpose: Technical protection, business chance, competitive advantage, marketing purpose, anti-counterfeiting, enterprise value-added, licensing income. Many epoch-making cutting-edge patents are in progress by AGV central health institute bio-tech center, i.e. decomposition, conversion, extraction, fermentation, formulation, production process, etc.)

產品類別	核准年份	專利名稱	申請國	公開號
燕麥奶	2012	Oligo-saccharide enhanced oat-based drink for treating hyperlipidaemia and hyperglycemia and improving gastrointestinal function and process for preparing the same by tri-enzyme hydrolysis and micro-particle milling.	美國 US	US8333986 B2
	2012	Oligo-saccharide enhanced oat-based drink for treating hyperlipidaemia and hyperglycemia and improving gastrointestinal function and process for preparing the same by tri-enzyme hydrolysis and micro-particle milling.	美國 US	US8337880 B2
	2013	可治疗高脂血症、高血糖症和改善肠胃道的低聚糖燕麦饮品	中國 CHINA	CN101991163 B
	2014	具有治療高脂血症、高血糖症及改善腸胃道機能的寡糖燕麥飲品及其三酶微分解製造方法	台灣 TAIWAN	I441600
優酪乳	2016	一種製備低酸性、低量乳糖及富含半乳寡糖及比菲德氏益生菌之機能性發酵乳製品之方法及以該方法製備之機能性發酵乳製品	台灣 TAIWAN	I554214
	2016	一种制备机能性发酵乳制品之方法及以该方法制备之机能性发酵乳制品	中國 CHINA	CN103976018 A
機能奶	2016	製備富含半乳寡糖及低乳糖之易吸收乳製品之方法及以該方法製備之機能性乳製品	台灣 TAIWAN	I527522
雙酵寡糖奶	2019	具有調節血脂、改善腸道菌叢及提升免疫力功能的富含寡糖乳製品及其製法	台灣 TAIWAN	I658791
全豆奶	2019	一種提高大豆異黃酮生物利用率之高纖全豆豆漿及其製法	台灣 TAIWAN	I663917
機能奶	2022	製備富含半乳寡糖及低乳糖之易吸收乳製品之方法及以該方法製備之機能性乳製品	美國 US	US11241018B

# 14. 110年主品類市場地位 2021 Key CAT. Mkt Captaincy

2021年愛之味各品類市場地位報告：(FY2021 AGV category captaincy report)



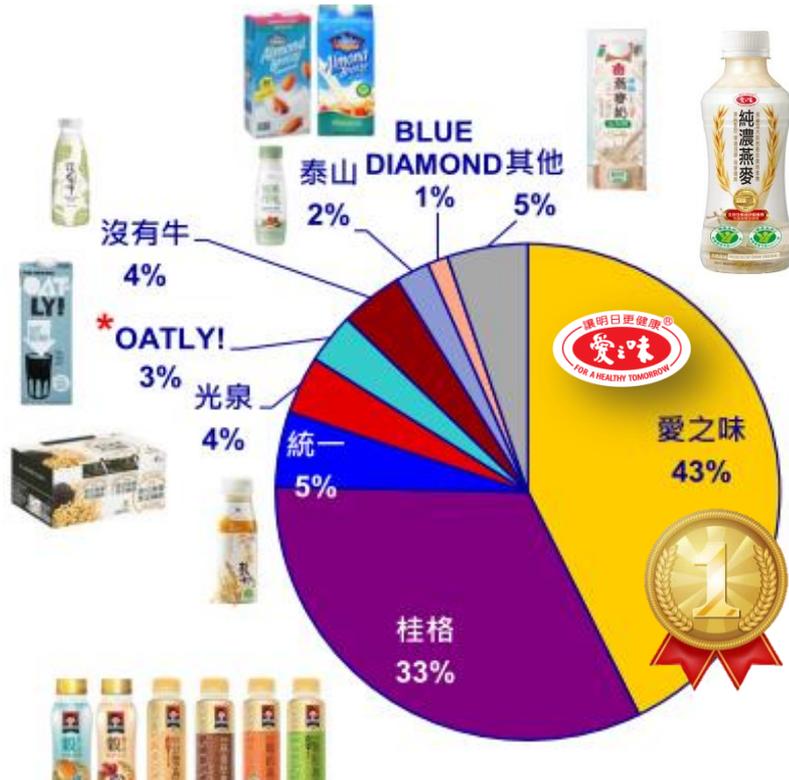
- 其餘未列出居各品類領先地位之品項：韓式泡菜、素食沙茶、甜辣醬、鮮採蕃茄、莎莎亞椰奶、寒天、雀巢檸檬茶等。
- Other market captiancy not listed above：Korean kimchi, satay sauce, sweet & spicy sauce, coconut milk, agar,

# 15. 健康美味市場兼顧 Balancing act performed in 2021

2021年愛之味在各關鍵品類市場均站穩領導地位，例如：穀奶品類、罐裝甜點品類。

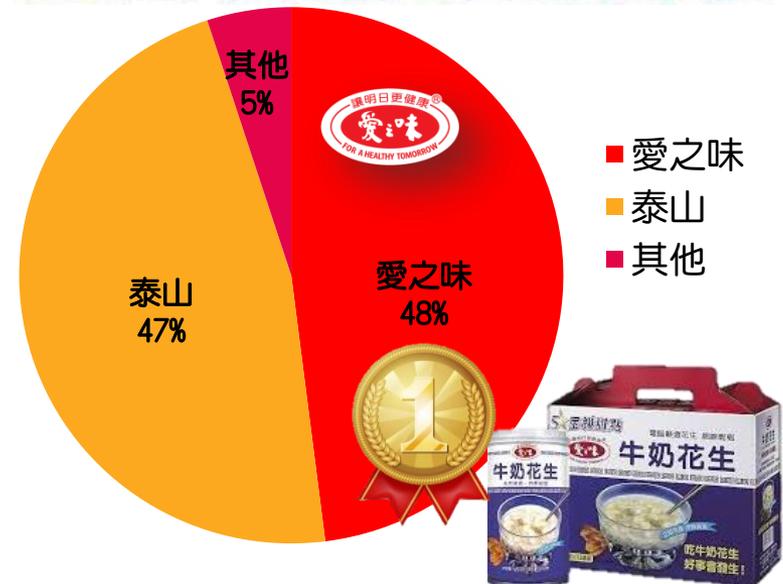
2021 AGV secure captaincy in significant categories, e.g. grain drink, canned dessert.

■ 愛之味純濃燕麥品牌市佔NO.1，43%，大幅領先第二名競品10%市場占有率。As No.1 market position, AGV oat drink gain 43% mkt share, 10% ahead 2<sup>nd</sup> place, Quaker.



\* Source : 2021 Kantar Market Research

■ 愛之味罐裝甜點品牌市佔NO.1，48%；於最重要次品類花生湯，愛之味牛奶花生佔有85.3%。Gain category captaincy by 48% mkt share, top seller milk peanut own 85.3% share in most important sub-CAT, peanut soup.



\* Source : 2021 Nielsen IQ

# 16. 110年新品開發報告 2021 NPD Reports (1) 2021

愛之味咖啡師燕麥奶系列開創台灣國產咖啡師燕麥奶先河  
自2020年底起與國內大型通路品牌合作席捲市場蔚為風潮  
AGV L'Avena Oat Latte, precedent of Taiwan barista oat,  
Allied with coffee trades then go viral since end of 2020.

**NEW LAUNCH**

Launched Q4 '20/ Q1 '21  
2020年底及2021年初上市

## 燕麥奶的專家

台灣市場領導品牌 聯名推薦



- ✓ 無加糖、無添加防腐劑、無添加色素
- ✓ 如鮮奶般易打發，咖啡與飲品結合度佳
- ✓ 純素可食、無乳糖，飲用無負擔

奶泡如鮮奶易打發

專利酵素水解

鮮奶般滑順口感

保留完整燕麥營養

專利酵素水解  
符合國人喜好風味，口感滑順  
保留燕麥β-glucan

燕麥專家

國產新鮮

原料保鮮不久儲  
具備搶購爭優勢  
安心販售不缺货

先進製程

不加糖、不加防腐劑  
常溫保存6個月

INTERNATIONAL TASTE INSTITUTE  
2021 BRUSSELS  
SUPERIOR TASTE AWARD

## 純植新生活 咖啡師燕麥奶

燕麥拿鐵蔚為潮流

Oat Latte go viral  
3-yr CAGR: 60%  
Z-Gen c/o: 20%+

在過去三年中，燕麥奶的年複合增長率幾乎達到60%，  
越來越多的店家將燕麥奶作為乳製品替代品。

2019年7月發布的《咖啡和茶》報告，年輕一代尤其推動了這一趨勢，近20%的Z世代年輕人對燕麥奶拿鐵表達了興趣。

85°C  
Ready  
Cafe

開元食品  
KAIYUAN FOOD

LOUISA  
COFFEE



健康  
Health

環保  
Env-Pro

趨勢  
Trends

生活  
Lifestyle

# 17. 110年新品開發報告 2021 NPD Reports (2) 2021

甜點品類為重要營收及利潤驅動引擎，市場三大類別依序為花生湯、八寶粥、仙草，自2020年確保領導地位後積極搶攻利基市場：仙草、豆花、米漿等。  
Can dessert is key revenue and profit driver, top 3 CATs are peanut soup, 8-treasure congee and grass jelly. Niche market focus is new key for market captaincy since 2020.



2021年3月上市  
(Launched Mar. '21)



2021年7月上市  
(Launched Jul. '21)



2021年7月上市  
(Launched Jul. '21)



強強搭配(利基市場+技術壁壘)+行銷創意  
(在地文化美食+新媒體)=建構成長驅動力  
Mega-merger (niche market + technical barrier) + marketing  
creative (local cultural delicacy + new media) =  
Build up category growth driver

強化基本盤(家用食品)+生活趨勢  
(疫情影響外食降低自家烹飪提高)  
Strengthen basic market segment (household  
food) + life trend (Pandemic bring people home  
for meals, reduce chances for eating out).

# 18. 110年新品開發報告 2021 NPD Reports (3) 2021

愛之味是雀巢公司全球第五家、亞洲第一家戰略合作夥伴  
Nestea's Strategic Partner (5th in worldwide, 1<sup>st</sup> in Asia)  
自2016年起與雀巢展開NESTEA雀巢茶品的品牌授權合作  
Started Nestea Brand License Collaboration since 2016.

NEW LAUNCH

Launched on Mar. '22  
2021年3月上市



身為雀巢公司亞洲第一家戰略合作夥伴，愛之味近年已展開鄰近地區雀巢飲品代工合作。  
As Nestea's 1<sup>st</sup> strategic partner in Asia, AGV has rolled out Nestea RTD OEM in recent years.  
雙方亦積極探詢台灣市場咖啡飲品及乳飲品方向的相關合作機會，對未來發展正向樂觀。  
Both parties are optimistic about co-op chances on RTD coffee and milk in Taiwan.

# 19. 110年新品開發報告 2021 NPD Reports (4) **2021**

**NEW LAUNCH**

OKINA

# 深度順暢

讓身體更性感的水

12種  
輕暢益生菌

幫助維持  
消化道機能

無糖

OKINA

S12 益生菌補給

無糖 · 新上市

DEEP PLUS

12種  
輕暢益生菌

精壯女神 雪文美代言

雪文美

OKINA

2021年8月上市 (Launched Aug. '21)

# 20. 110年新品開發報告 2021 NPD Reports (5) 2021

新上市

愛味  
FOR A HEALTHY TOMORROW

麻婆豆腐

經典名菜回歸  
香麻開胃

配飯拌麵  
首選

愛味  
FOR A HEALTHY TOMORROW

麻婆豆腐

立即可食·冷熱皆宜·下飯佳餚

每罐 1.3 公克

愛味  
FOR A HEALTHY TOMORROW

2021  
FOOD PROFESSIONAL AWARD  
二星風味賞

辣豆瓣·花椒調味  
滑嫩豆腐口感  
嚴選植物肉(五辛素)

2021年8月上市 (Launched Aug. '21)

NEW LAUNCH

愛味  
FOR A HEALTHY TOMORROW

水煮鮭魚片

健康好味道

輕鬆攝取每罐 30g 優質蛋白

愛味  
FOR A HEALTHY TOMORROW

水煮鮭魚片

每罐 30 公克

熱量少 45% 脂肪少 90% 清爽可口

IMPORTANT 熱量 45% 脂肪 90% 鈉含量 30% (與本公司市售鮭魚片比)

2021年12月上市 (Launched Dec. '21)

# 21. 111年新品開發報告 2021 NPD Reports (1) 2022

NEW LAUNCH

愛之味  
FOR ANHEIM YOSHINO

## 麥仔茶冰萃漫香

# 翻轉渴望

無糖  
UNSWEETENED

- ◆獨特大麥冰萃工法  
更易釋放麥香
- ◆止嘴乾不礙胃

韋馬王子  
李智凱推薦

2022年1月上市 (Launched Jan. '22)

愛之味  
FOR ANHEIM YOSHINO

## 分解茶

日本美食職人  
MASA老師推薦

新

正宗日式綠茶  
日本九州煎茶香  
完全回甘 不苦澀  
讓食物更提味的茶  
降火氣·解油膩

愛之味分解茶 日式綠茶

2022年4月上市 (Launched Apr. '22)

# 22. 111年新品開發報告 2021 NPD Reports (2) 2022

日本人氣咖哩名店  
CURRY HOUSE  
CoCo 老番屋

NEW LAUNCH



CURRY HOUSE 獨家  
CoCo 老番屋 咖哩配方

## 日本咖哩名店 聯名首罐!

新上市



- ✓ 獨家聯名·日本咖哩連鎖名店
- ✓ 日本直輸·特製咖哩粉
- ✓ 經典麻婆·香麻入味
- ✓ 獨特製程·豆腐軟嫩入味
- ✓ 植物肉添加·更健康(13克優質蛋白質)
- ✓ 素食可食(五辛素)

世界羽球球后  
戴資穎 推薦



配飯拌麵超好吃

2022年5月上市 (Launched May '22)

# 23. 111年新品開發報告 2021 NPD Reports (3) 2022

NEW LAUNCH



幸福台灣味 新菜上市

## 客家香筍 HAKKA



嚴選鮮嫩幼筍  
道地客家酸菜

少油低熱量

清脆爽口



世界羽球球后  
戴資穎 推薦

2022年6月上市 (Launched Jun. '22)

# 24. 111年新品開發報告 2021 NPD Reports (4) 2022

NEW LAUNCH



海洋  
深層水

- 久米島海洋612公尺深處的「球美の水」，天然純淨

宮古島  
海鹽

- 沖繩宮古島海鹽，使其口感甘甜順口

富含  
礦物質

- 富含礦物質-鈉、鎂、鉀，幫助新陳代謝有助於人體健康維持

2022年7月上市 (Launched Jul. '22)

原價:23元/450ml

# 25. 111年新品開發報告 2021 NPD Reports (5) 2022

NEW LAUNCH



## 法式與義式的邂逅

全聯熱銷新上市



NESTEA™ “雀巢” and “雀巢茶品” are registered trademarks used under license by Nestlé Waters North America, Inc. or its wholly owned subsidiaries. All rights reserved.

2022年7月上市 (Launched Jul. '22)

# 26. 111年新品開發報告 2021 NPD Reports (6) 2022

**Cafe Cest L'Avena**  
純濃燕麥系列  
**咖啡師燕麥奶**

鮮奶般滑順 口感

**燕麥奶拿鐵** 原價: \$65/大杯

**FamilyMart**  
即日起-7/26 **第2杯半價** 一杯平均**\$49**

2022年7月上市 (Launched Jul. '22)

**NEW LAUNCH**

**Cafe Cest L'Avena**  
咖啡師燕麥奶專家

燕麥奶拿鐵 全脂牛奶般滑順

椰奶拿鐵 清爽系南洋風

**FamilyMart**  
5/18-5/31 會員 嚐鮮價 **49**元/杯

2022年5月上市 (Launched May '22)

# 27. 111年新品開發報告 2022 NPD Reports (7) 2022

燕麥奶NO.1

機能家族 再升級

NEW LAUNCH

後疫情時代健康商機，純濃燕麥再添生力軍。



純濃燕麥



調節血脂



免疫調節

專利

台1/美2/中1

NEW



葡萄糖胺+蟲草

增加行動力

2020年11月上市  
(Launched Nov. '20)



卵磷脂+膠原蛋白

青春活力源

2021年3月上市  
(Launched Mar. '21)



芝麻素+GABA

抒壓真好眠

2022年9月上市  
(Launched Sep. '22)

# 28. 111年新品開發報告 2021 NPD Reports (8) 2022

「全心感受」

黑巧燕麥

全台第1瓶無加糖，補充1日所需可多酚232毫克，濃郁絲滑黑巧克力燕麥奶，美麗健康心境界。

新上市

燕麥纖維 100% 澳洲燕麥

可可多酚 比利時100% 黑巧克力

黑巧燕麥

燕麥是大自然最珍貴的恩物  
濃純香甜 零膽固醇 純麥纖維

比利時100%黑巧克力  
每瓶總多酚232mg

—無加糖 Unsweetened—  
NET CONTENTS: 9.8 FL OZ (290mL)

2021年10月上市 (Launched Oct. '21)

NEW LAUNCH

愛之味 純濃燕麥 × 臺北市立動物園

天然原味 100% OATMEAL DRINK

聯名禮盒 新上市

健康免疫力 從小培養

國王企鵝 小純濃燕麥

大貓熊 小純濃燕麥

金剛猩猩 小純濃燕麥

純濃燕麥 明星寶貝

免疫調節認證 調節血脂認證 榮獲最高等級潔淨標章

世界球后 嚴實韻 推薦

2022年4月上市 (Launched Apr. '22)

# 29. 109年企業社會責任報告 2020 CSR Reports

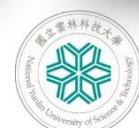
## 社會責任、產業提升、產學合作、客戶服務、幸福企業

Social Responsibility · Industrial upgrading · Industry-University Cooperation · Customer Service · Happy Enterprise

愛之味以愛之名，承諾達成社會責任(CSR)與財務績效(CFP)，為客戶、股東、國家、社會做出最大的貢獻。  
 In the name of Love, AGV promise to achieve CSR and CFP to contribute most to CMR, SH, society and country.



飲料工業同業公會



## 30. 長短期營運策略 LT-ST Operation Strategy/ Tactic

### 2022營運策略 Short-term Operation Tactic

1. 『健康美味與復古創新並行』：健康兼具美味、創新源自復古。  
Healthy-savory go well with retro-inno : Healthy with savory、inno from retro.
2. 『族群需求與生活趨勢對應』：男女老幼需求、居家煮食趨勢。  
Group demands correspond to life trend : Demands of people、trend to cook at home.
3. 『順應疫情與解決方案結合』：疫情應變策略、解方源自生活。  
Coexist with epidemic and solution : Contingent strategy、life-adapted solution.
4. 『社會責任與財務績效並重』：落實社會責任、領先布局永續。  
Balanced emphasis on CSR and CFP : Fulfill CSR、deploy sustainability ahead.

① 研發優勢 R&D



② 產製優勢 Production



③ 行銷優勢 Mkting & Sales



④ 市場優勢 Mkt Captainty

### 長期營運策略 Long-term Operation Strategy

1. 『追求健康促進』：健康促進為核心產品利益，讓消費者明日更健康。  
Pursue "health promotion" as core product benefit to bring consumers a healthier tomorrow.
2. 『堅持創新為王』：堅持創新為王的研發理念，引領食品產業新潮流。  
Persist with R&D concept of "innovation first" to lead food industry new fashion.
3. 『持續品牌投資』：強化品牌資產與消費忠誠，創造消費市場大趨勢。  
Continuous branding investment on brand assets & consumer loyalty to create FMCG trend.
4. 『邁向國際市場』：人才、專業、優勢為後盾，開發國際市場新商機。  
Based on talent, expertise and competitive advantages to develop new international business.

四大長期營運策略與研發、產製、行銷、市場等四大優勢互為表裡、相輔相成。提供無法模仿之競爭優勢，並幫助推動短期營運戰略。Long-term operation strategy and 4 business advantages are external and internal correspondent and complementary to each other. This combination provide inimitable CA to fuel STOT.



# 2022年愛之味法人說明會

2022 AGV Products Corporation Investor Conference

感謝您撥冗參加!

THANK YOU FOR PARTICIPATION!

讓明日更健康®  
愛之味  
FOR A HEALTHY TOMORROW

健康 NO.1

為您的健康把關

國家認證 健康保證

牛奶燕麥  
御藜麥  
牛奶花生飲  
黑豆水  
鮮採蕃茄  
雙糖茶王  
分解毒茶  
麥仔茶