



# 2021年愛之味法人說明會

## 2021 AGV Products Corporation Investor Conference



By AGV Products Corporation  
2021.08.27

# 免責聲明 Disclaimer

本簡報合併財務數字乃根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。  
The consolidated financial numbers are based on International Financial Reporting Standards (IFRS), also audited and attested by CPA.

非經愛之味公司事先書面許可，任何人不得使用或複製本簡報及其內容。  
No one will be allowed to use or reproduce this presentation and its contents without the prior written permission of AGV Products Corporation.

蔡淑滿會計師、李清霖會計師  
國富浩華聯合會計師事務所  
高雄市四維三路6號27樓  
<https://www.crowehorwath.net/tw>



# 1. 集團及產品系列介紹 Group & Product Series Brief

創立於民國 60年  
Founded in 1971

愛之味食品生技集團  
AGV Food Biotech Group



## 文化美食 Traditional Savory Delicacies



- 醬菜系列 Vegetable Pickle Series
- 甜點系列 Canned Dessert Series
- 調理系列 Cooking & Dressing Series
- 魚罐系列 Canned Fish Series
- 食用油系列 Edible Oil Series

## 保健食品 Supplements



- 益生菌 Probiotics
- 葉黃素 Lutein
- 牛蒡/山苦瓜 Burdock & Goya
- 紅麴/納豆 Anka & Natto
- 魚油 Fish Oil

## 健康飲品 Healthy Drinks



- 雀巢茶品系列 Nestea Series
- 功能茶系列 Functional Tea Series
- 燕麥奶系列 Oat Drink Series
- 穀物水系列 Grain Drink Series
- 果汁/椰奶 Juice & Coconut Milk



愛之味以三位一體、跨部門功能整合『研產銷平台』，搭配饒富創意的廣告行銷以及遍佈台灣的專業營銷團隊及36,000個銷售網點，打造用以區隔市場競爭的持久性競爭優勢。AGV builds competitive advantages for market segmentation by tri-unity of function-integrated cross-division platform of R&D, production, sales and marketing, along with creative advertisement and marketing activities, professional sales team and 36,000 retail outlets all over Taiwan.

## 2. 年度營運策略回顧 Annual Operation Strategy Review



### 109年度營運策略 2020 Business Strategies

#### 1. 鞏固既有市場、擴大領先優勢 Reinforce current market, extend leading advantage.

- 醬菜品類堅持品質，消費忠誠持續稱王。Pickles, high quality persistence leads to high loyalty. (ms. 22%)
- 甜點品類愚公移山，穩健成長市佔登頂。Dessert, stepwise operations create stable leading share. (ms. 47%)
- 茶飲品類彎道超車，分解茶品後來居上。Tea, excellent marketing strategies overtake competitors. (ms. 26%)

#### 2. 創新消費需求、倍數營運指標 Innovate consumption demands, double KPI perf.

- 植物飲品健康當道，純濃燕麥當仁不讓。AGV oat milk leads healthy plant drink trends. (ms. 50%)
- 費用成本精準制導，品類獲利大放異彩。Precise cost control lifts up category profitability. (2-digits net profit)
- 異業結盟品類互補，連鎖通路全面打擊。Cross-industry alliance w/ leading chain franchise. (Luisa、85°C、CF)

#### 3. 迎接疫情時代、逆轉消費趨勢 Engage with pandemic era, reverse consumption trends.

- 提升免疫保健腸胃，燕麥科技疫情新寵。(燕麥飲、咖啡師、燕麥油=>全方位產品組合)  
Oat-tech becomes pandemic favorite by immunity boosting and digestion health. (drink, latte, edible oil)
- 防疫新觀從水開始，益生菌飲全時防護。(海洋深層水、高階乳酸菌=>主被動產品組合)  
New epidemic prevention concept begins with full-time protection probiotic drinks. (Deep sea water + probiotics)
- 血脂體脂減法健康，分解好茶國家認證。(健康字號降火解雙脂=>血脂體脂掰掰不再來)  
Activate tea with national health claims help regulate blood lipids and body fat. (2 national health claims)



### 3. 近3年度營運總覽 3-yrs Business Operation Summary

109年達成三率三升(毛利率、營利率、淨利率)・每股盈餘亦成長3.7倍

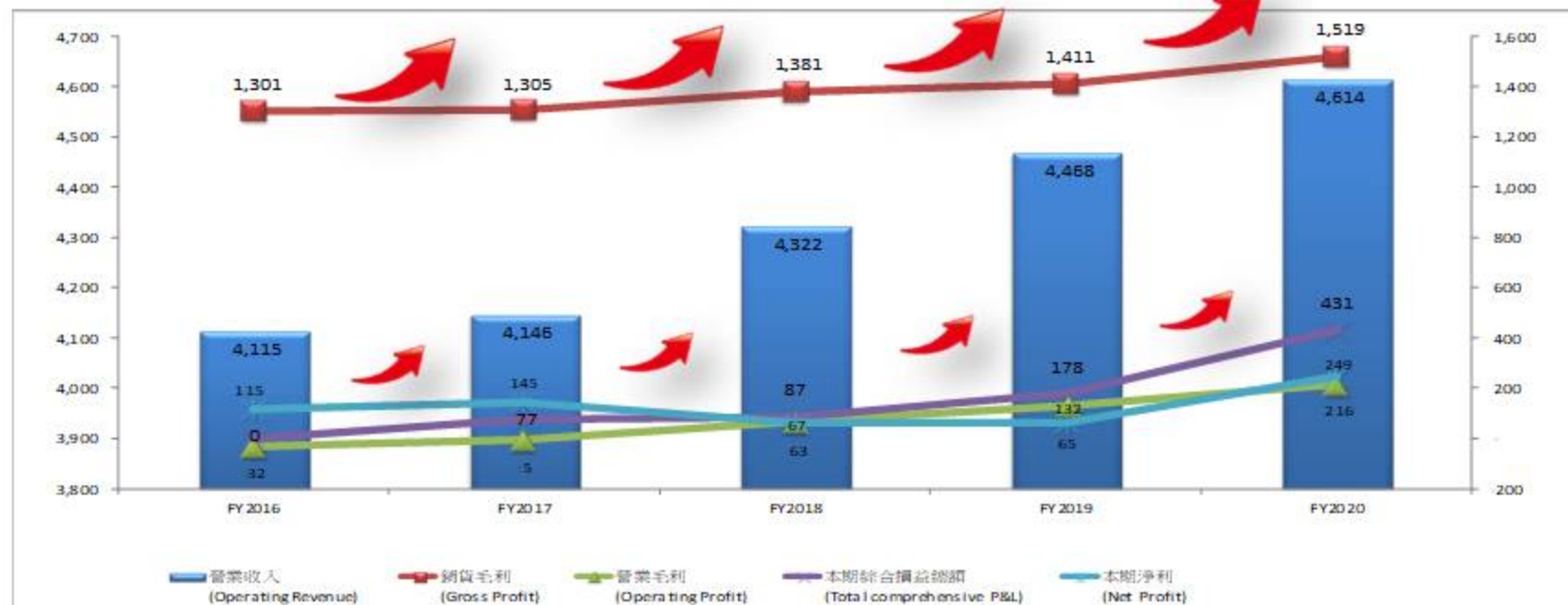
2020 achieves tri-rate growth in gross profit, operating profit and net profit, 370% growth in EPS.

| 年度 (Fiscal Year)               | FY2018 | Weight (%) | FY2019 vs. FY2018 YoY (%) | FY2019 | Weight (%) | FY2020 vs. FY2019 YoY (%) | FY2020                                                                                     | Weight (%) |
|--------------------------------|--------|------------|---------------------------|--------|------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 項目 (Item)                      |        |            |                           |        |            |                           |                                                                                            |            |
| 營業收入<br>(Operating Revenue)    | 4,322  | 100.0%     | 3.4%                      | 4,468  | 100.0%     | 3.3%                      |  4,614  | 100.0%     |
| 營業毛利<br>(Gross Profit)         | 1,381  | 32.0%      | -0.4%                     | 1,410  | 31.6%      | 1.4%                      |  1,519  | 32.9%      |
| 營業費用<br>(Operating Expense)    | 1,314  | 30.4%      | -1.8%                     | 1,278  | 28.6%      | -0.4%                     |  1,303  | 28.2%      |
| 營業損益<br>(Net Operating Profit) | 67     | 1.6%       | 1.4%                      | 132    | 3.0%       | 1.7%                      |  216    | 4.7%       |
| 稅前淨利<br>(EBIT)                 | 58     | 1.3%       | 0.2%                      | 70     | 1.6%       | 5.2%                      |  310  | 6.7%       |
| 本期淨利<br>(Net Profit)           | 63     | 1.5%       | 0.0%                      | 65     | 1.5%       | 3.9%                      |  249  | 5.4%       |
| 每股盈餘<br>(EPS)                  | 0.10   | N/A        | 0.0%                      | 0.10   | N/A        | 370.0%                    |  0.47 | N/A        |

\* 合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement)・單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)。

## 4. 近5年度營運損益分析 5-yrs Operation P&L Analysis

近5年在營業收入、銷貨毛利、營業毛利、本期淨利、本期綜合損益數值上，均穩步上揚。  
5-yrs Revenue, gross profit, operating profit, net profit, total comprehensive P&L figures are all on steady upward track.



| 年度 (Fiscal Year)                   | FY2016 | FY2017 | FY2018 | FY2019 | FY2020 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 單位 (千) Unit \$,000                 |        |        |        |        |        |
| 營業收入 (Operating Revenue)           | 4,115  | 4,146  | 4,322  | 4,468  | 4,614  |
| 銷貨毛利 (Gross Profit)                | 1,301  | 1,305  | 1,381  | 1,411  | 1,519  |
| 營業毛利 (Operating Profit)            | 32     | 5      | 67     | 132    | 216    |
| 本期淨利 (Net Profit)                  | 115    | 145    | 63     | 65     | 249    |
| 本期綜合損益總額 (Total comprehensive P&L) | -      | 77     | 87     | 178    | 431    |

\* 合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement) , 單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions) 。

## 5. 年度資產負債表回顧 Annual Balance Sheet Review

### 合併簡明資產負債表 (Condensed Consolidated Balance Sheet)

單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)

| 年度 (Fiscal Year)                          | FY2017 |                       | FY2018 |                       | FY2019 |                       | FY2020 |                       |        |
|-------------------------------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|
| 項目 (Item)                                 | FY2016 | vs. FY2016<br>YoY (%) | FY2017 | vs. FY2017<br>YoY (%) | FY2018 | vs. FY2018<br>YoY (%) | FY2019 | vs. FY2019<br>YoY (%) | FY2020 |
| 流動資產<br>(Current Assets)                  | 2,093  | -7.8%                 | 1,929  | 4.3%                  | 2,012  | 8.2%                  | 2,177  | 2.9%                  | 2,240  |
| 不動產、廠房、設備<br>(Property, Plant, Equipment) | 2,991  | -2.4%                 | 2,919  | 6.3%                  | 3,102  | -3.7%                 | 2,988  | -0.8%                 | 2,963  |
| 無形資產<br>(Intangible Assets)               | 26     | -20.7%                | 20     | -16.7%                | 17     | -35.3%                | 11     | -18.2%                | 9      |
| 其他資產<br>(Other Assets)                    | 6,435  | 14.6%                 | 7,373  | 1.1%                  | 7,454  | 3.6%                  | 7,720  | 5.3%                  | 8,129  |
| 資產總計<br>(Total Assets)                    | 11,546 | 6.0%                  | 12,242 | 2.8%                  | 12,585 | 2.5%                  | 12,896 | 3.5%                  | 13,341 |
| 流動負債<br>(Current Liabilities)             | 2,819  | -3.0%                 | 2,734  | 23.6%                 | 3,380  | -1.0%                 | 3,346  | 4.8%                  | 3,506  |
| 長期負債<br>(Non-Current Liabilities)         | 2,685  | 26.0%                 | 3,385  | -13.3%                | 2,933  | 6.1%                  | 3,111  | -4.3%                 | 2,976  |
| 負債總計<br>(Total Liability)                 | 5,504  | 11.2%                 | 6,118  | 3.2%                  | 6,313  | 2.3%                  | 6,457  | 0.4%                  | 6,482  |
| 股東權益<br>(Total Equity)                    | 6,041  | 1.4%                  | 6,124  | 2.4%                  | 6,272  | 0.0%                  | 6,272  | 9.3%                  | 6,858  |



## 6. 年度營運佔比分析 Annual Business Breakdown Analysis

各品類營收佔比分析 (By category revenue/ weight analysis)

單位: 新台幣百萬元 (Unit: NT\$ millions)

| 項目 (Item) | 品類 (Category)               | 傳統類<br>Pickles | 甜點類<br>Desserts | 飲料類<br>Drinks | 穀奶類<br>Grain<br>Milk | 油品類<br>Edible Oil | 保健類<br>Spplmnt | 其他類<br>Others | 總計<br>TTL |
|-----------|-----------------------------|----------------|-----------------|---------------|----------------------|-------------------|----------------|---------------|-----------|
| FY2018    | 營業收入<br>(Operating Revenue) | 1,026          | 756             | 1,573         | 650                  | 77                | 36             | 204           | 4,322     |
|           | 金額占比<br>(Value Weight %)    | 23.7%          | 17.5%           | 36.4%         | 15.0%                | 1.8%              | 0.8%           | 4.7%          | 100.0%    |
| FY2019    | 營業收入<br>(Operating Revenue) | 984            | 732             | 1,632         | 812                  | 82                | 26             | 200           | 4,468     |
|           | 金額占比<br>(Value Weight %)    | 22.0%          | 16.4%           | 36.5%         | 18.2%                | 1.8%              | 0.6%           | 4.5%          | 100.0%    |
| FY2020    | 營業收入<br>(Operating Revenue) | 1,075          | 737             | 1,519         | 952                  | 87                | 22             | 223           | 4,614     |
|           | 金額占比<br>(Value Weight %)    | 23.3%          | 16.0%           | 32.9%         | 20.6%                | 1.9%              | 0.5%           | 4.8%          | 100.0%    |



## 7. 近5年度獲利能力分析 5-yrs Profitability Analysis

5年來在獲利率、每股表現及整體報酬率等三大面向均有穩步提升。

Shown stable upward trends in profitability, per share perf. and integrated return for past 5 years.

| 獲利能力<br>Profitability             | FY2016 | FY2017 | FY2018 | FY2019 | FY2020 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 營業毛利率 Gross Profit Ratio          | 31.62  | 31.46  | 31.94  | 31.57  | 32.92  |
| 營業利益率 Operating Profit Ratio      | -0.77  | -0.12  | 1.55   | 2.95   | 4.68   |
| 稅前淨利率 Net Profit Ratio before Tax | 3.14   | 3.66   | 1.35   | 1.57   | 6.72   |
| 稅後淨利率 Net Profit Ratio after Tax  | 2.8    | 3.5    | 1.45   | 1.46   | 5.4    |
| 每股稅前盈餘 (元) EPS before Tax         | 0.26   | 0.31   | 0.12   | 0.15   | 0.63   |
| 每股稅後盈餘 (元) EPS after Tax          | 0.21   | 0.27   | 0.1    | 0.1    | 0.47   |
| 每股淨值 (元) NAV per Share            | 10.82  | 10.95  | 11.18  | 11.49  | 12.31  |
| 股東權益報酬率 ROE                       | 1.9    | 2.39   | 1.01   | 1.03   | 3.75   |
| 資產報酬率 ROA                         | 1.01   | 1.22   | 0.5    | 0.51   | 1.9    |

## 8. 近5年度經營能力分析 5-yrs Operating Ability Analysis

5年來在營業管理、存貨管理及資產管理等三大面向均有穩步提升。

Shown stable upward trends in biz operation (cost/exp/AR/AP), INV and assets mgnt. for past 5yrs.

| 經營能力<br>Operating Ability                 | FY2016 | FY2017 | FY2018 | FY2019 | FY2020 |
|-------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 營業成本率 Operating Cost Ratio                | 68.38  | 68.54  | 68.06  | 68.43  | 67.08  |
| 營業費用率 Operating Expense Ratio             | 32.39  | 31.59  | 30.39  | 28.61  | 28.24  |
| 應收帳款週轉率 (次/年) Receivables Turnover Ratio  | 5.57   | 5.58   | 5.7    | 5.93   | 6.85   |
| 應收款項收現日數 (日) days' sales in receivables   | 65.52  | 65.36  | 64.04  | 61.54  | 53.32  |
| 應收帳款佔營收比率 Receivables to revenue Ratio    | 18.48  | 17.48  | 18.32  | 16     | 13.72  |
| 應付帳款週轉率 (次/年) Payables Turnover Ratio     | 3.38   | 3.29   | 2.88   | 2.63   | 2.45   |
| 應付款項付現日數 (日) days' sales in payables      | 108.1  | 111.1  | 126.9  | 138.7  | 148.8  |
| 存貨週轉率 (次/年) Inventory Turnover Ratio      | 4.73   | 4.75   | 4.6    | 4.75   | 4.5    |
| 平均售貨日數 (日) days' sales in inventory       | 77.18  | 76.83  | 79.39  | 76.91  | 81.17  |
| 存貨佔營收比率 Inventory to revenue ratio        | 13.87  | 15.08  | 15.13  | 14.2   | 16.08  |
| 固定資產週轉率 (次/年) Fixed Assets Turnover Ratio | 1.3    | 1.4    | 1.44   | 1.43   | 1.47   |
| 總資產週轉率 (次/年) TTL Assets Turnover Ratio    | 0.36   | 0.35   | 0.35   | 0.35   | 0.35   |
| 淨值週轉率 (次/年) net worth turnover ratio      | 0.68   | 0.68   | 0.7    | 0.7    | 0.69   |



## 9. 110上半年度營運報告 2021 1<sup>st</sup> Half Operation Update

### 合併簡明損益表 (Condensed Consolidated Income Statement)

單位: 新台幣千元 (Unit: NT\$ thousands)

110年上半仍達成三率三升(毛利率、營利率、淨利率), 每股盈餘亦成長2.46倍  
2021 1H remains tri-rate growth in gross profit, operating profit and net profit, 246% growth in EPS.

| 年度 (Fiscal Year)            | FY2019 1H |       | FY2020 1H vs.<br>FY2019 1H YoY (%) |        | FY2020 1H |       | FY2020 1H vs.<br>FY2019 1H YoY (%) |        | FY2021 1H |       |
|-----------------------------|-----------|-------|------------------------------------|--------|-----------|-------|------------------------------------|--------|-----------|-------|
| 項目 (Item)                   |           |       |                                    |        |           |       |                                    |        |           |       |
| 營業收入<br>(Operating Revenue) | 2,052,804 |       | 97,766                             | 4.8%   | 2,150,570 |       | 123,664                            | 5.8%   | 2,274,234 |       |
| 營業毛利<br>(Operating Profit)  | 665,334   | 32.4% | 56,639                             | 8.5%   | 721,973   | 33.6% | 22,679                             | 3.1%   | 744,652   | 34.6% |
| 營業費用<br>(Operating Expense) | 595,000   | 29.0% | -2,331                             | -0.4%  | 592,669   | 27.6% | 15,682                             | 2.6%   | 608,351   | 28.3% |
| 營業損益<br>(Operating Income)  | 70,334    | 3.4%  | 58,970                             | 83.8%  | 129,304   | 6.0%  | 6,997                              | 5.4%   | 136,301   | 6.3%  |
| 本期淨利<br>(Net Income)        | 25,570    | 1.2%  | 55,835                             | 218.4% | 81,405    | 3.8%  | 109,420                            | 134.4% | 190,825   | 8.9%  |
| 每股盈餘<br>(EPS)               | 0.04      |       | 275.0%                             |        | 0.15      |       | 146.7%                             |        | 0.37      |       |



## 10. 近期(月/季/半年)營收分析 Recent Period Analysis

2021年6月、第2季及上半年營收比上期及去年同期均呈現穩步成長趨勢

FY2021 Jun, Q2 and 1H show stable upward trend compared to last period and YOY-base.

| 單位：\$億元<br>Unit:\$100M | JAN<br>月營收  | FEB<br>月營收       | MAR<br>月營收                            | APR<br>月營收        | MAY<br>月營收                           | JUN<br>月營收                   |
|------------------------|-------------|------------------|---------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| FY2020                 | 4.05        | 3.03             | 4.44<br>新冠疫情爆發<br>(Covid-19 outbreak) | 2.91              | 2.91                                 | 4.16                         |
|                        |             | 11.52            |                                       |                   | 9.98                                 |                              |
| FY2021                 | 4.11        | 3.18             | 3.67                                  | 2.74              | 4.4<br>新冠疫情爆發<br>(Covid-19 outbreak) | 4.65                         |
|                        |             | 10.96            |                                       |                   | 11.79                                |                              |
| FY2021 JUN<br>月營收      |             | FY2021 Q2<br>季營收 |                                       | FY2021 1H<br>半年營收 |                                      | Remarks                      |
| MOM<br>比上期             | 5.68%<br>↑  | QOQ<br>比上期       | 7.57%<br>↑                            | HOH<br>比上期        | -7.75%<br>↓                          | 五年平均：下半年比上半年多22%；            |
| YOY<br>比去年同期           | 11.78%<br>↑ | YOY<br>比去年同期     | 18.1%<br>↑                            | YOY<br>比去年同期      | 5.8%<br>↑                            | 5-yrs Avg:<br>2H = 1H x 122% |



# 11. 年度研發投資彙整 Annual R&D Investment Summary

食品業是高科技產業：長期投資研發預算取得豐碩成果，強化競爭優勢、提升企業價值。  
(Food is high-tech industry: Long-term R&D investments help achieve fruitful results, strengthen competitive advantages and raise corporate value.)

| 年度別 (Year)<br>單位: PCS              | FY2018<br>(107年度) | FY2019<br>(108年度) | FY2020<br>(109年度) |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 新產品上市(改良)件數<br>NPD/ Improvement    | 12                | 27                | 18                |
| 研究報告書件數<br>Research Reports        | 36                | 23                | 23                |
| 取得專利件數<br>Patterns                 | 0                 | 2                 | 0                 |
| 取得健康食品件數<br>Taiwan Health Claims   | 1                 | 2                 | 2                 |
| 取得國內外獎項數<br>Int'l/ Domestic Awards | 4                 | 7                 | 7                 |
| 總件數 TTL                            | 53                | 61                | 50                |

| 年度別 (Year)<br>單位: NT\$ thousand | 研發費用<br>R&D Investment | 營業淨額<br>Annual Revenue | 佔營業淨額比重<br>R&D Investment % |
|---------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| FY2018                          | 40,791                 | 4,321,819              | 0.94%                       |
| FY2019                          | 42,452                 | 4,468,238              | 0.95%                       |
| FY2020                          | 41,890                 | 4,614,486              | 0.91%                       |





# 12. 年度研發投資彙整 Annual R&D Investment Summary

追求創新、堅持品質：長期智慧財產及國內外認證、獎項取得紀錄 (FY2019~FY2021 1H)  
(Summary for intellectual properties, certificates and awards acquisition)

**FY2019：11 Awards、FY2020 9 Awards、FY2021 1H 11 Awards**

| 獲獎年分Year                            | 獎項Awards                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 得獎內容說明Contents Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FY2019<br><b>11</b>                 | 健字號 Health Claim<br>健字號 Health Claim<br>中華民國發明專利<br>中華民國發明專利<br>AA無添加認證<br>AA無添加認證<br>世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection<br>世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection<br>世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection<br>亞太AA獎賞(AA Taste AWARDS)<br>台灣食品科學技術學會新產品選拔佳作                                                                                                                                                                                                                                          | 洛神花養生沖泡粉末食品(調節血脂功能、護肝功能)無菌罐裝食品認證<br>星之味鮮採茶綜合蔬果汁(調節功能改善)無菌罐裝食品認證<br>「具有調節血脂、改善腸道健康及提升免疫力功能的富含寡糖乳製品及其製法」<br>「一種優質大豆異黃酮生物利用之優質全豆豆漿及其製法」<br>星之味純濃燕麥(天然原味)無菌AA無添加三層認證<br>雀巢茶品焙煎有糖茶葉無菌AA無添加三層認證<br>雀巢茶品焙煎有糖茶葉無菌Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎<br>星之味法式濃滑巧克力燕麥飲品無菌Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎<br>星之味純濃燕麥(天然原味)無菌AA無添加三層認證<br>星之味花生豆花無菌台灣食品科學技術學會新產品選拔佳作                                                                                    |
| FY2020<br><b>9</b>                  | 健字號 Health Claim<br>台灣保健食品學會營養保健食品創新獎<br>台灣保健食品學會營養保健食品創新獎<br>世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection<br>世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection<br>世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection<br>健字號 Health Claim<br>食創獎(Food Innovation Award)<br>食創獎(Food Innovation Award)                                                                                                                                                                                                                                  | 星之味純濃燕麥(天然原味)無菌台灣食品科學技術學會新產品選拔佳作<br>星之味燕麥那經典燕麥拿鐵<br>星之味燕麥那紅茶燕麥拿鐵<br>燕麥那經典燕麥拿鐵無菌Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎<br>燕麥那紅茶燕麥拿鐵無菌Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎<br>星之味多維維他命好茶無菌Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎<br>星之味健康(拍切分解)不形成膽固醇功能無菌罐裝食品認證<br>星之味純濃燕麥(優質燕麥活力雙效)無菌食創獎-年度十大新品獎<br>星之味忘不了核糖燕麥無菌食創獎-食品與飲料創新獎優異                                                                                                                                   |
| FY2021 1H<br>(110年上半年)<br><b>11</b> | 國際風味評鑑所(The International Taste Institute)<br>風味絕佳獎章(Superior Taste Award)<br>國際風味評鑑所(The International Taste Institute)<br>風味絕佳獎章(Superior Taste Award)<br>台灣保健食品學會營養保健食品創新獎<br>世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection<br>世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection<br>世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection<br>世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection<br>世界食品品質評鑑大賞金獎 Monde Selection<br>財團法人食品工業發展研究所綠友善食品評選<br>財團法人食品工業發展研究所綠友善食品評選<br>國際風味評鑑所(The International Taste Institute)<br>風味絕佳獎章(Superior Taste Award) | 星之味純濃燕麥(天然原味)無菌國際風味評鑑所風味絕佳獎章一星認證<br>星之味純濃燕麥(即沖即溶燕麥奶)無菌國際風味評鑑所風味絕佳獎章二星認證<br>星之味純濃燕麥(優質燕麥活力雙效)<br>星之味純濃燕麥(天然原味)無菌Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎<br>雀巢茶品焙煎有糖茶葉無菌Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎<br>星之味純濃燕麥(優質燕麥活力雙效)無菌Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎<br>純濃燕麥(即沖即溶燕麥奶)無菌Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎<br>星之味忘不了核糖燕麥無菌Monde Selection世界食品品質評鑑大賞金獎<br>星之味純濃燕麥(優質燕麥活力雙效)無菌綠友善食品<br>星之味純濃燕麥(優質燕麥活力雙效)無菌綠友善食品<br>星之味純濃燕麥(優質燕麥活力雙效)無菌國際風味評鑑所風味絕佳獎章二星認證 |





## 13. 研發投資成果斐然取得多項專利 Patent Acquisition List

專利技術取得目的：技術保護、拓展商機、競爭優勢、行銷廣宣、防偽打假、企業增值、授權收入。多項劃時代尖端技術專利(例如：分解、轉化、萃取、發酵、配方、製程等)，正由愛之味中央健康科學研究所生技中心持續開發中。Patent acquisition purpose: Technical protection, business chance, competitive advantage, marketing purpose, anti-counterfeiting, enterprise value-added, licensing income. Many epoch-making cutting-edge patents are in progress by AGV central health institute bio-tech center, i.e. decomposition, conversion, extraction, fermentation, formulation, production process, etc.)

### 榮獲臺灣美國等多國專利

| 產品類別  | 核准年份 | 專利名稱                                                                                                                                                                                                                     | 申請國 | 公開號           |
|-------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|
| 燕麥奶   | 2012 | Oligo-saccharide enhanced oat-based drink for treating hyperlipidaemia and hyperglycemia and improving gastrointestinal function and process for preparing the same by tri-enzyme hydrolysis and micro-particle milling. | 美國  | US8333986 B2  |
|       | 2012 | Oligo-saccharide enhanced oat-based drink for treating hyperlipidaemia and hyperglycemia and improving gastrointestinal function and process for preparing the same by tri-enzyme hydrolysis and micro-particle milling. | 美國  | US8337880 B2  |
|       | 2013 | 可治疗高脂血症、高血糖症和改善肠胃道的低聚糖燕麦饮品                                                                                                                                                                                               | 中國  | CN101991163 B |
|       | 2014 | 具有治療高脂血症、高血糖症及改善腸胃道機能的寡糖燕麥飲品及其三酶微分解製造方法                                                                                                                                                                                  | 台灣  | I441600       |
| 優酪乳   | 2016 | 一種製備低酸性、低量乳糖及富含半乳寡糖及比菲德氏益生菌之機能性發酵乳製品之方法及以該方法製備之機能性發酵乳製品                                                                                                                                                                  | 台灣  | I554214       |
|       | 2016 | 一种制备机能性发酵乳制品之方法及以该方法制备之机能性发酵乳制品                                                                                                                                                                                          | 中國  | CN103976018 A |
| 機能奶   | 2016 | 製備富含半乳寡糖及低乳糖之易吸收乳製品之方法及以該方法製備之機能性乳製品                                                                                                                                                                                     | 台灣  | I527522       |
| 雙酵寡糖奶 | 2019 | 具有調節血脂、改善腸道菌叢及提升免疫力功能的寡糖乳製品及其製法                                                                                                                                                                                          | 台灣  | I658791       |
| 全豆奶   | 2019 | 一種提高大豆異黃酮生物利用率之高纖全豆漿及其製法                                                                                                                                                                                                 | 台灣  | I663917       |

# 14. 109年主品類市場地位 2020 Key CAT. Mkt Captaincy

2019年愛之味各品類市場地位報告：(FY2019 category captaincy report)

|                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| 愛之味市場地位<br>(AGV Captaincy) | 第一位 (1 <sup>st</sup> )      |
| 市場區隔<br>(Mkt segment)      | 素食罐頭<br>Canned Vegetable    |
| 市場規模<br>(Mkt size)         | NT\$27 億<br>NT\$2.7 billion |

1<sup>st</sup>

|                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| 愛之味市場地位<br>(AGV Captaincy) | 第一位 (1 <sup>st</sup> )     |
| 市場區隔<br>(Mkt segment)      | 鮪魚罐頭<br>Canned Tuna        |
| 市場規模<br>(Mkt size)         | NT\$7 億<br>NT\$0.7 billion |

1<sup>st</sup>

|                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| 愛之味市場地位<br>(AGV Captaincy) | 第一位 (1 <sup>st</sup> )      |
| 市場區隔<br>(Mkt segment)      | 穀物飲<br>Oat Drink            |
| 市場規模<br>(Mkt size)         | NT\$12 億<br>NT\$1.2 billion |

1<sup>st</sup>

|                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| 愛之味市場地位<br>(AGV Captaincy) | 第一位 (1 <sup>st</sup> )      |
| 市場區隔<br>(Mkt segment)      | 甜罐點心<br>Canned Dessert      |
| 市場規模<br>(Mkt size)         | NT\$20 億<br>NT\$2.0 billion |

1<sup>st</sup>

|                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| 愛之味市場地位<br>(AGV Captaincy) | 第一位 (1 <sup>st</sup> )      |
| 市場區隔<br>(Mkt segment)      | 功能茶<br>Functional Tea       |
| 市場規模<br>(Mkt size)         | NT\$35 億<br>NT\$3.5 billion |

1<sup>st</sup>

|                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| 愛之味市場地位<br>(AGV Captaincy) | 第一位 (1 <sup>st</sup> )      |
| 市場區隔<br>(Mkt segment)      | 中式即飲茶<br>Chinese RTD Tea    |
| 市場規模<br>(Mkt size)         | NT\$10 億<br>NT\$1.0 billion |

1<sup>st</sup>

\* 其餘未列出居各品類領先地位之品項：韓式泡菜、素食沙茶、甜辣醬、鮮採蕃茄、莎莎亞椰奶、寒天、雀巢檸檬茶等。



## 15. 109年新品開發報告 2020 NPD Reports

2020年新品上市介紹：  
(FY2020 New product launch introduction)

2020

NEW LAUNCH



雀巢雙倍濃郁  
巧克力奶茶  
2X濃!

優勢：全球最大食品公司雀巢  
Advantage: World's No.1 Food Company



日東藥品工業株式会社  
台湾における商標の専用使用権と、  
独占販売権を取得

OKINA  
益身菌  
KAYEIN  
喝出防禦力  
家醫指定水

優勢：日本最大益生菌供應藥廠  
Advantage: Japan's No.1 probiotics supplier



牛奶花生

優勢：台灣國民甜點銷售冠軍  
Advantage: Taiwanese dessert top seller



純濃燕麥  
防疫雙效

優勢：植物蛋白高成長明星品類  
Advantage: Plant protein high growth category



## 16. 109年新品開發報告 2020 NPD Reports

2020年新品上市介紹：  
(FY2020 New product launch introduction)

2020 NEW LAUNCH

👍 7/15 上市



強強搭配+廣宣創意  
建構品類成長驅動力

Build up category growth driver with  
complementary potential materials  
& marketing creative.

👍 9/23 上市



雀巢品牌+健康字號  
精準目標藍海市場

Target blue ocean category with  
Nestea brand strength and health  
claim.

👍 9/25 上市



節慶需求+生活趨勢  
品牌延伸至利基品類

Extend brand to niche category  
via festival demand & life trends.



## 17. 110年新品開發報告 2020 NPD Reports (1)

純濃燕麥為近年營收及利潤最大引擎，主要里程碑：2020年確保市佔率領先地位，位列台灣好市多年度前5大銷售單品，10餘年來亦成功將燕麥(沖泡、即飲等)市場規模倍增，使台灣成為人均消費燕麥最多國家，取得美、台、中共4項專利，多項健字號與世界食品金牌獎、歐盟AA無添加、國際風味評鑑所風味絕佳獎章等。AGV Premium Oat Drink contributes most to revenue and profit growth in recent years, main milestone: gain mkt captaincy in 2020, Taiwan COSTCO top 5 best sellers, double oat mkt within 10yrs, 4 patents in US, TW and China, national health claims, EU AA awards, ITQI Superior Taste Awards.



# 看不出年紀就是青春活力

Launched Mar. 24 '21  
2021年3月24日上市

Launched Nov. 18 '20  
2020年11月18日上市

膠原蛋白青春3效

葡萄糖胺活力雙效

喝出美力

喝出活動力

葉酸 卵磷脂 膠原蛋白

葡萄糖胺 黃金蟲草



純濃燕麥  
成分單純無添加  
100% 澳洲燕麥

黃金蟲草  
使用在日內瓦  
國際創新發明展  
拿下三金殊榮蟲草



葡萄糖胺  
靈活關鍵  
維持行動敏捷





## 18. 110年新品開發報告 2021 NPD Reports (2)

甜點品類為重要營收及利潤驅動引擎，市場三大類別依序為花生湯、八寶粥、仙草，自2020年確保領導地位後積極搶攻利基市場：仙草、豆花、米漿等。

Can dessert is key revenue and profit driver, top 3 CATs are peanut soup, 8-treasure congee and grass jelly. Niche market focus is new key for market captaincy since 2020.

2021

NEW LAUNCH



3/24上市



7/2上市



7/2上市



強強搭配(利基市場+技術壁壘)+行銷創意  
(在地文化美食+新媒體)=建構成長驅動力

Mega-merger (niche market + technical barrier) + marketing creative (local cultural delicacy + new media) = Build up category growth driver

強化基本盤(家用食品)+生活趨勢  
(疫情影響外食降低自家烹飪提高)

Strengthen basic market segment (household food) + life trend (Pandemic bring people home for meals, reduce chances for eating out.)



# 19. 110年新品開發報告 2021 NPD Reports (3)

愛之味咖啡師燕麥奶系列開創台灣國產咖啡師燕麥奶先河  
自2020年底起與國內大型通路品牌合作席捲市場蔚為風潮  
AGV L'Avena Oat Latte, precedent of Taiwan barista oat,  
Allied with coffee trades then go viral since end of 2020.

2021

NEW LAUNCH

Launched Q4 '20/ Q1 '21  
2020年底及2021年初上市

## 燕麥奶的專家

台灣市場領導品牌 聯名推薦

純濃燕麥

- ✓ 無加糖、無添加防腐劑、無添加色素
- ✓ 如鮮奶般易打發，咖啡與飲品結合度佳
- ✓ 純素可食、無乳糖，飲用無負擔



奶泡  
如鮮奶  
易打發

專利  
酵素水解

鮮奶般  
滑順口感

保留完整  
燕麥營養

專利  
素水解

燕麥  
專家

純素  
新標

先進  
製程

原料保鮮不久儲  
其價廉物美  
安心無害不誤食

不加糖、不加防腐劑  
常溫保存6個月

## 純植新生活 咖啡師燕麥奶

燕麥拿鐵蔚為潮流

Oat Latte go viral

3-yr CAGR: 60%

Z-Gen c/o: 20%+

在過去三年中，燕麥奶的年複合增長率幾乎達到60%，  
越來越多的店家將燕麥奶作為乳製品替代品。

2019年7月發布的《咖啡和茶》報告，年輕一代尤其推  
動了這一趨勢，近20%的Z世代年輕人對燕麥奶拿鐵表  
達了興趣。

85°C  
Hot



健康  
Health

環保  
Env-Pro

趨勢  
Trends

生活  
Lifestyle



## 20. 110年新品開發報告 2021 NPD Reports (4)

愛之味是雀巢公司全球第五家、亞洲第一家戰略合作夥伴  
Nestea's Strategic Partner (5th in worldwide, 1<sup>st</sup> in Asia)  
自2016年起與雀巢展開NESTEA雀巢茶品的品牌授權合作  
Started Nestea Brand License Collaboration since 2016

2021

NEW LAUNCH

Launched on Mar. 24  
3月24日上市



身為雀巢公司亞洲第一家戰略合作夥伴，愛之味近年已展開鄰近地區雀巢飲品代工合作。  
As Nestea's 1<sup>st</sup> strategic partner in Asia, AGV has rolled out Nestea RTD OEM in recent years.  
雙方亦積極探詢台灣市場咖啡飲品及乳飲品方向的相關合作機會，對未來發展正向樂觀。  
Both parties are optimistic about co-op chances on RTD coffee and milk in Taiwan.



## 21. 109年企業社會責任報告 2020 CSR Reports

社會責任、產學合作、創意創價、市場行銷、產業提升



1. 參與罐頭、飲料公會、食品所、食科學會、金屬中心、穀協、穀研所及各校USR+CSR推動。
2. 協助台灣罐頭食品工業同業公會產業服務，獲頒全國性職業團體績效評鑑『優等團體』。
3. 落實政府食安三級品管制度，建立熱殺菌自主量測制度，提升產業自主管理與商業競爭力。
4. 協助產業與政府優化『食安管理系統驗證作業程序』，延長效期、簡化流程、降低費率。
5. 與雲科大、罐頭公會產學連續舉辦第1、2屆Canstruction公益罐頭造型設計競賽公益活動。
6. 與世新大、罐頭公會、食品所及社福團體連續舉辦第1、2屆台灣罐頭產品公益創意設計競賽。
7. 連續4年與台灣大學合作開設健康穀物雜糧產品開發實作課程培訓產業現職及學生食科人材。
8. 提案整合農糧署、食品所及國內食品大廠，舉辦國產農糧原料防疫罐頭食品競賽活動。



## 22. 109年企業社會責任執行概述 2020 CSR Events Brief



愛之味食品主扶集團年度例行慈善公益活動：

1. 嘉義縣民服路處-新春揮毫暨圍爐活動。
2. 財團法人嘉義市肢體障礙服務協會-母親節身心障礙人士「慈母手中情」活動。
3. 財團法人嘉義縣聾聾協會-慶端午-粽情聲聲健康講座。
4. 財團法人安社會福利慈善事業基金會。
5. 社團法人台灣國際的慈懷慈善協會。
6. 財團法人台灣省私立八德殘障教養院。
7. 社團法人中華基督教救世協會。
8. 財團法人忠義社會福利事業基金會-重溪溪年華愛心義賣、共依活動。
9. 社團法人中華長照協會-「重陽有愛-關懷久久」獨居老人餐會。
10. 財團法人若竹兒童教育基金會-年度若竹兒童愛心園遊會活動。
11. 社團法人新北市身心障礙財聲協會-清寒身障歲末送暖。
12. 社團法人殘障博愛協會贊助活動。
13. 社團法人向日葵關懷協會-弱勢家庭關懷扶助贊助活動。
14. 財團法人創世社會福利基金會-減塑心行動、郵您便。
15. 財團法人礪工教育基金會-清寒身障冬令救濟。
16. 嘉義縣義勇消防總隊聯誼餐會贊助。
17. 全國大專院校運動會贊助活動。
18. 國立嘉義大學-百年館慶建館贊助活動。
19. 嘉義縣東石鄉公所-東石漁人碼頭龍舟競賽贊助。
20. 國立中正大學-「全國教育盃」之體育競賽贊助。
21. 財團法人嘉義縣新港奉天宮「2019跑出金虎」全國路跑。
22. 捐血活動-捐血車不足期到公司，全體員工共襄盛舉。





## 23. 長期營運策略 Long-term Operation Strategy

1. 『追求健康促進』：健康促進為核心產品利益，讓消費者明日更健康。  
Pursue "health promotion" as core product benefit to bring consumers a healthier tomorrow.
2. 『堅持創新為王』：堅持創新為王的研發理念，引領食品產業新潮流。  
Persist with R&D concept of "innovation first" to lead food industry new fashion.
3. 『持續品牌投資』：強化品牌資產與消費忠誠，創造消費市場大趨勢。  
Continuous branding investment on brand assets & consumer loyalty to create FMCG trend.
4. 『邁向國際市場』：人才、專業、優勢為後盾，開發國際市場新商機。  
Based on talent, expertise and competitive advantages to develop new international business.

四大長期營運策略與研發品保、產製、行銷、市場優勢，互為表裡、相輔相成，營運策略持續推升四大優勢，而四大優勢為營運策略提供無法模仿之競爭優勢。Long-term operation strategy and 4 business advantages are external and internal correspondence and complementary to each other. Both sides fuel each other in AGV.

### ① 研發品保優勢 R&D & QA/QC Advantages

屢獲國際大獎及國家認證：Int'l & national recognition

1. 多項全球最佳乳品創新大獎 (Granted many IDF awards)
2. 多項世界食品金牌獎 (Get many Monde Selection Awards)
3. 多項健康食品認證 (Acquire many healthy claims)
4. 產品符合美國FDA標準 (Meet US FDA standard)
5. 擁有多項關鍵專利項目 (Own key food/ drinks patterns)



### ② 產製優勢 Production Advantages

多項獨家先進技術領先業界：Exclusive advanced skills

1. 全套全自動無菌冷充填PET產線 (High-end PET line)
2. 全套全自動無菌利樂包TP產線 (High-end Tetra Pak line)
3. 美國FDA無菌冷充填進口准證 (FDA SID approval on PET)
4. GMP, ISO22000, HACCP認證 (International Standard)
5. AS/RS自動化倉儲優勢 (Warehouse automation)



### ③ 行銷優勢 Marketing & Sales Advantages

經驗豐富行銷業務團隊：Experienced marketing & sales team

1. 靈活彈性通路管理政策 (Responsive elastic trade mgmt.)
2. 經驗豐富行銷廣宣操作 (Experienced marketing operation)
3. 通路客戶往來關係良好 (Preferred supplier to buyers)
4. 品牌資產消費忠誠度高 (High consumer loyalty)
5. 餐飲、網路各特通合作 (Food service, on-line channel co-op)

### ④ 市場優勢 Market Leadership Advantages

多項品類市場領導者：Market leader of multiple categories

1. 健康穀奶類 (Healthy Grain Drink)
2. 保健生技類 (Healthy Supplement)
3. 文化美食類 (Traditional Savory Cuisine)
4. 功能茶飲類 (Functional Tea)
5. 高端乳品類 (High-end Functional Milk)



## 2021年愛之味法人說明會

2021 AGV Products Corporation Investor Conference

感謝您撥冗參加!

THANK YOU FOR PARTICIPATION!

